

ชื่อเรื่องการค้นคว้าแบบอิสระ การประยุกต์ใช้ระบบต้นทุนกิจกรรมของ
บริษัท สมบัติบุญยะลาพรีนติ้ง จำกัด

ผู้เขียน นางฐิติพันธ์ รัตนศิริวิไล

ปริญญา บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต

อาจารย์ที่ปรึกษาการค้นคว้าแบบอิสระ
รองศาสตราจารย์บุญสวาท พฤทธิกันนท์

บทคัดย่อ

การค้นคว้าแบบอิสระเรื่อง “การประยุกต์ใช้ระบบต้นทุนกิจกรรมของบริษัท สมบัติบุญยะลาพรีนติ้ง จำกัด” มีวัตถุประสงค์เพื่อจัดทำระบบต้นทุนกิจกรรมของ บริษัท สมบัติบุญยะลาพรีนติ้ง จำกัด

ข้อมูลที่ใช้ในการศึกษาการจัดทำระบบต้นทุนกิจกรรม รวบรวมจากเอกสารต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับบริษัท สมบัติบุญยะลาพรีนติ้ง จำกัด ซึ่งตั้งอยู่ที่อำเภอกระทุ่มแบน จังหวัดสมุทรสาคร สินค้าของบริษัท คือ ผ้าโสร่งปาเต๊ะ บริษัทมีการแบ่งโครงสร้างองค์กรออกเป็น 5 ฝ่าย ประกอบด้วยหน่วยงาน 12 แผนก

ผลจากการศึกษาทำให้บริษัทจะได้รับประโยชน์ คือ ช่วยในการจัดทำระบบต้นทุนกิจกรรม และนำข้อมูลจากการจัดทำระบบดังกล่าวไปช่วยในการควบคุมต้นทุน และตั้งราคาสินค้าของบริษัทอย่างเหมาะสม

การศึกษาครั้งนี้มุ่งเน้นไปที่กระบวนการผลิตโดยเฉพาะ โดยศึกษาจาก โครงสร้างองค์กรในส่วน of โรงงานซึ่งเริ่มจากการรับวัตถุดิบจากลูกค้าผ่านการผลิตจนถึงการบรรจุสินค้าสำเร็จรูปเพื่อรอส่งให้ลูกค้า คำบรรยายลักษณะงาน สัมภาษณ์หัวหน้าแผนกต่างๆที่เกี่ยวข้องกับกระบวนการผลิต เพื่อทำการกำหนดกิจกรรมของแต่ละกระบวนการผลิต จากนั้นจึงให้ผู้จัดการฝ่ายร่วมตรวจสอบความเหมาะสมของประเภทและจำนวนกิจกรรมของแต่ละกระบวนการผลิต

หลังจากกำหนดกิจกรรมของแต่ละกระบวนการผลิตแล้ว จึงทำการคำนวณต้นทุนกิจกรรม โดยใช้หลักการระบบต้นทุนกิจกรรม ซึ่งใช้ข้อมูลจากบัญชีแยกประเภท และท้ายที่สุด คือ การปันต้นทุนจากกิจกรรมลงสู่ผลิตภัณฑ์ตามหลักระบบต้นทุนกิจกรรม

ผลจากการคำนวณทำให้ทราบว่า การคำนวณต้นทุนระบบต้นทุนกิจกรรม สามารถสะท้อนต้นทุนที่ควรจะเป็นได้มากกว่าการคำนวณต้นทุนแบบเดิม สินค้าที่มีการผลิตเป็นล็อตใหญ่ แต่การผลิตไม่ซับซ้อน เช่น ผ้าลายแบบที่ 1 จะมีต้นทุนการผลิตที่ต่ำที่สุด ซึ่งอธิบายได้อย่างมีเหตุผลว่า สินค้านี้ไม่ได้มีการบริโภคทรัพยากรในการผลิตมากเท่ากับสินค้าลายแบบที่ 4 ซึ่งถือการผลิตเล็ก และการผลิตซับซ้อนกว่ามาก เมื่อคิดต่อหน่วย ข้อสรุปนี้สามารถนำไปใช้ในการเสนอราคาสินค้าให้ลูกค้าได้อย่างสมเหตุสมผล และนำไปสู่ผลกำไรของกิจการ ซึ่งสืบเนื่องมาจากการกำหนดราคาขายได้อย่างเหมาะสม

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright © by Chiang Mai University
All rights reserved

Independent Study Title Applying of Activity-Based Costing System in Sombat
Boonyala Printing Company Limited

Author Mrs. Thitiphan Ratanasirivilai

Degree Master of Business Administration

Independent Study Advisor Assoc.Prof. Boonsawart Prucksikanon

ABSTRACT

The purpose of the independent study on “Applying of Activity-Based Costing System in Sombat Boonyala Printing Company Limited” is to set up the Activity-Based Costing System for Sombat Boonyala Printing Company Limited.

