

### บทที่ 3

#### ระเบียบวิธีการศึกษา

ในบทนี้จะกล่าวถึง ระเบียบวิธีการศึกษา ซึ่งประกอบด้วยขอบเขตการศึกษา ขอบเขตประชากร กลุ่มตัวอย่างและวิธีการคัดเลือกตัวอย่าง วิธีการศึกษา เครื่องมือและสถิติที่ใช้ในการศึกษา ดังนี้

##### ขอบเขตการศึกษา

##### ขอบเขตของเนื้อหา

การศึกษาเรื่อง ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้สายการบินต้นทุนต่ำ ของผู้บริโภค ในเขตกรุงเทพมหานคร มีขอบเขตของเนื้อหาปัจจัยที่เกี่ยวข้อง กับส่วนประสมทางการตลาดบริการ ซึ่งประกอบไปด้วยปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ ปัจจัยด้านราคา ปัจจัยด้านการจัดจำหน่าย ปัจจัยด้านส่งเสริมการตลาด ปัจจัยด้านบุคคล ปัจจัยด้านกายภาพ และปัจจัยด้านกระบวนการ

##### ขอบเขตประชากร

ประชากรในการศึกษานี้ คือ ผู้บริโภคในเขตจังหวัดกรุงเทพมหานครที่ใช้ หรือ เคยใช้บริการของสายการบินต้นทุนต่ำ

##### ประชากรกลุ่มตัวอย่างและวิธีการคัดเลือกตัวอย่าง

ในการศึกษานี้ เนื่องจากไม่ทราบจำนวนที่แน่นอน ของประชากร ที่ใช้ หรือ เคยใช้ ผู้ศึกษาจึงกำหนดตัวอย่าง จำนวนทั้งหมด 300 ราย โดยทำการสุ่มตัวอย่างแบบตามสะดวก (Convenience Sampling) เช่น สนามบินดอนเมืองขณะก่อนเดินทางโดยสารสายการบินต้นทุนต่ำ บริษัทเอกชน สถานที่ราชการและรัฐวิสาหกิจ ในเขตกรุงเทพมหานคร และทางอินเทอร์เน็ต

##### ข้อมูลและแหล่งข้อมูล

ข้อมูลที่ใช้ในการศึกษาเรื่องปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้สายการบินต้นทุนต่ำของผู้บริโภคในเขตกรุงเทพมหานคร แบ่งออกเป็น 2 ประเภทคือ

1. ข้อมูลปฐมภูมิ (Primary Data) ใช้วิธีเก็บรวบรวมข้อมูลจากประชากรในเขตจังหวัด กรุงเทพมหานคร จำนวน 300 ราย โดยใช้ แบบสอบถาม(Questionnaires)

2. ข้อมูลทุติยภูมิ (Secondary Data) โดยการค้นคว้าข้อมูลจากหนังสือ วารสาร สิ่งพิมพ์ เอกสารต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง และการค้นคว้าข้อมูลผ่านทางระบบอินเทอร์เน็ต

### การรวบรวมข้อมูล

เครื่องมือที่ใช้ในการรวบรวมข้อมูลคือแบบสอบถาม โดยแบ่งออกเป็น 4 ส่วนคือ

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับผู้ตอบแบบสอบถาม วิเคราะห์โดยการคำนวณค่าความถี่ และค่าร้อยละ

ส่วนที่ 2 ข้อมูลเกี่ยวกับพฤติกรรมของผู้ตอบแบบสอบถามในการใช้บริการวิเคราะห์โดยการคำนวณค่าความถี่ และค่าร้อยละ

ส่วนที่ 3 ข้อมูลเกี่ยวกับปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจ เลือกใช้สายการบินต้นทุนต่ำ ของผู้ตอบแบบสอบถามในเขตกรุงเทพมหานครที่มีต่อองค์ประกอบของการปัจจัยในด้านต่าง ๆ ได้แก่ ด้านผลิตภัณฑ์ ด้านราคา ด้านการจัดจำหน่าย ด้านส่งเสริมการตลาด ด้านบุคคล ด้านกายภาพ และด้านกระบวนการ ซึ่งมีคำตอบให้เลือก 5 ระดับ มีเกณฑ์การให้คะแนนดังนี้

ความสำคัญของปัจจัยมากที่สุด	เกณฑ์การให้คะแนนเท่ากับ	5
ความสำคัญของปัจจัยมาก	เกณฑ์การให้คะแนนเท่ากับ	4
ความสำคัญของปัจจัยปานกลาง	เกณฑ์การให้คะแนนเท่ากับ	3
ความสำคัญของปัจจัยน้อย	เกณฑ์การให้คะแนนเท่ากับ	2
ความสำคัญของปัจจัยน้อยที่สุด	เกณฑ์การให้คะแนนเท่ากับ	1

ส่วนที่ 4 ปัญหาในการใช้บริการสายการบินต้นทุนต่ำของผู้ตอบแบบสอบถามในเขตกรุงเทพมหานครที่มีต่อองค์ประกอบของปัญหาในด้านต่าง ๆ ได้แก่ ด้านผลิตภัณฑ์ ด้านราคา ด้านการจัดจำหน่าย ด้านส่งเสริมการตลาด ด้านบุคคล ด้านกายภาพ และด้านกระบวนการ ซึ่งมีคำตอบให้เลือก 5 ระดับ มีเกณฑ์การให้คะแนนดังนี้

ความสำคัญของปัญหามากที่สุด	เกณฑ์การให้คะแนนเท่ากับ	5
ความสำคัญของปัญหามาก	เกณฑ์การให้คะแนนเท่ากับ	4
ความสำคัญของปัญหাপานกลาง	เกณฑ์การให้คะแนนเท่ากับ	3
ความสำคัญของปัญหาน้อย	เกณฑ์การให้คะแนนเท่ากับ	2
ความสำคัญของปัญหาน้อยที่สุด	เกณฑ์การให้คะแนนเท่ากับ	1

### การวิเคราะห์ข้อมูล

ข้อมูลที่รวบรวมได้จากแบบสอบถาม จำนวน 300 ราย จะนำมาวิเคราะห์โดยใช้สถิติเชิงพรรณนา (Descriptive Statistics) ประกอบด้วย ผู้ศึกษานำมาวิเคราะห์โดยใช้ค่าความถี่ (Frequency) ร้อยละ (Percentage) และค่าเฉลี่ยเลขคณิต (Arithmetic Mean)

ในการวิเคราะห์ความสำคัญของปัจจัยและปัญหา ได้นำค่าเฉลี่ยมาแปลผลดังนี้

4.50 – 5.00	หมายถึง	ความสำคัญของปัจจัย/ ปัญหามากที่สุด
3.50 – 4.49	หมายถึง	ความสำคัญของปัจจัย/ ปัญหา
2.50 – 3.49	หมายถึง	ความสำคัญของปัจจัย/ ปัญหาปานกลาง
1.50 – 2.49	หมายถึง	ความสำคัญของปัจจัย/ ปัญหา
1.00 – 1.49	หมายถึง	ความสำคัญของปัจจัย/ ปัญหา