

บทที่ 4

ผลการวิเคราะห์ข้อมูล

จากการศึกษาทัศนคติและพฤติกรรมของลูกค้ำที่มีต่อการจ้างบริการจัดงานเลี้ยงนอกสถานที่ ในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาทัศนคติและพฤติกรรมของลูกค้ำที่มีต่อการจ้างบริการจัดงานเลี้ยงนอกสถานที่ ในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่

การศึกษาในครั้งนี้ได้เก็บรวบรวมข้อมูลปฐมภูมิโดยใช้แบบสอบถามในการสอบถามผู้ที่เคยใช้บริการจัดเลี้ยงนอกสถานที่ในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่จำนวน 100 ราย โดยเสนอผลการวิเคราะห์ข้อมูลและการแปลความหมายข้อมูลเป็น 6 ส่วน ดังนี้

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถามและขององค์กร(ตารางที่ 1-6)

ส่วนที่ 2 ข้อมูลพฤติกรรมการใช้บริการจัดเลี้ยงนอกสถานที่(ตารางที่ 7-27)

ส่วนที่ 3 ข้อมูลทัศนคติที่มีต่อการใช้บริการจัดเลี้ยงนอกสถานที่(ตารางที่ 28-30)

ส่วนที่ 4 ข้อมูลทัศนคติที่มีต่อการใช้บริการจัดเลี้ยงนอกสถานที่จำแนกตามอาชีพ (ตารางที่ 31-33)

ส่วนที่ 5 ข้อมูลทัศนคติที่มีต่อการใช้บริการจัดเลี้ยงนอกสถานที่จำแนกตามความถี่ในการจัดเลี้ยง(ตารางที่ 34-36)

ส่วนที่ 6 ข้อมูลทัศนคติที่มีต่อการใช้บริการจัดเลี้ยงนอกสถานที่โอกาสที่ใช้บริการจัดเลี้ยง(ตารางที่ 37-39)

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถามและขององค์กร

ตารางที่ 1 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามเพศ

เพศ	จำนวน(คน)	ร้อยละ
ชาย	35	35.00
หญิง	65	65.00
รวม	100	100.00

จากตารางที่ 1 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง ร้อยละ 65 และเป็นเพศชาย ร้อยละ 35

ตารางที่ 2 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามอายุ

อายุ	จำนวน(คน)	ร้อยละ
ต่ำกว่า 26 ปี	11	11.00
26 – 35 ปี	37	37.00
36 – 45 ปี	29	29.00
46 – 55 ปี	20	20.00
มากกว่า 55 ปี	3	3.00
รวม	100	100.00

จากตารางที่ 2 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามมีอายุอยู่ระหว่าง 26 – 35 ปีมากที่สุด ร้อยละ 37 รองลงมาได้แก่ ช่วงอายุระหว่าง 36 – 45 ปี ร้อยละ 29 และช่วงอายุระหว่าง 46 – 55 ปี ร้อยละ 20

ลิขสิทธิ์ในวิทยานิพนธ์นี้เป็นของ
Copyright © by Chiang Mai University
All rights reserved

ตารางที่ 3 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามการศึกษา

การศึกษา	จำนวน(คน)	ร้อยละ
ประถมศึกษา	3	3.00
มัธยมศึกษาตอนต้น	0	0.00
มัธยมศึกษาตอนปลาย/ปวช.	5	5.00
ปวส. / อนุปริญญา	15	15.00
ปริญญาตรี	66	66.00
ปริญญาโทหรือสูงกว่า	11	11.00
รวม	100	100.00

จากตารางที่ 3 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีการศึกษาระดับปริญญาตรี ร้อยละ 66 รองลงมาได้แก่ ปวส. / อนุปริญญา ร้อยละ 15 และปริญญาโทหรือสูงกว่า ร้อยละ 11

ตารางที่ 4 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามอาชีพ

อาชีพ	จำนวน(คน)	ร้อยละ
พนักงานบริษัทเอกชน	43	43.00
รับราชการ/รัฐวิสาหกิจ	50	50.00
เจ้าของกิจการ/บริษัทเอกชนและอาชีพอิสระอื่น ๆ	7	7.00
รวม	100	100.00

หมายเหตุ : อาชีพอิสระอื่น ๆ เช่น ลูกจ้างชั่วคราว พนักงานมหาวิทยาลัย

จากตารางที่ 4 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ มีอาชีพรับราชการหรือพนักงานรัฐวิสาหกิจ ร้อยละ 50 รองลงมาได้แก่ พนักงานบริษัทเอกชน ร้อยละ 43 และเป็นเจ้าของกิจการหรือบริษัทเอกชน และอาชีพอิสระอื่น ๆ ร้อยละ 7

ตารางที่ 5 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามประเภทกิจการ

ประเภทกิจการ	จำนวน(คน)	ร้อยละ
ธุรกิจการเงิน การธนาคาร ประกัน	17	17.00
บันเทิง ท่องเที่ยว โรงแรม	1	1.00
ผลิตอาหารและเครื่องดื่ม	1	1.00
โรงพยาบาล	11	11.00
ส่วนราชการและรัฐวิสาหกิจ	43	43.00
ห้างสรรพสินค้า/ร้านค้าปลีก	11	11.00
อื่น ๆ	16	16.00
รวม	100	100.00

หมายเหตุ : อื่น ๆ เช่น บริษัทเอกชน องค์กรการกุศล สมาคมเอกชน

จากตารางที่ 5 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามอยู่ในส่วนราชการและรัฐวิสาหกิจมากที่สุด ร้อยละ 43 รองลงมาได้แก่ ธุรกิจการเงิน การธนาคาร ประกัน ร้อยละ 17 และอื่นๆ ได้แก่ บริษัทเอกชน องค์กรการกุศล สมาคมเอกชน ร้อยละ 16

ตารางที่ 6 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามจำนวนพนักงานในหน่วยงาน

จำนวนพนักงาน	จำนวน(คน)	ร้อยละ
ต่ำกว่า 50 คน	47	47.00
51 – 100 คน	15	15.00
101 – 150 คน	6	6.00
151 – 200 คน	3	3.00
มากกว่า 200 คน	29	29.00
รวม	100	100.00

จากตารางที่ 6 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามอยู่ในองค์กรที่มีจำนวนพนักงานต่ำกว่า 50 คน มากที่สุด ร้อยละ 47 รองลงมาได้แก่ พนักงานมากกว่า 200 คน ร้อยละ 29 และ พนักงาน 51 – 100 คน ร้อยละ 15

ส่วนที่ 2 ข้อมูลพฤติกรรมการใช้บริการจัดเลี้ยงนอกสถานที่

ตารางที่ 7 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามความถี่ในการใช้บริการจัดเลี้ยงนอกสถานที่ของร้านอาหาร (ต่อปี) ในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่

ความถี่ (ต่อปี)	จำนวน(คน)	ร้อยละ
1 – 3 ครั้ง	51	51.00
4 – 6 ครั้ง	25	25.00
7 – 9 ครั้ง	9	9.00
มากกว่า 10 ครั้ง	15	15.00
รวม	100	100.00

จากตารางที่ 7 พบว่า ในรอบปีที่ผ่านมาองค์กรของผู้ตอบแบบสอบถาม ส่วนใหญ่เคยใช้บริการจัดเลี้ยงนอกสถานที่ของร้านอาหาร ในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ 1 – 3 ครั้ง ร้อยละ 51 รองลงมาได้แก่ 4 – 6 ครั้ง ร้อยละ 25 และมากกว่า 10 ครั้ง ร้อยละ 15

ตารางที่ 8 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามโอกาสในการใช้บริการจัดเลี้ยง

โอกาสในการใช้บริการจัดเลี้ยง	จำนวน(คน)	ร้อยละ
งานจัดเลี้ยงของหน่วยงาน	61	61.00
งานจัดเลี้ยงรับรองลูกค้าหรือแขกของหน่วยงาน	11	11.00
งานฉลองพนักงาน	8	8.00
งานประชุม สัมมนาในสาขาอาชีพ	20	20.00
รวม	100	100.00

จากตารางที่ 8 พบว่า โอกาสในการใช้บริการจัดเลี้ยง ส่วนใหญ่จะเป็น การจัดเลี้ยงของหน่วยงาน ร้อยละ 61 รองลงมาได้แก่ งานประชุม สัมมนาในสาขาอาชีพ ร้อยละ 20 และงานเลี้ยงรับรองลูกค้า ร้อยละ 11

ตารางที่ 9 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามลักษณะการบริการจัดเลี้ยง

ลักษณะการบริการจัดเลี้ยง	จำนวน(คน)	ร้อยละ
เฉพาะอาหารกลางวัน	13	13.00
เฉพาะอาหารว่าง	8	8.00
อาหารกลางวันพร้อมอาหารว่าง	35	35.00
อาหารเย็นพร้อมเครื่องดื่ม	44	44.00
รวม	100	100.00

จากตารางที่ 9 พบว่า องค์กรของผู้ตอบแบบสอบถาม ใช้บริการจัดเลี้ยงแบบอาหารเย็นพร้อมเครื่องดื่มมากที่สุด ร้อยละ 44 รองลงมาได้แก่ อาหารกลางวันพร้อมอาหารว่าง ร้อยละ 35 และเฉพาะอาหารกลางวัน ร้อยละ 13

ตารางที่ 10 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามการเลือกใช้บริการอาหาร

การเลือกใช้บริการอาหาร	จำนวน(คน)	ร้อยละ
อาหารไทย	94	94.00
อาหารพื้นเมือง	37	37.00
อาหารจีน	19	19.00
อาหารญี่ปุ่น	2	2.00
อาหารฝรั่ง	25	25.00
อาหารเวียดนาม	1	1.00
อื่น ๆ	3	3.00

หมายเหตุ : เลือกตอบได้มากกว่า 1 ข้อ

อื่น ๆ เช่น อาหารว่าง ชู่มอาหาร กาดมั่ว หมูกระทะ

จากตารางที่ 10 พบว่า องค์กรของผู้ตอบแบบสอบถาม ส่วนใหญ่จะเลือกใช้บริการอาหารไทย ร้อยละ 94 รองลงมาได้แก่ อาหารพื้นเมือง ร้อยละ 37 และอาหารฝรั่ง ร้อยละ 25

ตารางที่ 11 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามการเลือกใช้บริการ เครื่องดื่ม

การเลือกใช้บริการเครื่องดื่ม	จำนวน(คน)	ร้อยละ
น้ำเปล่า	66	66.0
ชา กาแฟ	63	63.00
น้ำอัดลม	49	49.00
น้ำผลไม้	24	24.00
น้ำหวาน	13	13.00
เครื่องดื่มที่มีแอลกอฮอล์	36	36.00
น้ำประเภทอื่นๆ เช่น น้ำสมุนไพร	1	1.00

หมายเหตุ : เลือกตอบได้มากกว่า 1 ข้อ

จากตารางที่ 11 พบว่า องค์กรของผู้ตอบแบบสอบถามจะเลือกใช้บริการเครื่องดื่ม หลากหลายดังนี้ น้ำเปล่า ร้อยละ 66 ชา กาแฟ ร้อยละ 63 และน้ำอัดลม ร้อยละ 49

ตารางที่ 12 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามรูปแบบการ บริการจัดเลี้ยง

รูปแบบการบริการจัดเลี้ยง	จำนวน(คน)	ร้อยละ
บุปเฟ่ต์	94	94.00
ชุดโต๊ะจีน	19	19.00
ปิ่นโต อาหารกล่อง	3	3.00
อื่นๆ	5	5.00

หมายเหตุ : เลือกตอบได้มากกว่า 1 ข้อ

อื่นๆ เช่น ชุดอาหารไทย ชุดอาหาร ชุดกาแฟ

จากตารางที่ 12 พบว่า องค์กรของผู้ตอบแบบสอบถามจะเลือกการบริการจัดเลี้ยงแบบ บุปเฟ่ต์มากที่สุด ร้อยละ 94 รองลงมาได้แก่ ชุดโต๊ะจีน ร้อยละ 19 และอื่นๆ ร้อยละ 5

ตารางที่ 13 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามลักษณะการใช้บริการจัดเลี้ยงนอกสถานที่

ลักษณะการใช้บริการจัดเลี้ยงนอกสถานที่	จำนวน (คน)	ร้อยละ
เฉพาะอาหารและเครื่องดื่ม	19	19.00
อาหาร อาหารว่าง เครื่องดื่ม ภาชนะและอุปกรณ์ใส่อาหาร	17	17.00
อาหาร อาหารว่าง เครื่องดื่ม ภาชนะและอุปกรณ์ โต๊ะ เก้าอี้	20	20.00
อาหาร อาหารว่าง เครื่องดื่ม ภาชนะและอุปกรณ์ โต๊ะ เก้าอี้ พร้อมตกแต่งสถานที่	44	44.00
รวม	100	100.00

จากตารางที่ 13 พบว่า องค์กรของผู้ตอบแบบสอบถามจะเลือกใช้บริการจัดเลี้ยงนอกสถานที่ในลักษณะที่มีอาหาร อาหารว่าง เครื่องดื่ม ภาชนะและอุปกรณ์ โต๊ะ เก้าอี้ พร้อมตกแต่งสถานที่ มากที่สุด ร้อยละ 44 รองลงมาได้แก่ อาหาร อาหารว่าง เครื่องดื่ม ภาชนะและอุปกรณ์ โต๊ะ เก้าอี้ ร้อยละ 20 และ เฉพาะอาหารและเครื่องดื่ม ร้อยละ 19

ตารางที่ 14 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามจำนวนผู้เข้าร่วมงานเลี้ยงในการจัดเลี้ยงขององค์กร

ผู้เข้าร่วมงานเลี้ยง	จำนวน(คน)	ร้อยละ
ต่ำกว่า 30 คน	22	22.00
31 – 50 คน	28	28.00
51 – 70 คน	15	15.00
71 – 90 คน	10	10.00
91 – 110 คน	8	8.00
มากกว่า 110 คน	17	17.00
รวม	100	100.00

จากตารางที่ 14 พบว่า ในการจัดเลี้ยงมีผู้เข้าร่วมงานเลี้ยง 31 – 50 คน มากที่สุด ร้อยละ 28 รองลงมาคือ ต่ำกว่า 30 คน ร้อยละ 22 และมากกว่า 110 คน ร้อยละ 17

ตารางที่ 15 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามแหล่งที่รู้จักร้านที่ให้บริการ

แหล่งที่รู้จักร้านที่ให้บริการ	จำนวน(คน)	ร้อยละ
คนรู้จักแนะนำ	74	74.00
สื่อโฆษณา สิ่งพิมพ์ต่าง ๆ	18	18.00
อื่น ๆ	8	8.00
รวม	100	100.00

หมายเหตุ : อื่น ๆ เช่น มีพนักงานขายของทางร้านมาแนะนำ และเป็นร้านประจำ

จากตารางที่ 15 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่รู้จักร้านที่ให้บริการจัดเลี้ยงจากคนรู้จักแนะนำ ร้อยละ 74 รองลงมาคือ สื่อโฆษณา สิ่งพิมพ์ต่าง ๆ ร้อยละ 18 และมีพนักงานขายของทางร้านมาแนะนำ และเป็นร้านประจำอยู่แล้ว ร้อยละ 8

ตารางที่ 16 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามประเภทร้านอาหารที่ใช้บริการประจำ

ประเภทร้านอาหาร	จำนวน(คน)	ร้อยละ
ร้านอาหารประจำโรงแรม	35	35.00
ร้านอาหารแฟรนไชส์ เช่น S&P , Pizza Hut	2	2.00
ร้านอาหารปิ่นโต	1	1.00
ร้านอาหาร เช่น เรือนแพ , แสนคำ	23	23.00
ร้านอาหารให้บริการจัดเลี้ยงโดยตรง	34	34.00
ภัตตาคาร เช่น หุบลามราชวงศ์	2	2.00
กลุ่มทำอาหารจัดเลี้ยง เช่น กลุ่มสตรี	1	1.00
อื่น ๆ	2	2.00
รวม	100	100.00

หมายเหตุ : อื่น ๆ เช่น หมูย่างเกาหลี หมูกระทะ

จากตารางที่ 16 พบว่า ร้านอาหารที่บริการจัดเลี้ยงที่ผู้ตอบแบบสอบถามใช้บริการเป็นประจำมีหลากหลายดังนี้ ร้านอาหารประจำโรงแรม ร้อยละ 35 ร้านอาหารที่ให้บริการจัดเลี้ยงโดยตรง ร้อยละ 34 และร้านอาหาร เช่น เรือนแพ แสนคำ ร้อยละ 23

ตารางที่ 17 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามเหตุผลที่เลือกใช้บริการจากร้าน

เหตุผลที่เลือกใช้บริการ	จำนวน(คน)	ร้อยละ
ราคามีความเหมาะสม	78	78.00
เป็นร้านที่มีชื่อเสียง	9	9.00
รสชาติและความอร่อยของอาหาร	63	63.00
มีความพอใจด้านบริการ	44	44.00
ความสะอาดของอาหารและอุปกรณ์	34	34.00
มีความสะดวกในการติดต่อ	36	36.00
ชอบในรายการส่งเสริมการขาย	5	5.00
ความพร้อมของอุปกรณ์จัดเลี้ยง เช่น โต๊ะ เก้าอี้	32	32.00
อื่น ๆ	4	4.00

หมายเหตุ : เลือกตอบได้มากกว่า 1 ข้อ

อื่น ๆ เช่น มีความพร้อมในด้านสถานที่ และที่จอดรถ

จากตารางที่ 17 พบว่า เหตุผลที่ผู้ตอบแบบสอบถามเลือกใช้บริการจากร้านมีหลากหลาย ดังนี้ ราคามีความเหมาะสม ร้อยละ 78 รสชาติและความอร่อยของอาหาร ร้อยละ 63 และมีความพอใจด้านบริการ ร้อยละ 44

ตารางที่ 18 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามผู้มีส่วนร่วมในการตัดสินใจเลือกร้านที่ให้บริการจัดเลี้ยง

ผู้มีส่วนร่วมในการตัดสินใจ	จำนวน(คน)	ร้อยละ
ผู้บริหาร	38	38.00
หัวหน้าหน่วยงาน	43	43.00
แม่บ้าน	1	1.00
เลขานุการ	1	1.00
ฝ่ายบุคคล	6	6.00
อื่น ๆ	11	11.00
รวม	100	100.00

หมายเหตุ : อื่น ๆ เช่น ทุก ๆ คนในหน่วยงาน ฝ่ายจัดอบรมสัมมนา หัวหน้าโครงการนั้น ๆ

จากตารางที่ 18 พบว่า ผู้ที่มีส่วนร่วมในการตัดสินใจเลือกร้านที่ให้บริการจัดเลี้ยงมีหลากหลายดังนี้ คือ หัวหน้าหน่วยงาน ร้อยละ 43 ผู้บริหาร ร้อยละ 38 และอื่นๆ เช่น ทุกคนในหน่วยงาน ฝ่ายอบรมและสัมมนา หัวหน้าโครงการนั้นๆ ร้อยละ 11

ตารางที่ 19 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามช่วงเวลาอาหารที่ใช้บริการจัดเลี้ยง

ช่วงเวลาอาหารที่ใช้บริการ	จำนวน(คน)	ร้อยละ
เช้า	1	1.00
กลางวัน	47	47.00
อาหารว่าง	3	3.00
เย็น	49	49.00
รวม	100	100.00

จากตารางที่ 19 พบว่า ช่วงเวลาอาหารที่ผู้ตอบแบบสอบถามใช้บริการจัดเลี้ยงมีหลากหลายดังนี้ ช่วงเวลาเย็น ร้อยละ 49 กลางวัน ร้อยละ 47 และอาหารว่าง ร้อยละ 3

ตารางที่ 20 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามจำนวนอาหารที่ใช้บริการจัดเลี้ยง

จำนวนอาหาร	จำนวน(คน)	ร้อยละ
3 อย่าง	9	9.00
4 อย่าง	36	36.00
5 อย่าง	31	31.00
6 อย่าง	13	13.00
7 อย่างขึ้นไป	11	11.00
รวม	100	100.00

จากตารางที่ 20 พบว่า จำนวนอาหารที่ใช้บริการจัดเลี้ยงที่ผู้ตอบแบบสอบถามเลือกใช้มีหลากหลายดังนี้คือ จำนวน 4 อย่าง ร้อยละ 36 จำนวน 5 อย่าง ร้อยละ 31 และจำนวน 6 อย่าง ร้อยละ 13

ตารางที่ 21 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามการเลือกรายการอาหารในการจัดเลี้ยง

การเลือกรายการอาหารในการจัดเลี้ยง	จำนวน(คน)	ร้อยละ
เลือกตามเซตเมนูของร้าน	57	57.00
กำหนดประเภทอาหารให้ทางร้านเอง	28	28.00
ผู้ร่วมงานช่วยกำหนดประเภทอาหาร โดยการสำรวจล่วงหน้า	15	15.00
รวม	100	100.00

