

บทที่ 3

ระเบียบวิธีการศึกษา

การศึกษาความเป็นไปได้ในโครงการลงทุนร้านกาแฟสดบริเวณด้านหน้ามหาวิทยาลัยแม่โจ้ อำเภอสันทราย จังหวัดเชียงใหม่ครั้งนี้ผู้ศึกษาได้ดำเนินการศึกษาตามระเบียบวิธีการศึกษา ดังนี้

1. ขอบเขตการศึกษา
2. วิธีการศึกษา
3. เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บข้อมูล และการสร้างเครื่องมือ
4. การวิเคราะห์ข้อมูล และสถิติที่ใช้

ขอบเขตการศึกษา

ขอบเขตเนื้อหา

จะทำการศึกษาความเป็นไปได้ในเชิงธุรกิจ 4 ด้าน ได้แก่ ด้านการตลาด ด้านเทคนิค ด้านการจัดการ และด้านการเงิน โดยศึกษาทั้งในเชิงปริมาณ และคุณภาพ ผสมผสานกัน

1. **ด้านการตลาด** เป็นการศึกษาลักษณะทั่วไปของตลาด อุปสงค์ อุปทาน ของผู้บริโภค โดยนำไปใช้ในการกำหนดกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย รูปแบบผลิตภัณฑ์ ราคา สถานที่ การส่งเสริมการตลาด รวมถึงการวางแผนกลยุทธ์ทางการตลาด

2. **ด้านเทคนิค** เป็นการศึกษาความเหมาะสมในการเลือกทำเลที่ตั้งโครงการ การลงทุนในการตกแต่งร้านใหม่ เครื่องชงกาแฟ ตลอดจนอุปกรณ์อื่นๆ

3. **ด้านการจัดการ** เป็นการศึกษาวิธีการที่เหมาะสมในการบริหารงาน โดยพิจารณาถึงรูปแบบการดำเนินงาน การจัดโครงสร้าง การจัดการบุคลากร และการประมาณค่าใช้จ่ายก่อนดำเนินการ

4. **ด้านการเงิน** นำข้อมูลทางการเงินเพื่อประกอบการตัดสินใจลงทุน โดยนำข้อมูลด้านการตลาด การผลิต การจัดการ ประกอบการศึกษาด้านการเงิน ซึ่งประกอบด้วย การทำงานล่วงหน้า รวมทั้งการคำนวณมูลค่าปัจจุบันสุทธิ (NPV) อัตราผลตอบแทนค่า (IRR) ดัชนีการทำกำไร (PI) และวิเคราะห์ความไวต่อเหตุเปลี่ยนแปลงเพื่อวัดผลที่เกิดขึ้นจากตัวแปรที่สำคัญ

ขอบเขตประชากร

ประชากรเป้าหมายในการศึกษาแบ่งเป็น 2 กลุ่มใหญ่ๆ คือ

กลุ่มที่ 1. ได้แก่ กลุ่มประชากรทั้งหมดที่มีโอกาสในการบริโภคกาแฟสดในร้านกาแฟสดบริเวณด้านหน้ามหาวิทยาลัยแม่โจ้ อำเภอสันทราย จังหวัดเชียงใหม่ ซึ่งจำนวนประชากรในพื้นที่ศึกษาประกอบไปด้วยกลุ่มย่อยต่างๆ คือ

- กลุ่มประชากรทั้งหมดที่อาศัยในเขตอำเภอสันทรายจังหวัดเชียงใหม่
- กลุ่มนักศึกษา และ บุคลากรในมหาวิทยาลัยแม่โจ้ อำเภอสันทราย จังหวัดเชียงใหม่
- พนักงานบริษัทเอกชน และบุคคลทั่วไปที่เดินทางผ่านไปมาเพื่อติดต่อธุรกรรมต่างๆ

โดยทั้งหมดอยู่ในข่ายที่เป็นกลุ่มลูกค้าเป้าหมายที่คาดว่าจะมีการใช้บริการร้านกาแฟสดของโครงการที่จะทำการศึกษา และ เมื่อพิจารณาถึงกลุ่มประชากรที่เกี่ยวข้องแล้ว ไม่สามารถระบุจำนวนประชากรทั้งหมดได้อย่างชัดเจน

