

### บทที่ 3 ระเบียบวิธีการศึกษา

การศึกษาเรื่องทัศนคติและพฤติกรรมของลูกค้าที่มีต่อการจ้างบริการจัดงานเลี้ยงนอกสถานที่ใน อำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ มีระเบียบวิธีการศึกษาดังรายละเอียดต่อไปนี้

#### 3.1 ขอบเขตและวิธีการศึกษา

##### 3.1.1 ขอบเขตเนื้อหา

การศึกษาเรื่องทัศนคติและพฤติกรรมของลูกค้าที่มีต่อการจ้างบริการจัดงานเลี้ยงนอกสถานที่ใน อำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ จะศึกษาในด้านความรู้ ความเข้าใจ ความชอบ แนวโน้ม พฤติกรรมการจ้างบริการจัดงานเลี้ยงนอกสถานที่ และศึกษาพฤติกรรมของลูกค้าในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ ในการจ้างบริการจัดเลี้ยงนอกสถานที่ ประกอบด้วย จำนวนครั้งที่จ้างบริการจัดงานเลี้ยงต่อปี โอกาสในการใช้บริการ มื้ออาหารที่ใช้บริการ ประเภทอาหารที่ใช้บริการ รูปแบบการจัดเลี้ยงลักษณะในการใช้บริการ จำนวนผู้เข้าร่วมงานเลี้ยง ผู้แนะนำให้ผู้รู้จักร้านที่ให้บริการ ร้านอาหารที่ใช้บริการเป็นประจำ เหตุผลที่ใช้บริการ ช่วงเวลาที่ใช้บริการ จำนวนชนิดอาหารที่เลือกใช้ การเลือกรายการอาหารและเครื่องดื่ม เวลาที่ใช้ในการติดต่อร้านล่วงหน้า ราคาค่าบริการต่อหัวที่เหมาะสมของอาหารในแต่ละมื้อ และสิ่งที่ต้องการเพิ่มเติมในการจัดงานเลี้ยงนอกสถานที่

##### 3.1.2 ขอบเขตประชากร ขนาดตัวอย่าง และการสุ่มตัวอย่างประชากร

การศึกษาเรื่องทัศนคติและพฤติกรรมของลูกค้าที่มีต่อการจ้างบริการจัดงานเลี้ยงนอกสถานที่ใน อำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ จะศึกษาจากประชากรคือผู้มีอำนาจในการตัดสินใจเลือกใช้บริการจัดเลี้ยงในองค์กรที่เคยใช้บริการจัดเลี้ยงนอกสถานที่ในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่

##### ขนาดตัวอย่าง

เนื่องจากจำนวนประชากรไม่สามารถกำหนดได้แน่นอน จึงกำหนดกลุ่มตัวอย่างเป็น 100

##### ตัวอย่าง

##### การสุ่มตัวอย่าง

เนื่องจากไม่ทราบจำนวนประชากร การเลือกกลุ่มตัวอย่างจึงใช้วิธีการสุ่มแบบเจาะจงกลุ่มเป้าหมาย( Purposive Sampling ) คือ เจาะจงสอบถามเฉพาะองค์กรที่เคยใช้บริการจัดงานเลี้ยง

นอกสถานที่ของผู้ประกอบการธุรกิจจัดงานเลี้ยงนอกสถานที่ โดยสอบถามจากบุคคลที่มีอำนาจในการตัดสินใจในการจัดงานเลี้ยงในหน่วยงานทั้งภาครัฐ และเอกชน จำนวน 100 ตัวอย่าง

