

บรรณานุกรม

- กฤษณี เวชสาร. 2545. การวิจัยการตลาด. พิมพ์ครั้งที่ 3. กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์แห่ง
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- ผดุงศิลป์ แสงเพชร. 2545. ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อรถยนต์บรรทุกส่วนบุคคล
ประเภทขับเคลื่อนสี่ล้อของผู้ซื้อในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่. การค้นคว้าแบบ
อิสระ บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- พรทิศา ทรัพย์เกษตริน. 2546. ปัจจัยที่มีผลต่อความต้องการซื้อรถยนต์บรรทุก
เล็กในจังหวัดเชียงใหม่. การค้นคว้าแบบอิสระ เศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต
มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- พรศรี ผลพิสัยฐ์. 2545. ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อรถยนต์กระบะยี่ห้อ
อิชูซูในจังหวัด. การค้นคว้าแบบอิสระ บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต
มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- “รถยนต์ยอดฮิต...ตลาดโตไม่หยุด...ต้อนรับสงกรานต์เล็ก.” 2546.
[ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://www.kasikomresearch.com>
(18 เมษายน 2546).
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคณะ. 2538. การบริหารการตลาดยุคใหม่. กรุงเทพฯ. พัฒนาศึกษา.
“ส่งมาสด้า 6 เจาะตลาดเก๋งหรูได้ใจหลังปีก่อนขายพุ่ง 36%.” 2547.
[ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://www.yanpahana.com>
(1 มิถุนายน 2548).