



ภาคผนวก

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright © by Chiang Mai University

All rights reserved



ภาคผนวก ก

แบบสอบถาม

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright © by Chiang Mai University

All rights reserved

แบบสอบถาม

แบบสอบถามนี้จัดทำขึ้นเพื่อประกอบการศึกษาวิชาการค้นคว้าแบบอิสระของนักศึกษาปริญญาโท สาขาวิชาการจัดการอุตสาหกรรมเกษตร มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ โดยมีวัตถุประสงค์หลักเพื่อศึกษาปัจจัยส่วนประสมการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้ออาหารกล่องแช่แข็งของผู้บริโภคในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่

คำตอบของท่านจะถูกนำไปประมวลผลเพื่อเป็นข้อมูลเบื้องต้นให้กับผู้ประกอบการธุรกิจอาหารกล่องแช่แข็งหรือผู้สนใจทั่วไป ทั้งนี้ คำตอบของท่านจะถูกนำไปใช้ในระดับภาพรวมเท่านั้น ดังนั้นจึงเรียนมาเพื่อขอความร่วมมือจากท่านในการให้ข้อมูลตามความเป็นจริงด้วย จะเป็นพระคุณอย่างสูง

สนธิฐา ขวัญศรีสุทธิ รหัส 4740310

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับผู้ตอบแบบสอบถาม

คำชี้แจง โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่อง □ หน้าข้อความที่ท่านต้องการเลือก ถ้าไม่มีข้อความที่ท่านต้องการเลือกโปรดเขียนข้อความลงในช่องที่ระบุว่า อื่นๆ

1. เพศ

(1) ชาย

(2) หญิง

2. อายุ

(1) ต่ำกว่า 20 ปี

(2) 20-29 ปี

(3) 30-39 ปี

(4) 40-49 ปี

(5) 50-59 ปี

(6) 60 ปีขึ้นไป

3. วุฒิการศึกษาสูงสุดที่ได้รับ

(1) ต่ำกว่ามัธยมศึกษา

(2) มัธยมศึกษา

(3) ปริญญาตรี

(4) สูงกว่าปริญญาตรี

4. อาชีพ

(1) นักเรียน/นักศึกษา

(2) ข้าราชการ/รัฐวิสาหกิจ

(3) พนักงานบริษัทเอกชน

(4) ธุรกิจส่วนตัว/ค้าขาย

(5) รับจ้าง

(6) วางงาน/แม่บ้าน/เกษียณอายุ

(7) อื่นๆ โปรดระบุ.....

5. ตำแหน่งปัจจุบัน

(1) ประธานกรรมการ

(2) ผู้จัดการ/รองผู้จัดการ

(3) หัวหน้าแผนก

(4) วิศวกร

(5) พนักงาน

(6) อื่นๆ โปรดระบุ.....

6. รายได้ต่อเดือน

(1) ไม่เกิน 3,000 บาท/เดือน

(2) 3,001-10,000 บาท/เดือน

(3) 10,001-25,000 บาท/เดือน

(4) 25,001-40,000 บาท/เดือน

(5) 40,001-55,000 บาท/เดือน

(6) 55,001-70,000 บาท/เดือน

(7) มากกว่า 70,000 บาท/เดือน

7. สถานภาพ

- (1) โสด (2) สมรส จำนวนบุตร/ธิดา.....คน (3) หย่าร้าง/หม้าย จำนวนบุตร/ธิดา.....คน

8. จำนวนสมาชิกในครอบครัว

- (1) 1-2 คน (2) 3-4 คน
 (3) 5-6 คน (4) มากกว่า 6 คน โปรดระบุ.....

ส่วนที่ 2 ข้อมูลเกี่ยวกับการเลือกซื้ออาหารกล่องแช่แข็ง

1. ท่านชอบอาหารกล่องแช่แข็งของยี่ห้อใด (เลือกได้มากกว่า 1 คำตอบ)

- (1) ยี่ห้อทัทพี (2) ยี่ห้อสุรพลฟู๊ดส์
 (3) ยี่ห้อเอสแอนด์พีฟู๊ดส์ (4) ยี่ห้อพรานทะเล
 (5) ยี่ห้อไออิม (6) ยี่ห้ออีชีโก
 (7) อื่นๆ โปรดระบุ.....

2. ท่านเคยซื้อผลิตภัณฑ์อาหารกล่องแช่แข็งยี่ห้อใดบ้าง (เลือกได้มากกว่า 1 คำตอบ)

- (1) ยี่ห้อทัทพี (2) ยี่ห้อสุรพลฟู๊ดส์
 (3) ยี่ห้อเอสแอนด์พีฟู๊ดส์ (4) ยี่ห้อพรานทะเล
 (5) ยี่ห้อไออิม (6) ยี่ห้ออีชีโก
 (7) อื่นๆ โปรดระบุ.....

3. จากข้อ 2. ท่านเคยซื้อผลิตภัณฑ์อาหารกล่องแช่แข็งจากแหล่งใด (เลือกได้มากกว่า 1 คำตอบ)

- (1) ร้านสะดวกซื้อ (เช่น 7-Eleven) (2) ร้านค้าปลีกขนาดใหญ่ (เช่น เทสโก้โลตัส บิ๊กซี)
 (3) ซูเปอร์มาร์เก็ต (4) ร้านค้าปลีกอื่นๆ ที่อยู่ใกล้บ้าน/ที่ทำงาน
 (5) อื่นๆ โปรดระบุ.....

4. วัตถุประสงค์ที่ท่านซื้ออาหารกล่องแช่แข็ง (เลือกได้มากกว่า 1 คำตอบ)

- (1) รับประทานเอง (2) จัดเลี้ยงอาหารในวาระการประชุม/อบรม
 (3) ซื้อให้สมาชิกในครอบครัว (4) อื่นๆ โปรดระบุ.....

5. อาหารกล่องแช่แข็งประเภทอาหารคาวที่ท่านมักจะเลือกซื้อมารับประทาน (เลือกได้มากกว่า 1 คำตอบ)

- (1) ข้าวกระเพรา (2) ข้าวแกงเขียวหวาน
 (3) ข้าวผัด (4) ข้าวพะแนง
 (5) ผัดไท (6) ข้าวผัดซีเม่า
 (7) ข้าวน้ำพริกอ่อง (8) แกงฮังเล
 (9) ข้าวลาบ (10) ข้าวต้มแช่บ
 (11) ข้าวกล้อง (12) ข้าวผัดน้ำพริกปลาทุ
 (13) ข้าวผัดผักมั่งสวิรติ (14) อื่นๆ โปรดระบุ.....

6. รสชาติอาหารกล่องแช่แข็งประเภทอาหารคาวที่ท่านต้องการ

- (1) รสชาติภาคเหนือ (รสชาติเค็ม และมีกลิ่นเครื่องเทศเฉพาะของภาคเหนือ)
- (2) รสชาติภาคอีสาน (รสจัด มีความเผ็ดนำ ผสมผสานกับรสเค็มและรสเปรี้ยว)
- (3) รสชาติภาคกลาง (รสชาติดกุ่มกลม่อม มีรสหวานและรสเปรี้ยวผสมผสานกัน)
- (4) รสชาติภาคใต้ (รสชาติจัดจ้าน มีความเผ็ดนำ)
- (5) อื่นๆ โปรดระบุ.....

7. จำนวนที่ท่านต้องการซื้ออาหารกล่องแช่แข็งประเภทอาหารคาวครั้งละกี่กล่อง

- (1) 1 กล่อง (2) 2 กล่อง (3) มากกว่า 3 กล่องขึ้นไป

8. อาหารกล่องแช่แข็งประเภทอาหารหวานที่ท่านมักจะเลือกซื้อมารับประทาน (เลือกได้มากกว่า 1 คำตอบ)

- (1) บัวลอยเผือก (2) ก๋วยบวดชี
- (3) สาकुถั่วดำมะพร้าวอ่อน (4) บัวลอยน้ำจิง
- (5) เต้าทึง (6) เปาะก๊วย
- (7) ทับทิมกรอบ (8) สาकुทรงเครื่อง
- (9) อื่นๆ โปรดระบุ.....

9. จำนวนที่ท่านต้องการซื้ออาหารกล่องแช่แข็งประเภทอาหารหวานครั้งละกี่กล่อง

- (1) 1 กล่อง (2) 2 กล่อง (3) มากกว่า 3 กล่องขึ้นไป

ส่วนที่ 3 ข้อมูลเกี่ยวกับระดับความสำคัญของปัจจัยส่วนประสมการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้ออาหารกล่อง
แช่แข็ง

คำชี้แจง โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องที่ตรงกับความรู้สึกนึกคิดที่เป็นจริงของท่าน
รายการในข้อนี้มีความสำคัญสำหรับท่านหรือไม่ ? ในระดับมากน้อยเพียงใด ?

ตัวอย่าง ในการเลือกซื้ออาหารปัจจัยเหล่านี้มีผลต่อการตัดสินใจซื้ออาหารของท่านเพียงใด

ข้อที่	รายการที่ใช้ในการพิจารณา	ระดับความสำคัญ				
		มากที่สุด ←		→ น้อยที่สุด		
		5	4	3	2	1
ตัวอย่าง คำอธิบาย	อาหารมีความสะอาด..... * ถ้าท่านคิดว่าเรื่องความสะอาดของอาหารมีความสำคัญ ต่อการเลือกซื้อที่สุด...ท่านควรทำเครื่องหมาย ✓ ลงใน ช่องแรก	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	* แต่หากท่านคิดว่าเรื่องความสะอาดของอาหารไม่มีผล ต่อการเลือกซื้อหรือมีผลต่อการเลือกซื้อแต่ไม่ใช่เรื่อง สำคัญ... ท่านควรทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องท้าย	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>

3.1 ในความเห็นของท่าน ท่านให้ความสำคัญกับปัจจัยส่วนประสมการตลาดต่อไปนี้มากน้อยเพียงใด

ก. ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ (อาหารคาว)

ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์อาหารกล่องแช่แข็งประเภทอาหารคาว	ระดับความสำคัญ				
	มากที่สุด ←		→ น้อยที่สุด		
	5	4	3	2	1
1. Safety Food : อาหารที่ผ่านกระบวนการผลิตที่สะอาดและปลอดภัย	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2. Nutrition Food : อาหารมีคุณค่าทางโภชนาการครบ 5 หมู่	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3. Healthy Food : อาหารเพื่อสุขภาพ	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4. Diet Food : อาหารเพื่อการควบคุมน้ำหนัก	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
5. Vegetarian Food : อาหารมังสวิรัต	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
6. รสชาติอร่อย	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
7. ความหลากหลายของชนิดอาหาร	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
8. เมื่อนำอาหารไปอุ่น อาหารสามารถคืนสภาพได้ดี(ละลายได้ทั่วถึง)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
9. ยี่ห้อเป็นที่รู้จัก	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์อาหารกล่องแช่แข็งประเภทอาหารคาว	ระดับความสำคัญ				
	มากที่สุด ←		→ น้อยที่สุด		
	5	4	3	2	1
10. ชื่อเสียงของผู้ผลิต	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
11. บรรจุภัณฑ์ที่เปิดใช้สะดวก	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
12. รูปตัวอย่างอาหารบนบรรจุภัณฑ์ที่น่ารับประทาน	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
13. ฉลากแสดงข้อมูลทางโภชนาการ	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
14. ฉลากระบุส่วนประกอบของอาหาร	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
15. ฉลากระบุชื่อผู้ผลิตและสถานที่ผลิต	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
16. ฉลากระบุวันที่ผลิตและวันหมดอายุ	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
17. มีเครื่องหมาย ออ.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
18. มีเครื่องหมายฮาลาล	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
19. มีคำแนะนำในการบริโภคและวิธีการเก็บรักษา	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
20. แสดงน้ำหนักสุทธิของอาหาร	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
21. อื่นๆ โปรดระบุ.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

22. รูปแบบอาหารกล่องแช่แข็งประเภทอาหารคาวที่ท่านต้องการ (เลือกได้มากกว่า 1 คำตอบ)

- (1) อาหารไทย (2) อาหารตะวันตก (3) อาหารญี่ปุ่น
 (4) อาหารเกาหลี (5) อาหารจีน (6) อื่นๆ โปรดระบุ.....

23. เหตุผลที่ท่านเลือกรับประทานอาหารกล่องแช่แข็งประเภทอาหารคาว (เลือกได้มากกว่า 1 คำตอบ)

- (1) ความสะอาด (2) คุณค่าทางโภชนาการ
 (3) รสชาติอร่อย (4) มีปริมาณมาก
 (5) มีอาหารให้เลือกหลากหลาย (6) ทรายี่ห้อ
 (7) เชื่อมั่นว่าผู้ผลิตผลิตอาหารที่มีคุณภาพ (8) เชื่อมั่นว่ารับประทานแล้วไม่อ้วน
 (9) บรรจุภัณฑ์ง่ายต่อการอุ่นรับประทาน (10) บรรจุภัณฑ์มีการแบ่งอาหารช่องๆ เป็นสัดส่วน
 (11) รูปตัวอย่างอาหารดูน่ารับประทาน (12) สะดวก ง่ายต่อการบริโภค เพราะไม่มีเวลา
 (13) ฉลากมีองค์ประกอบต่างๆครบถ้วน (14) อื่นๆ โปรดระบุ.....
 (เช่น วันที่ผลิต/หมดอายุ คำแนะนำในบริโภค)

24. เหตุผลที่ท่านไม่เลือก/ เลือกรับประทานอาหารกล่องแช่แข็งประเภทอาหารคาว (เลือกได้มากกว่า 1 คำตอบ)

- (1) ไม่สะอาด (2) คุณค่าทางโภชนาการไม่ครบ 5 หมู่
- (3) รสชาติไม่อร่อย (4) มีปริมาณน้อย
- (5) มีความหลากหลายน้อย (6) ไม่รู้จัก/ไม่เคยซื้อมารับประทาน
- (7) ไม่เชื่อมั่นในผลิตภัณฑ์ของผู้ผลิต (8) มีแคลอรีสูง
- (9) เวลาที่ใช้อุ่นอาหารนานเกิน 5 นาที (10) ไม่มีช่องแบ่งอาหารให้เป็นสัดส่วน
- (11) รูปตัวอย่างอาหารดูไม่น่ารับประทาน (12) ทำอาหารรับประทานเองง่ายกว่า
- (13) ฉลากมีองค์ประกอบต่างๆ ไม่ครบถ้วน (14) อื่นๆ โปรดระบุ.....
- (เช่น ไม่มีข้อมูลโภชนาการ ไม่มีคำแนะนำวิธีบริโภค)

25. สิ่งที่ท่านต้องการให้มีในอาหารกล่องแช่แข็งประเภทอาหารคาว (เลือกได้มากกว่า 1 คำตอบ)

- (1) ซ็อนและส้อม (2) น้ำปลา/ซอสปรุงรส (3) เครื่องเทศ/เครื่องปรุงรส (เช่น พริกไทย)
- (4) น้ำซุบ (5) อื่นๆ โปรดระบุ.....

ก. ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ (อาหารหวาน)

ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์อาหารกล่องแช่แข็งประเภทอาหารหวาน	ระดับความสำคัญ				
	มากที่สุด ← → น้อยที่สุด				
	5	4	3	2	1
1. Safety Food : อาหารที่ผ่านกระบวนการผลิตที่สะอาดและปลอดภัย	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2. Nutrition Food : อาหารมีคุณค่าทางโภชนาการครบ 5 หมู่	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3. Healthy Food : อาหารเพื่อสุขภาพ	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4. Diet Food : อาหารเพื่อการควบคุมน้ำหนัก	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
5. Vegetarian Food : อาหารมังสวิรัต	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
6. รสชาติอร่อย	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
7. ความหลากหลายของชนิดอาหาร	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
8. เมื่อนำอาหารไปอุ่น อาหารสามารถคืนสภาพได้ดี(ละลายได้ทั่วถึง)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
9. ยี่ห้อเป็นที่รู้จัก	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
10. ชื่อเสียงของผู้ผลิต	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
11. บรรจุภัณฑ์เปิดใช้สะดวก	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
12. รูปตัวอย่างอาหารบนบรรจุภัณฑ์น่ารับประทาน	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
13. ฉลากแสดงข้อมูลทางโภชนาการ	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
14. ฉลากระบุส่วนประกอบของอาหาร	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
15. ฉลากระบุชื่อผู้ผลิตและสถานที่ผลิต	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
16. ฉลากระบุวันที่ผลิตและวันหมดอายุ	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์อาหารกล่องแช่แข็งประเภทอาหารคาว	ระดับความสำคัญ				
	มากที่สุด ←		→ น้อยที่สุด		
	5	4	3	2	1
17. มีเครื่องหมาย อย.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
18. มีเครื่องหมายฮาลาล	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
19. มีคำแนะนำในการบริโภคและวิธีการเก็บรักษา	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
20. แสดงน้ำหนักสุทธิของอาหาร	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
21. อื่นๆ โปรดระบุ.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

22. เหตุผลที่ท่านเลือกรับประทานอาหารกล่องแช่แข็งประเภทอาหารหวาน (เลือกได้มากกว่า 1 คำตอบ)

- | | |
|--|---|
| <input type="checkbox"/> (1) ความสะดวก | <input type="checkbox"/> (2) คุณค่าทางโภชนาการ |
| <input type="checkbox"/> (3) รสชาติอร่อย | <input type="checkbox"/> (4) มีปริมาณมาก |
| <input type="checkbox"/> (5) มีอาหารให้เลือกหลากหลาย | <input type="checkbox"/> (6) ทรายี่ห้อ |
| <input type="checkbox"/> (7) เชื่อมั่นว่าผู้ผลิตผลิตอาหารที่มีคุณภาพ | <input type="checkbox"/> (8) เชื่อมั่นว่ารับประทานแล้วไม่อ้วน |
| <input type="checkbox"/> (9) บรรจุกันท์ง่ายต่อการอุ่นรับประทาน | <input type="checkbox"/> (10) บรรจุกันท์มีการแบ่งอาหารช่องๆ เป็นสัดส่วน |
| <input type="checkbox"/> (11) รูปตัวอย่างอาหารดูน่ารับประทาน | <input type="checkbox"/> (12) สะดวกง่ายต่อการบริโภค เพราะไม่มีเวลา |
| <input type="checkbox"/> (13) ฉลากมีองค์ประกอบต่างๆครบถ้วน | <input type="checkbox"/> (14) อื่นๆ โปรดระบุ..... |
- (เช่น วันที่ผลิต/หมดอายุ ข้อมูลโภชนาการ คำแนะนำในบริโภค)

23. เหตุผลที่ท่านไม่เลือก/ เลือกรับประทานอาหารหวานกล่องแช่แข็งประเภทอาหารหวาน (เลือกได้มากกว่า 1 คำตอบ)

- | | |
|---|--|
| <input type="checkbox"/> (1) ไม่สะดวก | <input type="checkbox"/> (2) คุณค่าทางโภชนาการไม่ครบ 5 หมู่ |
| <input type="checkbox"/> (3) รสชาติไม่อร่อย | <input type="checkbox"/> (4) มีปริมาณน้อย |
| <input type="checkbox"/> (5) มีความหลากหลายน้อย | <input type="checkbox"/> (6) ไม่รู้จัก/ไม่เคยซื้อมารับประทาน |
| <input type="checkbox"/> (7) ไม่เชื่อมั่นในผลิตภัณฑ์ของผู้ผลิต | <input type="checkbox"/> (8) มีแคลอรีสูง |
| <input type="checkbox"/> (9) เวลาที่ใช้อุ่นอาหารนานเกิน 5 นาที | <input type="checkbox"/> (10) ไม่มีช่องแบ่งอาหารให้เป็นสัดส่วน |
| <input type="checkbox"/> (11) รูปตัวอย่างอาหารดูไม่น่ารับประทาน | <input type="checkbox"/> (12) ทำอาหารรับประทานเองง่ายกว่า |
| <input type="checkbox"/> (13) ฉลากมีองค์ประกอบต่างๆไม่ครบถ้วน | <input type="checkbox"/> (14) อื่นๆ โปรดระบุ..... |
- (เช่น ไม่มีข้อมูลโภชนาการ ไม่มีคำแนะนำบริโภค)

24. สิ่งที่ท่านต้องการให้ในมีอาหารกล่องแช่แข็งประเภทอาหารหวาน (เลือกได้มากกว่า 1 คำตอบ)

- | | | |
|-----------------------------------|--------------------------------------|--|
| <input type="checkbox"/> (1) ซ้อน | <input type="checkbox"/> (2) น้ำกะทิ | <input type="checkbox"/> (3) อื่นๆ โปรดระบุ..... |
|-----------------------------------|--------------------------------------|--|

ข. ปัจจัยด้านราคา

ปัจจัยด้านราคา	ระดับความสำคัญ				
	มากที่สุด		←————→ น้อยที่สุด		
	5	4	3	2	1
1. ราคาเหมาะสมกับคุณภาพ ปริมาณของอาหาร	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2. มีป้ายราคาแสดงคิดไว้ชัดเจน	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3. มีหลายระดับราคาให้เลือก	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4. ราคาถูกกว่าอาหารชนิดอื่น	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
5. มีส่วนลดเงินสด	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
6. อื่นๆ โปรดระบุ.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

7. ท่านคิดว่าราคาอาหารกล่องแช่แข็งประเภทอาหารหวานที่ท่านต้องการซื้อควรมีราคาเท่าไร

- (1) ต่ำกว่า 30 บาท (2) 30-35 บาท
 (3) 36-40 บาท (4) 41-45 บาท
 (5) 46-50 บาท (6) มากกว่า 50 บาท

8. ท่านคิดว่าราคาอาหารกล่องแช่แข็งประเภทอาหารหวานที่ท่านต้องการซื้อควรมีราคาเท่าไร

- (1) ต่ำกว่า 20 บาท (2) 20-25 บาท
 (3) 26-30 บาท (4) มากกว่า 30 บาท

ค. ปัจจัยด้านการจัดจำหน่าย

ปัจจัยด้านการจัดจำหน่าย	ระดับความสำคัญ				
	มากที่สุด		←————→ น้อยที่สุด		
	5	4	3	2	1
1. หาซื้อได้ง่าย สะดวก มีจำหน่ายทั่วไป	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2. มีจำหน่ายใกล้บ้าน	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3. มีจำหน่ายใกล้ที่ทำงาน	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4. มีสถานที่จอดรถ (สะดวกและเพียงพอ)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
5. อื่นๆ โปรดระบุ.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

ง. ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด

ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด	ระดับความสำคัญ				
	มากที่สุด	←————→			น้อยที่สุด
	5	4	3	2	1
1. พนักงานขายให้บริการดี สุภาพ	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2. มีบริการอุ่นอาหาร	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3. มีการรับคืน/เปลี่ยนผลิตภัณฑ์	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4. การโฆษณาทางโทรทัศน์ วิทยุ สิ่งพิมพ์	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
5. การส่งเสริมการขาย เช่น การลดราคา มีของแถม มีคู่มือสินค้า	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
6. การแนะนำ บอกต่อจากบุคคลอื่นๆ เช่นญาติ เพื่อน	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
7. เป็นผู้สนับสนุนกิจกรรมต่างๆ (เช่น การแข่งขันกีฬา) ช่วยเหลือสังคม	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
8. อื่นๆ โปรดระบุ.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

3.2 กรุณาเรียงลำดับความสำคัญปัจจัยส่วนประสมการตลาดโดยภาพรวมต่อไปนี้
คำชี้แจง โดยให้ปัจจัยที่สำคัญมากที่สุดเป็นลำดับที่ 1 และปัจจัยที่สำคัญน้อยที่สุดเป็นลำดับที่ 4

ปัจจัยส่วนประสมการตลาด	ความสำคัญ
1. ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ (Product) เช่น ชนิดของอาหาร รสชาติคุณภาพ ตรีหื้อ เป็นต้น	
2. ปัจจัยด้านราคา (Price) เช่น ราคา มีป้ายราคาแสดงชัดเจน มีหลายราคาให้เลือก เป็นต้น	
3. ปัจจัยด้านช่องทางการจัดจำหน่าย (Place) เช่น หาซื้อได้ง่าย สะดวก เป็นต้น	
4. ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด (Promotion) เช่น การโฆษณา การประชาสัมพันธ์ ผ่านสื่อต่างๆ เป็นต้น	

ส่วนที่ 4 ข้อมูลเกี่ยวกับระดับผลกระทบจากปัญหาของปัจจัยส่วนประสมการตลาดที่มีต่อการตัดสินใจซื้ออาหาร
 กล่องแช่แข็ง

4.1 ในความเห็นของท่าน ปัญหาที่พบเหล่านี้มีผลต่อการตัดสินใจซื้ออาหารกล่องแช่แข็งมากน้อยเพียงใด

ก. ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์

ปัญหาของปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์อาหารกล่องแช่แข็ง	ผลของปัญหาต่อการตัดสินใจซื้อ				
	มากที่สุด	←————→			น้อยที่สุด
	5	4	3	2	1
1. ไม่แน่ใจมาตรฐานความปลอดภัยด้านอาหาร	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2. เกรงว่าอาหารจะมีคุณค่าทางโภชนาการไม่ครบ 5 หมู่	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3. เป็นอาหารที่ไม่มีประโยชน์ต่อร่างกาย	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4. มีแคลอรีสูง รับประทานแล้วทำให้อ้วน	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

ปัญหาของปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์อาหารกล่องแช่แข็ง	ผลของปัญหาต่อการตัดสินใจซื้อ				
	มากที่สุด		←————→ น้อยที่สุด		
	5	4	3	2	1
5. มีเนื้อสัตว์เป็นส่วนประกอบในอาหาร	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
6. รสชาติของอาหาร ไม่อร่อยและไม่ตรงตามความต้องการ	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
7. มีชนิดของอาหารให้เลือกน้อย	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
8. อาหารละลายไม่ทั่วถึง	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
9. ไม่รู้จักยี่ห้อ	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
10. ไม่มั่นใจในชื่อเสียงของผู้ผลิต	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
11. บรรจุภัณฑ์เปิดใช้ยาก	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
12. รูปร่างของอาหารบนบรรจุภัณฑ์ไม่น่ารับประทาน	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
13. ไม่มีฉลากแสดงข้อมูลทางโภชนาการ	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
14. ฉลากไม่ระบุส่วนประกอบของอาหาร	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
15. ฉลากไม่ระบุชื่อผู้ผลิตและสถานที่ผลิต	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
16. ฉลากไม่ระบุวันที่ผลิตและวันหมดอายุ	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
17. ไม่มีเครื่องหมาย อย.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
18. ไม่มีเครื่องหมายฮาลาล	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
19. ไม่มีคำแนะนำในการบริโภคและวิธีการเก็บรักษา	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
20. ไม่แสดงน้ำหนักสุทธิของอาหาร	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
21. อื่นๆ โปรดระบุ.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

ข. ปัจจัยด้านราคา

ปัญหาของปัจจัยด้านราคา	ผลของปัญหาต่อการตัดสินใจซื้อ				
	มากที่สุด		←————→ น้อยที่สุด		
	5	4	3	2	1
1. ราคาไม่เหมาะสมกับคุณภาพ ปริมาณของอาหาร	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2. ไม่คิดป้ายแสดงราคา	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3. ราคาของอาหารมีระดับราคาเดียว	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4. ราคาแพงกว่าอาหารชนิดอื่น	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
5. ไม่มีส่วนลดเงินสด	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
6. อื่นๆ โปรดระบุ.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

ค. ปัจจัยด้านการจัดจำหน่าย

ปัญหาของปัจจัยด้านการจัดจำหน่าย	ผลของปัญหาต่อการตัดสินใจซื้อ				
	มากที่สุด ←		→ น้อยที่สุด		
	5	4	3	2	1
1. หาซื้อยาก ไม่มีวางจำหน่ายในร้านค้าทั่วไป	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2. สถานที่จำหน่ายอยู่ไกลบ้าน	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3. สถานที่จำหน่ายอยู่ไกลที่ทำงาน	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4. ไม่มีที่จอดรถ/หาที่จอดรถได้ยากลำบาก	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
5. อื่นๆ โปรดระบุ.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

ง. ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด

ปัญหาของปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด	ผลของปัญหาต่อการตัดสินใจซื้อ				
	มากที่สุด ←		→ น้อยที่สุด		
	5	4	3	2	1
1. พนักงานขายให้บริการไม่ดี ไม่สุภาพ	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2. ไม่มีบริการอุ่นอาหาร	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3. ไม่รับคืน/เปลี่ยนผลิตภัณฑ์	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4. การโฆษณาทางโทรทัศน์ วิทยุ สิ่งพิมพ์เกินจริง	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
5. ไม่มีการส่งเสริมการขาย เช่น ไม่มีการลดราคา มีของแถมมีคุณภาพต่ำกว่ามาตรฐานทั่วไป ไม่มีคู่มือป้องกัน	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
6. มีการแนะนำ บอกต่อจากบุคคลอื่นๆ เช่น ญาติ เพื่อน ว่าไม่ควรซื้อ	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
7. ไม่เคยสนับสนุนกิจกรรมต่างๆ ให้กับสังคม	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
8. อื่นๆ โปรดระบุ.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>



ภาคผนวก ข

ส่วนที่ 1 ข้อมูลเกี่ยวกับการเลือกซื้ออาหารกล่องแช่แข็ง

ส่วนที่ 2 การวิเคราะห์ระดับความสำคัญของปัจจัยส่วนประสม

การตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้ออาหารกล่องแช่แข็ง

จำแนกตามข้อมูลทั่วไป

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright © by Chiang Mai University

All rights reserved

ส่วนที่ 1 ข้อมูลของผู้ตอบแบบสอบถามเกี่ยวกับการเลือกซื้ออาหารกล่องแช่แข็ง

จากการวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับการเลือกซื้ออาหารกล่องแช่แข็งของผู้ตอบแบบสอบถามจำนวน 400 คน จากประชากร 248,340 คน ได้ผลดังตารางที่ 2-11

ตารางที่ 1 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามความชอบในยี่ห้อของผลิตภัณฑ์อาหารกล่องแช่แข็ง

ความชอบในยี่ห้อของผลิตภัณฑ์อาหารกล่องแช่แข็ง	จำนวน	ร้อยละ
ยี่ห้อทัฟพี	14	3.5
ยี่ห้อสุรพลฟู๊ดส์	97	24.3
ยี่ห้อเอสแอนด์พีฟู๊ดส์	158	39.5
ยี่ห้อพรานทะเล	225	56.3
ยี่ห้อไออิม	42	10.5
ยี่ห้ออีชีโก	216	54.0
อื่นๆ	1	0.3

หมายเหตุ : ผู้ตอบเลือกตอบได้มากกว่า 1 คำตอบ
อื่นๆ คือ เลดี้ไทย

ตารางที่ 2 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามยี่ห้อผลิตภัณฑ์อาหารกล่องแช่แข็งที่เคยซื้อ

ยี่ห้อผลิตภัณฑ์อาหารกล่องแช่แข็งที่เคยซื้อ	จำนวน	ร้อยละ
ยี่ห้อทัฟพี	13	3.3
ยี่ห้อสุรพลฟู๊ดส์	107	26.8
ยี่ห้อเอสแอนด์พีฟู๊ดส์	156	39.0
ยี่ห้อพรานทะเล	227	56.8
ยี่ห้อไออิม	65	16.3
ยี่ห้ออีชีโก	252	63.0
อื่นๆ	7	1.8

หมายเหตุ : ผู้ตอบเลือกตอบได้มากกว่า 1 คำตอบ
อื่นๆ คือ เลดี้ไทย

ตารางที่ 3 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามแหล่งที่เคยซื้อผลิตภัณฑ์อาหาร
กล่องแช่แข็ง

แหล่งที่เคยซื้อผลิตภัณฑ์อาหารกล่องแช่แข็ง	จำนวน	ร้อยละ
ร้านสะดวกซื้อ	330	82.5
ร้านค้าปลีกขนาดใหญ่	212	53.0
ซูเปอร์มาร์เก็ต	149	37.3
ร้านค้าปลีกอื่นๆ ที่อยู่ใกล้บ้าน/ที่ทำงาน	41	10.3
อื่นๆ	8	2.0

หมายเหตุ : ผู้ตอบเลือกตอบได้มากกว่า 1 คำตอบ

อื่นๆ คือ กักตุนอาหารเอสแอนด์พี

ตารางที่ 4 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามวัตถุประสงค์ที่ซื้อผลิตภัณฑ์
อาหารกล่องแช่แข็ง

วัตถุประสงค์ที่ซื้อผลิตภัณฑ์อาหารกล่องแช่แข็ง	จำนวน	ร้อยละ
รับประทานเอง	367	91.8
จัดเลี้ยงอาหารในวาระการประชุม/อบรม	17	4.3
ซื้อให้สมาชิกในครอบครัว	122	30.5
อื่นๆ	21	5.3

หมายเหตุ : ผู้ตอบเลือกตอบได้มากกว่า 1 คำตอบ

อื่นๆ คือ ซื้อฝากเพื่อน ซื้อไปขาย ซื้อเก็บไว้ยามฉุกเฉิน

ตารางที่ 5 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามรสชาติอาหารกล่องแช่แข็งประเภทอาหารคาวที่ต้องการ

รสชาติอาหารกล่องแช่แข็งประเภทอาหารคาวที่ต้องการ	จำนวน	ร้อยละ
รสชาติภาคเหนือ	147	36.8
รสชาติภาคอีสาน	57	14.2
รสชาติภาคกลาง	245	61.2
รสชาติภาคใต้	44	11.0
อื่นๆ	11	2.8

หมายเหตุ : ผู้ตอบเลือกตอบได้มากกว่า 1 คำตอบ

อื่นๆ คือ ไม่จำกัดรสชาติ ทุกรสชาติ รสชาติแบบอาหารญี่ปุ่น

ตารางที่ 6 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามจำนวนของผลิตภัณฑ์อาหารกล่องแช่แข็งประเภทอาหารคาวที่ซื้อในแต่ครั้ง

จำนวนผลิตภัณฑ์อาหารกล่องแช่แข็งประเภทอาหารคาวที่ซื้อในแต่ครั้ง	จำนวน	ร้อยละ
1 กล่อง	196	49.0
2 กล่อง	159	39.8
มากกว่า 3 กล่อง ขึ้นไป	45	11.2
รวม	400	100.0

ตารางที่ 7 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามจำนวนผลิตภัณฑ์อาหารกล่องแช่แข็งประเภทอาหารหวานที่ซื้อในแต่ครั้งละ

ผลิตภัณฑ์อาหารกล่องแช่แข็งประเภทอาหารหวานที่ซื้อในแต่ครั้งละ	จำนวน	ร้อยละ
1 กล่อง	192	48.0
2 กล่อง	182	45.5
มากกว่า 3 กล่อง ขึ้นไป	26	6.5
รวม	400	100.0

ส่วนที่ 2 การวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับระดับความสำคัญของปัจจัยส่วนประสมการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้ออาหารกล่องแช่แข็ง จำแนกตามข้อมูลทั่วไป

จากการวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับระดับความสำคัญของปัจจัยส่วนประสมการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้ออาหารกล่องแช่แข็ง จำนวน 400 คน จากประชากร 248,340 คน ได้ผลดังตารางที่ 8-128

ส่วนที่ 2.1 การวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับระดับความสำคัญของปัจจัยส่วนประสมการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้ออาหารกล่องแช่แข็ง จำแนกตามข้อมูลทั่วไป

จากการวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับระดับความสำคัญของปัจจัยส่วนประสมการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้ออาหารกล่องแช่แข็งของผู้ตอบแบบสอบถามจำนวน 400 คน จากประชากร 248,340 คน ได้ผลดังตารางที่ 8-120

ตารางที่ 8 ค่าเฉลี่ยและแปลผลระดับความสำคัญของปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์อาหารกล่องแช่แข็งประเภทอาหารคาวที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้ออาหารกล่องแช่แข็ง จำแนกตามเพศ

ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ประเภทอาหารคาว	เพศ		รวม
	ชาย	หญิง	
	ค่าเฉลี่ยแปลผล	ค่าเฉลี่ยแปลผล	ค่าเฉลี่ยแปลผล
Food Safety : อาหารที่ผ่านกระบวนการผลิตที่สะอาดและปลอดภัย	4.73 มากที่สุด	4.76 มากที่สุด	4.75 มากที่สุด
Nutritional Food : อาหารมีคุณค่าทางโภชนาการครบ 5 หมู่	4.12 มาก	4.31 มาก	4.22 มาก
Healthy Food : อาหารเพื่อสุขภาพ	4.01 มาก	4.15 มาก	4.08 มาก
Dietary Food : อาหารเพื่อการควบคุมน้ำหนัก	3.37 มาก	3.48 ปานกลาง	3.43 ปานกลาง
Vegetarian Food : อาหารมังสวิวัติ	2.83 ปานกลาง	3.06 มาก	2.95 ปานกลาง
รสชาติอร่อย	4.50 มาก	4.66 มากที่สุด	4.59 มากที่สุด
ความหลากหลายของชนิดอาหาร	4.25 มาก	4.47 มาก	4.37 มาก
เมื่อนำอาหารไปอุ่น อาหารสามารถคืนสภาพได้ดี (ละลายได้ทั่วถึง)	4.45 มาก	4.61 มากที่สุด	4.53 มากที่สุด

ตารางที่ 8 (ต่อ) ค่าเฉลี่ยและแปลผลระดับความสำคัญของปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์อาหารกล่องแช่แข็งประเภทอาหารคาวที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้ออาหารกล่องแช่แข็ง จำแนกตามเพศ

ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ประเภทอาหารคาว	เพศ		รวม
	ชาย	หญิง	
	ค่าเฉลี่ย แปลผล	ค่าเฉลี่ย แปลผล	ค่าเฉลี่ย แปลผล
ซื้อหือเป็นที่รู้จัก	3.91 มาก	4.25 มาก	4.09 มาก
ชื่อเสียงของผู้ผลิต	3.81 มาก	4.10 มาก	3.96 มาก
บรรจุภัณฑ์เปิดใช้สะดวก	4.18 มาก	4.38 มาก	4.29 มาก
รูปตัวอย่างอาหารบนบรรจุภัณฑ์ชวนให้น่ารับประทาน	4.01 มาก	4.17 มาก	4.09 มาก
ฉลากแสดงข้อมูลทางโภชนาการ	3.99 มาก	4.16 มาก	4.08 มาก
ฉลากระบุส่วนประกอบของอาหาร	3.95 มาก	4.21 มาก	4.09 มาก
ฉลากระบุชื่อผู้ผลิตและสถานที่ผลิต	4.06 มาก	4.18 มาก	4.13 มาก
ฉลากระบุวันที่ผลิตและวันหมดอายุ	4.51 มากที่สุด	4.50 มาก	4.50 มาก
มีเครื่องหมาย อย.	4.43 มาก	4.51 มากที่สุด	4.47 มาก
มีเครื่องหมายฮาลาล	3.41 ปานกลาง	3.32 ปานกลาง	3.36 ปานกลาง
มีคำแนะนำในการบริโภคและวิธีการเก็บรักษา	4.03 มาก	4.11 มาก	4.07 มาก
แสดงน้ำนักสุทของอาหาร	3.55 มาก	3.86 มาก	3.72 มาก
ค่าเฉลี่ยโดยรวม	4.01 มาก	4.16 มาก	4.09 มาก

หมายเหตุ: ค่าเฉลี่ย 4.51–5.00=มากที่สุด 3.51–4.50=มาก 2.51–3.50=ปานกลาง 1.51–2.50=น้อย 1.00–1.50=น้อยที่สุด

ตารางที่ 9 จำนวนและร้อยละของรูปแบบอาหารกล่องแช่แข็งประเภทอาหารคาวที่ต้องการ จำแนกตามเพศ

รูปแบบอาหารกล่องแช่แข็งประเภทอาหารคาวที่ต้องการ	เพศ		รวม
	ชาย	หญิง	
	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)
อาหารไทย	156 (82.5)	168 (79.6)	324 (81.0)
อาหารตะวันตก	41 (21.7)	63 (29.9)	104 (26.0)
อาหารญี่ปุ่น	76 (40.2)	110 (52.1)	186 (46.5)
อาหารเกาหลี	43 (22.8)	51 (24.2)	94 (23.5)
อาหารจีน	42 (22.2)	50 (23.7)	92 (23.0)
อื่นๆ	8 (4.2)	1 (0.5)	9 (2.3)

หมายเหตุ : ผู้ตอบเลือกตอบได้มากกว่า 1 คำตอบ

อื่นๆ คือ อาหารเวียดนาม

ตารางที่ 10 จำนวนและร้อยละของเหตุผลที่เลือกรับประทานอาหารกล่องแช่แข็งประเภทอาหารคาว จำแนกตามเพศ