จากตารางที่ 21 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เลือกรายการอาหารในการจัดเลี้ยงโดยการเลือกตามเซตเมนูของร้าน ร้อยละ 57 รองลงมาคือ กำหนดประเภทอาหารให้ทางร้านเอง ร้อยละ 28 และ ผู้ร่วมงานช่วยกำหนดประเภทอาหาร โดยการสำรวจล่วงหน้า ร้อยละ 15

ตารางที่ 22 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามการเลือกรายการเครื่องดื่มน
ในการจัดเลี้ยง

การเลือกรายการเครื่องดื่มในการจัดเลี้ยง	จำนวน(คน)	ร้อยละ
เลือกตามเซตเมนูของร้าน	48	48.00
กำหนดประเภทเครื่องดื่มให้ทางร้านเอง	38	38.00
ผู้ร่วมงานช่วยกำหนดประเภทเครื่องดื่ม โดยการสำรวจ ล่วงหน้า	14	14.00
รวม	100	100.00

จากตารางที่ 22 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามเลือกรายการเครื่องดื่มในการจัดเลี้ยงโดยการเลือกตามเซตเมนูของร้านมากที่สุด ร้อยละ 48 รองลงมาคือ กำหนดประเภทเครื่องดื่มให้ทางร้านเอง ร้อยละ 38 และ ผู้ร่วมงานช่วยกำหนดประเภทเครื่องดื่ม โดยการสำรวจล่วงหน้า ร้อยละ 14

ตารางที่ 23 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามเวลาที่ใช้ในการติดต่อร้าน
บริการจัดเลี้ยง

เวลาที่ใช้ในการติดต่อร้านบริการจัดเลี้ยง	จำนวน(คน)	ร้อยละ
1 – 3 วัน	31	31.00
4 – 6 วัน	26	26.00
7 – 10 วัน	33	33.00
มากกว่า 10 วัน	10	10.00
รวม	100	100.00

จากตารางที่ 23 พบว่า การจัดงานผู้ตอบแบบสอบถามใช้เวลาติดต่อร้านบริการจัดเลี้ยง
ล่วงหน้ามีดังนี้ เวลา 7 – 10 วัน ร้อยละ 33 เวลา 1 – 3 วัน ร้อยละ 31 และเวลา 4-6 วัน ร้อยละ 26

ตารางที่ 24 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามความคิดเห็นเกี่ยวกับราคาอาหารว่างต่อมือ

ราคาอาหารว่าง 1 มื้อ	จำนวน(คน)	ร้อยละ
ไม่เกิน 20 บาท	11	11.00
21 – 30 บาท	26	26.00
31 – 40 บาท	14	14.00
41 – 50 บาท	24	24.00
51 – 60 บาท	15	15.00
มากกว่า 60 บาท	10	10.00
รวม	100	100.00

จากตารางที่ 24 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามคิดว่าราคาค่าบริการจัดเลี้ยงต่อหัว สำหรับอาหารว่าง 1 มื้อ มีหลากหลายดังนี้ ราคา 21 – 30 บาท ร้อยละ 26 ราคา 41 – 50 บาท ร้อยละ 24 และราคา 51-60 บาท ร้อยละ 15

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright © by Chiang Mai University
All rights reserved

ตารางที่ 25 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามความคิดเห็นเกี่ยวกับราคาอาหารกลางวันต่อมือ

ราคาอาหารกลางวัน 1 มื้อ	จำนวน(คน)	ร้อยละ
ไม่เกิน 50 บาท	21	21.00
51 – 70 บาท	37	37.00
71 – 90 บาท	13	13.00
91 – 110 บาท	16	16.00
111 – 130 บาท	9	9.00
มากกว่า 130 บาท	4	4.00
รวม	100	100.00

จากตารางที่ 25 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามคิดว่าราคาค่าบริการจัดเลี้ยงต่อหัวเฉพาะค่าอาหารกลางวัน 1 มื้อ ควรจะมีราคาที่เหมาะสมอยู่ที่ 51 – 70 บาท มากที่สุด ร้อยละ 37 รองลงมาคือไม่เกิน 50 บาท ร้อยละ 21 และ 91-110 บาท ร้อยละ 16

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright © by Chiang Mai University
All rights reserved

ตารางที่ 26 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามความคิดเห็นเกี่ยวกับราคาอาหารเย็นต่อมือ

ราคาอาหารเย็น 1 มือ	จำนวน(คน)	ร้อยละ
ไม่เกิน 70 บาท	11	11.00
71 – 100 บาท	41	41.00
101 – 130 บาท	18	18.00
131 – 160 บาท	17	17.00
161 – 190 บาท	8	8.00
มากกว่า 190 บาท	5	5.00
รวม	100	100.00

จากตารางที่ 26 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามคิดว่าการจัดเลี้ยงต่อหัวเฉพาะค่าอาหารเย็น 1 มือ ควรจะมีราคาที่เหมาะสมอยู่ที่ 71 – 100 บาท มากที่สุด ร้อยละ 41 รองลงมาคือ 101 – 130 บาท ร้อยละ 18 และ 131-160 บาท ร้อยละ 17

ตารางที่ 27 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามความต้องการเพิ่มเติมในบริการจัดเลี้ยง

ความต้องการเพิ่มเติมในบริการจัดเลี้ยง	จำนวน(คน)	ร้อยละ
การจัดสถานที่	21	21.00
อุปกรณ์จัดเลี้ยงที่สวยงาม มีรสนิยม	15	15.00
พนักงานเสิร์ฟ	21	21.00
การออกแบบจัดงานให้เหมาะสม	19	19.00
ดนตรี	24	24.00
รวม	100	100.00

จากตารางที่ 27 พบว่า ในการจัดเลี้ยง ผู้ตอบแบบสอบถามมีความต้องการเพิ่มเติมในบริการจัดเลี้ยงมีดังนี้คือ ดนตรี ร้อยละ 24 การจัดสถานที่ และพนักงานเสิร์ฟ ร้อยละ 21 เท่ากัน และการออกแบบจัดงานให้เหมาะสม ร้อยละ 19

ส่วนที่ 3 ทศนคติที่มีต่อบริการจัดงานเลี้ยงนอกสถานที่ ในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่

องค์ประกอบด้านความเข้าใจ

ตารางที่ 28 แสดงจำนวน ร้อยละ ของผู้ตอบแบบสอบถามในด้านความเข้าใจที่มีต่อบริการจัดงานเลี้ยงนอกสถานที่ในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่

รายละเอียด	ความรู้ความเข้าใจ					
	รู้		ไม่รู้		ไม่แน่ใจ	
	จำนวน(คน)	ร้อยละ	จำนวน(คน)	ร้อยละ	จำนวน(คน)	ร้อยละ
1. ปัจจุบันมีบริการจัดงานเลี้ยงอาหารทุกประเภท ทั้งอาหารไทย จีน ฝรั่งเศส	96	96.00	1	1.00	3	3.00
2. มีบริการรับจัดเลี้ยงหลายรูปแบบให้เลือก เช่น แบบมีการสาธิตทำอาหาร แบบมีการให้บริการเต็มรูปแบบ	60	60.00	25	25.00	15	15.00
3. การคิดราคาค่าบริการจัดเลี้ยงมีหลายแบบขึ้นกับรูปแบบการจัดงาน เมนูอาหาร จำนวนผู้ร่วมงาน	89	89.00	6	6.00	5	5.00
4. การติดต่อบริการจัดงานเลี้ยงสามารถทำได้หลายช่องทางมากขึ้น เช่น ทางอินเทอร์เน็ต	68	68.00	19	19.00	13	13.00
5. บริการจัดงานเลี้ยงมีรายการส่งเสริมการขาย เช่น การให้ส่วนลด หรือมีของแถมเมื่อใช้บริการจำนวนมาก	80	80.00	9	9.00	11	11.00
6. บุคลากรด้านการจัดเลี้ยงมีความชำนาญในการให้บริการ	73	73.00	11	11.00	16	16.00
7. บริการจัดเลี้ยงมีขั้นตอนการให้บริการครบถ้วน ตั้งแต่เริ่มเตรียมงาน จนถึงการเก็บล้าง ทำความสะอาดสถานที่	84	84.00	6	6.00	10	10.00
8. ปัจจุบันบริการจัดเลี้ยงมีอุปกรณ์ให้พร้อม มีรับตกแต่งสถานที่แบบครบวงจร	81	81.00	7	7.00	12	12.00
รวม	631	78.87	84	10.50	85	10.62

จากตารางที่ 28 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการบริการจัดงานเลี้ยงนอกสถานที่ ในภาพรวมร้อยละ 78.87 ซึ่งรายละเอียดที่รู้มากที่สุดคือ มีบริการจัดงานเลี้ยงอาหารทุกประเภททั้งอาหารไทย จีน ฝรั่งเศส ร้อยละ 96.00 รองลงมาคือ การคิดราคาค่าบริการจัดเลี้ยงมีหลายแบบขึ้นกับรูปแบบการจัดงาน เมนูอาหาร จำนวนผู้ร่วมงาน ร้อยละ 89.00 และบริการจัดเลี้ยงมีขั้นตอนการให้บริการครบถ้วน ตั้งแต่เริ่มเตรียมงาน จนถึงการเก็บล้าง ทำความสะอาดสถานที่ ร้อยละ 84.00

ผู้ตอบแบบสอบถามไม่แน่ใจเกี่ยวกับบริการจัดเลี้ยงนอกสถานที่ในภาพรวม ร้อยละ 10.62 ซึ่งรายละเอียดที่ไม่แน่ใจมากที่สุดคือ บุคลากรด้านการจัดเลี้ยงมีความชำนาญในการให้บริการ ร้อยละ 16.00 รองลงมาคือ มีบริการรับจัดเลี้ยงหลายรูปแบบให้เลือก เช่น แบบมีการสาธิตทำอาหาร แบบมีการให้บริการเต็มรูปแบบ ร้อยละ 15.00 และการติดต่อบริการจัดงานเลี้ยงสามารถทำได้หลายช่องทางมากขึ้น เช่น ทางอินเทอร์เน็ต ร้อยละ 13.00

ผู้ตอบแบบสอบถามไม่รู้เกี่ยวกับบริการจัดเลี้ยงนอกสถานที่ในภาพรวม ร้อยละ 10.50 ซึ่งรายละเอียดที่ไม่รู้มากที่สุดคือ มีบริการจัดเลี้ยงหลายรูปแบบให้เลือก เช่น แบบมีการสาธิตทำอาหาร แบบมีการให้บริการเต็มรูปแบบ ร้อยละ 25.00 รองลงมาคือ การติดต่อบริการจัดงานเลี้ยงสามารถทำได้หลายช่องทางมากขึ้น เช่น ทางอินเทอร์เน็ต ร้อยละ 19.00 และบุคลากรด้านการจัดเลี้ยงมีความชำนาญในการให้บริการ ร้อยละ 11.00

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright © by Chiang Mai University
All rights reserved

องค์ประกอบด้านความรู้ลึก

ตารางที่ 29 แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถามด้านความรู้ลึกที่มีต่อบริการจัดงานเลี้ยงนอกสถานที่ในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่

รายละเอียด	ความรู้ลึก										ค่าเฉลี่ย	ความหมาย	
	เห็นด้วยอย่างยิ่ง		เห็นด้วย		เฉย ๆ		ไม่เห็นด้วย		ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง				
	จำนวน (คน)	ร้อยละ	จำนวน (คน)	ร้อยละ	จำนวน (คน)	ร้อยละ	จำนวน (คน)	ร้อยละ	จำนวน (คน)	ร้อยละ			
ผลิตภัณฑ์อาหาร													
1. บริการนี้มีอาหารให้เลือกหลากหลายชนิด	39	39.00	58	58.00	3	3.00	-	-	-	-	4.36	เห็นด้วย	
2. บริการนี้ให้ความเชื่อถือด้านคุณภาพอาหาร	39	39.00	51	51.00	9	9.00	1	1.00	-	-	4.28	เห็นด้วย	
3. บริการนี้สามารถเชื่อถือได้ในรสชาติ	41	41.00	47	47.00	12	12.00	-	-	-	-	4.29	เห็นด้วย	
											รวม	4.31	เห็นด้วย
ราคา													
1. บริการนี้มีหลายระดับราคาให้เลือก	37	37.00	58	58.00	4	4.00	1	1.00	-	-	4.31	เห็นด้วย	
2. บริการนี้มีกรคิดราคาค่าอาหารและบริการเหมาะสม	36	36.00	50	50.00	13	13.00	1	1.00	-	-	4.21	เห็นด้วย	
3. มีการลดราคาเมื่อมีการใช้บริการด้วยจำนวนคนในงานเลี้ยงมากขึ้น	38	38.00	57	57.00	4	4.00	1	1.00	-	-	4.32	เห็นด้วย	
											รวม	4.28	เห็นด้วย

ตารางที่ 29 (ต่อ)แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถามด้านความรู้สึกที่มีต่อบริการจัดงานเลี้ยงนอกสถานที่ในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่

รายละเอียด	ความรู้สึก										ค่าเฉลี่ย	ความหมาย	
	เห็นด้วยอย่างยิ่ง		เห็นด้วย		เฉย ๆ		ไม่เห็นด้วย		ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง				
	จำนวน (คน)	ร้อยละ	จำนวน (คน)	ร้อยละ	จำนวน (คน)	ร้อยละ	จำนวน (คน)	ร้อยละ	จำนวน (คน)	ร้อยละ			
ช่องทางการจำหน่าย													
1. สามารถติดต่อร้านได้สะดวก	43	43.00	52	52.00	5	5.00	-	-	-	-	4.38	เห็นด้วย	
การส่งเสริมการตลาด													
1. บริการนี้มีการเผยแพร่ข่าวสารอย่างทั่วถึง	23	23.00	47	47.00	26	26.00	4	4.00	-	-	3.89	เห็นด้วย	
2. มีรายการส่งเสริมการขายที่น่าสนใจ	26	26.00	44	44.00	28	28.00	2	2.00	-	-	3.94	เห็นด้วย	
											รวม	3.91	เห็นด้วย
พนักงานบริการ													
1. พนักงานมีความชำนาญในการบริการ	41	41.00	48	48.00	10	10.00	1	1.00	-	-	4.29	เห็นด้วย	
2. พนักงานมีความเอาใจใส่ในการบริการ	50	50.00	41	41.00	8	8.00	1	1.00	-	-	4.40	เห็นด้วย	
3. พนักงานแต่งกายสะอาด มีระเบียบ	50	50.00	43	43.00	7	7.00	-	-	-	-	4.43	เห็นด้วย	
											รวม	4.37	เห็นด้วย

ตารางที่ 29 (ต่อ)แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถามด้านความรู้สึกรู้สึกที่มีต่อบริการจัดงานเลี้ยงนอกสถานที่ในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่

รายละเอียด	ความรู้สึกรู้สึก										ค่าเฉลี่ย	ความหมาย	
	เห็นด้วยอย่างยิ่ง		เห็นด้วย		เฉย ๆ		ไม่เห็นด้วย		ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง				
	จำนวน (คน)	ร้อยละ	จำนวน (คน)	ร้อยละ	จำนวน (คน)	ร้อยละ	จำนวน (คน)	ร้อยละ	จำนวน (คน)	ร้อยละ			
กระบวนการในการให้บริการ													
1. มีการให้บริการที่มีมาตรฐานและรวดเร็ว	50	50.00	43	43.00	6	6.00	1	1.00	-	-	4.42	เห็นด้วย	
2. การให้บริการที่สะดวกสบายแก่ผู้ร่วมงาน เลี้ยง	43	43.00	51	51.00	6	6.00	-	-	-	-	4.37	เห็นด้วย	
3. มีความพร้อมของอุปกรณ์จัดเลี้ยง	43	43.00	50	50.00	7	7.00	-	-	-	-	4.36	เห็นด้วย	
4. บริการมีหลายรูปแบบให้ลูกค้าได้เลือก ตามความพอใจและงบประมาณ	43	43.00	51	51.00	5	5.00	1	1.00	-	-	4.36	เห็นด้วย	
											รวม	4.37	เห็นด้วย
หลักฐานทางกายภาพ													
1. การจัดโต๊ะอาหารมีความสวยงาม	35	35.00	46	46.00	18	18.00	1	1.00	-	-	4.15	เห็นด้วย	
2. การจัดสถานที่ของงานเลี้ยงมีความสะอาด ถูกสุขลักษณะ	52	52.00	40	40.00	8	8.00	-	-	-	-	4.44	เห็นด้วย	
3. ภาชนะบรรจุอาหารในงานเลี้ยงมีความ สวยงาม	34	34.00	51	51.00	14	14.00	1	1.00	-	-	4.18	เห็นด้วย	
4. บริการให้สิ่งความอำนวยความสะดวกต่าง ๆ ครบ	36	36.00	53	53.00	9	9.00	2	2.00	-	-	4.23	เห็นด้วย	
											รวม	4.25	เห็นด้วย

จากตารางที่ 29 พบว่า ด้านความรู้สึก ผู้ตอบแบบสอบถามรู้สึกว่าการบริการจัดงานเลี้ยงนอกสถานที่อยู่ในระดับเห็นด้วยโดยมีค่าเฉลี่ยเรียงลำดับจากมากไปน้อยได้ดังนี้ ด้านช่องทางการจำหน่ายและบริการ (ค่าเฉลี่ย 4.38) รองลงมาคือ พนักงานบริการ และกระบวนการในการให้บริการ (ค่าเฉลี่ย 4.37) ด้านผลิตภัณฑ์อาหาร (ค่าเฉลี่ย 4.31) ด้านราคา (ค่าเฉลี่ย 4.28) ด้านรูปแบบทางกายภาพ (ค่าเฉลี่ย 4.25) และด้านการส่งเสริมการตลาด (ค่าเฉลี่ย 3.91) ตามลำดับ ส่วนรายละเอียดของแต่ละด้านมีดังนี้

ด้านช่องทางการจำหน่ายและบริการ ผู้ตอบแบบสอบถามรู้สึกในระดับเห็นด้วยกับการสามารถติดต่อร้านได้สะดวก (ค่าเฉลี่ย 4.38)

ด้านพนักงานบริการ ผู้ตอบแบบสอบถามรู้สึกในระดับเห็นด้วยกับการที่พนักงานแต่งกายสะอาด มีระเบียบ (ค่าเฉลี่ย 4.43) รองลงมาคือ พนักงานมีความเอาใจใส่ในการบริการ (ค่าเฉลี่ย 4.40) และพนักงานมีความชำนาญในการบริการ (ค่าเฉลี่ย 4.29) ตามลำดับ

ด้านกระบวนการในการให้บริการ ผู้ตอบแบบสอบถามรู้สึกในระดับเห็นด้วยกับการให้บริการที่มีมาตรฐานและรวดเร็ว (ค่าเฉลี่ย 4.42) รองลงมาคือ การให้บริการที่สะดวกสบายแก่ผู้ร่วมงานเลี้ยง (ค่าเฉลี่ย 4.37) มีความพร้อมของอุปกรณ์จัดเลี้ยง และมีบริการหลายรูปแบบให้ลูกค้าได้เลือกตามความพอใจและงบประมาณ (ค่าเฉลี่ย 4.36) ตามลำดับ

ด้านผลิตภัณฑ์อาหาร ผู้ตอบแบบสอบถามรู้สึกในระดับเห็นด้วยกับการให้บริการที่มีอาหารให้เลือกหลากหลายชนิด (ค่าเฉลี่ย 4.36) รองลงมาคือ การให้บริการที่สามารถเชื่อถือได้ในรสชาติ (ค่าเฉลี่ย 4.29) และบริการที่ให้ความเชื่อถือด้านคุณภาพอาหาร (ค่าเฉลี่ย 4.28) ตามลำดับ

ด้านราคา ผู้ตอบแบบสอบถามรู้สึกในระดับเห็นด้วยกับการลดราคาเมื่อมีการใช้บริการด้วยจำนวนคนในงานเลี้ยงมากขึ้น (ค่าเฉลี่ย 4.32) รองลงมาคือ การให้บริการที่มีหลายระดับราคาให้เลือก (ค่าเฉลี่ย 4.31) และบริการที่มีการคิดราคาอาหารและบริการเหมาะสม (ค่าเฉลี่ย 4.21) ตามลำดับ

ด้านหลักฐานทางกายภาพ ผู้ตอบแบบสอบถามรู้สึกในระดับเห็นด้วยกับการจัดสถานที่ของงานเลี้ยงมีความสะอาด ถูกสุขลักษณะ (ค่าเฉลี่ย 4.44) รองลงมาคือ การให้บริการที่มีสิ่งอำนวยความสะดวกต่าง ๆ ครบ (ค่าเฉลี่ย 4.23) และภาชนะบรรจุอาหารในงานเลี้ยงมีความสวยงาม (ค่าเฉลี่ย 4.18)

