

สารบัญ

| | หน้า |
|--|------|
| กิตติกรรมประกาศ | ก |
| บทคัดย่อภาษาไทย | ง |
| บทคัดย่อภาษาอังกฤษ | ฉ |
| สารบัญ | ช |
| สารบัญตาราง | ญ |
| บทที่ 1 บทนำ | 1 |
| หลักการและเหตุผล | 1 |
| วัตถุประสงค์ของการศึกษา | 2 |
| ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ | 2 |
| นิยามศัพท์ที่ใช้ในการศึกษา | 2 |
| บทที่ 2 ทฤษฎี แนวคิด และวรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง | 4 |
| ทฤษฎี และแนวคิดที่เกี่ยวข้อง | 4 |
| วรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง | 7 |
| บทที่ 3 ระเบียบวิธีการศึกษา | 9 |
| ขอบเขตเนื้อหา | 9 |
| ขอบเขตประชากร | 9 |
| ขนาดตัวอย่างและวิธีการคัดเลือกตัวอย่าง | 9 |
| ข้อมูลและแหล่งข้อมูล | 10 |
| การรวบรวมข้อมูล | 10 |
| การวิเคราะห์ข้อมูล | 10 |
| การรายงานผลการศึกษา | 12 |
| ระยะเวลาในการศึกษา | 12 |
| บทที่ 4 การวิเคราะห์ข้อมูล | 13 |
| ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม | 14 |
| ส่วนที่ 2 ปัจจัยส่วนประสมการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อลูกชิ้นปลา ของผู้บริโภคในกรุงเทพมหานคร | 23 |
| ส่วนที่ 3 ปัญหาในการซื้อลูกชิ้นปลาของผู้บริโภคในกรุงเทพมหานคร | 30 |

สารบัญ (ต่อ)

หน้า

| | |
|---|-----|
| ส่วนที่ 4 ปัจจัยส่วนประสมการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อลูกชิ้นปลา จำแนกตามเพศ อายุ รายได้ต่อเดือน และวัตถุประสงค์ในการซื้อ | 36 |
| ส่วนที่ 5 ปัญหาในการซื้อลูกชิ้นปลาจำแนกตามเพศ อายุ รายได้ต่อเดือน และวัตถุประสงค์ในการซื้อ | 80 |
| ส่วนที่ 6 ข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะอื่น ๆ | 124 |
| บทที่ 5 สรุปผลการศึกษา อภิปรายผล ข้อค้นพบ และข้อเสนอแนะ | 119 |
| สรุปผลการศึกษา | 119 |
| อภิปรายผล | 133 |
| ข้อค้นพบ | 135 |
| ข้อเสนอแนะ | 135 |
| บรรณานุกรม | 137 |
| ภาคผนวก แบบสอบถาม | 138 |
| ประวัติผู้เขียน | 145 |

สารบัญตาราง

| ตารางที่ | | หน้า |
|----------|---|------|
| 1 | แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามเพศ | 14 |
| 2 | แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามอายุ | 14 |
| 3 | แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามสถานภาพ การสมรส | 15 |
| 4 | แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามระดับ การศึกษา | 15 |
| 5 | แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามอาชีพ | 16 |
| 6 | แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามรายได้ ต่อเดือน | 17 |
| 7 | แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตาม วัตถุประสงค์ในการซื้อ | 17 |
| 8 | แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามสถานที่ ที่ซื้อ | 18 |
| 9 | แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามรูปแบบ ลูกชิ้นที่ซื้อ | 18 |
| 10 | แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามรสชาติที่ ชอบ | 19 |
| 11 | แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามเนื้อสัมผัส ที่ชอบ | 19 |
| 12 | แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามความถี่ใน การซื้อ | 20 |
| 13 | แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามราคาเฉลี่ย ต่อกิโลกรัมที่ซื้อ | 21 |
| 14 | แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามบุคคลที่มี อิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อ | 22 |