เหตุผลที่เลือกรับประทาน อาหารกล่องแช่แข็งประเภทอาหารคาว	เพศ		รวม
	ชาย	หญิง	
	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)
ความสะดวก	115 (60.8)	138 (65.4)	253 (63.3)
คุณค่าทางโภชนาการ	41 (21.8)	53 (25.1)	94 (23.6)
รสชาติอร่อย	91 (48.1)	130 (61.6)	221 (55.3)
มีปริมาณมาก	39 (20.6)	34 (16.1)	73 (18.3)
มีอาหารให้เลือกหลากหลาย	51 (27.0)	78 (37.0)	129 (32.3)
ประหยัด	34 (18.0)	56 (26.5)	90 (22.5)
เชื่อมั่นว่าผู้ผลิตผลิตอาหารที่มีคุณภาพ	41 (21.7)	50 (23.7)	91 (22.8)
เชื่อมั่นว่ารับประทานแล้วไม่อ้วน	10 (5.3)	27 (12.8)	37 (9.3)
บรรจุภัณฑ์ง่ายต่อการอุ่นรับประทาน	59 (31.2)	85 (40.3)	144 (36.0)
บรรจุภัณฑ์มีการแบ่งอาหารช่องๆ เป็นสัดส่วน	23 (12.2)	44 (20.9)	67 (16.8)
รูปตัวอย่างอาหารดูน่ารับประทาน	23 (12.2)	59 (28.0)	82 (20.5)
สะดวกง่ายต่อการบริโภค เพราะไม่มีเวลา	124 (65.6)	128 (60.7)	252 (63.0)
หลากหลายประกอบต่างๆครบถ้วน	29 (15.3)	58 (27.5)	87 (21.8)
อื่นๆ	2 (1.1)	0 (0.0)	2 (0.5)

หมายเหตุ : ผู้ตอบเลือกตอบได้มากกว่า 1 คำตอบ

อื่นๆ คือ สามารถเก็บไว้รับประทานได้ทุกเวลา

ตารางที่ 11 จำนวนและร้อยละของเหตุผลที่ไม่เลือกหรือเลิกรับประทานอาหารกล่องแช่แข็งประเภทอาหารคาว จำแนกตามเพศ

เหตุผลที่ไม่เลือกหรือ เลิกรับประทาน อาหารกล่องแช่แข็งประเภทอาหารคาว	เพศ		รวม
	ชาย	หญิง	
	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)
ไม่สะอาด	80 (42.3)	82 (38.9)	162 (40.5)
คุณค่าทางโภชนาการไม่ครบ 5 หมู่	27 (14.3)	45 (21.3)	72 (18.0)
รสชาติไม่อร่อย	106 (56.1)	114 (54.0)	220 (55.0)
มีปริมาณน้อย	66 (34.9)	73 (34.6)	139 (34.8)
มีความหลากหลายน้อย	36 (19.0)	53 (25.1)	89 (22.3)
ไม่รู้จึกหรือไม่เคยซื้อมารับประทาน	35 (18.5)	51 (24.2)	86 (21.5)
ไม่เชื่อมั่นในผลิตภัณฑ์ของผู้ผลิต	34 (18.0)	41 (19.4)	75 (18.8)
มีแคลอรีสูง	16 (8.5)	45 (21.3)	61 (15.3)
เวลาที่ใช้อุ่นอาหารนานเกิน 5 นาที	24 (12.7)	49 (23.2)	73 (18.3)
ไม่มีช่องแบ่งอาหารให้เป็นสัดส่วน	18 (9.5)	21 (10.0)	39 (9.8)
รูปตัวอย่างอาหารดูไม่น่ารับประทาน	31 (16.4)	35 (16.6)	66 (16.5)
ทำอาหารรับประทานเองง่ายและมีคุณค่าอาหารมากกว่า	38 (20.1)	64 (30.3)	102 (25.5)
ฉลากมีองค์ประกอบต่างๆไม่ครบถ้วน	20 (10.6)	42 (19.9)	62 (15.5)
อื่นๆ	1 (0.5)	1 (0.5)	2 (0.5)

หมายเหตุ : ผู้ตอบเลือกตอบได้มากกว่า 1 คำตอบ

อื่นๆ คือ ไม่มีใครเวฟสำหรับอุ่นอาหาร มีอาหารประเภทเดียวกันจำหน่ายตามร้านอาหารตามสั่ง

ตารางที่ 12 จำนวนและร้อยละของสิ่งที่ต้องการให้มีในอาหารกล่องแช่แข็งประเภทอาหารคาว
จำแนกตามเพศ

สิ่งที่ต้องการให้มีในอาหารกล่องแช่แข็งประเภทอาหารคาว	เพศ		รวม
	ชาย	หญิง	
	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)
ช้อนและส้อม	123 (65.1)	134 (63.5)	257 (64.3)
น้ำปลา/ซอสปรุงรส	93 (49.2)	91 (43.1)	184 (46.0)
เครื่องเทศ/เครื่องปรุงรส	49 (25.9)	54 (25.6)	103 (25.8)
น้ำซุ๊ป	68 (36.0)	71 (33.6)	139 (34.8)
อื่นๆ	2 (1.1)	7 (3.3)	9 (2.3)

หมายเหตุ : ผู้ตอบเลือกตอบได้มากกว่า 1 คำตอบ
อื่นๆ คือ ซอสมะเขือเทศ ซอสพริก

ตารางที่ 13 ค่าเฉลี่ยและแปลผลระดับความสำคัญของปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์อาหารกล่องแช่แข็งประเภทอาหารหวานที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้ออาหารกล่องแช่แข็ง จำแนกตามเพศ

ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ประเภทอาหารหวาน	เพศ		รวม
	ชาย	หญิง	
	ค่าเฉลี่ย แปลผล	ค่าเฉลี่ย แปลผล	ค่าเฉลี่ย แปลผล
Food Safety : อาหารที่ผ่านกระบวนการผลิตที่สะอาดและปลอดภัย	4.59 มากที่สุด	4.65 มากที่สุด	4.62 มากที่สุด
Nutritional Food : อาหารมีคุณค่าทางโภชนาการครบ 5 หมู่	3.72 มาก	4.10 มาก	3.93 มาก
Healthy Food : อาหารเพื่อสุขภาพ	3.96 มาก	4.03 มาก	4.00 มาก
Dietary Food : อาหารเพื่อการควบคุมน้ำหนัก	3.43 ปานกลาง	4.10 มาก	3.80 มาก
Vegetarian Food : อาหารมังสวิรัต	3.00 ปานกลาง	3.08 ปานกลาง	3.04 ปานกลาง
รสชาติอร่อย	4.52 มากที่สุด	4.70 มากที่สุด	4.62 มากที่สุด
ความหลากหลายของชนิดอาหาร	4.22 มาก	4.68 มากที่สุด	4.47 มาก
เมื่อนำอาหารไปอุ่น อาหารสามารถกินสภาพได้ดี (ละลายได้ทั่วถึง)	4.25 มาก	4.43 มาก	4.35 มาก
ยี่ห้อเป็นที่รู้จัก	3.85 มาก	4.18 มาก	4.03 มาก
ชื่อเสียงของผู้ผลิต	3.86 มาก	4.07 มาก	3.97 มาก
บรรจุภัณฑ์เปิดใช้สะดวก	4.40 มาก	4.45 มาก	4.43 มาก
รูปตัวอย่างอาหารบนบรรจุภัณฑ์ชวนให้น่ารับประทาน	4.18 มาก	4.17 มาก	4.18 มาก
ฉลากแสดงข้อมูลทางโภชนาการ	4.06 มาก	4.23 มาก	4.15 มาก

ตารางที่ 13 (ต่อ) ค่าเฉลี่ยและแปลผลระดับความสำคัญของปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์อาหารกล่องแช่แข็งประเภทอาหารหวานที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้ออาหารกล่องแช่แข็ง จำแนกตามเพศ

ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ประเภทอาหารหวาน	เพศ		รวม
	ชาย	หญิง	
	ค่าเฉลี่ย แปลผล	ค่าเฉลี่ย แปลผล	ค่าเฉลี่ย แปลผล
ฉลากระบุส่วนประกอบของอาหาร	4.07 มาก	4.18 มาก	4.13 มาก
ฉลากระบุชื่อผู้ผลิตและสถานที่ผลิต	4.21 มาก	4.40 มาก	4.32 มาก
ฉลากระบุวันที่ผลิตและวันหมดอายุ	4.60 มากที่สุด	4.48 มาก	4.53 มากที่สุด
มีเครื่องหมายฮาลาล	4.54 มากที่สุด	4.30 มาก	4.41 มาก
มีเครื่องหมายฮาลาล	3.58 มาก	3.48 มาก	3.53 มาก
มีคำแนะนำในการบริโภคและวิธีการเก็บรักษา	4.04 มาก	4.13 มาก	4.09 มาก
แสดงน้ำหนักสุทธิของอาหาร	3.96 มาก	4.01 มาก	3.99 มาก
ค่าเฉลี่ยโดยรวม	4.04 มาก	4.21 มาก	4.14 มาก

หมายเหตุ: ค่าเฉลี่ย 4.51–5.00= มากที่สุด 3.51–4.50 = มาก 2.51–3.50 = ปานกลาง 1.51–2.50 = น้อย 1.00–1.50 = น้อยที่สุด

ตารางที่ 14 จำนวนและร้อยละของเหตุผลที่เลือกรับประทานอาหารกล่องแช่แข็งประเภทอาหารหวาน จำแนกตามเพศ

เหตุผลที่เลือกรับประทานอาหารกล่องแช่แข็ง ประเภทอาหารหวาน	เพศ		รวม
	ชาย	หญิง	
	จำนวน ร้อยละ	จำนวน ร้อยละ	จำนวน ร้อยละ
ความสะดวก	93 (49.2)	116 (55.0)	209 (52.3)
คุณค่าทางโภชนาการ	29 (15.3)	37 (17.5)	66 (16.5)
รสชาติอร่อย	90 (47.6)	141 (66.8)	231 (57.8)
มีปริมาณมาก	15 (7.9)	26 (12.3)	41 (10.3)
มีอาหารให้เลือกหลากหลาย	35 (18.5)	69 (32.7)	104 (26.0)
ครายี่ห้อ	24 (12.7)	48 (22.7)	72 (18.0)
เชื่อมั่นว่าผู้ผลิตผลิตอาหารที่มีคุณภาพ	26 (13.8)	49 (23.2)	75 (18.8)
เชื่อมั่นว่ารับประทานแล้วไม่อ้วน	16 (8.5)	21 (10.0)	37 (9.3)
บรรจุภัณฑ์ง่ายต่อการอุ่น รับประทาน	33 (17.5)	53 (25.1)	86 (21.5)
บรรจุภัณฑ์มีการแบ่ง อาหารช่องๆ เป็นสัดส่วน	16 (8.5)	31 (14.7)	47 (11.8)
รูปตัวอย่างอาหารดูน่ารับประทาน	37 (19.6)	68 (32.2)	105 (26.3)
สะดวกง่ายต่อการบริโภค เพราะไม่มีเวลา	83 (43.9)	99 (46.9)	182 (45.5)
หลากหลายมีองค์ประกอบต่างๆครบถ้วน	20 (10.6)	54 (25.6)	74 (18.5)
อื่นๆ	4 (2.1)	1 (0.5)	5 (1.3)

หมายเหตุ : ผู้ตอบเลือกตอบได้มากกว่า 1 คำตอบ

อื่นๆ คือ อยากรอง อาหารหวานบางชนิดเป็นอาหารนอกฤดูกาล

ตารางที่ 15 จำนวนและร้อยละของเหตุผลที่ไม่เลือกหรือเลิกรับประทานอาหารกล่องแช่แข็งประเภทอาหารหวาน จำแนกตามเพศ

เหตุผลที่ไม่เลือกหรือ เลิกรับประทานอาหาร กล่องแช่แข็งประเภทอาหารหวาน	เพศ		รวม
	ชาย	หญิง	
	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)
ไม่สะอาด	76 (40.2)	83 (39.3)	159 (39.8)
คุณค่าทางโภชนาการไม่ครบ 5 หมู่	29 (15.3)	45 (21.3)	74 (18.5)
รสชาติไม่อร่อย	88 (46.6)	107 (50.7)	195 (48.8)
มีปริมาณน้อย	42 (22.2)	61 (28.9)	103 (25.8)
มีความหลากหลายน้อย	30 (15.9)	50 (23.7)	80 (20.0)
ไม่รู้จักหรือไม่เคยซื้อมารับประทาน	36 (19.0)	43 (20.4)	79 (19.8)
ไม่เชื่อมั่นในผลิตภัณฑ์ของผู้ผลิต	27 (14.3)	46 (21.8)	73 (18.3)
มีแคลอรีสูง	35 (18.5)	52 (24.6)	87 (21.8)
เวลาที่ใช้อุณหภูมิอาหารนานเกิน 5 นาที	23 (12.2)	40 (19.0)	63 (15.8)
ไม่มีช่องแบ่งอาหารให้เป็นสัดส่วน	13 (6.9)	13 (6.2)	26 (6.5)
รูปตัวอย่างอาหารดูไม่น่ารับประทาน	23 (12.2)	34 (16.1)	57 (14.3)
ทำอาหารรับประทานเองง่ายและมีคุณค่าอาหารมากกว่า	20 (10.6)	36 (17.1)	56 (14.0)
ฉลากมีองค์ประกอบต่างๆไม่ครบถ้วน	18 (9.5)	35 (16.6)	53 (13.3)
อื่นๆ	1 (0.5)	3 (1.4)	4 (1.0)

หมายเหตุ : ผู้ตอบเลือกตอบได้มากกว่า 1 คำตอบ

อื่นๆ คือ มีอาหารหวานประเภทเดียวกันตามร้านทั่วไป หาซื้อทั่วไปง่ายกว่า

ตารางที่ 16 จำนวนและร้อยละของสิ่งที่ต้องการให้มีในอาหารกล่องแช่แข็งประเภทอาหารหวาน
จำแนกตามเพศ

สิ่งที่ต้องการให้มีในอาหารกล่องแช่แข็ง ประเภทอาหารหวาน	เพศ		รวม
	ชาย	หญิง	
	จำนวน ร้อยละ	จำนวน ร้อยละ	จำนวน ร้อยละ
ซัอน	88 (46.6)	123 (58.3)	211 (52.7)
กะทิ	52 (27.5)	77 (36.5)	129 (32.3)
อื่นๆ	2 (1.1)	2 (0.9)	4 (1.0)

หมายเหตุ : ผู้ตอบเลือกตอบได้มากกว่า 1 คำตอบ
อื่นๆ คือ น้ำตาล สารให้ความหวาน

ตารางที่ 17 ค่าเฉลี่ยและแปลผลระดับความสำคัญของปัจจัยด้านราคาที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้ออาหารกล่องแช่แข็ง จำแนกตามเพศ

ปัจจัยด้านราคา	เพศ		รวม
	ชาย	หญิง	
	ค่าเฉลี่ย แปลผล	ค่าเฉลี่ย แปลผล	ค่าเฉลี่ย แปลผล
ราคาเหมาะสมกับคุณภาพ ปริมาณของอาหาร	4.31 มาก	4.40 มาก	4.36 มาก
มีป้ายราคาแสดงคิดไว้ชัดเจน	4.19 มาก	4.24 มาก	4.22 มาก
มีหลายระดับราคาให้เลือก	4.02 มาก	4.14 มาก	4.08 มาก
ราคาถูกกว่าอาหารชนิดอื่น	3.71 มาก	3.99 มาก	3.86 มาก
มีส่วนลดเงินสด	3.15 ปานกลาง	3.55 มาก	3.36 ปานกลาง
ค่าเฉลี่ยโดยรวม	3.86 มาก	4.06 มาก	3.96 มาก

หมายเหตุ: ค่าเฉลี่ย 4.51–5.00= มากที่สุด 3.51–4.50 = มาก 2.51–3.50 = ปานกลาง 1.51–2.50 = น้อย 1.00–1.50 = น้อยที่สุด

ตารางที่ 18 จำนวนและร้อยละของราคาอาหารกล่องแช่แข็งประเภทอาหารคาวที่ต้องการซื้อ
จำแนกตามเพศ

ราคาอาหารกล่องแช่แข็ง ประเภทอาหารคาวที่ต้องการซื้อ	เพศ		รวม
	ชาย	หญิง	
	จำนวน ร้อยละ	จำนวน ร้อยละ	จำนวน ร้อยละ
ต่ำกว่า 30 บาท	70 (37.0)	81 (38.4)	151 (37.7)
30-35 บาท	110 (58.2)	117 (55.5)	227 (56.8)
36-40 บาท	3 (1.6)	8 (3.8)	11 (2.7)
41-45 บาท	4 (2.1)	3 (1.4)	7 (1.8)
46-50 บาท	2 (1.1)	2 (0.9)	4 (1.0)
รวม	189 (100.0)	211 (100.0)	400 (100.0)

ตารางที่ 19 จำนวนและร้อยละของราคาอาหารกล่องแช่แข็งประเภทอาหารหวานที่ต้องการซื้อ
จำแนกตามเพศ

ราคาอาหารกล่องแช่แข็ง ประเภทอาหารหวานที่ต้องการซื้อ	เพศ		รวม
	ชาย	หญิง	
	จำนวน ร้อยละ	จำนวน ร้อยละ	จำนวน ร้อยละ
ต่ำกว่า 20 บาท	85 (45.0)	106 (50.2)	191 (47.7)
20-25 บาท	92 (48.7)	95 (45.0)	187 (46.8)
26-30 บาท	7 (3.7)	7 (3.3)	14 (3.5)
มากกว่า 30 บาท	5 (2.6)	3 (1.4)	8 (2.0)
รวม	189 (100.0)	211 (100.0)	400 (100.0)

ตารางที่ 20 ค่าเฉลี่ยและแปลผลระดับความสำคัญของปัจจัยด้านการจัดจำหน่ายที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้ออาหารกล่องแช่แข็ง จำแนกตามเพศ

ปัจจัยด้านการจัดจำหน่าย	เพศ		รวม
	ชาย	หญิง	
	ค่าเฉลี่ย แปลผล	ค่าเฉลี่ย แปลผล	ค่าเฉลี่ย แปลผล
หาซื้อง่าย มีวางจำหน่ายในร้านค้าทั่วไป	4.72 มากที่สุด	4.68 มากที่สุด	4.70 มากที่สุด
สถานที่จำหน่ายอยู่ใกล้บ้าน	4.38 มาก	4.38 มาก	4.38 มาก
สถานที่จำหน่ายอยู่ใกล้ที่ทำงาน	4.13 มาก	4.36 มาก	4.25 มาก
มีสถานที่จอดรถ	3.77 มาก	4.23 มาก	4.01 มาก
ค่าเฉลี่ยโดยรวม	4.25 มาก	4.40 มาก	4.33 มาก

หมายเหตุ: ค่าเฉลี่ย 4.51–5.00 = มากที่สุด 3.51–4.50 = มาก 2.51–3.50 = ปานกลาง 1.51–2.50 = น้อย 1.00–1.50 = น้อยที่สุด

ตารางที่ 21 ค่าเฉลี่ยและแปลผลระดับความสำคัญของปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้ออาหารกล่องแช่แข็ง จำแนกตามเพศ

ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด	เพศ		รวม
	ชาย	หญิง	
	ค่าเฉลี่ย แปลผล	ค่าเฉลี่ย แปลผล	ค่าเฉลี่ย แปลผล
พนักงานขายให้บริการดี สุภาพ	4.30 มาก	4.43 มาก	4.37 มาก
มีบริการอุ่นอาหาร	4.47 มาก	4.55 มากที่สุด	4.51 มากที่สุด
มีการรับคืนหรือเปลี่ยนผลิตภัณฑ์	4.29 มาก	4.45 มาก	4.37 มาก
การโฆษณาทางโทรทัศน์ วิทยุ สิ่งพิมพ์	3.83 มาก	4.08 มาก	3.96 มาก
การส่งเสริมการขาย เช่น การลดราคา มีของแถม มีคูปองคืน โฉก	3.62 มาก	4.01 มาก	3.82 มาก
การแนะนำ บอกต่อจากบุคคลอื่นๆ เช่นญาติ เพื่อน	3.67 มาก	4.00 มาก	3.84 มาก
เป็นผู้สนับสนุนกิจกรรมต่างๆ ช่วยเหลือสังคม	3.40 ปานกลาง	3.60 มาก	3.51 มาก
ค่าเฉลี่ยโดยรวม	3.93 มาก	4.15 มาก	4.05 มาก

หมายเหตุ: ค่าเฉลี่ย 4.51–5.00= มากที่สุด 3.51–4.50 = มาก 2.51–3.50 = ปานกลาง 1.51–2.50 = น้อย 1.00–1.50 = น้อยที่สุด

ตารางที่ 22 ค่าเฉลี่ยและแปลผลระดับความสำคัญของปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์อาหารกล่องแช่แข็งประเภทอาหารคาวที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้ออาหารกล่องแช่แข็ง จำแนกตามอายุ

ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ ประเภทอาหารคาว	อายุ					รวม
	ต่ำกว่า 20 ปี	20 – 29 ปี	30 – 39 ปี	40 – 49 ปี	50 – 59 ปี	
	ค่าเฉลี่ย แปลผล	ค่าเฉลี่ย แปลผล	ค่าเฉลี่ย แปลผล	ค่าเฉลี่ย แปลผล	ค่าเฉลี่ย แปลผล	ค่าเฉลี่ย แปลผล
Food Safety : กระบวนการผลิต ที่สะอาด ปลอดภัย	4.75 มากที่สุด	4.77 มากที่สุด	4.68 มากที่สุด	4.75 มากที่สุด	4.60 มากที่สุด	4.75 มากที่สุด
Nutritional Food : มีคุณค่าทาง โภชนาการครบ 5 หมู่	4.21 มาก	4.18 มาก	4.28 มาก	4.46 มาก	4.20 มาก	4.22 มาก
Healthy Food : อาหารเพื่อสุขภาพ	4.21 มาก	3.98 มาก	4.28 มาก	4.29 มาก	4.40 มาก	4.08 มาก
Dietary Food : อาหารเพื่อการควบคุม น้ำหนัก	3.88 มาก	3.22 ปานกลาง	3.79 มาก	3.92 มาก	4.00 มาก	3.43 ปานกลาง
Vegetarian Food : อาหารมังสวิรัต	3.33 ปานกลาง	2.72 ปานกลาง	3.42 ปานกลาง	3.13 ปานกลาง	4.20 มาก	2.95 ปานกลาง
รสชาติอร่อย	4.46 มาก	4.60 มากที่สุด	4.64 มากที่สุด	4.42 มาก	4.40 มาก	4.59 มากที่สุด
ความหลากหลายของชนิดอาหาร	4.42 มาก	4.37 มาก	4.36 มาก	4.50 มาก	4.00 มาก	4.37 มาก
เมื่อนำไปอุ่น สามารถกินสภาพได้ดี (ละลายได้ทั่วถึง)	4.42 มาก	4.51 มากที่สุด	4.69 มากที่สุด	4.42 มาก	4.50 มาก	4.53 มากที่สุด
ซื้อหือเป็นที่รู้จัก	4.42 มาก	3.98 มาก	4.21 มาก	4.46 มาก	4.50 มาก	4.09 มาก
ชื่อเสียงของผู้ผลิต	4.04 มาก	3.89 มาก	4.07 มาก	4.25 มาก	4.20 มาก	3.96 มาก
บรรจุภัณฑ์เปิดใช้สะดวก	3.96 มาก	4.32 มาก	4.32 มาก	4.04 มาก	4.60 มากที่สุด	4.29 มาก
รูปตัวอย่างอาหารบนบรรจุภัณฑ์ ชวนน่ารับประทาน	4.17 มาก	4.05 มาก	4.09 มาก	4.38 มาก	4.50 มาก	4.09 มาก
ฉลากแสดงข้อมูลทางโภชนาการ	4.38 มาก	4.04 มาก	4.04 มาก	4.21 มาก	4.50 มาก	4.08 มาก
ฉลากระบุส่วนประกอบของอาหาร	4.35 มาก	4.07 มาก	3.96 มาก	4.38 มาก	4.30 มาก	4.09 มาก
ฉลากระบุชื่อผู้ผลิตและสถานที่ผลิต	4.33 มาก	4.08 มาก	4.18 มาก	4.08 มาก	4.40 มาก	4.13 มาก
ฉลากระบุวันที่ผลิตและวันหมดอายุ	4.54 มากที่สุด	4.46 มาก	4.61 มากที่สุด	4.58 มากที่สุด	4.60 มากที่สุด	4.50 มาก

ตารางที่ 22 (ต่อ) ค่าเฉลี่ยและแปลผลระดับความสำคัญของปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์อาหารกล่องแช่แข็งประเภทอาหารคาวที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้ออาหารกล่องแช่แข็ง จำแนกตามอายุ

ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ ประเภทอาหารคาว	อายุ					รวม
	ต่ำกว่า 20 ปี	20 – 29 ปี	30 – 39 ปี	40 – 49 ปี	50 – 59 ปี	
	ค่าเฉลี่ย แปลผล	ค่าเฉลี่ย แปลผล	ค่าเฉลี่ย แปลผล	ค่าเฉลี่ย แปลผล	ค่าเฉลี่ย แปลผล	ค่าเฉลี่ย แปลผล
มีเครื่องหมาย อย.	4.63 มากที่สุด	4.43 มาก	4.51 มากที่สุด	4.58 มากที่สุด	4.60 มากที่สุด	4.47 มาก
มีเครื่องหมายฮาลาล	3.57 มาก	3.27 ปานกลาง	3.41 ปานกลาง	3.71 มาก	4.20 มาก	3.36 ปานกลาง
มีคำแนะนำการบริโภค และวิธีการเก็บรักษา	4.21 มาก	4.01 มาก	4.21 มาก	4.00 มาก	4.40 มาก	4.07 มาก
แสดงน้ำหนักสุทธิของอาหาร	4.04 มาก	3.63 มาก	3.78 มาก	3.83 มาก	4.50 มาก	3.72 มาก
ค่าเฉลี่ยโดยรวม	4.23 มาก	4.03 มาก	4.19 มาก	4.25 มาก	4.40 มาก	4.09 มาก

หมายเหตุ: ค่าเฉลี่ย 4.51–5.00 = มากที่สุด 3.51–4.50 = มาก 2.51–3.50 = ปานกลาง 1.51–2.50 = น้อย 1.00–1.50 = น้อยที่สุด

ตารางที่ 23 จำนวนและร้อยละของรูปแบบอาหารกล่องแช่แข็งประเภทอาหารคาวที่ต้องการ จำแนกตามอายุ

รูปแบบอาหารกล่องแช่แข็ง ประเภทอาหารคาวที่ต้องการ	อายุ					รวม จำนวน (ร้อยละ)
	ต่ำกว่า 20 ปี	20 – 29 ปี	30 – 39 ปี	40 – 49 ปี	50 – 59 ปี	
อาหารไทย	15 (62.5)	216 (81.5)	64 (84.2)	21 (87.5)	8 (80.0)	324 (81.0)
อาหารตะวันตก	10 (41.7)	72 (27.1)	15 (19.7)	6 (5.0)	1 (10.0)	104 (26.0)
อาหารญี่ปุ่น	8 (33.3)	135 (50.8)	29 (38.2)	12 (50.0)	2 (20.0)	186 (46.5)
อาหารเกาหลี	2 (8.3)	71 (26.7)	16 (21.1)	5 (20.8)	0 (0.0)	94 (23.5)
อาหารจีน	3 (12.5)	62 (23.3)	18 (23.7)	4 (16.7)	5 (50.0)	92 (23.0)
อื่นๆ	0 (0.0)	8 (3.0)	0 (0.0)	1 (4.2)	0 (0.0)	9 (2.3)

หมายเหตุ : ผู้ตอบเลือกตอบได้มากกว่า 1 คำตอบ

อื่นๆ คือ อาหารเวียดนาม

ตารางที่ 24 จำนวนและร้อยละของเหตุผลที่เลือกรับประทานอาหารกล่องแช่แข็งประเภทอาหารคาว จำแนกตามอายุ

เหตุผลที่เลือกรับประทาน อาหารกล่องแช่แข็งประเภทอาหารคาว	อายุ					รวม
	ต่ำกว่า 20 ปี	20 – 29 ปี	30 – 39 ปี	40 – 49 ปี	50 – 59 ปี	
	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)
ความสะดวก	16 (66.7)	155 (58.3)	50 (65.8)	24 (100.0)	8 (80.0)	253 (63.3)
คุณค่าทางโภชนาการ	0 (0.0)	69 (25.9)	15 (19.7)	8 (33.3)	2 (22.2)	94 (23.6)
รสชาติอร่อย	12 (50.0)	144 (54.1)	40 (52.6)	18 (75.0)	7 (70.0)	221 (55.3)
มีปริมาณมาก	5 (20.8)	47 (17.7)	15 (19.7)	6 (25.0)	0 (0.0)	73 (18.3)
มีอาหารให้เลือกหลากหลาย	9 (37.5)	94 (35.3)	20 (26.3)	6 (25.0)	0 (0.0)	129 (32.3)
คราซีหือ	5 (20.8)	67 (25.2)	9 (11.8)	5 (20.8)	4 (40.0)	90 (22.5)
เชื่อมั่นว่าผู้ผลิตผลิตอาหารที่มีคุณภาพ	7 (29.2)	65 (24.4)	13 (17.1)	4 (16.7)	2 (20.0)	91 (22.8)
เชื่อมั่นว่ารับประทานแล้วไม่อ้วน	2 (8.3)	28 (10.5)	4 (5.3)	1 (4.2)	2 (20.0)	37 (9.3)
บรรจุภัณฑ์ง่ายต่อการอุ่นรับประทาน	13 (54.2)	98 (36.8)	25 (32.9)	5 (20.8)	3 (30.0)	144 (36.0)
บรรจุภัณฑ์ที่มีการแบ่งอาหารช่องๆ เป็นสัดส่วน	2 (8.3)	52 (19.5)	11 (14.5)	2 (8.3)	0 (0.0)	67 (16.8)
รูปตัวอย่างอาหารดูน่ารับประทาน	8 (33.3)	60 (22.6)	12 (15.8)	2 (8.3)	0 (0.0)	82 (20.5)

ตารางที่ 24 (ต่อ) จำนวนและร้อยละของเหตุผลที่เลือกรับประทานอาหารกล่องแช่แข็งประเภทอาหารคาว จำแนกตามอายุ

เหตุผลที่เลือกรับประทาน อาหารกล่องแช่แข็งประเภทอาหารคาว	อายุ					รวม
	ต่ำกว่า 20 ปี	20 – 29 ปี	30 – 39 ปี	40 – 49 ปี	50 – 59 ปี	
	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)
สะดวก ง่ายต่อการบริโภค เพราะไม่มีเวลา	14 (58.3)	168 (63.2)	52 (68.4)	11 (45.8)	7 (70.0)	252 (63.0)
หลากหลายมีองค์ประกอบต่างๆครบถ้วน	5 (20.8)	59 (22.2)	15 (19.7)	4 (16.7)	4 (40.0)	87 (21.8)
อื่นๆ	0 (0.0)	2 (0.8)	0 (0.0)	0 (0.0)	0 (0.0)	2 (0.5)

หมายเหตุ : ผู้ตอบเลือกตอบได้มากกว่า 1 คำตอบ

อื่นๆ คือ สามารถเก็บไว้รับประทานได้ทุกเวลา

ตารางที่ 25 จำนวนและร้อยละของเหตุผลที่ไม่เลือกหรือเลือกรับประทานอาหารกล่องแช่แข็งประเภทอาหารคาว จำแนกตามอายุ

เหตุผลที่ไม่เลือกหรือ เลือกรับประทาน อาหารกล่องแช่แข็งประเภทอาหารคาว	อายุ					รวม
	ต่ำกว่า 20 ปี	20 – 29 ปี	30 – 39 ปี	40 – 49 ปี	50 – 59 ปี	
	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)
ไม่สะดวก	8 (33.3)	112 (42.1)	26 (34.2)	13 (54.2)	3 (30.0)	162 (40.5)
คุณค่าทางโภชนาการไม่ครบ 5 หมู่	9 (37.5)	54 (20.3)	4 (5.3)	3 (12.5)	2 (20.0)	72 (18.0)
รสชาติไม่อร่อย	12 (50.0)	161 (60.5)	31 (40.8)	12 (50.0)	4 (40.0)	220 (55.0)
มีปริมาณน้อย	11 (45.8)	99 (37.2)	18 (23.7)	11 (45.8)	0 (0.0)	139 (34.8)

ตารางที่ 25 (ต่อ) จำนวนและร้อยละของเหตุผลที่ไม่เลือกหรือเลือกรับประทานอาหารกล่องแช่แข็งประเภทอาหารคาว จำแนกตามอายุ

เหตุผลที่ไม่เลือกหรือ เลือกรับประทาน อาหารกล่องแช่แข็งประเภทอาหารคาว	อายุ					รวม
	ต่ำกว่า 20 ปี	20 – 29 ปี	30 – 39 ปี	40 – 49 ปี	50 – 59 ปี	
	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	
มีความหลากหลายน้อย	6 (25.0)	70 (26.3)	11 (14.5)	2 (8.3)	0 (0.0)	89 (22.3)
ไม่รู้จักหรือไม่เคยซื้อมารับประทาน	4 (16.7)	68 (25.6)	11 (14.5)	1 (4.2)	2 (20.0)	86 (21.5)
ไม่เชื่อมั่นในผลิตภัณฑ์ของผู้ผลิต	7 (29.2)	66 (24.8)	2 (2.6)	0 (0.0)	0 (0.0)	75 (18.8)
มีแคลอรีสูง	7 (29.2)	46 (17.3)	3 (3.9)	3 (12.5)	2 (20.0)	61 (15.3)
เวลาที่ใช้อุ่นอาหารนานเกิน 5 นาที	8 (33.3)	51 (19.2)	8 (10.5)	4 (16.7)	2 (20.0)	73 (18.3)
ไม่มีช่องแบ่งอาหารให้เป็นสัดส่วน	3 (12.5)	33 (12.4)	3 (3.9)	0 (0.0)	0 (0.0)	39 (9.8)
รูปตัวอย่างอาหารดูไม่น่ารับประทาน	6 (25.0)	54 (20.3)	4 (5.3)	2 (8.3)	0 (0.0)	66 (16.5)
ทำอาหารรับประทานเองง่าย และมีคุณค่าอาหารมากกว่า	9 (37.5)	74 (27.8)	14 (18.4)	4 (16.7)	1 (10.0)	102 (25.5)
ฉลากมีองค์ประกอบต่างๆไม่ครบถ้วน	4 (16.7)	49 (18.4)	7 (9.2)	2 (8.3)	0 (0.0)	62 (15.5)
อื่นๆ	0 (0.0)	2 (0.8)	0 (0.0)	0 (0.0)	0 (0.0)	2 (0.5)

หมายเหตุ : ผู้ตอบเลือกตอบได้มากกว่า 1 คำตอบ

อื่นๆ คือ ไม่มีไมโครเวฟสำหรับอุ่นอาหาร มีอาหารประเภทเดียวกันจำหน่ายตามร้านอาหารตามสั่ง

ตารางที่ 26 จำนวนและร้อยละของสิ่งที่ต้องการให้มีในอาหารกล่องแช่แข็งประเภทอาหารคาว จำแนกตามอายุ

สิ่งที่ต้องการให้มีในอาหารกล่องแช่แข็ง ประเภทอาหารคาว	อายุ					รวม
	ต่ำกว่า 20 ปี	20 – 29 ปี	30 – 39 ปี	40 – 49 ปี	50 – 59 ปี	
	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)
ชิ้นและส้อม	17 (70.8)	188 (70.7)	35 (46.1)	12 (50.0)	5 (50.0)	257 (64.3)
น้ำปลา/ซอสปรุงรส	11 (45.8)	120 (45.1)	41 (53.9)	8 (33.3)	4 (40.0)	184 (46.0)
เครื่องเทศ/เครื่องปรุงรส	6 (25.0)	70 (26.3)	19 (25.0)	2 (8.3)	6 (60.0)	103 (25.8)
น้ำซุ๊ป	13 (54.2)	90 (33.8)	26 (34.2)	7 (29.2)	4 (40.0)	140 (35.0)
อื่นๆ	0 (0.0)	7 (2.6)	2 (2.6)	0 (0.0)	0 (0.0)	9 (2.3)

หมายเหตุ : ผู้ตอบเลือกตอบได้มากกว่า 1 คำตอบ

อื่นๆ คือ ซอสมะเขือเทศ ซอสพริก

ตารางที่ 27 ค่าเฉลี่ยและแปลผลระดับความสำคัญของปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์อาหารกล่องแช่แข็ง ประเภทอาหารหวานที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้ออาหารกล่องแช่แข็ง จำแนกตามอายุ

ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ ประเภทอาหารหวาน	อายุ					รวม
	ต่ำกว่า 20 ปี	20 – 29 ปี	30 – 39 ปี	40 – 49 ปี	50 – 59 ปี	
	ค่าเฉลี่ย แปลผล	ค่าเฉลี่ย แปลผล	ค่าเฉลี่ย แปลผล	ค่าเฉลี่ย แปลผล	ค่าเฉลี่ย แปลผล	ค่าเฉลี่ย แปลผล
Food Safety : อาหารที่ผ่านกระบวนการผลิตที่ สะอาดและปลอดภัย	4.68 มากที่สุด	4.62 มากที่สุด	4.65 มากที่สุด	4.63 มากที่สุด	4.38 มาก	4.62 มากที่สุด
Nutritional Food : อาหารมีคุณค่าทางโภชนาการ ครบ 5 หมู่	4.27 มาก	3.92 มาก	3.87 มาก	3.88 มาก	3.88 มาก	3.93 มาก
Healthy Food : อาหารเพื่อสุขภาพ	4.55 มากที่สุด	3.74 มาก	4.77 มากที่สุด	3.58 มาก	4.33 มาก	4.00 มาก
Dietary Food : อาหารเพื่อการควบคุมน้ำหนัก	4.00 มาก	3.41 มาก	3.68 มาก	3.38 ปานกลาง	4.63 มากที่สุด	3.80 มาก
Vegetarian Food : อาหารมังสวิรัติ	3.23 ปานกลาง	2.92 ปานกลาง	3.32 ปานกลาง	3.00 ปานกลาง	3.75 มาก	3.04 ปานกลาง

ตารางที่ 27 (ต่อ) ค่าเฉลี่ยและแปลผลระดับความสำคัญของปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์อาหารกล่องแช่แข็งประเภทอาหารหวานที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้ออาหารกล่องแช่แข็ง จำแนกตามอายุ

ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ ประเภทอาหารหวาน	อายุ					รวม
	ต่ำกว่า 20 ปี	20 – 29 ปี	30 – 39 ปี	40 – 49 ปี	50 – 59 ปี	
	ค่าเฉลี่ย แปลผล	ค่าเฉลี่ย แปลผล	ค่าเฉลี่ย แปลผล	ค่าเฉลี่ย แปลผล	ค่าเฉลี่ย แปลผล	
รสชาติอร่อย	4.50 มาก	4.66 มากที่สุด	4.55 มากที่สุด	4.58 มากที่สุด	4.50 มาก	4.62 มากที่สุด
ความหลากหลายของชนิดอาหาร	3.95 มาก	4.59 มากที่สุด	4.38 มาก	4.38 มาก	3.75 มาก	4.47 มาก
เมื่อนำอาหารไปอุ่น สามารถคืนสภาพได้ดี (ละลายได้ทั่วถึง)	4.09 มาก	4.41 มาก	4.34 มาก	4.00 มาก	4.25 มาก	4.35 มาก
ชื้อเป็นที่รู้จัก	4.41 มาก	3.99 มาก	3.97 มาก	4.17 มาก	4.38 มาก	4.03 มาก
ชื่อเสียงของผู้ผลิต	4.14 มาก	3.96 มาก	3.89 มาก	3.96 มาก	4.75 มากที่สุด	3.97 มาก
บรรจุภัณฑ์เปิดใช้สะดวก	4.64 มากที่สุด	4.45 มาก	4.34 มาก	4.29 มาก	4.50 มาก	4.43 มาก
ฉลากแสดงข้อมูลทางโภชนาการ	4.68 มากที่สุด	4.15 มาก	4.01 มาก	4.04 มาก	4.38 มาก	4.15 มาก
ฉลากระบุส่วนประกอบของอาหาร	4.64 มากที่สุด	4.15 มาก	4.04 มาก	3.79 มาก	4.13 มาก	4.13 มาก
ฉลากระบุชื่อผู้ผลิตและสถานที่ผลิต	4.50 มาก	4.35 มาก	4.18 มาก	4.22 มาก	4.25 มาก	4.32 มาก
ฉลากระบุวันที่ผลิตและวันหมดอายุ	4.73 มากที่สุด	4.51 มากที่สุด	4.52 มากที่สุด	4.58 มากที่สุด	4.75 มากที่สุด	4.53 มากที่สุด
มีเครื่องหมาย ฮอ.	4.73 มากที่สุด	4.36 มาก	4.49 มาก	4.29 มาก	4.50 มาก	4.41 มาก
มีเครื่องหมายฮาลาล	3.59 มาก	3.42 ปานกลาง	3.75 มาก	3.58 มาก	4.13 มาก	3.53 มาก
คำแนะนำการบริโภคและวิธีการเก็บรักษา	4.23 มาก	4.04 มาก	4.24 มาก	3.96 มาก	4.25 มาก	4.09 มาก
แสดงน้ำหนักสุทธิของอาหาร	4.45 มาก	3.93 มาก	3.99 มาก	3.96 มาก	4.50 มาก	3.99 มาก
ค่าเฉลี่ยรวม	4.37 มาก	4.08 มาก	4.19 มาก	4.27 มาก	4.28 มาก	4.14 มาก