ด้านการส่งเสริมการตลาด ผู้ตอบแบบสอบถามรู้สึกในระดับเห็นด้วยกับการส่งเสริมการขายที่น่าสนใจ (ค่าเฉลี่ย 3.94) รองลงมาคือ การให้บริการที่มีการเผยแพร่ข่าวสารอย่างทั่วถึง (ค่าเฉลี่ย 3.89)

องค์ประกอบด้านพฤติกรรม

ตารางที่ 30 แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถามด้านแนวโน้มพฤติกรรมการใช้ที่มีต่อการจัดงานเลี้ยงนอกสถานที่ในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่

รายละเอียด	พฤติกรรม										ค่าเฉลี่ย	ความหมาย
	จะใช้ประจำ		จะใช้มาก		จะใช้ปานกลาง		ใช้นานๆครั้ง		จะไม่ใช้			
	จำนวน (คน)	ร้อยละ	จำนวน (คน)	ร้อยละ	จำนวน (คน)	ร้อยละ	จำนวน (คน)	ร้อยละ	จำนวน (คน)	ร้อยละ		
1. หากอาหารมีให้เลือกหลากหลายชนิดมากขึ้น ท่านจะใช้บริการหรือไม่	28	28.00	54	54.00	14	14.00	4	4.00	-	-	4.06	มาก
2. ถ้าหากอาหารมีรสชาติอร่อย บริการจัดเลี้ยงดี แต่ร้านไม่มีชื่อเสียงท่านจะใช้บริการหรือไม่	36	36.00	42	42.00	20	20.00	2	2.00	-	-	4.12	มาก
3. ถ้ามีการปรับราคาอาหารและบริการเพิ่มขึ้นเล็กน้อย ท่านจะยังใช้บริการหรือไม่	15	15.00	32	32.00	41	41.00	12	12.00	-	-	3.50	มาก
4. หากบริการจัดเลี้ยงสามารถติดต่อได้ทางอินเตอร์เน็ต ท่านจะใช้บริการหรือไม่	15	15.00	34	34.00	33	33.00	15	15.00	3	3.00	3.43	ปานกลาง
5. หากมีการส่งข้อมูลข่าวสาร รายละเอียดเกี่ยวกับการส่งเสริมการขายถึงท่าน ท่านจะใช้บริการหรือไม่	16	16.00	54	54.00	27	27.00	2	2.00	1	1.00	3.82	มาก
6. ถ้าพนักงานจัดเลี้ยงมีความสามารถในการให้บริการแบบมืออาชีพท่านจะใช้บริการหรือไม่	29	29.00	57	57.00	14	14.00	-	-	-	-	4.15	มาก
7. ถ้าคิดถึงความสะดวกในการจัดเตรียมงานเลี้ยงแล้ว ท่านมีแนวโน้มที่จะใช้บริการจัดเลี้ยง	23	23.00	63	63.00	14	14.00	-	-	-	-	4.09	มาก
8. หากคำนึงถึงการจัดเลี้ยงที่สวยงาม ประณีต มีความเป็นมืออาชีพท่านจะใช้บริการจัดเลี้ยง	30	30.00	55	55.00	15	15.00	-	-	-	-	4.15	มาก

จากตารางที่ 30 พบว่า ในด้านพฤติกรรม ผู้ตอบแบบสอบถามจะใช้บริการจัดงานเลี้ยงนอกสถานที่ที่มีค่าเฉลี่ยในระดับมาก ได้แก่ ถ้าพนักงานจัดเลี้ยงมีความสามารถในการให้บริการเป็นมืออาชีพ และมีการจัดงานเลี้ยงที่สวยงาม ประณีต มีความเป็นมืออาชีพ (ค่าเฉลี่ย 4.15) รองลงมาคือ ถ้าหากอาหารมีรสชาติอร่อย บริการจัดเลี้ยงดี ถึงแม้จะเป็นร้านที่ไม่มีชื่อเสียง ก็ยินดีจะเลือกใช้บริการ (ค่าเฉลี่ย 4.12) และถ้าคิดถึงความสะดวกในการจัดเตรียมงานเลี้ยงแล้วท่านมีแนวโน้มที่จะใช้บริการจัดเลี้ยง (ค่าเฉลี่ย 4.09)

ผู้ตอบแบบสอบถามจะใช้บริการจัดงานเลี้ยงนอกสถานที่ ที่มีค่าเฉลี่ยในระดับปานกลาง คือ ถ้าบริการจัดเลี้ยงสามารถติดต่อได้ทางอินเทอร์เน็ต (ค่าเฉลี่ย 3.43)

The logo of Chiang Mai University is a circular emblem. In the center is a detailed illustration of an elephant standing and facing left. Above the elephant's head is a traditional Thai decorative element, possibly a crown or a ceremonial object. The elephant is surrounded by a circular border containing the university's name in Thai script at the top and 'CHIANG MAI UNIVERSITY 1964' in English at the bottom. There are also decorative floral motifs on either side of the elephant.

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright © by Chiang Mai University
All rights reserved

ส่วนที่ 4 ทักษะคติดที่มีต่อบริการจัดงานเลี้ยงนอกสถานที่ ในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ จำแนกตามอาชีพ

ตารางที่ 31 แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามในด้านความเข้าใจต่อบริการจัดงานเลี้ยงนอกสถานที่ในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ จำแนกตามอาชีพ

รายละเอียด	ความเข้าใจจำแนกตามอาชีพ								
	พนักงานบริษัทเอกชน			รับราชการ/รัฐวิสาหกิจ			เจ้าของกิจการและอาชีพอิสระอื่นๆ		
	รู้	ไม่รู้	ไม่แน่ใจ	รู้	ไม่รู้	ไม่แน่ใจ	รู้	ไม่รู้	ไม่แน่ใจ
1.ปัจจุบันมีบริการจัดงานเลี้ยงอาหารทุกประเภท ทั้งอาหารไทย จีน ฝรั่งเศส	42 (97.67)	-	1 (2.32)	48 (96.00)	-	2 (4.00)	6 (85.71)	1 (14.28)	-
2.มีบริการรับจัดเลี้ยงหลายรูปแบบให้เลือก เช่น แบบมีการสาธิต ทำอาหาร แบบมีการให้บริการเต็มรูปแบบ	33 (76.74)	6 (13.95)	4 (9.30)	24 (48.00)	17 (34.00)	9 (18.00)	3 (42.86)	2 (28.57)	2 (28.57)
3.การคิดราคาค่าบริการการจัดเลี้ยงมีหลายแบบขึ้นกับรูปแบบการจัดงาน เมนูอาหาร จำนวนผู้ร่วมงาน	38 (88.37)	2 (4.65)	3 (6.98)	45 (90.00)	3 (6.00)	2 (4.00)	6 (85.71)	1 (14.28)	-
4.การติดต่อบริการจัดงานเลี้ยงสามารถทำได้หลายช่องทางมากขึ้น เช่น ทางอินเทอร์เน็ต	28 (65.12)	9 (20.23)	6 (13.95)	34 (68.00)	9 (18.00)	7 (14.00)	6 (85.71)	1 (14.28)	-
5.บริการจัดงานเลี้ยงมีรายการส่งเสริมการขาย เช่น การให้ส่วนลด หรือมีของแถมเมื่อใช้บริการจำนวนมาก	37 (86.05)	2 (4.65)	4 (9.30)	39 (78.00)	4 (8.00)	7 (14.00)	4 (57.14)	3 (42.86)	-
6.มีบุคลากรที่มีความชำนาญด้านการจัดเลี้ยง	32 (74.42)	5 (11.63)	6 (13.95)	36 (72.00)	5 (10.00)	9 (18.00)	5 (71.43)	1 (14.28)	1 (14.28)

ตารางที่ 31 (ต่อ)แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามในด้านความเข้าใจต่อบริการจัดงานเลี้ยงนอกสถานที่ในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่
จำแนกตามอาชีพ

รายละเอียด	ความเข้าใจจำแนกตามอาชีพ								
	พนักงานบริษัทเอกชน			รับราชการ/รัฐวิสาหกิจ			เจ้าของกิจการและอาชีพอิสระอื่นๆ		
	รู้	ไม่รู้	ไม่แน่ใจ	รู้	ไม่รู้	ไม่แน่ใจ	รู้	ไม่รู้	ไม่แน่ใจ
7.บริการจัดเลี้ยงมีขั้นตอนการให้บริการครบถ้วน ตั้งแต่เริ่มเตรียมงาน จนถึงการเก็บล้าง ทำความสะอาดสถานที่	39 (90.70)	1 (2.32)	3 (6.98)	39 (78.00)	4 (8.00)	7 (14.00)	6 (85.71)	1 (14.28)	-
8.ปัจจุบันบริการจัดเลี้ยงมีอุปกรณ์ให้พร้อม มีรับคตกแต่งสถานที่แบบครบวงจร	36 (83.72)	4 (9.30)	3 (6.98)	40 (8.00)	2 (4.00)	8 (16.00)	5 (71.43)	1 (14.28)	1 (14.28)
รวม	285 (84.07)	24 (7.08)	30 (8.85)	305 (76.25)	44 (11.00)	51 (12.75)	41 (73.21)	11 (19.64)	4 (7.14)

หมายเหตุ : อาชีพผู้ตอบแบบสอบถามได้จัดกลุ่มใหม่ออกเป็น 3 กลุ่ม กลุ่มอาชีพพนักงานบริษัทเอกชน จำนวน 43 คน กลุ่มอาชีพรับราชการและพนักงานรัฐวิสาหกิจ จำนวน 50 คน และกลุ่มอาชีพเจ้าของกิจการและอาชีพอิสระอื่นๆจำนวน 7 คน



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright © by Chiang Mai University
All rights reserved

จากตารางที่ 31 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่ประกอบอาชีพพนักงานบริษัทเอกชนส่วนใหญ่มีความรู้ความเข้าใจต่อบริการจัดเลี้ยงนอกสถานที่ในภาพรวม คิดเป็นร้อยละ 84.07 รองลงมา ได้แก่ 'ไม่แน่ใจ' คิดเป็นร้อยละ 8.85 และ 'ไม่รู้' คิดเป็นร้อยละ 7.08

ผู้ตอบแบบสอบถามที่ประกอบอาชีพพนักงานบริษัทเอกชนมีความรู้ความเข้าใจต่อบริการจัดเลี้ยงนอกสถานที่มากที่สุดในเรื่อง ปัจจุบันมีบริการจัดงานเลี้ยงอาหารทุกประเภท ทั้งอาหารไทย จีน ฝรั่งเศส คิดเป็นร้อยละ 97.67 รองลงมา ได้แก่ บริการจัดเลี้ยงมีขั้นตอนการให้บริการครบถ้วน ตั้งแต่เริ่มเตรียมงาน จนถึงการเก็บล้าง ทำความสะอาดสถานที่ คิดเป็นร้อยละ 90.70 และการคิดราคาค่าบริการการจัดเลี้ยงมีหลายแบบขึ้นกับรูปแบบการจัดงาน เมนูอาหาร จำนวนผู้ร่วมงาน คิดเป็นร้อยละ 88.37

ผู้ตอบแบบสอบถามที่ประกอบอาชีพพนักงานบริษัทเอกชนมีความไม่แน่ใจต่อบริการจัดเลี้ยงนอกสถานที่มากที่สุด ในเรื่องการติดต่อบริการจัดงานเลี้ยงสามารถทำได้หลายช่องทางมากขึ้น เช่น ทางอินเทอร์เน็ต รวมทั้งการมีบุคลากรที่มีความชำนาญด้านการจัดเลี้ยงคิดเป็นร้อยละ 13.95 เท่ากัน รองลงมา ได้แก่ การมีบริการรับจัดเลี้ยงหลายรูปแบบให้เลือก เช่น แบบมีการสาธิตทำอาหาร แบบมีการให้บริการเต็มรูปแบบ รวมทั้งบริการจัดงานเลี้ยงมีรายการส่งเสริมการขาย เช่น การให้ส่วนลด หรือมีของแถมเมื่อใช้บริการจำนวนมากคิดเป็นร้อยละ 9.30 เท่ากัน และการคิดราคาค่าบริการการจัดเลี้ยงมีหลายแบบขึ้นกับรูปแบบการจัดงาน เมนูอาหาร จำนวนผู้ร่วมงาน รวมทั้งบริการจัดเลี้ยงมีขั้นตอนการให้บริการครบถ้วนตั้งแต่เริ่มเตรียมงาน จนถึงการเก็บล้าง ทำความสะอาดสถานที่ และปัจจุบันบริการจัดเลี้ยงมีอุปกรณ์ให้พร้อม มีรับตกแต่งสถานที่แบบครบวงจรคิดเป็นร้อยละ 6.98 เท่ากัน

ผู้ตอบแบบสอบถามที่ประกอบอาชีพพนักงานบริษัทเอกชนไม่รู้ต่อบริการจัดเลี้ยงนอกสถานที่มากที่สุด ในเรื่องการติดต่อบริการจัดงานเลี้ยงสามารถทำได้หลายช่องทางมากขึ้น เช่น ทางอินเทอร์เน็ตคิดเป็นร้อยละ 20.93 รองลงมา ได้แก่ มีบริการรับจัดเลี้ยงหลายรูปแบบให้เลือก เช่น แบบมีการสาธิตทำอาหาร แบบมีการให้บริการเต็มรูปแบบคิดเป็นร้อยละ 13.95 และมีบุคลากรที่มีความชำนาญด้านการจัดเลี้ยงคิดเป็นร้อยละ 11.63

ผู้ตอบแบบสอบถามที่ประกอบอาชีพรับราชการและรัฐวิสาหกิจมีความรู้ความเข้าใจต่อบริการจัดเลี้ยงนอกสถานที่ในภาพรวม คิดเป็นร้อยละ 76.25 รองลงมา ได้แก่ 'ไม่แน่ใจ' คิดเป็นร้อยละ 12.75 และ 'ไม่รู้' คิดเป็นร้อยละ 11.00

ผู้ตอบแบบสอบถามที่ประกอบอาชีพรับราชการและรัฐวิสาหกิจมีความรู้ความเข้าใจต่อบริการจัดเลี้ยงนอกสถานที่มากที่สุด ในเรื่องปัจจุบันมีบริการจัดงานเลี้ยงอาหารทุกประเภท ทั้งอาหารไทย จีน ฝรั่งเศส คิดเป็นร้อยละ 96.00 รองลงมา ได้แก่ การคิดราคาค่าบริการการจัดเลี้ยงมีหลาย

แบบขึ้นกับรูปแบบการจัดงาน เมนูอาหาร จำนวนผู้ร่วมงาน คิดเป็นร้อยละ 90.00 และปัจจุบัน บริการจัดเลี้ยงมีอุปกรณ์ให้พร้อม มีรับตกแต่งสถานที่แบบครบวงจรคิดเป็นร้อยละ 80.00

ผู้ตอบแบบสอบถามที่ประกอบอาชีพรับราชการและรัฐวิสาหกิจมีความไม่แน่ใจต่อบริการ จัดเลี้ยงนอกสถานที่มากที่สุด ในเรื่องมีบริการรับจัดเลี้ยงหลายรูปแบบให้เลือก เช่นแบบมีการสาธิต ทำอาหาร แบบมีการให้บริการเต็มรูปแบบ รวมทั้งมีบุคลากรที่มีความชำนาญด้านการจัดเลี้ยงคิด เป็นร้อยละ 18.00 เท่ากัน รองลงมาได้แก่ ปัจจุบันบริการจัดเลี้ยงมีอุปกรณ์ให้พร้อม มีรับตกแต่ง สถานที่แบบครบวงจรคิดเป็นร้อยละ 16.00 และการติดต่อบริการจัดงานเลี้ยงสามารถทำได้หลาย ช่องทางมากขึ้น เช่นทางอินเทอร์เน็ต และบริการจัดงานเลี้ยงมีรายการส่งเสริมการขาย เช่น การให้ ส่วนลด หรือมีของแถมเมื่อใช้บริการจำนวนมาก รวมทั้งบริการจัดเลี้ยงมีขั้นตอนการให้บริการ ครบถ้วนตั้งแต่เริ่มเตรียมงาน จนถึงการเก็บล้าง ทำความสะอาดสถานที่คิดเป็นร้อยละ 14.00 เท่ากัน

ผู้ตอบแบบสอบถามที่ประกอบอาชีพรับราชการและรัฐวิสาหกิจไม่รู้ต่อบริการจัดเลี้ยงนอก สถานที่มากที่สุด ในเรื่องมีบริการจัดเลี้ยงหลายรูปแบบให้เลือก เช่น แบบมีการสาธิตทำอาหาร แบบมีการให้บริการเต็มรูปแบบคิดเป็นร้อยละ 34.00 รองลงมาได้แก่ การติดต่อบริการจัดงานเลี้ยง สามารถทำได้หลายช่องทางมากขึ้น เช่นทางอินเทอร์เน็ตคิดเป็นร้อยละ 18.00 และมีบุคลากรที่มี ความชำนาญด้านการจัดเลี้ยงคิดเป็นร้อยละ 10.00

ผู้ตอบแบบสอบถามที่ประกอบอาชีพเจ้าของกิจการและอาชีพอิสระอื่นๆ ส่วนใหญ่มี ความรู้ความเข้าใจต่อบริการจัดเลี้ยงนอกสถานที่ในภาพรวม คิดเป็นร้อยละ 73.21 รองลงมาได้แก่ ไม่รู้ คิดเป็นร้อยละ 19.64 และไม่แน่ใจคิดเป็นร้อยละ 7.14

ผู้ตอบแบบสอบถามที่ประกอบอาชีพเจ้าของกิจการและอาชีพอิสระอื่นๆ มีความรู้ความ เข้าใจต่อบริการจัดเลี้ยงนอกสถานที่มากที่สุด ในเรื่องปัจจุบันมีบริการจัดงานเลี้ยงอาหารทุก ประเภท ทั้งอาหารไทย จีน ฝรั่งเศส การคิดราคาค่าบริการการจัดเลี้ยงมีหลายแบบขึ้นกับรูปแบบการ จัดงาน เมนูอาหาร จำนวนผู้ร่วมงาน การติดต่อบริการจัดงานเลี้ยงสามารถทำได้หลายช่องทางมาก ขึ้น เช่นทางอินเทอร์เน็ต รวมทั้งบริการจัดเลี้ยงมีขั้นตอนการให้บริการครบถ้วนตั้งแต่เริ่มเตรียมงาน จนถึงการเก็บล้าง ทำความสะอาดสถานที่คิดเป็นร้อยละ 85.71 เท่ากัน รองลงมาได้แก่ มีบุคลากรที่ มีความชำนาญด้านการจัดเลี้ยง รวมทั้งปัจจุบันบริการจัดเลี้ยงมีอุปกรณ์ให้พร้อม มีรับตกแต่ง สถานที่แบบครบวงจรคิดเป็นร้อยละ 71.43 เท่ากัน และบริการจัดงานเลี้ยงมีรายการส่งเสริมการขาย เช่น การให้ส่วนลด หรือมีของแถมเมื่อใช้บริการจำนวนมากคิดเป็นร้อยละ 57.14

ผู้ตอบแบบสอบถามที่ประกอบอาชีพเจ้าของกิจการและอาชีพอิสระอื่นๆ ไม่รู้ต่อบริการจัด เลี้ยงนอกสถานที่มากที่สุด ในเรื่องบริการจัดงานเลี้ยงมีรายการส่งเสริมการขาย เช่น การให้ส่วนลด หรือมีของแถมเมื่อใช้บริการจำนวนมากคิดเป็นร้อยละ 42.86 รองลงมาได้แก่มีบริการรับจัดเลี้ยง

หลายรูปแบบให้เลือก เช่น แบบมีการสาธิตทำอาหาร แบบมีการให้บริการเต็มรูปแบบคิดเป็นร้อยละ 28.57 และปัจจุบันมีบริการจัดงานเลี้ยงอาหารทุกประเภท ทั้งอาหารไทย จีน ฝรั่งเศส การคิดราคาค่าบริการการจัดเลี้ยงมีหลายแบบขึ้นกับรูปแบบการจัดงาน เมนูอาหาร จำนวนผู้ร่วมงาน การติดต่อบริการจัดงานเลี้ยงสามารถทำได้หลายช่องทางมากขึ้น เช่นทางอินเทอร์เน็ต มีบุคลากรที่มีความชำนาญด้านการจัดเลี้ยง บริการจัดเลี้ยงมีขั้นตอนการให้บริการครบถ้วนตั้งแต่เริ่มเตรียมงาน จนถึง การเก็บล้าง ทำความสะอาดสถานที่ รวมทั้งปัจจุบันบริการจัดเลี้ยงมีอุปกรณ์ให้พร้อม มีรับตกแต่งสถานที่แบบครบวงจรคิดเป็นร้อยละ 14.28 เท่ากัน

