



ภาคผนวก

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright © by Chiang Mai University

All rights reserved

## ภาคผนวก ก

## แบบสอบถาม

เรื่อง ความพึงพอใจของลูกค้าต่อส่วนประสมทางการตลาดของบริษัท ก้อปปีเทคซ์ จำกัด  
อำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่

คำชี้แจง กรุณาตอบคำถามโดยทำเครื่องหมาย  ลงในหน้าคำตอบที่ตรงกับข้อมูลที่เป็นจริง

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปทางนิติบุคคล (องค์กรเอกชน) / หน่วยงานราชการที่ตอบแบบสอบถาม

1. รูปแบบประเภทหน่วยงานของท่าน

- |  |  |
|--|--|
| <input type="checkbox"/> กิจการเจ้าของคนเดียว        | <input type="checkbox"/> ส่วนราชการสังกัดกระทรวงศึกษาธิการ |
| <input type="checkbox"/> บริษัทจำกัด                 | <input type="checkbox"/> ส่วนราชการสังกัดกระทรวงกลาโหม     |
| <input type="checkbox"/> ห้างหุ้นส่วน สามัญ          | <input type="checkbox"/> ส่วนราชการสังกัดกระทรวงมหาดไทย    |
| <input type="checkbox"/> ห้างหุ้นส่วน สามัญนิติบุคคล | <input type="checkbox"/> ส่วนราชการสังกัดกระทรวงสาธารณสุข  |
| <input type="checkbox"/> ห้างหุ้นส่วน จำกัด          | <input type="checkbox"/> อื่นๆ โปรดระบุ .....              |

2. ข้อมูลส่วนบุคคลของผู้ตอบแบบสอบถาม

2.1 ท่านมีส่วนในการตัดสินใจซื้อหมึกพิมพ์สำหรับเครื่องปริ้นเตอร์หรือไม่

- |                             |                                |
|-----------------------------|--------------------------------|
| <input type="checkbox"/> มี | <input type="checkbox"/> ไม่มี |
|-----------------------------|--------------------------------|

2.2 ตำแหน่งของท่านในหน่วยงาน (หน่วยงานราชการ โปรดเขียนลงในช่องอื่น ๆ โปรดระบุ)

- |   |   |
|---|---|
| <input type="checkbox"/> กรรมการผู้จัดการ/ผู้อำนวยการ | <input type="checkbox"/> เจ้าของกิจการ        |
| <input type="checkbox"/> ผู้จัดการทั่วไป/ หัวหน้างาน  | <input type="checkbox"/> ผู้จัดการแผนกจัดซื้อ |
| <input type="checkbox"/> ผู้จัดการแผนกการเงิน         | <input type="checkbox"/> ผู้จัดการแผนกบัญชี   |
| <input type="checkbox"/> ผู้จัดการแผนกบุคคล           | <input type="checkbox"/> ผู้จัดการแผนกการตลาด |
| <input type="checkbox"/> พนักงานทั่วไป / เจ้าหน้าที่  | <input type="checkbox"/> อื่นๆ โปรดระบุ.....  |

2.3 เพศ

- |                              |                               |
|------------------------------|-------------------------------|
| <input type="checkbox"/> ชาย | <input type="checkbox"/> หญิง |
|------------------------------|-------------------------------|

2.4 อายุ

- |                                   |                                   |
|-----------------------------------|-----------------------------------|
| <input type="checkbox"/> 21-30 ปี | <input type="checkbox"/> 41-50 ปี |
| <input type="checkbox"/> 31-40 ปี | <input type="checkbox"/> 51-60 ปี |

## 2.5 ระดับการศึกษา

- |  |                                    |
|--|------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> มัธยมศึกษาตอนต้น        | <input type="checkbox"/> ปริญญาตรี |
| <input type="checkbox"/> มัธยมศึกษาตอนปลาย /ปวช. | <input type="checkbox"/> ปริญญาโท  |
| <input type="checkbox"/> ปวส. /อนุปริญญา         | <input type="checkbox"/> ปริญญาเอก |