หมายเหตุ: ค่าเฉลี่ย 4.51–5.00= มากที่สุด 3.51–4.50 = มาก 2.51–3.50 = ปานกลาง 1.51–2.50 = น้อย 1.00–1.50 = น้อยที่สุด

ตารางที่ 28 จำนวนละร้อยละของเหตุผลที่เลือกรับประทานอาหารกล่องแช่แข็งประเภทอาหารหวาน จำแนกตามอายุ

เหตุผลที่เลือกรับประทาน อาหารกล่องแช่แข็ง ประเภทอาหารหวาน	อายุ					รวม
	ต่ำกว่า 20 ปี	20 – 29 ปี	30 – 39 ปี	40 – 49 ปี	50 – 59 ปี	
	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)
ความสะดวก	14 (58.3)	124 (46.6)	44 (57.9)	19 (79.2)	8 (80.0)	209 (52.3)
คุณค่าทางโภชนาการ	2 (8.3)	55 (20.7)	5 (6.6)	2 (8.3)	2 (20.0)	66 (16.5)
รสชาติอร่อย	13 (54.2)	153 (57.5)	41 (53.9)	17 (70.8)	7 (70.0)	231 (57.8)
มีปริมาณมาก	2 (8.3)	31 (11.7)	2 (2.6)	6 (25.0)	0 (0.0)	41 (10.3)
มีอาหารให้เลือกหลากหลาย	6 (25.0)	72 (27.1)	18 (23.7)	8 (33.3)	0 (0.0)	104 (26.0)
ตราเชื่อถือ	0 (0.0)	51 (19.2)	14 (18.4)	3 (12.5)	4 (40.0)	72 (18.0)
เชื่อมั่นว่าผู้ผลิตผลิตอาหารมีคุณภาพ	5 (20.8)	60 (22.6)	5 (6.6)	4 (16.7)	1 (10.0)	75 (18.8)
เชื่อมั่นว่ารับประทานแล้วไม่อ้วน	1 (4.2)	30 (11.3)	4 (5.3)	2 (8.3)	0 (0.0)	37 (9.3)
บรรจุภัณฑ์ง่ายต่อการอุ่นรับประทาน	7 (29.2)	64 (24.1)	8 (10.5)	7 (29.2)	0 (0.0)	86 (21.5)
บรรจุภัณฑ์มีการแบ่งอาหารช่องๆ เป็นสัดส่วน	1 (4.2)	38 (14.3)	5 (6.6)	3 (12.5)	0 (0.0)	47 (11.8)
รูปตัวอย่างอาหารมีดูน่ารับประทาน	7 (29.2)	79 (29.7)	12 (15.8)	5 (20.8)	2 (20.0)	105 (26.3)
สะดวกง่ายต่อการบริโภค เพราะไม่มีเวลา	15 (62.5)	120 (45.1)	33 (43.4)	10 (41.7)	4 (40.0)	182 (45.5)
ฉลากมีองค์ประกอบต่างๆ ครบถ้วน	2 (8.3)	52 (19.5)	13 (17.1)	3 (12.5)	4 (40.0)	74 (18.5)
อื่นๆ	0 (0.0)	4 (1.5)	1 (1.3)	0 (0.0)	0 (0.0)	5 (1.3)

หมายเหตุ : ผู้ตอบเลือกตอบได้มากกว่า 1 คำตอบ

อื่นๆ คือ อยากรอง อาหารหวานบางชนิดเป็นอาหารนอกฤดูกาล

ตารางที่ 29 จำนวนและร้อยละของเหตุผลที่ไม่เลือกหรือเลิกรับประทานอาหารกล่องแช่แข็งประเภทอาหารหวาน จำแนกตามอายุ

เหตุผลที่เลือกหรือ เลิกรับประทาน อาหารกล่องแช่แข็ง ประเภทอาหารหวาน	อายุ					รวม
	ต่ำกว่า 20 ปี	20 – 29 ปี	30 – 39 ปี	40 – 49 ปี	50 – 59 ปี	
	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)
ไม่สะดวก	9 (37.5)	110 (41.4)	24 (31.6)	13 (54.2)	3 (30.0)	159 (39.8)
คุณค่าทางโภชนาการ ไม่ครบ 5 หมู่	5 (20.8)	53 (19.9)	11 (14.5)	5 (20.8)	0 (0.0)	74 (18.5)
รสชาติไม่อร่อย	10 (41.7)	140 (52.6)	30 (39.5)	12 (50.0)	3 (30.0)	195 (48.8)
มีปริมาณน้อย	5 (20.8)	71 (26.7)	16 (21.1)	9 (37.5)	2 (20.0)	103 (25.8)
มีความหลากหลายน้อย	4 (16.7)	61 (22.9)	13 (17.1)	2 (8.3)	0 (0.0)	80 (20.0)
ไม่รู้จักรหรือไม่เคยซื้อมารับประทาน	3 (12.5)	67 (25.2)	4 (5.3)	5 (20.8)	0 (0.0)	79 (19.8)
ไม่เชื่อมั่นในผลิตภัณฑ์ของผู้ผลิต	7 (29.2)	60 (22.6)	4 (5.3)	2 (8.3)	0 (0.0)	73 (18.3)
มีแคลอรีสูง	5 (20.8)	65 (24.4)	9 (11.8)	6 (25.0)	2 (20.0)	87 (21.8)
เวลาที่ใช้อุ่นอาหารนานเกิน 5 นาที	5 (20.8)	48 (18.0)	4 (5.3)	6 (25.0)	0 (0.0)	63 (15.8)
ไม่มีช่องแบ่งอาหารให้เป็นสัดส่วน	0 (0.0)	26 (9.8)	0 (0.0)	0 (0.0)	0 (0.0)	26 (6.5)
รูปคั่วอย่างอาหารดูไม่น่ารับประทาน	2 (8.3)	44 (16.5)	8 (10.5)	3 (12.5)	0 (0.0)	57 (14.3)
ทำอาหารรับประทานเองง่าย และมีคุณค่าอาหารมากกว่า	3 (12.5)	46 (17.3)	5 (6.6)	1 (4.2)	1 (10.0)	56 (14.0)
ฉลากมีองค์ประกอบต่างๆ ไม่ครบถ้วน	1 (4.2)	43 (16.2)	7 (9.2)	2 (8.3)	0 (0.0)	53 (13.3)
อื่นๆ	0 (0.0)	4 (1.5)	0 (0.0)	0 (0.0)	0 (0.0)	4 (1.0)

หมายเหตุ : ผู้ตอบเลือกตอบได้มากกว่า 1 คำตอบ

อื่นๆ คือ มีอาหารหวานประเภทเดียวกันตามร้านทั่วไป หาซื้อทั่วไปง่ายกว่า

ตารางที่ 30 จำนวนและร้อยละของรูปแบบอาหารกล่องแช่แข็งประเภทอาหารหวานที่ต้องการ
จำแนกตามอายุ

สิ่งที่ต้องการให้มีในอาหารกล่อง แช่แข็งประเภทอาหารหวาน	อายุ					รวม
	ต่ำกว่า 20 ปี	20 – 29 ปี	30 – 39 ปี	40 – 49 ปี	50 – 59 ปี	
	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)
ช้อน	11 (45.8)	149 (56.0)	36 (47.4)	9 (37.5)	6 (60.0)	211 (52.7)
กะทิ	7 (29.2)	81 (30.5)	24 (31.6)	9 (37.5)	8 (80.0)	129 (32.3)
อื่นๆ	0 (0.0)	4 (1.5)	0 (0.0)	0 (0.0)	0 (0.0)	4 (1.0)

หมายเหตุ : ผู้ตอบเลือกตอบได้มากกว่า 1 คำตอบ
อื่นๆ คือ น้ำตาล สารให้ความหวาน

ตารางที่ 31 ค่าเฉลี่ยและแปลผลระดับความสำคัญของปัจจัยด้านราคาที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อ
อาหารกล่องแช่แข็ง จำแนกตามอายุ

ปัจจัยด้านราคา	อายุ					รวม
	ต่ำกว่า 20 ปี	20 – 29 ปี	30 – 39 ปี	40 – 49 ปี	50 – 59 ปี	
	ค่าเฉลี่ย แปลผล	ค่าเฉลี่ย แปลผล	ค่าเฉลี่ย แปลผล	ค่าเฉลี่ย แปลผล	ค่าเฉลี่ย แปลผล	ค่าเฉลี่ย แปลผล
ราคาเหมาะสมกับคุณภาพ ปริมาณของอาหาร	4.54 มากที่สุด	4.37 มาก	4.28 มาก	4.45 มาก	3.88 มาก	4.36 มาก
มีป้ายราคาแสดงคิดไว้ชัดเจน	4.33 มาก	4.27 มาก	4.00 มาก	4.32 มาก	4.00 มาก	4.22 มาก
มีหลายระดับราคาให้เลือก	4.29 มาก	4.08 มาก	4.00 มาก	4.18 มาก	3.88 มาก	4.08 มาก
ราคาถูกกว่าอาหารชนิดอื่น	4.00 มาก	3.77 มาก	3.69 มาก	3.95 มาก	4.00 มาก	3.86 มาก
มีส่วนลดเงินสด	3.75 มาก	3.39 ปานกลาง	3.15 ปานกลาง	3.18 มาก	3.75 มาก	3.36 ปานกลาง
ค่าเฉลี่ยโดยรวม	4.43 มาก	3.96 มาก	3.81 มาก	4.02 มาก	3.90 มาก	3.96 มาก

หมายเหตุ: ค่าเฉลี่ย 4.51–5.00= มากที่สุด 3.51–4.50 = มาก 2.51–3.50 = ปานกลาง 1.51–2.50 = น้อย 1.00–1.50 = น้อยที่สุด

ตารางที่ 32 จำนวนและร้อยละของราคาอาหารกล่องแช่แข็งประเภทอาหารคาวที่ต้องการซื้อ
จำแนกตามอายุ

ราคาอาหารกล่องแช่แข็ง ประเภทอาหารคาวที่ต้องการซื้อ	อายุ					รวม
	ต่ำกว่า 20 ปี	20 – 29 ปี	30 – 39 ปี	40 – 49 ปี	50 – 59 ปี	
	จำนวน ร้อยละ	จำนวน ร้อยละ	จำนวน ร้อยละ	จำนวน ร้อยละ	จำนวน ร้อยละ	จำนวน ร้อยละ
ต่ำกว่า 30 บาท	12 (50.0)	98 (36.8)	23 (30.3)	10 (41.7)	8 (80.0)	151 (37.8)
30-35 บาท	11 (45.8)	149 (56.0)	51 (67.1)	14 (58.3)	2 (20.0)	227 (56.8)
36-40 บาท	0 (0.0)	11 (4.1)	0 (0.0)	0 (0.0)	0 (0.0)	11 (2.7)
41-45 บาท	1 (4.2)	4 (1.5)	2 (2.6)	0 (0.0)	0 (0.0)	7 (1.8)
46-50 บาท	0 (0.0)	4 (1.5)	0 (0.0)	0 (0.0)	0 (0.0)	4 (1.0)
รวม	24 (100.0)	266 (100.0)	76 (100.0)	24 (100.0)	10 (100.0)	400 (100.0)

ตารางที่ 33 จำนวนและร้อยละของราคาอาหารกล่องแช่แข็งประเภทอาหารหวานที่ต้องการซื้อ จำแนกตามอายุ

ราคาอาหารกล่องแช่แข็ง ประเภทอาหารหวานที่ต้องการซื้อ	อายุ					รวม
	ต่ำกว่า 20 ปี	20 – 29 ปี	30 – 39 ปี	40 – 49 ปี	50 – 59 ปี	
	จำนวน ร้อยละ	จำนวน ร้อยละ	จำนวน ร้อยละ	จำนวน ร้อยละ	จำนวน ร้อยละ	จำนวน ร้อยละ
ต่ำกว่า 20 บาท	19 (79.2)	117 (44.0)	30 (39.5)	17 (70.8)	8 (80.0)	191 (47.7)
20-25 บาท	5 (20.8)	136 (51.1)	37 (48.7)	7 (29.2)	2 (20.0)	187 (46.8)
26-30 บาท	0 (0.0)	10 (3.8)	4 (5.3)	0 (0.0)	0 (0.0)	14 (3.5)
มากกว่า 30 บาท	0 (0.0)	3 (1.1)	5 (6.6)	0 (0.0)	0 (0.0)	8 (2.0)
รวม	24 (100.0)	266 (100.0)	76 (100.0)	24 (100.0)	10 (100.0)	400 (100.0)

ตารางที่ 34 ค่าเฉลี่ยและแปลผลระดับความสำคัญของปัจจัยด้านการจัดจำหน่ายที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้ออาหารกล่องแช่แข็ง จำแนกตามอายุ

ปัจจัยด้านการจัดจำหน่าย	อายุ					รวม
	ต่ำกว่า 20 ปี	20 – 29 ปี	30 – 39 ปี	40 – 49 ปี	50 – 59 ปี	
	ค่าเฉลี่ย แปลผล	ค่าเฉลี่ย แปลผล	ค่าเฉลี่ย แปลผล	ค่าเฉลี่ย แปลผล	ค่าเฉลี่ย แปลผล	ค่าเฉลี่ย แปลผล
หาซื้อง่าย มีวางจำหน่ายในร้านค้าทั่วไป	4.79 มากที่สุด	4.72 มากที่สุด	4.64 มากที่สุด	4.75 มากที่สุด	4.13 มาก	4.70 มากที่สุด
สถานที่จำหน่ายอยู่ใกล้บ้าน	4.46 มาก	4.42 มาก	4.37 มาก	4.04 มาก	3.88 มาก	4.38 มาก
สถานที่จำหน่ายอยู่ใกล้ที่ทำงาน	4.33 มาก	4.24 มาก	4.33 มาก	4.04 มาก	4.13 มาก	4.25 มาก
มีสถานที่จอดรถ	4.38 มาก	4.06 มาก	3.96 มาก	3.71 มาก	2.88 ปานกลาง	4.01 มาก
ค่าเฉลี่ยโดยรวม	4.50 มาก	4.35 มาก	4.31 มาก	4.16 มาก	3.75 มาก	4.33 มาก

หมายเหตุ: ค่าเฉลี่ย 4.51–5.00= มากที่สุด 3.51–4.50 = มาก 2.51–3.50 = ปานกลาง 1.51–2.50 = น้อย 1.00–1.50 = น้อยที่สุด

ตารางที่ 35 ค่าเฉลี่ยและแปลผลระดับความสำคัญของปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้ออาหารกล่องแช่แข็ง จำแนกตามอายุ

ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด	อายุ					รวม
	ต่ำกว่า 20 ปี	20 – 29 ปี	30 – 39 ปี	40 – 49 ปี	50 – 59 ปี	
	ค่าเฉลี่ย แปลผล	ค่าเฉลี่ย แปลผล	ค่าเฉลี่ย แปลผล	ค่าเฉลี่ย แปลผล	ค่าเฉลี่ย แปลผล	ค่าเฉลี่ย แปลผล
พนักงานขายให้บริการดี สุภาพ	4.71 มากที่สุด	4.32 มาก	4.43 มาก	4.38 มาก	4.25 มาก	4.37 มาก
มีบริการอุ่นอาหาร	4.71 มากที่สุด	4.58 มากที่สุด	4.29 มาก	4.33 มาก	4.00 มาก	4.51 มากที่สุด
มีการรับประกันหรือเปลี่ยนผลิตภัณฑ์	4.79 มากที่สุด	4.40 มาก	4.20 มาก	4.29 มาก	3.88 มาก	4.37 มาก
การโฆษณาทางโทรทัศน์ วิทยุ สิ่งพิมพ์	4.42 มาก	3.98 มาก	3.75 มาก	3.96 มาก	3.88 มาก	3.96 มาก
การส่งเสริมการขาย เช่น ลดราคา มีของแถม มีคู่มือสอนใช้	4.17 มาก	3.87 มาก	3.51 มาก	3.88 มาก	4.13 มาก	3.82 มาก
การแนะนำ บอกต่อจาก บุคคลอื่นๆ เช่นญาติ เพื่อน	4.21 มาก	3.80 มาก	3.86 มาก	4.00 มาก	3.75 มาก	3.84 มาก
เป็นผู้สนับสนุนกิจกรรมต่างๆ ช่วยเหลือสังคม	3.79 มาก	3.49 มาก	3.43 ปานกลาง	3.57 มาก	3.75 มาก	3.51 มาก
ค่าเฉลี่ยโดยรวม	4.37 มาก	4.06 มาก	3.93 มาก	4.03 มาก	3.95 มาก	4.05 มาก

หมายเหตุ: ค่าเฉลี่ย 4.51–5.00= มากที่สุด 3.51–4.50 = มาก 2.51–3.50 = ปานกลาง 1.51–2.50 = น้อย 1.00–1.50 = น้อยที่สุด

ตารางที่ 36 ค่าเฉลี่ยและแปลผลระดับความสำคัญของปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์อาหารกล่องแช่แข็งประเภทอาหารคาวที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้ออาหารกล่องแช่แข็ง จำแนกตามวุฒิการศึกษา

ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ ประเภทอาหารคาว	วุฒิการศึกษา				รวม
	ต่ำกว่า มัธยมศึกษา	มัธยมศึกษา	ปริญญาตรี	สูงกว่า ปริญญาตรี	
	ค่าเฉลี่ย แปลผล	ค่าเฉลี่ย แปลผล	ค่าเฉลี่ย แปลผล	ค่าเฉลี่ย แปลผล	
Food Safety : กระบวนการ ผลิตสะอาดและปลอดภัย	4.66 มากที่สุด	4.63 มากที่สุด	4.76 มากที่สุด	4.73 มากที่สุด	4.74 มากที่สุด
Nutritional Food : มีคุณค่าทางโภชนาการครบ 5 หมู่	4.67 มากที่สุด	4.27 มาก	4.23 มาก	4.00 มาก	4.22 มาก
Healthy Food : อาหารเพื่อสุขภาพ	4.67 มากที่สุด	4.37 มาก	4.04 มาก	3.98 มาก	4.08 มาก
Dietary Food : อาหารเพื่อการควบคุมน้ำหนัก	4.67 มากที่สุด	4.06 มาก	3.30 มาก	3.42 ปานกลาง	3.43 ปานกลาง
Vegetarian Food : อาหารมังสวิวัติ	4.67 มากที่สุด	3.53 มาก	2.84 ปานกลาง	2.84 ปานกลาง	2.95 ปานกลาง
รสชาติอร่อย	5.00 มากที่สุด	4.47 มาก	4.56 มากที่สุด	4.80 มากที่สุด	4.59 มากที่สุด
ความหลากหลายของชนิดอาหาร	4.33 มาก	4.35 มาก	4.33 มาก	4.67 มากที่สุด	4.37 มาก
เมื่อนำอาหารไปอุ่น อาหารสามารถกินสภาพได้ดี (ละลายได้ทั่วถึง)	5.00 มากที่สุด	4.53 มากที่สุด	4.48 มาก	4.80 มากที่สุด	4.53 มากที่สุด
ยี่ห้อเป็นที่รู้จัก	5.00 มากที่สุด	3.96 มาก	4.07 มาก	4.27 มาก	4.09 มาก
ชื่อเสียงของผู้ผลิต	4.67 มากที่สุด	4.04 มาก	3.90 มาก	4.20 มาก	3.96 มาก
บรรจุภัณฑ์เปิดใช้สะดวก	5.00 มากที่สุด	4.24 มาก	4.26 มาก	4.44 มาก	4.29 มาก
รูปตัวอย่างอาหารบนบรรจุภัณฑ์ชวนน่ารับประทาน	5.00 มากที่สุด	4.12 มาก	4.04 มาก	4.29 มาก	4.09 มาก
ฉลากแสดงข้อมูลทางโภชนาการ	5.00 มากที่สุด	4.10 มาก	4.03 มาก	4.24 มาก	4.08 มาก
ฉลากระบุส่วนประกอบของอาหาร	4.67 มากที่สุด	4.10 มาก	4.05 มาก	4.24 มาก	4.09 มาก
ฉลากระบุชื่อผู้ผลิตและสถานที่ผลิต	4.67 มากที่สุด	4.39 มาก	4.06 มาก	4.18 มาก	4.13 มาก

ตารางที่ 36 (ต่อ) ค่าเฉลี่ยและแปลผลระดับความสำคัญของปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์อาหารกล่องแช่แข็งประเภทอาหารคาวที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้ออาหารกล่องแช่แข็ง จำแนกตามวุฒิการศึกษา

ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ ประเภทอาหารคาว	วุฒิการศึกษา				รวม
	ต่ำกว่า มัธยมศึกษา	มัธยมศึกษา	ปริญญาตรี	สูงกว่า ปริญญาตรี	
	ค่าเฉลี่ย แปลผล	ค่าเฉลี่ย แปลผล	ค่าเฉลี่ย แปลผล	ค่าเฉลี่ย แปลผล	
ฉลากระบุวันที่ผลิตและวันหมดอายุ	5.00 มากที่สุด	4.53 มากที่สุด	4.45 มาก	4.73 มากที่สุด	4.50 มาก
มีเครื่องหมาย อย.	5.00 มากที่สุด	4.45 มาก	4.44 มาก	4.64 มากที่สุด	4.47 มาก
มีเครื่องหมายฮาลาล	4.67 มากที่สุด	4.37 มาก	3.22 มาก	3.00 ปานกลาง	3.36 ปานกลาง
มีคำแนะนำในการบริโภคและวิธีการเก็บรักษา	5.00 มากที่สุด	4.12 มาก	3.99 มาก	4.44 มาก	4.07 มาก
แสดงน้ำหนักสุทธิของอาหาร	5.00 มากที่สุด	3.96 มาก	3.65 มาก	3.73 มาก	3.72 มาก
ค่าเฉลี่ยโดยรวม	4.83 มากที่สุด	4.25 มาก	4.04 มาก	4.19 มาก	4.09 มาก

หมายเหตุ: ค่าเฉลี่ย 4.51–5.00=มากที่สุด 3.51–4.50=มาก 2.51–3.50=ปานกลาง 1.51–2.50=น้อย 1.00–1.50=น้อยที่สุด

ตารางที่ 37 จำนวนและร้อยละของรูปแบบอาหารกล่องแช่แข็งประเภทอาหารคาวที่ต้องการ
จำแนกตามวุฒิการศึกษา

รูปแบบอาหารกล่องแช่แข็ง ประเภทอาหารคาวที่ต้องการ	วุฒิการศึกษา				รวม จำนวน (ร้อยละ)
	ต่ำกว่า มัธยมศึกษา	มัธยมศึกษา	ปริญญาตรี	สูงกว่า ปริญญาตรี	
	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	
อาหารไทย	6 (100.0)	39 (79.6)	240 (80.0)	39 (86.7)	324 (81.0)
อาหารตะวันตก	0 (0.0)	6 (12.2)	83 (27.7)	15 (33.3)	104 (26.0)
อาหารญี่ปุ่น	0 (0.0)	9 (18.4)	155 (51.7)	22 (48.9)	186 (46.5)
อาหารเกาหลี	0 (0.0)	9 (18.4)	72 (24.0)	13 (28.9)	94 (23.5)
อาหารจีน	4 (66.7)	3 (6.1)	69 (23.0)	16 (35.6)	92 (23.0)
อื่นๆ	0 (0.0)	0 (0.0)	8 (2.7)	1 (2.2)	9 (2.3)

หมายเหตุ : ผู้ตอบเลือกตอบได้มากกว่า 1 คำตอบ

อื่นๆ คือ อาหารเวียดนาม

ตารางที่ 38 จำนวนและร้อยละของเหตุผลที่เลือกรับประทานอาหารกล่องแช่แข็งประเภทอาหาร
ควา จำแนกตามวุฒิการศึกษา

เหตุผลที่เลือกรับประทาน อาหารกล่องแช่แข็งประเภทอาหารควา	วุฒิการศึกษา				รวม จำนวน (ร้อยละ)
	ต่ำกว่า มัธยมศึกษา	มัธยมศึกษา	ปริญญาตรี	สูงกว่า ปริญญาตรี	
	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	
ความสะดวก	4 (66.7)	33 (67.3)	189 (63.0)	27 (60.0)	253 (63.3)
คุณค่าทางโภชนาการ	4 (66.7)	8 (16.7)	71 (23.7)	11 (24.4)	94 (23.6)
รสชาติอร่อย	2 (33.3)	22 (44.9)	171 (57.0)	26 (57.8)	221 (55.3)
มีปริมาณมาก	2 (33.3)	5 (10.2)	62 (20.7)	4 (8.9)	73 (18.3)
มีอาหารให้เลือกหลากหลาย	0 (0.0)	6 (12.2)	111 (37.0)	12 (26.7)	129 (32.3)
ตราเชื่อถือ	0 (0.0)	10 (20.4)	70 (23.3)	10 (22.2)	90 (22.5)
เชื่อมั่นว่าผู้ผลิตผลิตอาหารที่มีคุณภาพ	0 (0.0)	10 (20.4)	68 (22.7)	13 (28.9)	91 (22.8)
เชื่อมั่นว่ารับประทานแล้วไม่อ้วน	2 (33.3)	1 (2.0)	33 (11.0)	1 (2.2)	37 (9.3)
บรรจุภัณฑ์ง่ายต่อการอุ่นรับประทาน	0 (0.0)	6 (12.2)	118 (39.3)	20 (44.4)	144 (36.0)
บรรจุภัณฑ์มีการแบ่งอาหารช่องๆ เป็นสัดส่วน	2 (33.3)	4 (8.2)	51 (17.0)	10 (22.2)	67 (16.8)
รูปตัวอย่างอาหารมีดูน่ารับประทาน	0 (0.0)	3 (6.1)	65 (21.7)	14 (31.1)	82 (20.5)
สะดวกง่ายต่อการบริโภค เพราะไม่มีเวลา	4 (66.7)	30 (61.2)	184 (61.3)	34 (75.6)	252 (63.0)
ฉลากมีองค์ประกอบต่างๆครบถ้วน	0 (0.0)	9 (18.4)	65 (21.7)	13 (28.9)	87 (21.8)
อื่นๆ	0 (0.0)	0 (0.0)	2 (0.7)	0 (0.0)	2 (0.5)

หมายเหตุ : ผู้ตอบเลือกตอบได้มากกว่า 1 คำตอบ

อื่นๆ คือ สามารถเก็บไว้รับประทานได้ทุกเวลา

ตารางที่ 39 จำนวนและร้อยละของเหตุผลที่ไม่เลือกหรือ เลิกรับประทานอาหารกล่องแช่แข็งประเภทอาหารคาว จำแนกตามวุฒิการศึกษา

เหตุผลที่เลือกหรือ เลิกรับประทาน อาหารกล่องแช่แข็งประเภทอาหารคาว	วุฒิการศึกษา				รวม
	ต่ำกว่า มัธยมศึกษา	มัธยมศึกษา	ปริญญาตรี	สูงกว่า ปริญญาตรี	
	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)
ไม่สะอาด	2 (33.3)	14 (28.6)	129 (43.0)	17 (37.8)	162 (40.5)
คุณค่าทางโภชนาการ ไม่ครบ 5 หมู่	2 (33.3)	7 (14.3)	56 (18.7)	7 (15.6)	72 (18.0)
รสชาติไม่อร่อย	2 (33.3)	19 (38.8)	177 (59.0)	22 (48.9)	220 (55.0)
มีปริมาณน้อย	0 (0.0)	12 (24.5)	109 (36.3)	18 (40.0)	139 (34.8)
มีความหลากหลายน้อย	0 (0.0)	3 (6.1)	78 (26.0)	8 (17.8)	89 (22.3)
ไม่รู้จักหรือไม่เคยซื้อมารับประทาน	2 (33.3)	7 (14.3)	70 (23.3)	7 (15.6)	86 (21.5)
ไม่เชื่อมั่นในผลิตภัณฑ์ของผู้ผลิต	0 (0.0)	8 (16.3)	61 (20.3)	6 (13.3)	75 (18.8)
มีแคลอรีสูง	2 (33.3)	3 (6.1)	49 (16.3)	7 (15.6)	61 (15.3)
เวลาที่ใช้อุ่นอาหารนานเกิน 5 นาที	2 (33.3)	2 (4.1)	59 (19.7)	10 (22.2)	73 (18.3)
ไม่มีช่องแบ่งอาหารให้เป็นสัดส่วน	0 (0.0)	4 (8.2)	29 (9.7)	6 (13.3)	39 (9.8)
รูปตัวอย่างอาหารดูไม่น่ารับประทาน	0 (0.0)	1 (2.0)	58 (19.3)	7 (15.6)	66 (16.5)
ทำอาหารรับประทานเองง่าย และมีคุณค่าอาหารมากกว่า	0 (0.0)	2 (4.1)	89 (29.7)	11 (24.4)	102 (25.5)
ฉลากมีองค์ประกอบต่างๆไม่ครบถ้วน	0 (0.0)	1 (2.0)	51 (17.0)	10 (22.2)	62 (15.5)
อื่นๆ	0 (0.0)	0 (0.0)	2 (0.7)	0 (0.0)	2 (0.5)

หมายเหตุ : ผู้ตอบเลือกตอบได้มากกว่า 1 คำตอบ

อื่นๆ คือ ไม่มีไมโครเวฟสำหรับอุ่นอาหาร มีอาหารประเภทเดียวกันจำหน่ายตามร้านอาหารตามสั่ง

ตารางที่ 40 จำนวนและร้อยละของสิ่งที่ต้องการให้มีในอาหารกล่องแช่แข็งประเภทอาหารคาว
จำแนกตามวุฒิการศึกษา

สิ่งที่ต้องการให้มีใน อาหารกล่องแช่แข็ง ประเภทอาหารคาว	วุฒิการศึกษา				รวม
	ต่ำกว่า มัธยมศึกษา	มัธยมศึกษา	ปริญญาตรี	สูงกว่า ปริญญาตรี	
	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	
ซ็อนและส้อม	0 (0.0)	19 (38.8)	206 (68.7)	32 (71.1)	257 (64.3)
น้ำปลา/ซอสปรุงรส	0 (0.0)	24 (49.0)	132 (44.0)	28 (62.2)	184 (46.0)
เครื่องเทศ/เครื่องปรุงรส	2 (33.3)	6 (12.2)	83 (27.7)	12 (26.7)	103 (25.8)
น้ำซุ๊ป	0 (0.0)	17 (34.7)	108 (36.0)	14 (31.1)	139 (34.8)
อื่นๆ	0 (0.0)	0 (0.0)	9 (3.0)	0 (0.0)	9 (2.3)

หมายเหตุ : ผู้ตอบเลือกตอบได้มากกว่า 1 คำตอบ

อื่นๆ คือ ซอสมะเขือเทศ ซอสพริก

ตารางที่ 41 ค่าเฉลี่ยและแปลผลระดับความสำคัญของปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์อาหารกล่องแช่แข็งประเภทอาหารหวานที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้ออาหารกล่องแช่แข็ง จำแนกตามวุฒิการศึกษา

ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ประเภทอาหารหวาน	วุฒิการศึกษา				รวม
	ต่ำกว่ามัธยมศึกษา	มัธยมศึกษา	ปริญญาตรี	สูงกว่าปริญญาตรี	
	ค่าเฉลี่ยแปลผล	ค่าเฉลี่ยแปลผล	ค่าเฉลี่ยแปลผล	ค่าเฉลี่ยแปลผล	
Food Safety : อาหารที่ผ่านกระบวนการผลิตที่สะอาดและปลอดภัย	5.00 มากที่สุด	4.60 มากที่สุด	4.64 มากที่สุด	4.55 มากที่สุด	4.62 มากที่สุด
Nutritional Food : อาหารมีคุณค่าทางโภชนาการครบ 5 หมู่	5.00 มากที่สุด	3.98 มาก	3.93 มาก	3.81 มาก	3.93 มาก
Healthy Food : อาหารเพื่อสุขภาพ	5.00 มากที่สุด	4.02 มาก	4.03 มาก	3.74 มาก	4.00 มาก
Dietary Food : อาหารเพื่อการควบคุมน้ำหนัก	5.00 มากที่สุด	4.02 มาก	3.82 มาก	3.33 ปานกลาง	3.80 มาก
Vegetarian Food : อาหารมังสวิวัติน	5.00 มากที่สุด	3.65 มาก	2.99 ปานกลาง	2.67 ปานกลาง	3.04 ปานกลาง
รสชาติอร่อย	5.00 มากที่สุด	4.53 มากที่สุด	4.62 มากที่สุด	4.67 มากที่สุด	4.62 มากที่สุด
ความหลากหลายของชนิดอาหาร	5.00 มากที่สุด	4.23 มาก	4.54 มากที่สุด	4.29 มาก	4.47 มาก
เมื่อนำอาหารไปอุ่น อาหารสามารถคืนสภาพได้ดี (ละลายได้ทั่วถึง)	5.00 มากที่สุด	4.14 มาก	4.37 มาก	4.38 มาก	4.35 มาก
ยี่ห้อเป็นที่รู้จัก	5.00 มากที่สุด	3.88 มาก	4.03 มาก	4.14 มาก	4.03 มาก
ชื่อเสียงของผู้ผลิต	5.00 มากที่สุด	4.16 มาก	3.94 มาก	3.95 มาก	3.97 มาก
ความหลากหลายของชนิดอาหาร	5.00 มากที่สุด	4.23 มาก	4.54 มากที่สุด	4.29 มาก	4.47 มาก
เมื่อนำอาหารไปอุ่น อาหารสามารถคืนสภาพได้ดี (ละลายได้ทั่วถึง)	5.00 มากที่สุด	4.14 มาก	4.37 มาก	4.38 มาก	4.35 มาก
ยี่ห้อเป็นที่รู้จัก	5.00 มากที่สุด	3.88 มาก	4.03 มาก	4.14 มาก	4.03 มาก
ชื่อเสียงของผู้ผลิต	5.00 มากที่สุด	4.16 มาก	3.94 มาก	3.95 มาก	3.97 มาก
บรรจุภัณฑ์เปิดใช้สะดวก	5.00 มากที่สุด	4.20 มาก	4.28 มาก	4.20 มาก	4.44 มาก

ตารางที่ 41 (ต่อ) ค่าเฉลี่ยและแปลผลระดับความสำคัญของปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์อาหารกล่องแช่แข็งประเภทอาหารหวานที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้ออาหารกล่องแช่แข็ง จำแนกตามวุฒิการศึกษา

ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ ประเภทอาหารหวาน	วุฒิการศึกษา				รวม
	ต่ำกว่า มัธยมศึกษา	มัธยมศึกษา	ปริญญาตรี	สูงกว่า ปริญญาตรี	
	ค่าเฉลี่ย แปลผล	ค่าเฉลี่ย แปลผล	ค่าเฉลี่ย แปลผล	ค่าเฉลี่ย แปลผล	
รูปตัวอย่างอาหารบนบรรจุภัณฑ์ ชวนน่ารับประทาน	5.00 มากที่สุด	4.33 มาก	4.16 มาก	4.10 มาก	4.18 มาก
ฉลากแสดงข้อมูลทางโภชนาการ	5.00 มากที่สุด	4.37 มาก	4.13 มาก	4.07 มาก	4.15 มาก
ฉลากระบุส่วนประกอบของอาหาร	5.00 มากที่สุด	4.30 มาก	4.11 มาก	4.05 มาก	4.13 มาก
ฉลากระบุชื่อผู้ผลิตและสถานที่ผลิต	5.00 มากที่สุด	4.28 มาก	4.38 มาก	3.90 มาก	4.32 มาก
ฉลากระบุวันที่ผลิตและวันหมดอายุ	5.00 มากที่สุด	4.53 มากที่สุด	4.54 มากที่สุด	4.45 มาก	4.53 มากที่สุด
แสดงน้ำหนักสุทธิของอาหาร	5.00 มากที่สุด	4.28 มาก	3.99 มาก	3.62 มาก	3.99 มาก
ค่าเฉลี่ยรวม	5.00 มากที่สุด	4.24 มาก	4.13 มาก	4.01 มาก	4.14 มาก

หมายเหตุ: ค่าเฉลี่ย 4.51–5.00= มากที่สุด 3.51–4.50 = มาก 2.51–3.50 = ปานกลาง 1.51–2.50 = น้อย 1.00–1.50 = น้อยที่สุด

ตารางที่ 42 จำนวนและร้อยละของเหตุผลที่เลือกรับประทานอาหารกล่องแช่แข็งประเภทอาหารหวาน จำแนกตามวุฒิการศึกษา

เหตุผลที่เลือกรับประทาน อาหารกล่องแช่แข็งประเภทอาหารหวาน	วุฒิการศึกษา				รวม จำนวน (ร้อยละ)
	ต่ำกว่า มัธยมศึกษา	มัธยมศึกษา	ปริญญาตรี	สูงกว่า ปริญญาตรี	
	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	
ความสะดวก	2 (33.3)	27 (55.1)	159 (53.0)	21 (46.7)	209 (952.3)
คุณค่าทางโภชนาการ	2 (33.3)	5 (10.2)	52 (17.3)	7 (15.6)	66 (916.5)
รสชาติอร่อย	2 (33.3)	24 (49.0)	177 (59.0)	28 (62.2)	231 (57.8)
มีปริมาณมาก	0 (0.0)	1 (2.0)	34 (11.3)	6 (13.3)	41 (10.3)
มีอาหารให้เลือกหลากหลาย	0 (0.0)	8 (16.3)	83 (27.7)	13 (28.9)	104 (26.0)
ตราเชื่อถือ	0 (0.0)	4 (8.2)	56 (18.7)	12 (26.7)	72 (18.0)
เชื่อมั่นว่าผู้ผลิตผลิตอาหารที่มีคุณภาพ	0 (0.0)	4 (8.2)	61 (20.3)	10 (22.2)	75 (18.8)
เชื่อมั่นว่ารับประทานแล้วไม่อ้วน	0 (0.0)	4 (8.2)	31 (10.3)	2 (4.4)	37 (9.3)
บรรจุภัณฑ์ง่ายต่อการอุ่นรับประทาน	0 (0.0)	1 (2.0)	71 (23.7)	14 (31.1)	86 (21.5)
บรรจุภัณฑ์มีการแบ่งอาหารช่องๆ เป็นสัดส่วน	0 (0.0)	1 (2.0)	39 (13.0)	7 (15.6)	47 (11.8)
รูปตัวอย่างอาหารดูน่ารับประทาน	0 (0.0)	9 (18.4)	81 (27.0)	15 (33.3)	105 (26.3)
สะดวกง่ายต่อการบริโภค เพราะไม่มีเวลา	0 (0.0)	22 (44.9)	137 (45.7)	23 (51.1)	182 (45.5)
หลากหลายมีองค์ประกอบต่างๆครบถ้วน	0 (0.0)	11 (22.4)	53 (17.7)	10 (22.2)	74 (18.5)
อื่นๆ	0 (0.0)	0 (0.0)	2 (0.7)	3 (6.7)	5 (1.3)

หมายเหตุ : ผู้ตอบเลือกตอบได้มากกว่า 1 คำตอบ

อื่นๆ คือ อยากรอง อาหารหวานบางชนิดเป็นอาหารนอกฤดูกาล

ตารางที่ 43 จำนวนและร้อยละของเหตุผลที่ไม่เลือกหรือเลิกรับประทานอาหารกล่องแช่แข็งประเภทอาหารหวาน จำแนกตามวุฒิการศึกษา

