



ภาคผนวก

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright © by Chiang Mai University

All rights reserved



ภาคผนวก ก
เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บข้อมูล

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright © by Chiang Mai University
All rights reserved

แบบสัมภาษณ์ 1

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของกิจการ

1. ชื่อกิจการ.....
2. สถานที่ตั้ง.....
3. รูปแบบของกิจการ(เจ้าของคนเดียว/บริษัทจำกัด/ห้างหุ้นส่วนจำกัด).....
4. ประเภทธุรกิจ.....
5. ระยะเวลาที่ดำเนินธุรกิจปี
6. กิจการของท่านได้รับการส่งเสริมการลงทุนจากหน่วยงานใดบ้างหรือไม่ และมีข้อดี/ข้อเสียอย่างไร

ส่วนที่ 2 ข้อมูลเกี่ยวกับด้านการตลาด

1. เม็ดพลาสติกที่ผลิตมีกี่ชนิด อะไรบ้าง.....
 2. เม็ดพลาสติกที่ผลิตได้ ท่านได้จัดจำหน่ายไปยัง
 - ตลาดต่างประเทศ%
 - ตลาดในประเทศ%
 3. สัดส่วนของตลาด เป็นเท่าไร
 - ตลาดต่างประเทศ%
 - ตลาดในประเทศ%
 4. ระบบการจัดจำหน่ายของสินค้าเป็นอย่างไร.....
 5. ปริมาณการขายประมาณ ต้น/เดือน คิดเป็นมูลค่า บาท
 6. แหล่งวัตถุดิบซื้อจากที่ใด,ราคา และเงื่อนไขการชำระเงินเป็นเงินสดหรือเครดิตกี่วัน.....
 7. ลูกค้าชำระเป็นเงินสดหรือเครดิต กรณีที่เป็นเครดิต ชำระภายในกี่วัน.....
 8. ท่านคิดว่าอะไรเป็นจุดเด่นทางการตลาดของท่าน.....
 9. ท่านมีแผนสำรองเพื่อปรับตัวทางการตลาดในสภาวะน้ำมันแพงไว้อย่างไร
- ในกรณีที่น้ำมันแพง :
- ในกรณีที่ตลาดซบเซา :
10. ท่านมองภาพรวมของการตลาดเม็ดพลาสติกในอนาคตอีกสามปีข้างหน้าจะเป็นอย่างไร

ส่วนที่ 3 ข้อมูลเกี่ยวกับด้านเทคนิค

1. กำลังการผลิตของบริษัทสูงสุด.....ตัน/ปี
2. กำลังการผลิตจริงในปัจจุบัน.....ตัน/ปี
3. เม็ดพลาสติกที่ผลิตมีกี่ชนิด อะไรบ้าง.....
4. โรงงานของท่านใช้ขนาด วัตตูดิบ เท่าไร และปริมาณเท่าไร.....
5. โรงงานท่านมีเตาหลอมเหล็กหรือไม่ (ถ้ามี) เป็นประเภทใดและกำลังการผลิตเท่าไร.....
6. ชั่วโมงการทำงาน ปกติ.....ชั่วโมง/วัน
OT ชั่วโมง/วัน
จำนวนกะกะ/วัน
7. เครื่องจักรที่ใช้ในการผลิตเม็ดพลาสติก (ระบุขนาด จำนวนเครื่องจักร และกำลังการผลิตในแต่ละประเภท)

ประเภท	แหล่งผู้ผลิตเครื่องจักร	จำนวน(เครื่อง)	อัตราการผลิต(ตัน/ชม)

8. ปัจจัยสำคัญในการเลือกสถานที่ตั้งโรงงานมีอะไรบ้าง.....
9. หลักเกณฑ์ในการวางผังขบวนการผลิตในโรงงานและบริเวณ โรงงานเป็นอย่างไร.....
10. ผลิตผล (Production yield) โดยเฉลี่ยได้.....%
เม็ดพลาสติกสำเร็จรูป.....%
วัตตูดิบที่ใช้ในการผลิต.....%
พลาสติกเสีย.....%
11. ประสิทธิภาพการผลิต โดยเฉลี่ย.....%
12. ท่านคิดว่าโรงงานท่านมีจุดเด่นในระบบการผลิตอะไรบ้าง

.....

ส่วนที่ 4 ข้อมูลเกี่ยวกับด้านการบริหาร การจัดการ

1. โครงสร้างขององค์กรแบ่งออกเป็นกี่ฝ่ายอะไรบ้าง.....
2. อัตรากำลังพล และอัตราค่าจ้างเฉลี่ยในแต่ละระดับเป็นเท่าไร

ระดับบริหาร	คน	บาท/เดือน	อายุ.....	ปี
ระดับวิศวกร	คน	บาท/เดือน	อายุ.....	ปี
ระดับหัวหน้างาน	คน	บาท/เดือน	อายุ.....	ปี
ระดับพนักงาน	คน	บาท/เดือน	อายุ.....	ปี
รายวัน	คน	บาท/ชม.		
รายเดือน	คน	บาท/ชม.		
รับเหมา	คน	บาท/ชม.		
3. บริษัทท่านมีสวัสดิการให้กับพนักงานระดับใดบ้าง และมีอะไรบ้าง.....
4. ท่านพบปัญหาในการบริหารจัดการโรงงานในด้านใดบ้าง (เช่น แรงงาน, วัตถุดิบ ความล่าช้าของหน่วยงานราชการ, ความเสียหายจากการผลิต, การ Brake down ของเครื่องจักร เป็นต้น)
5. ท่านมีการพัฒนาหรือนำระบบมาตรฐานต่าง ๆ เข้ามาใช้เพื่อการควบคุมกระบวนการผลิต และการทำงานหรือไม่อย่างไร (เช่น ISO, TQM, MRP, SCM).....
6. ท่านให้ความสำคัญต่อความปลอดภัยในการทำงานอย่างไรบ้าง.....
7. ท่านมีหลักการในการวางแผนการผลิตอย่างไร.....
8. ท่านมีการบริหารสินค้าคงคลังอย่างไร (เช่น ใช้ระบบการจัดซื้อที่ประหยัด : EOQ, รายงานการวางแผนความต้องการของวัสดุ: MRP, ระบบสินค้าคงคลังของการผลิตแบบทันเวลาพอดี: JIT หรือระบบเข้าก่อน-ออกก่อน: FIFO).....
9. ท่านมีการบริหารการผลิต คำนี้ถึงระบบการผลิต ,สภาพแวดล้อมในการทำงาน, ผลผลิต, เป้าหมายและแรงงานไว้อย่างไร (การออกแบบงาน, การวัดงาน การกำหนดผลตอบแทน).....
10. บริษัทให้ความสำคัญต่อการวิจัยพัฒนาหรือไม่ โดยเน้นการวิจัย และพัฒนาในด้านใดบ้าง

.....

ส่วนที่ 5 ข้อมูลเกี่ยวกับด้านการเงิน

1.งบประมาณของโรงงานท่าน ตั้งแต่การก่อสร้างอาคารโรงงาน การจัดซื้อเครื่องจักร และอุปกรณ์ต่าง ๆ เพื่อการผลิตเป็นเงินเท่าใด (ล้านบาท)

- เงินลงทุน.....
- อาคารสำนักงาน.....
- อาคารโรงงาน,ฐานราก
- ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน.....
- เครื่องใช้สำนักงาน.....
- ห้องปฏิบัติการและอุปกรณ์ควบคุมคุณภาพ.....
- เครื่องจักรและอุปกรณ์สนับสนุนการผลิตรวม.....
 - เตาอบพลาสติก.....
 - เครื่อง โม่พลาสติก.....
 - เครื่องหลอมพลาสติก.....
 - ตะแกรง.....
 - เครื่องบรรจุเม็ดพลาสติก.....
 - อุปกรณ์ต่างๆ.....
 - อุปกรณ์อำนวยความสะดวกต่าง ๆ.....
 - ระบบซ่อมบำรุง.....
 - ระบบน้ำหล่อเย็น.....
 - เครื่องตัดพลาสติกให้เป็นเม็ด.....
 - ระบบไฟฟ้าแรงสูงและหม้อแปลงไฟฟ้า.....
 - ระบบไฟฟ้าแรงต่ำ.....
 - ระบบควบคุมต่างๆ.....