3. จำนวนเครื่องคอมพิวเตอร์ที่หน่วยงานของท่านมีและใช้งานอยู่ในปัจจุบัน

- |   |                                       |
|---|---------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> 1-2 เครื่อง                                      | <input type="checkbox"/> 7-8 เครื่อง  |
| <input type="checkbox"/> 3-4 เครื่อง                                      | <input type="checkbox"/> 9-10 เครื่อง |
| <input type="checkbox"/> 5-6 เครื่อง                                      |                                       |
| <input type="checkbox"/> มากกว่า 10 เครื่อง (โปรดระบุจำนวน ..... เครื่อง) |                                       |

4. ยี่ห้อเครื่องคอมพิวเตอร์ที่หน่วยงานท่านใช้งานอยู่ในปัจจุบัน (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- |  |  |
|--|--|
| <input type="checkbox"/> Hp                  | <input type="checkbox"/> Lexmark             |
| <input type="checkbox"/> Canon               | <input type="checkbox"/> Sumsung             |
| <input type="checkbox"/> Epson               | <input type="checkbox"/> Brother             |
| <input type="checkbox"/> Aser                | <input type="checkbox"/> Compaq              |
| <input type="checkbox"/> IBM                 | <input type="checkbox"/> เครื่องประกอบ (OEM) |
| <input type="checkbox"/> อื่นๆ โปรดระบุ..... |  |

5. จำนวนเครื่องปริ้นเตอร์ที่หน่วยงานของท่านมีและใช้งานอยู่ในปัจจุบัน

- |   |                                       |
|---|---------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> 1-2 เครื่อง                                      | <input type="checkbox"/> 5-6 เครื่อง  |
| <input type="checkbox"/> 3-4 เครื่อง                                      | <input type="checkbox"/> 7-10 เครื่อง |
| <input type="checkbox"/> มากกว่า 10 เครื่อง (โปรดระบุจำนวน ..... เครื่อง) |                                       |

6. ยี่ห้อเครื่องปริ้นเตอร์ที่หน่วยงานท่านใช้งานอยู่ในปัจจุบัน (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- |  |  |
|--|--|
| <input type="checkbox"/> Hp                  | <input type="checkbox"/> Lexmark             |
| <input type="checkbox"/> Canon               | <input type="checkbox"/> Sumsung             |
| <input type="checkbox"/> Epson               | <input type="checkbox"/> Brother             |
| <input type="checkbox"/> Aser                | <input type="checkbox"/> Compaq              |
| <input type="checkbox"/> IBM                 | <input type="checkbox"/> เครื่องประกอบ (OEM) |
| <input type="checkbox"/> อื่นๆ โปรดระบุ..... |  |

7. หน่วยงานของท่านใช้เครื่องปริ้นเตอร์ประเภทใด (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- |   |   |
|---|---|
| <input type="checkbox"/> เลเซอร์ขาว-ดำ        | <input type="checkbox"/> เลเซอร์สี                        |
| <input type="checkbox"/> เลเซอร์ All-In-One   | <input type="checkbox"/> อิงค์เจ็ท                        |
| <input type="checkbox"/> อิงค์เจ็ท All-In-One | <input type="checkbox"/> เครื่องพิมพ์หัวเข็ม (Dot Matrix) |
| <input type="checkbox"/> อื่นๆ โปรดระบุ.....  |   |