สารบัญตาราง (ต่อ)

| ตารางที่ | | หน้า |
|----------|--|------|
| 15 | แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยของปัจจัยส่วนประสมการตลาดด้าน ผลิตภัณฑ์ที่มีผล ต่อการตัดสินใจซื้อลูกชิ้นปลาของผู้ตอบแบบสอบถาม | 23 |
| 16 | แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยของปัจจัยส่วนประสมการตลาดด้าน ราคาที่มีผล ต่อการตัดสินใจซื้อลูกชิ้นปลาของผู้ตอบแบบสอบถาม | 26 |
| 17 | แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยของปัจจัยส่วนประสมการตลาดด้าน การจัดจำหน่ายที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อลูกชิ้นปลาของผู้ตอบแบบ สอบถาม | 27 |
| 18 | แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยของปัจจัยส่วนประสมการตลาดด้าน ส่งเสริมการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อลูกชิ้นปลาของผู้ตอบแบบ สอบถาม | 29 |
| 19 | แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยของปัญหาด้านผลิตภัณฑ์ในการซื้อ ลูกชิ้นปลาของผู้ตอบแบบสอบถาม | 30 |
| 20 | แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยของปัญหาด้านราคาในการซื้อลูกชิ้น ปลาของผู้ตอบแบบสอบถาม | 33 |
| 21 | แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยของปัญหาด้านการจัดจำหน่ายในการ ซื้อลูกชิ้นปลาของผู้ตอบแบบสอบถาม | 34 |
| 22 | แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยของปัญหาด้านการส่งเสริมการตลาด ในการซื้อลูกชิ้นปลาของผู้ตอบแบบสอบถาม | 35 |
| 23 | แสดงค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ที่มีผลต่อการตัด สินใจซื้อลูกชิ้นปลาของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามเพศ | 36 |
| 24 | แสดงค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของปัจจัยด้านราคาที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อ ลูกชิ้นปลาจำแนกตามเพศ | 39 |
| 25 | แสดงค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของปัจจัยการจัดจำหน่ายที่มีผลต่อการ ตัดสินใจซื้อลูกชิ้นปลาของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามเพศ | 40 |

สารบัญตาราง (ต่อ)

| ตารางที่ | | หน้า |
|----------|---|------|
| 26 | แสดงค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อลูกชิ้นปลาของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามเพศ | 42 |
| 27 | แสดงค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อลูกชิ้นปลาของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามอายุ | 44 |
| 28 | แสดงค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของปัจจัยด้านราคาที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อ ลูกชิ้นปลาของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามอายุ | 49 |
| 29 | แสดงค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของปัจจัยด้านการจัดจำหน่ายที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อลูกชิ้นปลาของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามอายุ | 51 |
| 30 | แสดงค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อลูกชิ้นปลาของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามอายุ | 54 |
| 31 | แสดงค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อลูกชิ้นปลาของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามรายได้ต่อเดือน | 57 |
| 32 | แสดงค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของปัจจัยด้านราคาที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อลูกชิ้นปลาของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามรายได้ต่อเดือน | 62 |
| 33 | แสดงค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของปัจจัยด้านการจัดจำหน่ายที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อลูกชิ้นปลาของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามรายได้ต่อเดือน | 64 |
| 34 | แสดงค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อลูกชิ้นปลาของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามรายได้ต่อเดือน | 67 |
| 35 | แสดงค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อ ลูกชิ้นปลาจำแนกตามวัตถุประสงค์ในการซื้อ | 70 |
| 36 | แสดงค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของปัจจัยด้านราคาที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อลูกชิ้นปลาของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามวัตถุประสงค์ในการซื้อ | 74 |

สารบัญตาราง (ต่อ)

| ตารางที่ | | หน้า |
|----------|--|------|
| 37 | แสดงค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของปัจจัยด้านการจัดจำหน่ายที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อลูกชิ้นปลาจำแนกตามวัตถุประสงค์ในการซื้อ | 75 |
| 38 | แสดงค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อลูกชิ้นปลาของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามวัตถุประสงค์ในการซื้อ | 77 |
| 39 | แสดงค่าเฉลี่ยของปัญหาด้านผลิตภัณฑ์ในการซื้อลูกชิ้นปลาของผู้ตอบแบบสอบถาม แยกตามเพศ | 79 |
| 40 | แสดงค่าเฉลี่ยของปัญหาด้านราคาในการซื้อลูกชิ้นปลาของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามเพศ | 82 |
| 41 | แสดงค่าเฉลี่ยของปัญหาด้านช่องทางการจัดจำหน่ายในการซื้อลูกชิ้นปลาของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามเพศ | 83 |
| 42 | แสดงค่าเฉลี่ยของปัญหาด้านการส่งเสริมการตลาดในการซื้อลูกชิ้นปลาของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามเพศ | 84 |
| 43 | แสดงค่าเฉลี่ยของปัญหาด้านผลิตภัณฑ์ในการซื้อลูกชิ้นปลาของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามอายุ | 85 |
| 44 | แสดงค่าเฉลี่ยของปัญหาด้านราคาในการซื้อลูกชิ้นปลาของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามอายุ | 90 |
| 45 | แสดงค่าเฉลี่ยของปัญหาด้านช่องทางการจัดจำหน่ายในการซื้อลูกชิ้นปลาของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามอายุ | 92 |
| 46 | แสดงค่าเฉลี่ยของปัญหาด้านการส่งเสริมการตลาดในการซื้อลูกชิ้นปลาของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามอายุ | 94 |
| 47 | แสดงค่าเฉลี่ยของปัญหาด้านผลิตภัณฑ์ในการซื้อลูกชิ้นปลาของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามรายได้ต่อเดือน | 97 |
| 48 | แสดงค่าเฉลี่ยของปัญหาด้านราคาในการซื้อลูกชิ้นปลาของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามรายได้ต่อเดือน | 102 |