เหตุผลที่เลือกหรือ เลิกรับประทาน อาหารกล่องแช่แข็ง ประเภทอาหารหวาน	วุฒิการศึกษา				รวม
	ต่ำกว่า มัธยมศึกษา	มัธยมศึกษา	ปริญญาตรี	สูงกว่า ปริญญาตรี	
	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)
ไม่สะอาด	2 (33.3)	14 (28.6)	126 (42.0)	17 (37.8)	159 (39.8)
คุณค่าทางโภชนาการ ไม่ครบ 5 หมู่	0 (0.0)	5 (10.2)	61 (20.3)	8 (17.8)	74 (18.5)
รสชาติไม่อร่อย	2 (33.3)	15 (30.6)	160 (53.3)	18 (40.0)	195 (48.8)
มีปริมาณน้อย	2 (33.3)	9 (18.4)	78 (26.0)	14 (31.1)	103 (25.8)
มีความหลากหลายน้อย	0 (0.0)	2 (4.1)	68 (22.7)	10 (22.2)	80 (20.0)
ไม่รู้จักหรือไม่เคยซื้อมารับประทาน	0 (0.0)	9 (18.4)	66 (22.0)	4 (8.9)	79 (19.8)
ไม่เชื่อมั่นในผลิตภัณฑ์ของผู้ผลิต	0 (0.0)	5 (10.2)	60 (20.0)	8 (17.8)	73 (18.3)
มีแคลอรีสูง	4 (66.7)	8 (16.3)	63 (21.0)	12 (26.7)	87 (21.8)
เวลาที่ใช้อุ่นอาหารนานเกิน 5 นาที	0 (0.0)	3 (6.1)	50 (16.7)	10 (22.2)	63 (15.8)
ไม่มีช่องแบ่งอาหารให้เป็นสัดส่วน	0 (0.0)	0 (0.0)	26 (98.7)	0 (0.0)	26 (6.5)
รูปตัวอย่างอาหารดูไม่น่ารับประทาน	0 (0.0)	0 (0.0)	47 (15.7)	10 (22.2)	57 (14.3)
ทำอาหารรับประทานเองง่าย และมีคุณค่าอาหารมากกว่า	0 (0.0)	4 (8.2)	48 (16.0)	4 (8.9)	56 (14.0)
ฉลากมีองค์ประกอบต่างๆไม่ครบถ้วน	0 (0.0)	2 (4.1)	44 (14.7)	7 (15.6)	53 (13.3)
อื่นๆ	0 (0.0)	0 (0.0)	4 (1.3)	0 (0.0)	4 (1.0)

หมายเหตุ : ผู้ตอบเลือกตอบได้มากกว่า 1 คำตอบ

อื่นๆ คือ มีอาหารหวานประเภทเดียวกันตามร้านทั่วไป หาซื้อทั่วไปง่ายกว่า

ตารางที่ 44 จำนวนและร้อยละของสิ่งที่ต้องการให้มีในอาหารกล่องแช่แข็งประเภทอาหารหวาน
จำแนกตามวุฒิการศึกษา

สิ่งที่ต้องการให้มีใน อาหารกล่องแช่แข็ง ประเภทอาหารหวาน	วุฒิการศึกษา				รวม
	ต่ำกว่า มัธยมศึกษา	มัธยมศึกษา	ปริญญาตรี	สูงกว่า ปริญญาตรี	
	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	
ซัอน	0 (0.0)	15 (30.6)	168 (56.0)	28 (62.2)	211 (52.7)
กะทิ	2 (33.3)	16 (32.7)	90 (30.0)	21 (46.7)	129 (32.3)
อื่นๆ	0 (0.0)	0 (0.0)	4 (1.3)	0 (0.0)	4 (1.0)

หมายเหตุ : ผู้ตอบเลือกตอบได้มากกว่า 1 คำตอบ
อื่นๆ คือ น้ำตาล สารให้ความหวาน

ตารางที่ 45 ค่าเฉลี่ยและแปลผลระดับความสำคัญของปัจจัยด้านราคาที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้ออาหารกล่องแช่แข็ง จำแนกตามวุฒิการศึกษา

ปัจจัยด้านราคา	วุฒิการศึกษา				รวม
	ต่ำกว่า มัธยมศึกษา	มัธยมศึกษา	ปริญญาตรี	สูงกว่า ปริญญาตรี	
	ค่าเฉลี่ย แปลผล	ค่าเฉลี่ย แปลผล	ค่าเฉลี่ย แปลผล	ค่าเฉลี่ย แปลผล	
ราคาเหมาะสมกับคุณภาพ และปริมาณอาหาร	3.00 ปานกลาง	4.39 มาก	4.38 มาก	4.29 มาก	4.36 มาก
มีป้ายราคาแสดงคิดไว้ ชัดเจน	3.00 ปานกลาง	4.24 มาก	4.25 มาก	4.11 มาก	4.22 มาก
มีหลายระดับราคาให้เลือก	3.00 ปานกลาง	4.23 มาก	4.10 มาก	3.89 มาก	4.08 มาก
ราคาถูกกว่าอาหารชนิดอื่น	3.50 ปานกลาง	4.47 มาก	3.76 มาก	3.84 มาก	3.86 มาก
มีส่วนลดเงินสด	3.00 ปานกลาง	3.70 มาก	3.34 ปานกลาง	3.21 ปานกลาง	3.36 ปานกลาง
ค่าเฉลี่ยโดยรวม	3.10 ปานกลาง	4.14 มาก	3.97 มาก	3.83 มาก	3.96 มาก

หมายเหตุ: ค่าเฉลี่ย 4.51–5.00= มากที่สุด 3.51–4.50 = มาก 2.51–3.50 = ปานกลาง 1.51–2.50 = น้อย 1.00–1.50 = น้อยที่สุด

ตารางที่ 46 จำนวนและร้อยละของราคาอาหารกล่องแช่แข็งประเภทอาหารคาวที่ต้องการซื้อ
จำแนกตามวุฒิการศึกษา

ราคาอาหารกล่องแช่แข็ง ประเภทอาหารคาวที่ต้องการซื้อ	วุฒิการศึกษา				รวม
	ต่ำกว่า มัธยมศึกษา	มัธยมศึกษา	ปริญญาตรี	สูงกว่า ปริญญาตรี	
	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)
ต่ำกว่า 30 บาท	4 (66.7)	24 (49.0)	114 (38.0)	9 (20.0)	151 (37.7)
30-35 บาท	2 (33.3)	19 (38.8)	176 (58.7)	30 (66.7)	227 (56.8)
36-40 บาท	0 (0.0)	3 (6.1)	6 (2.0)	2 (4.4)	11 (2.8)
41-45 บาท	0 (0.0)	3 (6.1)	0 (0.0)	4 (8.9)	7 (1.8)
46-50 บาท	0 (0.0)	0 (0.0)	4 (1.3)	0 (0.0)	4 (1.0)
รวม	6 (100.0)	49 (100.0)	300 (100.0)	45 (100.0)	400 (100.0)

ตารางที่ 47 จำนวนและร้อยละของราคาอาหารกล่องแช่แข็งประเภทอาหารหวานที่ต้องการซื้อ
จำแนกตามวุฒิการศึกษา

ราคาอาหารกล่องแช่แข็ง ประเภทอาหารหวานที่ต้องการซื้อ	วุฒิการศึกษา				รวม
	ต่ำกว่า มัธยมศึกษา	มัธยมศึกษา	ปริญญาตรี	สูงกว่า ปริญญาตรี	
	จำนวน ร้อยละ	จำนวน ร้อยละ	จำนวน ร้อยละ	จำนวน ร้อยละ	
ต่ำกว่า 20 บาท	4 (66.7)	20 (40.8)	144 (48.0)	23 (51.1)	191 (47.7)
20-25 บาท	2 (33.3)	25 (51.0)	144 (48.0)	16 (35.6)	187 (46.8)
26-30 บาท	0 (0.0)	3 (6.1)	7 (2.3)	4 (8.9)	14 (3.5)
มากกว่า 30 บาท	0 (0.0)	1 (2.0)	5 (1.7)	2 (4.4)	8 (2.0)
รวม	6 (100.0)	49 (100.0)	300 (100.0)	45 (100.0)	400 (100.0)

ตารางที่ 48 ค่าเฉลี่ยและแปลผลระดับความสำคัญของปัจจัยด้านการจัดจำหน่ายที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้ออาหารกล่องแช่แข็ง จำแนกตามวุฒิการศึกษา

ปัจจัยด้านช่องทาง การจัดจำหน่าย	วุฒิการศึกษา				รวม
	ต่ำกว่า มัธยมศึกษา	มัธยมศึกษา	ปริญญาตรี	สูงกว่า ปริญญาตรี	
	ค่าเฉลี่ย แปลผล	ค่าเฉลี่ย แปลผล	ค่าเฉลี่ย แปลผล	ค่าเฉลี่ย แปลผล	
หาซื้อง่าย มีวางจำหน่ายใน ร้านค้าทั่วไป	5.00 มากที่สุด	4.61 มากที่สุด	4.71 มากที่สุด	4.69 มากที่สุด	4.70 มากที่สุด
สถานที่จำหน่ายอยู่ใกล้บ้าน	5.00 มากที่สุด	4.24 มาก	4.40 มาก	4.31 มาก	4.38 มาก
สถานที่จำหน่ายอยู่ใกล้ที่ทำงาน	4.50 มาก	4.24 มาก	4.21 มาก	4.51 มากที่สุด	4.25 มาก
มีสถานที่จอดรถ	3.00 ปานกลาง	3.96 มาก	3.99 มาก	4.29 มาก	4.01 มาก
ค่าเฉลี่ยโดยรวม	4.40 มาก	4.24 มาก	4.32 มาก	4.46 มาก	4.33 มาก

หมายเหตุ: ค่าเฉลี่ย 4.51–5.00 = มากที่สุด 3.51–4.50 = มาก 2.51–3.50 = ปานกลาง 1.51–2.50 = น้อย 1.00–1.50 = น้อยที่สุด

ตารางที่ 49 ค่าเฉลี่ยและแปลผลระดับความสำคัญของปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้ออาหารกล่องแช่แข็ง จำแนกตามวุฒิการศึกษา

ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด	วุฒิการศึกษา				รวม
	ต่ำกว่ามัธยมศึกษา	มัธยมศึกษา	ปริญญาตรี	สูงกว่าปริญญาตรี	
	ค่าเฉลี่ยแปลผล	ค่าเฉลี่ยแปลผล	ค่าเฉลี่ยแปลผล	ค่าเฉลี่ยแปลผล	
พนักงานขายให้บริการดี สุภาพ	5.00 มากที่สุด	4.30 มาก	4.34 มาก	4.56 มากที่สุด	4.37 มาก
มีบริการอุ่นอาหาร	4.50 มาก	4.33 มาก	4.51 มากที่สุด	4.69 มากที่สุด	4.51 มากที่สุด
มีการรับคืนหรือเปลี่ยนผลิตภัณฑ์	4.50 มาก	4.16 มาก	4.44 มาก	4.13 มาก	4.37 มาก
การโฆษณาทางโทรทัศน์ วิทยุ สิ่งพิมพ์	5.00 มากที่สุด	3.94 มาก	3.92 มาก	4.13 มาก	3.96 มาก
การส่งเสริมการขาย เช่น ลดราคา มีของแถม มีคู่มือสอนใช้	4.50 มาก	3.86 มาก	3.85 มาก	3.58 มาก	3.82 มาก
การแนะนำ บอกต่อจากบุคคลอื่นๆ เช่นญาติ เพื่อน	5.00 มากที่สุด	3.88 มาก	3.88 มาก	3.47 มาก	3.84 มาก
เป็นผู้สนับสนุนกิจกรรมต่างๆ ช่วยเหลือสังคม	5.00 มากที่สุด	3.88 มาก	3.48 มาก	3.11 ปานกลาง	3.51 มาก
ค่าเฉลี่ยโดยรวม	4.80 มากที่สุด	4.02 มาก	4.06 มาก	3.94 มาก	4.05 มาก

หมายเหตุ: ค่าเฉลี่ย 4.51–5.00= มากที่สุด 3.51–4.50 = มาก 2.51–3.50 = ปานกลาง 1.51–2.50 = น้อย 1.00–1.50 = น้อยที่สุด

ตารางที่ 50 ค่าเฉลี่ยและแปลผลระดับความสำคัญของปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์อาหารกล่องแช่แข็งประเภทอาหารคาวที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้ออาหารกล่องแช่แข็ง จำแนกตามอาชีพ

ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ประเภทอาหารคาว	อาชีพ						รวม
	นักเรียน/ นักศึกษา	ข้าราชการ/ รัฐวิสาหกิจ	พนักงาน บริษัท เอกชน	ธุรกิจ ส่วนตัว/ ค้าขาย	รับจ้าง	ว่างงาน/ แม่บ้าน/ เกษียณอายุ	
	ค่าเฉลี่ย แปลผล	ค่าเฉลี่ย แปลผล	ค่าเฉลี่ย แปลผล	ค่าเฉลี่ย แปลผล	ค่าเฉลี่ย แปลผล	ค่าเฉลี่ย แปลผล	
Food Safety : กระบวนการผลิตที่สะอาดและปลอดภัย	4.72 มากที่สุด	4.63 มากที่สุด	4.77 มากที่สุด	4.73 มากที่สุด	4.48 มาก	5.00 มากที่สุด	4.75 มากที่สุด
Nutritional Food : มีคุณค่าโภชนาการครบ 5 หมู่	4.15 มาก	4.27 มาก	4.23 มาก	4.00 มาก	4.28 มาก	4.17 มาก	4.22 มาก
Healthy Food : อาหารเพื่อสุขภาพ	3.96 มาก	4.37 มาก	4.04 มาก	3.98 มาก	4.08 มาก	3.50 ปานกลาง	4.08 มาก
Dietary Food : อาหารเพื่อการควบคุมน้ำหนัก	3.25 ปานกลาง	4.06 มาก	3.30 ปานกลาง	3.42 ปานกลาง	3.40 ปานกลาง	2.83 ปานกลาง	3.43 ปานกลาง
Vegetarian Food : อาหารมังสวิรัติ	2.84 ปานกลาง	3.53 มาก	2.84 ปานกลาง	2.84 ปานกลาง	2.72 ปานกลาง	2.67 ปานกลาง	2.95 ปานกลาง
รสชาติอร่อย	4.47 มาก	4.47 มาก	4.56 มากที่สุด	4.80 มากที่สุด	4.68 มากที่สุด	4.33 มาก	4.59 มากที่สุด
ความหลากหลายของชนิดอาหาร	4.29 มาก	4.35 มาก	4.33 มาก	4.67 มากที่สุด	4.32 มาก	3.50 ปานกลาง	4.37 มาก
เมื่อนำไปอุ่น อาหารคืนสภาพได้ดี	4.42 มาก	4.53 มากที่สุด	4.48 มาก	4.80 มากที่สุด	4.72 มากที่สุด	4.67 มากที่สุด	4.53 มากที่สุด
ยี่ห้อเป็นที่รู้จัก	4.11 มาก	3.96 มาก	4.07 มาก	4.27 มาก	3.96 มาก	4.33 มาก	4.09 มาก
ชื่อเสียงของผู้ผลิต	3.90 มาก	4.04 มาก	3.90 มาก	4.20 มาก	4.16 มาก	3.33 ปานกลาง	3.96 มาก
บรรจุภัณฑ์เปิดใช้สะดวก	4.26 มาก	4.24 มาก	4.26 มาก	4.44 มาก	4.24 มาก	4.00 มาก	4.29 มาก
รูปตัวอย่างชวนน่ารับประทาน	4.04 มาก	4.12 มาก	4.04 มาก	4.29 มาก	4.04 มาก	4.33 มาก	4.09 มาก
ฉลากแสดงข้อมูลทางโภชนาการ	4.09 มาก	4.10 มาก	4.03 มาก	4.24 มาก	3.84 มาก	3.33 ปานกลาง	4.08 มาก
ฉลากระบุส่วนประกอบอาหาร	4.18 มาก	4.10 มาก	4.05 มาก	4.24 มาก	3.96 มาก	3.00 ปานกลาง	4.09 มาก

ตารางที่ 50 (ต่อ) ค่าเฉลี่ยและแปลผลระดับความสำคัญของปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์อาหารกล่องแช่แข็งประเภทอาหารคาวที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้ออาหารกล่องแช่แข็ง จำแนกตามอาชีพ

ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ ประเภทอาหารคาว	อาชีพ						รวม
	นักเรียน/ นักศึกษา	ข้าราชการ/ รัฐวิสาหกิจ	พนักงาน บริษัท เอกชน	ธุรกิจ ส่วนตัว/ ค้าขาย	รับจ้าง	ว่างงาน/ แม่บ้าน/ เกษียณอายุ	
	ค่าเฉลี่ย แปลผล	ค่าเฉลี่ย แปลผล	ค่าเฉลี่ย แปลผล	ค่าเฉลี่ย แปลผล	ค่าเฉลี่ย แปลผล	ค่าเฉลี่ย แปลผล	
ผลการระบุวันที่ผลิต และวันหมดอายุ	4.42 มาก	4.53 มากที่สุด	4.45 มาก	4.73 มากที่สุด	3.68 มาก	3.83 มาก	4.50 มาก
ผลการระบุชื่อผู้ผลิต และสถานที่ผลิต	4.18 มาก	4.39 มาก	4.06 มาก	4.18 มาก	3.24 มาก	3.33 ปานกลาง	4.13 มาก
มีเครื่องหมาย อย.	4.47 มาก	4.45 มาก	4.44 มาก	4.64 มากที่สุด	4.20 มาก	3.83 มาก	4.47 มาก
มีเครื่องหมายฮาลาล	3.46 มาก	4.37 มาก	3.22 ปานกลาง	3.00 ปานกลาง	3.88 มาก	2.67 ปานกลาง	3.36 มาก
มีคำแนะนำในการ บริโภคและวิธีการเก็บรักษา	3.99 มาก	4.12 มาก	3.99 มาก	4.44 มาก	3.24 ปานกลาง	3.83 มาก	4.07 มาก
แสดงน้ำหนักสุทธิ ของอาหาร	3.79 มาก	3.96 มาก	3.65 มาก	3.73 มาก	3.76 มาก	3.00 มาก	3.72 มาก
ค่าเฉลี่ยรวม	4.04 มาก	4.25 มาก	4.04 มาก	4.19 มาก	3.96 มาก	3.72 มาก	4.09 มาก

หมายเหตุ: ค่าเฉลี่ย 4.51–5.00 = มากที่สุด 3.51–4.50 = มาก 2.51–3.50 = ปานกลาง 1.51–2.50 = น้อย 1.00–1.50 = น้อยที่สุด

ตารางที่ 51 จำนวนและร้อยละของรูปแบบอาหารกล่องแช่แข็งประเภทอาหารคาวที่ต้องการ
จำแนกตามอาชีพ

รูปแบบอาหารกล่อง แช่แข็งประเภท อาหารคาวที่ต้องการ	อาชีพ						รวม
	นักเรียน/ นักศึกษา	ข้าราชการ/ รัฐวิสาหกิจ	พนักงาน บริษัท เอกชน	ธุรกิจ ส่วนตัว/ ค้าขาย	รับจ้าง	ว่างงาน/ แม่บ้าน/ เกษียณอายุ	
	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	
อาหารไทย	149 (81.0)	41 (89.1)	74 (72.5)	32 (86.5)	23 (92.0)	5 (83.3)	324 (81.0)
อาหารตะวันตก	54 (29.3)	13 (28.3)	16 (15.7)	10 (27.0)	11 (44.0)	0 (0.0)	104 (26.0)
อาหารญี่ปุ่น	99 (53.8)	19 (41.3)	40 (39.2)	15 (40.5)	10 (40.0)	3 (50.0)	186 (46.5)
อาหารเกาหลี	54 (29.3)	9 (19.6)	18 (17.6)	6 (16.2)	7 (28.0)	0 (0.0)	94 (23.5)
อาหารจีน	47 (25.5)	7 (15.2)	22 (21.6)	8 (21.6)	5 (20.0)	3 (50.0)	92 (23.0)
อื่นๆ	5 (2.7)	4 (8.7)	0 (0.0)	0 (0.0)	0 (0.0)	0 (0.0)	9 (2.3)

หมายเหตุ : ผู้ตอบเลือกตอบได้มากกว่า 1 คำตอบ

อื่นๆ คือ อาหารเวียดนาม

ตารางที่ 52 จำนวนและร้อยละของเหตุผลที่เลือกรับประทานอาหารกล่องแช่แข็งประเภทอาหาร
ควา จำแนกตามอาชีพ

เหตุผลที่เลือกรับประทาน อาหารกล่องแช่แข็งประเภทอาหารควา	อาชีพ						รวม
	นักเรียน/ นักศึกษา	ข้าราชการ/ รัฐวิสาหกิจ	พนักงาน บริษัท เอกชน	ธุรกิจ ส่วนตัว/ ค้าขาย	รับจ้าง	ว่างงาน/ แม่บ้าน/ เกษียณอายุ	
	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	
ความสะดวก	117 (63.6)	35 (76.1)	63 (61.8)	22 (59.5)	12 (48.0)	4 (66.7)	253 (63.3)
คุณค่าทางโภชนาการ	48 (26.1)	15 (33.3)	21 (20.6)	4 (10.8)	6 (24.0)	0 (0.0)	94 (23.6)
รสชาติอร่อย	102 (55.4)	33 (71.7)	53 (52.0)	22 (59.5)	10 (40.0)	3 (50.0)	223 (55.8)
มีปริมาณมาก	43 (23.4)	10 (21.7)	18 (17.6)	0 (0.0)	2 (8.0)	0 (0.0)	73 (18.3)
มีอาหารให้เลือกหลากหลาย	78 (42.4)	9 (19.6)	35 (34.3)	3 (8.1)	4 (16.0)	0 (0.0)	129 (32.3)
ราคาถูก	54 (29.3)	12 (26.1)	15 (14.7)	5 (13.5)	2 (8.0)	2 (33.3)	90 (22.5)
เชื่อมั่นว่าผู้ผลิตผลิตอาหารที่มีคุณภาพ	62 (33.7)	8 (17.4)	17 (16.7)	4 (10.8)	0 (0.0)	0 (0.0)	91 (22.8)
เชื่อมั่นว่ารับประทานแล้วไม่อ้วน	26 (14.1)	1 (2.2)	8 (7.8)	2 (5.4)	0 (0.0)	0 (0.0)	37 (9.3)
บรรจุภัณฑ์ง่ายต่อการอุ่นรับประทาน	78 (42.4)	9 (19.6)	34 (33.3)	13 (35.1)	7 (28.0)	3 (50.0)	144 (36.0)
บรรจุภัณฑ์มีการแบ่งอาหารช่องๆ เป็นสัดส่วน	47 (25.5)	1 (2.2)	9 (8.8)	7 (18.9)	2 (8.0)	1 (16.7)	67 (16.8)
รูปตัวอย่างอาหารมีดูน่ารับประทาน	56 (30.4)	2 (4.3)	18 (17.6)	5 (13.5)	1 (4.0)	0 (0.0)	82 (20.5)
สะดวกง่ายต่อการบริโภค เพราะไม่มีเวลา	122 (66.3)	27 (58.7)	54 (52.9)	29 (78.4)	17 (68.0)	3 (50.0)	252 (63.0)
หลากหลายประกอบต่างๆครบถ้วน	50 (27.2)	11 (23.9)	19 (18.6)	6 (16.2)	1 (4.0)	0 (0.0)	87 (21.8)
อื่นๆ	0 (0.0)	0 (0.0)	0 (0.0)	2 (5.4)	0 (0.0)	0 (0.0)	2 (0.5)

หมายเหตุ : ผู้ตอบเลือกตอบได้มากกว่า 1 คำตอบ

อื่นๆ คือ สามารถเก็บไว้รับประทานได้ทุกเวลา

ตารางที่ 53 จำนวนและร้อยละของเหตุผลที่ไม่เลือกหรือเลือกรับประทานอาหารกล่องแช่แข็งประเภทอาหารคาว จำแนกตามอาชีพ

เหตุผลที่เลือกหรือ เลือกรับประทาน อาหารกล่องแช่แข็งประเภทอาหารคาว	อาชีพ						รวม
	นักเรียน/ นักศึกษา	ข้าราชการ/ รัฐวิสาหกิจ	พนักงาน บริษัท เอกชน	ธุรกิจ ส่วนตัว/ ค้าขาย	รับจ้าง	ว่างงาน/ แม่บ้าน/ เกษียณอายุ	
	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	
ไม่สะอาด	85 (46.2)	20 (43.5)	44 (43.1)	5 (13.5)	7 (28.0)	1 (16.7)	162 (40.5)
คุณค่าทางโภชนาการไม่ครบ 5 หมู่	53 (28.8)	8 (17.4)	4 (3.9)	4 (10.8)	2 (8.0)	1 (16.7)	72 (18.0)
รสชาติไม่อร่อย	111 (60.3)	26 (56.5)	58 (56.9)	11 (29.7)	12 (48.0)	2 (33.3)	220 (55.0)
มีปริมาณน้อย	73 (39.7)	16 (34.8)	37 (36.3)	7 (18.9)	4 (16.0)	2 (33.3)	139 (34.8)
มีความหลากหลายน้อย	58 (31.5)	7 (15.2)	18 (17.6)	4 (10.8)	0 (0.0)	2 (33.3)	89 (22.3)
ไม่รู้จักหรือไม่เคยซื้อมารับประทาน	59 (32.1)	5 (10.9)	13 (12.7)	4 (10.8)	2 (8.0)	3 (50.0)	86 (21.5)
ไม่เชื่อมั่นในผลิตภัณฑ์ของผู้ผลิต	58 (31.5)	2 (4.3)	8 (7.8)	4 (10.8)	2 (8.0)	1 (16.7)	75 (18.8)
มีแคลอรีสูง	46 (25.0)	0 (0.0)	8 (7.8)	6 (16.2)	1 (4.0)	0 (0.0)	61 (15.3)
เวลาที่ใช้อุ่นอาหารนานเกิน 5 นาที	50 (27.2)	6 (13.0)	9 (8.8)	8 (21.6)	0 (0.0)	0 (0.0)	73 (18.3)
ไม่มีช่องแบ่งอาหารให้เป็นสัดส่วน	27 (14.7)	3 (6.5)	6 (5.9)	1 (2.7)	2 (8.0)	0 (0.0)	39 (9.8)
รูปตัวอย่างอาหารดูไม่น่า รับประทาน	48 (26.1)	2 (4.3)	11 (10.8)	3 (8.1)	2 (8.0)	0 (0.0)	66 (16.5)
ทำอาหารรับประทานเองง่าย และมีคุณค่าอาหารมากกว่า	72 (39.1)	6 (13.0)	14 (13.7)	4 (10.8)	4 (16.0)	2 (33.3)	102 (25.5)
ฉลากมีองค์ประกอบต่างๆ ไม่ครบถ้วน	47 (25.5)	5 (10.9)	7 (6.9)	2 (5.4)	0 (0.0)	1 (16.7)	62 (15.5)
อื่นๆ	0 (0.0)	0 (0.0)	1 (1.0)	1 (2.7)	0 (0.0)	0 (0.0)	2 (0.5)

หมายเหตุ : ผู้ตอบเลือกตอบได้มากกว่า 1 คำตอบ

อื่นๆ คือ ไม่มีไมโครเวฟสำหรับอุ่นอาหาร มีอาหารประเภทเดียวกันจำหน่ายตามร้านอาหารตามสั่ง

ตารางที่ 54 จำนวนและร้อยละของสิ่งที่ต้องการให้มีในอาหารกล่องแช่แข็งประเภทอาหารคาว
จำแนกตามอาชีพ

สิ่งที่ต้องการให้มีใน อาหารกล่องแช่แข็ง ประเภทอาหารคาว	อาชีพ						รวม
	นักเรียน/ นักศึกษา	ข้าราชการ/ รัฐวิสาหกิจ	พนักงาน บริษัทเอกชน	ธุรกิจ ส่วนตัว หรือ ค้าขาย	รับจ้าง	ว่างงาน/ แม่บ้าน/ เกษียณอายุ	
	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	
ซัอนและส้อม	137 (74.5)	26 (56.5)	53 (52.0)	26 (70.3)	13 (52.0)	2 (33.3)	257 (64.3)
น้ำปลา/ซอสปรุงรส	92 (50.0)	21 (45.7)	49 (48.0)	18 (48.6)	3 (12.0)	1 (16.7)	184 (46.0)
เครื่องเทศ/ เครื่องปรุงรส	57 (31.0)	7 (15.2)	24 (23.5)	11 (29.7)	4 (16.0)	0 (0.0)	103 (25.8)
น้ำซุ๊ป	68 (37.0)	15 (32.6)	36 (33.3)	11 (29.7)	7 (28.0)	3 (50.0)	140 (35.0)
อื่นๆ	5 (2.7)	4 (8.7)	0 (0.0)	0 (0.0)	0 (0.0)	0 (0.0)	9 (2.3)

หมายเหตุ : ผู้ตอบเลือกตอบได้มากกว่า 1 คำตอบ

อื่นๆ คือ ซอสมะเขือเทศ ซอสพริก

ตารางที่ 55 แสดงค่าเฉลี่ย และแปลผลระดับความสำคัญของปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์อาหารกล่องแช่แข็งประเภทอาหารหวานที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้ออาหารกล่องแช่แข็ง จำแนกตามอาชีพ

ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ ประเภทอาหารหวาน	อาชีพ						รวม
	นักเรียน/ นักศึกษา	ข้าราชการ/ รัฐวิสาหกิจ	พนักงาน บริษัท เอกชน	ธุรกิจ ส่วนตัว/ ค้าขาย	รับจ้าง	ว่างงาน/ แม่บ้าน/ เกษียณอายุ	
	ค่าเฉลี่ย แปลผล	ค่าเฉลี่ย แปลผล	ค่าเฉลี่ย แปลผล	ค่าเฉลี่ย แปลผล	ค่าเฉลี่ย แปลผล	ค่าเฉลี่ย แปลผล	
Food Safety : กระบวนการ ผลิตสะอาด ปลอดภัย	4.58 มากที่สุด	4.77 มากที่สุด	4.67 มากที่สุด	4.61 มากที่สุด	4.48 มาก	5.00 มากที่สุด	4.62 มากที่สุด
Nutritional Food : มีคุณค่า ทางโภชนาการครบ 5 หมู่	3.95 มาก	4.31 มาก	3.84 มาก	3.77 มาก	3.76 มาก	3.00 ปานกลาง	3.93 มาก
Healthy Food : อาหารเพื่อสุขภาพ	3.88 มาก	4.31 มาก	3.76 มาก	3.62 มาก	3.33 ปานกลาง	3.00 ปานกลาง	4.00 มาก
Dietary Food : อาหารเพื่อ การควบคุมน้ำหนัก	3.50 ปานกลาง	3.82 มาก	4.44 มาก	4.00 มาก	3.00 ปานกลาง	2.50 น้อย	3.80 มาก
Vegetarian Food : อาหารมังสวิรัต	2.97 ปานกลาง	3.51 มาก	3.13 ปานกลาง	3.10 ปานกลาง	2.38 น้อย	2.00 น้อย	3.04 ปานกลาง
รสชาติอร่อย	4.57 มากที่สุด	4.72 มากที่สุด	4.66 มากที่สุด	4.48 มาก	4.86 มากที่สุด	4.50 มาก	4.62 มากที่สุด
ความหลากหลายของชนิดอาหาร	4.26 มาก	4.46 มาก	4.50 มาก	3.94 มาก	4.00 มาก	3.51 มาก	4.47 มาก
เมื่อนำไปอุ่น คินสภาพได้ดี (ละลายได้ทั่วถึง)	4.31 มาก	4.44 มาก	4.38 มาก	4.45 มาก	4.19 มาก	4.50 มาก	4.35 มาก
ยี่ห้อเป็นที่รู้จัก	4.04 มาก	4.18 มาก	4.03 มาก	4.10 มาก	3.57 มาก	4.50 มาก	4.03 มาก
ชื่อเสียงของผู้ผลิต	3.96 มาก	4.00 มาก	3.95 มาก	4.19 มาก	3.81 มาก	4.00 มาก	3.97 มาก
บรรจุภัณฑ์เปิดใช้สะดวก	4.41 มาก	4.54 มากที่สุด	4.53 มากที่สุด	4.39 มาก	4.05 มาก	3.50 ปานกลาง	4.43 มาก
รูปตัวอย่างชวนน่ารับประทาน	4.21 มาก	4.31 มาก	4.04 มาก	4.48 มาก	3.86 มาก	4.00 มาก	4.18 มาก
ฉลาดแสดงข้อมูลทางโภชนาการ	4.24 มาก	4.59 มากที่สุด	3.91 มาก	4.23 มาก	3.71 มาก	3.50 ปานกลาง	4.15 มาก
ฉลาดระบุส่วนประกอบอาหาร	4.25 มาก	4.53 มากที่สุด	3.83 มาก	4.29 มาก	3.62 มาก	3.50 ปานกลาง	4.13 มาก
ฉลาดระบุชื่อผู้ผลิตและสถานที่ผลิต	4.18 มาก	3.49 ปานกลาง	4.15 มาก	4.35 มาก	4.00 มาก	4.00 มาก	4.32 มาก

ตารางที่ 55 (ต่อ) ค่าเฉลี่ยและแปลผลระดับความสำคัญของปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์อาหารกล่องแช่แข็งประเภทอาหารหวานที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้ออาหารกล่องแช่แข็ง จำแนกตามอาชีพ

ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ ประเภทอาหารหวาน	อาชีพ						รวม
	นักเรียน/ นักศึกษา	ข้าราชการ/ รัฐวิสาหกิจ	พนักงาน บริษัท เอกชน	ธุรกิจ ส่วนตัว/ ค้าขาย	รับจ้าง	ว่างงาน/ แม่บ้าน/ เกษียณอายุ	
	ค่าเฉลี่ย แปลผล	ค่าเฉลี่ย แปลผล	ค่าเฉลี่ย แปลผล	ค่าเฉลี่ย แปลผล	ค่าเฉลี่ย แปลผล	ค่าเฉลี่ย แปลผล	
ฉลากระบุวันที่ผลิต และวันหมดอายุ	4.42 มาก	4.72 มากที่สุด	4.72 มากที่สุด	4.61 มากที่สุด	4.14 มาก	5.00 มากที่สุด	4.53 มากที่สุด
มีเครื่องหมาย อย.	4.39 มาก	4.72 มากที่สุด	4.33 มาก	4.71 มากที่สุด	3.81 มาก	5.00 มากที่สุด	4.41 มาก
มีเครื่องหมายฮาลาล	3.41 ปานกลาง	3.87 มาก	3.69 มาก	3.52 มาก	3.19 ปานกลาง	2.00 น้อย	3.53 มาก
มีคำแนะนำในการ บริโภคและวิธีการเก็บรักษา	4.03 มาก	4.59 มากที่สุด	4.04 มาก	4.42 มาก	3.48 ปานกลาง	3.00 ปานกลาง	4.09 มาก
แสดงน้ำหนักสุทธิ ของอาหาร	3.99 มาก	4.54 มากที่สุด	3.83 มาก	4.19 มาก	3.52 มาก	2.00 น้อย	3.99 มาก
ค่าเฉลี่ยโดยรวม	4.08 มาก	4.45 มาก	4.12 มาก	4.38 มาก	3.77 มาก	3.60 มาก	4.14 มาก

หมายเหตุ: ค่าเฉลี่ย 4.51–5.00 = มากที่สุด 3.51–4.50 = มาก 2.51–3.50 = ปานกลาง 1.51–2.50 = น้อย 1.00–1.50 = น้อยที่สุด

ตารางที่ 56 จำนวนและร้อยละของเหตุผลที่เลือกรับประทานอาหารกล่องแช่แข็งประเภทอาหารหวาน จำแนกตามอาชีพ

เหตุผลที่เลือกรับประทาน อาหารกล่องแช่แข็ง ประเภทอาหารหวาน	อาชีพ						รวม จำนวน (ร้อยละ)
	นักเรียน/ นักศึกษา	ข้าราชการ/ รัฐวิสาหกิจ	พนักงาน บริษัท เอกชน	ธุรกิจ ส่วนตัว/ ค้าขาย	รับจ้าง	ว่างงาน/ แม่บ้าน/ เกษียณอายุ	
	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	
ความสะดวก	92 (50.0)	28 (60.9)	63 (61.8)	18 (48.6)	7 (28.0)	1 (16.7)	209 (52.3)
คุณค่าทางโภชนาการ	48 (26.1)	6 (13.0)	6 (5.9)	3 (8.1)	3 (12.0)	0 (0.0)	66 (16.5)
รสชาติอร่อย	105 (57.1)	25 (54.3)	67 (65.7)	18 (48.6)	15 (60.0)	1 (16.7)	231 (57.8)
มีปริมาณมาก	29 (15.8)	7 (15.2)	5 (4.9)	0 (0.0)	0 (0.0)	0 (0.0)	41 (10.3)
มีอาหารให้เลือก หลากหลาย	64 (34.8)	6 (13.0)	28 (27.5)	3 (8.1)	2 (8.0)	1 (16.7)	104 (26.0)
คราซีหือ	48 (26.1)	2 (4.3)	11 (10.8)	8 (21.6)	2 (8.0)	1 (16.7)	72 (18.0)
เชื่อมั่นว่าผู้ผลิตผลิต อาหารที่มีคุณภาพ	54 (29.3)	3 (6.5)	10 (9.8)	5 (13.5)	3 (12.0)	0 (0.0)	75 (18.8)
เชื่อมั่นว่ารับประทานแล้ว ไม่อ้วน	30 (16.3)	3 (6.5)	1 (1.0)	2 (5.4)	1 (4.0)	0 (0.0)	37 (9.3)
บรรจุภัณฑ์ง่ายต่อการอุ่น รับประทาน	65 (35.3)	1 (2.2)	14 (13.7)	4 (10.8)	1 (4.0)	1 (16.7)	86 (21.5)
บรรจุภัณฑ์มีการแบ่ง อาหารเป็นช่องๆ เป็นสัดส่วน	38 (20.7)	3 (6.5)	2 (2.0)	3 (8.1)	0 (0.0)	1 (16.7)	47 (11.8)
รูปตัวอย่างอาหารมีดูน่า รับประทาน	66 (35.9)	4 (8.7)	21 (20.6)	10 (27.0)	4 (16.0)	0 (0.0)	105 (26.3)
สะดวก ง่ายต่อการบริโภค เพราะไม่มีเวลา	102 (55.4)	19 (41.3)	40 (39.2)	16 (43.2)	5 (20.0)	0 (0.0)	182 (45.5)
หลากหลายมีองค์ประกอบต่างๆ ครบถ้วน	46 (25.0)	4 (8.7)	13 (12.7)	8 (21.6)	3 (12.0)	0 (0.0)	74 (18.5)
อื่นๆ	3 (1.6)	1 (2.2)	0 (0.0)	1 (2.7)	0 (0.0)	0 (0.0)	5 (1.3)

หมายเหตุ : ผู้ตอบเลือกตอบได้มากกว่า 1 คำตอบ

อื่นๆ คือ อยากรลอง อาหารหวานบางชนิดเป็นอาหารนอกฤดูกาล

ตารางที่ 57 จำนวนและร้อยละของเหตุผลที่ไม่เลือกหรือเลิกรับประทานอาหารกล่องแช่แข็งประเภทอาหารหวาน จำแนกตามอาชีพ

เหตุผลที่เลือกหรือเลิกรับประทาน อาหารกล่อง แช่แข็งประเภทอาหารหวาน	อาชีพ						รวม
	นักเรียน/ นักศึกษา	ข้าราชการ/ รัฐวิสาหกิจ	พนักงานบริษัท เอกชน	ธุรกิจ ส่วนตัว/ ค้าขาย	รับจ้าง	ว่างงาน/ แม่บ้าน/ เกษียณอายุ	
	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	
ไม่สะอาด	84 (45.7)	19 (41.3)	38 (37.3)	11 (29.7)	5 (20.0)	2 (33.3)	159 (39.8)
คุณค่าทางโภชนาการไม่ครบ 5 หมู่	59 (32.1)	7 (15.2)	1 (1.0)	4 (10.8)	2 (8.0)	1 (16.7)	74 (18.5)
รสชาติไม่อร่อย	95 (51.6)	24 (52.2)	51 (50.0)	14 (37.8)	10 (40.0)	1 (16.7)	195 (48.8)
มีปริมาณน้อย	59 (32.1)	11 (23.9)	20 (19.6)	11 (29.7)	2 (8.0)	0 (0.0)	103 (25.8)
มีความหลากหลายน้อย	53 (28.8)	4 (8.7)	20 (19.6)	2 (5.4)	1 (4.0)	0 (0.0)	80 (20.0)
ไม่รู้จักหรือไม่เคยซื้อมา รับประทาน	53 (28.8)	1 (2.2)	18 (17.6)	2 (5.4)	5 (20.0)	0 (0.0)	79 (19.8)
ไม่เชื่อมั่นในผลิตภัณฑ์ของผู้ผลิต	60 (32.6)	0 (0.0)	7 (6.9)	2 (5.4)	3 (12.0)	1 (16.7)	73 (18.3)
มีแคลอรีสูง	55 (29.9)	4 (8.7)	14 (13.7)	9 (24.3)	5 (20.0)	0 (0.0)	87 (21.8)
เวลาที่ใช้อุ่นอาหารนานเกิน 5 นาที	48 (26.1)	2 (4.3)	8 (7.8)	5 (13.5)	0 (0.0)	0 (0.0)	63 (15.8)
ไม่มีช่องแบ่งอาหารให้เป็นสัดส่วน	22 (12.0)	1 (1.0)	1 (2.7)	2 (8.0)	0 (0.0)	0 (0.0)	26 (6.5)
รูปตัวอย่างอาหารดูไม่น่า รับประทาน	42 (22.8)	2 (4.3)	8 (7.8)	4 (10.8)	0 (0.0)	1 (16.7)	57 (14.3)
ทำอาหารรับประทานเองง่าย และคุณค่าอาหารมากกว่า	38 (20.7)	2 (4.3)	9 (8.8)	4 (10.8)	3 (12.0)	0 (0.0)	56 (14.0)
หลากหลายประกอบต่างๆไม่ ครบถ้วน	41 (22.3)	2 (4.3)	8 (7.8)	2 (5.4)	0 (0.0)	0 (0.0)	53 (13.3)
อื่นๆ	3 (1.6)	0 (0.0)	1 (1.0)	0 (0.0)	0 (0.0)	0 (0.0)	4 (1.0)