8. เครื่องปริ้นเตอร์ที่หน่วยงานท่านใช้ราคาเท่าใด (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)
- |  |   |
|--|---|
| <input type="checkbox"/> น้อยกว่า 3,000 บาท                          | <input type="checkbox"/> 6,001-9,000 บาท  |
| <input type="checkbox"/> 3,000-6,000 บาท                             | <input type="checkbox"/> 9,001-12,000 บาท |
| <input type="checkbox"/> มากกว่า 12,000 บาท (โปรดระบุราคา ..... บาท) |   |
9. ความถี่เฉลี่ยในการใช้งานเครื่องปริ้นเตอร์ทั้งหมดในหน่วยงานของท่าน
- |  |  |
|--|--|
| <input type="checkbox"/> ทุกวันๆ ละไม่เกิน 2 ชั่วโมง | <input type="checkbox"/> 2-3 วัน / ครั้ง     |
| <input type="checkbox"/> ทุกวันๆ ละ 2-4 ชั่วโมง      | <input type="checkbox"/> อาทิตย์ละ 1 ครั้ง   |
| <input type="checkbox"/> ทุกวันๆ ละมากกว่า 4 ชั่วโมง | <input type="checkbox"/> อื่นๆ โปรดระบุ..... |
10. จำนวนแผ่นกระดาษเฉลี่ยต่อวันต่อเครื่อง ที่ใช้พิมพ์งานจากเครื่องปริ้นเตอร์ในหน่วยงานของท่าน
- |  |                                      |
|--|--------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> 1-10 แผ่น                                   | <input type="checkbox"/> 21-50 แผ่น  |
| <input type="checkbox"/> 11-20 แผ่น                                  | <input type="checkbox"/> 51-100 แผ่น |
| <input type="checkbox"/> มากกว่า 100 แผ่น (โปรดระบุจำนวน ..... แผ่น) |                                      |
11. ในการใช้งานเครื่องปริ้นเตอร์ในหน่วยงานของท่าน ใช้เพื่อ (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)
- |   |   |
|---|---|
| <input type="checkbox"/> พิมพ์เอกสารประกอบการสอน            | <input type="checkbox"/> พิมพ์รูปภาพ                  |
| <input type="checkbox"/> พิมพ์เอกสารส่งออกนอกหน่วยงาน       | <input type="checkbox"/> พิมพ์งานทางบัญชี             |
| <input type="checkbox"/> พิมพ์ใบเสร็จรับเงิน                | <input type="checkbox"/> พิมพ์ใบเสนอราคา / ใบสั่งซื้อ |
| <input type="checkbox"/> พิมพ์รายงาน เอกสารทั่วไปในสำนักงาน | <input type="checkbox"/> พิมพ์งานกราฟฟิก              |
|   | <input type="checkbox"/> อื่นๆ โปรดระบุ.....          |
12. ปัจจุบันหน่วยงานของท่านซื้อหมึกของเครื่องปริ้นเตอร์แบบใด (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)
- |   |  |
|---|--|
| <input type="checkbox"/> ดับหมึกของแท้ (Original) | <input type="checkbox"/> ดับหมึกเทียบเท่า (Compatible) |
| <input type="checkbox"/> ชุดเติมหมึก (Refill)     | <input type="checkbox"/> อื่นๆ โปรดระบุ.....           |
13. เหตุผลที่หน่วยงานของท่านตัดสินใจซื้อหมึกของเครื่องปริ้นเตอร์มาใช้ (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)
- |  |  |
|--|--|
| <input type="checkbox"/> คุณภาพของหมึก | <input type="checkbox"/> พนักงานแนะนำ        |
| <input type="checkbox"/> การรับประกัน  | <input type="checkbox"/> ราคาประหยัด         |
| <input type="checkbox"/> สินค้าสมนาคุณ | <input type="checkbox"/> อื่นๆ โปรดระบุ..... |
14. ความถี่ในการซื้อหมึกของเครื่องปริ้นเตอร์ในหน่วยงานท่าน
- |  |  |
|--|--|
| <input type="checkbox"/> ทุก 1-2 สัปดาห์ | <input type="checkbox"/> ทุก 3-4 เดือน |
| <input type="checkbox"/> ทุก 3-4 สัปดาห์ | <input type="checkbox"/> ทุก 5-6 เดือน |
| <input type="checkbox"/> ทุก 1-2 เดือน   | <input type="checkbox"/> ปีละ 1 ครั้ง  |