ผู้ตอบแบบสอบถามที่ประกอบอาชีพเจ้าของกิจการและอาชีพอิสระอื่นๆ ไม่แน่ใจต่อบริการจัดเลี้ยงนอกสถานที่มากที่สุด ในเรื่องมีบริการจัดรับเลี้ยงหลายรูปแบบให้เลือก เช่น แบบมีการสาธิตทำอาหาร แบบมีการให้บริการเต็มรูปแบบคิดเป็นร้อยละ 28.57 และมีบุคลากรที่มีความชำนาญด้านการจัดเลี้ยง รวมทั้งปัจจุบันบริการจัดเลี้ยงมีอุปกรณ์ให้พร้อม มีรับตกแต่งสถานที่แบบครบวงจรคิดเป็นร้อยละ 14.28 เท่ากัน

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright © by Chiang Mai University
All rights reserved

ตารางที่ 32 แสดงค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถาม ในด้านความรู้สึกที่มีต่อบริการจัดงานเลี้ยงนอกสถานที่ในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่
จำแนกตามอาชีพ

รายละเอียด	ความรู้สึกจำแนกตามอาชีพ					
	พนักงานบริษัทเอกชน		รับราชการ/รัฐวิสาหกิจ		เจ้าของกิจการและอาชีพอิสระอื่น ๆ	
	ค่าเฉลี่ย	ความหมาย	ค่าเฉลี่ย	ความหมาย	ค่าเฉลี่ย	ความหมาย
ผลิตภัณฑ์อาหาร						
1. บริการนี้มีอาหารให้เลือกหลากหลายชนิด	4.32	เห็นด้วย	4.38	เห็นด้วย	4.43	เห็นด้วย
2. บริการนี้ให้ความเชื่อถือด้านคุณภาพอาหาร	3.60	เห็นด้วย	4.24	เห็นด้วย	4.43	เห็นด้วย
3. บริการนี้สามารถเชื่อถือได้ในรสชาติ	3.60	เห็นด้วย	4.26	เห็นด้วย	4.43	เห็นด้วย
ราคา						
1. บริการนี้มีหลายระดับราคาให้เลือก	4.30	เห็นด้วย	4.28	เห็นด้วย	4.57	เห็นด้วยอย่างยิ่ง
2. มีการคิดราคาอาหารและบริการเหมาะสม	4.28	เห็นด้วย	4.10	เห็นด้วย	4.57	เห็นด้วยอย่างยิ่ง
3. มีการลดราคาเมื่อมีการใช้บริการด้วยจำนวนคนในงานเลี้ยงมากขึ้น	4.30	เห็นด้วย	4.30	เห็นด้วย	4.57	เห็นด้วยอย่างยิ่ง
ช่องทางการจำหน่าย						
1. สามารถติดต่อร้านได้สะดวก	4.30	เห็นด้วย	4.44	เห็นด้วย	4.43	เห็นด้วย
การส่งเสริมการตลาด						
1. บริการนี้มีการเผยแพร่ข่าวสารอย่างทั่วถึง	3.91	เห็นด้วย	3.86	เห็นด้วย	4.00	เห็นด้วย
2. มีรายการส่งเสริมการขายที่น่าสนใจ	3.88	เห็นด้วย	3.94	เห็นด้วย	4.28	เห็นด้วย

ตารางที่ 32 (ต่อ) แสดงค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถาม ในด้านความรู้สึกที่มีต่อบริการจัดงานเลี้ยงนอกสถานที่ในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่
จำแนกตามอาชีพ

รายละเอียด	ความรู้สึกจำแนกตามอาชีพ					
	พนักงานบริษัทเอกชน		รับราชการ/รัฐวิสาหกิจ		เจ้าของกิจการและ อาชีพอิสระอื่น ๆ	
	ค่าเฉลี่ย	ความหมาย	ค่าเฉลี่ย	ความหมาย	ค่าเฉลี่ย	ความหมาย
พนักงานบริการ						
1. พนักงานมีความชำนาญในการบริการ	4.21	เห็นด้วย	4.32	เห็นด้วย	4.57	เห็นด้วยอย่างยิ่ง
2. พนักงานมีความเอาใจใส่ในการบริการ	4.30	เห็นด้วย	4.46	เห็นด้วย	4.57	เห็นด้วยอย่างยิ่ง
3. พนักงานแต่งกายสะอาด มีระเบียบ	4.37	เห็นด้วย	4.44	เห็นด้วย	4.71	เห็นด้วยอย่างยิ่ง
กระบวนการในการให้บริการ						
1. มีการให้บริการที่มีมาตรฐานและรวดเร็ว	4.39	เห็นด้วย	4.40	เห็นด้วย	4.71	เห็นด้วยอย่างยิ่ง
2. การให้บริการที่สะดวกสบายแก่ผู้ร่วมงานเลี้ยง	4.35	เห็นด้วย	4.34	เห็นด้วย	4.71	เห็นด้วยอย่างยิ่ง
3. มีความพร้อมของอุปกรณ์จัดเลี้ยง	4.28	เห็นด้วย	4.38	เห็นด้วย	4.71	เห็นด้วยอย่างยิ่ง
4. บริการมีหลายรูปแบบให้เลือกได้ตามความพอใจ และงบประมาณ	4.21	เห็นด้วย	4.44	เห็นด้วย	4.71	เห็นด้วยอย่างยิ่ง

ตารางที่ 32 (ต่อ) แสดงค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถาม ในด้านความรู้สึกที่มีต่อบริการจัดงานเลี้ยงนอกสถานที่ในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่
จำแนกตามอาชีพ

รายละเอียด	ความรู้สึกจำแนกตามอาชีพ					
	พนักงานบริษัทเอกชน		รับราชการ/รัฐวิสาหกิจ		เจ้าของกิจการและอาชีพอิสระอื่น ๆ	
	ค่าเฉลี่ย	ความหมาย	ค่าเฉลี่ย	ความหมาย	ค่าเฉลี่ย	ความหมาย
หลักฐานทางกายภาพ						
1. การจัดโต๊ะอาหารมีความสวยงาม	4.14	เห็นด้วย	4.12	เห็นด้วย	4.43	เห็นด้วย
2. การจัดสถานที่ของงานเลี้ยงมีความสะอาด ถูกสุขลักษณะ	4.39	เห็นด้วย	4.44	เห็นด้วย	4.71	เห็นด้วยอย่างยิ่ง
3. ภาชนะบรรจุอาหารในงานเลี้ยงมีความสวยงาม	4.21	เห็นด้วย	4.12	เห็นด้วย	4.43	เห็นด้วย
4. บริการให้สิ่งอำนวยความสะดวกต่าง ๆ ครบ	4.23	เห็นด้วย	4.18	เห็นด้วย	4.57	เห็นด้วยอย่างยิ่ง
ค่าเฉลี่ยรวม	4.18	เห็นด้วย	4.27	เห็นด้วย	4.53	เห็นด้วยอย่างยิ่ง

หมายเหตุ : ค่าเฉลี่ย 1.00-1.49 ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง 1.50-2.49 ไม่เห็นด้วย 2.50-3.49 เฉยๆ 3.50-4.49 เห็นด้วย 4.50-5.00 เห็นด้วยอย่างยิ่ง

ผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นพนักงานบริษัทเอกชน จำนวน 43 คน รับราชการและพนักงานรัฐวิสาหกิจ จำนวน 50 คน

และเจ้าของกิจการและอาชีพอิสระอื่นๆจำนวน 7 คน

จากตารางที่ 32 พบว่า ด้านความรู้สึกรู้สึก ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอาชีพพนักงานบริษัทเอกชนมีความรู้สึกต่อบริการจัดเลี้ยงนอกสถานที่ในภาพรวมอยู่ในระดับเห็นด้วย (ค่าเฉลี่ย4.18) โดยมีค่าเฉลี่ยสูงสุด 3 อันดับแรกได้แก่ มีการให้บริการที่มีมาตรฐานและรวดเร็ว การจัดสถานที่ของงานเลี้ยงมีความสะอาด ถูกสุขลักษณะ มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับเห็นด้วย(4.39)เท่ากัน รองลงมาได้แก่ พนักงานแต่งกายสะอาด มีระเบียบ มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับเห็นด้วย(4.37) และการให้บริการที่สะดวกสบายแก่ผู้ร่วมงานเลี้ยง มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับเห็นด้วย(4.35)

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอาชีพรับราชการและพนักงานรัฐวิสาหกิจ มีความรู้สึกต่อบริการจัดเลี้ยงนอกสถานที่ในภาพรวมอยู่ในระดับเห็นด้วย(ค่าเฉลี่ย4.27) โดยมีค่าเฉลี่ยสูงสุด 3 อันดับแรกได้แก่ พนักงานมีความเอาใจใส่ในการบริการ มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับเห็นด้วย(4.46) รองลงมาได้แก่ สามารถติดต่อร้านได้สะดวก พนักงานแต่งกายสะอาด มีระเบียบ บริการมีหลายรูปแบบให้ลูกค้าได้เลือก ตามความพอใจและงบประมาณ รวมทั้งการจัดสถานที่ของงานเลี้ยงมีความสะอาด ถูกสุขลักษณะ มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับเห็นด้วย(4.44)เท่ากัน และมีการให้บริการที่มีมาตรฐานและรวดเร็ว มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับเห็นด้วย(4.40)

ผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นเจ้าของกิจการและอาชีพอิสระอื่นๆมีความรู้สึกต่อบริการจัดเลี้ยงนอกสถานที่ในภาพรวมอยู่ในระดับเห็นด้วยอย่างยิ่ง(ค่าเฉลี่ย4.53) โดยมีค่าเฉลี่ยสูงสุด 3 อันดับแรกได้แก่ บริการนี้สามารถเชื่อถือได้ในรสชาติ มีการให้บริการที่มีมาตรฐานและรวดเร็ว ให้บริการที่สะดวกสบายแก่ผู้ร่วมงานเลี้ยง มีความพร้อมของอุปกรณ์จัดเลี้ยง บริการมีหลายรูปแบบให้ลูกค้าได้เลือกตามความพอใจและงบประมาณ รวมทั้งการจัดสถานที่ของงานเลี้ยงมีความสะอาด ถูกสุขลักษณะ มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับเห็นด้วยอย่างยิ่ง(4.71)เท่ากัน รองลงมาได้แก่ บริการนี้มีหลายระดับราคาให้เลือก มีการคิดราคาอาหารและบริการเหมาะสม มีการลดราคาเมื่อมีการใช้บริการด้วยจำนวนคนในงานเลี้ยงมากขึ้น พนักงานมีความชำนาญในการบริการ พนักงานมีความเอาใจใส่ในการบริการ รวมทั้งบริการให้สิ่งความอำนวยความสะดวกต่าง ๆ ครบ มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับเห็นด้วยอย่างยิ่ง(4.57)เท่ากัน และบริการนี้มีอาหารให้เลือกหลากหลายชนิด ให้ความเชื่อถือด้านคุณภาพอาหาร สามารถเชื่อถือได้ในรสชาติ สามารถติดต่อร้านได้สะดวก การจัดโต๊ะอาหารมีความสวยงาม รวมทั้งภาชนะบรรจุอาหารในงานเลี้ยงมีความสวยงาม มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับเห็นด้วย(4.43)เท่ากัน

ตารางที่ 33 แสดงค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถาม ในด้านแนวโน้มพฤติกรรมการใช้ที่มีต่อบริการจัดงานเลี้ยงนอกสถานที่ในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่
จำแนกตามอาชีพ

รายละเอียด	พฤติกรรมจำแนกตามอาชีพ					
	พนักงานบริษัทเอกชน		รับราชการ/รัฐวิสาหกิจ		เจ้าของกิจการและอาชีพอิสระอื่น ๆ	
	ค่าเฉลี่ย	ความหมาย	ค่าเฉลี่ย	ความหมาย	ค่าเฉลี่ย	ความหมาย
1. หากอาหารมีให้เลือกหลากหลายชนิดมากขึ้น ท่านจะใช้บริการหรือไม่	3.98	มาก	4.06	มาก	4.57	ประจำ
2. ถ้าหากอาหารมีรสชาติอร่อย บริการจัดเลี้ยงดี แต่ร้านไม่มีชื่อเสียงท่านจะใช้บริการหรือไม่	4.12	มาก	4.14	มาก	4.00	มาก
3. ถ้ามีการปรับราคาอาหารและบริการเพิ่มขึ้นเล็กน้อย ท่านจะยังใช้บริการหรือไม่	3.49	ปานกลาง	3.52	มาก	3.43	ปานกลาง
4. หากบริการจัดเลี้ยงสามารถติดต่อได้ทางอินเทอร์เน็ต ท่านจะใช้บริการหรือไม่	3.23	ปานกลาง	3.52	มาก	4.00	มาก
5. หากมีการส่งข้อมูลข่าวสาร รายละเอียดเกี่ยวกับการส่งเสริมการขายถึงท่าน ท่านจะใช้บริการหรือไม่	3.79	มาก	3.82	มาก	4.00	มาก
6. ถ้าพนักงานจัดเลี้ยงมีความสามารถในการให้บริการแบบมืออาชีพท่านจะใช้บริการหรือไม่	4.02	มาก	4.26	มาก	4.14	มาก
7. ถ้าคิดถึงความสะดวกในการจัดเตรียมงานเลี้ยงแล้วท่านมีแนวโน้มที่จะใช้บริการจัดเลี้ยง	3.98	มาก	4.16	มาก	4.28	มาก
8. หากคำนึงถึงการจัดเลี้ยงที่สวยงาม ประณีต มีความเป็นมืออาชีพท่านจะใช้บริการจัดเลี้ยง	4.00	มาก	4.26	มาก	4.43	มาก
ค่าเฉลี่ยรวม	3.83	มาก	3.96	มาก	4.11	มาก

หมายเหตุ : ค่าเฉลี่ย 1.00-1.49 จะไม่ใช้ 1.50-2.49 จะใช้นานๆครั้ง 2.50-3.49 จะใช้ในระดัปปานกลาง 3.50-4.49 จะใช้ในระดั้มาก 4.50-5.00 จะใช้ประจำ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นพนักงานบริษัทเอกชน จำนวน 43 คน รับราชการและพนักงานรัฐวิสาหกิจ จำนวน 50 คน และเจ้าของกิจการและอาชีพอิสระอื่น ๆ จำนวน 7 คน

All rights reserved

จากตารางที่ 33 พบว่า ในด้านพฤติกรรม ผู้ตอบแบบสอบถามอาชีพพนักงานบริษัทเอกชน จะใช้บริการจัดเลี้ยงนอกสถานที่ในภาพรวมในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 3.83) โดยมีค่าเฉลี่ยสูงสุด ได้แก่ ถ้าหากอาหารมีรสชาติอร่อย บริการจัดเลี้ยงดี แต่ร้านไม่มีชื่อเสียง (ค่าเฉลี่ย 4.12) รองลงมาได้แก่ ถ้าพนักงานจัดเลี้ยงมีความสามารถในการให้บริการแบบมืออาชีพ (ค่าเฉลี่ย 4.02) และหากคำนึงถึงการจัดเลี้ยงที่สวยงาม ประณีต มีความเป็นมืออาชีพ (ค่าเฉลี่ย 4.00)

ผู้ตอบแบบสอบถามอาชีพพนักงานบริษัทเอกชนจะใช้บริการจัดเลี้ยงนอกสถานที่ในระดับปานกลางได้แก่ ถ้ามีการปรับราคาอาหารและบริการเพิ่มขึ้นเล็กน้อย (ค่าเฉลี่ย 3.49) และหากบริการจัดเลี้ยงสามารถติดต่อได้ทางอินเทอร์เน็ต (ค่าเฉลี่ย 3.23)

ผู้ตอบแบบสอบถามอาชีพรับราชการและพนักงานรัฐวิสาหกิจ จะใช้บริการจัดเลี้ยงนอกสถานที่ในภาพรวมในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 3.96) โดยมีค่าเฉลี่ยสูงสุด ได้แก่ ถ้าพนักงานจัดเลี้ยงมีความสามารถในการให้บริการแบบมืออาชีพ (ค่าเฉลี่ย 4.26) รองลงมาได้แก่ หากคำนึงถึงการจัดเลี้ยงที่สวยงาม ประณีต มีความเป็นมืออาชีพ (ค่าเฉลี่ย 4.24) และถ้าคิดถึงความสะดวกในการจัดเตรียมงานเลี้ยง (ค่าเฉลี่ย 4.16)

ผู้ตอบแบบสอบถามอาชีพเจ้าของกิจการและอาชีพอิสระอื่นๆ จะใช้บริการจัดเลี้ยงนอกสถานที่ในภาพรวมในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 4.11) โดยมีค่าเฉลี่ยสูงสุด ได้แก่ หากอาหารมีให้เลือกหลากหลายชนิดมากขึ้น (ค่าเฉลี่ย 4.57) รองลงมาได้แก่ หากคำนึงถึงการจัดเลี้ยงที่สวยงาม ประณีต มีความเป็นมืออาชีพ (ค่าเฉลี่ย 4.43) และถ้าคิดถึงความสะดวกในการจัดเตรียมงานเลี้ยง (ค่าเฉลี่ย 4.28)

ผู้ตอบแบบสอบถามอาชีพเจ้าของกิจการและอาชีพอิสระอื่นๆ จะใช้บริการจัดเลี้ยงนอกสถานที่ในระดับปานกลาง ได้แก่ ถ้ามีการปรับราคาอาหารและบริการเพิ่มขึ้นเล็กน้อย (ค่าเฉลี่ย 3.43)

ส่วนที่ 5 ทศนคติที่มีต่อบริการจัดงานเลี้ยงนอกสถานที่ ในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ จำแนกตามความถี่ในการจัดเลี้ยง

ตารางที่ 34 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามในด้านความเข้าใจต่อบริการจัดงานเลี้ยงนอกสถานที่ในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ จำแนกตามความถี่ในการจัดเลี้ยง

รายละเอียด	ความเข้าใจจำแนกตามความถี่ในการจัดเลี้ยง (ต่อปี)											
	1-3 ครั้ง			4-6 ครั้ง			7-9 ครั้ง			มากกว่า 10 ครั้ง		
	รู้	ไม่รู	ไม่แน่ใจ	รู้	ไม่รู	ไม่แน่ใจ	รู้	ไม่รู	ไม่แน่ใจ	รู้	ไม่รู	ไม่แน่ใจ
1. ปัจจุบันมีบริการจัดงานเลี้ยงอาหารทุกประเภท ทั้งอาหารไทย จีน ฝรั่งเศส	47 (92.16)	1 (1.96)	3 (5.88)	25 (100.00)	-	-	9 (100.00)	-	-	15 (100.00)	-	-
2. มีบริการรับจัดเลี้ยงหลายรูปแบบให้เลือก เช่น แบบมีการสาธิตทำอาหาร แบบมีการให้บริการ เต็มรูปแบบ	27 (52.94)	17 (33.33)	7 (13.72)	17 (68.00)	4 (16.00)	4 (16.00)	7 (77.78)	1 (11.11)	1 (11.11)	9 (60.00)	3 (20.00)	3 (20.00)
3. การคิดราคาค่าบริการการจัดเลี้ยงมีหลายแบบ ขึ้นกับ รูปแบบการจัดงาน เมนูอาหาร จำนวน ผู้ร่วมงาน	44 (86.27)	3 (5.88)	4 (7.84)	23 (92.00)	2 (8.00)	-	8 (88.89)	-	1 (11.11)	14 (93.33)	1 (6.67)	-
4. การติดต่อบริการจัดงานเลี้ยงสามารถทำได้ หลายช่องทางมากขึ้น เช่น ทางอินเทอร์เน็ต	35 (68.63)	11 (21.57)	5 (9.80)	17 (68.00)	4 (16.00)	4 (16.00)	5 (55.55)	2 (22.22)	2 (22.22)	11 (73.33)	2 (13.33)	2 (13.33)
5. บริการจัดงานเลี้ยงมีรายการส่งเสริมการขาย เช่น การให้ส่วนลด หรือมีของแถมเมื่อใช้บริการ จำนวนมาก	36 (70.59)	7 (13.72)	8 (15.69)	24 (96.00)	-	1 (4.00)	7 (77.78)	1 (11.11)	1 (11.11)	13 (86.67)	1 (6.67)	1 (6.67)
6. มีบุคลากรที่มีความชำนาญด้านการจัดเลี้ยง	38 (74.51)	5 (9.80)	8 (15.69)	15 (60.00)	4 (16.00)	6 (24.00)	6 (66.67)	2 (22.22)	1 (11.11)	14 (93.33)	-	1 (6.67)

ตารางที่ 34 (ต่อ)แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามในด้านความเข้าใจต่อบริการจัดงานเลี้ยงนอกสถานที่ในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่จำแนกตามความถี่ในการจัดเลี้ยง