The data used for conducting this independent study was gathered from various related documents of Sombat Boonyala Printing Co., Ltd.. The Company is located in Kratumban District, Samut Sakhon Province. The product of the company is sarong (printed cloth). The organization is divided into 5 departments consisting of 12 sections.

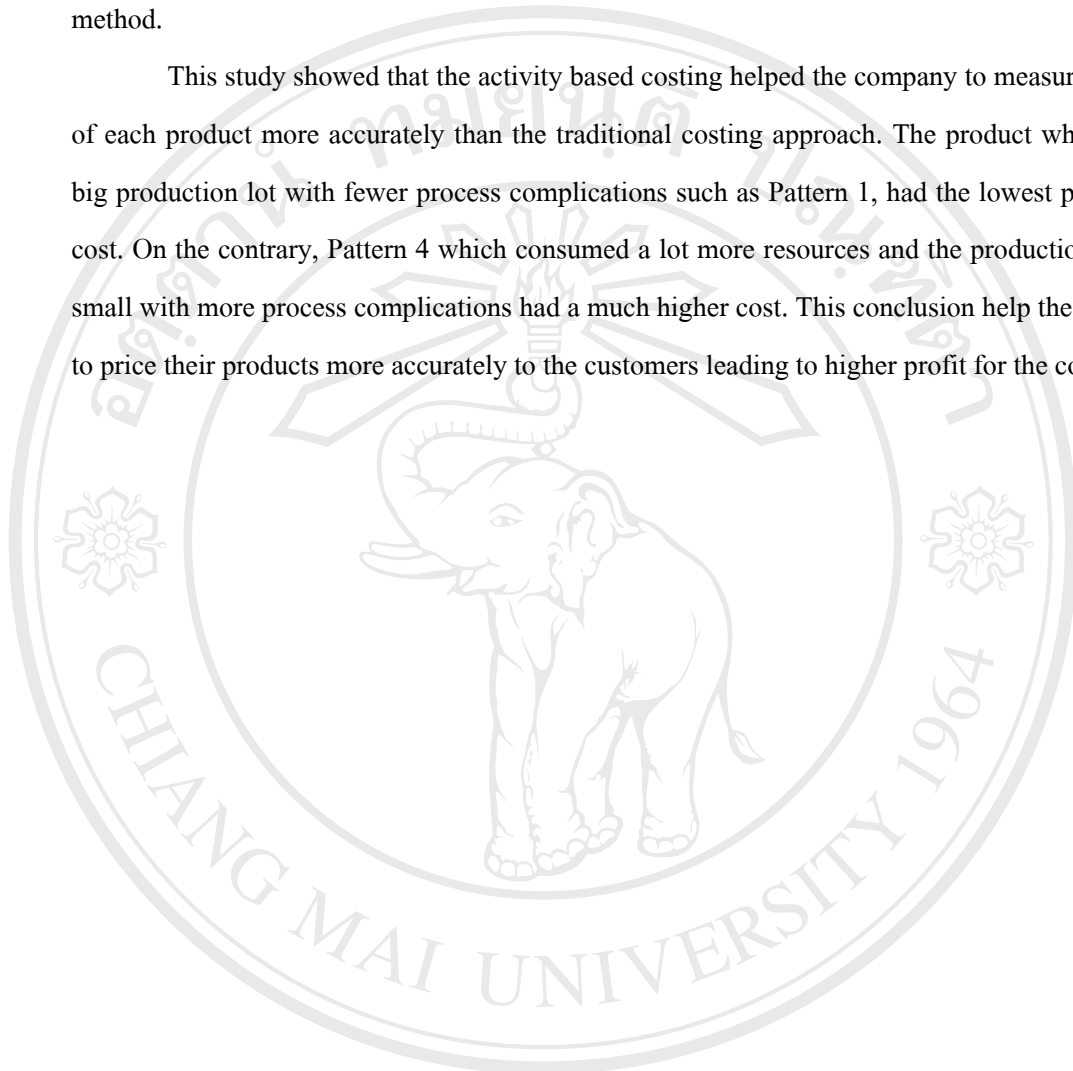
This independent study will benefit to the company to set up the costing system which will be used for controlling the cost and pricing the company’s products.

This study focused on the production processes, in particularly studying the organization structure of the factory starting from receiving raw material to packing the final products for shipment to the customer, analyzing job descriptions, interviewing the head of each department, and observing the whole processes. The activities for all production processes were defined. After that the manager of each department checked the number and categories of these activities.

Having defined activities for each production process, the activity costs were calculated by using the principle of ABC costing. The information came from the general ledger of the

company. Finally, the activity costs were allocated to the final products according to ABC costing method.

This study showed that the activity based costing helped the company to measure the cost of each product more accurately than the traditional costing approach. The product which had a big production lot with fewer process complications such as Pattern 1, had the lowest production cost. On the contrary, Pattern 4 which consumed a lot more resources and the production lot was small with more process complications had a much higher cost. This conclusion help the company to price their products more accurately to the customers leading to higher profit for the company.



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright © by Chiang Mai University
All rights reserved