15. หน่วยงานของท่านซื้อหมึกพิมพ์โดยวิธีใด (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- จากร้านตัวแทนบริษัทที่จำหน่ายยี่ห้อเฉพาะ
- จากร้านค้าผู้จำหน่ายคอมพิวเตอร์ทั่วไป
- จากแผนกขายคอมพิวเตอร์ในศูนย์การค้า หรือห้างสรรพสินค้าทั่วไป
- จากบริษัทจำหน่ายหมึกพิมพ์ทาง โทรศัพท์ (Telesales)
- อื่นๆ โปรดระบุ.....

16. หน่วยงานของท่านซื้อหมึกปริ้นเตอร์จากบริษัท ก๊อปปี้เทคซ์ จำกัด เป็นระยะเวลานานเท่าใด

- |                                     |  |
|-------------------------------------|--|
| <input type="checkbox"/> ครั้งแรก   | <input type="checkbox"/> 12-18 เดือน                 |
| <input type="checkbox"/> 2-6 เดือน  | <input type="checkbox"/> 19-24 เดือน                 |
| <input type="checkbox"/> 6-12 เดือน | <input type="checkbox"/> มากกว่า 24 เดือน ระบุ ..... |



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่  
 Copyright © by Chiang Mai University  
 All rights reserved

**ตอนที่ 2** ข้อมูลเกี่ยวกับความพึงพอใจของลูกค้าต่อส่วนประสมทางการตลาด ของบริษัท ก๊อปปี้  
เท็กซ์ จำกัด อำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่

**คำชี้แจง** โปรดพิจารณาข้อความที่กำหนดให้ต่อไปนี้ แล้วทำเครื่องหมาย  ในช่องด้านหลัง  
แต่ละข้อเพียงช่องเดียว ให้ตรงกับความพึงพอใจของท่านที่มีต่อส่วนประสมทางการ  
ตลาด ของบริษัท ก๊อปปี้เท็กซ์ จำกัด (กรุณาตอบทุกข้อ หากไม่มีข้อมูลหรือไม่เคยใช้  
บริการ กรุณาตอบ “ไม่ทราบ”)

| ส่วนประสมทางการตลาด                              | ความพึงพอใจ |     |         |      |            |         |
|--|-------------|-----|---------|------|------------|---------|
|  | มากที่สุด   | มาก | ปานกลาง | น้อย | น้อยที่สุด | ไม่ทราบ |
| <b>1. ด้านผลิตภัณฑ์ (Product )</b>               |             |     |         |      |            |         |
| - ตรายี่ห้อ Laser Master/ Ink Master / Quali-TEX |             |     |         |      |            |         |
| - คุณภาพของสินค้า                                |             |     |         |      |            |         |
| - ความครบถ้วนของสินค้า                           |             |     |         |      |            |         |
| - ความทันสมัยของบรรจุภัณฑ์                       |             |     |         |      |            |         |
| - การมีสินค้าพร้อมขาย                            |             |     |         |      |            |         |
| - ความสะอาดของสินค้า                             |             |     |         |      |            |         |
| - การรับประกันหรือรับประกันสินค้า                |             |     |         |      |            |         |
| - คุณภาพของสินค้าเคลมจากการรับประกัน             |             |     |         |      |            |         |
| - บริษัทมีชื่อเสียง น่าเชื่อถือ                  |             |     |         |      |            |         |
| - อื่นๆ โปรดระบุ .....                           |             |     |         |      |            |         |
| <b>2. ด้านราคา ( Price )</b>                     |             |     |         |      |            |         |
| - ราคาขาย  |             |     |         |      |            |         |
| - การต่อรองราคาได้                               |             |     |         |      |            |         |
| - ราคาเหมาะสมกับคุณภาพสินค้า                     |             |     |         |      |            |         |
| - การมีสินค้าหลายระดับราคาให้เลือก               |             |     |         |      |            |         |
| - การให้ส่วนลดเงินสด                             |             |     |         |      |            |         |
| - การเสนอราคาต่ำกว่าบริษัทอื่นๆ                  |             |     |         |      |            |         |
| - เงื่อนไขการชำระเงินโดยการโอนผ่านธนาคาร         |             |     |         |      |            |         |
| - ระยะเวลาการให้สินเชื่อ 30 วัน                  |             |     |         |      |            |         |
| - อื่นๆ โปรดระบุ .....                           |             |     |         |      |            |         |