รายละเอียด	ความเข้าใจจำแนกตามความถี่ในการจัดเลี้ยง (ต่อปี)											
	1-3 ครั้ง			4-6 ครั้ง			7-9 ครั้ง			มากกว่า 10 ครั้ง		
	รู้	ไม่รู้	ไม่แน่ใจ	รู้	ไม่รู้	ไม่แน่ใจ	รู้	ไม่รู้	ไม่แน่ใจ	รู้	ไม่รู้	ไม่แน่ใจ
7. บริการจัดเลี้ยงมีขั้นตอนการให้บริการครบถ้วน ตั้งแต่เริ่มเตรียมงานจนถึงการเก็บล้าง ทำความสะอาดสถานที่	40 (78.43)	4 (7.84)	7 (13.72)	24 (96.00)	1 (4.00)	-	7 (77.78)	-	2 (22.22)	13 (86.67)	1 (6.67)	1 (6.67)
8. ปัจจุบันบริการจัดเลี้ยงมีอุปกรณ์ให้พร้อม มีรถตกแต่งสถานที่แบบครบวงจร	37 (72.55)	5 (9.80)	9 (17.65)	23 (92.00)	1 (4.00)	1 (4.00)	7 (77.78)	1 (11.11)	1 (11.11)	14 (93.33)	-	1 (6.67)
รวม	304 (74.51)	53 (12.99)	51 (12.50)	168 (84.00)	16 (8.00)	16 (8.00)	56 (77.78)	7 (9.72)	9 (12.50)	103 (85.83)	8 (6.67)	9 (7.50)

หมายเหตุ : ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีความถี่ในการใช้บริการจัดเลี้ยง 1-3 ครั้ง (ต่อปี) จำนวน 51 คน ความถี่ 4-6 ครั้ง(ต่อปี)จำนวน 25 คน ความถี่ 7-9 ครั้ง(ต่อปี) จำนวน 9 คน และใช้บริการมากกว่า 10 ครั้ง (ต่อปี) จำนวน 15 คน

จากตารางที่ 34 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีความถี่ในการจัดเลี้ยง 1-3 ครั้ง(ต่อปี)มีความรู้ความเข้าใจต่อบริการจัดเลี้ยงนอกสถานที่ในภาพรวมร้อยละ 74.51 รองลงมาได้แก่ ไม่รู้ร้อยละ 12.99 และไม่แน่ใจร้อยละ 12.50

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีความถี่ในการจัดเลี้ยง 1-3 ครั้ง(ต่อปี)มีความรู้ความเข้าใจต่อบริการจัดเลี้ยงนอกสถานที่มากที่สุดในเรื่อง ปัจจุบันมีบริการจัดงานเลี้ยงอาหารทุกประเภททั้งอาหารไทย จีน ฝรั่งเศส ร้อยละ 92.16 รองลงมาได้แก่ การคิดราคาค่าบริการการจัดเลี้ยงมีหลายแบบขึ้นกับรูปแบบการจัดงาน เมนูอาหาร จำนวนผู้ร่วมงาน ร้อยละ 86.27 และบริการจัดเลี้ยงมีขั้นตอนการให้บริการครบถ้วน ตั้งแต่เริ่มเตรียมงาน จนถึงการเก็บล้าง ทำความสะอาดสถานที่ ร้อยละ 78.43

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีความถี่ในการจัดเลี้ยง 1-3 ครั้ง(ต่อปี)ไม่รู้ต่อบริการจัดเลี้ยงนอกสถานที่มากที่สุดในเรื่อง มีบริการรับจัดเลี้ยงหลายรูปแบบให้เลือก เช่น แบบมีการสาธิตทำอาหาร แบบมีการให้บริการเต็มรูปแบบ ร้อยละ 33.33 รองลงมาได้แก่ การติดต่อบริการจัดงานเลี้ยงสามารถทำได้หลายช่องทางมากขึ้น เช่น ทางอินเทอร์เน็ต ร้อยละ 21.57 และมีรายการส่งเสริมการขาย เช่น การให้ส่วนลด หรือมีของแถมเมื่อใช้บริการจำนวนมาก ร้อยละ 13.72

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีความถี่ในการจัดเลี้ยง 1-3 ครั้ง(ต่อปี)ไม่แน่ใจต่อบริการจัดเลี้ยงนอกสถานที่มากที่สุดในเรื่อง ปัจจุบันบริการจัดเลี้ยงมีอุปกรณ์ให้พร้อม มีรับตกแต่งสถานที่แบบครบวงจร ร้อยละ 17.65 รองลงมาได้แก่ มีรายการส่งเสริมการขาย เช่น การให้ส่วนลด หรือมีของแถมเมื่อใช้บริการจำนวนมาก มีบุคลากรที่มีความชำนาญด้านการจัดเลี้ยงคิดเป็นร้อยละ 15.69 และมีบริการรับจัดเลี้ยงหลายรูปแบบให้เลือก เช่น แบบมีการสาธิตทำอาหาร แบบมีการให้บริการเต็มรูปแบบ รวมทั้งบริการจัดเลี้ยงมีขั้นตอนการให้บริการครบถ้วน ตั้งแต่เริ่มเตรียมงาน จนถึงการเก็บล้าง ทำความสะอาดสถานที่ ร้อยละ 13.72

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีความถี่ในการจัดเลี้ยง 4-6 ครั้ง(ต่อปี)มีความรู้ความเข้าใจต่อบริการจัดเลี้ยงนอกสถานที่ในภาพรวม ร้อยละ 84.00 รองลงมาได้แก่ ไม่รู้ และไม่แน่ใจ ร้อยละ 8.00 เท่ากัน

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีความถี่ในการจัดเลี้ยง 4-6 ครั้ง(ต่อปี)มีความรู้ความเข้าใจต่อบริการจัดเลี้ยงนอกสถานที่มากที่สุดในเรื่อง ปัจจุบันมีบริการจัดงานเลี้ยงอาหารทุกประเภท ทั้งอาหารไทย จีน ฝรั่งเศส ร้อยละ 100.00 รองลงมาได้แก่ มีรายการส่งเสริมการขาย เช่น การให้ส่วนลด หรือมีของแถมเมื่อใช้บริการจำนวนมาก รวมทั้งบริการจัดเลี้ยงมีขั้นตอนการให้บริการครบถ้วน ตั้งแต่เริ่มเตรียมงาน จนถึงการเก็บล้าง ทำความสะอาดสถานที่ ร้อยละ 96.00 เท่ากัน และการคิดราคาค่าบริการการจัดเลี้ยงมีหลายแบบขึ้นกับรูปแบบการจัดงาน เมนูอาหาร จำนวนผู้ร่วมงาน

รวมทั้งปัจจุบันบริการจัดเลี้ยงมีอุปกรณ์ให้พร้อม รับประทานสถานที่แบบครบวงจร ร้อยละ 92.00 เท่ากัน

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีความถี่ในการจัดเลี้ยง 4-6 ครั้ง(ต่อปี)ไม่รู้จักบริการจัดเลี้ยงนอกสถานที่มากที่สุดในเรื่อง มีบริการรับจัดเลี้ยงหลายรูปแบบให้เลือก เช่น แบบมีการสาธิตทำอาหาร แบบมีการให้บริการเต็มรูปแบบ การติดต่อบริการจัดงานเลี้ยงสามารถทำได้หลายช่องทางมากขึ้น รวมทั้งมีบุคลากรที่มีความชำนาญด้านการจัดเลี้ยง ร้อยละ 16.00 เท่ากัน รองลงมาได้แก่ การคิดราคาค่าบริการการจัดเลี้ยงมีหลายแบบขึ้นกับรูปแบบการจัดงาน เมนูอาหาร จำนวนผู้ร่วมงาน ร้อยละ 8.00 และมีขั้นตอนการให้บริการครบถ้วนตั้งแต่เริ่มเตรียมงาน จนถึงการเก็บล้าง ทำความสะอาดสถานที่ รวมทั้งมีอุปกรณ์ให้พร้อม มีรับประทานสถานที่แบบครบวงจร ร้อยละ 4.00 เท่ากัน

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีความถี่ในการจัดเลี้ยง 4-6 ครั้ง(ต่อปี)ไม่แน่ใจต่อบริการจัดเลี้ยงนอกสถานที่มากที่สุดในเรื่อง มีบุคลากรที่มีความชำนาญด้านการจัดเลี้ยง ร้อยละ 24.00 รองลงมาได้แก่ มีบริการรับจัดเลี้ยงหลายรูปแบบให้เลือก เช่น แบบมีการสาธิตทำอาหาร แบบมีการให้บริการเต็มรูปแบบ รวมทั้งการติดต่อบริการจัดงานเลี้ยงสามารถทำได้หลายช่องทางมากขึ้น รวมทั้งมีบุคลากรที่มีความชำนาญด้านการจัดเลี้ยง ร้อยละ 16.00 เท่ากัน และมีรายการส่งเสริมการขาย เช่น การให้ส่วนลด หรือมีของแถมเมื่อใช้บริการจำนวนมาก รวมทั้งรวมทั้งปัจจุบันบริการจัดเลี้ยงมีอุปกรณ์ให้พร้อม มีรับประทานสถานที่แบบครบวงจร ร้อยละ 4.00 เท่ากัน

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีความถี่ในการจัดเลี้ยง 7-9 ครั้ง(ต่อปี)มีความรู้ความเข้าใจต่อบริการจัดเลี้ยงนอกสถานที่ในภาพรวม ร้อยละ 77.78 ซึ่งรู้มากที่สุดในเรื่องรองลงมาได้แก่ ไม่แน่ใจ ร้อยละ 12.50 และไม่รู้จัก ร้อยละ 9.72

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีความถี่ในการจัดเลี้ยง 7-9 ครั้ง(ต่อปี)มีความเข้าใจต่อบริการจัดเลี้ยงนอกสถานที่ 3 อันดับแรกในเรื่อง ปัจจุบันมีบริการจัดงานเลี้ยงอาหารทุกประเภท ทั้งอาหารไทย จีน ฝรั่งเศส ร้อยละ 100.00 รองลงมาได้แก่ การคิดราคาค่าบริการการจัดเลี้ยงมีหลายแบบขึ้นกับรูปแบบการจัดงาน เมนูอาหาร จำนวนผู้ร่วมงาน ร้อยละ 88.89 และมีบริการรับจัดเลี้ยงหลายรูปแบบให้เลือก เช่นแบบมีการสาธิตทำอาหาร แบบมีการให้บริการเต็มรูปแบบ มีรายการส่งเสริมการขาย เช่น การให้ส่วนลด หรือมีของแถมเมื่อใช้บริการจำนวนมาก มีขั้นตอนการให้บริการครบถ้วนตั้งแต่เริ่มเตรียมงาน จนถึงการเก็บล้าง ทำความสะอาดสถานที่ รวมทั้งมีอุปกรณ์ให้พร้อม มีรับประทานสถานที่แบบครบวงจร ร้อยละ 77.78 เท่ากัน

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีความถี่ในการจัดเลี้ยง 7-9 ครั้ง(ต่อปี)มีความไม่แน่ใจต่อบริการจัดเลี้ยงนอกสถานที่ในเรื่อง การติดต่อบริการจัดงานเลี้ยงสามารถทำได้หลายช่องทางมากขึ้น เช่น ทางอินเทอร์เน็ต รวมทั้งมีขั้นตอนการให้บริการครบถ้วนตั้งแต่เริ่มเตรียมงาน จนถึงการเก็บล้าง ทำ

ความสะอาดสถานที่ ร้อยละ 22.22 เท่ากัน และมีบริการรับจัดเลี้ยงหลายรูปแบบให้เลือก เช่น แบบมีการสาธิตทำอาหาร แบบมีการให้บริการเต็มรูปแบบ การคิดราคาค่าบริการการจัดเลี้ยงมีหลายแบบขึ้นกับรูปแบบการจัดงาน เมนูอาหาร จำนวนผู้ร่วมงาน มีรายการส่งเสริมการขาย เช่น การให้ส่วนลด หรือมีของแถมเมื่อใช้บริการจำนวนมาก มีบุคลากรที่มีความชำนาญด้านการจัดเลี้ยง ร้อยละ 11.11 เท่ากัน

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีความถี่ในการจัดเลี้ยง 7-9 ครั้ง(ต่อปี)ไม่รู้จักบริการจัดเลี้ยงนอกสถานที่ในเรื่อง การติดต่อบริการจัดงานเลี้ยงสามารถทำได้หลายช่องทางมากขึ้น เช่น ทางอินเทอร์เน็ต รวมทั้งมีบุคลากรที่มีความชำนาญด้านการจัดเลี้ยง ร้อยละ 22.22 เท่ากัน และมีบริการรับจัดเลี้ยงหลายรูปแบบให้เลือก เช่น แบบมีการสาธิตทำอาหาร แบบมีการให้บริการเต็มรูปแบบ มีรายการส่งเสริมการขาย เช่น การให้ส่วนลด หรือมีของแถมเมื่อใช้บริการจำนวนมาก รวมทั้งมีอุปกรณ์ให้พร้อม มีรับตกแต่งสถานที่แบบครบวงจร ร้อยละ 11.11 เท่ากัน

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีความถี่ในการจัดเลี้ยงมากกว่า 10 ครั้ง(ต่อปี)มีความเข้าใจต่อบริการจัดเลี้ยงนอกสถานที่ในภาพรวม ร้อยละ 85.83 รองลงมาได้แก่ ไม่แน่ใจ ร้อยละ 7.50 และไม่รู้จัก ร้อยละ 6.67

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีความถี่ในการจัดเลี้ยงมากกว่า 10 ครั้ง(ต่อปี)มีความเข้าใจต่อบริการจัดเลี้ยงนอกสถานที่ 3 อันดับแรกในเรื่อง ปัจจุบันมีบริการจัดงานเลี้ยงอาหารทุกประเภท ทั้งอาหารไทย จีน ฝรั่งเศส ร้อยละ 100.00 รองลงมาได้แก่ การคิดราคาค่าบริการการจัดเลี้ยงมีหลายแบบขึ้นกับรูปแบบการจัดงาน เมนูอาหาร จำนวนผู้ร่วมงาน มีบุคลากรที่มีความชำนาญด้านการจัดเลี้ยง ปัจจุบันบริการจัดเลี้ยงมีอุปกรณ์ให้พร้อม มีรับตกแต่งสถานที่แบบครบวงจร ร้อยละ 93.33 เท่ากัน และมีรายการส่งเสริมการขาย เช่น การให้ส่วนลด หรือมีของแถมเมื่อใช้บริการจำนวนมาก รวมทั้งมีขั้นตอนการให้บริการครบถ้วนตั้งแต่เริ่มเตรียมงาน จนถึงการเก็บล้าง ทำความสะอาดสถานที่ ร้อยละ 86.67 เท่ากัน

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีความถี่ในการจัดเลี้ยงมากกว่า 10 ครั้ง(ต่อปี)มีความไม่แน่ใจต่อบริการจัดเลี้ยงนอกสถานที่ 3 อันดับแรกในเรื่อง มีบริการรับจัดเลี้ยงหลายรูปแบบให้เลือก เช่น แบบมีการสาธิตทำอาหาร แบบมีการให้บริการเต็มรูปแบบ ร้อยละ 20.00 รองลงมาได้แก่ การติดต่อบริการจัดงานเลี้ยงสามารถทำได้หลายช่องทางมากขึ้น เช่น ทางอินเทอร์เน็ต ร้อยละ 13.33 และมีรายการส่งเสริมการขาย เช่น การให้ส่วนลด หรือมีของแถมเมื่อใช้บริการจำนวนมาก มีบุคลากรที่มีความชำนาญด้านการจัดเลี้ยง มีขั้นตอนการให้บริการครบถ้วนตั้งแต่เริ่มเตรียมงาน จนถึงการเก็บล้าง ทำความสะอาดสถานที่ รวมทั้งปัจจุบันบริการจัดเลี้ยงมีอุปกรณ์ให้พร้อม มีรับตกแต่งสถานที่แบบครบวงจร ร้อยละ 6.67 เท่ากัน

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีความถี่ในการจัดเลี้ยงมากกว่า 10 ครั้ง(ต่อปี)ไม่รู้จักต่อบริการจัดเลี้ยงนอกสถานที่ 3 อันดับแรกในเรื่อง มีบริการรับจัดเลี้ยงหลายรูปแบบให้เลือก เช่น แบบมีการสาธิตทำอาหาร แบบมีการให้บริการเต็มรูปแบบ ร้อยละ 20.00 รองลงมาได้แก่ การติดต่อบริการจัดเลี้ยงสามารถทำได้หลายช่องทางมากขึ้น เช่น ทางอินเทอร์เน็ต ร้อยละ 13.33 และการคิดราคาค่าบริการการจัดเลี้ยงมีหลายแบบขึ้นกับรูปแบบการจัดงาน เมนูอาหาร จำนวนผู้ร่วมงาน มีรายการส่งเสริมการขาย เช่น การให้ส่วนลด หรือมีของแถมเมื่อใช้บริการจำนวนมาก รวมทั้งมีขั้นตอนการให้บริการครบถ้วนตั้งแต่เริ่มเตรียมงาน จนถึงการเก็บล้าง ทำความสะอาดสถานที่ ร้อยละ 6.67 เท่านั้น



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright © by Chiang Mai University
All rights reserved

ตารางที่ 35 แสดงค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถามในด้านความรู้สึก ที่มีต่อบริการจัดงานเลี้ยงนอกสถานที่ในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ จำแนกตามความถี่ในการจัดเลี้ยง(ต่อปี)

รายละเอียด	ความรู้สึกจำแนกตามความถี่ในการจัดเลี้ยง (ต่อปี)							
	1-3 ครั้ง		4-6 ครั้ง		7-9 ครั้ง		มากกว่า 10 ครั้ง	
	ค่าเฉลี่ย	ความหมาย	ค่าเฉลี่ย	ความหมาย	ค่าเฉลี่ย	ความหมาย	ค่าเฉลี่ย	ความหมาย
ผลิตภัณฑ์อาหาร								
1. บริการนี้มีอาหารให้เลือกหลากหลายชนิด	4.43	เห็นด้วย	4.36	เห็นด้วย	4.22	เห็นด้วย	4.20	เห็นด้วย
2. บริการนี้ให้ความเชื่อถือด้านคุณภาพอาหาร	4.39	เห็นด้วย	4.24	เห็นด้วย	4.11	เห็นด้วย	4.07	เห็นด้วย
3. บริการนี้สามารถเชื่อถือได้ในรสชาติ	4.41	เห็นด้วย	4.20	เห็นด้วย	4.00	เห็นด้วย	4.20	เห็นด้วย
ราคา								
1. บริการนี้มีหลายระดับราคาให้เลือก	4.31	เห็นด้วย	4.24	เห็นด้วย	4.33	เห็นด้วย	4.40	เห็นด้วย
2. มีการคิดราคาอาหารและบริการเหมาะสม	4.21	เห็นด้วย	4.24	เห็นด้วย	4.11	เห็นด้วย	4.20	เห็นด้วย
3. มีการลดราคาเมื่อมีการใช้บริการด้วยจำนวนคนในงานเลี้ยงมากขึ้น	4.39	เห็นด้วย	4.16	เห็นด้วย	4.33	เห็นด้วย	4.33	เห็นด้วย
ช่องทางการจำหน่าย								
1. สามารถติดต่อร้านได้สะดวก	4.41	เห็นด้วย	4.44	เห็นด้วย	4.11	เห็นด้วย	4.33	เห็นด้วย
การส่งเสริมการตลาด								
1. บริการนี้มีการเผยแพร่ข่าวสารอย่างทั่วถึง	3.96	เห็นด้วย	3.72	เห็นด้วย	3.89	เห็นด้วย	3.93	เห็นด้วย
2. มีรายการส่งเสริมการขายที่น่าสนใจ	3.96	เห็นด้วย	3.92	เห็นด้วย	3.89	เห็นด้วย	3.93	เห็นด้วย

ตารางที่ 35 (ต่อ)แสดงค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถามในด้านความรู้สึก ที่มีต่อการบริการจัดงานเลี้ยงนอกสถานที่ในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ จำแนกตามความถี่ในการจัดเลี้ยง(ต่อปี)

รายละเอียด	ความรู้สึกจำแนกตามความถี่ในการจัดเลี้ยง (ต่อปี)							
	1-3 ครั้ง		4-6 ครั้ง		7-9 ครั้ง		มากกว่า 10 ครั้ง	
	ค่าเฉลี่ย	ความหมาย	ค่าเฉลี่ย	ความหมาย	ค่าเฉลี่ย	ความหมาย	ค่าเฉลี่ย	ความหมาย
พนักงานบริการ								
1. พนักงานมีความชำนาญในการบริการ	4.33	เห็นด้วย	4.32	เห็นด้วย	4.00	เห็นด้วย	4.27	เห็นด้วย
2. พนักงานมีความเอาใจใส่ในการบริการ	4.39	เห็นด้วย	4.52	เห็นด้วยอย่างยิ่ง	4.11	เห็นด้วย	4.40	เห็นด้วย
3. พนักงานแต่งกายสะอาด มีระเบียบ	4.49	เห็นด้วย	4.56	เห็นด้วยอย่างยิ่ง	4.22	เห็นด้วย	4.13	เห็นด้วย
กระบวนการในการให้บริการ								
1. มีการให้บริการที่มีมาตรฐานและรวดเร็ว	4.55	เห็นด้วยอย่างยิ่ง	4.48	เห็นด้วย	4.22	เห็นด้วย	4.00	เห็นด้วย
2. การให้บริการที่สะดวกสบายแก่ผู้ร่วมงานเลี้ยง	4.39	เห็นด้วย	4.52	เห็นด้วยอย่างยิ่ง	4.22	เห็นด้วย	4.13	เห็นด้วย
3. มีความพร้อมของอุปกรณ์จัดเลี้ยง	4.41	เห็นด้วย	4.52	เห็นด้วยอย่างยิ่ง	4.22	เห็นด้วย	4.00	เห็นด้วย
4. บริการมีหลายรูปแบบให้ลูกค้าได้เลือก ตามความพอใจและงบประมาณ	4.41	เห็นด้วย	4.44	เห็นด้วย	4.11	เห็นด้วย	4.20	เห็นด้วย

