

บทที่ 3

ระเบียบวิธีการศึกษา

การศึกษาเรื่อง ปัจจัยที่มีผลต่อผู้บริโภคในการเลือกร้านโทรศัพท์เคลื่อนที่ในอำเภอ สันกำแพง จังหวัดเชียงใหม่ ในครั้งนี้ มีระเบียบวิธีการศึกษา ประกอบด้วย ขอบเขตการศึกษา วิธีการศึกษา การเก็บรวบรวมข้อมูล การวิเคราะห์ ข้อมูล ดังนี้

ขอบเขตการศึกษา

ขอบเขตเนื้อหา

ศึกษาปัจจัยและปัญหาที่มีผลต่อผู้บริโภคในการเลือกร้านโทรศัพท์เคลื่อนที่ของคน ที่เคยใช้บริการร้านโทรศัพท์เคลื่อนที่ในอำเภอสันกำแพง ซึ่งได้แก่ ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ ราคา ช่องทางจัดจำหน่าย และการส่งเสริมการตลาด

ขอบเขตประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

ในการศึกษาครั้งนี้ ขอบเขตของประชากรที่ศึกษาคือ ประชากรที่ใช้บริการร้าน โทรศัพท์เคลื่อนที่ในอำเภอสันกำแพง จังหวัดเชียงใหม่ ซึ่งไม่ทราบจำนวนที่แน่นอน ผู้ศึกษาได้ กำหนดกลุ่มตัวอย่างที่ใช้ศึกษาจำนวน 300 คน โดยสุ่มตัวอย่างตามสะดวก (Convenience Sampling) โดยเก็บตามแหล่งชุมชนในพื้นที่ ได้แก่ ตลาดชุมชน โรงงานอุตสาหกรรม ถนนคน เดินอำเภอสันกำแพง และสถานีราชการ

วิธีการศึกษา

การเก็บรวบรวมข้อมูล

1) ข้อมูลปฐมภูมิ(Primary Data) ได้จากการรวบรวมข้อมูลโดยใช้แบบสอบถาม (Questionnaire) สอบถามกลุ่มตัวอย่างที่ใช้บริการร้านโทรศัพท์เคลื่อนที่ในอำเภอสันกำแพง จังหวัด เชียงใหม่ จำนวน 300 คน

2) ข้อมูลทุติยภูมิ(Secundary Data) เป็นการค้นคว้าข้อมูลจากเอกสาร ตำรา บทความ และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา

เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษาในครั้งนี้ใช้แบบสอบถามในการรวบรวมข้อมูลโดยแบ่งเป็น 3 ส่วนคือ

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

ส่วนที่ 2 ข้อมูลปัจจัยในการเลือกใช้บริการร้านโทรศัพท์เคลื่อนที่ของผู้บริโภคในอำเภอสันกำแพง จังหวัดเชียงใหม่ ได้แก่ ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ ราคา ช่องทางจัดจำหน่าย และการส่งเสริมการตลาด

ส่วนที่ 3 ปัญหาและข้อเสนอแนะ

การวิเคราะห์ข้อมูลและสถิติที่ใช้

ข้อมูลที่ได้จากแบบสอบถามจะใช้การวิเคราะห์สถิติเชิงพรรณนา (Descriptive Statistics) ได้แก่ ค่าความถี่ (Frequency) ค่าร้อยละ (Percentage) และค่าเฉลี่ย (Mean)

โดยแบบสอบถามในส่วนที่ 1 ซึ่งได้แก่ ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถามวิเคราะห์โดยใช้ ความถี่ และร้อยละ ส่วนข้อมูลในส่วนที่ 2 ซึ่งมีลักษณะเป็นแบบมาตราส่วนประมาณค่า (Rating Scale) โดยแต่ละข้อคำถามจะมีคำตอบให้เลือก 5 ระดับ และมีเกณฑ์การให้คะแนนแต่ละระดับ ดังนี้ (ชูศรี วงศ์รัตน์, 2530)

ระดับความสำคัญ	คะแนน
มากที่สุด	5
มาก	4
น้อย	3
น้อยที่สุด	2
ไม่มีผล	1

การกำหนดช่วงของค่าเฉลี่ยเพื่อทำการวิเคราะห์ผลแบ่งเป็น 5 ระดับจากช่วง

ค่าเฉลี่ย ดังนี้

ค่าเฉลี่ย	4.50 - 5.00	จัดอยู่ในระดับ	มากที่สุด
ค่าเฉลี่ย	3.50 - 4.49	จัดอยู่ในระดับ	มาก
ค่าเฉลี่ย	2.50 - 3.49	จัดอยู่ในระดับ	น้อย
ค่าเฉลี่ย	1.50 - 2.49	จัดอยู่ในระดับ	น้อยที่สุด
ค่าเฉลี่ย	1.00 - 1.49	จัดอยู่ในระดับ	ไม่มีผล

ส่วนที่ 3 ปัญหาที่พบในเลือกร้านโทรศัพท์เคลื่อนที่ในอำเภอสันกำแพง จังหวัด
เชียงใหม่

ระดับปัญหา	คะแนน
มากที่สุด	5
มาก	4
น้อย	3
น้อยที่สุด	2
ไม่มีปัญหา	1

การกำหนดช่วงของค่าเฉลี่ยเพื่อทำการวิเคราะห์ผลแบ่งเป็น 5 ระดับจากช่วง
ค่าเฉลี่ย ดังนี้

ค่าเฉลี่ย	4.50 - 5.00	จัดอยู่ในระดับ	ปัญหามากที่สุด
ค่าเฉลี่ย	3.50 - 4.49	จัดอยู่ในระดับ	ปัญหามาก
ค่าเฉลี่ย	2.50 - 3.49	จัดอยู่ในระดับ	ปัญหาน้อย
ค่าเฉลี่ย	1.50 - 2.49	จัดอยู่ในระดับ	ปัญหาน้อยที่สุด
ค่าเฉลี่ย	1.00 - 1.49	จัดอยู่ในระดับ	ไม่มีปัญหา

ระยะเวลาและสถานที่ที่ใช้ในการศึกษา

การศึกษานี้ใช้เวลาตั้งแต่เดือนพฤษภาคม – กันยายน 2549 ระยะเวลาในการเก็บ
ข้อมูลเดือนสิงหาคม 2549

สถานที่ใช้ในการเก็บข้อมูล คือ พื้นที่ในเขตอำเภอสันกำแพง จังหวัดเชียงใหม่ ได้แก่
ตลาดชุมชนสันกำแพง สถานที่ราชการ โรงงานอุตสาหกรรม ถนนคนเดินอำเภอสันกำแพง และ
คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่