

บรรณานุกรม

- คุณชาติ เวชสาร. 2543. การวิจัยการตลาด. กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- นิตยาพร เสมอใจ. 2547. การจัดการและการตลาดบริการ. กรุงเทพฯ: ซีเอ็ดดูเคชั่น.
- ชัยสมพล ชาวประเสริฐ. 2548. การตลาดบริการ. พิมพ์ครั้งที่ 6. กรุงเทพฯ: ซีเอ็ดดูเคชั่น.
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์. 2538. การบริหารการตลาดยุคใหม่. กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์พัฒนาศึกษา.
- แดนสรวง วรณวงศ์สอน. 2544. การยอมรับผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางจากสมุนไพรของประชาชน
**ศึกษากรณี: ผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางจากสมุนไพรของโรงพยาบาลเจ้าพระยาอภัย
 ภูเบศร.** วิทยานิพนธ์สังคมศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยมหิดล.
- พิทักษ์ ยมจินดา. 2543. ความพึงพอใจของลูกค้าต่อการใช้ผลิตภัณฑ์สมุนไพรเพื่อควบคุมน้ำหนัก
ตราเฮอรับาไลฟ์ ในอำเภอ เมือง จังหวัดเชียงใหม่. การค้นคว้าแบบอิสระ
 บริหารธุรกิจธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- วิบูลย์ อัมภินพวงศ์. 2546. ความคิดเห็นของผู้ประกอบการร้านขายยาต่อปัจจัยด้านส่วนประสม
ทางการตลาด ที่มีผลต่อการตัดสินใจจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์จากสมุนไพรไทยในอำเภอ
เมือง จังหวัดเชียงใหม่. การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต
 มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- โรงงานเภสัชกรรมทหาร. 2548. **ผลิตภัณฑ์สมุนไพร.** [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา
[http:// www1.mod.go.th/opsd/dpfweb/samunpri.html](http://www1.mod.go.th/opsd/dpfweb/samunpri.html) (15 ตุลาคม 2548)
- สมุนไพร. 2548. **แพทย์แผนไทย และสมุนไพร.** [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา
[http:// www.elib-online.com/doctors/doctor-herb.html](http://www.elib-online.com/doctors/doctor-herb.html) (25 ธันวาคม 2548)
- สมุนไพรไทย โรงพยาบาลเจ้าพระยาอภัยภูเบศร. 2548. **แนวคิดการดำเนินงานสมุนไพร.**
 [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา
[http:// www.abhaibhubejhr.org/abhaibhubejhr region/ herb1.asp](http://www.abhaibhubejhr.org/abhaibhubejhr region/ herb1.asp) (1 ตุลาคม 2548)