

บทที่ 3

ระเบียบวิธีการศึกษา

การศึกษาค้นคว้าเรื่อง ทักษะคิดที่มีต่อการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ของนักศึกษามหาวิทยาลัยในกรุงเทพมหานครในครั้งนี้ ได้ดำเนินการตามระเบียบวิธีการศึกษา ในเรื่องขอบเขตเนื้อหา ขอบเขตประชากร ขนาดตัวอย่างและวิธีการคัดเลือกตัวอย่าง ข้อมูลและแหล่งข้อมูล การเก็บรวบรวมข้อมูลสถิติที่ใช้ในการศึกษา การประมวลผล และวิเคราะห์ข้อมูล ดังมีรายละเอียดต่อไปนี้

ขอบเขตเนื้อหา

เนื้อหาในการศึกษาค้นคว้าครั้งนี้ประกอบด้วยทักษะคิดที่มีต่อการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ของนักศึกษามหาวิทยาลัยในกรุงเทพมหานคร ทั้ง 3 องค์ประกอบคือ องค์ประกอบด้านความรู้ความเข้าใจ (Cognitive Component) องค์ประกอบด้านความรู้สึก (Affective Component) องค์ประกอบทางด้านพฤติกรรม (Behavior Component)

ขอบเขตประชากร

ประชากรในการศึกษาค้นคว้าครั้งนี้ คือ นักศึกษาที่กำลังศึกษาอยู่ในระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัย ในกรุงเทพมหานคร ซึ่งทักษะคิดที่มีต่อการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ ของตัวนักศึกษาเอง และจากฐานข้อมูลรายบุคคลนักศึกษา ณ วันที่ 26 มกราคม พ.ศ.2549 มีจำนวนนักศึกษามหาวิทยาลัยในกรุงเทพมหานคร ทั้งมหาวิทยาลัยรัฐและเอกชน รวม 1,021,105 คน (รายงานสารสนเทศทางการศึกษาของ สำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา, 2549)

ขนาดตัวอย่างและวิธีการคัดเลือกตัวอย่าง

ในการศึกษาค้นคว้าครั้งนี้ กำหนดขนาดกลุ่มตัวอย่าง จำนวน 400 ตัวอย่าง จากประชากรจำนวน 1,021,105 คน ที่ระดับความคลาดเคลื่อน ร้อยละ 5 (ชัยสิทธิ์ เกลิมมีประเสริฐ, 2544: 31 อ้างจาก Yamane, 1973:725) ซึ่งมีสูตร ดังนี้ คือ

$$\text{สูตร} \quad n = \frac{N}{1+Ne^2}$$

โดยกำหนดให้ $e =$ ความคลาดเคลื่อนของการสุ่มตัวอย่าง

$N =$ ขนาดของประชากร

$N =$ ขนาดของกลุ่มตัวอย่าง

แทนค่าสูตร $n = \frac{1,021,105}{1 + (1,021,105)(0.05)^2}$

$= 399.84$

ผู้ศึกษาจึงได้ปรับขนาดตัวอย่างเป็น 400 ตัวอย่าง และใช้วิธีการเลือกตัวอย่าง แบบโควตา (Quota Sampling) โดยเลือกการเก็บตัวอย่างจากมหาวิทยาลัย 8 แห่ง ในกรุงเทพมหานคร โดยแบ่งเป็นฝั่งธนบุรี 3 แห่ง ฝั่งพระนคร 4 แห่ง รวมมหาวิทยาลัยเปิดอีก 1 แห่ง และใช้วิธีการเลือกตัวอย่างแบบตามสะดวก (Convenience Sampling) โดยกลุ่มตัวอย่างจะต้องเป็นผู้ที่ใช้อินเทอร์เน็ตเท่านั้น สถานที่เลือกเก็บตัวอย่างมีดังนี้ คือ

ตารางที่ 3.1 แสดงสถานที่เก็บรวบรวมข้อมูลและขนาดตัวอย่าง

ลำดับที่	ชื่อสถาบันอุดมศึกษา	จำนวนนักศึกษา
1	จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย	50 ตัวอย่าง
2	มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์	50 ตัวอย่าง
3	มหาวิทยาลัย กรุงเทพ	50 ตัวอย่าง
4	มหาวิทยาลัยราชภัฏ สวนสุนันทา	50 ตัวอย่าง
5	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี	50 ตัวอย่าง
6	มหาวิทยาลัยสยาม	50 ตัวอย่าง
7	มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา	50 ตัวอย่าง
8	มหาวิทยาลัยรามคำแหง	50 ตัวอย่าง
	รวม	400 ตัวอย่าง

