

ความพึงพอใจของลูกค้าต่อบริการส่วนประสมการตลาดบริการร้านอาหารกาแฟ
ในกรุงเทพมหานคร



การค้นคว้าแบบอิสระนี้เสนอต่อบัณฑิตวิทยาลัยเพื่อเป็นส่วนหนึ่ง
ของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญา
บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright © by Chiang Mai University
All rights reserved

บัณฑิตวิทยาลัย
มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
เมษายน 2549

ความพึงพอใจของลูกค้าต่อปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการร้านบ้านไร่กาแฟ
ในกรุงเทพมหานคร

พรพิมล อารีประเสริฐกุล

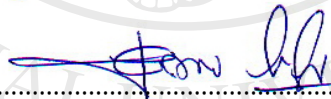
การค้นคว้าแบบอิสระนี้ได้รับการพิจารณาอนุมัติให้นับเป็นส่วนหนึ่งของการศึกษา
ตามหลักสูตรปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต

คณะกรรมการสอบการค้นคว้าแบบอิสระ



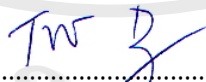
ประธานกรรมการ

ผู้ช่วยศาสตราจารย์นำชัย เต็มศิริเกียรติ



กรรมการ

รองศาสตราจารย์อุเทน ปัญโญ



กรรมการ

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ธีรฤทธิ นวรัตน์ ณ อยู่ธยา

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright © by Chiang Mai University
All rights reserved

กิตติกรรมประกาศ

การค้นคว้าแบบอิสระนี้ สำเร็จลงได้ด้วยความกรุณาและความอนุเคราะห์เป็นอย่างดีจาก ผู้ช่วยศาสตราจารย์นำชัย เต็มศิริเกียรติ ประธานที่ปรึกษา รองศาสตราจารย์อุเทน ปัญญา กรรมการที่ปรึกษา และผู้ช่วยศาสตราจารย์ธีรภักดิ์ นวรัตน์ ณ อุทยา กรรมการสอบการค้นคว้าแบบอิสระ ผู้ซึ่งกรุณาให้คำปรึกษาพร้อมทั้งกรุณาตรวจทานข้อบกพร่องต่างๆ ทำให้การค้นคว้าแบบอิสระนี้เสร็จสมบูรณ์ ผู้เขียนขอกราบขอบพระคุณเป็นอย่างสูงไว้ ณ โอกาสนี้

ขอขอบคุณ คุณสายชล เพียวน้อย ประธานบริหาร บริษัท ออกแบบไร่นา (ประเทศไทย) จำกัด คุณรุ่งเรือง น้ำคำ ผู้จัดการภาค11 (ภาคพาณิชย์) บ้านไร่กาแฟ ผู้ที่ให้คำแนะนำและอำนวยความสะดวกด้านข้อมูล รวมไปถึงพนักงานร้านบ้านไร่กาแฟทุกท่านที่ทำการเก็บข้อมูลทางแบบสอบถามให้

ขอกราบขอบพระคุณ บิดา มารดา ตลอดจนทุกคนในครอบครัวที่ได้สนับสนุนและเป็นที่กำลังใจให้ผู้เขียน จนส่งผลให้ได้รับความสำเร็จถึงทุกวันนี้

พรพิมล อารีประเสริฐกุล