สถานที่เก็บตัวอย่าง

1. ส่วนราชการและรัฐวิสาหกิจ จำนวน 43 ราย แบ่งเป็น

- ส่วนราชการ จำนวน 38 ราย ได้แก่ สำนักงานสรรพากรเชียงใหม่ สำนักงานสาธารณสุขเชียงใหม่ หน่วยงานในมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ หน่วยงานในสถาบันราชภัฏเชียงใหม่ สถาบันเทคโนโลยีราชมงคล องค์กรบริหารส่วนตำบลสุเทพ กรมส่งเสริมอุตสาหกรรมเชียงใหม่ สำนักงานพัฒนาชุมชน สำนักงานเกษตรเชียงใหม่
- ส่วนรัฐวิสาหกิจ จำนวน 5 ราย ได้แก่ สำนักงานกองทุนสนับสนุนการวิจัย สำนักงานภาค องค์กรโทรศัพท์ การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย

2. กลุ่มธุรกิจการเงิน การธนาคาร ประกัน จำนวน 17 ราย แบ่งเป็น

- กลุ่มธุรกิจการเงิน จำนวน 2 ราย ได้แก่ บ.เอไอจี ไฟแนนซ์ บ.ทีสโก้
- กลุ่มธนาคาร จำนวน 12 ราย ได้แก่ ธ.กรุงเทพ ธ.ไทยพาณิชย์ ธ.กสิกรไทย ธ.สแตนดาร์ด ชาร์เตอร์ สาขาต่างๆ
- กลุ่มธุรกิจประกัน จำนวน 3 ราย ได้แก่ บ.เอไอเอ บ.ไทยสมุทรประกันชีวิต

3. กลุ่มโรงพยาบาล จำนวน 11 ราย ได้แก่ รพ.แมคคอร์มิค รพ.ช้างเผือก รพ.เชียงใหม่ราม รพ.เชียงใหม่ราม2 รพ.ลานนา สถานบริการสุขภาพพิเศษ

4. ห้างสรรพสินค้าและร้านค้าปลีก จำนวน 11 ราย ได้แก่ สำนักงานห้างเซ็นทรัลลาดสวนแก้ว สำนักงานห้างเซ็นทรัลแอร์พอร์ตพลาซ่า สำนักงานศูนย์การค้าพันธุ์ทิพย์พลาซ่า ร้านสหพานิชเชียงใหม่ ร้านสยามทีวี ร้านสุริวงค์บุ๊คเซ็นเตอร์

5. สำนักงานโรงพยาบาลนต์เมเจอร์ซีนิเพล็กซ์ เชียงใหม่ จำนวน 1 ราย

6. ร้านนันทนาการ จำนวน 1 ราย

7. อื่นๆ จำนวน 16 ราย ได้แก่ บ.นิ่มซี่เส็งจำกัด บ.ฟิงคนครเซลแอนด์เซอร์วิสจำกัด สาขาสี่แยกปอยหลวงและสาขาแยกสนามบิน หอการค้าเชียงใหม่ บ.ชิซางคอมพิวเตอร์

### 3.2 วิธีการศึกษา

#### ข้อมูลและแหล่งข้อมูล

การศึกษานี้เป็นการศึกษาเชิงพรรณนา (Descriptive Research) ซึ่งมีข้อมูลที่ได้รวบรวมจากแหล่งข้อมูลที่สำคัญ ประกอบด้วย 2 ส่วน ได้แก่

1. **ข้อมูลปฐมภูมิ (Primary Data)** ใช้วิธีการเก็บข้อมูลโดยการออกแบบสอบถาม (Questionnaire) ซึ่งผู้ศึกษาสร้างขึ้นตามวัตถุประสงค์ของการศึกษา ประกอบด้วย 3 ส่วนดังนี้

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

ส่วนที่ 2 ข้อมูลพฤติกรรมการใช้บริการจัดงานเลี้ยงนอกสถานที่

ส่วนที่ 3 ข้อมูลทัศนคติที่มีต่อการใช้บริการจัดงานเลี้ยงนอกสถานที่

2. **ข้อมูลทุติยภูมิ (Secondary Data)** เป็นข้อมูลที่ได้จากการค้นคว้ารวบรวมเอกสารที่เกี่ยวข้องที่มีผู้เก็บรวบรวมไว้ก่อนหน้าแล้ว เช่น วารสารทางธุรกิจ ตำราด้านการโฆษณา ข้อมูลจากหน่วยงานวิจัยของรัฐ และเอกชน เอกสารงานวิจัยจากห้องสมุด และเว็บไซต์ที่เกี่ยวข้อง

