

บรรณานุกรม

- กรมพาณิชย์สัมพันธ์. 2546. การค้าผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์. [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://www.ecommerce.or.th> (25 เมษายน 2549).
- กระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร. 2545. รายงานการสำรวจสถานภาพการทำธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์. [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://www.nectec.or.th/> e-mail: info@nectec.or.th (25 เมษายน 2549).
- _____ 2547. รายงานการสำรวจสถานภาพการทำธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์. [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://www.nectec.or.th/> e-mail: info@nectec.or.th (25 เมษายน 2549).
- ชนัดต์ พูนเดช. 2545. การศึกษาสภาพความพึงพอใจต่อพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์บนเว็บไซต์ของนักศึกษามหาวิทยาลัยในเขตกรุงเทพมหานคร. การค้นคว้าแบบอิสระครุศาสตรบัณฑิต สาขากรรมศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี.
- ชัยสิทธิ์ เจริญมีประเสริฐ. 2544. สถิติเพื่อนักบริหาร. กรุงเทพมหานคร: โรงพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- ปริญ วงศ์วานชาติ. 2544. ศึกษาพฤติกรรมของผู้ใช้อินเทอร์เน็ตและปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อพาณิชย์. การค้นคว้าแบบอิสระวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.
- เย็น ภู่วรรณ. 2542. พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ ความฝันหรือความจริง. กรุงเทพมหานคร: ซีเอ็ดยูเคชั่น.
- ราม ปิยะเกตุ และคณะ. 2547. อัตราการเจริญเติบโตของการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา [http:// www.mua.go.th/](http://www.mua.go.th/) (12 มีนาคม 2549).
- ศรินวล ภัทรานนท์. 2547. การค้าพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ไทย. การค้นคว้าแบบอิสระ เศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยรามคำแหง.
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคณะ. 2546. การบริหารการตลาดยุคใหม่. กรุงเทพมหานคร: ธรรมสาร จำกัด.
- ศุกร เสรีรัตน์. 2540. พฤติกรรมผู้บริโภค. กรุงเทพมหานคร: พัฒนาศึกษา.

- สมเกียรติ ตั้งกิจวานิชย์. 2548. โครงการแผนแม่บทกระทรวงพาณิชย์ พ.ศ.2540-2547. [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา http://www.ecommerce\SiamGlobe_com.htm (30 เมษายน 2549).
- สำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา. 2549. รายงานสารสนเทศทางการศึกษา. กรุงเทพมหานคร: โรงพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- อินเทอร์เน็ตช่องทางขายยอดฮิต. 2548. [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://www.gotomanager.com> (18 เมษายน 2549)
- มหาวิทยาลัยพายัพ. 2547. แนวความคิดเกี่ยวกับพฤติกรรม. [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา (<http://mkpayap.payap.ac.th/course/mk2101f7.1.htm>)
- สิริกุล หอสถิตกุล. 2543. ความต้องการซื้อสินค้าและบริการผ่านระบบอินเทอร์เน็ตของผู้ใช้อินเทอร์เน็ตในประเทศไทย. การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- อุไรวรรณ ชัยวิริยะกุล และคณะ. 2545. ก้าวสู่ความเป็นหนึ่งกับพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์. กรุงเทพมหานคร: สามย่าน.com.
- เอชี่นีสเอ็น. 2548. [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://www.thannews.th.com/than/Libary.htm/detialNews.php?id=M2620111&issue=2011>.
- Laudon, David L. and Albert J. Delle Bitte. 1993. **Consumer Behavior Concepts and Applications**. 4th ed. New York: McGraw-Hill อ้างถึงใน “ทัศนคติ.” [ระบบออนไลน์].แหล่งที่มา <http://www.mkpayap.ac.th./corse/mk210/f7.3.htm> (18 เมษายน 2549) &issue=2011. (18 เมษายน 2549)