

## สารบัญ

	หน้า
กิตติกรรมประกาศ	ค
บทคัดย่อภาษาไทย	ง
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	ฉ
สารบัญตาราง	ญ
บทที่ 1 บทนำ	1
หลักการและเหตุผล	1
วัตถุประสงค์ของการศึกษา	3
ประโยชน์ที่ได้รับจากการศึกษา	4
นิยามศัพท์	4
บทที่ 2 แนวคิด ทฤษฎี และทบทวนวรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง	5
แนวคิดและทฤษฎี	5
แนวคิดเกี่ยวกับทัศนคติ	5
แนวคิดเกี่ยวกับส่วนประสมการตลาด	8
ทบทวนวรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง	10
บทที่ 3 ระเบียบวิธีการศึกษา	12
ขอบเขตการศึกษา	12
ขอบเขตเนื้อหา	12
ขอบเขตประชากร	12
ประชากรกลุ่มตัวอย่างและวิธีการคัดเลือกตัวอย่าง	12
ข้อมูลและแหล่งข้อมูล	13
การรวบรวมข้อมูล	13
การประมวลผลและการวิเคราะห์ข้อมูล	14
ระยะเวลาของการศึกษา	15

สารบัญ ( ต่อ )

	หน้า
บทที่ 4 ผลการศึกษา	16
ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม	17
ทัศนคติของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อแก๊สโซฮอล์	23
องค์ประกอบด้านความรู้ความเข้าใจ	23
องค์ประกอบด้านความรู้สึกรู้สึกหรือความคิดเห็น	30
องค์ประกอบด้านพฤติกรรม	36
ปัจจัยส่วนประสมการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจใช้แก๊สโซฮอล์	153
ปัญหาและอุปสรรคจากการใช้แก๊สโซฮอล์และข้อเสนอแนะ	158
บทที่ 5 สรุปผลการศึกษา อภิปรายผล ข้อค้นพบ และข้อเสนอแนะ	160
สรุปผลการศึกษา	160
อภิปรายผล	165
ข้อค้นพบ	168
ข้อเสนอแนะ	169
บรรณานุกรม	171
ภาคผนวก	173
ประวัติผู้เขียน	182

สารบัญตาราง

ตารางที่		หน้า
1.1	จำนวนสถานีบริการจำหน่ายแก๊สโซฮอล์	3
4.1	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามเพศ	17
4.2	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามอายุ	17
4.3	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามสถานภาพ	18
4.4	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามระดับการศึกษา สูงสุด	18
4.5	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามอาชีพหลัก	19
4.6	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อ เดือน	20
4.7	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามประเทศผู้ผลิตรถ ยนต์	21
4.8	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามขนาดเครื่องยนต์	21
4.9	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามอายุการใช้งาน ของรถยนต์	22
4.10	แสดงจำนวนและร้อยละของระดับความรู้ความเข้าใจที่มีต่อแก๊สโซฮอล์ ในด้านผลิตภัณฑ์	23
4.11	แสดงจำนวนและร้อยละของระดับความรู้ความเข้าใจที่มีต่อแก๊สโซฮอล์	23
4.12	แสดงจำนวนและร้อยละของระดับความรู้ความเข้าใจที่มีต่อหัวแก๊สโซฮอล์ ในด้านช่องทางการจัดจำหน่าย	26
4.13	แสดงจำนวนและร้อยละของระดับความรู้ความเข้าใจที่มีต่อแก๊สโซฮอล์ ในการส่งเสริมการตลาด	28
4.14	แสดงจำนวน ร้อยละและค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นที่มีต่อแก๊สโซฮอล์ ในด้านผลิตภัณฑ์	30