2.โครงสร้างของต้นทุนการผลิตในกิจการของท่าน คิดเป็นกี่เปอร์เซ็นต์ของยอดขาย

- ค่าวัตถุดิบ(Billet)
- น้ำมันเตาอบ
- ค่าไฟฟ้า
- ค่าโทรศัพท์
- ค่าจ้างแรงงาน
- ค่าอะไหล่

ค่าใช้จ่ายในการขาย

ค่าใช้จ่ายในการบริหาร

ค่ารักษาสภาพแวดล้อม

ค่าดอกเบี้ยจ่าย

ค่าขนส่งทางรถยนต์

ค่าประกันภัย

3. โครงสร้างของเงินทุนของบริษัทมีสัดส่วนเท่าไร

ทุนจดทะเบียน

เงินทุนหมุนเวียน

เงินทุนระยะยาว

4. หลักการในการคิดค่าเสื่อมราคาของสินทรัพย์เป็นอย่างไร

ค่าเสื่อมราคาของอาคารและสิ่งปลูกสร้าง.....

ค่าเสื่อมราคาของเครื่องจักรและอุปกรณ์

5. ขอทราบผลตอบแทนการลงทุนดังต่อไปนี้

- มูลค่าปัจจุบันสุทธิ (NPV)

- อัตราส่วนลด

- อัตราผลตอบแทนการลงทุน (IRR)

- ระยะเวลาคืนทุน (Pay Back Period).....ปี

- จุดคุ้มทุน (Break-Even Point)

- ผลกำไรสุทธิในปีที่ผ่านมา

ส่วนที่ 6 ข้อเสนอแนะอื่น ๆ

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright © by Chiang Mai University

All rights reserved

แบบสัมภาษณ์ 2

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของสถาบันการเงิน

1. ชื่อสถาบันการเงิน.....
2. สถานที่ตั้ง.....
3. ประเภทธุรกิจ.....
4. ระยะเวลาที่ดำเนินธุรกิจปี

ส่วนที่ 2 ข้อมูลทางด้านสินเชื่อ

1. นโยบายการสนับสนุนด้านสินเชื่อ โครงการอุตสาหกรรมพลาสติกของธนาคารเป็นอย่างไรมีกฎระเบียบ เงื่อนไขต่างๆและสัดส่วนการลงทุนอย่างไรบ้าง.....
2. สินเชื่อของการลงทุนอาคาร โรงงาน ฐานราก เครื่องจักร เป็นอย่างไร.....
3. สินเชื่อหมุนเวียนของวัตถุดิบ และสินค้าสำเร็จรูปเป็นอย่างไร.....
4. การบริการรับซื้อตัวเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า (Forward Bought) เป็นอย่างไร.....
5. อัตราดอกเบี้ยเงินกู้สำหรับธุรกิจพลาสติกเป็นเท่าไร
สินทรัพย์..... % ต่อปี
เงินทุนหมุนเวียน..... % ต่อปี
6. แนวโน้มของอัตราดอกเบี้ยเงินกู้และเงินฝาก เป็นอย่างไร.....
7. ทางธนาคารมีสินเชื่อเงินวงเงินสำหรับธุรกิจพลาสติกอย่างไร.....
8. ข้อเสนอแนะอื่น ๆ

แบบสอบถาม

คำชี้แจง

แบบสอบถามชุดนี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาโทบริหารธุรกิจ สาขาวิชาบริหารธุรกิจ (สำหรับผู้บริหาร) คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาถึงความเป็นไปได้ของโครงการลงทุนโรงงานผลิตเม็ดพลาสติก ใน กรุงเทพมหานคร ดังนั้นผู้ศึกษาขอความร่วมมือมายังท่านเพื่อตอบแบบสอบถามฉบับนี้ตามความเป็นจริง ทั้งนี้เพื่อเป็นข้อมูลในการศึกษาความเป็นไปได้ในการลงทุน ต่อไป

สำหรับข้อมูลที่ท่านได้ตอบแบบสอบถามชุดนี้จะนำไปใช้ประโยชน์เชิงวิชาการซึ่งจะไม่มีผลกระทบใดๆ ต่อท่าน โดยผู้วิจัยจะปิดเป็นความลับและขอขอบคุณทุกท่านมา ณ โอกาสนี้

ส่วนที่ 1 ข้อมูลพื้นฐาน

คำชี้แจง : โปรดทำเครื่องหมาย / ลงในช่อง () และเติมข้อความในช่องว่าง

1. เพศ

1. ชาย2. หญิง

2. อายุ (ปี)

1. 20 – 292. 30- 393. 40 - 494. 50 ขึ้นไป

3. การศึกษา

1. ต่ำกว่าปริญญาตรี2. ปริญญาตรี3. ปริญญาโท4. สูงกว่าปริญญาโท

4. ตำแหน่งงานของท่าน

1. เจ้าของกิจการ2. เป็นหุ้นส่วน3. ผู้จัดการ4. ผู้ได้รับมอบหมายฝ่ายจัดซื้อ

ส่วนที่ 2 ข้อมูลพื้นฐานของกิจการ

1. สถานประกอบการของท่านตั้งอยู่ใน

- | | |
|---|---|
| 1. <input type="checkbox"/> ภาคกลาง | 2. <input type="checkbox"/> ภาคใต้ |
| 3. <input type="checkbox"/> ภาคเหนือ | 4. <input type="checkbox"/> ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ |
| 5. <input type="checkbox"/> กรุงเทพมหานครและปริมณฑล | |

2. สถานประกอบการของท่านดำเนินธุรกิจมากี่ปี

- | | |
|-----------------------------------|--|
| 1. <input type="checkbox"/> 1-5 | 2. <input type="checkbox"/> 6-10 |
| 3. <input type="checkbox"/> 11-15 | 4. <input type="checkbox"/> มากกว่า 15 |

3. จำนวนพนักงานทั้งหมด (ทั้งแบบเงินเดือนและรายวัน)

- | | |
|---|---|
| 1. <input type="checkbox"/> ไม่เกิน 25 คน | 2. <input type="checkbox"/> 26 -50 คน |
| 3. <input type="checkbox"/> 51 -75 คน | 4. <input type="checkbox"/> 76 -100 คน |
| 5. <input type="checkbox"/> 100 – 150 คน | 6. <input type="checkbox"/> 151 -200 คน |

4. สถานประกอบการของท่านฉีดหรือเป่าผลิตภัณฑ์สินค้าประเภทใด (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- | | |
|---|---|
| 1. <input type="checkbox"/> ถุงและกระสอบพลาสติก | 2. <input type="checkbox"/> หลอดและท่อพลาสติก |
| 3. <input type="checkbox"/> เครื่องใช้สำนักงาน | 4. <input type="checkbox"/> ถัง ตะกร้า กะละมัง |
| 5. <input type="checkbox"/> เครื่องใช้ในครัวเรือน | 6. <input type="checkbox"/> ส่วนประกอบผลิตภัณฑ์ |
| 7. <input type="checkbox"/> ส่วนประกอบรถยนต์ | 8. <input type="checkbox"/> ส่วนประกอบอิเล็กทรอนิกส์ต่างๆ |
| 9. <input type="checkbox"/> อื่น ๆ..... | |

พฤติกรรมกรซื้อเม็ดพลาสติก (รีไซเคิล)

5. ท่านซื้อเม็ดพลาสติกโดยวิธีใดบ่อยที่สุด

- | | |
|--|---|
| 1. <input type="checkbox"/> ซื้อผ่านเอเยนต์ | 2. <input type="checkbox"/> ซื้อจากโรงงานโดยตรง |
| 3. <input type="checkbox"/> ซื้อผ่านพนักงานขายของเอเยนต์ | 4. <input type="checkbox"/> ซื้อผ่านพนักงานของบริษัทผู้ผลิต |

6. ปริมาณที่ท่านซื้อเม็ดพลาสติกเข้ามาฉีดหรือเป่าผลิตภัณฑ์ที่ต้นต่อเดือน

- | | |
|------------------------------------|---------------------------------------|
| 1. <input type="checkbox"/> 1- 20 | 2. <input type="checkbox"/> 21- 40 |
| 3. <input type="checkbox"/> 41- 60 | 4. <input type="checkbox"/> 61 ขึ้นไป |

