

บรรณานุกรม

- ชูศรี วงศ์รัตน์. 2530. เทคนิคการใช้สถิติเพื่อการวิจัย. กรุงเทพฯ พิมพ์ครั้งที่ 4 มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒประสานมิตร.
- บริษัท ธนาคารกสิกรไทย จำกัด (มหาชน) ฝ่ายบริหารการขายทางสาขา. 2544 .
คู่มือผลิตภัณฑ์ธนาคารกสิกรไทย. กรุงเทพมหานคร: ส่วนบริการงานพิมพ์
บริษัท ธนาคารกสิกรไทย จำกัด (มหาชน).
- ยุทธนา ศิริธร. 2548. ความพึงพอใจของลูกค้าต่อบริการของธนาคารไทยพาณิชย์ จำกัด
(มหาชน) สาขาย่อย เซ็นทรัลแอร์พอร์ต เชียงใหม่. การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจ
มหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- วราพร ลิขิตวัชรปกรณ์. 2547. ปัจจัยส่วนผสมทางการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจใช้บริการบัตรกรุงศรี
วีซ่าอิเล็กทรอนิกส์ของลูกค้าธนาคารกรุงศรีอยุธยา จำกัด (มหาชน) ในอำเภอเมือง จังหวัด
เชียงใหม่. การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- วัฒนา ทองแถม. 2546. พฤติกรรมการใช้บัตร เอ.ที.เอ็ม.ของลูกค้าธนาคารกรุงศรีอยุธยา จำกัด
(มหาชน) สาขาสมุทรสาคร. การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต
มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์. 2543. หลักการตลาด. กรุงเทพมหานคร: บริษัทซีระฟิล์มและไซเท็กซ์.
- สุวรรณ ตั้งชีวะสมบัติ. 2548. ความพึงพอใจของลูกค้าต่อการให้บริการของ ธนาคารกรุงศรีอยุธยา
จำกัด (มหาชน) สาขานนโชนา เชียงใหม่. การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต
มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- อดุลย์ จาตุรงค์กุล. 2546. การบริหารการตลาด กลยุทธ์และยุทธวิธี. กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์
มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.