

บรรณานุกรม

- กนกทิพย์ พัฒนาพัวพันธ์. 2544. การวิเคราะห์ข้อมูลเชิงปริมาณเพื่อการศึกษาวิจัย.
คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- ธีรกิติ นวรัตน์ ณ อยุธยา. 2547. การตลาดสำหรับการบริหาร: แนวคิดและกลยุทธ์. กรุงเทพฯ:
บริษัท แอคทีฟ พรินท์ จำกัด.
- ประชาสัมพันธ์. 2548. เจ้าหน้าที่ประชาสัมพันธ์ของสถาบันศิลปะศาสตร์การอาหารสาขา
เชียงใหม่. สัมภาษณ์. 8 กันยายน.
- รุ่งกานต์ ชัยมงคล. 2547. ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดบริการที่มีผลต่อนักท่องเที่ยวในการ
เลือกใช้บริการธุรกิจโรงเรียนสอนทำอาหารในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่.
การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์และคณะ. องค์การและการจัดการ. กรุงเทพฯ : สำนักพิมพ์พัฒนาศึกษา, 2541.
สำนักงานสถิติแห่งชาติ. 2546. สมุดรายนงานสถิติจังหวัดเชียงใหม่, กระทรวงเทคโนโลยี
สารสนเทศและการสื่อสาร.
- E Chiangmai. 2546. “ข้อมูลประชากรในจังหวัดเชียงใหม่.” [ระบบออนไลน์].
แหล่งที่มา <http://e.chiangmai.go.th> (6 กรกฎาคม 2548)
- Kotler, Philip. 1999. **Marketing Management: The millennium Edition.** New Delhi: Prentice
Hall of India.