7. จำนวนเงินโดยประมาณที่ท่านซื้อเม็ดพลาสติกเข้ามาฉีดหรือเป่าผลิตภัณฑ์ต่อเดือน
1. ต่ำกว่า 500,000 บาท
 2. 500,000 - 1,000,000 บาท
 3. 1,000,001- 2,000,000 บาท
 4. 2,000,000 บาท ขึ้นไป
8. ท่านชำระเงินโดยวิธีใด เมื่อท่านซื้อเม็ดพลาสติกเข้ามาฉีดหรือเป่าผลิตภัณฑ์
1. สด
 2. เครดิต
 3. สดและเครดิตบางส่วน
9. ถ้าท่านซื้อเม็ดพลาสติกเข้ามาฉีดหรือเป่าผลิตภัณฑ์ ใครเป็นผู้ขนส่ง
1. ไปรับเอง
 2. โรงงานจัดส่งให้
 3. จ้างบริษัทขนส่ง
 4. เอเยนต์ส่งให้
10. ท่านคิดว่าราคาเม็ดพลาสติกที่ท่านซื้อเทียบกับบริษัทอื่นเป็นอย่างไร
1. ถูกกว่า
 2. แพงกว่า
 3. ราคาใกล้เคียงกัน
 4. ไม่ทราบ
11. ปริมาณเม็ดพลาสติกที่ท่านสั่งซื้อเข้ามาฉีดหรือเป่าผลิตภัณฑ์มีเพียงพอกับความต้องการในผลิตระดับใด
1. ไม่พอต่อการผลิต
 2. มีเพียงพอต่อการผลิต
 3. ไม่พอต่อการผลิตเป็นบางช่วง
 4. มีสินค้าคงเหลือมาก
12. ชนิดของเม็ดพลาสติกที่ท่านซื้อมาเป่าหรือฉีดผลิตภัณฑ์มีอะไรบ้าง (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)
1. PET
 2. HDPE
 3. PVC
 4. LDPE
 5. PP
 6. PS
 7. OTHER (เม็ดชนิดอื่นๆ)

13. ในช่วงเวลาใดในแต่ละปีที่ท่านสั่งซื้อเม็ดพลาสติกเข้ามาฉีดหรือเป่าผลิตภัณฑ์มีปริมาณสูงสุด กรุณาเรียงลำดับ

ช่วงเวลา (เดือน)	มากที่สุด (5)	มาก (4)	ปานกลาง (3)	น้อย (2)	น้อยที่สุด (1)
1. เดือน มกราคม – มีนาคม					
2. เดือน เมษายน - มิถุนายน					
3. เดือน กรกฎาคม-กันยายน					
4. เดือน ตุลาคม - ธันวาคม					

14. ปัจจัยใดที่มีผลกระทบต่อความพึงพอใจของท่านในการซื้อเมล็ดพลาสติกในปัจจุบัน

ปัจจัยที่สำคัญ	มากที่สุด (5)	มาก (4)	ปานกลาง (3)	น้อย (2)	น้อยที่สุด (1)
ตัวสินค้า (Product)					
1. คุณภาพดี มีมาตรฐาน					
2. สินค้ามีความหลากหลาย					
3. มีปริมาณเพียงพอกับความต้องการ					
ราคา (Price)					
1. การตั้งราคาเหมาะสมกับคุณภาพ					
2. กำหนดราคามีมาตรฐาน					
ระบบการจัดจำหน่าย (Place)					
1. ส่งสินค้าได้ถึงปลายทางได้ตรงเวลา					
2. บริการขึ้น/ลงสินค้าได้รวดเร็วไม่ต้องรอนาน					
3. ติดต่อสั่งซื้อได้สะดวก					
4. จัดส่งสินค้าถึงที่					
5. เส้นทางขนส่งสินค้าสะดวก					
6. มีการกระจายสินค้าอย่างทั่วถึงทุกพื้นที่					
7. ประหยัดค่าใช้จ่ายในการขนส่ง					
การส่งเสริมการตลาด (Promotion)					
1. เงื่อนไขการชำระเงิน					
2. บริการรับคืนของ					
3. มีส่วนลดพิเศษ					
4. มีการแจ้งข้อมูลข่าวสารที่รวดเร็ว					

15. ปัญหาที่ท่านพบบ่อยจากการซื้อเม็ดพลาสติก คืออะไร

- | | |
|---|---|
| 1. <input type="checkbox"/> สิ้นค้าเสียหายจากการขนส่ง | 2. <input type="checkbox"/> น้ำหนักไม่ได้ตามข้อตกลง |
| 3. <input type="checkbox"/> ส่งของไม่ทันตามกำหนดเวลา | 4. <input type="checkbox"/> เม็ดพลาสติกไม่ได้ตามต้องการ |
| 5. <input type="checkbox"/> ส่งของผิดข้อตกลง | |

16. ท่านคิดว่าแนวโน้มราคาเม็ดพลาสติกในอนาคตจะเป็นอย่างไร

- | | |
|---|---------------------------------------|
| 1. <input type="checkbox"/> ราคาแพงขึ้น | 2. <input type="checkbox"/> ราคาถูกลง |
| 3. <input type="checkbox"/> คงที่ | 4. <input type="checkbox"/> ไม่แน่นอน |

17. ท่านมองแนวโน้มตลาดจะเป็นไปในทิศทางใดในอนาคต

- | | |
|-----------------------------------|---|
| 1. <input type="checkbox"/> คงที่ | 2. <input type="checkbox"/> เจริญเติบโต |
| 3. <input type="checkbox"/> หดตัว | 4. <input type="checkbox"/> ไม่แน่นอน |

ส่วนที่ 3 ข้อมูลทัศนใจในการซื้อเม็ดพลาสติก

1. ผู้ที่ตัดสินใจในการสั่งซื้อเม็ดพลาสติกคือใคร

- | | |
|---------------------------------------|--|
| 1. <input type="checkbox"/> เจ้าของ | 2. <input type="checkbox"/> หุ้นส่วนเจ้าของ |
| 3. <input type="checkbox"/> ผู้จัดการ | 4. <input type="checkbox"/> เจ้าหน้าที่จัดซื้อ |

2. ถ้าจะซื้อเม็ดพลาสติก ท่านจะเลือกชำระเงิน โดยวิธีใด

- | | |
|---|------------------------------------|
| 1. <input type="checkbox"/> เงินสด | 2. <input type="checkbox"/> เครดิต |
| 3. <input type="checkbox"/> เงินสดและเครดิต | |

3. ท่านคิดว่าปัจจัยใดสำคัญที่สุดในการตัดสินใจซื้อเมล็ดพลาสติก

ปัจจัยที่สำคัญ	มากที่สุด (5)	มาก (4)	ปานกลาง (3)	น้อย (2)	น้อยที่สุด (1)
ตัวสินค้า (Product)					
1. คุณภาพดี มีมาตรฐานเมื่อเทียบกับคู่แข่ง					
2. สินค้ามีความหลากหลาย					
3. มีปริมาณเพียงพอกับความต้องการ					
ราคา (Price)					
1. การตั้งราคาเหมาะสมกับคุณภาพ					
2. กำหนดราคามีมาตรฐาน					
3. ต่อรองราคาได้					
4. ราคาที่ต่ำกว่าบริษัทอื่น					
ระบบการจัดจำหน่าย (Place)					
1. ส่งสินค้าได้ถึงปลายทางได้ตรงเวลา					
2. พนักงานขายที่มีความสามารถ					
3. บริการขึ้น/ลงสินค้าได้รวดเร็วไม่ต้องรอนาน					
4. ติดต่อสั่งซื้อได้สะดวก					
5. จัดส่งสินค้าถึงที่					
6. เส้นทางขนส่งสินค้าสะดวก					
7. มีการกระจายสินค้าอย่างทั่วถึงทุกพื้นที่					
8. ประหยัดค่าใช้จ่ายในการขนส่ง					
การส่งเสริมการตลาด (Promotion)					
1. เงื่อนไขการชำระเงิน					
2. บริการรับคืนของ					
3. มีส่วนลดพิเศษ					
4. มีการแจ้งข้อมูลข่าวสารที่รวดเร็ว					