### 3.3 การวิเคราะห์ข้อมูล

ข้อมูลที่ได้จากแบบสอบถามกลุ่มตัวอย่าง จะนำมาวิเคราะห์โดยใช้เครื่องมือทางสถิติ เพื่อวิเคราะห์ค่าความถี่ ร้อยละ และค่าเฉลี่ย โดยนำเสนอในรูปแบบตารางแจกแจงความถี่ ผลสรุปที่ได้จะถูกนำมาเสนอในรูปแบบการบรรยายเชิงพรรณนาวิเคราะห์

สำหรับแบบสอบถามด้านทัศนคติของผู้ตอบแบบสอบถามในด้านความรู้สึกที่มีต่อบริการจัดงานเลี้ยงนอกสถานที่ในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ แต่ละคำถามจะมีคำตอบให้เลือก 5 ระดับ คือ เห็นด้วยอย่างยิ่ง เห็นด้วย เฉยๆ ไม่เห็นด้วย ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง โดยมีเกณฑ์การให้คะแนนแต่ละระดับตามแบบ Likert Scale ดังนี้ (กฤษณี รื่นรัมย์, 2545)

ระดับทัศนคติ	คะแนน
เห็นด้วยอย่างยิ่ง	5
เห็นด้วย	4
เฉยๆ	3
ไม่เห็นด้วย	2
ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง	1

ผลคะแนนที่ได้จะนำมาวิเคราะห์หาค่าเฉลี่ยโดยคะแนนเฉลี่ยที่ได้นำมาแปลความหมายตามเกณฑ์ได้ดังนี้

ค่าเฉลี่ย	ระดับทัศนคติ
4.50-5.00	เห็นด้วยอย่างยิ่ง
3.50-4.49	เห็นด้วย
2.50-3.49	เฉยๆ
1.50-2.49	ไม่เห็นด้วย
1.00-1.49	ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง

สำหรับแบบสอบถามด้านทัศนคติของผู้ตอบแบบสอบถามในด้านแนวโน้มพฤติกรรมการใช้ที่มีต่อบริการจัดงานเลี้ยงนอกสถานที่ในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ แต่ละคำถามจะมีคำตอบให้เลือก 5 ระดับ คือ จะใช้ประจำ จะใช้มาก จะใช้ปานกลาง จะใช้นานๆครั้ง จะไม่ใช้ โดยมีเกณฑ์การให้คะแนนแต่ละระดับตามแบบ Likert Scale ดังนี้

ระดับทัศนคติ	คะแนน
จะใช้ประจำ	5
จะใช้มาก	4
จะใช้ปานกลาง	3
จะใช้นานๆครั้ง	2
จะไม่ใช้	1

ผลคะแนนที่ได้จะนำมาวิเคราะห์หาค่าเฉลี่ย โดยคะแนนเฉลี่ยที่ได้นำมาแปลความหมายตามเกณฑ์ได้ดังนี้

ค่าเฉลี่ย	ระดับทัศนคติ
4.50-5.00	จะใช้ประจำ
3.50-4.49	จะใช้มาก
2.50-3.49	จะใช้ปานกลาง
1.50-2.49	จะใช้นานๆครั้ง
1.00-1.49	จะไม่ใช้

### 3.4 ระยะเวลาในการศึกษา

สำหรับการศึกษาเรื่องทัศนคติและพฤติกรรมของลูกค้าที่มีต่อการจ้างบริการจัดงานเลี้ยงนอกสถานที่ในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ ได้ใช้เวลาในการศึกษา เดือนตุลาคม 2547 ถึง เดือนเมษายน 2549 โดยใช้เวลาในการเก็บข้อมูลเดือนตุลาคม 2547-เดือนธันวาคม 2547



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่  
Copyright © by Chiang Mai University  
All rights reserved