ตารางที่ 35 (ต่อ)แสดงค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถามในด้านความรู้สึก ที่มีต่อการจัดงานเลี้ยงนอกสถานที่ในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ จำแนกตามความถี่ในการจัดเลี้ยง(ต่อปี)

รายละเอียด	ความรู้สึกจำแนกตามความถี่ในการจัดเลี้ยง (ต่อปี)							
	1-3 ครั้ง		4-6 ครั้ง		7-9 ครั้ง		มากกว่า 10 ครั้ง	
	ค่าเฉลี่ย	ความหมาย	ค่าเฉลี่ย	ความหมาย	ค่าเฉลี่ย	ความหมาย	ค่าเฉลี่ย	ความหมาย
หลักฐานทางกายภาพ								
1. การจัดโต๊ะอาหารมีความสวยงาม	4.23	เห็นด้วย	4.32	เห็นด้วย	3.89	เห็นด้วย	3.73	เห็นด้วย
2. การจัดสถานที่ของงานเลี้ยงมีความสะอาดถูกสุขลักษณะ	4.47	เห็นด้วย	4.52	เห็นด้วยอย่างยิ่ง	4.33	เห็นด้วย	4.27	เห็นด้วย
3. ภาชนะบรรจุอาหารในงานเลี้ยงมีความสวยงาม	4.18	เห็นด้วย	4.28	เห็นด้วย	4.00	เห็นด้วย	4.13	เห็นด้วย
4. บริการให้สิ่งความอำนวยความสะดวกต่าง ๆ ครบ	4.27	เห็นด้วย	4.24	เห็นด้วย	4.22	เห็นด้วย	4.07	เห็นด้วย
ค่าเฉลี่ยรวม	4.33	เห็นด้วย	4.31	เห็นด้วย	4.13	เห็นด้วย	4.15	เห็นด้วย

หมายเหตุ : ค่าเฉลี่ย 1.00-1.49 ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง 1.50-2.49 ไม่เห็นด้วย 2.50-3.49 เฉยๆ 3.50-4.49 เห็นด้วย 4.50-5.00 เห็นด้วยอย่างยิ่ง

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีความถี่ในการใช้บริการจัดเลี้ยง 1-3 ครั้ง (ต่อปี) จำนวน 51 คน ความถี่ 4-6 ครั้ง(ต่อปี)จำนวน 25 คน ความถี่ 7-9 ครั้ง(ต่อปี) จำนวน 9 คน และใช้บริการมากกว่า 10 ครั้ง (ต่อปี) จำนวน 15 คน

จากตารางที่ 35 พบว่าด้านความรู้สึกรู้สึก ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีความถี่ในการจัดเลี้ยง 1-3 ครั้ง (ต่อปี) มีความรู้สึกต่อบริการจัดเลี้ยงนอกสถานที่ในภาพรวมมีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับเห็นด้วย (4.33) โดยมีค่าเฉลี่ยสูงสุด 3 อันดับแรก ได้แก่ มีการให้บริการที่มีมาตรฐานและรวดเร็ว มีค่าเฉลี่ยในระดับเห็นด้วยอย่างยิ่ง(4.55) รองลงมาได้แก่ พนักงานแต่งกายสะอาด มีระเบียบ มีค่าเฉลี่ยในระดับเห็นด้วย(4.49) และการจัดสถานที่ของงานเลี้ยงมีความสะอาด ถูกสุขลักษณะ มีค่าเฉลี่ยในระดับเห็นด้วย (4.47)

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีความถี่ในการจัดเลี้ยง 4-6 ครั้ง (ต่อปี) มีความรู้สึกต่อบริการจัดเลี้ยงนอกสถานที่ในภาพรวมมีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับเห็นด้วย (4.31) โดยมีค่าเฉลี่ยสูงสุด 3 อันดับแรก ได้แก่ พนักงานแต่งกายสะอาด มีระเบียบ มีค่าเฉลี่ยในระดับเห็นด้วยอย่างยิ่ง(4.56) รองลงมาได้แก่ พนักงานมีความเอาใจใส่ในการบริการ ให้บริการที่สะดวกสบายแก่ผู้ร่วมงานเลี้ยง มีความพร้อมของอุปกรณ์จัดเลี้ยง รวมทั้งบริการให้สิ่งความอำนวยความสะดวกต่าง ๆ ครบ มีค่าเฉลี่ยในระดับเห็นด้วยอย่างยิ่ง (4.52) เท่ากัน

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีความถี่ในการจัดเลี้ยง 7-9 ครั้ง (ต่อปี) มีความรู้สึกต่อบริการจัดเลี้ยงนอกสถานที่ในภาพรวมมีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับเห็นด้วย (4.13) โดยมีค่าเฉลี่ยสูงสุด 3 อันดับแรก ได้แก่ บริการนี้มีหลายระดับราคาให้เลือก มีการลดราคาเมื่อมีการใช้บริการด้วยจำนวนคนในงานเลี้ยงมากขึ้น รวมทั้งการจัดสถานที่ของงานเลี้ยงมีความสะอาด ถูกสุขลักษณะ มีค่าเฉลี่ยในระดับเห็นด้วย (4.33) รองลงมาได้แก่ บริการนี้มีอาหารให้เลือกหลากหลายชนิด พนักงานแต่งกายสะอาด มีระเบียบ มีการให้บริการที่มีมาตรฐานและรวดเร็ว ให้บริการที่สะดวกสบายแก่ผู้ร่วมงานเลี้ยง มีความพร้อมของอุปกรณ์จัดเลี้ยง รวมทั้งบริการให้สิ่งความอำนวยความสะดวกต่าง ๆ ครบมีค่าเฉลี่ยในระดับเห็นด้วย (4.22) และบริการนี้ให้ความเชื่อถือด้านคุณภาพอาหาร มีการคิดราคาค่าอาหารและบริการเหมาะสม สามารถติดต่อร้านได้สะดวก พนักงานมีความเอาใจใส่ในการบริการ รวมทั้งบริการมีหลายรูปแบบให้ลูกค้าได้เลือก มีค่าเฉลี่ยในระดับเห็นด้วย (4.11)

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีความถี่ในการจัดเลี้ยง มากกว่า 10 ครั้ง (ต่อปี) มีความรู้สึกต่อบริการจัดเลี้ยงนอกสถานที่ในภาพรวมมีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับเห็นด้วย(4.15) โดยมีค่าเฉลี่ยสูงสุด 3 อันดับแรกได้แก่ บริการนี้มีหลายระดับราคาให้เลือก รวมทั้งพนักงานแต่งกายสะอาด มีระเบียบ มีค่าเฉลี่ยในระดับเห็นด้วย (4.40) รองลงมาได้แก่ มีการลดราคาเมื่อมีการใช้บริการด้วยจำนวนคนในงานเลี้ยงมากขึ้น รวมทั้งสามารถติดต่อร้านได้สะดวก มีค่าเฉลี่ยในระดับเห็นด้วย (4.33) และพนักงานมีความชำนาญในการบริการ รวมทั้งการจัดสถานที่ของงานเลี้ยงมีความสะอาด ถูกสุขลักษณะ มีค่าเฉลี่ยในระดับเห็นด้วย (4.27)

ตารางที่ 36 แสดงค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถามในด้านแนวโน้มพฤติกรรมการใช้ ที่มีต่อบริการจัดงานเลี้ยงนอกสถานที่ในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่
จำแนกตามความถี่ในการจัดเลี้ยง

รายละเอียด	พฤติกรรมจำแนกตามความถี่ในการจัดเลี้ยง (ต่อปี)							
	1-3 ครั้ง		4-6 ครั้ง		7-9 ครั้ง		มากกว่า 10 ครั้ง	
	ค่าเฉลี่ย	ความหมาย	ค่าเฉลี่ย	ความหมาย	ค่าเฉลี่ย	ความหมาย	ค่าเฉลี่ย	ความหมาย
1. หากอาหารมีให้เลือกหลากหลายชนิดมากขึ้น ท่านจะใช้บริการหรือไม่	4.10	มาก	4.08	มาก	4.00	มาก	3.93	มาก
2. ถ้าหากอาหารมีรสชาติอร่อย บริการจัดเลี้ยงดี แต่ร้านไม่มีชื่อเสียง ท่านจะใช้บริการหรือไม่	4.21	มาก	4.04	มาก	4.22	มาก	3.87	มาก
3. ถ้ามีการปรับราคาอาหารและบริการเพิ่มขึ้นเล็กน้อย ท่านจะยังใช้บริการหรือไม่	3.49	ปานกลาง	3.76	มาก	3.67	มาก	3.60	มาก
4. หากบริการจัดเลี้ยงสามารถติดต่อได้ทางอินเทอร์เน็ต ท่านจะใช้บริการหรือไม่	3.49	ปานกลาง	3.40	ปานกลาง	3.55	มาก	3.20	ปานกลาง
5. หากมีการส่งข้อมูลข่าวสาร รายละเอียดเกี่ยวกับการส่งเสริมการขายถึงท่าน ท่านจะใช้บริการหรือไม่	3.80	มาก	3.96	มาก	3.89	มาก	3.60	มาก
6. ถ้าพนักงานจัดเลี้ยงมีความสามารถในการให้บริการแบบมืออาชีพ ท่านจะใช้บริการหรือไม่	4.04	มาก	4.40	มาก	4.11	มาก	4.13	มาก
7. ถ้าคิดถึงความสะดวกในการจัดเตรียมงานเลี้ยงแล้วท่านมีแนวโน้มที่จะใช้บริการจัดเลี้ยง	4.14	มาก	4.08	มาก	4.22	มาก	3.87	มาก
8. หากคำนึงถึงการจัดเลี้ยงที่สวยงาม ประณีต มีความเป็นมืออาชีพ ท่านจะใช้บริการจัดเลี้ยง	4.20	มาก	4.12	มาก	4.22	มาก	4.00	มาก
ค่าเฉลี่ยรวม	3.93	มาก	3.98	มาก	3.98	มาก	3.77	มาก

หมายเหตุ : ค่าเฉลี่ย 1.00-1.49 จะไม่ใช้ 1.50-2.49 จะใช้นานๆครั้ง 2.50-3.49 จะใช้ในระดัปปานกลาง 3.50-4.49 จะใช้ในระดับบาก 4.50-5.00 จะใช้ประจำจะใช้ประจำ ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีความถี่ในการใช้บริการจัดเลี้ยง 1-3 ครั้ง (ต่อปี) จำนวน 51 คน ใช้บริการ 4-6 ครั้ง (ต่อปี) จำนวน 25 คน ใช้บริการ 7-9 ครั้ง (ต่อปี) จำนวน 9 คน และใช้บริการมากกว่า 10 ครั้ง (ต่อปี) จำนวน 15 คน

จากตารางที่ 36 พบว่า ในด้านพฤติกรรม ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีความถี่ในการใช้บริการจัดเลี้ยง 1-3 ครั้ง(ต่อปี) จะใช้บริการจัดเลี้ยงนอกสถานที่ในภาพรวมในระดับมาก(ค่าเฉลี่ย 3.93) โดยมีค่าเฉลี่ยสูงสุด 3 อันดับแรกได้แก่ ถ้าหากอาหารมีรสชาติอร่อย บริการจัดเลี้ยงดี แม้อร้านไม่มีชื่อเสียง (ค่าเฉลี่ย 4.21) รองลงมาได้แก่ หากคำนึงถึงการจัดเลี้ยงที่สวยงาม ประณีต มีความเป็นมืออาชีพ (ค่าเฉลี่ย 4.20) และถ้าคิดถึงความสะดวกในการจัดเตรียมงานเลี้ยง(ค่าเฉลี่ย 4.14)

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีความถี่ในการใช้บริการจัดเลี้ยง 1-3 ครั้ง(ต่อปี) จะใช้บริการจัดเลี้ยงนอกสถานที่ในระดับปานกลางได้แก่ ถ้ามีการปรับราคาอาหารและบริการเพิ่มขึ้นเล็กน้อย (ค่าเฉลี่ย 3.49) และหากบริการจัดเลี้ยงสามารถติดต่อได้ทางอินเทอร์เน็ต(ค่าเฉลี่ย 3.49)

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีความถี่ในการใช้บริการจัดเลี้ยง 4-6 ครั้ง(ต่อปี) จะใช้บริการจัดเลี้ยงนอกสถานที่ในภาพรวมในระดับมาก(ค่าเฉลี่ย 3.98) โดยมีค่าเฉลี่ยสูงสุด 3 อันดับแรกได้แก่ ถ้าพนักงานจัดเลี้ยงมีความสามารถในการให้บริการแบบมืออาชีพ (ค่าเฉลี่ย 4.11) รองลงมาได้แก่ หากคำนึงถึงการจัดเลี้ยงที่สวยงาม ประณีต มีความเป็นมืออาชีพ(ค่าเฉลี่ย 4.12) และหากอาหารมีให้เลือกหลากหลายชนิดมากขึ้น รวมทั้งถ้าคิดถึงความสะดวกในการจัดเตรียมงานเลี้ยง (ค่าเฉลี่ย 4.08)

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีความถี่ในการใช้บริการจัดเลี้ยง 4-6 ครั้ง(ต่อปี) จะใช้บริการจัดเลี้ยงนอกสถานที่ในระดับปานกลาง หากบริการจัดเลี้ยงสามารถติดต่อได้ทางอินเทอร์เน็ต(ค่าเฉลี่ย 3.40)

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีความถี่ในการใช้บริการจัดเลี้ยง 7-9 ครั้ง(ต่อปี) จะใช้บริการจัดเลี้ยงนอกสถานที่ในภาพรวมในระดับมาก(ค่าเฉลี่ย 3.98) โดยมีค่าเฉลี่ยสูงสุด 3 อันดับแรกได้แก่ ถ้าหากอาหารมีรสชาติอร่อย บริการจัดเลี้ยงดี แม้อร้านไม่มีชื่อเสียง ถ้าคิดถึงความสะดวกในการจัดเตรียมงานเลี้ยง หากคำนึงถึงการจัดเลี้ยงที่สวยงาม ประณีต มีความเป็นมืออาชีพ (ค่าเฉลี่ย 4.22) รองลงมาได้แก่ ถ้าพนักงานจัดเลี้ยงมีความสามารถในการให้บริการแบบมืออาชีพ (ค่าเฉลี่ย 4.11) และหากอาหารมีให้เลือกหลากหลายชนิดมากขึ้น (ค่าเฉลี่ย 4.00)

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีความถี่ในการใช้บริการจัดเลี้ยงมากกว่า 10 ครั้ง(ต่อปี) จะใช้บริการจัดเลี้ยงนอกสถานที่ในภาพรวมในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 3.77) โดยมีค่าเฉลี่ยสูงสุด 3 อันดับแรกได้แก่ ถ้าพนักงานจัดเลี้ยงมีความสามารถในการให้บริการแบบมืออาชีพ (ค่าเฉลี่ย 4.13) รองลงมาได้แก่ หากคำนึงถึงการจัดเลี้ยงที่สวยงาม ประณีต มีความเป็นมืออาชีพ (ค่าเฉลี่ย 4.00) และหากอาหารมีให้เลือกหลากหลายชนิดมากขึ้น (ค่าเฉลี่ย 3.93)

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีความถี่ในการใช้บริการจัดเลี้ยงมากกว่า 10 ครั้ง(ต่อปี) จะใช้บริการจัดเลี้ยงนอกสถานที่ในระดับปานกลาง หากบริการจัดเลี้ยงสามารถติดต่อได้ทางอินเทอร์เน็ต (ค่าเฉลี่ย 3.20)

ส่วนที่ 6

ทัศนคติที่มีต่อการบริการจัดงานเลี้ยงนอกสถานที่ ในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ จำแนกตามโอกาสที่ใช้บริการจัดเลี้ยง

ตารางที่ 37 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามในด้านความเข้าใจต่อการบริการจัดงานเลี้ยงนอกสถานที่ในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ จำแนกตามโอกาสที่ใช้บริการจัดเลี้ยง

องค์ประกอบด้านความเข้าใจ	ความเข้าใจจำแนกตามโอกาสในการใช้จัดเลี้ยง											
	งานเลี้ยงของหน่วยงาน			งานเลี้ยงรับรองลูกค้า			งานฉลองพนักงาน			งานประชุม สัมมนา ในสาขาอาชีพ		
	รู้	ไม่รู้	ไม่แน่ใจ	รู้	ไม่รู้	ไม่แน่ใจ	รู้	ไม่รู้	ไม่แน่ใจ	รู้	ไม่รู้	ไม่แน่ใจ
1. ปัจจุบันมีบริการจัดงานเลี้ยงอาหารทุกประเภท ทั้งอาหารไทย จีน ฝรั่งเศส	58 (95.08)	1 (1.64)	2 (3.28)	11 (100.00)	-	-	7 (87.50)	-	1 (12.50)	20 (100.00)	-	-
2. มีบริการรับจัดเลี้ยงหลายรูปแบบให้เลือก เช่น แบบมีการสาธิตทำอาหาร แบบมีการให้บริการเต็มรูปแบบ	38 (62.30)	16 (26.23)	7 (11.47)	3 (27.27)	5 (45.45)	3 (27.27)	5 (62.50)	1 (12.50)	2 (25.00)	14 (70.00)	3 (15.00)	3 (15.00)
3. การคิดราคาค่าบริการการจัดเลี้ยงมีหลายแบบขึ้นกับรูปแบบการจัดงาน เมนูอาหาร จำนวนผู้ร่วมงาน	54 (88.52)	4 (6.56)	3 (4.91)	8 (72.72)	2 (18.18)	1 (9.09)	8 (100.00)	-	-	19 (95.00)	-	1 (5.00)
4. การติดต่อบริการจัดงานเลี้ยงสามารถทำได้หลายช่องทางมากขึ้น เช่น ทางอินเทอร์เน็ต	45 (73.77)	10 (16.39)	6 (9.83)	6 (54.54)	2 (18.18)	3 (27.27)	5 (62.50)	2 (25.00)	1 (12.50)	12 (60.00)	5 (25.00)	3 (15.00)
5. บริการจัดงานเลี้ยงมีรายการส่งเสริมการขาย เช่น การให้ส่วนลด หรือมีของแถมเมื่อใช้บริการจำนวนมาก	50 (81.97)	5 (8.20)	6 (9.83)	6 (54.54)	3 (27.27)	2 (18.18)	6 (75.00)	1 (12.50)	1 (12.50)	18 (90.00)	-	2 (10.00)
6. มีบุคลากรที่มีความชำนาญด้านการจัดเลี้ยง	43 (70.49)	7 (11.47)	11 (18.03)	8 (72.72)	1 (9.09)	2 (18.18)	5 (62.50)	2 (25.00)	1 (12.50)	17 (85.00)	1 (5.00)	2 (10.00)

ตารางที่ 37 (ต่อ)แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามในด้านความเข้าใจต่อบริการจัดงานเลี้ยงนอกสถานที่ในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่
จำแนกตามโอกาสที่ใช้บริการจัดเลี้ยง

องค์ประกอบด้านความเข้าใจ	ความเข้าใจจำแนกตามโอกาสในการใช้จัดเลี้ยง											
	งานเลี้ยงของหน่วยงาน			งานเลี้ยงรับรองลูกค้า			งานฉลองพนักงาน			งานประชุม สัมมนา ในสาขาอาชีพ		
	รู้	ไม่รู้	ไม่แน่ใจ	รู้	ไม่รู้	ไม่แน่ใจ	รู้	ไม่รู้	ไม่แน่ใจ	รู้	ไม่รู้	ไม่แน่ใจ
7. บริการจัดเลี้ยงมีขั้นตอนการให้บริการครบถ้วน ตั้งแต่เริ่มเตรียมงานจนถึงการเก็บล้าง ทำความสะอาดสถานที่	51 (83.61)	4 (6.56)	6 (9.83)	9 (81.82)	1 (9.09)	1 (9.09)	6 (75.00)	-	2 (25.00)	18 (90.00)	1 (5.00)	1 (5.00)
8. ปัจจุบันบริการจัดเลี้ยงมีอุปกรณ์ให้พร้อม มีรับตกแต่งสถานที่แบบครบวงจร	48 (78.69)	5 (8.20)	8 (13.11)	8 (72.72)	-	3 (27.27)	6 (75.00)	1 (12.50)	1 (12.50)	19 (95.00)	1 (5.00)	-
รวม	387 (79.30)	52 (10.65)	49 (10.04)	59 (67.04)	14 (15.91)	15 (17.04)	48 (75.00)	7 (10.94)	9 (14.06)	137 (85.62)	11 (6.87)	12 (7.50)