4. ท่านคิดว่าบริษัทฯ ควรปรับปรุงปัจจัยใดมากที่สุด

ปัจจัยที่สำคัญ	มากที่สุด (5)	มาก (4)	ปานกลาง (3)	น้อย (2)	น้อยที่สุด (1)
ตัวสินค้า (Product)					
1. คุณภาพ					
2. สินค้าไม่มีความหลากหลาย					
3. มีปริมาณไม่เพียงพอกับความต้องการ					
ราคา (Price)					
1. การตั้งราคาไม่เหมาะสมกับคุณภาพ					
2. กำหนดราคาไม่มีมาตรฐาน					
ระบบการจัดจำหน่าย (Place)					
1. ส่งสินค้าได้ถึงปลายทางไม่ตรงเวลา					
2. บริการขึ้น/ลงสินค้าต้องรอนาน					
3. ติดต่อสั่งซื้อไม่สะดวก					
4. เส้นทางขนส่งสินค้าสะดวก					
5. มีการกระจายสินค้าอย่างทั่วถึงทุกพื้นที่					
6. ประหยัดค่าใช้จ่ายในการขนส่ง					
การส่งเสริมการตลาด (Promotion)					
1. เงื่อนไขการชำระเงิน					
2. บริการรับคืนของ					
3. มีส่วนลดพิเศษ					
4. มีการแจ้งข้อมูลข่าวสารที่รวดเร็ว					

5. ถ้าบริษัทฯ ปรับปรุงปัจจัยตามที่ท่านต้องการ ท่านจะซื้อเมล็ดพลาสติกกับบริษัทหรือไม่

1. ซื้อปริมาณเท่าเดิม
2. ซื้อปริมาณเพิ่มขึ้น
3. ซื้อปริมาณลดลง
4. ไม่ซื้อ



ภาคผนวก ข

รายงานการวิเคราะห์ข้อมูลจากแบบสอบถาม

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright © by Chiang Mai University

All rights reserved

รายงานการวิเคราะห์ข้อมูลจากแบบสอบถามของลูกค้า

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

ตารางที่ ข-1 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามเพศ

เพศ	จำนวน	ร้อยละ
ชาย	8	53.3
หญิง	7	46.7
รวม	15	100.0

จากตารางที่ ข-1 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามทั้งหมด 15 คน เป็นเพศชาย คิดเป็นร้อยละ 53.3 และเพศหญิง คิดเป็นร้อยละ 46.7

ตารางที่ ข-2 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอายุ

อายุ	จำนวน	ร้อยละ
20 – 29 ปี	3	20.0
30 – 39 ปี	6	40.0
40 – 49 ปี	6	40.0
50 ปีขึ้นไป	-	-
รวม	15	100.0

จากตารางที่ ข-2 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถาม อายุ 30 – 39 ปี และ 40-49 ปีมีจำนวนเท่ากัน คิดเป็นร้อยละ 40.0 และอายุ 20 – 29 ปี คิดเป็นร้อยละ 20.0 ตามลำดับ

ตารางที่ ข-3 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามระดับการศึกษา

ระดับการศึกษา	จำนวน	ร้อยละ
ต่ำกว่าปริญญาตรี	8	53.3
ปริญญาตรี	6	40.0
ปริญญาโท	1	6.7
รวม	15	100.0

จากตารางที่ ข-3 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถาม ส่วนใหญ่มีการศึกษาระดับต่ำกว่าปริญญาตรี คิดเป็นร้อยละ 53.3 รองลงมาได้แก่ระดับปริญญาตรี คิดเป็นร้อยละ 40.0 และระดับปริญญาโท คิดเป็นร้อยละ 6.7 ตามลำดับ

ตารางที่ ข-4 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามตำแหน่งงาน

อาชีพ	จำนวน	ร้อยละ
เจ้าของกิจการ	6	40.0
เป็นหุ้นส่วน	3	20.0
ผู้จัดการ	2	13.3
ฝ่ายได้รับมอบหมายฝ่ายจัดซื้อ	4	26.7
รวม	15	100.0

จากตารางที่ ข-4 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถาม ส่วนใหญ่เป็นเจ้าของกิจการ คิดเป็นร้อยละ 40.0 รองลงมาได้แก่ ผู้ได้รับมอบหมายฝ่ายจัดซื้อ คิดเป็นร้อยละ 26.7 เป็นหุ้นส่วน คิดเป็นร้อยละ 20.0 และผู้จัดการ คิดเป็นร้อยละ 13.3

ส่วนที่ 2 ข้อมูลของกิจการ

ตารางที่ ข-5 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามระยะเวลาการดำเนิน

ธุรกิจ

ปี	จำนวน	ร้อยละ
1 – 5 ปี	2	13.3
6 – 10 ปี	8	53.3
11 – 15 ปี	1	6.7
มากกว่า 15 ปี	4	26.7
รวม	15	100.0

จากตารางที่ ข-5 พบว่า สถานประกอบการที่ตอบแบบสอบถาม ดำเนินธุรกิจมาเป็นเวลา 6 – 10 ปี มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 53.3 รองลงมาได้แก่ ระยะเวลามากกว่า 15 ปี คิดเป็นร้อยละ 26.7 ระยะเวลา 1-5 ปี คิดเป็นร้อยละ 13.3 และระยะเวลา 11 – 15 ปี คิดเป็นร้อยละ 6.7

พฤติกรรมกรซื้อเม็ดพลาสติก (รีไซเคิล)

ตารางที่ ข-6 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามวิธีการซื้อเม็ดพลาสติก

วิธีการซื้อเม็ดพลาสติก	จำนวน	ร้อยละ
ซื้อผ่านเอเจนต์	7	46.7
ซื้อจากโรงงานโดยตรง	7	46.7
ซื้อผ่านพนักงานขายของเอเจนต์	-	-
ซื้อผ่านพนักงานของบริษัทผู้ผลิต	1	6.7
รวม		100.0

จากตารางที่ ข-6 พบว่า สถานประกอบการที่ตอบแบบสอบถาม ส่วนใหญ่ซื้อเม็ดพลาสติกโดยตรงกับโรงงานและซื้อผ่านเอเจนต์ คิดเป็นร้อยละ 46.7 เท่ากัน รองลงมาได้แก่ ซื้อผ่านพนักงานของบริษัทผู้ผลิต คิดเป็นร้อยละ 6.7 ตามลำดับ

ตารางที่ ข-7 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม ปริมาณซื้อเม็ดพลาสติก (ตัน/เดือน)

ปริมาณเม็ดพลาสติกที่ซื้อ (ตัน/ เดือน)	จำนวน	ร้อยละ
1 – 20	6	40.0
21 – 40	3	20.0
41 – 60	3	20.0
61 ตันขึ้นไป	3	20.0
รวม	15	100.0

จากตารางที่ ข-7 พบว่า สถานประกอบการที่ตอบแบบสอบถาม ส่วนใหญ่ซื้อเม็ดพลาสติก 1 – 20 ตัน/ เดือน คิดเป็นร้อยละ 40.0 รองลงมาได้แก่ 21 – 40 ตัน/ เดือน 41-60 ตัน/เดือน และ 61 ตันขึ้นไป มีจำนวนเท่ากัน คิดเป็นร้อยละ 10.5

ตารางที่ ข-8 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามจำนวนเงินของการซื้อเม็ดพลาสติก (บาท/ เดือน)

จำนวนเงินของการซื้อเม็ดพลาสติก (บาท/ เดือน)	จำนวน	ร้อยละ
ต่ำกว่า 500,000 บาท	-	-
500,000 – 1,000,000 บาท	9	60.0
1,000,001 – 2,000,000 บาท	3	20.0
2,000,000 บาทขึ้นไป	3	20.0
รวม	15	100.0

จากตารางที่ ข-8 พบว่า สถานประกอบการที่ตอบแบบสอบถาม ส่วนใหญ่ซื้อเม็ดพลาสติกมาผลิต 500,000 – 1,000,000 บาท/ เดือน คิดเป็นร้อยละ 60.0 รองลงมาได้แก่ 1,000,001 – 2,000,000 บาท/ เดือน และ 2,000,000 บาท/ เดือน คิดเป็นร้อยละ 20.0 ตามลำดับ

ตารางที่ ข-9 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามวิธีการชำระเงิน

วิธีการชำระเงิน	จำนวน	ร้อยละ
เงินสด	-	-
เครดิต	5	33.3
สดและเครดิตบางส่วน	10	66.7
รวม	15	100.0

จากตารางที่ ข-9 พบว่า สถานประกอบการที่ตอบแบบสอบถาม ส่วนใหญ่ชำระเงินด้วยเงินสดและเครดิตบางส่วน คิดเป็นร้อยละ 66.7 รองลงมาได้แก่ และชำระเป็นเครดิต คิดเป็นร้อยละ 33.33 ตามลำดับ