หมายเหตุ : ผู้ตอบเลือกตอบได้มากกว่า 1 คำตอบ

อื่นๆ คือ มีอาหารหวานประเภทเดียวกันตามร้านทั่วไป หาซื้อทั่วไปง่ายกว่า

ตารางที่ 58 จำนวนและร้อยละของสิ่งที่ต้องการให้มีในอาหารกล่องแช่แข็งประเภทอาหารหวาน
จำแนกตามอาชีพ

สิ่งที่ต้องการให้มีใน อาหารกล่องแช่แข็ง ประเภทอาหารหวาน	อาชีพ						รวม จำนวน (ร้อยละ)
	นักเรียน/ นักศึกษา	ข้าราชการ/ รัฐวิสาหกิจ	พนักงาน บริษัท เอกชน	ธุรกิจ ส่วนตัว/ ค้าขาย	รับจ้าง	ว่างงาน/ แม่บ้าน/ เกษียณอายุ	
	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	
ซัอน	103 (56.0)	19 (41.3)	52 (51.0)	21 (56.8)	14 (56.0)	2 (33.3)	211 (52.8)
กะทิ	66 (35.9)	15 (32.6)	34 (33.3)	13 (35.1)	1 (4.0)	0 (0.0)	129 (32.3)
อื่นๆ	2 (1.1)	2 (4.3)	0 (0.0)	0 (0.0)	0 (0.0)	0 (0.0)	4 (1.0)

หมายเหตุ : ผู้ตอบเลือกตอบได้มากกว่า 1 คำตอบ

อื่นๆ คือ น้ำตาล สารให้ความหวาน

ตารางที่ 59 ค่าเฉลี่ยและแปรผลระดับความสำคัญของปัจจัยด้านราคาที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้ออาหารกล่องแช่แข็ง จำแนกตามอาชีพ

ปัจจัยด้านราคา	อาชีพ						รวม
	นักเรียน/ นักศึกษา	ข้าราชการ/ รัฐวิสาหกิจ	พนักงาน บริษัท เอกชน	ธุรกิจ ส่วนตัว/ ค้าขาย	รับจ้าง	ว่างงาน/ แม่บ้าน/ เกษียณอายุ	
	ค่าเฉลี่ย แปรผล	ค่าเฉลี่ย แปรผล	ค่าเฉลี่ย แปรผล	ค่าเฉลี่ย แปรผล	ค่าเฉลี่ย แปรผล	ค่าเฉลี่ย แปรผล	
ราคาเหมาะสมกับ คุณภาพ ปริมาณอาหาร	4.29 มาก	4.62 มากที่สุด	4.37 มาก	4.59 มากที่สุด	4.00 มาก	4.25 มาก	4.36 มาก
มีป้ายราคาแสดง คิดไว้ชัดเจน	4.21 มาก	4.48 มาก	4.21 มาก	4.14 มาก	4.00 มาก	4.25 มาก	4.22 มาก
มีหลายระดับราคา ให้เลือก	4.19 มาก	4.50 มาก	3.79 มาก	4.17 มาก	3.76 มาก	3.25 ปานกลาง	4.08 มาก
ราคาถูกกว่า อาหารชนิดอื่น	4.02 มาก	3.90 มาก	3.64 มาก	3.97 มาก	3.68 มาก	2.00 น้อย	3.86 มาก
มีส่วนลดเงินสด	3.69 มาก	3.18 ปานกลาง	2.89 ปานกลาง	3.54 มาก	3.24 ปานกลาง	1.25 น้อยที่สุด	3.36 ปานกลาง
ค่าเฉลี่ยโดยรวม	4.08 มาก	4.10 มาก	3.76 มาก	4.04 มาก	3.74 มาก	3.00 ปานกลาง	3.96 มาก

หมายเหตุ: ค่าเฉลี่ย 4.51–5.00= มากที่สุด 3.51–4.50 = มาก 2.51–3.50 = ปานกลาง 1.51–2.50 = น้อย 1.00–1.50 = น้อยที่สุด

ตารางที่ 60 จำนวนและร้อยละของราคาอาหารกล่องแช่แข็งประเภทอาหารคาวที่ต้องการซื้อ
จำแนกตามอาชีพ

ราคาอาหารกล่อง แช่แข็งประเภท อาหารคาวที่ ต้องการซื้อ	อาชีพ						รวม
	นักเรียน/ นักศึกษา	ข้าราชการ/ รัฐวิสาหกิจ	พนักงาน บริษัท เอกชน	ธุรกิจ ส่วนตัว/ ค้าขาย	รับจ้าง	ว่างงาน/ แม่บ้าน/ เกษียณอายุ	
	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	
ต่ำกว่า 30 บาท	73 (39.7)	11 (23.9)	40 (39.2)	12 (32.4)	15 (60.0)	0 (0.0)	151 (37.7)
30-35 บาท	99 (53.8)	35 (76.1)	55 (53.9)	24 (64.9)	8 (32.0)	6 (100.0)	227 (56.8)
36-40 บาท	5 (2.7)	0 (0.0)	5 (4.9)	0 (0.0)	1 (4.0)	0 (0.0)	11 (2.7)
41- 45 บาท	3 (1.6)	0 (0.0)	2 (2.0)	1 (2.7)	1 (4.0)	0 (0.0)	7 (1.8)
46-50 บาท	4 (2.2)	0 (0.0)	0 (0.0)	0 (0.0)	0 (0.0)	0 (0.0)	4 (1.0)
รวม	184 (100.0)	46 (100.0)	102 (100.0)	37 (100.0)	25 (100.0)	6 (100.0)	400 (100.0)

ตารางที่ 61 จำนวนและร้อยละของราคาอาหารกล่องแช่แข็งประเภทอาหารหวานที่ต้องการซื้อ
จำแนกตามอาชีพ

ราคาอาหารกล่อง แช่แข็งประเภท อาหารหวานที่ ต้องการซื้อ	อาชีพ						รวม
	นักเรียน/ นักศึกษา	ข้าราชการ/ รัฐวิสาหกิจ	พนักงาน บริษัท เอกชน	ธุรกิจ ส่วนตัว/ ค้าขาย	รับจ้าง	ว่างงาน/ แม่บ้าน/ เกษียณอายุ	
	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	
ต่ำกว่า 20 บาท	86 (46.7)	22 (47.8)	46 (45.1)	20 (54.1)	15 (60.0)	2 (33.3)	191 (47.7)
20-25 บาท	92 (50.0)	24 (52.2)	46 (45.1)	12 (32.4)	9 (36.0)	4 (66.7)	187 (46.8)
26-30 บาท	4 2(2)	0 (0.0)	5 (4.9)	4 (10.8)	1 (4.0)	0 (0.0)	14 (3.5)
มากกว่า 30 บาท	2 (1.1)	0 (0.0)	5 (4.9)	1 (2.7)	0 (0.0)	0 (0.0)	8 (2.0)
รวม	184 (100.0)	46 (100.0)	102 (100.0)	37 (100.0)	25 (100.0)	6 (100.0)	400 (100.0)

ตารางที่ 62 ค่าเฉลี่ยและแปลผลระดับความสำคัญของปัจจัยด้านการจัดจำหน่ายที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้ออาหารกล่องแช่แข็ง จำแนกตามอาชีพ

ปัจจัยด้านช่องทางการจัดจำหน่าย	อาชีพ						รวม
	นักเรียน/ นักศึกษา	ข้าราชการ/ รัฐวิสาหกิจ	พนักงาน บริษัท เอกชน	ธุรกิจ ส่วนตัว/ ค้าขาย	รับจ้าง	ว่างงาน/ แม่บ้าน/ เกษียณอายุ	
	ค่าเฉลี่ย แปลผล	ค่าเฉลี่ย แปลผล	ค่าเฉลี่ย แปลผล	ค่าเฉลี่ย แปลผล	ค่าเฉลี่ย แปลผล	ค่าเฉลี่ย แปลผล	
หาช่องทาง มีวางจำหน่ายในร้านค้าทั่วไป	4.65 มากที่สุด	4.72 มากที่สุด	4.79 มากที่สุด	4.70 มากที่สุด	4.64 มากที่สุด	4.75 มากที่สุด	4.70 มากที่สุด
สถานที่จำหน่ายอยู่ใกล้บ้าน	4.30 มาก	4.46 มาก	4.52 มากที่สุด	4.35 มาก	4.32 มาก	4.25 มาก	4.38 มาก
สถานที่จำหน่ายอยู่ใกล้ที่ทำงาน	4.21 มาก	4.28 มาก	4.45 มาก	4.08 มาก	4.24 มาก	2.25 น้อย	4.25 มาก
มีสถานที่จอดรถ	4.09 มาก	4.15 มาก	4.05 มาก	3.32 ปานกลาง	4.24 มาก	2.67 ปานกลาง	4.01 มาก
ค่าเฉลี่ยโดยรวม	4.33 มาก	4.43 มาก	4.39 มาก	4.12 มาก	4.38 มาก	3.35 ปานกลาง	4.33 มาก

หมายเหตุ: ค่าเฉลี่ย: 4.20–5.00 เท่ากับมากที่สุด 3.40–4.19 เท่ากับมาก 2.60–3.39 เท่ากับปานกลาง 1.80–2.59 เท่ากับน้อย 1.00–1.79 เท่ากับน้อยที่สุด

ตารางที่ 63 ค่าเฉลี่ยและแปรผลระดับความสำคัญของปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้ออาหารกล่องแช่แข็ง จำแนกตามอาชีพ

ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด	อาชีพ						รวม
	นักเรียน/นักศึกษา	ข้าราชการ/ รัฐวิสาหกิจ	พนักงาน บริษัท เอกชน	ธุรกิจ ส่วนตัว/ ค้าขาย	รับจ้าง	ว่างงาน/ แม่บ้าน/ เกษียณอายุ	
	ค่าเฉลี่ย แปรผล	ค่าเฉลี่ย แปรผล	ค่าเฉลี่ย แปรผล	ค่าเฉลี่ย แปรผล	ค่าเฉลี่ย แปรผล	ค่าเฉลี่ย แปรผล	
พนักงานขาย ให้บริการดี สุภาพ	4.43 มาก	4.37 มาก	4.38 มาก	4.16 มาก	4.28 มาก	3.50 ปานกลาง	4.37 มาก
มีบริการอุ่นอาหาร	4.57 มากที่สุด	4.63 มากที่สุด	4.46 มาก	4.22 มาก	4.48 มาก	4.25 มาก	4.51 มากที่สุด
มีการรับคืนหรือเปลี่ยน ผลิตภัณฑ์	4.41 มาก	4.50 มาก	4.37 มาก	4.05 มาก	4.36 มาก	3.75 มาก	4.37 มาก
การโฆษณาทางโทรทัศน์ วิทยุ สิ่งพิมพ์	4.05 มาก	4.02 มาก	3.86 มาก	4.00 มาก	3.80 มาก	2.25 น้อย	3.96 มาก
การส่งเสริมการขาย เช่น ลดราคา ของแถม	4.03 มาก	3.65 มาก	3.63 มาก	3.86 มาก	3.72 มาก	1.75 น้อยที่สุด	3.82 มาก
การแนะนำ บอกต่อ จากบุคคลอื่นๆ	3.92 มาก	4.22 มาก	3.52 มาก	3.89 มาก	3.76 มาก	4.25 มาก	3.84 มาก
เป็นผู้สนับสนุนกิจกรรม ต่างๆ ช่วยเหลือสังคม	3.64 มาก	3.91 มาก	3.12 ปานกลาง	3.81 มาก	3.24 ปานกลาง	1.50 น้อยที่สุด	3.51 มาก
ค่าเฉลี่ยโดยรวม	4.14 มาก	4.17 มาก	3.91 มาก	3.99 มาก	3.95 มาก	3.05 มาก	4.05 มาก

หมายเหตุ: ค่าเฉลี่ย: 4.20–5.00 เท่ากับมากที่สุด 3.40–4.19 เท่ากับมาก 2.60–3.39 เท่ากับปานกลาง 1.80–2.59 เท่ากับน้อย 1.00–1.79 เท่ากับน้อยที่สุด

ตารางที่ 64 ค่าเฉลี่ยและแปลผลระดับความสำคัญของปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์อาหารกล่องแช่แข็ง ประเภทอาหารคาวที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้ออาหารกล่องแช่แข็ง จำแนกตามตำแหน่งงานในปัจจุบัน

ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ ประเภทอาหารคาว	ตำแหน่งงานในปัจจุบัน					รวม
	ประธาน กรรมการ	ผู้จัดการ/รอง ผู้จัดการ	หัวหน้า แผนก	วิศวกร	พนักงาน	
	ค่าเฉลี่ย แปลผล	ค่าเฉลี่ย แปลผล	ค่าเฉลี่ย แปลผล	ค่าเฉลี่ย แปลผล	ค่าเฉลี่ย แปลผล	
Food Safety : อาหารที่ผ่านกระบวนการผลิตที่สะอาดและปลอดภัย	4.61 มากที่สุด	4.00 มาก	4.83 มากที่สุด	5.00 มากที่สุด	4.81 มากที่สุด	4.76 มากที่สุด
Nutritional Food : อาหารมีคุณค่าทางโภชนาการครบ 5 หมู่	4.12 มาก	3.25 ปานกลาง	4.22 มาก	4.00 มาก	4.41 มาก	4.28 มาก
Healthy Food : อาหารเพื่อสุขภาพ	4.12 มาก	3.50 ปานกลาง	4.39 มาก	3.82 มาก	4.27 มาก	4.20 มาก
Dietary Food : อาหารเพื่อการควบคุมน้ำหนัก	3.88 มาก	3.25 ปานกลาง	3.87 มาก	2.73 ปานกลาง	3.59 มาก	3.60 มาก
Vegetarian Food : อาหารมังสวิรัติ	3.42 ปานกลาง	2.25 น้อย	2.83 ปานกลาง	1.55 น้อย	3.18 ปานกลาง	3.06 ปานกลาง
รสชาติอร่อย	4.55 มากที่สุด	4.50 มาก	4.87 มากที่สุด	4.82 มากที่สุด	4.70 มากที่สุด	4.70 มากที่สุด
ความหลากหลาย ของชนิดอาหาร	4.33 มาก	3.88 มาก	4.78 มากที่สุด	4.18 มาก	4.50 มาก	4.46 มาก
เมื่อนำอาหารไปอุ่น อาหาร สามารถกินสภาพได้ดี	4.79 มากที่สุด	4.13 มาก	4.83 มากที่สุด	4.55 มากที่สุด	4.59 มากที่สุด	4.62 มากที่สุด
ยี่ห้อเป็นที่รู้จัก	4.39 มาก	3.75 มาก	4.35 มาก	3.82 มาก	3.98 มาก	4.32 มาก
ชื่อเสียงของผู้ผลิต	4.24 มาก	4.00 มาก	4.43 มาก	4.00 มาก	3.93 มาก	4.13 มาก
บรรจุภัณฑ์เปิดใช้สะดวก	4.33 มาก	3.88 มาก	4.78 มากที่สุด	4.36 มาก	4.26 มาก	4.10 มาก
รูปตัวอย่างอาหารบน บรรจุภัณฑ์ชวนน่ารับประทาน	4.55 มากที่สุด	3.63 มาก	4.43 มาก	3.55 มาก	4.06 มาก	4.04 มาก
ฉลากแสดงข้อมูล ทางโภชนาการ	4.15 มาก	3.63 มาก	4.48 มาก	4.09 มาก	4.04 มาก	4.10 มาก
ฉลากระบุส่วนประกอบ ของอาหาร	3.94 มาก	3.63 มาก	4.61 มากที่สุด	3.73 มาก	4.01 มาก	4.59 มากที่สุด

ตารางที่ 64 (ต่อ) ค่าเฉลี่ยและแปลผลระดับความสำคัญของปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์อาหารกล่องแช่แข็งประเภทอาหารคาวที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้ออาหารกล่องแช่แข็ง จำแนกตามตำแหน่งงานในปัจจุบัน

ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ ประเภทอาหารคาว	ตำแหน่งงานในปัจจุบัน					รวม
	ประธาน กรรมการ	ผู้จัดการ/ รองผู้จัดการ	หัวหน้า แผนก	วิศวกร	พนักงาน	
	ค่าเฉลี่ย แปลผล	ค่าเฉลี่ย แปลผล	ค่าเฉลี่ย แปลผล	ค่าเฉลี่ย แปลผล	ค่าเฉลี่ย แปลผล	
ฉลากระบุชื่อผู้ผลิต และสถานที่ผลิต	4.26 มาก	3.25 ปานกลาง	4.48 มาก	3.73 มาก	4.08 มาก	4.49 มาก
ฉลากระบุวันที่ผลิตและวัน หมดอายุ	4.39 มาก	4.88 มากที่สุด	4.65 มากที่สุด	4.64 มากที่สุด	4.61 มากที่สุด	3.30 ปานกลาง
มีเครื่องหมาย อย.	4.25 มาก	3.63 มาก	4.74 มากที่สุด	4.00 มาก	4.60 มากที่สุด	4.14 มาก
มีเครื่องหมายฮาลาล	3.61 มาก	2.75 ปานกลาง	2.91 ปานกลาง	2.36 น้อย	3.40 ปานกลาง	3.68 มาก
มีคำแนะนำในการบริโภค และวิธีการเก็บรักษา	4.06 มาก	4.13 มาก	4.09 มาก	4.00 มาก	4.19 มาก	4.15 มาก
แสดงน้ำหนักสุทธิของอาหาร	3.58 มาก	3.00 มาก	3.70 มาก	3.18 มาก	3.78 มาก	3.67 มาก
ค่าเฉลี่ยโดยรวม	4.07 มาก	3.68 มาก	4.35 มาก	3.83 มาก	4.07 มาก	4.09 มาก

หมายเหตุ: ค่าเฉลี่ย 4.51–5.00= มากที่สุด 3.51–4.50 = มาก 2.51–3.50 = ปานกลาง 1.51–2.50 = น้อย 1.00–1.50 = น้อยที่สุด

ตารางที่ 65 จำนวนและร้อยละของรูปแบบอาหารกล่องแช่แข็งประเภทอาหารคาวที่ต้องการ
จำแนกตามตำแหน่งงานในปัจจุบัน

รูปแบบอาหารกล่องแช่แข็ง ประเภทอาหารคาวที่ต้องการ	ตำแหน่งงานในปัจจุบัน					รวม จำนวน (ร้อยละ)
	ประธาน กรรมการ	ผู้จัดการ/ รอง ผู้จัดการ	หัวหน้า แผนก	วิศวกร	พนักงาน	
	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	
อาหารไทย	22 (66.7)	6 (75.0)	20 (87.0)	6 (54.5)	116 (85.9)	170 (81.0)
อาหารตะวันตก	11 (33.3)	2 (25.0)	4 (17.4)	2 (18.2)	31 (23.0)	50 (23.8)
อาหารญี่ปุ่น	9 (27.3)	1 (12.5)	8 (34.8)	7 (63.6)	59 (43.7)	84 (40.0)
อาหารเกาหลี	10 (30.3)	0 (0.0)	3 (13.0)	3 (27.3)	24 (17.8)	40 (19.0)
อาหารจีน	4 (12.1)	3 (37.5)	6 (26.1)	5 (45.5)	24 (17.8)	42 (20.0)
อื่นๆ	0 (0.0)	1 (12.5)	0 (0.0)	1 (9.1)	2 (1.5)	4 (1.9)

หมายเหตุ : ผู้ตอบเลือกตอบได้มากกว่า 1 คำตอบ

อื่นๆ คือ อาหารเวียดนาม

ตารางที่ 66 จำนวนและร้อยละของเหตุผลที่เลือกรับประทานอาหารกล่องแช่แข็งประเภทอาหารคาว จำแนกตามตำแหน่งงานในปัจจุบัน

เหตุผลที่เลือกรับประทาน อาหารกล่องแช่แข็ง ประเภทอาหารคาว	ตำแหน่งงานในปัจจุบัน					รวม จำนวน (ร้อยละ)
	ประธาน กรรมการ	ผู้จัดการ/ รองผู้จัดการ	หัวหน้า แผนก	วิศวกร	พนักงาน	
	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	
ความสะดวก	19 (57.6)	5 (62.5)	19 (82.6)	4 (36.4)	85 (63.0)	132 (62.9)
คุณค่าทางโภชนาการ	3 (9.1)	2 (25.0)	7 (30.4)	1 (9.1)	33 (24.6)	46 (22.0)
รสชาติอร่อย	15 (45.5)	5 (62.5)	20 (87.0)	6 (54.5)	72 (53.3)	118 (56.2)
มีปริมาณมาก	0 (0.0)	0 (0.0)	6 (26.1)	0 (0.0)	24 (17.8)	30 (14.3)
มีอาหารให้เลือกหลากหลาย	2 (6.1)	2 (25.0)	5 (21.7)	1 (9.1)	41 (30.4)	51 (24.3)
คราซีหือ	4 (12.1)	0 (0.0)	11 (47.8)	2 (18.2)	17 (12.6)	34 (16.2)
เชื่อมั่นว่าผู้ผลิตผลิตอาหาร ที่มีคุณภาพ	4 (12.1)	3 (37.5)	4 (17.4)	0 (0.0)	18 (13.3)	29 (13.8)
เชื่อมั่นว่ารับประทานแล้ว ไม่อ้วน	2 (6.1)	1 (12.5)	3 (13.0)	0 (0.0)	5 (3.7)	11 (5.2)
บรรจุภัณฑ์ง่ายต่อการอุ่น รับประทาน	9 (27.3)	5 (62.5)	4 (17.4)	5 (45.5)	40 (29.6)	63 (30.0)
บรรจุภัณฑ์มีการแบ่งอาหาร ช่องๆ เป็นสัดส่วน	6 (18.2)	1 (12.5)	1 (4.3)	0 (0.0)	11 (8.1)	19 (9.0)
รูปตัวอย่างอาหารมีดูน่า รับประทาน	4 (12.1)	0 (0.0)	4 (17.4)	0 (0.0)	18 (13.3)	26 (12.4)
สะดวกง่ายต่อการบริโภค เพราะไม่มีเวลา	26 (78.8)	7 (87.5)	9 (39.1)	9 (81.8)	76 (56.3)	127 (60.5)

ตารางที่ 66 (ต่อ) จำนวนและร้อยละของเหตุผลที่เลือกรับประทานอาหารกล่องแช่แข็งประเภทอาหารคาว จำแนกตามตำแหน่งงานในปัจจุบัน

เหตุผลที่เลือกรับประทาน อาหารกล่องแช่แข็ง ประเภทอาหารคาว	ตำแหน่งงานในปัจจุบัน					รวม
	ประธาน กรรมการ	ผู้จัดการ หรือรอง ผู้จัดการ	หัวหน้า แผนก	วิศวกร	พนักงาน	
	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	
หลากหลายประกอบต่างๆ	5	3	9	0	20	37
ครบถ้วน	(15.2)	(37.5)	(39.1)	(0.0)	(14.8)	(17.6)
อื่นๆ	0	2	0	0	0	2
	(0.0)	(25.0)	(0.0)	(0.0)	(0.0)	(1.0)

หมายเหตุ : ผู้ตอบเลือกตอบได้มากกว่า 1 คำตอบ

อื่นๆ คือ สามารถเก็บไว้รับประทานได้ทุกเวลา

ตารางที่ 67 จำนวนและร้อยละของเหตุผลที่ไม่เลือกหรือเลือกรับประทานอาหารกล่องแช่แข็งประเภทอาหารคาว จำแนกตามตำแหน่งงานในปัจจุบัน

เหตุผลที่เลือกหรือ เลิก รับประทาน อาหารกล่องแช่แข็ง ประเภทอาหารคาว	ตำแหน่งงานในปัจจุบัน					รวม
	ประธาน กรรมการ	ผู้จัดการ/ รองผู้จัดการ	หัวหน้า แผนก	วิศวกร	พนักงาน	
	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	
ไม่สะอาด	4 (12.1)	3 (37.5)	11 4(7.8)	5 (45.5)	53 (39.3)	76 (36.2)
คุณค่าทางโภชนาการไม่ครบ 5 หมู่	2 (6.1)	2 (25.0)	2 (8.7)	3 (27.3)	9 (6.7)	18 (8.6)
รสชาติไม่อร่อย	10 3(0.3)	5 (62.5)	15 (65.2)	7 (63.6)	70 (51.9)	107 (51.0)
มีปริมาณน้อย	6 (18.2)	2 (25.0)	12 (52.2)	5 (45.5)	39 (28.9)	64 (30.5)

ตารางที่ 67 (ต่อ) จำนวนและร้อยละของเหตุผลที่ไม่เลือกหรือเลิกรับประทานอาหารกล่องแช่แข็งประเภทอาหารคาว จำแนกตามตำแหน่งงานในปัจจุบัน

เหตุผลที่เลือกหรือ เลิก รับประทาน อาหารกล่องแช่แข็ง ประเภทอาหารคาว	ตำแหน่งงานในปัจจุบัน					รวม จำนวน (ร้อยละ)
	ประธาน กรรมการ	ผู้จัดการ/ รองผู้จัดการ	หัวหน้า แผนก	วิศวกร	พนักงาน	
	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	
มีความหลากหลายน้อย	2 (6.1)	4 (50.0)	3 (13.0)	0 (0.0)	20 1(4.8)	29 (13.8)
ไม่รู้จักหรือไม่เคยเข้ามา รับประทาน	1 (3.0)	2 (25.0)	6 (26.1)	1 (9.1)	14 (10.4)	24 (11.4)
ไม่เชื่อมั่นในผลิตภัณฑ์ ของผู้ผลิต	1 (3.0)	2 (25.0)	4 (17.4)	3 (27.3)	6 (4.4)	16 (7.6)
มีแคลอรีสูง	6 (18.2)	0 (0.0)	4 (17.4)	0 (0.0)	5 (3.7)	15 (7.1)
เวลาที่ใช้อุ่นอาหารนาน เกิน 5 นาที	7 (21.2)	1 (12.5)	2 (8.7)	1 (9.1)	12 (8.9)	23 (11.0)
ไม่มีช่องแบ่งอาหารให้ เป็นสัดส่วน	1 (3.0)	0 (0.0)	1 (4.3)	0 (0.0)	10 (7.4)	12 (5.7)
รูปตัวอย่างอาหารดูไม่น่า รับประทาน	1 (3.0)	2 (25.0)	3 (13.0)	3 (27.3)	9 (6.7)	18 (8.6)
ทำอาหารรับประทานเองง่าย และมีคุณค่าอาหารกว่า	4 (12.1)	0 (0.0)	2 (8.7)	2 (18.2)	20 (14.8)	28 (13.3)
หลากหลายมีองค์ประกอบต่างๆไม่ ครบถ้วน	2 (6.1)	0 (0.0)	1 (4.3)	0 (0.0)	11 (8.1)	14 (6.7)
อื่นๆ	0 (0.0)	0 (0.0)	0 (0.0)	1 (9.1)	1 (0.7)	2 (1.0)

หมายเหตุ : ผู้ตอบเลือกตอบได้มากกว่า 1 คำตอบ

อื่นๆ คือ ไม่มีไมโครเวฟสำหรับอุ่นอาหาร มีอาหารประเภทเดียวกันจำหน่ายตามร้านอาหารตามสั่ง

ตารางที่ 68 จำนวนและร้อยละของสิ่งที่ต้องการให้มีในอาหารกล่องแช่แข็งประเภทอาหารคาว
จำแนกตามตำแหน่งงานในปัจจุบัน

สิ่งที่ต้องการให้มีในอาหาร กล่องแช่แข็งประเภทอาหารคาว	ตำแหน่งงานในปัจจุบัน					รวม
	ประธาน กรรมการ	ผู้จัดการ/ รองผู้จัดการ	หัวหน้า แผนก	วิศวกร	พนักงาน	
	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	
ซีอนและส้อม	22 (66.7)	3 (37.5)	16 (69.6)	7 (63.6)	70 (51.9)	118 (56.2)
น้ำปลา/ซอสปรุงรส	10 (30.3)	5 (62.5)	11 (47.8)	4 (36.4)	61 (45.2)	91 (43.3)
เครื่องเทศ/เครื่องปรุงรส	11 (33.3)	0 (0.0)	4 (17.4)	4 (36.4)	27 (20.0)	46 (21.9)
น้ำซุปล	8 (24.2)	4 (50.0)	11 (47.8)	2 (18.2)	44 (32.6)	69 (32.9)
อื่นๆ	0 (0.0)	0 (0.0)	0 (0.0)	0 (0.0)	4 (3.0)	4 (1.9)

หมายเหตุ : ผู้ตอบเลือกตอบได้มากกว่า 1 คำตอบ

อื่นๆ คือ ซอสมะเขือเทศ ซอสพริก

ตารางที่ 69 ค่าเฉลี่ยและแปลผลระดับความสำคัญของปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์อาหารกล่องแช่แข็งประเภทอาหารหวานที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้ออาหารกล่องแช่แข็ง จำแนกตามตำแหน่งงานในปัจจุบัน

ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ประเภทอาหารหวาน	ตำแหน่งงานในปัจจุบัน					รวม
	ประธานกรรมการ	ผู้จัดการ/รองผู้จัดการ	หัวหน้าแผนก	วิศวกร	พนักงาน	
	ค่าเฉลี่ยแปลผล	ค่าเฉลี่ยแปลผล	ค่าเฉลี่ยแปลผล	ค่าเฉลี่ยแปลผล	ค่าเฉลี่ยแปลผล	
Food Safety : อาหารที่ผ่านกระบวนการผลิตที่สะอาดและปลอดภัย	4.45 มาก	4.50 มาก	4.84 มากที่สุด	4.64 มากที่สุด	4.70 มากที่สุด	4.66 มากที่สุด
Nutritional Food : อาหารมีคุณค่าทางโภชนาการครบ 5 หมู่	3.90 มาก	3.83 มาก	4.53 มากที่สุด	3.45 มาก	3.87 มาก	3.92 มาก
Healthy Food : อาหารเพื่อสุขภาพ	3.59 มาก	3.50 ปานกลาง	4.05 มาก	2.82 ปานกลาง	3.92 มาก	4.11 มาก
Dietary Food : อาหารเพื่อการควบคุมน้ำหนัก	3.94 มาก	2.83 ปานกลาง	4.00 มาก	2.73 ปานกลาง	4.31 มาก	4.08 มาก
Vegetarian Food : อาหารมังสวิรัต	3.16 ปานกลาง	2.67 ปานกลาง	3.53 มากที่สุด	2.27 น้อย	3.15 ปานกลาง	3.12 ปานกลาง
รสชาติอร่อย	4.55 มากที่สุด	4.50 มาก	4.68 มากที่สุด	4.73 มากที่สุด	4.70 มาก	4.67 มากที่สุด
ความหลากหลายของชนิดอาหาร	3.10 ปานกลาง	3.83 มาก	4.68 มากที่สุด	4.09 มาก	4.43 มาก	4.67 มากที่สุด
เมื่อนำอาหารไปอุ่น สามารถกินสภาพได้ดี (ละลายได้ทั่วถึง)	4.45 มาก	4.33 มาก	4.63 มากที่สุด	4.64 มากที่สุด	4.30 มาก	4.38 มาก
ยี่ห้อเป็นที่รู้จัก	4.24 มาก	4.33 มาก	4.63 มากที่สุด	3.82 มาก	3.88 มาก	4.02 มาก
ชื่อเสียงของผู้ผลิต	4.17 มาก	4.33 มาก	4.42 มาก	3.73 มาก	3.88 มาก	3.98 มาก
บรรจุภัณฑ์เปิดใช้สะดวก	4.28 มาก	3.50 ปานกลาง	4.74 มากที่สุด	4.82 มากที่สุด	4.47 มาก	4.45 มาก

ตารางที่ 69 (ต่อ) ค่าเฉลี่ยและแปลผลระดับความสำคัญของปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์อาหารกล่องแช่แข็งประเภทอาหารหวานที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้ออาหารกล่องแช่แข็ง จำแนกตามตำแหน่งงานในปัจจุบัน

ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ ประเภทอาหารหวาน	ตำแหน่งงานในปัจจุบัน					รวม
	ประธาน กรรมการ	ผู้จัดการ/ รอง ผู้จัดการ	หัวหน้า แผนก	วิศวกร	พนักงาน	
	ค่าเฉลี่ย แปลผล	ค่าเฉลี่ย แปลผล	ค่าเฉลี่ย แปลผล	ค่าเฉลี่ย แปลผล	ค่าเฉลี่ย แปลผล	
รูปตัวอย่างอาหารบน บรรจุภัณฑ์นำรับประทาน	4.48 มาก	4.17 มาก	4.37 มาก	4.00 มาก	4.05 มาก	4.15 มาก
ฉลากแสดงข้อมูล ทางโภชนาการ	4.10 มาก	4.00 มาก	4.41 มาก	3.73 มาก	4.07 มาก	4.09 มาก
ฉลากระบุส่วนประกอบ ของอาหาร	4.07 มาก	4.00 มาก	4.16 มาก	3.82 มาก	4.02 มาก	4.03 มาก
ฉลากระบุชื่อผู้ผลิต และสถานที่ผลิต	4.14 มาก	4.00 มาก	4.68 มากที่สุด	3.82 มาก	4.56 มากที่สุด	4.45 มาก
ฉลากระบุวันที่ผลิตและ วันหมดอายุ	4.52 มากที่สุด	4.33 มาก	4.89 มากที่สุด	4.82 มากที่สุด	4.62 มากที่สุด	4.64 มากที่สุด
มีเครื่องหมาย อย.	4.62 มาก	4.33 มาก	3.84 มาก	4.55 มากที่สุด	4.45 มาก	4.42 มาก
มีเครื่องหมายฮาลาล	3.45 ปานกลาง	3.33 ปานกลาง	4.58 มาก	2.64 ปานกลาง	3.65 มาก	3.64 มาก
มีคำแนะนำในการบริโภค และวิธีการเก็บรักษา	4.24 มาก	4.17 มาก	4.11 มาก	3.73 มาก	4.18 มาก	4.16 มาก
แสดงน้ำหนักสุทธิของ อาหาร	4.03 มาก	3.17 ปานกลาง	4.68 มาก	3.09 มาก	4.02 มาก	4.01 มาก
ค่าเฉลี่ยโดยรวม	4.14 มาก	3.92 มาก	4.50 มาก	3.83 มาก	4.20 มาก	4.14 มาก

หมายเหตุ: ค่าเฉลี่ย 4.51–5.00= มากที่สุด 3.51–4.50 = มาก 2.51–3.50 = ปานกลาง 1.51–2.50 = น้อย 1.00–1.50 = น้อยที่สุด

ตารางที่ 70 จำนวนและร้อยละของเหตุผลที่เลือกรับประทานอาหารกล่องแช่แข็งประเภทอาหารหวาน จำแนกตามตำแหน่งงานในปัจจุบัน

เหตุผลที่เลือกรับประทาน อาหารกล่องแช่แข็ง ประเภทอาหารหวาน	ตำแหน่งงานในปัจจุบัน					รวม จำนวน (ร้อยละ)
	ประธาน กรรมการ	ผู้จัดการ/ รองผู้จัดการ	หัวหน้า แผนก	วิศวกร	พนักงาน	
	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	
ความสะดวก	17 (51.5)	2 (25.0)	16 (69.6)	5 (45.5)	76 (56.3)	116 (55.2)
คุณค่าทางโภชนาการ	2 (6.1)	0 (0.0)	1 (4.3)	1 (9.1)	14 (10.4)	18 (8.6)
รสชาติอร่อย	20 (60.6)	2 (25.0)	16 (69.6)	5 (45.5)	82 (60.7)	125 (59.5)
มีปริมาณมาก	0 (0.0)	0 (0.0)	5 (21.7)	0 (0.0)	7 (5.2)	12 (5.7)
มีอาหารให้เลือกหลากหลาย	2 (6.1)	3 (37.5)	3 (13.0)	1 (9.1)	30 (22.2)	39 (18.6)
ครายี่ห้อ	7 (21.2)	0 (0.0)	5 (21.7)	2 (18.2)	9 (6.7)	23 (11.0)
เชื่อมั่นว่าผู้ผลิตผลิต อาหารที่มีคุณภาพ	4 (12.1)	0 (0.0)	7 (30.4)	2 (18.2)	8 (5.9)	21 (10.0)
เชื่อมั่นว่ารับประทานแล้วไม่อ้วน	2 (6.1)	0 (0.0)	1 (4.3)	0 (0.0)	4 (3.0)	7 (3.3)
บรรจุภัณฑ์ง่ายต่อการอุ่น รับประทาน	3 (9.1)	0 (0.0)	4 (17.4)	0 (0.0)	13 (9.6)	20 (9.5)
บรรจุภัณฑ์มีการแบ่งอาหารช่องๆ เป็นสัดส่วน	3 (9.1)	1 (12.5)	1 (4.3)	0 (0.0)	3 (2.2)	8 (3.8)
รูปตัวอย่างอาหารมี ดูน่ารับประทาน	8 (24.2)	0 (0.0)	5 (21.7)	2 (18.2)	24 (17.8)	39 (18.6)
สะดวกง่ายต่อการบริโภค เพราะไม่มีเวลา	15 (45.5)	4 (50.0)	8 (34.8)	8 (72.7)	45 (33.3)	80 (38.1)
ฉลากมีองค์ประกอบต่างๆ ครบถ้วน	8 (24.2)	0 (0.0)	7 (30.4)	0 (0.0)	13 (9.6)	28 (13.3)
อื่นๆ	1 (3.0)	0 (0.0)	0 (0.0)	1 (9.1)	0 (0.0)	2 (1.0)

หมายเหตุ : ผู้ตอบเลือกตอบได้มากกว่า 1 คำตอบ

อื่นๆ คือ ยกกล่อง อาหารหวานบางชนิดเป็นอาหารนอกฤดูกาล

ตารางที่ 71 จำนวนและร้อยละของเหตุผลที่ไม่เลือกหรือเลิกรับประทานอาหารกล่องแช่แข็งประเภทอาหารหวาน จำแนกตามตำแหน่งงานในปัจจุบัน

เหตุผลที่เลือกหรือ เลิกรับประทาน อาหารกล่องแช่แข็ง ประเภทอาหารหวาน	ตำแหน่งงานในปัจจุบัน					รวม จำนวน (ร้อยละ)
	ประธาน กรรมการ	ผู้จัดการ/ รองผู้จัดการ	หัวหน้า แผนก	วิศวกร	พนักงาน	
	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	
ไม่สะอาด	8 (24.2)	0 (0.0)	13 (56.5)	7 (63.6)	45 (33.3)	73 (34.8)
คุณค่าทางโภชนาการไม่ครบ 5 หมู่	4 (12.1)	1 (12.5)	0 (0.0)	0 (0.0)	9 (6.7)	14 (6.7)
รสชาติไม่อร่อย	12 (36.4)	4 (50.0)	11 (47.8)	10 (90.9)	62 (45.9)	99 (47.1)
มีปริมาณน้อย	10 (30.3)	2 (25.0)	9 (39.1)	0 (0.0)	23 (17.0)	44 (21.0)
มีความหลากหลายน้อย	2 (6.1)	0 (0.0)	3 (13.0)	0 (0.0)	22 (16.3)	27 (12.9)
ไม่รู้จักหรือไม่เคยซื้อมารับประทาน	2 (6.1)	0 (0.0)	4 (17.4)	3 (27.3)	17 (12.6)	26 (12.4)
ไม่เชื่อมั่นในผลิตภัณฑ์ของผู้ผลิต	2 (6.1)	0 (0.0)	4 (17.4)	3 (27.3)	3 (2.2)	12 (5.7)
มีแคลอรีสูง	8 (24.2)	0 (0.0)	4 (17.4)	0 (0.0)	20 (14.8)	32 (15.2)
เวลาที่ใช้อุ่นอาหารนานเกิน 5 นาที	4 (12.1)	0 (0.0)	5 (21.7)	1 (9.1)	5 (3.7)	15 (7.1)
ไม่มีช่องแบ่งอาหารให้เป็นสัดส่วน	1 (3.0)	0 (0.0)	3 (27.3)	0 (0.0)	0 (0.0)	4 (1.9)
รูปตัวอย่างอาหารดูไม่น่า รับประทาน	3 (9.1)	1 (12.5)	3 (13.0)	0 (0.0)	7 (5.2)	14 (6.7)
ทำอาหารรับประทานเองง่ายและมี คุณค่าอาหารมากกว่า	3 (9.1)	2 (25.0)	0 (0.0)	3 (27.3)	10 (7.4)	18 (8.6)
ฉลากมีองค์ประกอบต่างๆ ไม่ครบถ้วน	2 (6.1)	0 (0.0)	4 (17.4)	1 (9.1)	5 (3.7)	12 (5.7)
อื่นๆ	0 (0.0)	0 (0.0)	0 (0.0)	1 (9.1)	0 (0.0)	1 (0.5)