| ส่วนประสมทางการตลาด  | ความพึงพอใจ |     |         |      |            |         |
|--|-------------|-----|---------|------|------------|---------|
|  | มากที่สุด   | มาก | ปานกลาง | น้อย | น้อยที่สุด | ไม่ทราบ |
| <b>3. ด้านการจัดจำหน่าย ( Place )</b>  |             |     |         |      |            |         |
| - บริษัทที่ทำสิ่งที่ติดต่อสะดวก  |             |     |         |      |            |         |
| - บรรยากาศภายในบริษัท เช่น การตกแต่ง สะอาด                                       |             |     |         |      |            |         |
| - สถานที่จอดรถเพียงพอ  |             |     |         |      |            |         |
| - ป้ายชื่อบริษัทเห็นได้ชัดเจน  |             |     |         |      |            |         |
| - บริษัทมีบริการเสนอขายสินค้าทางโทรศัพท์   |             |     |         |      |            |         |
| - บริษัทมีบริการรับคำสั่งซื้อทางโทรศัพท์   |             |     |         |      |            |         |
| - สายโทรศัพท์ว่างเมื่อต้องการติดต่อ  |             |     |         |      |            |         |
| - การขอพบเพื่อให้รายละเอียดที่หน่วยงานของลูกค้า                                  |             |     |         |      |            |         |
| - จัดส่งสินค้าได้ตรงตามเวลาที่ต้องการ  |             |     |         |      |            |         |
| - อื่นๆ โปรดระบุ.....  |             |     |         |      |            |         |
| <b>4. ด้านการส่งเสริมการตลาด ( Promotion )</b>                                   |             |     |         |      |            |         |
| - การมีสินค้าตัวอย่างให้ทดลองใช้   |             |     |         |      |            |         |
| - การลดราคาสินค้าประจำเดือน  |             |     |         |      |            |         |
| - การแถมสินค้า เช่น ซีดีอาร์ เม้าส์สกอร์ เสื้อ                                   |             |     |         |      |            |         |
| - การโฆษณาทางนิตยสาร   |             |     |         |      |            |         |
| - การโฆษณาทางแผ่นพับ โปสเตอร์  |             |     |         |      |            |         |
| - ความสะดวกรวดเร็วในการติดต่อกับพนักงาน  |             |     |         |      |            |         |
| - ความสุภาพ มีมนุษยสัมพันธ์ของพนักงานขาย   |             |     |         |      |            |         |
| - ความสุภาพ มีมนุษยสัมพันธ์ของพนักงานส่งสินค้า                                   |             |     |         |      |            |         |
| - การติดตามลูกค้าเป็นประจำสม่ำเสมอ   |             |     |         |      |            |         |
| - พนักงานขายมีความชำนาญและความรู้ สามารถอธิบายถึงคุณภาพและประโยชน์ของสินค้าได้ดี |             |     |         |      |            |         |
| - การให้บริการให้คำปรึกษาทางโทรศัพท์   |             |     |         |      |            |         |
| - พนักงานมีความซื่อสัตย์ น่าเชื่อถือ   |             |     |         |      |            |         |
| - พนักงานมีบุคลิกภาพและการแต่งกายที่ดี   |             |     |         |      |            |         |
| - อื่นๆ โปรดระบุ.....  |             |     |         |      |            |         |