หมายเหตุ : ผู้ตอบแบบสอบถามที่ใช้บริการจัดเลี้ยงในโอกาสจัดงานเลี้ยงของหน่วยงาน จำนวน 61 คน ในโอกาสรับรองลูกค้า จำนวน 11 คน ในโอกาสฉลองของพนักงาน จำนวน 8 คน และในการจัดประชุม สัมมนาในสาขาอาชีพ 20 คน

จากตารางที่ 37 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่ใช้บริการจัดเลี้ยงในโอกาสงานจัดเลี้ยงของหน่วยงานส่วนใหญ่มีความรู้ความเข้าใจต่อบริการจัดเลี้ยงนอกสถานที่ในภาพรวม ร้อยละ 79.30 รองลงมาได้แก่ 'ไม่รู้' ร้อยละ 10.65 และ 'ไม่แน่ใจ' ร้อยละ 10.04

ผู้ตอบแบบสอบถามที่ใช้บริการจัดเลี้ยงในโอกาสงานจัดเลี้ยงของหน่วยงานมีความรู้ความเข้าใจต่อบริการจัดเลี้ยงนอกสถานที่มากที่สุดในเรื่อง ปัจจุบันมีบริการจัดงานเลี้ยงอาหารทุกประเภท ทั้งอาหาร ไทย จีน ฝรั่งเศส ร้อยละ 95.08 รองลงมาได้แก่ การคิดราคาค่าบริการการจัดเลี้ยงมีหลายแบบขึ้นกับรูปแบบการจัดงาน เมนูอาหาร จำนวนผู้ร่วมงาน ร้อยละ 88.52 และมีขั้นตอนการให้บริการครบถ้วนตั้งแต่เริ่มเตรียมงาน จนถึงการเก็บล้าง ทำความสะอาดสถานที่ ร้อยละ 83.61

ผู้ตอบแบบสอบถามที่ใช้บริการจัดเลี้ยงในโอกาสงานจัดเลี้ยงของหน่วยงานไม่รู้ต่อบริการจัดเลี้ยงนอกสถานที่มากที่สุดในเรื่อง มีบริการรับจัดเลี้ยงหลายรูปแบบให้เลือก เช่น แบบมีการสาธิตทำอาหาร แบบมีการให้บริการเต็มรูปแบบ ร้อยละ 26.23 รองลงมาได้แก่ การติดต่อบริการจัดงานเลี้ยงสามารถทำได้หลายช่องทางมากขึ้น เช่น ทางอินเทอร์เน็ต ร้อยละ 16.39 และมีบุคลากรที่มีความชำนาญด้านการจัดเลี้ยง ร้อยละ 11.47

ผู้ตอบแบบสอบถามที่ใช้บริการจัดเลี้ยงในโอกาสงานจัดเลี้ยงของหน่วยงาน 'ไม่แน่ใจ' ต่อบริการจัดเลี้ยงนอกสถานที่มากที่สุดในเรื่อง มีบุคลากรที่มีความชำนาญด้านการจัดเลี้ยง ร้อยละ 18.03 รองลงมาได้แก่ ปัจจุบันบริการจัดเลี้ยงมีอุปกรณ์ให้พร้อม มีรับตกแต่งสถานที่แบบครบวงจร ร้อยละ 13.11 และมีบริการรับจัดเลี้ยงหลายรูปแบบให้เลือก เช่น แบบมีการสาธิตทำอาหาร แบบมีการให้บริการเต็มรูปแบบ ร้อยละ 11.47

ผู้ตอบแบบสอบถามที่ใช้บริการจัดเลี้ยงในโอกาสงานจัดเลี้ยงรับรองลูกค้า ส่วนใหญ่มีความรู้ความเข้าใจต่อบริการจัดเลี้ยงนอกสถานที่ในภาพรวม ร้อยละ 67.04 รองลงมาได้แก่ 'ไม่แน่ใจ' ร้อยละ 17.04 และ 'ไม่รู้' ร้อยละ 15.91

ผู้ตอบแบบสอบถามที่ใช้บริการจัดเลี้ยงในโอกาสงานจัดเลี้ยงรับรองลูกค้า มีความเข้าใจต่อบริการจัดเลี้ยงนอกสถานที่มากที่สุดในเรื่อง ปัจจุบันมีบริการจัดงานเลี้ยงอาหารทุกประเภท ทั้งอาหาร ไทย จีน ฝรั่งเศส ร้อยละ 100.00 รองลงมาได้แก่ มีขั้นตอนการให้บริการครบถ้วนตั้งแต่เริ่มเตรียมงาน จนถึงการเก็บล้าง ทำความสะอาดสถานที่ ร้อยละ 81.82 และการคิดราคาค่าบริการการจัดเลี้ยงมีหลายแบบขึ้นกับรูปแบบการจัดงาน เมนูอาหาร จำนวนผู้ร่วมงาน มีบุคลากรที่มีความชำนาญด้านการจัดเลี้ยง รวมทั้งปัจจุบันบริการจัดเลี้ยงมีอุปกรณ์ให้พร้อม มีรับตกแต่งสถานที่แบบครบวงจร ร้อยละ 72.72 เท่ากัน

ผู้ตอบแบบสอบถามที่ใช้บริการจัดเลี้ยงในโอกาสงานจัดเลี้ยงรับรองลูกค้า 'ไม่แน่ใจ' ต่อบริการจัดเลี้ยงนอกสถานที่มากที่สุดในเรื่อง มีบริการรับจัดเลี้ยงหลายรูปแบบให้เลือก เช่น แบบมี

การสาธิตทำอาหาร แบบมีการให้บริการเต็มรูปแบบ การติดต่อบริการจัดงานเลี้ยงสามารถทำได้หลายช่องทางมากขึ้น เช่น ทางอินเทอร์เน็ต รวมทั้งปัจจุบันบริการจัดเลี้ยงมีอุปกรณ์ให้พร้อม มีรับตกแต่งสถานที่แบบครบวงจร ร้อยละ 27.27 เท่ากัน รองลงมาได้แก่ มีรายการส่งเสริมการขาย เช่น การให้ส่วนลด หรือมีของแถมเมื่อใช้บริการจำนวนมาก รวมทั้งมีบุคลากรที่มีความชำนาญด้านการจัดเลี้ยง ร้อยละ 18.18 เท่ากัน และ การคิดราคาค่าบริการการจัดเลี้ยงมีหลายแบบขึ้นกับรูปแบบการจัดงาน เมนูอาหาร จำนวนผู้ร่วมงาน รวมทั้งมีขั้นตอนการให้บริการครบถ้วนตั้งแต่เริ่มเตรียมงาน จนถึงการเก็บล้าง ทำความสะอาดสถานที่ ร้อยละ 9.09 เท่ากัน

ผู้ตอบแบบสอบถามที่ใช้บริการจัดเลี้ยงในโอกาสงานจัดเลี้ยงรับรองลูกค้าไม่รู้ต่อบริการจัดเลี้ยงนอกสถานที่มากที่สุดในเรื่อง มีบริการรับจัดเลี้ยงหลายรูปแบบให้เลือก เช่น แบบมีการสาธิตทำอาหาร แบบมีการให้บริการเต็มรูปแบบ ร้อยละ 45.45 รองลงมาได้แก่ มีรายการส่งเสริมการขาย เช่น การให้ส่วนลด หรือมีของแถมเมื่อใช้บริการจำนวนมาก ร้อยละ 27.27 และการคิดราคาค่าบริการการจัดเลี้ยงมีหลายแบบขึ้นกับรูปแบบการจัดงาน เมนูอาหาร จำนวนผู้ร่วมงาน รวมทั้งการติดต่อบริการจัดงานเลี้ยงสามารถทำได้หลายช่องทางมากขึ้น เช่น ทางอินเทอร์เน็ต ร้อยละ 18.18 เท่ากัน

ผู้ตอบแบบสอบถามที่ใช้บริการจัดเลี้ยงในโอกาสงานฉลองของพนักงานมีความรู้ความเข้าใจส่วนใหญ่ต่อบริการจัดเลี้ยงนอกสถานที่ในภาพรวม ร้อยละ 75.00 และไม่รู้ รวมทั้งไม่แน่ใจ ร้อยละ 12.50 เท่ากัน

ผู้ตอบแบบสอบถามที่ใช้บริการจัดเลี้ยงในโอกาสงานฉลองของพนักงาน มีความรู้ความเข้าใจต่อบริการจัดเลี้ยงนอกสถานที่มากที่สุดในเรื่อง การคิดราคาค่าบริการการจัดเลี้ยงมีหลายแบบขึ้นกับรูปแบบการจัดงาน เมนูอาหาร จำนวนผู้ร่วมงาน ร้อยละ 100.00 รองลงมาได้แก่ ปัจจุบันมีบริการจัดงานเลี้ยงอาหารทุกประเภท ทั้งอาหาร ไทย จีน ฝรั่งเศส ร้อยละ 87.50 และมีรายการส่งเสริมการขาย เช่น การให้ส่วนลด หรือมีของแถมเมื่อใช้บริการจำนวนมาก มีขั้นตอนการให้บริการครบถ้วนตั้งแต่เริ่มเตรียมงาน จนถึงการเก็บล้าง ทำความสะอาดสถานที่ รวมทั้งปัจจุบันบริการจัดเลี้ยงมีอุปกรณ์ให้พร้อม มีรับตกแต่งสถานที่แบบครบวงจร ร้อยละ 75.00 เท่ากัน

ผู้ตอบแบบสอบถามที่ใช้บริการจัดเลี้ยงในโอกาสงานฉลองของพนักงานบริษัทไม่แน่ใจต่อบริการจัดเลี้ยงนอกสถานที่มากที่สุดในเรื่อง มีบริการรับจัดเลี้ยงหลายรูปแบบให้เลือก เช่น แบบมีการสาธิตทำอาหาร แบบมีการให้บริการเต็มรูปแบบ รวมทั้งมีขั้นตอนการให้บริการครบถ้วนตั้งแต่เริ่มเตรียมงาน จนถึงการเก็บล้าง ทำความสะอาดสถานที่ ร้อยละ 25.00 เท่ากัน และปัจจุบันมีบริการจัดงานเลี้ยงอาหารทุกประเภท ทั้งอาหาร ไทย จีน ฝรั่งเศส การติดต่อบริการจัดงานเลี้ยงสามารถทำได้หลายช่องทางมากขึ้น เช่น ทางอินเทอร์เน็ต มีรายการส่งเสริมการขาย เช่น การให้ส่วนลด

หรือมีของแถมเมื่อใช้บริการจำนวนมาก มีบุคลากรที่มีความชำนาญด้านการจัดเลี้ยง รวมทั้งปัจจุบัน บริการจัดเลี้ยงมีอุปกรณ์ให้พร้อม มีรับตกแต่งสถานที่แบบครบวงจร ร้อยละ 12.50 เท่ากัน

ผู้ตอบแบบสอบถามที่ใช้บริการจัดเลี้ยงในโอกาสงานฉลองของพนักงานบริษัทไม่รู้ต่อบริการจัดเลี้ยงนอกสถานที่ในเรื่อง การติดต่อบริการจัดงานเลี้ยงสามารถทำได้หลายช่องทางมากขึ้น เช่น ทางอินเทอร์เน็ต มีบุคลากรที่มีความชำนาญด้านการจัดเลี้ยง ร้อยละ 25.00 เท่ากัน มีบริการรับจัดเลี้ยงหลายรูปแบบให้เลือก เช่น แบบมีการสาธิตทำอาหาร แบบมีการให้บริการเต็มรูปแบบ มีรายการส่งเสริมการขาย เช่น การให้ส่วนลด หรือมีของแถมเมื่อใช้บริการจำนวนมาก รวมทั้ง ปัจจุบันบริการจัดเลี้ยงมีอุปกรณ์ให้พร้อม มีรับตกแต่งสถานที่แบบครบวงจร ร้อยละ 12.50 เท่ากัน

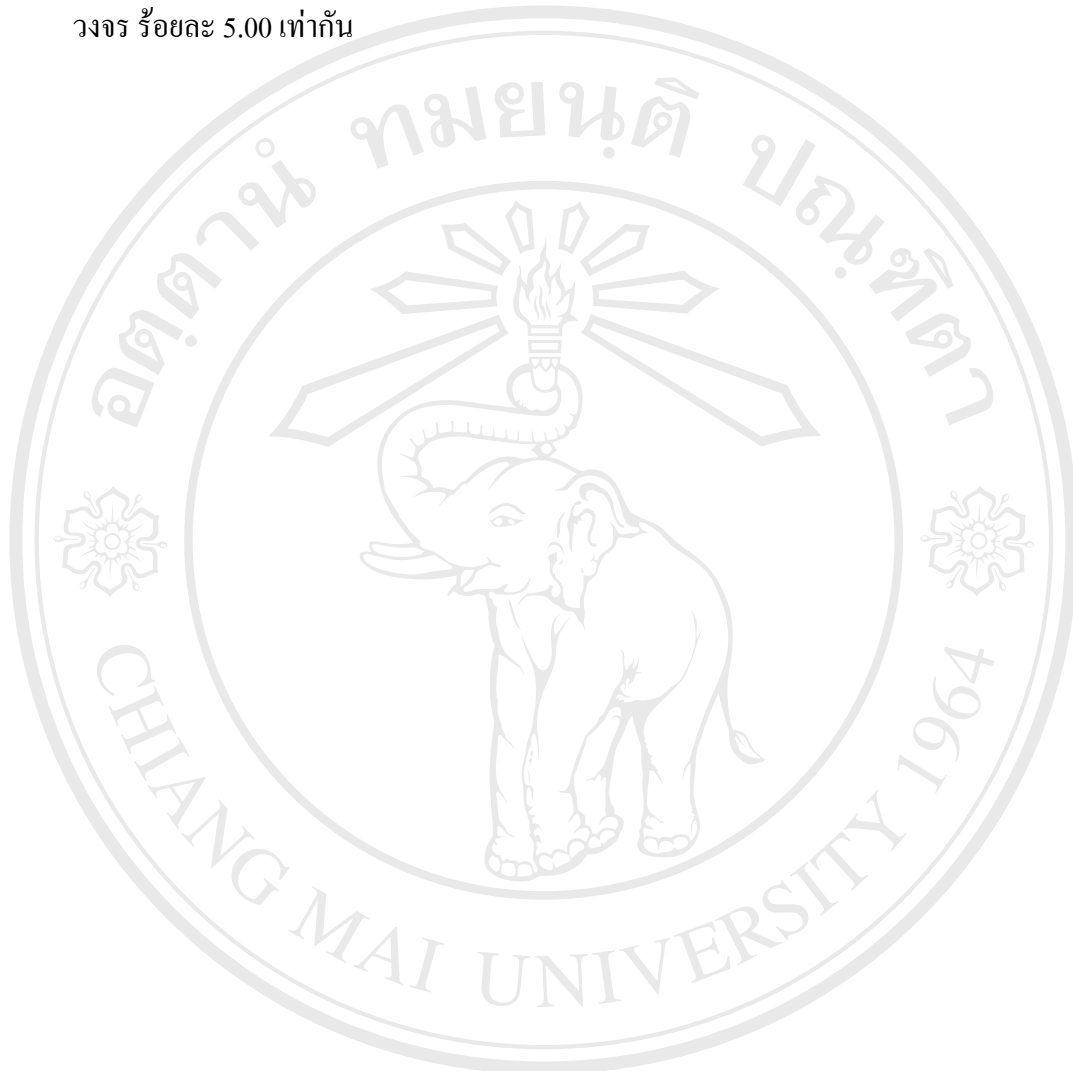
ผู้ตอบแบบสอบถามที่ใช้บริการจัดเลี้ยงในงานประชุม สัมมนาในสาขาอาชีพมีความรู้ความเข้าใจต่อบริการจัดเลี้ยงนอกสถานที่ในภาพรวม ร้อยละ 85.62 รองลงมาได้แก่ ไม่แน่ใจ คิดเป็นร้อยละ 7.50 และไม่รู้ คิดเป็นร้อยละ 6.87

ผู้ตอบแบบสอบถามที่ใช้บริการจัดเลี้ยงในงานประชุม สัมมนาในสาขาอาชีพมีความรู้ความเข้าใจต่อบริการจัดเลี้ยงนอกสถานที่มากที่สุดในเรื่อง ปัจจุบันมีบริการจัดงานเลี้ยงอาหารทุกประเภท ทั้งอาหารไทย จีน ฝรั่งเศส ร้อยละ 100.00 รองลงมาได้แก่ การคิดราคาค่าบริการการจัดเลี้ยง มีหลายแบบขึ้นกับรูปแบบการจัดงาน เมนูอาหาร จำนวนผู้ร่วมงาน รวมทั้งปัจจุบันบริการจัดเลี้ยงมีอุปกรณ์ให้พร้อม มีรับตกแต่งสถานที่แบบครบวงจร ร้อยละ 95.00 เท่ากัน และมีรายการส่งเสริมการขาย เช่น การให้ส่วนลด หรือมีของแถมเมื่อใช้บริการจำนวนมาก มีขั้นตอนการให้บริการครบถ้วนตั้งแต่เริ่มเตรียมงาน จนถึงการเก็บล้าง ทำความสะอาดสถานที่ ร้อยละ 90.00 เท่ากัน

ผู้ตอบแบบสอบถามที่ใช้บริการจัดเลี้ยงในงานประชุม สัมมนาในสาขาอาชีพ ไม่แน่ใจต่อบริการจัดเลี้ยงนอกสถานที่มากที่สุดในเรื่อง มีบริการรับจัดเลี้ยงหลายรูปแบบให้เลือก เช่น แบบมีการสาธิตทำอาหาร แบบมีการให้บริการเต็มรูปแบบ รวมทั้งการติดต่อบริการจัดงานเลี้ยงสามารถทำได้หลายช่องทางมากขึ้น เช่น ทางอินเทอร์เน็ต ร้อยละ 15.00 เท่ากัน รองลงมาได้แก่ มีรายการส่งเสริมการขาย เช่น การให้ส่วนลด หรือมีของแถมเมื่อใช้บริการจำนวนมาก รวมทั้งมีบุคลากรที่มีความชำนาญด้านการจัดเลี้ยง ร้อยละ 10.00 เท่ากัน และการคิดราคาค่าบริการการจัดเลี้ยงมีหลายแบบขึ้นกับรูปแบบการจัดงาน เมนูอาหาร จำนวนผู้ร่วมงาน รวมทั้งมีขั้นตอนการให้บริการครบถ้วนตั้งแต่เริ่มเตรียมงาน จนถึงการเก็บล้าง ทำความสะอาดสถานที่ ร้อยละ 5.00 เท่ากัน

ผู้ตอบแบบสอบถามที่ใช้บริการจัดเลี้ยงในงานประชุม สัมมนาในสาขาอาชีพ ไม่รู้ต่อบริการจัดเลี้ยงนอกสถานที่มากที่สุดในเรื่อง การติดต่อบริการจัดงานเลี้ยงสามารถทำได้หลายช่องทางมากขึ้น เช่น ทางอินเทอร์เน็ต ร้อยละ 25.00 รองลงมาได้แก่ มีบริการรับจัดเลี้ยงหลายรูปแบบให้เลือก เช่น แบบมีการสาธิตทำอาหาร แบบมีการให้บริการเต็มรูปแบบ ร้อยละ 15.00 และ

มีบุคลากรที่มีความชำนาญด้านการจัดเลี้ยง มีขั้นตอนการให้บริการครบถ้วนตั้งแต่เริ่มเตรียมงาน จนถึงการเก็บล้าง ทำความสะอาดสถานที่ รวมทั้งมีอุปกรณ์ให้พร้อม มีรับตกแต่งสถานที่แบบครบ วงจร ไร่ยละ 5.00 เท่ากัน



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright © by Chiang Mai University
All rights reserved

ตารางที่ 38 แสดงค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถามในด้านความรู้สึก ที่มีต่อการจัดงานเลี้ยงนอกสถานที่ในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ จำแนกตามโอกาสในการใช้บริการ



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright © by Chiang Mai University
All rights reserved