หมายเหตุ : ผู้ตอบเลือกตอบได้มากกว่า 1 คำตอบ

อื่นๆ คือ มีอาหารหวานประเภทเดียวกันตามร้านทั่วไป หาซื้อทั่วไปง่ายกว่า

ตารางที่ 72 จำนวนและร้อยละของสิ่งที่ต้องการให้มีในอาหารกล่องแช่แข็งประเภทอาหารหวาน
จำแนกตามตำแหน่งงานในปัจจุบัน

สิ่งที่ต้องการให้มีใน อาหารกล่องแช่แข็ง ประเภทอาหารหวาน	ตำแหน่งงานในปัจจุบัน					รวม
	ประธาน กรรมการ	ผู้จัดการ/ รองผู้จัดการ	หัวหน้า แผนก	วิศวกร	พนักงาน	
	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	
ซีออน	19 (57.6)	5 (62.5)	9 (39.1)	11 (100.0)	62 (45.9)	106 (50.5)
กะทิ	10 (30.3)	1 (12.5)	9 (39.1)	4 (36.4)	39 (28.9)	63 (30.0)
อื่นๆ	0 (0.0)	0 (0.0)	0 (0.0)	0 (0.0)	2 (1.5)	2 (1.0)

หมายเหตุ : ผู้ตอบเลือกตอบได้มากกว่า 1 คำตอบ
อื่นๆ คือ น้ำตาล สารให้ความหวาน

ตารางที่ 73 ค่าเฉลี่ยและแปลผลระดับความสำคัญของปัจจัยด้านราคาที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อ
อาหารกล่องแช่แข็ง จำแนกตามตำแหน่งงานในปัจจุบัน

ปัจจัยด้านราคา	ตำแหน่งงานในปัจจุบัน					รวม
	ประธาน กรรมการ	ผู้จัดการ/ รองผู้จัดการ	หัวหน้า แผนก	วิศวกร	พนักงาน	
	ค่าเฉลี่ย แปลผล	ค่าเฉลี่ย แปลผล	ค่าเฉลี่ย แปลผล	ค่าเฉลี่ย แปลผล	ค่าเฉลี่ย แปลผล	
ราคาเหมาะสมกับ คุณภาพ ปริมาณอาหาร	4.45 มาก	4.25 มาก	4.57 มากที่สุด	4.09 มาก	4.42 มาก	4.42 มาก
มีป้ายราคาแสดง คิดไว้ชัดเจน	4.15 มาก	3.75 มาก	4.04 มาก	4.55 มากที่สุด	4.27 มาก	4.22 มาก
มีหลายระดับราคา ให้เลือก	4.13 มาก	3.50 ปานกลาง	4.22 มาก	4.64 มากที่สุด	3.91 มาก	4.00 มาก
ราคาถูกกว่าอาหารชนิดอื่น	4.09 มาก	2.88 ปานกลาง	4.26 มาก	3.45 ปานกลาง	3.66 มาก	3.76 มาก
มีส่วนลดเงินสด	3.91 มาก	3.50 ปานกลาง	3.05 ปานกลาง	2.55 ปานกลาง	3.00 ปานกลาง	3.11 ปานกลาง
ค่าเฉลี่ยโดยรวม	4.10 มาก	4.38 มาก	4.00 มาก	3.85 มาก	3.84 มาก	3.94 มาก

หมายเหตุ: ค่าเฉลี่ย 4.51–5.00= มากที่สุด 3.51–4.50 = มาก 2.51–3.50 = ปานกลาง 1.51–2.50 = น้อย 1.00–1.50 = น้อยที่สุด

ตารางที่ 74 จำนวนและร้อยละของราคาอาหารกล่องแช่แข็งประเภทอาหารคาวที่ต้องการซื้อ
จำแนกตามตำแหน่งงานในปัจจุบัน

ราคาอาหารกล่องแช่แข็ง ประเภทอาหารคาว ที่ต้องการซื้อ	ตำแหน่งงานในปัจจุบัน					รวม
	ประธาน กรรมการ	ผู้จัดการ/ รองผู้จัดการ	หัวหน้า แผนก	วิศวกร	พนักงาน	
	จำนวน ร้อยละ	จำนวน ร้อยละ	จำนวน ร้อยละ	จำนวน ร้อยละ	จำนวน ร้อยละ	
ต่ำกว่า 30 บาท	14 (42.4)	1 (12.5)	6 (26.1)	6 (54.5)	51 (37.8)	78 (37.1)
30-35 บาท	16 (48.5)	5 (62.5)	14 (60.9)	5 (45.5)	82 (60.7)	122 (58.1)
36-40 บาท	2 (6.1)	0 (0.0)	3 (13.0)	0 (0.0)	1 (0.7)	6 (2.9)
41-45 บาท	1 (3.0)	2 (25.0)	0 (0.0)	0 (0.0)	1 (0.7)	4 (1.9)
รวม	33 (100.0)	8 (100.0)	23 (100.0)	11 (100.0)	135 (100.0)	210 (100.0)

ตารางที่ 75 จำนวนและร้อยละของราคาอาหารกล่องแช่แข็งประเภทอาหารหวานที่ต้องการซื้อ
จำแนกตามตำแหน่งงานในปัจจุบัน

ราคาอาหารกล่องแช่แข็ง ประเภทอาหารหวาน ที่ต้องการซื้อ	ตำแหน่งงานในปัจจุบัน					รวม
	ประธาน กรรมการ	ผู้จัดการ/ รองผู้จัดการ	หัวหน้า แผนก	วิศวกร	พนักงาน	
	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	
ต่ำกว่า 20 บาท	19 (57.6)	2 (25.0)	8 (34.8)	6 (54.5)	68 (50.4)	103 (49.0)
20-25 บาท	11 (33.3)	2 (25.0)	11 (47.8)	3 (27.3)	64 (47.4)	91 (43.3)
26-30 บาท	2 (6.1)	2 (25.0)	3 (13.0)	2 (18.2)	1 (0.7)	10 (4.8)
มากกว่า 30 บาท	1 (3.0)	2 (25.0)	1 (4.3)	0 (0.0)	2 (1.5)	6 (2.9)
รวม	33 (100.0)	8 (100.0)	23 (100.0)	11 (100.0)	135 (100.0)	210 (100.0)

ตารางที่ 76 ค่าเฉลี่ยและแปลผลระดับความสำคัญของปัจจัยด้านการจัดจำหน่ายที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้ออาหารกล่องแช่แข็ง จำแนกตามตำแหน่งงานในปัจจุบัน

ปัจจัยด้านการจัดจำหน่าย	ตำแหน่งงานในปัจจุบัน					รวม
	ประธาน กรรมการ	ผู้จัดการ/ รองผู้จัดการ	หัวหน้า แผนก	วิศวกร	พนักงาน	
	ค่าเฉลี่ย แปลผล	ค่าเฉลี่ย แปลผล	ค่าเฉลี่ย แปลผล	ค่าเฉลี่ย แปลผล	ค่าเฉลี่ย แปลผล	
หาซื้อง่าย มีวางจำหน่าย ในร้านค้าทั่วไป	4.67 มากที่สุด	4.50 มาก	5.00 มากที่สุด	4.82 มากที่สุด	4.73 มากที่สุด	4.74 มากที่สุด
สถานที่จำหน่ายอยู่ใกล้บ้าน	4.30 มาก	3.88 มาก	4.50 มาก	4.27 มาก	4.47 มาก	4.45 มาก
สถานที่จำหน่ายอยู่ใกล้ที่ทำงาน	4.33 มาก	3.13 ปานกลาง	4.22 มาก	4.18 มาก	4.42 มาก	4.32 มาก
มีสถานที่จอดรถ	3.45 ปานกลาง	2.50 น้อย	4.22 มาก	4.36 มาก	4.11 มาก	3.97 มาก
ค่าเฉลี่ยโดยรวม	4.20 มาก	3.51 มาก	4.48 มาก	4.41 มาก	4.39 มาก	4.33 มาก

หมายเหตุ: ค่าเฉลี่ย 4.51–5.00 = มากที่สุด 3.51–4.50 = มาก 2.51–3.50 = ปานกลาง 1.51–2.50 = น้อย 1.00–1.50 = น้อยที่สุด

ตารางที่ 77 ค่าเฉลี่ยและแปลผลระดับความสำคัญของปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้ออาหารกล่องแช่แข็ง จำแนกตามตำแหน่งงานในปัจจุบัน

ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด	ตำแหน่งงานในปัจจุบัน					รวม
	ประธานกรรมการ	ผู้จัดการ/รองผู้จัดการ	หัวหน้าแผนก	วิศวกร	พนักงาน	
	ค่าเฉลี่ยแปลผล	ค่าเฉลี่ยแปลผล	ค่าเฉลี่ยแปลผล	ค่าเฉลี่ยแปลผล	ค่าเฉลี่ยแปลผล	
พนักงานขายให้บริการดี สุภาพ	4.18 มาก	3.63 มาก	4.70 มากที่สุด	4.64 มากที่สุด	4.32 มาก	4.33 มาก
มีบริการอุ่นอาหาร	4.12 มาก	3.63 มาก	4.48 มาก	4.91 มากที่สุด	4.55 มากที่สุด	4.46 มาก
มีการรับคืนหรือเปลี่ยนผลิตภัณฑ์	3.97 มาก	3.13 ปานกลาง	4.57 มากที่สุด	4.64 มากที่สุด	4.44 มาก	4.34 มาก
การโฆษณาทางโทรทัศน์ วิทยุ สิ่งพิมพ์	3.91 มาก	2.75 ปานกลาง	4.39 มาก	4.09 มาก	3.89 มาก	3.91 มาก
การส่งเสริมการขาย เช่น การลดราคา ของแถม คุปองคูปองส่วนลด	4.00 มาก	3.00 ปานกลาง	3.78 มาก	3.18 ปานกลาง	3.67 มาก	3.69 มาก
การแนะนำ บอกต่อจากบุคคลอื่นๆ	3.88 มาก	3.63 มาก	4.52 มากที่สุด	3.45 ปานกลาง	3.64 มาก	3.77 มาก
เป็นผู้สนับสนุนกิจกรรมต่างๆ ช่วยเหลือสังคม	3.73 มาก	2.86 ปานกลาง	3.32 ปานกลาง	2.55 ปานกลาง	3.47 มาก	3.43 มาก
ค่าเฉลี่ยโดยรวม	3.96 มาก	3.51 มาก	4.24 มาก	3.91 มาก	4.00 มาก	4.04 มาก

หมายเหตุ: ค่าเฉลี่ย 4.51–5.00= มากที่สุด 3.51–4.50 = มาก 2.51–3.50 = ปานกลาง 1.51–2.50 = น้อย 1.00–1.50 = น้อยที่สุด

ตารางที่ 78 ค่าเฉลี่ยและแปลผลระดับความสำคัญของปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์อาหารกล่องแช่แข็งประเภทอาหารคาวที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้ออาหารกล่องแช่แข็ง จำแนกตามรายได้ต่อเดือน

ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ประเภทอาหารคาว	รายได้ต่อเดือน							รวม
	ไม่เกิน 3,000	3,001 – 10,000	10,001 – 25,000	25,001 – 40,000	40,001 – 55,000	55,001 – 70,000	มากกว่า 70,000	
	ค่าเฉลี่ยแปลผล	ค่าเฉลี่ยแปลผล	ค่าเฉลี่ยแปลผล	ค่าเฉลี่ยแปลผล	ค่าเฉลี่ยแปลผล	ค่าเฉลี่ยแปลผล	ค่าเฉลี่ยแปลผล	
Food Safety: กระบวนการผลิตที่สะอาด ปลอดภัย	4.64 มากที่สุด	4.81 มากที่สุด	4.71 มากที่สุด	4.73 มากที่สุด	4.14 มาก	4.20 มาก	5.00 มากที่สุด	4.75 มากที่สุด
Nutritional Food: คุณค่าโภชนาการครบ 5 หมู่	4.39 มาก	4.28 มาก	4.14 มาก	4.17 มาก	3.57 มาก	3.00 ปานกลาง	5.00 มากที่สุด	4.22 มาก
Healthy Food : อาหารเพื่อสุขภาพ	4.21 มาก	4.13 มาก	3.96 มาก	4.20 มาก	3.86 มาก	3.00 ปานกลาง	5.00 มากที่สุด	4.08 มาก
Dietary Food : อาหารเพื่อการควบคุมน้ำหนัก	3.67 มาก	3.35 ปานกลาง	3.48 มาก	3.73 มาก	3.00 ปานกลาง	2.60 ปานกลาง	4.00 มาก	3.43 ปานกลาง
Vegetarian Food: อาหารมังสวิรัติ	2.91 ปานกลาง	2.91 ปานกลาง	3.00 ปานกลาง	3.17 ปานกลาง	3.57 มาก	1.80 น้อย	3.00 ปานกลาง	2.95 ปานกลาง
รสชาติอร่อย	4.45 มาก	4.61 มากที่สุด	4.52 มากที่สุด	4.80 มากที่สุด	4.14 มาก	5.00 มากที่สุด	5.00 มากที่สุด	4.59 มากที่สุด
ความหลากหลายของชนิดอาหาร	4.18 มาก	4.34 มาก	4.50 มาก	4.40 มาก	3.86 มาก	4.60 มากที่สุด	4.00 มาก	4.37 มาก
เมื่อนำไปอุ่น คินสภาพได้ดี(ละลายได้ทั่วถึง)	4.33 มาก	4.56 มากที่สุด	4.47 มาก	4.73 มากที่สุด	4.29 มาก	5.00 มากที่สุด	5.00 มากที่สุด	4.53 มากที่สุด
ยี่ห้อเป็นที่รู้จัก	3.88 มาก	4.15 มาก	3.98 มาก	4.27 มาก	4.29 มาก	4.60 มากที่สุด	3.00 ปานกลาง	4.09 มาก
ชื่อเสียงของผู้ผลิต	3.73 มาก	4.04 มาก	3.82 มาก	4.20 มาก	3.86 มาก	4.60 มากที่สุด	3.00 ปานกลาง	3.96 มาก
บรรจุภัณฑ์เปิดใช้สะดวก	4.21 มาก	4.38 มาก	4.20 มาก	4.17 มาก	4.14 มาก	3.80 มาก	4.00 มาก	4.29 มาก
รูปตัวอย่างน่ารับประทาน	4.27 มาก	4.06 มาก	4.10 มาก	4.10 มาก	4.00 มาก	4.20 มาก	4.00 มาก	4.09 มาก
ฉลากแสดงข้อมูลทางโภชนาการ	4.27 มก	4.07 มาก	4.14 มาก	3.87 มาก	4.00 มาก	3.00 ปานกลาง	5.00 มากที่สุด	4.08 มาก

ตารางที่ 78 (ต่อ) ค่าเฉลี่ยและแปรผลระดับความสำคัญของปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์อาหารกล่องแช่แข็งประเภทอาหารคาวที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้ออาหารกล่องแช่แข็ง จำแนกตามรายได้ต่อเดือน

ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ ประเภทอาหารคาว	รายได้ต่อเดือน							รวม
	ไม่เกิน 3,000	3,001 – 10,000	10,001 – 25,000	25,001 – 40,000	40,001 – 55,000	55,001 – 70,000	มากกว่า 70,000	
	ค่าเฉลี่ย แปรผล	ค่าเฉลี่ย แปรผล	ค่าเฉลี่ย แปรผล	ค่าเฉลี่ย แปรผล	ค่าเฉลี่ย แปรผล	ค่าเฉลี่ย แปรผล	ค่าเฉลี่ย แปรผล	
ฉลากระบุส่วนประกอบ อาหาร	4.24 มาก	4.17 มาก	4.02 มาก	3.73 มาก	4.00 มาก	3.00 ปานกลาง	5.00 มากที่สุด	4.09 มาก
ฉลากระบุชื่อผู้ผลิต และสถานที่ผลิต	4.24 มาก	4.18 มาก	4.05 มาก	4.00 มาก	3.86 มาก	3.40 ปานกลาง	5.00 มากที่สุด	4.13 มาก
ฉลากระบุวันที่ ผลิตและวันหมดอายุ	4.66 มากที่สุด	4.47 มาก	4.50 มาก	4.53 มากที่สุด	4.14 มาก	5.00 มากที่สุด	5.00 มากที่สุด	4.50 มาก
มีเครื่องหมาย อย.	4.67 มากที่สุด	4.44 มาก	4.55 มากที่สุด	4.30 มาก	4.14 มาก	4.00 มาก	5.00 มากที่สุด	4.47 มาก
มีเครื่องหมาย ฮาลาล	3.70 มาก	3.47 ปานกลาง	3.16 ปานกลาง	3.00 ปานกลาง	3.86 มาก	2.60 ปานกลาง	3.00 ปานกลาง	3.36 ปานกลาง
แนะนำบริโภค และวิธีการเก็บรักษา	4.12 มาก	4.05 มาก	4.11 มาก	4.10 มาก	3.86 มาก	4.20 มาก	3.00 ปานกลาง	4.07 มาก
แสดงน้ำหนัก สุทธิของอาหาร	3.70 มาก	3.84 มาก	3.66 มาก	3.20 ปานกลาง	4.00 มาก	2.80 ปานกลาง	3.00 ปานกลาง	3.72 มาก
ค่าเฉลี่ยโดยรวม	4.14 มาก	4.11 มาก	4.07 มาก	4.08 มาก	3.94 มาก	3.70 มาก	4.20 มาก	4.09 มาก

หมายเหตุ: ค่าเฉลี่ย 4.51–5.00 = มากที่สุด 3.51–4.50 = มาก 2.51–3.50 = ปานกลาง 1.51–2.50 = น้อย 1.00–1.50 = น้อยที่สุด

ตารางที่ 79 จำนวนและร้อยละของรูปแบบอาหารกล่องแช่แข็งประเภทอาหารคาวที่ต้องการ
จำแนกตามรายได้ต่อเดือน

รูปแบบอาหารกล่อง แช่แข็งประเภท อาหารคาวที่ต้องการ	รายได้ต่อเดือน (บาท)							รวม จำนวน (ร้อยละ)
	ไม่เกิน 3,000	3,001– 10,000	10,001– 25,000	25,001– 40,000	40,001– 55,000	55,001– 70,000	มากกว่า 70,000	
	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	
อาหารไทย	19 (57.6)	185 (86.0)	91 (84.3)	19 (63.3)	5 (71.4)	3 (60.0)	2 (100.0)	324 (81.0)
อาหารตะวันตก	10 (30.3)	49 (22.8)	28 (25.9)	11 (36.7)	2 (28.6)	2 (40.0)	2 (100.0)	104 (26.0)
อาหารญี่ปุ่น	14 (42.4)	101 (47.0)	56 (51.9)	9 (30.0)	4 (57.1)	0 (0.0)	2 (100.0)	186 (46.5)
อาหารเกาหลี	13 (39.4)	46 (21.4)	25 (23.1)	6 (20.0)	2 (28.6)	2 (40.0)	0 (0.0)	94 (23.5)
อาหารจีน	9 (27.3)	50 (23.3)	22 (20.4)	8 (26.7)	3 (42.9)	0 (0.0)	0 (0.0)	92 (23.0)
อื่นๆ	2 (6.1)	3 (1.4)	3 (2.8)	1 (3.3)	0 (0.0)	0 (0.0)	0 (0.0)	9 (2.3)

หมายเหตุ : ผู้ตอบเลือกตอบได้มากกว่า 1 คำตอบ

อื่นๆ คือ อาหารเวียดนาม

ตารางที่ 80 จำนวนและร้อยละของเหตุผลที่เลือกรับประทานอาหารกล่องแช่แข็งประเภทอาหารคาว จำแนกตามรายได้ต่อเดือน

เหตุผลที่เลือกรับประทาน อาหารกล่องแช่แข็ง ประเภทอาหารคาว	รายได้ต่อเดือน (บาท)							รวม จำนวน (ร้อยละ)
	ไม่เกิน 3,000	3,001 – 10,000	10,001 – 25,000	25,001 – 40,000	40,001 – 55,000	55,001 – 70,000	มากกว่า 70,000	
	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	
ความสะดวก	22 (66.7)	139 (64.7)	68 (63.0)	16 (53.3)	7 (100.0)	1 (20.0)	0 (0.0)	253 (63.3)
คุณค่าทางโภชนาการ	8 (24.2)	58 (27.0)	21 (19.6)	7 (23.3)	0 (0.0)	0 (0.0)	0 (0.0)	94 (23.6)
รสชาติอร่อย	8 (24.2)	122 (56.7)	69 (63.9)	16 (53.3)	6 (85.7)	0 (0.0)	0 (0.0)	221 (55.3)
มีปริมาณมาก	7 (21.2)	54 (25.1)	11 (10.2)	1 (3.3)	0 (0.0)	0 (0.0)	0 (0.0)	73 (18.3)
มีอาหารให้เลือก หลากหลาย	11 (33.3)	79 (36.7)	32 (29.6)	5 (16.7)	2 (28.6)	0 (0.0)	0 (0.0)	129 (32.3)
ครายี่ห้อ	5 (15.2)	62 (28.8)	17 (15.7)	2 (6.7)	4 (57.1)	0 (0.0)	0 (0.0)	90 (22.5)
เชื่อมั่นว่าผู้ผลิตผลิตอาหาร ที่มีคุณภาพ	8 (24.2)	57 (26.5)	20 (18.5)	4 (13.3)	1 (14.3)	1 (20.0)	0 (0.0)	91 (22.8)
เชื่อมั่นว่ารับประทานแล้ว ไม่อ้วน	4 (12.1)	27 (12.6)	6 (5.6)	0 (0.0)	0 (0.0)	0 (0.0)	0 (0.0)	37 (9.3)
บรรจุภัณฑ์ง่ายต่อการอุ่น รับประทาน	9 (27.3)	81 (37.7)	37 (34.3)	13 (43.3)	4 (57.1)	0 (0.0)	0 (0.0)	144 (36.0)
บรรจุภัณฑ์มีการแบ่ง อาหารช่องๆ เป็นสัดส่วน	10 (30.3)	37 (17.2)	16 (14.8)	2 (6.7)	2 (28.6)	0 (0.0)	0 (0.0)	67 (16.8)
รูปตัวอย่างอาหารมีดู น่ารับประทาน	10 (30.3)	45 (20.9)	21 (19.4)	4 (13.3)	2 (28.6)	0 (0.0)	0 (0.0)	82 (20.5)
สะดวกง่ายต่อการบริโภค เพราะไม่มีเวลา	17 (51.5)	127 (59.1)	67 (62.0)	29 (96.7)	6 (85.7)	4 (80.0)	2 (100.0)	252 (63.0)

ตารางที่ 80 (ต่อ) จำนวนและร้อยละของเหตุผลที่เลือกรับประทานอาหารกล่องแช่แข็งประเภทอาหารคาว จำแนกตามรายได้ต่อเดือน

เหตุผลที่เลือกรับประทาน อาหารกล่องแช่แข็ง ประเภทอาหารคาว	รายได้ต่อเดือน (บาท)							รวม จำนวน (ร้อยละ)
	ไม่เกิน 3,000	3,001 – 10,000	10,001 – 25,000	25,001 – 40,000	40,001 – 55,000	55,001 – 70,000	มากกว่า 70,000	
	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	
หลากหลายประกอบต่างๆ ครบถ้วน	6 (18.2)	45 (20.9)	30 (27.8)	2 (6.7)	4 (57.1)	0 (0.0)	0 (0.0)	87 (21.8)
อื่นๆ	0 (0.0)	2 (0.9)	0 (0.0)	0 (0.0)	0 (0.0)	0 (0.0)	0 (0.0)	2 (0.5)

หมายเหตุ : ผู้ตอบเลือกตอบได้มากกว่า 1 คำตอบ
อื่นๆ คือ สามารถเก็บไว้รับประทานได้ทุกเวลา

ตารางที่ 81 จำนวนและร้อยละของเหตุผลที่ไม่เลือกหรือเลิกรับประทานอาหารกล่องแช่แข็งประเภทอาหารคาว จำแนกตามรายได้ต่อเดือน

เหตุผลที่เลือกหรือเลิก รับประทาน อาหารกล่องแช่แข็งประเภท อาหารคาว	รายได้ต่อเดือน						รวม จำนวน (ร้อยละ)
	ไม่เกิน 3,000	3,001 – 10,000	10,001 – 25,000	25,001 – 40,000	40,001 – 55,000	55,001 – 70,000	
	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	
ไม่สะดวก	13 (39.4)	97 4(5.1)	45 (41.7)	7 (23.3)	0 (0.0)	0 (0.0)	162 (40.5)
คุณค่าทางโภชนาการไม่ ครบ 5 หมู่	8 (24.2)	52 (24.2)	12 (11.1)	0 (0.0)	0 (0.0)	0 (0.0)	72 (18.0)
รสชาติไม่อร่อย	18 (54.5)	140 (65.1)	52 (48.1)	9 (30.0)	1 (14.3)	0 (0.0)	220 (55.0)
มีปริมาณน้อย	9 (27.3)	85 (39.5)	34 (31.5)	9 (30.0)	2 (28.6)	0 (0.0)	139 (34.8)
มีความหลากหลายน้อย	5 (15.2)	58 (27.0)	18 (16.7)	6 (20.0)	2 (28.6)	0 (0.0)	89 (22.3)
ไม่รู้จักหรือไม่เคยซื้อมา รับประทาน	5 (15.2)	57 (26.5)	22 (20.4)	2 (6.7)	0 (0.0)	0 (0.0)	86 (21.5)
ไม่เชื่อมั่นในผลิตภัณฑ์ ของผู้ผลิต	13 (39.4)	48 (22.3)	13 (12.0)	1 (3.3)	0 (0.0)	0 (0.0)	75 (18.8)
มีแคลอรีสูง	8 (24.2)	40 (18.6)	9 (8.3)	2 (6.7)	2 (28.6)	0 (0.0)	61 (15.3)
เวลาที่ใช้อุ่นอาหารนาน เกิน 5 นาที	8 (24.2)	40 (18.6)	20 (18.5)	3 (10.0)	2 (28.6)	0 (0.0)	73 (18.3)
ไม่มีช่องแบ่งอาหารให้ เป็นสัดส่วน	2 (6.1)	30 (14.0)	7 (6.5)	0 (0.0)	0 (0.0)	0 (0.0)	39 (9.8)
รูปตัวอย่างอาหารดูไม่น่า รับประทาน	7 (21.2)	46 (21.4)	11 (10.2)	2 (6.7)	0 (0.0)	0 (0.0)	66 (16.5)
ทำอาหารรับประทานเองง่าย และมีคุณค่ากว่า	10 (30.3)	66 (30.7)	17 (15.7)	5 (16.7)	3 (42.9)	1 (20.0)	102 (25.5)
ฉลากมีองค์ประกอบต่างๆไม่ ครบถ้วน	7 (21.2)	35 (16.3)	16 (14.8)	2 (6.7)	2 (28.6)	0 (0.0)	62 (15.5)
อื่นๆ	0 (0.0)	0 (0.0)	2 (1.9)	0 (0.0)	0 (0.0)	0 (0.0)	2 (0.5)

หมายเหตุ : ผู้ตอบเลือกตอบได้มากกว่า 1 คำตอบ

อื่นๆ คือ ไม่มีไมโครเวฟสำหรับอุ่นอาหาร มีอาหารประเภทเดียวกันจำหน่ายตามร้านอาหารตามสั่ง

ตารางที่ 82 จำนวนและร้อยละของสิ่งที่ต้องการให้มีในอาหารกล่องแช่แข็งประเภทอาหารคาว
จำแนกตามรายได้ต่อเดือน

สิ่งที่ต้องการให้มีใน อาหารกล่องแช่แข็ง ประเภทอาหารคาว	รายได้ต่อเดือน (บาท)							รวม
	ไม่เกิน 3,000	3,001 – 10,000	10,001 – 25,000	25,001– 40,000	40,001 – 55,000	55,001 – 70,000	มากกว่า 70,000	
	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	
ซัอนและส้อม	18 (54.5)	137 (63.7)	77 (71.3)	15 (50.0)	6 (85.7)	2 (40.0)	2 (100.0)	257 (64.3)
น้ำปลา/ซอสปรุงรส	14 (42.4)	94 (43.7)	58 (53.7)	8 (26.7)	6 (85.7)	2 (40.0)	2 (100.0)	184 (46.0)
เครื่องเทศ/เครื่องปรุงรส	4 (12.1)	49 (22.8)	36 (33.3)	8 (26.7)	6 (85.7)	0 (0.0)	0 (0.0)	103 (25.8)
น้ำซุ๊ป	11 (33.3)	82 (38.1)	36 (33.3)	5 (16.7)	6 (85.7)	0 (0.0)	0 (0.0)	140 (35.0)
อื่นๆ	2 (6.1)	3 (1.4)	4 (3.7)	0 (0.0)	0 (0.0)	0 (0.0)	0 (0.0)	9 (2.3)

หมายเหตุ : ผู้ตอบเลือกตอบได้มากกว่า 1 คำตอบ

อื่นๆ คือ ซอสมะเขือเทศ ซอสพริก

ตารางที่ 83 ค่าเฉลี่ยและแปลผลระดับความสำคัญของปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์อาหารกล่องแช่แข็งประเภทอาหารหวานที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้ออาหารกล่องแช่แข็ง จำแนกตามรายได้ต่อเดือน

ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ประเภทอาหารหวาน	รายได้ต่อเดือน							รวม
	ไม่เกิน 3,000	3,001 – 10,000	10,001 – 25,000	25,001 – 40,000	40,001 – 55,000	55,001 – 70,000	มากกว่า 70,000	
	ค่าเฉลี่ยแปลผล	ค่าเฉลี่ยแปลผล	ค่าเฉลี่ยแปลผล	ค่าเฉลี่ยแปลผล	ค่าเฉลี่ยแปลผล	ค่าเฉลี่ยแปลผล	ค่าเฉลี่ยแปลผล	
Food Safety : มีกระบวนการผลิตที่สะอาด ปลอดภัย	4.61 มากที่สุด	4.76 มากที่สุด	4.45 มาก	4.66 มากที่สุด	3.71 มาก	3.80 มาก	5.00 มากที่สุด	4.62 มากที่สุด
Nutritional Food : คุณค่าโภชนาการครบ 5 หมู่	4.13 มาก	4.09 มาก	3.64 มาก	3.90 มาก	3.43 ปานกลาง	3.00 ปานกลาง	4.00 มาก	3.93 มาก
Healthy Food : อาหารเพื่อสุขภาพ	4.30 มาก	3.94 มาก	3.65 มาก	5.41 มาก	3.40 ปานกลาง	3.00 ปานกลาง	5.00 มากที่สุด	4.00 มาก
Dietary Food : อาหารควบคุมน้ำหนัก	3.97 มาก	3.47 ปานกลาง	4.49 มาก	3.55 มาก	4.00 มาก	2.60 ปานกลาง	5.00 มากที่สุด	3.80 มาก
Vegetarian Food : อาหารมังสวิรัติ	3.00 ปานกลาง	3.10 ปานกลาง	3.00 ปานกลาง	3.17 ปานกลาง	2.71 ปานกลาง	1.80 น้อย	3.00 ปานกลาง	3.04 ปานกลาง
รสชาติอร่อย	4.55 มากที่สุด	4.77 มากที่สุด	4.44 มาก	4.52 มากที่สุด	3.86 มาก	5.00 มากที่สุด	3.00 ปานกลาง	4.62 มากที่สุด
ความหลากหลายของชนิดอาหาร	4.16 มาก	4.48 มาก	4.73 มากที่สุด	4.19 มาก	3.00 ปานกลาง	4.60 มากที่สุด	5.00 มากที่สุด	4.47 มาก
เมื่อนำไปอุ่นกินสภาพได้ดี(ละลายได้ทั่วถึง)	4.26 มาก	4.46 มาก	4.14 มาก	4.41 มาก	3.57 มาก	5.00 มากที่สุด	5.00 มากที่สุด	4.35 มาก
ซื้อหือเป็นที่รู้จัก	3.81 มาก	4.16 มาก	3.88 มาก	3.96 มาก	3.71 มาก	5.00 มากที่สุด	3.00 ปานกลาง	4.03 มาก
ชื่อเสียงของผู้ผลิต	3.71 มาก	4.13 มาก	3.83 มาก	3.78 มาก	3.86 มาก	4.20 มาก	3.00 ปานกลาง	3.97 มาก
บรรจุภัณฑ์เปิดใช้สะดวก	4.23 มาก	4.54 มากที่สุด	4.36 มาก	4.33 มาก	3.86 มาก	4.20 มาก	4.00 มาก	4.43 มาก
รูปตัวอย่างชวนน่ารับประทาน	4.13 มาก	4.24 มาก	4.08 มาก	4.00 มาก	4.00 มาก	5.00 มากที่สุด	4.00 มาก	4.18 มาก
ฉลากระบุชื่อผู้ผลิตและสถานที่ผลิต	4.10 มาก	4.61 มากที่สุด	4.06 มาก	3.81 มาก	3.57 มาก	3.00 ปานกลาง	5.00 มากที่สุด	4.32 มาก
ฉลากระบุวันที่ผลิตและวันหมดอายุ	4.61 มากที่สุด	4.56 มากที่สุด	4.51 มากที่สุด	4.59 มากที่สุด	4.14 มาก	3.80 มาก	5.00 มากที่สุด	4.53 มากที่สุด

ตารางที่ 83 (ต่อ) ค่าเฉลี่ยและแปลผลระดับความสำคัญของปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์อาหารกล่องแช่แข็งประเภทอาหารหวานที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้ออาหารกล่องแช่แข็ง จำแนกตามรายได้ต่อเดือน

ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ ประเภทอาหารหวาน	รายได้ต่อเดือน							รวม
	ไม่เกิน 3,000	3,001 – 10,000	10,001 – 25,000	25,001 – 40,000	40,001 – 55,000	55,001 – 70,000	มากกว่า 70,000	
	ค่าเฉลี่ย แปลผล	ค่าเฉลี่ย แปลผล	ค่าเฉลี่ย แปลผล	ค่าเฉลี่ย แปลผล	ค่าเฉลี่ย แปลผล	ค่าเฉลี่ย แปลผล	ค่าเฉลี่ย แปลผล	
มีเครื่องหมาย ออ.	4.61 มากที่สุด	4.41 มาก	4.34 มาก	4.52 มากที่สุด	3.86 มาก	4.20 มาก	5.00 มากที่สุด	4.41 มาก
มีเครื่องหมายฮาลาล	3.70 มาก	3.56 มาก	3.55 มาก	3.22 ปานกลาง	3.43 ปานกลาง	2.60 ปานกลาง	3.00 มากที่สุด	3.53 มาก
แนะนำบริโภค และวิธีการเก็บรักษา	4.03 มาก	4.16 มาก	4.04 มาก	3.85 มาก	3.57 มาก	4.20 มาก	5.00 มากที่สุด	4.09 มาก
แสดงน้ำหนัก สุทธิของอาหาร	3.90 มาก	4.21 มาก	3.68 มาก	3.89 มาก	3.86 มาก	2.40 ปานกลาง	4.00 มาก	3.99 มาก
ค่าเฉลี่ยโดยรวม	4.15 มาก	4.23 มาก	4.08 มาก	3.92 มาก	3.59 มาก	3.72 มาก	4.20 มาก	4.14 มาก

หมายเหตุ: ค่าเฉลี่ย 4.51–5.00= มากที่สุด 3.51–4.50 = มาก 2.51–3.50 = ปานกลาง 1.51–2.50 = น้อย 1.00–1.50 = น้อยที่สุด

ตารางที่ 84 จำนวนและร้อยละของเหตุผลที่เลือกรับประทานอาหารกล่องแช่แข็งประเภทอาหารหวาน จำแนกตามรายได้ต่อเดือน

เหตุผลที่เลือกรับประทาน อาหารกล่องแช่แข็ง ประเภทอาหารหวาน	รายได้ต่อเดือน (บาท)							รวม
	ไม่เกิน 3,000	3,001 – 10,000	10,001 – 25,000	25,001 – 40,000	40,001 – 55,000	55,001 – 70,000	มากกว่า 70,000	
	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)
ความสะดวก	18 (54.5)	116 (54.0)	56 (51.9)	14 (46.7)	5 (71.4)	0 (0.0)	0 (0.0)	209 (52.3)
คุณค่าทางโภชนาการ	9 (27.3)	42 (19.5)	14 (13.0)	1 (3.3)	0 (0.0)	0 (0.0)	0 (0.0)	66 (16.5)
รสชาติอร่อย	16 (48.5)	130 (60.5)	63 (58.3)	15 (50.0)	4 (57.1)	3 (60.0)	0 (0.0)	231 (57.8)
มีปริมาณมาก	4 (12.1)	29 (13.5)	6 (5.6)	2 (6.7)	0 (0.0)	0 (0.0)	0 (0.0)	41 (10.3)
มีอาหารให้เลือกหลากหลาย	12 (36.4)	62 (28.8)	22 (20.4)	6 (20.0)	2 (28.6)	0 (0.0)	0 (0.0)	104 (26.0)
อร่อยหือ	3 (9.1)	42 (19.5)	19 (17.6)	2 (6.7)	6 (85.7)	0 (0.0)	0 (0.0)	72 (18.0)
เชื่อมั่นว่าผู้ผลิตผลิตอาหาร ที่มีคุณภาพ	7 (21.2)	42 (19.5)	20 (18.5)	3 (10.0)	3 (42.9)	0 (0.0)	0 (0.0)	75 (18.8)
เชื่อมั่นว่ารับประทานแล้ว ไม่อ้วน	2 (6.1)	29 (13.5)	4 (3.7)	2 (6.7)	0 (0.0)	0 (0.0)	0 (0.0)	37 (9.3)
บรรจุภัณฑ์ง่ายต่อการอุ่น รับประทาน	10 (30.3)	50 (23.3)	16 (14.8)	7 (23.3)	2 (28.6)	1 (20.0)	0 (0.0)	86 (21.5)
บรรจุภัณฑ์ที่มีการแบ่ง อาหารช่องๆ เป็นสัดส่วน	4 (12.1)	29 (13.5)	10 (9.3)	2 (6.7)	2 (28.6)	0 (0.0)	0 (0.0)	47 (11.8)
รูปตัวอย่างอาหารมีดู น่ารับประทาน	8 (24.2)	56 (26.0)	30 (27.8)	7 (23.3)	4 (57.1)	0 (0.0)	0 (0.0)	105 (26.3)
สะดวกง่ายต่อการบริโภค เพราะไม่มีเวลา	17 (51.5)	86 (40.0)	52 (48.1)	15 (50.0)	6 (85.7)	4 (80.0)	2 (100.0)	182 (45.5)

ตารางที่ 84 (ต่อ) จำนวนและร้อยละของเหตุผลที่เลือกรับประทานอาหารกล่องแช่แข็งประเภทอาหารหวาน จำแนกตามรายได้ต่อเดือน

เหตุผลที่เลือกรับประทาน อาหารกล่องแช่แข็ง ประเภทอาหารหวาน	รายได้ต่อเดือน (บาท)							รวม
	ไม่เกิน 3,000	3,001 – 10,000	10,001 – 25,000	25,001 – 40,000	40,001 – 55,000	55,001 – 70,000	มากกว่า 70,000	
	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)
หลากหลายประกอบต่างๆ	3	39	24	2	6	0	0	74
ครบถ้วน	(9.1)	(18.1)	(22.2)	(6.7)	85.7)	(0.0)	(0.0)	(18.5)
อื่นๆ	0	1	0	4	0	0	0	5
	(0.0)	(0.5)	(0.0)	(13.3)	(0.0)	(0.0)	(0.0)	(1.3)

หมายเหตุ : ผู้ตอบเลือกตอบได้มากกว่า 1 คำตอบ

อื่นๆ คือ อยากรอง อาหารหวานบางชนิดเป็นอาหารนอกฤดูกาล

ตารางที่ 85 จำนวนและร้อยละของเหตุผลที่ไม่เลือกหรือเลือกรับประทานอาหารกล่องแช่แข็งประเภทอาหารหวาน จำแนกตามรายได้ต่อเดือน