**ตอนที่ 3** ข้อมูลเกี่ยวกับปัญหาและข้อเสนอแนะ

**คำชี้แจง** โปรดพิจารณาปัญหาที่กำหนดให้ต่อไปนี แล้วทำเครื่องหมาย  ในช่องด้านหลังแต่ละข้อให้ตรงกับความรู้สึกของท่านที่มีต่อปัญหาเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ของบริษัท ก้อปปีเท็คซ์ จำกัด อำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ เท่านั้น

1. ปัญหาด้านผลิตภัณฑ์ (Product) (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- |   |   |
|---|---|
| <input type="checkbox"/> สินค้าไม่มีคุณภาพ          | <input type="checkbox"/> สินค้าชำรุดเสียหาย     |
| <input type="checkbox"/> สินค้าขาดตลาด              | <input type="checkbox"/> สินค้ามีให้เลือกน้อย   |
| <input type="checkbox"/> บรรจุภัณฑ์ล้าสมัย          | <input type="checkbox"/> สินค้าหมดอายุ          |
| <input type="checkbox"/> บรรจุภัณฑ์ไม่สะอาด         | <input type="checkbox"/> บริษัทไม่น่าเชื่อถือ   |
| <input type="checkbox"/> การเคลมสินค้าใช้เวลานาน    | <input type="checkbox"/> สินค้าเคลมไม่ได้คุณภาพ |
| <input type="checkbox"/> ปัญหาอื่น ๆ โปรดระบุ ..... | <input type="checkbox"/> ไม่พบปัญหา             |

2. ด้านราคา (Price) (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- |   |   |
|---|---|
| <input type="checkbox"/> ราคาขายไม่คงที่                        | <input type="checkbox"/> ไม่แจ้งราคาให้ชัดเจน     |
| <input type="checkbox"/> ต่อรองราคาสินค้าได้ไม่มาก              | <input type="checkbox"/> ราคาแพงกว่าที่อื่นๆ      |
| <input type="checkbox"/> ไม่มีส่วนลดเงินสด                      | <input type="checkbox"/> การชำระเงินยุ่งยาก       |
| <input type="checkbox"/> ระยะเวลาให้สินเชื่อนานไป               | <input type="checkbox"/> ระยะเวลาให้สินเชื่อนานไป |
| <input type="checkbox"/> ไม่มีบริการชำระค่าสินค้าผ่านบัตรเครดิต | <input type="checkbox"/> ไม่สามารถผ่อนชำระได้     |
| <input type="checkbox"/> ปัญหาอื่น ๆ โปรดระบุ .....             | <input type="checkbox"/> ไม่พบปัญหา               |

3. ด้านการจัดจำหน่าย (Place) (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- |   |   |
|---|---|
| <input type="checkbox"/> สถานที่ตั้งของบริษัทไม่สะดวก           | <input type="checkbox"/> บรรยากาศภายในบริษัทไม่อบอุ่น |
| <input type="checkbox"/> ไม่มีที่จอดรถ                          | <input type="checkbox"/> ป้ายบริษัทไม่ชัดเจน          |
| <input type="checkbox"/> การส่งของล่าช้า                        | <input type="checkbox"/> การส่งของไม่ครบจำนวน         |
| <input type="checkbox"/> พนักงานให้บริการมีจำนวนน้อย            | <input type="checkbox"/> ไม่มี Website                |
| <input type="checkbox"/> ไม่มีการสั่งซื้อสินค้าผ่านทาง Internet | <input type="checkbox"/> การส่งของผิดรุ่น             |
| <input type="checkbox"/> ปัญหาอื่น ๆ โปรดระบุ .....             | <input type="checkbox"/> ไม่พบปัญหา                   |