รายละเอียด	ความรู้สึกร่วมกันตามโอกาสในการใช้บริการจัดเลี้ยง							
	งานเลี้ยงของหน่วยงาน		งานรับรองลูกค้า		งานฉลองของพนักงาน		งานประชุมสัมมนาในสาขาอาชีพ	
	ค่าเฉลี่ย	ความหมาย	ค่าเฉลี่ย	ความหมาย	ค่าเฉลี่ย	ความหมาย	ค่าเฉลี่ย	ความหมาย
ผลิตภัณฑ์อาหาร								
1. บริการนี้มีอาหารให้เลือกหลากหลายชนิด	4.33	เห็นด้วย	4.36	เห็นด้วย	4.25	เห็นด้วย	4.50	เห็นด้วยอย่างยิ่ง
2. บริการนี้ให้ความเชื่อถือด้านคุณภาพอาหาร	4.26	เห็นด้วย	4.45	เห็นด้วย	4.00	เห็นด้วย	4.25	เห็นด้วย
3. บริการนี้สามารถเชื่อถือได้ในรสชาติ	4.24	เห็นด้วย	4.54	เห็นด้วยอย่างยิ่ง	4.37	เห็นด้วย	4.25	เห็นด้วย
ราคา								
1. บริการนี้มีหลายระดับราคาให้เลือก	4.28	เห็นด้วย	4.36	เห็นด้วย	4.25	เห็นด้วย	4.40	เห็นด้วย
2. มีการคิดราคาค่าอาหารและบริการเหมาะสม	4.15	เห็นด้วย	4.45	เห็นด้วย	4.50	เห็นด้วยอย่างยิ่ง	4.20	เห็นด้วย
3. มีการลดราคาเมื่อมีการใช้บริการด้วยจำนวนคนในงานเลี้ยงมากขึ้น	4.36	เห็นด้วย	4.64	เห็นด้วยอย่างยิ่ง	4.25	เห็นด้วย	4.15	เห็นด้วย
ช่องทางการจำหน่าย								
1. สามารถติดต่อร้านได้สะดวก	4.33	เห็นด้วย	3.91	เห็นด้วย	4.37	เห็นด้วย	4.40	เห็นด้วย
การส่งเสริมการตลาด								
1. บริการนี้มีการเผยแพร่ข่าวสารอย่างทั่วถึง	3.98	เห็นด้วย	3.91	เห็นด้วย	3.87	เห็นด้วย	3.80	เห็นด้วย
2. มีรายการส่งเสริมการขายที่น่าสนใจ	4.02	เห็นด้วย	4.36	เห็นด้วย	4.00	เห็นด้วย	3.70	เห็นด้วย

ตารางที่ 38 (ต่อ) แสดงค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถามในด้านความรู้สึก ที่มีต่อบริการจัดงานเลี้ยงนอกสถานที่ในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ จำแนกตามโอกาสในการใช้บริการ

รายละเอียด	ความรู้สึกจำแนกตามโอกาสในการใช้บริการจัดเลี้ยง							
	งานเลี้ยงของหน่วยงาน		งานรับรองลูกค้า		งานฉลองของพนักงาน		งานประชุมสัมมนาในสาขาอาชีพ	
	ค่าเฉลี่ย	ความหมาย	ค่าเฉลี่ย	ความหมาย	ค่าเฉลี่ย	ความหมาย	ค่าเฉลี่ย	ความหมาย
พนักงานบริการ								
1. พนักงานมีความชำนาญในการบริการ	4.26	เห็นด้วย	4.36	เห็นด้วย	4.37	เห็นด้วย	4.30	เห็นด้วย
2. พนักงานมีความเอาใจใส่ในการบริการ	4.36	เห็นด้วย	4.36	เห็นด้วย	4.50	เห็นด้วยอย่างยิ่ง	4.50	เห็นด้วยอย่างยิ่ง
3. พนักงานแต่งกายสะอาด มีระเบียบ	4.33	เห็นด้วย	4.73	เห็นด้วยอย่างยิ่ง	4.62	เห็นด้วยอย่างยิ่ง	4.50	เห็นด้วยอย่างยิ่ง
กระบวนการให้บริการ								
1. มีการให้บริการที่มีมาตรฐานและรวดเร็ว	4.34	เห็นด้วย	4.64	เห็นด้วยอย่างยิ่ง	4.75	เห็นด้วยอย่างยิ่ง	4.40	เห็นด้วย
2. การให้บริการที่สะดวกสบายแก่ผู้ร่วมงานเลี้ยง	4.28	เห็นด้วย	4.54	เห็นด้วย	4.50	เห็นด้วยอย่างยิ่ง	4.50	เห็นด้วยอย่างยิ่ง
3. มีความพร้อมของอุปกรณ์จัดเลี้ยง	4.29	เห็นด้วย	4.45	เห็นด้วย	4.50	เห็นด้วยอย่างยิ่ง	4.45	เห็นด้วย
4. บริการมีหลายรูปแบบให้ลูกค้าได้เลือกตามความพอใจและงบประมาณ	4.44	เห็นด้วย	4.27	เห็นด้วย	4.37	เห็นด้วย	4.45	เห็นด้วย

ตารางที่ 38 (ต่อ) แสดงค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถามในด้านความรู้สึกรู้สึก ที่มีต่อบริการจัดงานเลี้ยงนอกสถานที่ในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ จำแนกตามโอกาสในการใช้บริการ

รายละเอียด	ความรู้สึกรู้สึกจำแนกตามโอกาสในการใช้บริการจัดเลี้ยง							
	งานเลี้ยงของหน่วยงาน		งานรับรองลูกค้า		งานฉลองของพนักงาน		งานประชุมสัมมนาในสาขาอาชีพ	
	ค่าเฉลี่ย	ความหมาย	ค่าเฉลี่ย	ความหมาย	ค่าเฉลี่ย	ความหมาย	ค่าเฉลี่ย	ความหมาย
หลักฐานทางกายภาพ								
1. การจัดโต๊ะอาหารมีความสวยงาม	4.05	เห็นด้วย	4.18	เห็นด้วย	4.37	เห็นด้วย	4.35	เห็นด้วย
2. การจัดสถานที่ของงานเลี้ยงมีความสะอาดถูกสุขลักษณะ	4.38	เห็นด้วย	4.54	เห็นด้วยอย่างยิ่ง	4.62	เห็นด้วยอย่างยิ่ง	4.50	เห็นด้วยอย่างยิ่ง
3. ภาชนะบรรจุอาหารในงานเลี้ยงมีความสวยงาม	4.08	เห็นด้วย	4.18	เห็นด้วย	4.37	เห็นด้วย	4.40	เห็นด้วย
4. บริการให้สิ่งอำนวยความสะดวกต่าง ๆ ครบ	4.10	เห็นด้วย	4.36	เห็นด้วย	4.37	เห็นด้วย	4.50	เห็นด้วยอย่างยิ่ง
ค่าเฉลี่ยรวม	4.24	เห็นด้วย	4.38	เห็นด้วย	4.36	เห็นด้วย	4.32	เห็นด้วยอย่างยิ่ง

หมายเหตุ : ค่าเฉลี่ย 1.00-1.49 ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง 1.50-2.49 ไม่เห็นด้วย 2.50-3.49 เฉยๆ 3.50-4.49 เห็นด้วย 4.50-5.00 เห็นด้วยอย่างยิ่ง

ผู้ตอบแบบสอบถามที่ใช้บริการจัดเลี้ยงในโอกาสจัดงานเลี้ยงของหน่วยงาน จำนวน 61 คน ในโอกาสรับรองลูกค้า จำนวน 11 คน

ในโอกาสฉลองของพนักงาน จำนวน 8 คน และในการจัดประชุม สัมมนาในสาขาอาชีพ 20 คน

จากตารางที่ 38 พบว่า ด้านความรู้สึก ผู้ตอบแบบสอบถามที่ใช้บริการในโอกาสจัดเลี้ยงของหน่วยงาน รู้สึกต่อบริการจัดงานเลี้ยงนอกสถานที่ในภาพรวมอยู่ในระดับเห็นด้วย (ค่าเฉลี่ย4.24) โดยมีค่ามีค่าเฉลี่ยสูงสุด 3 อันดับแรกได้แก่ บริการนี้มีหลายระดับราคาให้เลือก (ค่าเฉลี่ย4.44) รองลงมาได้แก่ การจัดสถานที่ของงานเลี้ยงมีความสะอาด ถูกสุขลักษณะ (ค่าเฉลี่ย4.38) และมีการลดราคาเมื่อมีการใช้บริการด้วยจำนวนคนในงานเลี้ยงมากขึ้น รวมทั้งพนักงานมีความเอาใจใส่ในการบริการ (ค่าเฉลี่ย4.36) เท่ากัน

ผู้ตอบแบบสอบถามที่ใช้บริการในโอกาสงานเลี้ยงรับรองลูกค้า รู้สึกต่อบริการจัดงานเลี้ยงนอกสถานที่ในภาพรวมอยู่ในระดับเห็นด้วย (4.38) โดยมีค่าเฉลี่ยสูงสุด 3 อันดับแรกได้แก่ พนักงานแต่งกายสะอาด มีระเบียบ มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับเห็นด้วยอย่างยิ่ง (4.73) รองลงมาได้แก่ สามารถติดต่อร้านได้สะดวก รวมทั้งมีการให้บริการที่มีมาตรฐานและรวดเร็ว มีค่าเฉลี่ยในระดับเห็นด้วยอย่างยิ่ง (4.64) เท่ากัน และบริการนี้สามารถเชื่อถือได้ในรสชาติ ให้บริการที่สะดวกสบายแก่ผู้ร่วมงานเลี้ยง รวมทั้งการจัดสถานที่ของงานเลี้ยงมีความสะอาด ถูกสุขลักษณะ มีค่าเฉลี่ยในระดับเห็นด้วยอย่างยิ่ง (4.54)

ผู้ตอบแบบสอบถามที่ใช้บริการในโอกาสงานฉลองพนักงาน รู้สึกต่อบริการจัดเลี้ยงนอกสถานที่ในภาพรวมอยู่ในระดับเห็นด้วย (4.36) โดยมีค่าเฉลี่ยสูงสุด 3 อันดับแรก ได้แก่ การให้บริการที่มีมาตรฐานและรวดเร็ว มีค่าเฉลี่ยในระดับเห็นด้วยอย่างยิ่ง (4.75) รองลงมาได้แก่ พนักงานแต่งกายสะอาด มีระเบียบ รวมทั้งการจัดสถานที่ของงานเลี้ยงมีความสะอาด ถูกสุขลักษณะ มีค่าเฉลี่ยในระดับเห็นด้วยอย่างยิ่ง (4.62) และมีการคิดราคาค่าอาหารและบริการเหมาะสม พนักงานมีความเอาใจใส่ในการบริการ ให้บริการที่สะดวกสบายแก่ผู้ร่วมงานเลี้ยง รวมทั้งมีความพร้อมของอุปกรณ์จัดเลี้ยงมีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับเห็นด้วยอย่างยิ่ง (4.50)

ผู้ตอบแบบสอบถามที่ใช้บริการจัดเลี้ยงในโอกาสจัดเลี้ยงในงานประชุม สัมมนาในสาขาวิชาชีพ รู้สึกต่อบริการจัดเลี้ยงนอกสถานที่ในภาพรวมอยู่ในระดับเห็นด้วย (4.32) โดยมีค่าเฉลี่ยสูงสุด 3 อันดับแรก ได้แก่ มีอาหารให้เลือกหลากหลายชนิด พนักงานมีความเอาใจใส่ในการบริการ พนักงานแต่งกายสะอาด มีระเบียบ ให้บริการที่สะดวกสบายแก่ผู้ร่วมงานเลี้ยง การจัดสถานที่ของงานเลี้ยงมีความสะอาด ถูกสุขลักษณะ รวมทั้งให้สิ่งอำนวยความสะดวกต่างๆครบมีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับเห็นด้วยอย่างยิ่ง (4.50) เท่ากัน รองลงมาได้แก่ ความพร้อมของอุปกรณ์จัดเลี้ยงบริการมีหลายรูปแบบให้ลูกค้าได้เลือกตามความพอใจและงบประมาณ มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับเห็นด้วย (4.45) เท่ากัน และบริการนี้มีหลายระดับราคาให้เลือก สามารถติดต่อร้านได้สะดวก ให้บริการที่มีมาตรฐานและรวดเร็ว รวมทั้งภาชนะบรรจุอาหารในงานเลี้ยงมีความสวยงาม มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับเห็นด้วย (4.40)

ตารางที่ 39 แสดงค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถามในด้านแนวโน้มพฤติกรรมการใช้ที่มีต่อบริการจัดงานเลี้ยงนอกสถานที่ในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่
จำแนกตามโอกาสในการใช้บริการ

รายละเอียด	พฤติกรรมจำแนกตามโอกาสในการใช้บริการจัดเลี้ยง							
	งานเลี้ยงของหน่วยงาน		งานรับรองลูกค้า		งานฉลองของพนักงาน		งานประชุมสัมมนาในสาขาอาชีพ	
	ค่าเฉลี่ย	ความหมาย	ค่าเฉลี่ย	ความหมาย	ค่าเฉลี่ย	ความหมาย	ค่าเฉลี่ย	ความหมาย
1. หากอาหารมีให้เลือกหลากหลายชนิดมากขึ้น ท่านจะใช้บริการหรือไม่	4.13	มาก	4.18	มาก	4.00	มาก	3.80	มาก
2. ถ้าหากอาหารมีรสชาติอร่อย บริการจัดเลี้ยงดี แต่ร้านไม่มีชื่อเสียงท่านจะใช้บริการหรือไม่	4.15	มาก	4.36	มาก	3.87	มาก	4.00	มาก
3. ถ้ามีการปรับราคาอาหารและบริการเพิ่มขึ้นเล็กน้อย ท่านจะยังใช้บริการหรือไม่	3.44	ปานกลาง	4.00	มาก	3.75	มาก	3.30	ปานกลาง
4. หากบริการจัดเลี้ยงสามารถติดต่อได้ทางอินเทอร์เน็ต ท่านจะใช้บริการหรือไม่	3.47	ปานกลาง	3.64	มาก	3.25	ปานกลาง	3.25	ปานกลาง
5. หากมีการส่งข้อมูลข่าวสาร รายละเอียดเกี่ยวกับการส่งเสริมการขายถึงท่าน ท่านจะใช้บริการหรือไม่	3.79	มาก	4.09	มาก	3.62	มาก	3.85	มาก
6. ถ้าพนักงานจัดเลี้ยงมีความสามารถในการให้บริการแบบมืออาชีพท่านจะใช้บริการหรือไม่	4.18	มาก	4.27	มาก	3.75	มาก	4.15	มาก
7. ถ้าคิดถึงความสะดวกในการจัดเตรียมงานเลี้ยงแล้วท่านมีแนวโน้มที่จะใช้บริการจัดเลี้ยง	4.10	มาก	4.09	มาก	3.87	มาก	4.15	มาก
8. หากคำนึงถึงการจัดเลี้ยงที่สวยงาม ประณีต มีความเป็นมืออาชีพท่านจะใช้บริการจัดเลี้ยง	4.13	มาก	4.18	มาก	4.00	มาก	4.25	มาก
ค่าเฉลี่ยรวม	3.92	มาก	4.10	มาก	3.76	มาก	3.84	มาก

หมายเหตุ : ค่าเฉลี่ย 1.00-1.49 จะไม่ใช้ 1.50-2.49 จะใช้นานๆครั้ง 2.50-3.49 จะใช้ในระดัปปานกลาง 3.50-4.49 จะใช้ในระดั้มาก 4.50-5.00 จะใช้ประจำ ผู้ตอบแบบสอบถามที่ใช้บริการจัดเลี้ยงใน

โอกาสจัดงานเลี้ยงของหน่วยงาน จำนวน 61 คน ในโอกาสรับรองลูกค้า จำนวน 11 คน ในโอกาสฉลองของพนักงาน จำนวน 8 คน และในการจัดประชุม สัมมนาในสาขาอาชีพ 20 คน

All rights reserved

จากตารางที่ 39 พบว่าในด้านพฤติกรรม ผู้ตอบแบบสอบถามที่ใช้บริการในโอกาสงานเลี้ยงของหน่วยงานจะใช้บริการจัดเลี้ยงนอกสถานที่ในภาพรวมในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 3.92) โดยมีค่าเฉลี่ยสูงสุดได้แก่ ถ้าพนักงานจัดเลี้ยงมีความสามารถในการให้บริการแบบมืออาชีพ (ค่าเฉลี่ย 4.18) รองลงมาได้แก่ ถ้าหากอาหารมีรสชาติอร่อย บริการจัดเลี้ยงดี แม้อาหารไม่มีชื่อเสียง (ค่าเฉลี่ย 4.15) และหากอาหารมีให้เลือกหลากหลายชนิดมากขึ้น รวมทั้งหากคำนึงถึงการจัดเลี้ยงที่สวยงาม ประณีต มีความเป็นมืออาชีพ (ค่าเฉลี่ย 4.13) เท่ากัน

ผู้ตอบแบบสอบถามที่ใช้บริการในโอกาสงานเลี้ยงของหน่วยงานจะใช้บริการจัดเลี้ยงนอกสถานที่ในระดับปานกลางได้แก่ หากบริการจัดเลี้ยงสามารถติดต่อได้ทางอินเทอร์เน็ต (ค่าเฉลี่ย 3.47) และถ้ามีการปรับราคาอาหารและบริการเพิ่มขึ้นเล็กน้อย (ค่าเฉลี่ย 3.44)

ผู้ตอบแบบสอบถามที่ใช้บริการจัดเลี้ยงในงานรับรองลูกค้าจะใช้บริการจัดเลี้ยงนอกสถานที่ในภาพรวมในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 4.10) โดยมีค่าเฉลี่ยสูงสุดได้แก่ ถ้าหากอาหารมีรสชาติอร่อย บริการจัดเลี้ยงดี แม้อาหารไม่มีชื่อเสียง (ค่าเฉลี่ย 4.36) รองลงมาได้แก่ ถ้าพนักงานจัดเลี้ยงมีความสามารถในการให้บริการแบบมืออาชีพ (ค่าเฉลี่ย 4.27) และหากอาหารมีให้เลือกหลากหลายชนิดมากขึ้น รวมทั้งหากคำนึงถึงการจัดเลี้ยงที่สวยงาม ประณีต มีความเป็นมืออาชีพ (ค่าเฉลี่ย 4.18)

ผู้ตอบแบบสอบถามที่ใช้บริการจัดเลี้ยงในงานฉลองพนักงานจะใช้บริการจัดเลี้ยงนอกสถานที่ในภาพรวมในระดับมาก (ค่าเฉลี่ยรวม 3.76) โดยมีค่าเฉลี่ยสูงสุดได้แก่ ถ้าอาหารมีให้เลือกหลากหลายชนิดมากขึ้น รวมทั้งหากคำนึงถึงการจัดเลี้ยงที่สวยงาม ประณีต มีความเป็นมืออาชีพ (ค่าเฉลี่ย 4.00) เท่ากัน รองลงมาได้แก่ ถ้าหากอาหารมีรสชาติอร่อย บริการจัดเลี้ยงดี แม้อาหารไม่มีชื่อเสียง รวมทั้งถ้าคิดถึงความสะดวกในการจัดเตรียมงานเลี้ยง (ค่าเฉลี่ย 3.87) เท่ากัน และถ้ามีการปรับราคาอาหารและบริการเพิ่มขึ้นเล็กน้อย รวมทั้งถ้าพนักงานจัดเลี้ยงมีความสามารถในการให้บริการแบบมืออาชีพ (ค่าเฉลี่ย 3.75)

ผู้ตอบแบบสอบถามที่ใช้บริการจัดเลี้ยงในงานฉลองพนักงานจะใช้บริการจัดเลี้ยงนอกสถานที่ในระดับปานกลาง ได้แก่ หากบริการจัดเลี้ยงสามารถติดต่อได้ทางอินเทอร์เน็ต (ค่าเฉลี่ย 3.25)

ผู้ตอบแบบสอบถามที่ใช้บริการจัดเลี้ยงในงานประชุม สัมมนาในสาขาอาชีพจะใช้บริการจัดเลี้ยงนอกสถานที่ในภาพรวมในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 3.84) โดยมีค่าเฉลี่ยสูงสุดได้แก่ หากคำนึงถึงการจัดเลี้ยงที่สวยงาม ประณีต มีความเป็นมืออาชีพ (ค่าเฉลี่ย 4.25) รองลงมาได้แก่ ถ้าพนักงานจัดเลี้ยงมีความสามารถในการให้บริการแบบมืออาชีพ รวมทั้งถ้าคิดถึงความสะดวกในการจัดเตรียมงานเลี้ยง (ค่าเฉลี่ย 4.15) เท่ากัน และถ้าหากอาหารมีรสชาติอร่อย บริการจัดเลี้ยงดี แม้อาหารไม่มีชื่อเสียง (ค่าเฉลี่ย 4.00)

ผู้ตอบแบบสอบถามที่ใช้บริการจัดเลี้ยงในงานประชุม สัมมนาในสาขาอาชีพจะใช้บริการจัดเลี้ยงนอกสถานที่ในระดับปานกลางได้แก่ ถ้ามีการปรับราคาอาหารและบริการเพิ่มขึ้นเล็กน้อย (ค่าเฉลี่ย 3.30) และหากบริการจัดเลี้ยงสามารถติดต่อได้ทางอินเทอร์เน็ต (ค่าเฉลี่ย 3.25)



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright © by Chiang Mai University
All rights reserved