ดังนั้นผู้ศึกษาจึงใช้แบบสอบถามจากผู้บริโภคกาแฟสดบริเวณพื้นที่ด้านหน้ามหาวิทยาลัยจำนวน 200 ราย เพื่อเป็นตัวแทนจำนวนผู้บริโภคทั้งหมด

การสุ่มตัวอย่างใช้การสุ่มแบบตามสะดวก (Convenience Sampling) ซึ่งกำหนดวิธีการสุ่มตัวอย่างโดยให้มีการเก็บตัวอย่างในช่วงระยะเวลา 1 เดือน แบ่งการเก็บตัวอย่างวันจันทร์ ถึงวันศุกร์ วันละ 28 ตัวอย่าง และเก็บวันเสาร์- อาทิตย์ วันละ 30 ตัวอย่าง และในการเก็บตัวอย่างผู้บริโภคจะทำการเก็บตัวอย่างทั้งภายในร้านกาแฟสดที่อยู่บริเวณด้านหน้ามหาวิทยาลัยแม่โจ้ อำเภอสันทราย จังหวัดเชียงใหม่ หรือ ภายในรัศมี 1 กิโลเมตรจากหน้าประตูทางเข้าออกหลักของมหาวิทยาลัยแม่โจ้ อำเภอสันทราย จังหวัดเชียงใหม่

กลุ่มที่ 2. ได้แก่ ผู้ประกอบการร้านกาแฟสดผู้ประกอบการร้านกาแฟสดในเขตอำเภอเมืองจังหวัดเชียงใหม่ จำนวน 3 ราย จากจำนวนผู้ประกอบการร้านกาแฟสดในเขตจังหวัดเชียงใหม่ทั้งหมดจำนวน 92 ราย (มัลลิกา หมวกสังข์, 2547: สัมภาษณ์)

วิธีการศึกษา

การศึกษาความเป็นไปได้ในโครงการลงทุนร้านกาแฟสดบริเวณด้านหน้ามหาวิทยาลัยแม่โจ้ อำเภอสันทราย จังหวัดเชียงใหม่ ครั้งนี้ผู้ศึกษาใช้แหล่งข้อมูล ดังนี้

1. ข้อมูลปฐมภูมิ รวบรวมข้อมูลความต้องการ และพฤติกรรมในการยอมรับทางด้านปัจจัยทางการตลาดต่างๆจากกลุ่มผู้บริโภคโดยเก็บข้อมูลผู้บริโภค ณ.พื้นที่บริเวณด้านหน้ามหาวิทยาลัยแม่โจ้ อำเภอสันทราย จังหวัดเชียงใหม่ โดยใช้แบบสอบถาม(Questionnaire) จำนวน 200 ตัวอย่าง

และ ใช้การสัมภาษณ์เชิงลึก (Structure Interview) ผู้ประกอบการร้านกาแฟสดในเขตจังหวัด เชียงใหม่ จำนวน 3 ราย

2. ข้อมูลทุติยภูมิ เป็นการรวบรวมข้อมูล จากเอกสาร ตำรา งานวิจัยต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง

เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บข้อมูลและการสร้างเครื่องมือ

การศึกษาในครั้งนี้ผู้ศึกษาใช้เครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูลแบ่งได้ 2 ชุด ได้แก่

ชุดที่ 1. แบบสอบถามสำหรับผู้บริโภคกาแฟสดในพื้นที่บริเวณด้านหน้ามหาวิทยาลัยแม่โจ้ อำเภอสันทราย จังหวัดเชียงใหม่ ประกอบด้วย 5 ส่วนคือ

ส่วนที่ 1. ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

ส่วนที่ 2. ข้อมูลพฤติกรรม และสิ่งที่มีผลต่อการตัดสินใจในการใช้บริการร้านกาแฟสดของประชากรกลุ่มผู้บริโภคกาแฟสดหน้ามหาวิทยาลัยแม่โจ้ อำเภอ สันทราย จังหวัดเชียงใหม่

ส่วนที่ 3. ข้อมูลเกี่ยวกับความต้องการของผู้บริโภคในร้านกาแฟสดบริเวณด้านหน้า มหาวิทยาลัยแม่โจ้ อำเภอสันทราย จังหวัดเชียงใหม่