ตารางที่ ข-10 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามการขนส่ง

ผู้ขนส่ง	จำนวน	ร้อยละ
ไปรับเอง	2	13.3
โรงงานจัดส่งให้	9	60.0
จ้างบริษัทขนส่ง	-	-
เอเจนต์ส่งให้	4	26.7
รวม	15	100.0

จากตารางที่ ข-10 พบว่า สถานประกอบการที่ตอบแบบสอบถาม ซื้อเม็ดพลาสติกโดยโรงงานจัดส่งให้ มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 60.0 รองลงมาเอเจนต์ส่งให้ คิดเป็นร้อยละ 26.7 และไปรับเองคิดเป็นร้อยละ 13.3 ตามลำดับ

ตารางที่ ข-11 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามความคิดเห็นต่อราคา เม็ดพลาสติกที่ซื้อ เมื่อเปรียบเทียบกับบริษัทอื่น

ความคิดเห็น	จำนวน	ร้อยละ
ถูกกว่า	-	-
แพงกว่า	-	-
ราคาใกล้เคียงกัน	15	100.0
ไม่ทราบ	-	-
รวม	15	100.0

จากตารางที่ ข-11 พบว่า สถานประกอบการที่ตอบแบบสอบถาม ส่วนใหญ่คิดว่าราคา เม็ดพลาสติกที่ซื้อมีราคาใกล้เคียงกัน เมื่อเปรียบเทียบกับบริษัทอื่น คิดเป็นร้อยละ 100.0

ตารางที่ ข-12 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามปริมาณเม็ดพลาสติกที่ ซื้อมาผลิตเทียบกับความต้องการ

ระดับความพอเพียง	จำนวน	ร้อยละ
ไม่พอต่อการผลิต	1	6.7
มีเพียงพอต่อการผลิต	11	73.3
ไม่พอต่อการผลิตเป็นบางช่วง	3	20.0
รวม	15	100.0

จากตารางที่ ข-12 พบว่า สถานประกอบการที่ตอบแบบสอบถาม ส่วนใหญ่มีปริมาณ เม็ดพลาสติกเพียงพอต่อความต้องการ คิดเป็นร้อยละ 73.3 รองลงมาได้แก่ ไม่พอต่อการผลิตเป็น บางช่วง คิดเป็นร้อยละ 20.0 และ ไม่พอต่อการผลิต คิดเป็นร้อยละ 6.7 ตามลำดับ

ตารางที่ ข-13 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามประเภทเม็ดพลาสติก

ประเภทพลาสติก	จำนวน	ร้อยละ
1) PET	2	13.3
2) HDPE	1	6.7
3) PVC	1	6.7
4) LDPE	1	6.7
5) PP	9	60.0
6) PS	1	6.7
7) OTHER	-	-
รวม	15	100.0

จากตารางที่ ข-13 พบว่า สถานประกอบการที่ตอบแบบสอบถาม โรงงานผลิตผลิตภัณฑ์ใช้พลาสติกชนิด PP มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 60.0 รองลงมาได้แก่ พลาสติกชนิด PET คิดเป็นร้อยละ 13.3 พลาสติกชนิด HDPE, PVC, LDPE, PS คิดเป็นร้อยละ 6.7 เท่ากัน

ตารางที่ ข-14 แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามปริมาณการสั่งซื้อเม็ดพลาสติก ในแต่ละช่วงเวลาของปี

ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์	ปริมาณการสั่งซื้อ						ค่าเฉลี่ย	แปลผล
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด	รวม		
มกราคม – มีนาคม	9 (60.0)	4 (26.7)	2 (13.3)	-	-	15 100.0	4.47	มากที่สุด
เมษายน – มิถุนายน	9 (60.0)	6 (40.0)	-	-	-	15 100.0	3.60	มาก
กรกฎาคม – กันยายน	-	4 (26.7)	7 (46.7)	4 (26.7)	-	15 100.0	3.00	ปานกลาง
ตุลาคม – ธันวาคม	5 (33.3)	5 (33.3)	2 (13.3)	3 (20.0)	-	15 1010.0	3.80	มาก
ค่าเฉลี่ยรวม							3.72	มาก

จากตารางที่ ข-14 พบว่า สถานประกอบการโดยรวม มีปริมาณการสั่งซื้อเม็ดพลาสติกตลอดทั้งปี ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ยรวม 3.72 ซึ่งในรายละเอียด พบว่า ในช่วงเดือนมกราคม มีนาคม มีปริมาณการสั่งซื้อเม็ดพลาสติก ในระดับมากที่สุด มีค่าเฉลี่ย 4.47 รองลงมาได้แก่ ช่วงเดือนตุลาคม – ธันวาคม มีค่าเฉลี่ย 3.80 เดือนเมษายน – มิถุนายน มีค่าเฉลี่ย 3.60 และ กรกฎาคม – กันยายน มีค่าเฉลี่ย 3.00 ตามลำดับ

ตารางที่ ข-15 แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามระดับความสำคัญของปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ ที่มีผลกระทบต่อความพึงพอใจในการตัดสินใจซื้อเม็ดพลาสติกในปัจจุบัน

ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์	ระดับความสำคัญ						ค่าเฉลี่ย	แปลผล
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด	รวม		
คุณภาพดี มีมาตรฐานรับรอง	6 (40.0)	7 (46.7)	2 (13.3)	-	-	15 (100.0)	4.27	มาก
สินค้ามีความหลากหลาย	-	10 (66.7)	4 (26.7)	1 (6.7)	-	15 (100.0)	3.60	มาก
มีปริมาณเพียงพอกับความต้องการ	3 (20.0)	8 (53.3)	4 (26.7)	-	-	15 (100.0)	3.93	มาก
ค่าเฉลี่ยรวม							3.93	มาก

จากตารางที่ ข-15 พบว่า สถานประกอบการโดยรวม ให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ที่มีผลกระทบต่อความพึงพอใจในการตัดสินใจซื้อเม็ดพลาสติกในปัจจุบัน ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ยรวม 3.93 ซึ่งในรายละเอียด พบว่าสถานประกอบการให้ความสำคัญต่อปัจจัยย่อยด้านคุณภาพดี มีมาตรฐานรับรอง ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 4.27 ด้านมีปริมาณเพียงพอกับความต้องการ ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 3.93 และด้านสินค้ามีความหลากหลาย ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 3.60

ตารางที่ ข-16 แสดงจำนวนร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามระดับความสำคัญของปัจจัยด้านราคา ที่มีผลกระทบต่อความพึงพอใจในการตัดสินใจซื้อเม็ดพลาสติกในปัจจุบัน

ปัจจัยด้านราคา	ระดับความสำคัญ						ค่าเฉลี่ย	แปลผล
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด	รวม		
การตั้งราคาเหมาะสมกับคุณภาพ	6 (40.0)	7 (46.7)	2 (13.3)	-	-	15 (100.0)	4.27	มาก
กำหนดราคามีมาตรฐาน	1 (6.7)	11 (73.3)	3 (20.0)	-	-	15 (100.0)	3.87	มาก
ค่าเฉลี่ยรวม							4.07	มาก

จากตารางที่ ข-16 พบว่า สถานประกอบการโดยรวม ให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านราคาที่มีผลกระทบต่อความพึงพอใจในการตัดสินใจซื้อเม็ดพลาสติกในปัจจุบัน ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ยรวม 4.07 ซึ่งในรายละเอียด พบว่าสถานประกอบการให้ความสำคัญต่อปัจจัยย่อยด้านการตั้งราคาเหมาะสมกับคุณภาพในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 4.27 และด้านกำหนดราคามีมาตรฐานในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 3.87

ตารางที่ ข-17 แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามระดับ
ความสำคัญของปัจจัยด้านช่องทางการจัดจำหน่าย ที่มีผลกระทบต่อความพึงพอใจ
ในการตัดสินใจซื้อเม็ดพลาสติกในปัจจุบัน