## 4. ด้านการส่งเสริมการตลาด (Promotion) (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- ไม่มีสินค้าตัวอย่างให้ทดลองใช้
- การประชาสัมพันธ์น้อย ลูกค้าไม่ทราบรายละเอียดเกี่ยวกับสินค้าและการให้บริการ
- การส่งเสริมการขายด้วยการลด แลก แจก แถม ไม่น่าสนใจ
- พนักงานไม่มีความรู้เกี่ยวกับสินค้า ให้คำแนะนำและคำปรึกษาไม่ชัดเจน
- พนักงานไม่มีมนุษยสัมพันธ์ ไม่มีความสุภาพในการให้บริการ
- พนักงานมีบุคลิกภาพ การแต่งกายที่ไม่เหมาะสม
- จำนวนพนักงานอำนวยความสะดวกไม่เพียงพอต่อความต้องการของลูกค้า
- พนักงานไม่มีความคล่องแคล่วในการปฏิบัติงาน
- พนักงานไม่สามารถให้บริการและแก้ปัญหาของลูกค้าอย่างรวดเร็ว
- พนักงานไม่มีความน่าเชื่อถือและความซื่อสัตย์
- ระยะเวลาในการปฏิบัติงานจนแล้วเสร็จใช้เวลานาน กระบวนการให้บริการยุ่งยาก
- ปัญหาอื่น ๆ โปรดระบุ .....
- ไม่พบปัญหา

ข้อเสนอแนะ

.....

.....

.....

.....

.....

.....

## ภาคผนวก ข

## หนังสือยินยอมทำการค้ำคว้าแบบอิสระ

วันที่ 10 เดือน กุมภาพันธ์ พ.ศ 2549

เรื่อง หนังสือยินยอมเพื่อทำการค้ำคว้าแบบอิสระ

เรียน ผู้อำนวยการบัณฑิตศึกษาสถาน

เนื่องด้วย นางสาว มีธนา สฤณีนำรหัส 4740200 นักศึกษาปริญญาโท สาขาวิชา  
บริหารธุรกิจ สำหรับผู้บริหาร ทำการค้ำคว้าแบบอิสระเรื่องความพึงพอใจของลูกค้าต่อส่วน  
ประสมการตลาดของ บริษัท ก๊อปปี้เท็คซ์ จำกัด ในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ โดยให้รอง  
ศาสตราจารย์ สิริเกียรติ รัชชานันติ เป็นประธานคณะกรรมการที่ปรึกษาการค้ำคว้าแบบอิสระ

บริษัท ก๊อปปี้เท็คซ์ จำกัด ยินยอมให้นักศึกษาทำการค้ำคว้าอิสระในหัวข้อดังกล่าวได้

ขอแสดงความนับถือ

(นาย อนันต์ ทองคำแห่ง)

กรรมการผู้จัดการ

(ลงนาม)..... Meethana Sanitwan นักศึกษา

(นางสาวมีธนา สฤณีนำ)

## ประวัติผู้เขียน

|                  |                      |   |
|------------------|----------------------|---|
| ชื่อ             | นางสาวมีธนา สฤกษ์ค้ำ |   |
| วัน เดือน ปีเกิด | 5 มีนาคม 2517        |   |
| ประวัติการศึกษา  | พ.ศ. 2535            | มัธยมศึกษาปีที่ 6 โรงเรียนคาราวินาลัย<br>จังหวัดเชียงใหม่ |
|                  | พ.ศ. 2535            | ปริญญาตรีวิทยาศาสตร์บัณฑิต (เคมี)<br>มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ |
| ประวัติการทำงาน  | พ.ศ. 2542            | ผู้จัดการสาขา<br>บริษัท บิวส์ รีเทล (ประเทศไทย) จำกัด     |
|                  | พ.ศ. 2547            | รองกรรมการผู้จัดการ<br>บริษัท ก๊อปปี้เทคส์ จำกัด          |

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่  
Copyright © by Chiang Mai University  
All rights reserved