ส่วนที่ 4. ความคาดหวังของลูกค้าที่คาดว่าจะได้รับการให้บริการของร้านกาแฟ

ส่วนที่ 5. ข้อมูลปัญหาและข้อเสนอแนะ

ชุดที่ 2. แบบสัมภาษณ์ เป็นคำถามปลายเปิด สำหรับผู้ประกอบการร้านกาแฟสดที่ตั้งอยู่ใน จังหวัดเชียงใหม่ จำนวน 3 ราย โดยแบ่งเนื้อหาออกเป็น 4 ด้าน คือ

1. ด้านการตลาด

2. ด้านการเทคนิค

3. ด้านการจัดการ

4. ด้านการเงิน

การวิเคราะห์ข้อมูล และสถิติที่ใช้

การศึกษานี้จะนำข้อมูลที่ได้มาทำการวิเคราะห์ ด้านการตลาด ด้านเทคนิค และด้านการจัดการ โดยใช้สถิติเชิงพรรณนา ได้แก่ ร้อยละ ความถี่ และค่าเฉลี่ยเลขคณิต ส่วนการวัดความคาดหวัง ต่อการที่ผู้บริโภคคาดว่าจะได้รับการบริการมีระดับความสำคัญต่อปัจจัยส่วนประสมตลาดบริการด้าน ต่างๆ จะใช้มาตราวัดของลิเคิร์ต (Likert's Scale) ซึ่งลักษณะคำถามมีคำตอบให้เลือก 5 ระดับ คือ

น้อยที่สุด น้อย ปานกลาง มาก และมากที่สุด โดยแต่ละระดับมีเกณฑ์การให้คะแนนดังนี้ (ดร.ณัฐ หาดู
ตระกูล, 2541)

ระดับความสำคัญ	ระดับคะแนน
น้อยที่สุด	1
น้อย	2
ปานกลาง	3
มาก	4
มากที่สุด	5

การกำหนดช่วงค่าเฉลี่ยเพื่อวิเคราะห์ผลแบ่งเป็น 5 ระดับ จากช่วงค่าเฉลี่ยต่อไปนี้

ค่าเฉลี่ย 1.00-1.49	มีระดับความสำคัญน้อยที่สุด
ค่าเฉลี่ย 1.50-2.49	มีระดับความสำคัญน้อย
ค่าเฉลี่ย 2.50-3.49	มีระดับความสำคัญปานกลาง
ค่าเฉลี่ย 3.50-4.49	มีระดับความสำคัญมาก
ค่าเฉลี่ย 4.50-5.00	มีระดับความสำคัญมากที่สุด

ในด้านการเงินได้จัดทำประมาณการงบลงทุนโครงการ งบกำไรขาดทุน งบกระแสเงินสด และ งบดุล รวมถึงการประเมินผลโครงการจะใช้วิธีการต่างๆ ได้แก่ อัตราผลตอบแทนการลงทุน มูลค่าปัจจุบันสุทธิ ดัชนีการทำกำไร และการวิเคราะห์ความไว

สถานที่ที่ใช้ในการศึกษา

- คณะบริหารธุรกิจมหาวิทยาลัยเชียงใหม่
- บริเวณด้านหน้ามหาวิทยาลัยแม่โจ้ อำเภอสันทราย จังหวัดเชียงใหม่ และ ร้านกาแฟสดของผู้ประกอบการในจังหวัดเชียงใหม่

ระยะเวลาในการศึกษา

- เริ่มการศึกษาตั้งแต่ กุมภาพันธ์ 2549 ถึง พฤษภาคม 2549
- เริ่มทำการเก็บข้อมูลผู้บริโภคกาแฟสดในพื้นที่บริเวณด้านหน้ามหาวิทยาลัยแม่โจ้ อำเภอสันทราย จังหวัดเชียงใหม่ ตั้งแต่วันที่ 1 กุมภาพันธ์ 2549 จนถึง เดือน มีนาคม 2549
- เก็บข้อมูลผู้ประกอบการร้านกาแฟสดในเขตจังหวัดเชียงใหม่ ตั้งแต่วันที่ 1 มีนาคม 2549 จนถึง 1 เมษายน 2549