ปัจจัยด้านช่องทางการจัดจำหน่าย	ระดับความสำคัญ						ค่าเฉลี่ย	แปลผล
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด	รวม		
ส่งสินค้าได้ถึงปลายทางได้ตรงเวลา	4 (26.7)	9 (60.0)	2 (13.3)	-	-	15 (100.0)	4.13	มาก
บริการขึ้น/ลง สินค้าได้รวดเร็ว ไม่ต้องรอนาน	2 (13.3)	7 (46.7)	5 (33.3)	1 (6.7)	-	15 (100.0)	3.67	มาก
ติดต่อสั่งซื้อได้สะดวก	4 (26.7)	6 (40.0)	5 (33.3)	-	-	15 (100.0)	3.93	มาก
จัดส่งสินค้าถึงที่	4 (26.7)	7 (46.7)	4 (26.7)	-	-	15 (100.0)	4.00	มาก
เส้นทางขนส่งสินค้าสะดวก	1 (6.7)	7 (46.7)	7 (46.7)	-	-	15 (100.0)	3.60	มาก
มีการกระจายสินค้าอย่างทั่วถึงทุกพื้นที่	4 (26.7)	4 (26.7)	7 (46.7)	-	-	15 (100.0)	3.80	มาก
ประหยัดค่าใช้จ่ายในการขนส่ง	4 (26.7)	4 (26.7)	7 (46.7)	-	-	15 (100.0)	3.80	มาก
ค่าเฉลี่ยรวม							3.85	มาก

จากตารางที่ ข-17 พบว่า สถานประกอบการโดยรวม ให้ความสำคัญต่อยังปัจจัยด้านช่องทางการจัดจำหน่ายที่มีผลกระทบต่อความพึงพอใจในการตัดสินใจซื้อเม็ดพลาสติกในปัจจุบัน ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ยรวม 3.85 ซึ่งในรายละเอียด พบว่าสถานประกอบการให้ความสำคัญต่อยังปัจจัยด้านส่งสินค้าได้ถึงปลายทางได้ตรงเวลา ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 4.13 จัดส่งสินค้าถึงที่ ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 4.00 ติดต่อสั่งซื้อได้สะดวก ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 3.93 ด้านประหยัดค่าใช้จ่ายในการขนส่ง ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 3.80 ด้าน ด้านมีการกระจายสินค้าอย่างทั่วถึง

ทุกพื้นที่ ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 3.80 ด้านบริการขึ้น/ลง สินค้าได้รวดเร็ว ไม่ต้องรอนาน ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 3.67 และด้านเส้นทางขนส่งสินค้าสะดวก ในระดับมาก 3.60

ตารางที่ ข-18 แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามระดับ ความสำคัญของปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด ที่มีผลกระทบต่อความพึงพอใจในการตัดสินใจซื้อเมล็ดพลาสติกในปัจจุบัน

ปัจจัยด้าน การส่งเสริมการตลาด	ระดับความสำคัญ						ค่า เฉลี่ย	แปล ผล
	มาก ที่สุด	มาก	ปาน กลาง	น้อย	น้อย ที่สุด	รวม		
เงื่อนไขการชำระเงิน	8 (53.3)	7 (46.7)	-	-	-	15 (100.0)	4.53	มากที่สุด
บริการรับคืนของ	4 (26.7)	5 (33.3)	6 (40.0)	-	-	15 (100.0)	3.87	มาก
มีส่วนลดพิเศษ	2 (13.3)	8 (53.3)	2 (13.3)	1 (6.7)	2 (13.3)	15 (100.0)	3.47	ปาน กลาง
มีการแจ้งข้อมูลข่าวสารที่ รวดเร็ว	2 (13.3)	5 (33.3)	6 (40.0)	1 (6.7)	1 (6.7)	15 (100.0)	3.40	ปาน กลาง
ค่าเฉลี่ยรวม							3.92	มาก

จากตารางที่ ข-18 พบว่า สถานประกอบการโดยรวม ให้ความสำคัญต่อยังปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาดที่มีผลกระทบต่อความพึงพอใจในการตัดสินใจซื้อเมล็ดพลาสติกในปัจจุบัน ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ยรวม 3.92 ซึ่งในรายละเอียด พบว่าสถานประกอบการให้ความสำคัญต่อยังปัจจัยย่อยด้านเงื่อนไขการชำระเงิน ในระดับมากที่สุด มีค่าเฉลี่ย 4.53 ด้านบริการรับคืนของ ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 3.87 ด้านมีส่วนลดพิเศษ ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 3.47 และด้านมีการแจ้งข้อมูลข่าวสารที่รวดเร็ว ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 3.40 ตามลำดับ

ตารางที่ ข-19 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามปัญหาที่พบจากการซื้อเม็ดพลาสติก

ปัญหา	จำนวน	ร้อยละ
สินค้าเสียหายจากการขนส่ง	1	6.7
น้ำหนักไม่ได้ตามข้อตกลง	1	6.7
ส่งของไม่ทันตามกำหนดเวลา	1	6.7
เม็ดพลาสติกไม่ได้ตามต้องการ	11	73.3
ส่งของผิดข้อตกลง	1	6.7
รวม	15	100.0

จากตารางที่ ข-19 พบว่า สถานประกอบการที่ตอบแบบสอบถาม พบปัญหาเม็ดพลาสติกไม่ได้ตามต้องการ มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 73.3 รองลงมาได้แก่ สินค้าเสียหายจากการขนส่ง น้ำหนักไม่ได้ตามข้อตกลง ส่งของไม่ทันตามกำหนดเวลาและส่งของผิดข้อตกลง เท่ากัน คิดเป็นร้อยละ 6.7

ตารางที่ ข-20 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามการคาดการณ์แนวโน้มราคาเม็ดพลาสติกในอนาคต

แนวโน้มราคาในอนาคต	จำนวน	ร้อยละ
ราคาแพงขึ้น	7	46.7
ราคาถูกลง	-	-
คงที่	-	-
ไม่แน่นอน	8	53.3
รวม	15	100.0

จากตารางที่ ข-20 พบว่า สถานประกอบการที่ตอบแบบสอบถาม ส่วนใหญ่คาดการณ์แนวโน้มราคาเม็ดพลาสติกในอนาคตว่าราคาไม่แน่นอน คิดเป็นร้อยละ 53.3 รองลงมาได้แก่ ราคาแพงขึ้น คิดเป็นร้อยละ 46.7 ตามลำดับ

ตารางที่ ข-21 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามการคาดการณ์แนวโน้ม
สถานการณ์ตลาดเม็ดพลาสติกในอนาคต

สถานการณ์ตลาดเหล็กเส้นในอนาคต	จำนวน	ร้อยละ
คงที่	1	6.7
เจริญเติบโต	5	33.3
หดตัว	-	-
ไม่แน่นอน	9	60.0
รวม	100	100.0

จากตารางที่ ข-21 พบว่า สถานประกอบการที่ตอบแบบสอบถาม ส่วนใหญ่
คาดการณ์แนวโน้มสถานการณ์ตลาดเม็ดพลาสติกในอนาคตว่าไม่แน่นอน คิดเป็นร้อยละ 60.0
ตลาดจะเจริญเติบโต คิดเป็นร้อยละ 33.3 และตลาดคงที่ คิดเป็นร้อยละ 6.7 ตามลำดับ

ส่วนที่ 3 ข้อมูลทัศนคติในการซื้อเม็ดพลาสติก

ตารางที่ ข-22 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามผู้มีอำนาจในการ
ตัดสินใจสั่งซื้อเม็ดพลาสติก

ผู้มีอำนาจตัดสินใจ	จำนวน	ร้อยละ
เจ้าของ	10	66.7
หุ้นส่วนเจ้าของ	1	6.7
ผู้จัดการ	2	13.3
เจ้าหน้าที่จัดซื้อ	2	13.3
รวม	15	100.0

จากตารางที่ ข-22 พบว่า สถานประกอบการที่ตอบแบบสอบถาม ส่วนใหญ่เจ้าของ
กิจการเป็นผู้มีอำนาจในการตัดสินใจสั่งซื้อเม็ดพลาสติก คิดเป็นร้อยละ 66.7 รองลงมาได้แก่
ผู้จัดการและเจ้าหน้าที่จัดซื้อ คิดเป็นร้อยละ 13.3 และหุ้นส่วนเจ้าของ คิดเป็นร้อยละ 6.7 ตามลำดับ

ตารางที่ ข-23 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามการเลือกวิธีชำระเงิน

วิธีการชำระเงิน	จำนวน	ร้อยละ
เงินสด	-	-
เครดิต	8	53.3
เงินสดและเครดิต	7	46.7
รวม	15	100.0

จากตารางที่ ข-23 พบว่า สถานประกอบการที่ตอบแบบสอบถาม ส่วนใหญ่เลือกชำระเงินเครดิต คิดเป็นร้อยละ 46.7 และชำระเป็นเงินสดและเครดิต คิดเป็นร้อยละ 53.3 ตามลำดับ