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่		หน้า
4.15	แสดงจำนวน ร้อยละและค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นที่มีต่อแก๊สโซฮอล์ ในด้านราคา	33
4.16	แสดงจำนวน ร้อยละและค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นที่มีต่อแก๊สโซฮอล์ ในด้านช่องทางการจัดจำหน่าย	34
4.17	แสดงจำนวน ร้อยละและค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นที่มีต่อแก๊สโซฮอล์ ในด้านการส่งเสริมการตลาด	35
4.18	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามชนิดของน้ำมัน ที่ใช้กับรถยนต์	36
4.19	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามวันที่เติมน้ำมัน	37
4.20	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามช่วงเวลาที่เคย เติมน้ำมัน	37
4.21	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามจำนวนครั้งของ การเติมน้ำมันต่อเดือน	38
4.22	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามค่าใช้จ่ายต่อเดือน	38
4.23	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามวิธีการชำระค่า น้ำมัน	39
4.24	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามการเข้าใช้บริการ สถานีบริการน้ำมัน	40
4.25	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามที่ใช้ น้ำมันเบนซินสลับกับ แก๊สโซฮอล์จำแนกตามจำนวนครั้งของการเติมแก๊สโซฮอล์ต่อเดือน	41
4.26	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามที่ใช้ น้ำมันเบนซินสลับกับ แก๊สโซฮอล์จำแนกตามค่าใช้จ่ายของแก๊สโซฮอล์ต่อเดือน	42
4.27	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามที่ใช้ น้ำมันเบนซินสลับกับ แก๊สโซฮอล์จำแนกตามการเข้าใช้บริการแก๊สโซฮอล์ในสถานีบริการ	43

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่		หน้า
4.28	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามแนวโน้มการใช้ แก๊สโซฮอล์ต่อไป	44
4.29	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามเหตุผลของการไม่ ใช้แก๊สโซฮอล์ต่อไป	45
4.30	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามการแนะนำ ให้ผู้อื่นใช้แก๊สโซฮอล์	46
4.31	แสดงจำนวนความถี่ และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามด้านความรู้ ความเข้าใจหัวข้อแก๊สโซฮอล์ผลิตจากน้ำมันเบนซินผสมกับแอลกอฮอล์ จำแนกตาม ระดับการศึกษา และรายได้	47
4.32	แสดงจำนวนความถี่ และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามด้านความรู้ ความเข้าใจหัวข้อแอลกอฮอล์ที่ใช้ผลิตแก๊สโซฮอล์มาจากพืช จำแนกตาม ระดับการศึกษา และรายได้	49
4.33	แสดงจำนวนความถี่ และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามด้านความรู้ ความเข้าใจหัวข้อแก๊สโซฮอล์มีทั้งชนิด 95 และ 91 จำแนกตาม ระดับการศึกษา และรายได้	51
4.34	แสดงจำนวนความถี่ และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามด้านความรู้ ความเข้าใจหัวข้อแก๊สโซฮอล์ใช้แทนน้ำมันเบนซินได้ จำแนกตาม ระดับการศึกษา และรายได้	53
4.35	แสดงจำนวนความถี่ และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามด้านความรู้ ความเข้าใจหัวข้อแก๊สโซฮอล์ใช้ได้กับรถยนต์ระบบหัวฉีดทุกรุ่นที่ผลิต ตั้งแต่ปี 1995 จนถึงปัจจุบัน จำแนกตาม ระดับการศึกษา และรายได้	55
4.36	แสดงจำนวนความถี่ และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามด้านความรู้ ความเข้าใจหัวข้อแก๊สโซฮอล์ใช้กับรถยนต์ได้ทันทีโดยไม่ต้องดัดแปลงเครื่อง ยนต์ จำแนกตาม ระดับการศึกษา และรายได้	57

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่		หน้า
4.37	แสดงจำนวนความถี่ และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามด้านความรู้ความเข้าใจหัวข้อแก๊สโซฮอล์ช่วยลดมลพิษทางอากาศ จำแนกตามระดับการศึกษา และรายได้	59
4.38	แสดงจำนวนความถี่ และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามด้านความรู้ความเข้าใจหัวข้อแก๊สโซฮอล์สามารถผลิตได้ในประเทศไทย จำแนกตาม ระดับการศึกษา และรายได้	61
4.39	แสดงจำนวนความถี่ และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามด้านความรู้ความเข้าใจหัวข้อแก๊สโซฮอล์ 95 ราคาต่ำกว่าน้ำมันเบนซินออกเทน 95 ประมาณ 1.50 บาท จำแนกตาม ระดับการศึกษา และรายได้	63
4.40	แสดงจำนวนความถี่ และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามด้านความรู้ความเข้าใจหัวข้อแก๊สโซฮอล์ 91 ราคาต่ำกว่าน้ำมันเบนซินออกเทน 95 ประมาณ 1.80 บาท จำแนกตาม ระดับการศึกษา และรายได้	65
4.41	แสดงจำนวนความถี่ และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามด้านความรู้ความเข้าใจหัวข้อสถานีบริการแก๊สโซฮอล์ทั้งในกรุงเทพมหานคร และต่างจังหวัด จำแนกตาม ระดับการศึกษา และรายได้	67
4.42	แสดงจำนวนความถี่ และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามด้านความรู้ความเข้าใจหัวข้อสถานีบริการที่จำหน่ายแก๊สโซฮอล์ ได้แก่ ปตท. จำแนกตาม ระดับการศึกษา และรายได้	69
4.43	แสดงจำนวนความถี่ และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามด้านความรู้ความเข้าใจหัวข้อสถานีบริการที่จำหน่ายแก๊สโซฮอล์ ได้แก่ บางจาก จำแนกตาม ระดับการศึกษา และรายได้	71
4.44	แสดงจำนวนความถี่ และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามด้านความรู้ความเข้าใจหัวข้อสถานีบริการที่จำหน่ายแก๊สโซฮอล์ ได้แก่ เซลล์ จำแนกตาม ระดับการศึกษา และรายได้	73

### สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่		หน้า
4.45	แสดงจำนวนความถี่ และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามด้านความรู้ ความเข้าใจหัวข้อสถานบริการที่จำหน่ายแก๊สโซฮอล์ ได้แก่ ทีพีไอ จำแนกตาม ระดับการศึกษา และรายได้	75
4.46	แสดงจำนวนความถี่ และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามด้านความรู้ ความเข้าใจหัวข้อสถานบริการที่จำหน่ายแก๊สโซฮอล์ ได้แก่ เอสโซ่ จำแนกตาม ระดับการศึกษา และรายได้	77
4.47	แสดงจำนวนความถี่ และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามด้านความรู้ ความเข้าใจหัวข้อสถานบริการที่จำหน่ายแก๊สโซฮอล์ ได้แก่ คาลเท็กซ์ จำแนกตาม ระดับการศึกษา และรายได้	79
4.48	แสดงจำนวนความถี่ และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามด้านความรู้ ความเข้าใจหัวข้อสถานบริการที่จำหน่ายแก๊สโซฮอล์ ได้แก่ เจท จำแนกตาม ระดับการศึกษา และรายได้	81
4.49	แสดงจำนวนความถี่ และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามด้านความรู้ ความเข้าใจหัวข้อสถานบริการที่จำหน่ายแก๊สโซฮอล์ ได้แก่ ปิโตรนาส จำแนกตาม ระดับการศึกษา และรายได้	83
4.50	แสดงจำนวนความถี่ และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามด้านความรู้ ความเข้าใจหัวข้อสถานบริการที่จำหน่ายแก๊สโซฮอล์ ได้แก่ ซีสโก จำแนกตาม ระดับการศึกษา และรายได้	85
4.51	แสดงจำนวนความถี่ และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามด้านความรู้ ความเข้าใจหัวข้อมีการรณรงค์และประชาสัมพันธ์จากหน่วยงานของรัฐบาล จำแนกตาม ระดับการศึกษา และรายได้	87
4.52	แสดงจำนวนความถี่ และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามด้านความรู้ ความเข้าใจหัวข้อมีการรณรงค์และประชาสัมพันธ์จากภาคเอกชน จำแนกตาม ระดับการศึกษา และรายได้	89

## สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่		หน้า
4.53	แสดงจำนวนความถี่ และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามด้านความรู้ ความเข้าใจหัวข้อมีการรณรงค์และประชาสัมพันธ์การใช้แก๊สโซฮอลล์ทาง สื่อโทรทัศน์ จำแนกตาม ระดับการศึกษา และรายได้	91
4.54	แสดงจำนวนความถี่ และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามด้านความรู้ ความเข้าใจหัวข้อมีการรณรงค์และประชาสัมพันธ์การใช้แก๊สโซฮอลล์ทาง สื่อวิทยุ จำแนกตาม ระดับการศึกษา และรายได้	93
4.55	แสดงจำนวนความถี่ และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามด้านความรู้ ความเข้าใจหัวข้อมีการรณรงค์และประชาสัมพันธ์การใช้แก๊สโซฮอลล์ทาง สื่อสิ่งพิมพ์ จำแนกตาม ระดับการศึกษา และรายได้	95
4.56	แสดงจำนวนความถี่ และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามด้านความรู้ ความเข้าใจหัวข้อมีการรณรงค์และประชาสัมพันธ์การใช้แก๊สโซฮอลล์ทาง สื่อป้ายโฆษณา จำแนกตาม ระดับการศึกษา และรายได้	97
4.57	แสดงจำนวนความถี่ และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามด้านความรู้ ความเข้าใจหัวข้อมีการรณรงค์และประชาสัมพันธ์การใช้แก๊สโซฮอลล์ทาง สื่ออื่นๆ ได้แก่ เว็บไซต์ จำแนกตาม ระดับการศึกษา และรายได้	99
4.58	แสดงจำนวนความถี่ และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามด้านความคิดเห็น หัวข้อแก๊สโซฮอลล์สามารถใช้แทนน้ำมันเบนซินได้จริง จำแนกตาม ระดับการศึกษา และรายได้	101
4.59	แสดงจำนวนความถี่ และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามด้านความคิดเห็น คิดเห็นหัวข้อ แก๊สโซฮอลล์ไม่มีผลต่อกำลังหรืออัตราเร่งของรถยนต์ จำแนกตาม ระดับการศึกษา และรายได้	103
4.60	แสดงจำนวนความถี่ และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามด้านความคิดเห็น หัวข้อแก๊สโซฮอลล์มีผลเสียต่อเครื่องยนต์ จำแนกตาม ระดับการศึกษา และรายได้	105



## สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่		หน้า
4.61	แสดงจำนวนความถี่ และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามด้านความคิดเห็น หัวข้ออัตราการผลิตเชื้อเพลิงของแก๊สโซฮอล์สูงกว่าน้ำมันเบนซิน จำแนกตาม ระดับการศึกษา และรายได้	107
4.62	แสดงจำนวนความถี่ และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามด้านความคิดเห็น หัวข้อแก๊สโซฮอล์ประหยัดเงินได้มากกว่าเมื่อเทียบกับอัตราการผลิตเชื้อเพลิง จำแนกตาม ระดับการศึกษา และรายได้	109
4.63	แสดงจำนวนความถี่ และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามด้านความคิดเห็น หัวข้อไม่รู้สีกังวลหากต้องใช้แก๊สโซฮอล์ (เมื่อรัฐบาลยกเลิกการขาย น้ำมันเบนซิน 95) จำแนกตาม ระดับการศึกษา และรายได้	111
4.64	แสดงจำนวนความถี่ และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามด้านความคิดเห็น หัวข้อการใช้แก๊สโซฮอล์ช่วยลดการนำเข้าน้ำมันจากต่างประเทศ จำแนกตาม ระดับการศึกษา และรายได้	113
4.65	แสดงจำนวนความถี่ และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามด้านความคิดเห็น หัวข้อ การใช้แก๊สโซฮอล์เป็นการช่วยเหลือเกษตรกรในการยกระดับราคา พืชผลทางการเกษตร จำแนกตาม ระดับการศึกษา และรายได้	115
4.66	แสดงจำนวนความถี่ และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามด้านความคิดเห็น หัวข้อ แก๊สโซฮอล์ 95 ราคาต่ำกว่าน้ำมันเบนซินออกเทน 95 1.50 บาท เหมาะสมแล้ว จำแนกตาม ระดับการศึกษา และรายได้	117
4.67	แสดงจำนวนความถี่ และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามด้านความคิดเห็น หัวข้อ แก๊สโซฮอล์ 91 ราคาต่ำกว่าน้ำมันเบนซินออกเทน 95 1.80 บาท เหมาะสมแล้ว จำแนกตาม ระดับการศึกษา และรายได้	119
4.68	แสดงจำนวนความถี่ และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามด้านความคิดเห็น หัวข้อสถานีบริการแก๊สโซฮอล์ไม่เพียงพอกับความต้องการ จำแนกตาม ระดับการศึกษา และรายได้	121

## สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่		หน้า
4.69	แสดงจำนวนความถี่ และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามด้านความคิดเห็น หัวข้อการประชาสัมพันธ์ให้ความรู้เรื่องแก๊สโซฮอล์มีอย่างต่อเนื่อง จำแนกตาม ระดับการศึกษา และรายได้	123
4.70	แสดงจำนวนความถี่ และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามด้านความคิดเห็น หัวข้อ ประชาสัมพันธ์ให้ความรู้เรื่องแก๊สโซฮอล์ชัดเจน เข้าใจง่าย จำแนกตาม ระดับการศึกษา และรายได้	125
4.71	แสดงจำนวนความถี่ และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามด้านพฤติกรรม หัวข้อประเภทของน้ำมันที่ใช้ จำแนกตาม ระดับการศึกษา และรายได้	127
4.72	แสดงจำนวนความถี่ และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามด้านพฤติกรรม หัวข้อวันที่เติมน้ำมัน จำแนกตาม ระดับการศึกษา และรายได้	129
4.73	แสดงจำนวนความถี่ และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามด้านพฤติกรรม หัวข้อช่วงเวลาเติมน้ำมัน จำแนกตาม ระดับการศึกษา และรายได้	131
4.74	แสดงจำนวนความถี่ และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามด้านพฤติกรรม หัวข้อจำนวนครั้งในการเติมน้ำมันต่อเดือน จำแนกตาม ระดับการศึกษา และรายได้	133
4.75	แสดงจำนวนความถี่ และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามด้านพฤติกรรม หัวข้อค่าน้ำมันที่ใช้ต่อเดือน จำแนกตาม ระดับการศึกษา และรายได้	135
4.76	แสดงจำนวนความถี่ และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามด้านพฤติกรรม หัวข้อวิธีการชำระค่าน้ำมัน จำแนกตาม ระดับการศึกษา และรายได้	137
4.77	แสดงจำนวนความถี่ และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามด้านพฤติกรรม หัวข้อ สถานีบริการน้ำมันที่ใช้บริการ จำแนกตาม ระดับการศึกษา และรายได้	139
4.78	แสดงจำนวนความถี่ และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามด้านพฤติกรรม หัวข้อการแนะนำให้ผู้อื่นใช้แก๊สโซฮอล์ จำแนกตาม ระดับการศึกษา และรายได้	141

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่		หน้า
4.79	แสดงจำนวนความถี่ และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามที่ใช้ น้ำมันเบนซิน สลับกับแก๊สโซฮอล์ด้านพฤติกรรมหัวข้อจำนวนครั้งในการเติมแก๊สโซฮอล์ จำแนกตาม ระดับการศึกษา และรายได้	143
4.80	แสดงจำนวนความถี่ และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามที่ใช้ น้ำมันเบนซิน สลับกับแก๊สโซฮอล์ด้านพฤติกรรมหัวข้อค่าน้ำมันแก๊สโซฮอล์ที่ใช้ต่อเดือน จำแนกตาม ระดับการศึกษา และรายได้	145
4.81	แสดงจำนวนความถี่ และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามที่ใช้ น้ำมันเบนซิน สลับกับแก๊สโซฮอล์ด้านพฤติกรรมหัวข้อสถานบริการที่เติมแก๊สโซฮอล์ จำแนกตาม ระดับการศึกษา และรายได้	147
4.82	แสดงจำนวนความถี่ และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามหัวข้อแนวโน้ม การใช้แก๊สโซฮอล์ต่อไป จำแนกตาม ระดับการศึกษา และรายได้	149
4.83	แสดงจำนวนความถี่ และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามหัวข้อการแนะนำ ให้ผู้อื่นใช้แก๊สโซฮอล์ จำแนกตาม ระดับการศึกษา และรายได้	151
4.84	แสดงจำนวนความถี่ ร้อยละ และค่าเฉลี่ย ของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตาม ระดับความสำคัญของปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ที่มีผลต่อการตัดสินใจใช้แก๊สโซฮอล์	153
4.85	แสดงจำนวนความถี่ ร้อยละ และค่าเฉลี่ย ของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตาม ระดับความสำคัญของปัจจัยด้านราคาที่มีผลต่อการตัดสินใจใช้แก๊สโซฮอล์	155
4.86	แสดงจำนวนความถี่ ร้อยละ และค่าเฉลี่ย ของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตาม ระดับความสำคัญของปัจจัยด้านช่องทางการจัดจำหน่ายที่มีผลต่อการตัดสินใจ ใช้แก๊สโซฮอล์	156
4.87	แสดงจำนวนความถี่ ร้อยละ และค่าเฉลี่ย ของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตาม ระดับความสำคัญของปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจ ใช้แก๊สโซฮอล์	157

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่		หน้า
4.88	แสดงจำนวนความถี่ ร้อยละและค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนก ระดับความสำคัญของปัญหาและอุปสรรคจากการใช้แก๊สโซฮอลล์	158



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่  
 Copyright © by Chiang Mai University  
 All rights reserved