ข้อมูลและแหล่งข้อมูล

1. **ข้อมูลปฐมภูมิ (Primary Data)** ใช้วิธีเก็บรวบรวมข้อมูลจาก นักศึกษามหาวิทยาลัย ในกรุงเทพมหานคร จำนวน 400 ราย โดยใช้ แบบสอบถาม

2. **ข้อมูลทุติยภูมิ (Secondary Data)** โดยการค้นคว้าข้อมูลจากงานวิจัยที่ใกล้เคียง และ ค้นคว้าผ่านทางระบบอินเทอร์เน็ต วารสาร สิ่งพิมพ์ และเอกสารต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง

การเก็บรวบรวมข้อมูล

เครื่องมือที่ใช้ในการรวบรวมข้อมูล คือ แบบสอบถาม แบ่งออกเป็น 3 ส่วน คือ

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับผู้ตอบแบบสอบถาม

ส่วนที่ 2 ข้อมูลเกี่ยวกับทัศนคติที่มีต่อการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์

ส่วนที่ 3 ปัญหาและข้อเสนอแนะ

สถิติที่ใช้ในการศึกษา

ข้อมูลที่รวบรวมได้จากแบบสอบถาม นำมาวิเคราะห์โดยใช้สถิติเชิงพรรณนา (Descriptive Statistics) ประกอบด้วย ความถี่ (Frequency) ร้อยละ (Percentage) ค่าเฉลี่ย (Mean)

การประมวลผลและวิเคราะห์ข้อมูล

แบบสอบถามในส่วนที่เป็นองค์ประกอบของทัศนคติด้านความรู้สึก (Affective Component) เป็นแบบสอบถามของการให้ความสำคัญเรียงลำดับความเห็น แบบมาตราวัด ของ (Likert Scale) (ศิริวรรณ เสรีรัตน์และคณะ, 2541: 168 อ้างจาก Zikmund William G., 1997: 358) ลักษณะคำถามประกอบไปด้วยข้อความที่เป็นการให้ความคิดเห็นแต่ละด้าน โดยแต่ละข้อความ มีคำตอบให้เลือก 5 ระดับ คือ เห็นด้วยอย่างยิ่ง เห็นด้วย เฉยๆ ไม่เห็นด้วย และไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง ซึ่งได้กำหนดหลักเกณฑ์การให้คะแนนในแต่ละระดับ และหลักเกณฑ์การแปลความหมายของระดับค่าเฉลี่ยดังนี้

ตารางที่ 3.2 แสดงการกำหนดระดับคะแนนต่อระดับความคิดเห็น

ระดับความคิดเห็น	คะแนน
เห็นด้วยอย่างยิ่ง	5
เห็นด้วย	4
เฉย ๆ	3
ไม่เห็นด้วย	2
ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง	1

สำหรับเกณฑ์ในการแปลความหมาย ได้กำหนดไว้โดยใช้มาตราวัดตัวแปรที่ต้องการวิเคราะห์ มาแบ่งเป็นช่วงเท่า ๆ กัน ตั้งแต่ 1- 5 คะแนน (ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคณะ, 2541 : 58) ค่าเฉลี่ยที่ได้นำมาแปลความหมาย ดังนี้

ตารางที่ 3.3 แสดงการกำหนดระดับค่าเฉลี่ยต่อการแปลความหมายจัดอันดับ

ค่าคะแนนเฉลี่ย	การแปลความหมาย
4.50-5.00	เห็นด้วยอย่างยิ่ง
3.50-4.49	เห็นด้วย
2.50-3.49	เฉย ๆ
1.50-2.49	ไม่เห็นด้วย
1.00-1.49	ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง

ระยะเวลาในการศึกษา

การศึกษาครั้งนี้ใช้เวลาในการดำเนินการทั้งสิ้น 4 เดือน โดยเริ่มตั้งแต่เดือนกุมภาพันธ์ พ.ศ. 2549 จนถึง เดือน พฤษภาคม พ.ศ. 2549 โดยเก็บข้อมูลในระหว่างเดือนเมษายน พ.ศ. 2549 ถึง เดือนพฤษภาคม พ.ศ. 2549