สารบัญตาราง (ต่อ)

| ตารางที่ | | หน้า |
|----------|--|------|
| 49 | แสดงค่าเฉลี่ยของปัญหาด้านช่องทางการจัดจำหน่ายในการซื้อลูกชิ้นปลาของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามรายได้ต่อเดือน | 104 |
| 50 | แสดงค่าเฉลี่ยของปัญหาด้านการส่งเสริมการตลาดในการซื้อลูกชิ้นปลาของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามรายได้ต่อเดือน | 107 |
| 51 | แสดงค่าเฉลี่ยของปัญหาด้านผลิตภัณฑ์ในการซื้อลูกชิ้นปลาของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามวัตถุประสงค์ในการซื้อ | 110 |
| 52 | แสดงค่าเฉลี่ยของปัญหาด้านราคาในการซื้อลูกชิ้นปลาของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามวัตถุประสงค์ในการซื้อ | 113 |
| 53 | แสดงค่าเฉลี่ยของปัญหาด้านช่องทางการจัดจำหน่ายในการซื้อลูกชิ้นปลาของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามวัตถุประสงค์ในการซื้อ | 114 |
| 54 | แสดงค่าเฉลี่ยของปัญหาด้านการส่งเสริมการตลาดในการซื้อลูกชิ้นปลาของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามวัตถุประสงค์ในการซื้อ | 116 |
| 55 | แสดงการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ย ระดับความสำคัญ และลำดับที่ของปัจจัยส่วนประสมการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อลูกชิ้นปลาของผู้ตอบแบบสอบถาม | 120 |
| 56 | แสดงการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ย ระดับความสำคัญ และลำดับที่ของปัญหาในการซื้อลูกชิ้นปลาของผู้ตอบแบบสอบถาม | 121 |
| 57 | แสดงสรุปปัจจัยส่วนประสมการตลาดและปัญหาที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อลูกชิ้นปลาของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีค่าเฉลี่ยในระดับมากที่สุด จำแนกตามเพศ อายุ รายได้ต่อเดือน และวัตถุประสงค์ในการซื้อ | 122 |
| 58 | แสดงสรุปปัจจัยส่วนประสมการตลาดและปัญหาด้านผลิตภัณฑ์ที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อลูกชิ้นปลาของผู้ตอบแบบสอบถามในลำดับแรก จำแนกตามเพศ อายุ รายได้ต่อเดือน และวัตถุประสงค์ในการซื้อ | 125 |
| 59 | แสดงสรุปปัจจัยส่วนประสมการตลาดและปัญหาด้านราคาที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อลูกชิ้นปลาของผู้ตอบแบบสอบถามในลำดับแรกจำแนกตามเพศ อายุ รายได้ต่อเดือน และวัตถุประสงค์ในการซื้อ | 128 |

สารบัญตาราง (ต่อ)

| ตารางที่ | | หน้า |
|----------|---|------|
| 60 | แสดงสรุปปัจจัยส่วนประสมการตลาดและปัญหาด้านการจัดจำหน่ายที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อลูกชิ้นปลาของผู้ตอบแบบสอบถามในลำดับแรก จำแนกตามเพศ อายุ รายได้ต่อเดือน และวัตถุประสงค์ในการซื้อ | 130 |
| 61 | แสดงสรุปปัจจัยส่วนประสมการตลาดและปัญหาด้านส่งเสริมการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อลูกชิ้นปลาของผู้ตอบแบบสอบถามในลำดับแรก จำแนกตามเพศ อายุ รายได้ต่อเดือน และวัตถุประสงค์ในการซื้อ | 132 |