เหตุผลที่ไม่เลือกหรือเลือก รับประทานอาหารกล่อง แช่แข็งประเภทอาหารหวาน	รายได้ต่อเดือน (บาท)							รวม
	ไม่เกิน 3,000	3,001 – 10,000	10,001 – 25,000	25,001 – 40,000	40,001 – 55,000	55,001 – 70,000		
	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	
ไม่สะดวก	15	95	46	3	0	0	159	
	(45.5)	(44.2)	(42.6)	(10.0)	(0.0)	(0.0)	(39.8)	
คุณค่าทางโภชนาการไม่ ครบ 5 หมู่	11	43	14	4	2	0	74	
	(33.3)	20.0)	(13.0)	(13.3)	(28.6)	(0.0)	(18.5)	
รสชาติไม่อร่อย	16	117	49	13	0	0	195	
	(48.5)	(54.4)	(45.4)	(43.3)	(0.0)	(0.0)	(48.8)	
มีปริมาณน้อย	10	59	30	2	2	0	103	
	(30.3)	(27.4)	(27.8)	(6.7)	(28.6)	(0.0)	(25.8)	
มีความหลากหลายน้อย	5	60	11	2	2	0	80	
	(15.2)	(27.9)	(10.2)	(6.7)	(28.6)	(0.0)	(20.0)	
ไม่รู้จักหรือไม่เคยซื้อมา รับประทาน	2	58	19	0	0	0	79	
	(6.1)	(27.0)	(17.6)	(0.0)	(0.0)	(0.0)	(19.8)	

ตารางที่ 85 (ต่อ) จำนวนและร้อยละของเหตุผลที่ไม่เลือกหรือเลิกรับประทานอาหารกล่องแช่แข็งประเภทอาหารหวาน จำแนกตามรายได้ต่อเดือน

เหตุผลที่เลือกหรือเลิก รับประทานอาหารกล่อง แช่แข็งประเภทอาหารหวาน	รายได้ต่อเดือน (บาท)						รวม จำนวน (ร้อยละ)
	ไม่เกิน 3,000	3,001 – 10,000	10,001 – 25,000	25,001 – 40,000	40,001 – 55,000	55,001 – 70,000	
	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	
ไม่เชื่อมั่นในผลิตภัณฑ์ ของผู้ผลิต	13 (39.4)	40 (18.6)	16 (14.8)	2 (6.7)	2 (28.6)	0 (0.0)	73 (18.3)
มีแคลอรีสูง	10 (30.3)	49 (22.8)	19 (17.6)	7 (23.3)	2 (28.6)	0 (0.0)	87 (21.8)
เวลาที่ใช้อุ่นอาหาร นานเกิน 5 นาที	4 (12.1)	39 (18.1)	13 (12.0)	5 (16.7)	2 (28.6)	0 (0.0)	63 (15.8)
ไม่มีช่องแบ่งอาหาร ให้เป็นสัดส่วน	0 (0.0)	22 (10.2)	4 (3.7)	0 (0.0)	0 (0.0)	0 (0.0)	26 (6.5)
รูปตัวอย่างอาหารดูไม่น่า รับประทาน	3 (9.1)	33 (15.3)	14 (13.0)	5 (16.7)	2 (28.6)	0 (0.0)	57 (14.3)
ทำอาหารรับประทานเอง ง่ายและมีคุณค่าอาหาร มากกว่า	4 (12.1)	38 (17.7)	10 (9.3)	2 (6.7)	1 (14.3)	1 (20.0)	56 (14.0)
ฉลากมีองค์ประกอบต่างๆ ไม่ครบถ้วน	3 (9.1)	31 (14.4)	15 (13.9)	2 (6.7)	2 (28.6)	0 (0.0)	53 (13.3)
อื่นๆ	0 (0.0)	3 (1.4)	1 (.9)	0 (0.0)	0 (0.0)	0 (0.0)	4 (1.0)

หมายเหตุ : ผู้ตอบเลือกตอบได้มากกว่า 1 คำตอบ

อื่นๆ คือ มีอาหารหวานประเภทเดียวกันตามร้านทั่วไป หาซื้อทั่วไปง่ายกว่า

ตารางที่ 86 จำนวนและร้อยละของสิ่งที่ต้องการให้มีในอาหารกล่องแช่แข็งประเภทอาหารหวาน
จำแนกตามรายได้ต่อเดือน

สิ่งที่ต้องการให้มี ในอาหารกล่อง แช่แข็งประเภท อาหารหวาน	รายได้ต่อเดือน (บาท)							รวม
	ไม่เกิน 3,000	3,001 – 10,000	10,001– 25,000	25,001– 40,000	40,001– 55,000	55,001– 70,000	มากกว่า 70,000	
	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)
ซัอน	16 (48.5)	100 (46.5)	63 (58.3)	19 (63.3)	7 (100.0)	4 (80.0)	2 (100.0)	211 (52.7)
กะทิ	8 (24.2)	66 (30.7)	44 (40.7)	2 (6.7)	7 (100.0)	0 (0.0)	2 (100.0)	129 (32.3)
อื่นๆ	2 (0.9)	2 (1.9)	0 (0.0)	0 (0.0)	0 (0.0)	0 (0.0)	0 (0.0)	4 (1.0)

หมายเหตุ : ผู้ตอบเลือกตอบได้มากกว่า 1 คำตอบ

อื่นๆ คือ น้ำตาล สารให้ความหวาน

ตารางที่ 87 ค่าเฉลี่ยและแปลผลระดับความสำคัญของปัจจัยด้านราคาที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้ออาหารกล่องแช่แข็ง จำแนกตามรายได้ต่อเดือน

ปัจจัยด้านราคา	รายได้ต่อเดือน							รวม
	ไม่เกิน 3,000	3,001 – 10,000	10,001 – 25,000	25,001 – 40,000	40,001 – 55,000	55,001 – 70,000	มากกว่า 70,000	
	ค่าเฉลี่ย แปลผล	ค่าเฉลี่ย แปลผล	ค่าเฉลี่ย แปลผล	ค่าเฉลี่ย แปลผล	ค่าเฉลี่ย แปลผล	ค่าเฉลี่ย แปลผล	ค่าเฉลี่ย แปลผล	
ราคาเหมาะสมกับ คุณภาพ และปริมาณ อาหาร	4.03 มาก	4.51 มากที่สุด	4.32 มาก	4.07 มาก	3.29 ปาน กลาง	3.80 มาก	5.00 มากที่สุด	4.36 มาก
มีป้ายราคาแสดงคิดไว้ ชัดเจน	4.06 มาก	4.34 มาก	4.14 มาก	4.10 มาก	3.29 ปาน กลาง	3.40 ปาน กลาง	5.00 มากที่สุด	4.22 มาก
มีหลายระดับราคาให้ เลือก	3.79 มาก	4.19 มาก	4.08 มาก	3.90 มาก	3.43 ปาน กลาง	3.40 ปาน กลาง	5.00 มากที่สุด	4.08 มาก
ราคาถูกกว่าอาหาร ชนิดอื่น	4.48 มาก	3.92 มาก	3.71 มาก	3.50 ปาน กลาง	3.29 ปาน กลาง	3.00 ปาน กลาง	4.00 มาก	3.86 มาก
มีส่วนลดเงินสด	3.52 มาก	3.48 มาก	3.05 ปาน กลาง	3.63 มาก	3.00 ปาน กลาง	2.80 ปาน กลาง	3.00 ปาน กลาง	3.36 ปาน กลาง
ค่าเฉลี่ยโดยรวม	3.98 มาก	4.07 มาก	3.84 มาก	3.84 มาก	3.26 ปาน กลาง	3.28 ปาน กลาง	4.00 มาก	3.96 มาก

หมายเหตุ: ค่าเฉลี่ย 4.51–5.00= มากที่สุด 3.51–4.50 = มาก 2.51–3.50 = ปานกลาง 1.51–2.50 = น้อย 1.00–1.50 = น้อยที่สุด

ตารางที่ 88 จำนวนและร้อยละของราคาอาหารกล่องแช่แข็งประเภทอาหารคาวที่ต้องการซื้อ
จำแนกตามรายได้ต่อเดือน

ราคาอาหารกล่อง แช่แข็งประเภท อาหารคาวที่ ต้องการซื้อ	รายได้ต่อเดือน (บาท)							รวม
	ไม่เกิน 3,000	3,001- 10,000	10,001- 25,000	25,001- 40,000	40,001- 55,000	55,001- 70,000	มากกว่า 70,000	
	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	
ต่ำกว่า 30 บาท	26 (78.8)	71 (33.0)	39 (36.1)	9 (30.0)	5 (71.4)	1 (20.0)	0 (0.0)	151 (37.8)
30-35 บาท	6 (18.2)	134 (62.3)	65 (60.2)	18 (60.0)	2 (28.6)	0 (0.0)	2 (100.0)	227 (56.8)
36-40 บาท	0 (0.0)	7 (3.3)	2 (1.9)	0 (0.0)	0 (0.0)	2 (40.0)	0 (0.0)	11 (2.8)
41-45 บาท	1 (3.0)	1 (0.5)	0 (0.0)	3 (10.0)	0 (0.0)	2 (40.0)	0 (0.0)	7 (1.8)
46-50 บาท	0 (0.0)	2 (0.9)	2 (1.9)	0 (0.0)	0 (0.0)	0 (0.0)	0 (0.0)	4 (1.0)
รวม	33 (100.0)	215 (100.0)	108 (100.0)	30 (100.0)	7 (100.0)	5 (100.0)	2 (100.0)	400 (100.0)

ตารางที่ 89 จำนวนและร้อยละของราคาอาหารกล่องแช่แข็งประเภทอาหารหวานที่ต้องการซื้อ
จำแนกตามรายได้ต่อเดือน

ราคาอาหารกล่องแช่แข็ง ประเภทอาหารหวาน ที่ต้องการซื้อ	รายได้ต่อเดือน (บาท)							รวม
	ไม่เกิน 3,000	3,001 – 10,000	10,001 – 25,000	25,001 – 40,000	40,001 – 55,000	55,001 – 70,000	มากกว่า 70,000	
	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	
ต่ำกว่า 20 บาท	25 (75.8)	92 (42.8)	53 (49.1)	13 (43.3)	7 (100.0)	1 (20.0)	0 (0.0)	191 (47.8)
20-25 บาท	8 (24.2)	117 (54.4)	49 (45.4)	9 (30.0)	0 (0.0)	2 (40.0)	2 (100.0)	187 (46.8)
26-30 บาท	0 (0.0)	6 (2.8)	6 (5.6)	0 (0.0)	0 (0.0)	2 (40.0)	0 (0.0)	14 (3.5)
มากกว่า 30 บาท	0 (0.0)	8 (26.7)	0 (0.0)	0 (0.0)	0 (0.0)	0 (0.0)	0 (0.0)	8 (2.0)
รวม	33 (100.0)	215 (100.0)	108 (100.0)	30 (100.0)	7 (100.0)	5 (100.0)	2 (100.0)	400 (100.0)

ตารางที่ 90 ค่าเฉลี่ยและแปลผลระดับความสำคัญของปัจจัยด้านการจัดจำหน่ายที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้ออาหารกล่องแช่แข็ง จำแนกตามรายได้ต่อเดือน

ปัจจัยด้าน การจัดจำหน่าย	รายได้ต่อเดือน							รวม
	ไม่เกิน 3,000	3,001 – 10,000	10,001 – 25,000	25,001 – 40,000	40,001 – 55,000	55,001 – 70,000	มากกว่า 70,000	
	ค่าเฉลี่ย แปลผล	ค่าเฉลี่ย แปลผล	ค่าเฉลี่ย แปลผล	ค่าเฉลี่ย แปลผล	ค่าเฉลี่ย แปลผล	ค่าเฉลี่ย แปลผล	ค่าเฉลี่ย แปลผล	
หาซื้อง่าย มีวาง จำหน่ายใน ร้านค้าทั่วไป	4.58 มากที่สุด	4.74 มากที่สุด	4.70 มากที่สุด	4.73 มากที่สุด	3.71 มาก	5.00 มากที่สุด	5.00 มากที่สุด	4.70 มากที่สุด
สถานที่ จำหน่าย อยู่ใกล้บ้าน	4.24 มาก	4.49 มาก	4.27 มาก	4.47 มาก	3.14 ปาน กลาง	3.80 มาก	5.00 มากที่สุด	4.38 มาก
สถานที่ จำหน่ายอยู่ ใกล้ที่ทำงาน	3.88 มาก	4.28 มาก	4.29 มาก	4.37 มาก	3.71 มาก	4.20 มาก	5.00 มากที่สุด	4.25 มาก
มีสถานที่ จอดรถ	4.03 มาก	4.18 มาก	3.81 มาก	3.87 มาก	3.14 ปานกลาง	3.80 มาก	3.00 ปานกลาง	4.01 มาก
ค่าเฉลี่ย โดยรวม	4.21 มาก	4.40 มาก	4.28 มาก	4.37 มาก	3.43 ปานกลาง	4.20 มาก	4.50 มาก	4.33 มาก

หมายเหตุ: ค่าเฉลี่ย 4.51–5.00= มากที่สุด 3.51–4.50 = มาก 2.51–3.50 = ปานกลาง 1.51–2.50 = น้อย 1.00–1.50 = น้อยที่สุด

ตารางที่ 91 ค่าเฉลี่ยและแปลผลระดับความสำคัญของปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้ออาหารกล่องแช่แข็ง จำแนกตามรายได้ต่อเดือน

ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด	รายได้ต่อเดือน							รวม
	ไม่เกิน 3,000	3,001 – 10,000	10,001– 25,000	25,001– 40,000	40,001– 55,000	55,001– 70,000	มากกว่า 70,000	
	ค่าเฉลี่ยแปลผล	ค่าเฉลี่ยแปลผล	ค่าเฉลี่ยแปลผล	ค่าเฉลี่ยแปลผล	ค่าเฉลี่ยแปลผล	ค่าเฉลี่ยแปลผล	ค่าเฉลี่ยแปลผล	ค่าเฉลี่ยแปลผล
พนักงานขายให้บริการดี สุภาพ	4.55 มากที่สุด	4.40 มาก	4.31 มาก	4.20 มาก	3.86 มาก	4.60 มากที่สุด	5.00 มากที่สุด	4.37 มาก
มีบริการอุ่นอาหาร	4.48 มาก	4.62 มากที่สุด	4.34 มาก	4.63 มากที่สุด	3.57 มาก	3.80 มาก	5.00 มากที่สุด	4.51 มากที่สุด
มีการรับคืนหรือเปลี่ยนผลิตภัณฑ์	4.45 มาก	4.45 มาก	4.31 มาก	4.33 มาก	3.43 ปานกลาง	3.00 ปานกลาง	5.00 มากที่สุด	4.37 มาก
โฆษณาทางโทรทัศน์ วิทยุ สิ่งพิมพ์	4.03 มาก	4.07 มาก	3.75 มาก	4.07 มาก	3.43 ปานกลาง	3.40 ปานกลาง	4.00 มาก	3.96 มาก
การส่งเสริมการขายเช่น การลดราคาของแถม	4.12 มาก	3.91 มาก	3.56 มาก	3.87 มาก	3.71 มาก	3.80 มาก	4.00 มาก	3.82 มาก
การแนะนำบอกต่อจากบุคคลอื่นๆ	4.12 มาก	3.95 มาก	3.68 มาก	3.43 ปานกลาง	3.29 ปานกลาง	4.20 มาก	4.00 มาก	3.84 มาก
เป็นผู้สนับสนุนกิจกรรมต่างๆ ช่วยเหลือสังคม	3.91 มาก	3.62 มาก	3.31 ปานกลาง	3.27 ปานกลาง	3.00 ปานกลาง	2.60 ปานกลาง	3.00 ปานกลาง	3.51 มาก
ค่าเฉลี่ยโดยรวม	4.23 มาก	4.13 มาก	3.90 มาก	3.96 มาก	3.46 ปานกลาง	3.64 มาก	4.30 มาก	4.05 มาก

หมายเหตุ: ค่าเฉลี่ย 4.51–5.00=มากที่สุด 3.51–4.50 = มาก 2.51–3.50 = ปานกลาง 1.51–2.50 = น้อย 1.00–1.50 = น้อยที่สุด

ตารางที่ 92 ค่าเฉลี่ยและแปลผลระดับความสำคัญของปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์อาหารกล่องแช่แข็ง ประเภทอาหารคาวที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้ออาหารกล่องแช่แข็ง จำแนกตามสถานภาพ

ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ ประเภทอาหารคาว	สถานภาพ			รวม
	โสด	สมรส	หย่าร้าง/ หม้าย	
	ค่าเฉลี่ย แปลผล	ค่าเฉลี่ย แปลผล	ค่าเฉลี่ย แปลผล	ค่าเฉลี่ย แปลผล
Food Safety : อาหารที่ผ่านกระบวนการผลิต ที่สะอาดและปลอดภัย	4.76 มากที่สุด	4.69 มากที่สุด	4.71 มากที่สุด	4.75 มากที่สุด
Nutritional Food : อาหารมีคุณค่าทางโภชนาการ ครบ 5 หมู่	4.20 มาก	4.28 มาก	4.43 มาก	4.22 มาก
Healthy Food : อาหารเพื่อสุขภาพ	4.03 มาก	4.28 มาก	4.29 มาก	4.08 มาก
Dietary Food : อาหารเพื่อการควบคุมน้ำหนัก	3.28 ปานกลาง	3.95 มาก	4.14 มาก	3.43 ปานกลาง
Vegetarian Food : อาหารมังสวิรัต	2.76 ปานกลาง	3.59 มาก	4.00 มาก	2.95 ปานกลาง
รสชาติอร่อย	4.60 มากที่สุด	4.51 มากที่สุด	4.86 มากที่สุด	4.59 มากที่สุด
ความหลากหลายของชนิดอาหาร	4.38 มาก	4.33 มาก	4.14 มาก	4.37 มาก
เมื่อนำอาหารไปอุ่น อาหารสามารถคืนสภาพได้ดี (ละลายได้ทั่วถึง)	4.50 มาก	4.63 มากที่สุด	4.71 มากที่สุด	4.53 มากที่สุด
ยี่ห้อเป็นที่รู้จัก	4.03 มาก	4.30 มาก	4.57 มาก	4.09 มาก
ชื่อเสียงของผู้ผลิต	3.89 มาก	4.25 มาก	4.00 มาก	3.96 มาก
บรรจุภัณฑ์เปิดใช้สะดวก	4.25 มาก	4.45 มาก	4.14 มาก	4.29 มาก
รูปตัวอย่างอาหารบนบรรจุภัณฑ์ชวนน่ารับประทาน	4.02 มาก	4.38 มาก	4.00 มาก	4.09 มาก

ตารางที่ 92 (ต่อ) ค่าเฉลี่ยและแปลผลระดับความสำคัญของปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์อาหารกล่องแช่แข็งประเภทอาหารคาวที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้ออาหารกล่องแช่แข็ง จำแนกตามสถานภาพ

ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ ประเภทอาหารคาว	สถานภาพ			รวม
	โสด	สมรส	หย่าร้าง/ หม้าย	
	ค่าเฉลี่ย แปลผล	ค่าเฉลี่ย แปลผล	ค่าเฉลี่ย แปลผล	ค่าเฉลี่ย แปลผล
ฉลากแสดงข้อมูลทางโภชนาการ	4.03 มาก	4.31 มาก	3.86 มาก	4.08 มาก
ฉลากระบุส่วนประกอบของอาหาร	4.05 มาก	4.28 มาก	3.57 มาก	4.09 มาก
ฉลากระบุชื่อผู้ผลิตและสถานที่ผลิต	4.08 มาก	4.35 มาก	3.71 มาก	4.13 มาก
ฉลากระบุวันที่ผลิตและวันหมดอายุ	4.48 มาก	4.60 มากที่สุด	4.14 มาก	4.50 มาก
มีเครื่องหมาย ออ.	4.44 มาก	4.63 มากที่สุด	4.14 มาก	4.47 มาก
มีเครื่องหมายฮาลาล	3.27 ปานกลาง	3.69 มาก	3.71 มาก	3.36 ปานกลาง
มีคำแนะนำในการบริโภคและวิธีการเก็บรักษา	4.04 มาก	4.21 มาก	4.00 มาก	4.07 มาก
แสดงน้ำหนักสุทธิของอาหาร	3.65 มาก	4.01 มาก	3.29 ปานกลาง	3.72 มาก
ค่าเฉลี่ยโดยรวม	4.04 มาก	4.30 มาก	4.14 มาก	4.09 มาก

หมายเหตุ: ค่าเฉลี่ย 4.51-5.00= มากที่สุด 3.51-4.50 = มาก 2.51-3.50 = ปานกลาง 1.51-2.50 = น้อย 1.00-1.50 = น้อยที่สุด

ตารางที่ 93 จำนวนและร้อยละของรูปแบบอาหารกล่องแช่แข็งประเภทอาหารคาวที่ต้องการ
จำแนกตามสถานภาพ

รูปแบบอาหารกล่องแช่แข็ง ประเภทอาหารคาวที่ต้องการ	สถานภาพ			รวม จำนวน (ร้อยละ)
	โสด จำนวน (ร้อยละ)	สมรส จำนวน (ร้อยละ)	หย่าร้าง/หม้าย จำนวน (ร้อยละ)	
อาหารไทย	252 (80.5)	69 (86.3)	3 (42.9)	324 (81.0)
อาหารตะวันตก	81 (25.9)	20 (25.0)	3 (42.9)	104 (26.0)
อาหารญี่ปุ่น	159 (50.8)	26 (32.5)	1 (14.3)	186 (46.5)
อาหารเกาหลี	80 (25.6)	14 (17.5)	0 (0.0)	94 (23.5)
อาหารจีน	75 (24.0)	15 (18.8)	2 (28.6)	92 (23.0)
อื่นๆ	7 (2.2)	2 (2.5)	0 (0.0)	9 (2.3)

หมายเหตุ : ผู้ตอบเลือกตอบได้มากกว่า 1 คำตอบ

อื่นๆ คือ อาหารเวียดนาม

ตารางที่ 94 จำนวนและร้อยละของเหตุผลที่เลือกรับประทานอาหารกล่องแช่แข็งประเภทอาหารคาว จำแนกตามสถานภาพ

เหตุผลที่เลือกรับประทาน อาหารกล่องแช่แข็ง ประเภทอาหารคาว	สถานภาพ			รวม
	โสด	สมรส	หย่าร้าง/หม้าย	
	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)
ความสะดวก	191 (61.0)	62 (77.5)	0 (0.0)	253 (63.3)
คุณค่าทางโภชนาการ	67 (21.4)	27 (34.2)	0 (0.0)	94 (23.6)
รสชาติอร่อย	174 (55.6)	47 (58.8)	0 (0.0)	221 (55.3)
มีปริมาณมาก	59 (18.8)	14 (17.5)	0 (0.0)	73 (18.3)
มีอาหารให้เลือกหลากหลาย	113 (36.1)	16 (20.0)	0 (0.0)	129 (32.3)
ราคาถูก	72 (23.0)	18 (22.5)	0 (0.0)	90 (22.5)
เชื่อมั่นว่าผู้ผลิตผลิตอาหาร ที่มีคุณภาพ	75 (24.0)	15 (18.8)	1 (14.3)	91 (22.8)
เชื่อมั่นว่ารับประทานแล้ว ไม่อ้วน	27 (8.6)	10 (12.5)	0 (0.0)	37 (9.3)
บรรจุภัณฑ์ง่ายต่อการอุ่น รับประทาน	197 (62.9)	51 (63.8)	5 (71.4)	253 (63.3)
บรรจุภัณฑ์มีการแบ่ง อาหารช่องๆ เป็นสัดส่วน	56 (17.9)	11 (13.8)	0 (0.0)	67 (16.8)
รูปตัวอย่างอาหาร ดูน่ารับประทาน	70 (22.4)	12 (15.0)	0 (0.0)	82 (20.5)
สะดวกง่ายต่อการบริโภค เพราะไม่มีเวลา	197 (62.9)	51 (63.8)	5 (71.4)	253 (63.3)

ตารางที่ 94 (ต่อ) จำนวนและร้อยละของเหตุผลที่เลือกรับประทานอาหารกล่องแช่แข็งประเภทอาหารคาว จำแนกตามสถานภาพ

เหตุผลที่เลือกรับประทาน อาหารกล่องแช่แข็ง ประเภทอาหารคาว	สถานภาพ			รวม
	โสด	สมรส	หย่าร้าง/หม้าย	
	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)
นลาถมีองค์ประกอบต่างๆ ครบถ้วน	69 (22.0)	18 (22.5)	0 (0.0)	87 (21.8)
อื่นๆ	2 (0.6)	0 (0.0)	0 (0.0)	2 (0.5)

หมายเหตุ : ผู้ตอบเลือกตอบได้มากกว่า 1 คำตอบ

อื่นๆ คือ สามารถเก็บไว้รับประทานได้ทุกเวลา

ตารางที่ 95 จำนวนและร้อยละของเหตุผลที่ไม่เลือกหรือเลือกรับประทานอาหารกล่องแช่แข็งประเภทอาหารคาว จำแนกตามสถานภาพ

เหตุผลที่ไม่เลือกหรือ เลือกรับประทาน อาหารกล่องแช่แข็งประเภทอาหารคาว	สถานภาพ			รวม
	โสด	สมรส	หย่าร้าง/หม้าย	
	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)
ไม่สะดวก	135 (43.1)	27 (33.8)	0 (0.0)	162 (40.5)
คุณค่าทางโภชนาการไม่ครบ 5 หมู่	64 (20.4)	7 (8.8)	1 (14.3)	72 (18.0)
รสชาติไม่อร่อย	185 (59.1)	35 (43.8)	0 (0.0)	220 (55.0)
มีปริมาณน้อย	119 (38.0)	19 (23.8)	1 (14.3)	139 (34.8)
มีความหลากหลายน้อย	84 (26.8)	5 (6.3)	0 (0.0)	89 (22.3)
ไม่รู้จักหรือไม่เคยซื้อมารับประทาน	77 (24.6)	7 (8.8)	2 (28.6)	86 (21.5)

ตารางที่ 96 (ต่อ) จำนวนและร้อยละของเหตุผลที่ไม่เลือกหรือเลิกรับประทานอาหารกล่องแช่แข็งประเภทอาหารคาว จำแนกตามสถานภาพ

เหตุผลที่เลือกหรือ เลิกรับประทาน	สถานภาพ			รวม
	โสด	สมรส	หย่าร้าง/หม้าย	
อาหารกล่องแช่แข็งประเภทอาหารคาว	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)
ไม่เชื่อมั่นในผลิตภัณฑ์ของผู้ผลิต	73 (23.3)	2 (2.5)	0 (0.0)	75 (18.8)
มีแคลอรีสูง	51 (16.3)	10 (12.5)	0 (0.0)	61 (15.3)
เวลาที่ใช้อุ่นอาหารนานเกิน 5 นาที	63 (20.1)	10 (12.5)	0 (0.0)	73 (18.3)
ไม่มีช่องแบ่งอาหารให้เป็นสัดส่วน	38 (12.1)	1 (1.3)	0 (0.0)	39 (9.8)
รูปตัวอย่างอาหารดูไม่น่ารับประทาน	61 (19.5)	5 (6.3)	0 (0.0)	66 (16.5)
ทำอาหารรับประทานเองง่ายและมีคุณค่าอาหารมากกว่า	89 (28.4)	11 (13.8)	2 (28.6)	102 (25.5)
ฉลากมีองค์ประกอบต่างๆไม่ครบถ้วน	58 (18.5)	4 (5.0)	0 (0.0)	62 (15.5)
อื่นๆ	2 (0.6)	0 (0.0)	0 (0.0)	2 (0.5)

หมายเหตุ : ผู้ตอบเลือกตอบได้มากกว่า 1 คำตอบ

อื่นๆ คือ ไม่มีไมโครเวฟสำหรับอุ่นอาหาร มีอาหารประเภทเดียวกันจำหน่ายตามร้านอาหารตามสั่ง

ตารางที่ 97 จำนวนและร้อยละของสิ่งที่ต้องการให้มีในอาหารกล่องแช่แข็งประเภทอาหารคาว
จำแนกตามสถานภาพ

สิ่งที่ต้องการให้มีใน อาหารกล่องแช่แข็งประเภทอาหารคาว	สถานภาพ			รวม
	โสด	สมรส	หย่าร้างหรือ หม้าย	
	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)
ซีอิ้วและส้อม	218 (69.6)	37 (46.3)	2 (28.6)	257 (64.3)
น้ำปลา/ซอสปรุงรส	155 (49.5)	28 (35.0)	1 (14.3)	184 (46.0)
เครื่องเทศ/เครื่องปรุงรส	84 (26.8)	17 (21.3)	2 (28.6)	103 (25.8)
น้ำซุปล	113 (36.1)	27 (33.8)	0 (0.0)	140 (35.0)
อื่นๆ	9 (2.9)	0 (0.0)	0 (0.0)	9 (2.3)

หมายเหตุ : ผู้ตอบเลือกตอบได้มากกว่า 1 คำตอบ
อื่นๆ คือ ซอสมะเขือเทศ ซอสพริก

ตารางที่ 98 ค่าเฉลี่ยและแปลผลระดับความสำคัญของปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์อาหารกล่องแช่แข็ง ประเภทอาหารหวานที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้ออาหารกล่องแช่แข็ง จำแนกตามสถานภาพ

ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ประเภทอาหารหวาน	สถานภาพ			รวม
	โสด	สมรส	หย่าร้าง/ หม้าย	
	ค่าเฉลี่ย แปลผล	ค่าเฉลี่ย แปลผล	ค่าเฉลี่ย แปลผล	ค่าเฉลี่ย แปลผล
Food Safety : อาหารที่ผ่านกระบวนการผลิต ที่สะอาดและปลอดภัย	4.63 มากที่สุด	4.62 มากที่สุด	4.40 มาก	4.62 มากที่สุด
Nutritional Food : อาหารมีคุณค่าทางโภชนาการครบ 5 หมู่	3.90 มาก	4.06 มาก	3.60 มาก	3.93 มาก
Healthy Food : อาหารเพื่อสุขภาพ	3.95 มาก	4.14 มาก	4.40 มาก	4.00 มาก
Dietary Food : อาหารเพื่อการควบคุมน้ำหนัก	3.74 มาก	3.99 มาก	4.40 มาก	3.80 มาก
Vegetarian Food : อาหารมังสวิรัต	2.93 ปานกลาง	3.48 ปานกลาง	3.20 ปานกลาง	3.04 ปานกลาง
รสชาติอร่อย	4.66 มากที่สุด	4.45 มาก	4.60 มากที่สุด	4.62 มากที่สุด
ความหลากหลายของชนิดอาหาร	4.50 มาก	4.42 มาก	3.60 มาก	4.47 มาก
เมื่อนำอาหารไปอุ่น อาหารสามารถคืนสภาพได้ดี (ละลายได้ทั่วถึง)	4.33 มาก	4.41 มาก	4.40 มาก	4.35 มาก
ซื้อห่อเป็นที่รู้จัก	4.00 มาก	4.17 มาก	4.20 มาก	4.03 มาก
ชื่อเสียงของผู้ผลิต	3.91 มาก	4.23 มาก	4.00 มาก	3.97 มาก
บรรจุภัณฑ์เปิดใช้สะดวก	4.43 มาก	4.44 มาก	4.00 มาก	4.43 มาก
รูปตัวอย่างอาหารบนบรรจุภัณฑ์ชวน น่ารับประทาน	4.12 มาก	4.42 มาก	4.00 มาก	4.18 มาก

ตารางที่ 98 (ต่อ) ค่าเฉลี่ยและแปลผลระดับความสำคัญของปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์อาหารกล่องแช่แข็งประเภทอาหารหวานที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้ออาหารกล่องแช่แข็ง จำแนกตามสถานภาพ

ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ ประเภทอาหารหวาน	สถานภาพ			รวม
	โสด	สมรส	หย่าร้าง/ หม้าย	
	ค่าเฉลี่ย แปลผล	ค่าเฉลี่ย แปลผล	ค่าเฉลี่ย แปลผล	ค่าเฉลี่ย แปลผล
ฉลากแสดงข้อมูลทางโภชนาการ	4.12 มาก	4.28 มาก	4.00 มาก	4.15 มาก
ฉลากระบุส่วนประกอบของอาหาร	4.12 มาก	4.17 มาก	4.20 มาก	4.13 มาก
ฉลากระบุชื่อผู้ผลิตและสถานที่ผลิต	4.32 มาก	4.35 มาก	3.40 ปานกลาง	4.32 มาก
ฉลากระบุวันที่ผลิตและวันหมดอายุ	4.50 มาก	4.68 มากที่สุด	4.60 มากที่สุด	4.53 มากที่สุด
มีเครื่องหมาย อย.	4.36 มาก	4.59 มากที่สุด	4.60 มากที่สุด	4.41 มาก
มีเครื่องหมายฮาลาล	3.44 ปานกลาง	3.85 มาก	3.60 มาก	3.53 มาก
มีคำแนะนำในการบริโภคและวิธีการเก็บรักษา	4.04 มาก	4.28 มาก	4.20 มาก	4.09 มาก
แสดงน้ำหนักสุทธิของอาหาร	3.94 มาก	4.21 มาก	3.40 ปานกลาง	3.99 มาก
ค่าเฉลี่ยโดยรวม	4.10 มาก	4.31 มาก	4.06 มาก	4.14 มาก

หมายเหตุ: ค่าเฉลี่ย 4.51–5.00= มากที่สุด 3.51–4.50 = มาก 2.51–3.50 = ปานกลาง 1.51–2.50 = น้อย 1.00–1.50 = น้อยที่สุด

ตารางที่ 99 จำนวนและร้อยละของเหตุผลที่เลือกรับประทานอาหารกล่องแช่แข็งประเภทอาหารหวาน จำแนกตามสถานภาพ

เหตุผลที่เลือกรับประทานอาหารกล่องแช่แข็ง ประเภทอาหารหวาน	สถานภาพ			รวม
	โสด	สมรส	หย่าร้าง/หม้าย	
	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)
ความสะดวก	158 (50.5)	51 (63.8)	0 (0.0)	209 (52.3)
คุณค่าทางโภชนาการ	59 (18.8)	7 (8.8)	0 (0.0)	66 (16.5)
รสชาติอร่อย	184 (58.8)	45 (56.3)	2 (28.6)	231 (57.8)
มีปริมาณมาก	34 (10.9)	7 (8.8)	0 (0.0)	41 (10.3)
มีอาหารให้เลือกหลากหลาย	93 (29.7)	11 (13.8)	0 (0.0)	104 (26.0)
ตราเชื่อถือ	60 (19.2)	12 (15.0)	0 (0.0)	72 (18.0)
เชื่อมั่นว่าผู้ผลิตผลิตอาหารที่มีคุณภาพ	65 (20.8)	10 (12.5)	0 (0.0)	75 (18.8)
เชื่อมั่นว่ารับประทานแล้วไม่อ้วน	32 (10.2)	5 (6.3)	0 (0.0)	37 (9.3)
บรรจุภัณฑ์ง่ายต่อการอุ่นรับประทาน	79 (25.2)	7 (8.8)	0 (0.0)	86 (21.5)
บรรจุภัณฑ์มีการแบ่งอาหารช่องๆ เป็นสัดส่วน	41 (13.1)	5 (6.3)	1 (14.3)	47 (11.8)
รูปตัวอย่างอาหารมีดูน่ารับประทาน	90 (28.8)	15 (18.8)	0 (0.0)	105 (26.3)
สะดวกง่ายต่อการบริโภคเพราะไม่มีเวลา	148 (47.3)	31 (38.8)	3 (42.9)	182 (45.5)

ตารางที่ 99 (ต่อ) จำนวนและร้อยละของเหตุผลที่เลือกรับประทานอาหารกล่องแช่แข็งประเภทอาหารหวาน จำแนกตามสถานภาพ

เหตุผลที่เลือกรับประทานอาหารกล่องแช่แข็ง ประเภทอาหารหวาน	สถานภาพ			รวม
	โสด	สมรส	หย่าร้าง/หม้าย	
	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)
นลากรมีองค์ประกอบต่างๆครบถ้วน	59 (18.8)	15 (18.8)	0 (0.0)	74 (18.5)
อื่นๆ	4 (1.3)	1 (1.3)	0 (0.0)	5 (1.3)

หมายเหตุ : ผู้ตอบเลือกตอบได้มากกว่า 1 คำตอบ

อื่นๆ คือ อยากรอง อาหารหวานบางชนิดเป็นอาหารนอกฤดูกาล

ตารางที่ 100 จำนวนและร้อยละของเหตุผลที่ไม่เลือกหรือเลือกรับประทานอาหารกล่องแช่แข็งประเภทอาหารหวาน จำแนกตามสถานภาพ

เหตุผลที่ไม่เลือกหรือ เลือกรับประทาน อาหารกล่องแช่แข็งประเภทอาหารหวาน	สถานภาพ			รวม
	โสด	สมรส	หย่าร้าง/หม้าย	
	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)
ไม่สะอาด	136 (43.5)	23 (28.8)	0 (0.0)	159 (39.8)
คุณค่าทางโภชนาการไม่ครบ 5 หมู่	65 (20.8)	8 (10.0)	1 (14.3)	74 (18.5)
รสชาติไม่อร่อย	163 (52.1)	31 (38.8)	1 (14.3)	195 (48.8)
มีปริมาณน้อย	81 (25.9)	22 (27.5)	0 (0.0)	103 (25.8)
มีความหลากหลายน้อย	75 (24.0)	5 (6.3)	0 (0.0)	80 (20.0)
ไม่รู้จักหรือไม่เคยซื้อมารับประทาน	73 (23.3)	6 (7.5)	0 (0.0)	79 (19.8)
ไม่เชื่อมั่นในผลิตภัณฑ์ของผู้ผลิต	70 (22.4)	3 (3.8)	0 (0.0)	73 (18.3)

ตารางที่ 100 (ต่อ) จำนวนและร้อยละของเหตุผลที่ไม่เลือกหรือเลิกรับประทานอาหารกล่องแช่แข็งประเภทอาหารหวาน จำแนกตามสถานภาพ

เหตุผลที่เลือกหรือ เลิกรับประทาน อาหารกล่องแช่แข็งประเภทอาหารหวาน	สถานภาพ			รวม
	โสด	สมรส	หย่าร้าง/หม้าย	
	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)
มีแคลอรีสูง	68 (21.7)	17 (21.3)	2 (28.6)	87 (21.8)
เวลาที่ใช้อุ่นอาหารนานเกิน 5 นาที	56 (17.9)	7 (8.8)	0 (0.0)	63 (15.8)
ไม่มีช่องแบ่งอาหารให้เป็นสัดส่วน	26 (8.3)	0 (0.0)	0 (0.0)	26 (6.5)
รูปตัวอย่างอาหารดูไม่น่า รับประทาน	53 (16.9)	4 (5.0)	0 (0.0)	57 (14.3)
ทำอาหารรับประทานเองง่าย และมีคุณค่าอาหารมากกว่า	49 (15.7)	7 (8.8)	0 (0.0)	56 (14.0)
ฉลากมีองค์ประกอบต่างๆ ไม่ครบถ้วน	46 (14.7)	7 (8.8)	0 (0.0)	53 (13.3)
อื่นๆ	4 (1.3)	0 (0.0)	0 (0.0)	4 (1.0)

หมายเหตุ : ผู้ตอบเลือกตอบได้มากกว่า 1 คำตอบ

อื่นๆ คือ มีอาหารหวานประเภทเดียวกันตามร้านทั่วไป หาซื้อทั่วไปง่ายกว่า

ตารางที่ 101 จำนวนและร้อยละของรูปแบบอาหารกล่องแช่แข็งประเภทอาหารหวานที่ต้องการ
จำแนกตามสถานภาพ

สิ่งที่ต้องการให้มีใน อาหารกล่องแช่แข็ง ประเภทอาหารหวาน	สถานภาพ			รวม
	โสด	สมรส	หย่าร้าง/หม้าย	
	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)
ซัอน	178 (56.9)	28 (35.0)	5 (71.4)	211 (52.8)
กะทิ	98 (31.3)	30 (37.5)	1 (14.3)	129 (32.3)
อื่นๆ	4 (1.3)	0 (0.0)	0 (0.0)	4 (1.0)

หมายเหตุ : ผู้ตอบเลือกตอบได้มากกว่า 1 คำตอบ
อื่นๆ คือ น้ำตาล สารให้ความหวาน

ตารางที่ 102 ค่าเฉลี่ยและแปลผลระดับความสำคัญของปัจจัยด้านราคาที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้ออาหารกล่องแช่แข็ง จำแนกตามสถานภาพ