ตารางที่ ข-24 แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามระดับความสำคัญของปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อเม็ดพลาสติก

ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์	ระดับความสำคัญ						ค่าเฉลี่ย	แปลผล
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด	รวม		
คุณภาพดี มีมาตรฐานรับรอง	9 (60.0)	6 (40.0)	-	-	-	15 (100.0)	4.60	มากที่สุด
สินค้ามีความหลากหลาย	2 (13.3)	8 (53.3)	5 (33.3)	-	-	15 (100.0)	3.80	มาก
มีปริมาณเพียงพอกับความต้องการ	5 (33.3)	5 (33.3)	5 (33.3)	-	-	15 (100.0)	4.00	มาก
ค่าเฉลี่ยรวม							4.13	มาก

จากตารางที่ ข-24 พบว่า สถานประกอบการโดยรวม ให้ความสำคัญต่อยังปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อเม็ดพลาสติก ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ยรวม 4.13 ซึ่งในรายละเอียด พบว่าสถานประกอบการให้ความสำคัญต่อยังปัจจัยด้านคุณภาพดี มีมาตรฐานรับรอง

ในระดับมากที่สุด มีค่าเฉลี่ย 4.60 ด้านมีปริมาณเพียงพอกับความต้องการ ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 4.00 และด้านสินค้ามีความหลากหลาย ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 3.80

ตารางที่ ข-25 แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามระดับ ความสำคัญของปัจจัยด้านราคาที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อเม็ดพลาสติก

ปัจจัยด้านราคา	ระดับความสำคัญ					รวม	ค่าเฉลี่ย	แปลผล
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด			
การตั้งราคาเหมาะสมกับคุณภาพ	7 (46.7)	7 (46.7)	1 (6.7)	-	-	15 (100.0)	4.40	มาก
กำหนดราคามีมาตรฐาน	3 (53.3)	4 (26.7)	8 (20.0)	-	-	15 (100.0)	4.33	มาก
ต่อรองราคาได้	6 (40.0)	5 (33.3)	4 (26.7)	-	-	15 (100.0)	4.13	มาก
ราคาต่ำกว่าบริษัทอื่น	4 (26.7)	6 (40.0)	5 (33.3)	-	-	15 (100.0)	3.93	มาก
ค่าเฉลี่ยรวม							4.20	มาก

จากตารางที่ ข-25 พบว่า สถานประกอบการโดยรวม ให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านราคาที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อเม็ดพลาสติก ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ยรวม 4.20 ซึ่งในรายละเอียดพบว่าสถานประกอบการให้ความสำคัญต่อปัจจัยย่อยด้านการตั้งราคาเหมาะสมกับคุณภาพ ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 4.40 ด้านกำหนดราคามีมาตรฐาน ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 4.33 ด้านต่อรองราคาได้ ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 4.13 และราคาต่ำกว่าบริษัทอื่น ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 3.93 ตามลำดับ

ตารางที่ ข-26 แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามระดับ
ความสำคัญของปัจจัยด้านช่องทางการจัดจำหน่ายที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อเม็ด
พลาสติก

ปัจจัยด้านช่องทางการจัดจำหน่าย	ระดับความสำคัญ						ค่าเฉลี่ย	แปลผล
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด	รวม		
ส่งสินค้าได้ถึงปลายทางได้ตรงเวลา	4 (26.7)	8 (53.3)	3 (20.0)	-	-	15 (100.0)	4.07	มาก
บริการขึ้น/ลง สินค้าได้รวดเร็วไม่ต้องรอนาน	4 (26.7)	4 (26.7)	6 (40.0)	1 (6.7)	-	15 (100.0)	3.80	มาก
ติดต่อสั่งซื้อได้สะดวก	4 (26.7)	6 (40.0)	5 (33.3)	-	-	15 (100.0)	3.73	มาก
จัดส่งสินค้าถึงที่	3 (20.0)	5 (33.3)	7 (46.7)	-	-	15 (100.0)	3.93	มาก
เส้นทางขนส่งสินค้าสะดวก	2 (13.3)	6 (40.0)	6 (40.0)	1 (6.7)	-	15 (100.0)	3.73	มาก
มีการกระจายสินค้าอย่างทั่วถึงทุกพื้นที่	1 (6.7)	7 (46.7)	6 (46.7)	1 (6.7)	-	15 (100.0)	3.60	มาก
ประหยัดค่าใช้จ่ายในการขนส่ง	2 (13.3)	6 (40.0)	6 (40.0)	1 (6.7)	-	15 (100.0)	3.53	มาก
ค่าเฉลี่ยรวม							3.77	มาก

จากตารางที่ ข-26 พบว่า สถานประกอบการโดยรวม ให้ความสำคัญต่อยังปัจจัยด้านช่องทางการจัดจำหน่ายที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อเม็ดพลาสติก ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ยรวม 3.77 ซึ่งในรายละเอียด พบว่าสถานประกอบการให้ความสำคัญต่อยังปัจจัยย่อยด้านส่งสินค้าได้ถึงปลายทางได้ตรงเวลา ไม่ต้องรอนานในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 4.07 ด้านจัดส่งสินค้าถึงที่ ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 3.93 ด้านบริการขึ้น/ลง สินค้าได้รวดเร็วไม่ต้องรอนาน ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 3.80 ด้านติดต่อสั่งซื้อได้สะดวก ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 3.73 ด้านเส้นทางขนส่งสะดวก ในระดับมาก มี

ค่าเฉลี่ย 3.73 ด้านมีการกระจายสินค้าอย่างทั่วถึง ทุกพื้นที่ ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 3.60 และด้าน
ประหยัดค่าใช้จ่ายในการขนส่ง ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 3.53 ตามลำดับ

ตารางที่ ข-27 แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามระดับ
ความสำคัญของปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อเม็ด
พลาสติก

ปัจจัยด้าน การส่งเสริมการตลาด	ระดับความสำคัญ					รวม	ค่า เฉลี่ย	แปล ผล
	มาก ที่สุด	มาก	ปาน กลาง	น้อย	น้อย ที่สุด			
เงื่อนไขการชำระเงิน	5 (33.3)	10 (66.7)	-	-	-	15 (100.0)	4.33	มาก
บริการรับคืนของ	6 (40.0)	6 (40.0)	3 (20.0)	-	-	15 (100.0)	4.20	มาก
มีส่วนลดพิเศษ	3 (20.0)	9 (60.0)	3 (20.0)	-	-	15 (100.0)	4.00	มาก
มีการแจ้งข้อมูลข่าวสารที่ รวดเร็ว	4 (26.7)	6 (40.0)	5 (33.3)	-	-	15 (100.0)	3.93	มาก
ค่าเฉลี่ยรวม							4.12	มาก

จากตารางที่ ข-27 พบว่า สถานประกอบการโดยรวม ให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้าน
การส่งเสริมการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อเม็ดพลาสติก ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ยรวม 4.12 ซึ่ง
ในรายละเอียด พบว่าสถานประกอบการให้ความสำคัญต่อปัจจัยย่อยด้านเงื่อนไขการชำระเงิน ใน
ระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 4.33 ด้านบริการรับคืนของ ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 4.20 ด้านมีส่วนลดพิเศษ
ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 4.00 และด้านมีการแจ้งข้อมูลข่าวสารที่รวดเร็ว ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 3.93

ตารางที่ ข-28 แสดงค่าเฉลี่ยรวมของผู้ตอบแบบสอบถาม ในภาพรวมของปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อเม็ดพลาสติก

ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาด	ค่าเฉลี่ย	แปลผล
ด้านผลิตภัณฑ์	4.13	มาก
ด้านราคา	4.20	มาก
ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย	3.77	มาก
ด้านการส่งเสริมการตลาด	4.12	มาก

จากตารางที่ ข-28 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามโดยรวมให้ความสำคัญต่อปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อเม็ดพลาสติก ในระดับมาก ได้แก่ ปัจจัยด้านราคา มีค่าเฉลี่ย 4.20 ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ มีค่าเฉลี่ย 4.13 ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด มีค่าเฉลี่ย 4.12 และปัจจัยด้านช่องทางการจัดจำหน่าย มีค่าเฉลี่ย 3.77

ตารางที่ ข-29 แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามระดับความสำคัญของปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ที่ควรปรับปรุง

ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์	ระดับความสำคัญ						ค่าเฉลี่ย	แปลผล
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด	รวม		
คุณภาพดี มีมาตรฐานรับรอง	8 (53.3)	4 (26.7)	3 (20.0)	-	-	15 (100.0)	4.33	มาก
สินค้ามีความหลากหลาย	7 (46.7)	8 (53.3)	-	-	-	15 (100.0)	3.47	ปานกลาง
มีปริมาณเพียงพอกับความ ต้องการ	3 (20.0)	6 (40.0)	6 (40.0)	-	-	15 (100.0)	3.80	มาก
ค่าเฉลี่ยรวม							3.87	ปานกลาง

จากตารางที่ ข-29 พบว่า สถานประกอบการโดยรวม ให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ที่ควรปรับปรุง ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ยรวม 3.87 ซึ่งในรายละเอียด พบว่าสถานประกอบการให้ความสำคัญต่อปัจจัยย่อยด้านด้านคุณภาพดี มีมาตรฐานรับรอง ในระดับมาก มี

ค่าเฉลี่ย 4.33 มีปริมาณเพียงพอกับความต้องการ ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 3.80 ด้านสินค้ามีความหลากหลาย ในระดับปานกลาง มีค่าเฉลี่ย 3.47

ตารางที่ ข-30 แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามระดับ
ความสำคัญของปัจจัยด้านราคาที่ต้องปรับปรุง

ปัจจัยด้านราคา	ระดับความสำคัญ					รวม	ค่าเฉลี่ย	แปลผล
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด			
การตั้งราคาเหมาะสมกับคุณภาพ	2 (13.3)	9 (60.0)	4 (26.7)	-	-	15 (100.0)	3.87	มาก
กำหนดราคามีมาตรฐาน	3 (20.0)	7 (46.7)	4 (26.7)	1 (6.7)	-	15 (100.0)	3.80	มาก
ค่าเฉลี่ยรวม							3.84	มาก

จากตารางที่ ข-30 พบว่า สถานประกอบการโดยรวม ให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านราคาที่ต้องปรับปรุง ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ยรวม 3.84 ซึ่งในรายละเอียด พบว่าสถานประกอบการให้ความสำคัญต่อปัจจัยย่อยด้านการตั้ง ราคาเหมาะสมกับคุณภาพ ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 3.87 และกำหนดราคามีมาตรฐาน ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 3.80

ตารางที่ ข-31 แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามระดับ
ความสำคัญของปัจจัยด้านช่องทางการจัดจำหน่ายที่ควรปรับปรุง

ปัจจัยด้านช่องทางการจัดจำหน่าย	ระดับความสำคัญ						ค่าเฉลี่ย	แปลผล
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด	รวม		
ส่งสินค้าได้ถึงปลายทางได้ตรงเวลา	2 (13.3)	6 (40.0)	6 (40.0)	1 (6.7)	-	15 (100.0)	3.60	มาก
บริการขึ้น/ลง สินค้าได้รวดเร็ว ไม่ต้องรอนาน	1 (6.7)	5 (33.3)	8 (53.3)	1 (6.7)	-	15 (100.0)	3.40	ปานกลาง
ติดต่อสั่งซื้อได้สะดวก	2 (13.3)	6 (40.0)	5 (33.3)	2 (13.3)	-	15 (100.0)	3.53	มาก
จัดส่งสินค้าถึงที่	3 (20.0)	5 (33.3)	7 (46.7)	-	-	15 (100.0)	3.73	มาก
เส้นทางขนส่งสินค้าสะดวก	1 (6.7)	5 (33.3)	7 (46.7)	2 (13.3)	-	15 (100.0)	3.33	ปานกลาง
มีการกระจายสินค้าอย่างทั่วถึงทุกพื้นที่	2 (13.3)	5 (33.3)	6 (40.0)	2 (13.3)	-	15 (100.0)	3.47	ปานกลาง
ประหยัดค่าใช้จ่ายในการขนส่ง	2 (13.3)	5 (33.3)	6 (40.0)	2 (13.3)	-	15 (100.0)	3.47	ปานกลาง
ค่าเฉลี่ยรวม							3.50	มาก

จากตารางที่ ข-31 พบว่า สถานประกอบการโดยรวม ให้ความสำคัญต่อยังปัจจัยด้านช่องทางการจัดจำหน่ายที่ควรปรับปรุง ในระดับปานกลาง มีค่าเฉลี่ยรวม 3.50 ซึ่งในรายละเอียดพบว่าสถานประกอบการให้ความสำคัญต่อยังปัจจัยย่อยด้านจัดส่งสินค้าถึงที่ ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 3.73 ด้านส่งสินค้าได้ถึงปลายทางได้ตรงเวลา ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 3.60 ด้านติดต่อสั่งซื้อได้สะดวก ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 3.53 ประหยัดค่าใช้จ่ายในการขนส่ง ในระดับน้อย มีค่าเฉลี่ย 3.47 ด้านการกระจายสินค้าอย่างทั่วถึงทุกพื้นที่ ในระดับน้อย มีค่าเฉลี่ย 3.47 ด้านบริการขึ้น/ลง

สินค้าได้ รวดเร็ว ไม่ต้องรอนาน ในระดับน้อย มีค่าเฉลี่ย 3.40 ด้านเส้นทางขนส่งสินค้าสะดวก ในระดับน้อย มีค่าเฉลี่ย 3.33

ตารางที่ ข-32 แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามระดับ ความสำคัญของปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาดที่ควรปรับปรุง

ปัจจัยด้าน การส่งเสริมการตลาด	ระดับความสำคัญ					รวม	ค่า เฉลี่ย	แปล ผล
	มากที่สุด	มาก	ปาน กลาง	น้อย	น้อย ที่สุด			
เงื่อนไขการชำระเงิน	4 (26.7)	6 (40.0)	4 (26.7)	1 (6.7)	-	15 (100.0)	3.87	มาก
บริการรับคืนของ	4 (26.7)	6 (40.0)	4 (26.7)	1 (6.7)	-	15 (100.0)	3.87	มาก
มีส่วนลดพิเศษ	1 (6.7)	8 (53.3)	5 (33.3)	1 (6.7)	-	15 (100.0)	3.60	มาก
มีการแจ้งข้อมูลข่าวสารที่ รวดเร็ว	2 (13.3)	5 (33.3)	7 (46.7)	1 (6.7)	-	15 (100.0)	3.53	มาก
ค่าเฉลี่ยรวม							3.72	มาก

จากตารางที่ ข-32 พบว่า สถานประกอบการโดยรวม ให้ความสำคัญต่อยุทธศาสตร์ด้านการส่งเสริมการตลาดที่ควรปรับปรุง ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ยรวม 3.72 ซึ่งในรายละเอียด พบว่า สถานประกอบการให้ความสำคัญต่อยุทธศาสตร์ด้านเงื่อนไขการชำระเงินเท่ากับด้านบริการรับคืนของ ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 3.87 ด้านมีส่วนลดพิเศษ ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 3.60 ด้านมีการแจ้งข้อมูลข่าวสารที่รวดเร็ว ในระดับปานกลาง มีค่าเฉลี่ย 3.53

ตารางที่ ข-33 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามปริมาณการซื้อเม็ดพลาสติกในอนาคต หากบริษัทฯ มีการปรับปรุงปัจจัยส่วนประสมการตลาดตามที่ลูกค้าต้องการ

ปริมาณการซื้อในอนาคต	จำนวน	ร้อยละ
ซื้อปริมาณเท่าเดิม	3	20.0
ซื้อปริมาณเพิ่มขึ้น	12	80.0
รวม	15	100.0

จากตารางที่ ข-33 พบว่า สถานประกอบการที่ตอบแบบสอบถาม ส่วนใหญ่คิดว่า หากบริษัทฯ มีการปรับปรุงปัจจัยส่วนประสมการตลาดที่ลูกค้าต้องการ ในอนาคตจะซื้อเม็ดพลาสติกในปริมาณเพิ่มขึ้น คิดเป็นร้อยละ 80.0 และซื้อปริมาณเท่าเดิม คิดเป็นร้อยละ 20.0 ตามลำดับ

ประวัติผู้เขียน

ชื่อ	นายภูรินทร์ บุญทรงศรีพานิช
วัน เดือน ปีเกิด	15 กันยายน 2516
ประวัติการศึกษา	บริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาการตลาด มหาวิทยาลัยสยาม ปีการศึกษา พ.ศ. 2539
ประวัติการทำงาน	ธุรกิจส่วนตัว

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright © by Chiang Mai University
All rights reserved