ปัจจัยด้านราคา	สถานภาพ			รวม
	โสด	สมรส	หย่าร้าง/ หม้าย	
	ค่าเฉลี่ย แปลผล	ค่าเฉลี่ย แปลผล	ค่าเฉลี่ย แปลผล	ค่าเฉลี่ย แปลผล
ราคาเหมาะสมกับคุณภาพ ปริมาณอาหาร	4.40 มาก	4.26 มาก	3.20 ปานกลาง	4.36 มาก
มีป้ายราคาแสดงคิดไว้ชัดเจน	4.26 มาก	4.04 มาก	4.40 มาก	4.22 มาก
มีหลายระดับราคาให้เลือก	4.10 มาก	3.99 มาก	4.20 มาก	4.08 มาก
ราคาถูกกว่าอาหารชนิดอื่น	3.90 มาก	3.76 มาก	2.80 ปานกลาง	3.86 มาก
มีส่วนลดเงินสด	3.36 ปานกลาง	3.32 ปานกลาง	4.00 มาก	3.36 ปานกลาง
ค่าเฉลี่ยโดยรวม	3.99 มาก	3.86 มาก	3.72 มาก	3.96 มาก

หมายเหตุ: ค่าเฉลี่ย 4.51–5.00= มากที่สุด 3.51–4.50 = มาก 2.51–3.50 = ปานกลาง 1.51–2.50 = น้อย 1.00–1.50 = น้อยที่สุด

ตารางที่ 103 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามราคาอาหารกล่องแช่แข็ง
ประเภทอาหารคาวที่ต้องการซื้อ จำแนกตามสถานภาพ

ราคาอาหารกล่องแช่แข็ง ประเภทอาหารคาวที่ต้องการซื้อ	สถานภาพ			รวม
	โสด	สมรส	หย่าร้าง/หม้าย	
	จำนวน ร้อยละ	จำนวน ร้อยละ	จำนวน ร้อยละ	จำนวน ร้อยละ
ต่ำกว่า 30 บาท	108 (34.5)	38 (47.5)	5 (71.4)	151 (37.8)
30-35 บาท	185 (59.1)	40 (50.0)	2 (28.6)	227 (56.8)
36-40 บาท	11 (3.5)	0 (0.0)	0 (0.0)	11 (2.8)
41-45 บาท	5 (1.6)	2 (2.5)	0 (0.0)	7 (1.8)
46-50 บาท	4 (1.3)	0 (0.0)	0 (0.0)	4 (1.0)
รวม	313 (100.0)	80 (100.0)	7 (100.0)	400 (100.0)

ตารางที่ 104 จำนวนและร้อยละของราคาอาหารกล่องแช่แข็งประเภทอาหารหวานที่ต้องการซื้อ
จำแนกตามสถานภาพ

ราคาอาหารกล่องแช่แข็ง ประเภทอาหารหวานที่ต้องการซื้อ	สถานภาพ			รวม
	โสด	สมรส	หย่าร้าง/หม้าย	
	จำนวน ร้อยละ	จำนวน ร้อยละ	จำนวน ร้อยละ	จำนวน ร้อยละ
ต่ำกว่า 20 บาท	147 (47.0)	39 (48.8)	5 (71.4)	191 (47.8)
20-25 บาท	153 (48.9)	32 (40.0)	2 (28.6)	187 (46.8)
26-30 บาท	11 (3.5)	3 (3.8)	0 (0.0)	14 (3.5)
มากกว่า 30 บาท	2 (0.6)	6 (7.5)	0 (0.0)	8 (2.0)
รวม	313 (100.0)	80 (100.0)	7 (100.0)	400 (100.0)

ตารางที่ 105 ค่าเฉลี่ยและแปลผลระดับความสำคัญของปัจจัยด้านการจัดจำหน่ายที่มีผลต่อการ
ตัดสินใจซื้ออาหารกล่องแช่แข็ง จำแนกตามสถานภาพ

ปัจจัยด้านการจัดจำหน่าย	สถานภาพ			รวม
	โสด	สมรส	หย่าร้าง/หม้าย	
	ค่าเฉลี่ย แปลผล	ค่าเฉลี่ย แปลผล	ค่าเฉลี่ย แปลผล	ค่าเฉลี่ย แปลผล
หาซื้อง่าย มีวางจำหน่ายในร้านค้าทั่วไป	4.72 มากที่สุด	4.64 มากที่สุด	4.80 มากที่สุด	4.70 มากที่สุด
สถานที่จำหน่ายอยู่ใกล้บ้าน	4.38 มาก	4.34 มาก	4.30 มาก	4.38 มาก
สถานที่จำหน่ายอยู่ใกล้ที่ทำงาน	4.24 มาก	4.26 มาก	4.25 มาก	4.25 มาก
มีสถานที่จอดรถ	4.03 มาก	3.91 มาก	4.10 มาก	4.01 มาก
ค่าเฉลี่ยโดยรวม	4.33 มาก	4.31 มาก	4.40 มาก	4.33 มาก

หมายเหตุ: ค่าเฉลี่ย 4.51–5.00= มากที่สุด 3.51–4.50 = มาก 2.51–3.50 = ปานกลาง 1.51–2.50 = น้อย 1.00–1.50 = น้อยที่สุด

ตารางที่ 106 ค่าเฉลี่ยและแปลผลระดับความสำคัญของปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้ออาหารกล่องแช่แข็ง จำแนกตามสถานภาพ

ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด	สถานภาพ			รวม
	โสด	สมรส	หย่าร้าง/ หม้าย	
	ค่าเฉลี่ย แปลผล	ค่าเฉลี่ย แปลผล	ค่าเฉลี่ย แปลผล	ค่าเฉลี่ย แปลผล
พนักงานขายให้บริการดี สุภาพ	4.40 มาก	4.24 มาก	4.80 มากที่สุด	4.37 มาก
มีบริการอุ่นอาหาร	4.61 มากที่สุด	4.08 มาก	4.80 มากที่สุด	4.51 มากที่สุด
มีการรับประกันหรือเปลี่ยนผลิตภัณฑ์	4.39 มาก	4.26 มาก	5.00 มากที่สุด	4.37 มาก
การโฆษณาทางโทรทัศน์ วิทยุ สิ่งพิมพ์	3.94 มาก	4.05 มาก	3.60 มาก	3.96 มาก
การส่งเสริมการขาย เช่น การลดราคา ของแถม คูปองส่วนลด	3.83 มาก	3.80 มาก	3.80 มาก	3.82 มาก
การแนะนำ บอกต่อจากบุคคลอื่นๆ	3.83 มาก	3.90 มาก	4.00 มาก	3.84 มาก
เป็นผู้สนับสนุนกิจกรรมต่างๆ ช่วยเหลือสังคม	3.47 มาก	3.69 มาก	2.60 ปานกลาง	3.51 มาก
ค่าเฉลี่ยโดยรวม	4.06 มาก	4.01 มาก	4.08 มาก	4.05 มาก

หมายเหตุ: ค่าเฉลี่ย 4.51–5.00= มากที่สุด 3.51–4.50 = มาก 2.51–3.50 = ปานกลาง 1.51–2.50 = น้อย 1.00–1.50 = น้อยที่สุด

ตารางที่ 107 ค่าเฉลี่ยและแปลผลระดับความสำคัญของปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์อาหารกล่องแช่แข็งประเภทอาหารคาวที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้ออาหารกล่องแช่แข็ง จำแนกตามจำนวนสมาชิกในครอบครัว

ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ ประเภทอาหารคาว	จำนวนสมาชิกในครอบครัว				รวม
	1-2 คน	3-4 คน	5-6 คน	มากกว่า 6 คน	
	ค่าเฉลี่ย แปลผล	ค่าเฉลี่ย แปลผล	ค่าเฉลี่ย แปลผล	ค่าเฉลี่ย แปลผล	ค่าเฉลี่ย แปลผล
Food Safety : อาหารที่ผ่านกระบวนการผลิตที่สะอาดและปลอดภัย	4.88 มากที่สุด	4.73 มากที่สุด	4.69 มากที่สุด	4.88 มากที่สุด	4.75 มากที่สุด
Nutritional Food : อาหารมีคุณค่าทางโภชนาการครบ 5 หมู่	4.44 มาก	4.17 มาก	4.21 มาก	4.38 มาก	4.22 มาก
Healthy Food : อาหารเพื่อสุขภาพ	4.31 มาก	4.02 มาก	4.11 มาก	4.25 มาก	4.08 มาก
Dietary Food : อาหารเพื่อการควบคุมน้ำหนัก	3.63 มาก	3.36 ปานกลาง	3.46 ปานกลาง	3.75 มาก	3.43 ปานกลาง
Vegetarian Food : อาหารมังสวิรัต	3.33 ปานกลาง	2.81 ปานกลาง	3.04 ปานกลาง	3.75 มาก	2.95 ปานกลาง
รสชาติอร่อย	4.81 มากที่สุด	4.58 มากที่สุด	4.45 มากที่สุด	4.88 มากที่สุด	4.59 มากที่สุด
ความหลากหลายของชนิดอาหาร	4.50 มาก	4.36 มาก	4.29 มาก	4.50 มาก	4.37 มาก
เมื่อนำอาหารไปอุ่น อาหารสามารถกินสภาพได้ดี (ละลายได้ทั่วถึง)	4.88 มากที่สุด	4.48 มาก	4.44 มาก	4.75 มากที่สุด	4.53 มากที่สุด
ยี่ห้อเป็นที่รู้จัก	4.25 มาก	4.09 มาก	3.95 มาก	4.63 มากที่สุด	4.09 มาก
ชื่อเสียงของผู้ผลิต	4.10 มาก	4.02 มาก	3.69 มาก	4.50 มาก	3.96 มาก
บรรจุภัณฑ์เปิดใช้สะดวก	4.42 มาก	4.29 มาก	4.18 มาก	4.63 มากที่สุด	4.29 มาก
รูปตัวอย่างอาหารบนบรรจุภัณฑ์ น่ารับประทาน	4.23 มาก	4.06 มาก	4.07 มาก	4.38 มาก	4.09 มาก

ตารางที่ 107 (ต่อ) ค่าเฉลี่ยและแปลผลระดับความสำคัญของปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์อาหารกล่องแช่แข็งประเภทอาหารคาวที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้ออาหารกล่องแช่แข็ง จำแนกตามจำนวนสมาชิกในครอบครัว

ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ ประเภทอาหารคาว	จำนวนสมาชิกในครอบครัว				รวม
	1-2 คน	3-4 คน	5-6 คน	มากกว่า 6 คน	
	ค่าเฉลี่ย แปลผล	ค่าเฉลี่ย แปลผล	ค่าเฉลี่ย แปลผล	ค่าเฉลี่ย แปลผล	ค่าเฉลี่ย แปลผล
ฉลากแสดงข้อมูล ทางโภชนาการ	4.12 มาก	4.08 มาก	4.05 มาก	4.25 มาก	4.08 มาก
ฉลากระบุส่วนประกอบของอาหาร	4.12 มาก	4.13 มาก	3.95 มาก	4.25 มาก	4.09 มาก
ฉลากระบุชื่อผู้ผลิตและสถานที่ผลิต	4.32 มาก	4.06 มาก	4.15 มาก	4.63 มากที่สุด	4.13 มาก
ฉลากระบุวันที่ผลิตและวันหมดอายุ	4.61 มากที่สุด	4.46 มาก	4.53 มากที่สุด	4.75 มากที่สุด	4.50 มาก
มีเครื่องหมาย อย.	4.58 มากที่สุด	4.43 มาก	4.48 มาก	5.00 มากที่สุด	4.47 มาก
มีเครื่องหมายฮาลาล	3.65 มากที่สุด	3.29 มาก	3.39 ปานกลาง	3.25 ปานกลาง	3.36 ปานกลาง
มีคำแนะนำในการบริโภค และวิธีการเก็บรักษา	4.19 มาก	4.01 มาก	4.14 มาก	4.25 มาก	4.07 มาก
แสดงน้ำหนักสุทธิของอาหาร	3.65 มาก	3.80 มาก	3.58 มาก	3.25 มาก	3.72 มาก
ค่าเฉลี่ยโดยรวม	4.26 มาก	4.06 มาก	4.06 มาก	4.36 มาก	4.09 มาก

หมายเหตุ: ค่าเฉลี่ย 4.51–5.00= มากที่สุด 3.51–4.50 = มาก 2.51–3.50 = ปานกลาง 1.51–2.50 = น้อย 1.00–1.50 = น้อยที่สุด

ตารางที่ 108 จำนวนและร้อยละของรูปแบบอาหารกล่องแช่แข็งประเภทอาหารคาวที่ต้องการ
จำแนกตามจำนวนสมาชิกในครอบครัว

รูปแบบอาหารกล่องแช่แข็ง ประเภทอาหารคาวที่ต้องการ	จำนวนสมาชิกในครอบครัว				รวม
	1-2 คน	3-4 คน	5-6 คน	มากกว่า 6 คน	
	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)
อาหารไทย	46 (88.5)	193 (78.8)	77 (81.1)	8 (100.0)	324 (81.0)
อาหารตะวันตก	16 (30.8)	64 (26.1)	24 (25.3)	0 (0.0)	104 (26.0)
อาหารญี่ปุ่น	18 (34.6)	126 (51.4)	38 (40.0)	4 (50.0)	186 (46.5)
อาหารเกาหลี	16 (30.8)	60 (24.5)	18 (18.9)	0 (0.0)	94 (23.5)
อาหารจีน	7 (13.5)	70 (28.6)	13 (13.7)	2 (25.0)	92 (23.0)
อื่นๆ	3 (5.3)	5 (2.0)	1 (1.1)	0 (0.0)	9 (2.3)

หมายเหตุ : ผู้ตอบเลือกตอบได้มากกว่า 1 คำตอบ

อื่นๆ คือ อาหารเวียดนาม

ตารางที่ 109 จำนวนและร้อยละของเหตุผลที่เลือกรับประทานอาหารกล่องแช่แข็งประเภทอาหาร
ควา จำแนกตามจำนวนสมาชิกในครอบครัว

เหตุผลที่เลือกรับประทาน อาหารกล่องแช่แข็ง ประเภทอาหารควา	จำนวนสมาชิกในครอบครัว				รวม
	1-2 คน	3-4 คน	5-6 คน	มากกว่า 6 คน	
	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)
ความสะดวก	39 (75.0)	151 (61.1)	57 (60.0)	6 (75.0)	253 (63.3)
คุณค่าทางโภชนาการ	13 (25.0)	66 (26.9)	15 (16.0)	0 (0.0)	94 (23.6)
รสชาติอร่อย	39 (75.0)	139 (56.7)	43 (45.3)	2 (25.0)	223 (55.8)
มีปริมาณมาก	8 (15.4)	53 (21.6)	12 (12.6)	0 (0.0)	73 (18.3)
มีอาหารให้เลือกหลากหลาย	24 (46.2)	86 (35.1)	17 (17.9)	2 (25.0)	129 (32.3)
ตราี่หือ	13 (25.0)	63 (25.7)	14 (14.7)	0 (0.0)	90 (22.5)
เชื่อมั่นว่าผู้ผลิตผลิตอาหาร ที่มีคุณภาพ	16 (30.8)	54 (22.0)	19 (20.0)	2 (25.0)	91 (22.8)
เชื่อมั่นว่ารับประทานแล้ว ไม่อ้วน	7 (13.5)	26 (10.6)	4 (4.2)	0 (0.0)	37 (9.3)
บรรจุภัณฑ์ง่ายต่อการอุ่น รับประทาน	21 (40.4)	99 (40.4)	21 (22.1)	3 (37.5)	144 (36.0)
บรรจุภัณฑ์มีการแบ่ง อาหารช่องๆ เป็นสัดส่วน	14 (26.9)	45 (10.6)	8 (4.2)	0 (0.0)	67 (16.8)
รูปตัวอย่างอาหารมีดู น่ารับประทาน	15 (28.8)	54 (22.0)	10 (10.5)	3 (37.5)	82 (20.5)
สะดวก ง่ายต่อการบริโภค เพราะไม่มีเวลา	34 (65.4)	153 (62.4)	62 (65.3)	4 (50.0)	253 (63.3)

ตารางที่ 109 (ต่อ) จำนวนและร้อยละของเหตุผลที่เลือกรับประทานอาหารกล่องแช่แข็งประเภทอาหารคาว จำแนกตามจำนวนสมาชิกในครอบครัว

เหตุผลที่เลือกรับประทาน อาหารกล่องแช่แข็ง ประเภทอาหารคาว	จำนวนสมาชิกในครอบครัว				รวม
	1-2 คน	3-4 คน	5-6 คน	มากกว่า 6 คน	
	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)
นลาถมีองค์ประกอบต่างๆ ครบถ้วน	16 (30.8)	52 (21.2)	19 (20.0)	0 (0.0)	87 (21.8)
อื่นๆ	0 (0.0)	2 (0.8)	0 (0.0)	0 (0.0)	2 (0.5)

หมายเหตุ : ผู้ตอบเลือกตอบได้มากกว่า 1 คำตอบ

อื่นๆ คือ สามารถเก็บไว้รับประทานได้ทุกเวลา

ตารางที่ 110 จำนวนและร้อยละของเหตุผลที่ไม่เลือกหรือเลือกรับประทานอาหารกล่องแช่แข็งประเภทอาหารคาว จำแนกตามจำนวนสมาชิกในครอบครัว

เหตุผลที่ไม่เลือกหรือ เลือกรับประทาน อาหารกล่องแช่แข็งประเภทอาหารคาว	จำนวนสมาชิกในครอบครัว				รวม
	1-2 คน	3-4 คน	5-6 คน	มากกว่า 6 คน	
	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)
ไม่สะดวก	26 (50.0)	99 (40.4)	34 (35.8)	3 (37.5)	162 (40.5)
คุณค่าทางโภชนาการไม่ครบ 5 หมู่	12 (23.1)	48 (19.6)	11 (1.16)	1 (12.5)	72 (18.0)
รสชาติไม่อร่อย	30 (57.7)	14 (58.8)	42 (44.2)	4 (50.0)	220 (55.0)
มีปริมาณน้อย	25 (48.1)	83 (33.9)	30 (31.6)	1 (12.5)	139 (34.8)
มีความหลากหลายน้อย	17 (32.7)	66 (26.9)	6 (6.3)	0 (0.0)	89 (22.3)

ตารางที่ 110 (ต่อ) จำนวนและร้อยละของเหตุผลที่ไม่เลือกหรือเลือกรับประทานอาหารกล่องแช่แข็งประเภทอาหารคาว จำแนกตามจำนวนสมาชิกในครอบครัว

เหตุผลที่เลือกหรือ เลือกรับประทาน อาหารกล่องแช่แข็งประเภทอาหารคาว	จำนวนสมาชิกในครอบครัว				รวม
	1-2 คน	3-4 คน	5-6 คน	มากกว่า 6 คน	
	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)
ไม่รู้จักหรือ ไม่เคยซื้อมารับประทาน	12 (23.1)	55 (22.4)	17 (17.9)	2 (25.0)	86 (21.5)
ไม่เชื่อมั่น ในผลิตภัณฑ์ของผู้ผลิต	16 (30.8)	47 (19.2)	10 (10.5)	2 (25.0)	75 (18.8)
มีแคลอรีสูง	11 (21.2)	40 (16.3)	10 (10.5)	0 (0.0)	61 (15.3)
เวลาที่ใช้อุ่นอาหารนานเกิน 5 นาที	8 (15.4)	54 (22.0)	10 (10.5)	1 (12.5)	73 (18.3)
ไม่มีช่องแบ่งอาหารให้เป็นสัดส่วน	12 (23.1)	22 (9.0)	5 (5.3)	0 (0.0)	39 (9.8)
รูปตัวอย่างอาหารดูไม่น่า รับประทาน	10 (19.2)	49 (20.0)	5 (5.3)	2 (25.0)	66 (16.5)
ทำอาหารรับประทานเองง่าย และมีคุณค่าอาหารมากกว่า	12 (23.1)	76 (31.0)	12 (12.6)	2 (25.0)	102 (25.5)
ฉลากมีองค์ประกอบต่างๆ ไม่ครบถ้วน	9 (17.3)	43 (17.6)	10 (10.5)	0 (0.0)	62 (15.5)
อื่นๆ	0 (0.0)	2 (0.8)	0 (0.0)	0 (0.0)	2 (0.5)

หมายเหตุ : ผู้ตอบเลือกตอบได้มากกว่า 1 คำตอบ

อื่นๆ คือ ไม่มีไมโครเวฟสำหรับอุ่นอาหาร มีอาหารประเภทเดียวกันจำหน่ายตามร้านอาหารตามสั่ง

ตารางที่ 111 จำนวนและร้อยละของสิ่งที่ต้องการให้มีในอาหารกล่องแช่แข็งประเภทอาหารคาว
จำแนกตามจำนวนสมาชิกในครอบครัว

สิ่งที่ต้องการให้มีใน อาหารกล่องแช่แข็งประเภทอาหารคาว	จำนวนสมาชิกในครอบครัว				รวม
	1-2 คน	3-4 คน	5-6 คน	มากกว่า 6 คน	
	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)
ช้อนและส้อม	32 (61.5)	171 (69.8)	53 (55.8)	1 (12.5)	257 (64.3)
น้ำปลา/ซอสปรุงรส	31 (59.6)	109 (44.5)	43 (45.3)	1 (12.5)	184 (46.0)
เครื่องเทศ/เครื่องปรุงรส	12 (23.1)	60 (24.5)	30 (31.6)	1 (12.5)	103 (25.8)
น้ำซุปล	18 (34.6)	77 (31.4)	43 (45.3)	2 (25.0)	140 (35.0)
อื่นๆ	4 (7.7)	3 (1.2)	2 (2.1)	0 (0.0)	9 (2.3)

หมายเหตุ : ผู้ตอบเลือกตอบได้มากกว่า 1 คำตอบ

อื่นๆ คือ ซอสมะเขือเทศ ซอสพริก

ตารางที่ 112 ค่าเฉลี่ยและแปลผลระดับความสำคัญของปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์อาหารกล่องแช่แข็งประเภทอาหารหวานที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้ออาหารกล่องแช่แข็ง จำแนกตามจำนวนสมาชิกในครอบครัว

ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ ประเภทอาหารหวาน	จำนวนสมาชิกในครอบครัว				รวม
	1-2 คน	3-4 คน	5-6 คน	มากกว่า 6 คน	
	ค่าเฉลี่ย แปลผล	ค่าเฉลี่ย แปลผล	ค่าเฉลี่ย แปลผล	ค่าเฉลี่ย แปลผล	ค่าเฉลี่ย แปลผล
Food Safety : อาหารที่ผ่านกระบวนการผลิตที่สะอาดและปลอดภัย	4.89 มากที่สุด	4.62 มากที่สุด	4.51 มากที่สุด	4.67 มากที่สุด	4.62 มากที่สุด
Nutritional Food : อาหารมีคุณค่าทางโภชนาการครบ 5 หมู่	4.20 มาก	4.04 มาก	3.57 มาก	3.50 ปานกลาง	3.93 มาก
Healthy Food : อาหารเพื่อสุขภาพ	3.07 ปานกลาง	3.91 มาก	3.67 มาก	3.83 มาก	4.00 มาก
Dietary Food : อาหารเพื่อการควบคุมน้ำหนัก	3.67 มาก	3.90 มาก	3.63 มาก	3.50 ปานกลาง	3.80 มาก
Vegetarian Food : อาหารมังสวิรัติ	3.17 ปานกลาง	3.02 ปานกลาง	3.04 ปานกลาง	3.00 ปานกลาง	3.04 ปานกลาง
รสชาติอร่อย	4.76 มากที่สุด	4.62 มากที่สุด	4.54 มากที่สุด	4.83 มากที่สุด	4.62 มากที่สุด
ความหลากหลายของชนิดอาหาร	4.50 มาก	4.35 มาก	4.77 มากที่สุด	4.00 มาก	4.47 มาก
เมื่อนำอาหารไปอุ่น อาหารสามารถกินสภาพได้ดี (ละลายได้ทั่วถึง)	4.61 มากที่สุด	4.32 มาก	4.30 มาก	3.83 มาก	4.35 มาก
ยี่ห้อเป็นที่รู้จัก	4.16 มาก	4.13 มาก	3.74 มาก	4.00 มาก	4.03 มาก
ชื่อเสียงของผู้ผลิต	3.95 มาก	4.04 มาก	3.84 มาก	4.00 มาก	3.97 มาก
บรรจุภัณฑ์เปิดใช้สะดวก	4.68 มากที่สุด	4.44 มาก	4.28 มาก	4.50 มาก	4.43 มาก
รูปตัวอย่างอาหารบนบรรจุภัณฑ์ชวนน่ารับประทาน	4.25 มาก	4.18 มาก	4.13 มาก	4.17 มาก	4.18 มาก
ฉลากแสดงข้อมูลทางโภชนาการ	4.25 มาก	4.24 มาก	3.93 มาก	3.67 มาก	4.15 มาก
ฉลากระบุส่วนประกอบของอาหาร	4.25 มาก	4.22 มาก	3.90 มาก	3.67 มาก	4.13 มาก
ฉลากระบุชื่อผู้ผลิตและสถานที่ผลิต	4.35 มาก	4.24 มาก	4.51 มากที่สุด	3.83 มาก	4.32 มาก

ตารางที่ 112 (ต่อ) ค่าเฉลี่ยและแปรผลระดับความสำคัญของปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์อาหารกล่องแช่แข็งประเภทอาหารหวานที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้ออาหารกล่องแช่แข็ง จำแนกตามจำนวนสมาชิกในครอบครัว

ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ ประเภทอาหารหวาน	จำนวนสมาชิกในครอบครัว				รวม
	1-2 คน	3-4 คน	5-6 คน	มากกว่า 6 คน	
	ค่าเฉลี่ย แปรผล	ค่าเฉลี่ย แปรผล	ค่าเฉลี่ย แปรผล	ค่าเฉลี่ย แปรผล	
ฉลากระบุวันที่ผลิตและวันหมดอายุ	4.64 มากที่สุด	4.50 มาก	4.58 มากที่สุด	4.17 มาก	4.53 มากที่สุด
มีเครื่องหมาย อย.	4.61 มากที่สุด	4.36 มาก	4.45 มาก	4.00 มาก	4.41 มาก
มีเครื่องหมายฮาลาล	3.61 มาก	3.53 มาก	3.53 มาก	2.83 ปานกลาง	3.53 มาก
มีคำแนะนำในการบริโภคและวิธีการ เก็บรักษา	4.41 มาก	4.14 มาก	3.87 มาก	3.33 ปานกลาง	4.09 มาก
แสดงน้ำหนักสุทธิของอาหาร	4.18 มาก	4.09 มาก	3.69 มาก	3.50 ปานกลาง	3.99 มาก
ค่าเฉลี่ยโดยรวม	4.20 มาก	4.17 มาก	4.04 มาก	3.88 มาก	4.14 มาก

หมายเหตุ: ค่าเฉลี่ย 4.51–5.00 = มากที่สุด 3.51–4.50 = มาก 2.51–3.50 = ปานกลาง 1.51–2.50 = น้อย 1.00–1.50 = น้อยที่สุด

ตารางที่ 113 จำนวนและร้อยละของเหตุผลที่เลือกรับประทานอาหารกล่องแช่แข็งประเภทอาหารหวาน จำแนกตามจำนวนสมาชิกในครอบครัว

เหตุผลที่เลือกรับประทาน อาหารกล่องแช่แข็ง ประเภทอาหารหวาน	จำนวนสมาชิกในครอบครัว				รวม
	1-2 คน	3-4 คน	5-6 คน	มากกว่า 6 คน	
	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)
ความสะดวก	32 (61.5)	119 (48.6)	53 (55.8)	5 (62.5)	209 (52.3)
คุณค่าทางโภชนาการ	11 (21.2)	44 (18.0)	11 (11.6)	0 (0.0)	66 (16.5)
รสชาติอร่อย	31 (59.6)	144 (58.8)	52 (54.7)	4 (50.0)	231 (57.8)
มีปริมาณมาก	7 (13.5)	33 (13.5)	1 (1.1)	0 (0.0)	41 (10.3)
มีอาหารให้เลือกหลากหลาย	17 (32.7)	63 (25.7)	21 (22.1)	3 (37.5)	104 (26.0)
ตราเชื่อถือ	13 (25.0)	46 (18.8)	13 (13.7)	0 (0.0)	72 (18.0)
เชื่อมั่นว่าผู้ผลิตผลิตอาหาร ที่มีคุณภาพ	8 (15.4)	52 (21.2)	15 (15.8)	0 (0.0)	75 (18.8)
เชื่อมั่นว่ารับประทานแล้ว ไม่อ้วน	6 (11.5)	29 (11.8)	2 (2.1)	0 (0.0)	37 (9.3)
บรรจุภัณฑ์ง่ายต่อการอุ่น รับประทาน	19 (36.5)	56 (22.9)	9 (9.5)	2 (25.0)	86 (21.5)
บรรจุภัณฑ์มีการแบ่ง อาหารช่องๆ เป็นสัดส่วน	6 (11.5)	33 (13.5)	8 (8.4)	0 (0.0)	47 (11.8)
รูปตัวอย่างอาหารมีดู น่ารับประทาน	9 (17.3)	68 (27.8)	25 (26.3)	3 (37.5)	105 (26.3)
สะดวกง่ายต่อการบริโภค เพราะไม่มีเวลา	26 (50.0)	101 (41.2)	52 (54.7)	3 (37.5)	182 (45.5)

ตารางที่ 113 (ต่อ) จำนวนและร้อยละของเหตุผลที่เลือกรับประทานอาหารกล่องแช่แข็งประเภทอาหารหวาน จำแนกตามจำนวนสมาชิกในครอบครัว

เหตุผลที่เลือกรับประทาน อาหารกล่องแช่แข็ง ประเภทอาหารหวาน	จำนวนสมาชิกในครอบครัว				รวม
	1-2 คน	3-4 คน	5-6 คน	มากกว่า 6 คน	
	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)
ฉลากมีองค์ประกอบต่างๆ ครบถ้วน	13 (25.0)	44 (18.0)	17 (17.9)	0 (0.0)	74 (18.5)
อื่นๆ	3 (5.8)	0 (0.0)	0 (0.0)	2 (25.0)	5 (1.3)

หมายเหตุ : ผู้ตอบเลือกตอบได้มากกว่า 1 คำตอบ

อื่นๆ คือ อยากรอง อาหารหวานบางชนิดเป็นอาหารนอกฤดูกาล

ตารางที่ 114 จำนวนและร้อยละของเหตุผลที่ไม่เลือกหรือเลือกรับประทานอาหารกล่องแช่แข็งประเภทอาหารหวาน จำแนกตามจำนวนสมาชิกในครอบครัว

เหตุผลที่เลือกหรือ เลือกรับประทาน อาหารกล่องแช่แข็งประเภทอาหารหวาน	จำนวนสมาชิกในครอบครัว				รวม
	1-2 คน	3-4 คน	5-6 คน	มากกว่า 6 คน	
	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)
ไม่สะอาด	24 (46.2)	98 (40.0)	35 (36.8)	2 (25.0)	159 (39.8)
คุณค่าทางโภชนาการไม่ครบ 5 หมู่	10 (19.2)	46 (18.8)	16 (16.8)	2 (25.0)	74 (18.5)
รสชาติไม่อร่อย	28 (53.8)	121 (49.4)	45 (47.4)	1 (12.5)	195 (48.8)
มีปริมาณน้อย	15 (28.8)	70 (28.6)	18 (18.9)	0 (0.0)	103 (25.8)
มีความหลากหลายน้อย	14 (26.9)	50 (20.4)	16 (16.8)	0 (0.0)	80 (20.0)

ตารางที่ 114 (ต่อ) จำนวนและร้อยละของเหตุผลที่ไม่เลือกหรือเลิกรับประทานอาหารกล่องแช่แข็งประเภทอาหารหวาน จำแนกตามจำนวนสมาชิกในครอบครัว

เหตุผลที่เลือกหรือ เลิกรับประทาน อาหารกล่องแช่แข็งประเภทอาหารหวาน	จำนวนสมาชิกในครอบครัว				รวม
	1-2 คน	3-4 คน	5-6 คน	มากกว่า 6 คน	
	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)
ไม่รู้จักหรือไม่เคยซื้อมารับประทาน	16 (30.8)	48 (19.6)	13 (13.7)	2 (25.0)	79 (19.8)
ไม่เชื่อมั่นในผลิตภัณฑ์ของผู้ผลิต	10 (19.2)	49 (20.0)	13 (13.7)	1 (12.5)	73 (18.3)
มีแคลอรีสูง	11 (21.2)	63 (25.7)	13 (13.7)	0 (0.0)	87 (21.8)
เวลาที่ใช้อุ่นอาหารนานเกิน 5 นาที	12 (23.1)	44 (18.0)	7 (7.4)	0 (0.0)	63 (15.8)
ไม่มีช่องแบ่งอาหารให้เป็นสัดส่วน	3 (5.8)	22 (9.0)	1 (1.1)	0 (0.0)	26 (6.5)
รูปตัวอย่างอาหารดูไม่น่า รับประทาน	4 (7.7)	38 (15.5)	13 (13.7)	2 (25.0)	57 (14.3)
อาหารรับประทานเองง่าย และมีคุณค่าอาหารมากกว่า	6 (11.5)	39 (15.9)	9 (9.5)	2 (25.0)	56 (14.0)
หลากหลายประกอบต่างๆ ไม่ครบถ้วน	7 (13.5)	39 (15.9)	7 (7.4)	0 (0.0)	53 (13.3)
อื่นๆ	3 (5.8)	1 (0.4)	0 (0.0)	4 (1.0)	0 (0.0)

หมายเหตุ : ผู้ตอบเลือกตอบได้มากกว่า 1 คำตอบ

อื่นๆ คือ มีอาหารหวานประเภทเดียวกันตามร้านทั่วไป หาซื้อทั่วไปง่ายกว่า

ตารางที่ 115 จำนวนและร้อยละของสิ่งที่ต้องการให้มีในอาหารกล่องแช่แข็งประเภทอาหารหวาน
จำแนกตามจำนวนสมาชิกในครอบครัว

สิ่งที่ต้องการให้มีในอาหารกล่องแช่แข็ง ประเภทอาหารหวาน	จำนวนสมาชิกในครอบครัว				รวม
	1-2 คน	3-4 คน	5-6 คน	มากกว่า 6 คน	
	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)
ซัอน	26 (50.0)	123 (50.2)	60 (63.2)	2 (25.0)	211 (52.8)
กะทิ	14 (26.9)	73 (29.8)	39 (41.1)	3 (37.5)	129 (32.3)
อื่นๆ	4 (7.7)	0 (0.0)	0 (0.0)	0 (0.0)	4 (1.0)

หมายเหตุ : ผู้ตอบเลือกตอบได้มากกว่า 1 คำตอบ
อื่นๆ คือ น้ำตาล สารให้ความหวาน

ตารางที่ 116 ค่าเฉลี่ยและแปลผลระดับความสำคัญของปัจจัยด้านราคาที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้ออาหารกล่องแช่แข็ง จำแนกตามจำนวนสมาชิกในครอบครัว

ปัจจัยด้านราคา	จำนวนสมาชิกในครอบครัว				รวม
	1-2 คน	3-4 คน	5-6 คน	มากกว่า 6 คน	
	ค่าเฉลี่ย แปลผล	ค่าเฉลี่ย แปลผล	ค่าเฉลี่ย แปลผล	ค่าเฉลี่ย แปลผล	ค่าเฉลี่ย แปลผล
ราคาเหมาะสมกับคุณภาพปริมาณอาหาร	4.40 มาก	4.37 มาก	4.31 มาก	4.17 มาก	4.36 มาก
มีป้ายราคาแสดงคิดไว้ชัดเจน	4.31 มาก	4.27 มาก	4.07 มาก	3.83 มาก	4.22 มาก
มีหลายระดับราคาให้เลือก	3.92 มาก	4.19 มาก	3.95 มาก	3.33 ปานกลาง	4.08 มาก
ราคาถูกกว่าอาหารชนิดอื่น	3.94 มาก	3.88 มาก	3.55 มาก	3.33 ปานกลาง	3.86 มาก
มีส่วนลดเงินสด	3.72 มาก	3.42 มาก	3.11 ปานกลาง	2.33 น้อย	3.36 ปานกลาง
ค่าเฉลี่ยโดยรวม	4.03 มาก	4.01 มาก	3.80 มาก	4.20 มาก	3.96 มาก

หมายเหตุ: ค่าเฉลี่ย 4.51–5.00= มากที่สุด 3.51–4.50 = มาก 2.51–3.50 = ปานกลาง 1.51–2.50 = น้อย 1.00–1.50 = น้อยที่สุด

ตารางที่ 117 จำนวนและร้อยละของราคาอาหารกล่องแช่แข็งประเภทอาหารคาวที่ต้องการซื้อ
จำแนกตามจำนวนสมาชิกในครอบครัว

ราคาอาหารกล่องแช่แข็ง ประเภทอาหารคาวที่ต้องการซื้อ	จำนวนสมาชิกในครอบครัว				รวม
	1-2 คน	3-4 คน	5-6 คน	มากกว่า 6 คน	
	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)
ต่ำกว่า 30 บาท	12 (23.1)	95 (38.8)	40 (42.1)	4 (50.0)	151 (37.8)
30-35 บาท	38 (73.1)	141 (57.6)	46 (48.4)	2 (25.0)	227 (56.8)
36-40 บาท	0 (0.0)	6 (2.4)	5 (5.3)	0 (0.0)	11 (2.8)
41-45 บาท	0 (0.0)	3 (1.2)	2 (2.1)	2 (25.0)	7 (1.8)
46-50 บาท	2 (3.8)	0 (0.0)	2 (2.1)	0 (0.0)	4 (1.0)
รวม	52 (100.0)	245 (100.0)	95 (100.0)	8 (100.0)	400 (100.0)

ตารางที่ 118 จำนวนและร้อยละของราคาอาหารกล่องแช่แข็งประเภทอาหารหวานที่ต้องการซื้อ
จำแนกตามจำนวนสมาชิกในครอบครัว

ราคาอาหารกล่องแช่แข็ง ประเภทอาหารหวานที่ต้องการซื้อ	จำนวนสมาชิกในครอบครัว				รวม
	1-2 คน	3-4 คน	5-6 คน	มากกว่า 6 คน	
	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)
ต่ำกว่า 20 บาท	24 (46.2)	109 (44.5)	57 (60.0)	1 (12.5)	191 (47.8)
20-25 บาท	28 (53.8)	123 (50.2)	31 (32.6)	5 (62.5)	187 (46.8)
26-30 บาท	0 (0.0)	8 (3.3)	6 (6.3)	0 (0.0)	14 (3.5)
มากกว่า 30 บาท	0 (0.0)	5 (2.0)	1 (1.1)	2 (25.0)	8 (2.0)
รวม	52 (100.0)	245 (100.0)	95 (100.0)	8 (100.0)	400 (100.0)

ตารางที่ 119 ค่าเฉลี่ยและแปดผลระดับความสำคัญของปัจจัยด้านการจัดจำหน่ายที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้ออาหารกล่องแช่แข็ง จำแนกตามจำนวนสมาชิกในครอบครัว

ปัจจัยด้านการจัดจำหน่าย	จำนวนสมาชิกในครอบครัว				รวม
	1-2 คน	3-4 คน	5-6 คน	มากกว่า 6 คน	
	ค่าเฉลี่ย แปดผล	ค่าเฉลี่ย แปดผล	ค่าเฉลี่ย แปดผล	ค่าเฉลี่ย แปดผล	ค่าเฉลี่ย แปดผล
หาซื้อง่าย มีวางจำหน่ายในร้านค้าทั่วไป	4.67 มากที่สุด	4.74 มากที่สุด	4.62 มากที่สุด	4.50 มาก	4.70 มากที่สุด
สถานที่จำหน่ายอยู่ใกล้บ้าน	4.40 มาก	4.38 มาก	4.37 มาก	4.17 มาก	4.38 มาก
สถานที่จำหน่ายอยู่ใกล้ที่ทำงาน	4.42 มาก	4.24 มาก	4.21 มาก	3.83 มาก	4.25 มาก
มีสถานที่จอดรถ	4.00 มาก	4.08 มาก	3.92 มาก	3.17 ปานกลาง	4.01 มาก
ค่าเฉลี่ยโดยรวม	4.39 มาก	4.34 มาก	4.29 มาก	3.92 มาก	4.33 มาก

หมายเหตุ: ค่าเฉลี่ย 4.51–5.00= มากที่สุด 3.51–4.50 = มาก 2.51–3.50 = ปานกลาง 1.51–2.50 = น้อย 1.00–1.50 = น้อยที่สุด

ตารางที่ 120 ค่าเฉลี่ยและแปลผลระดับความสำคัญของปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้ออาหารกล่องแช่แข็ง จำแนกตามจำนวนสมาชิกในครอบครัว

ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด	จำนวนสมาชิกในครอบครัว				รวม
	1-2 คน	3-4 คน	5-6 คน	มากกว่า 6 คน	
	ค่าเฉลี่ย แปลผล	ค่าเฉลี่ย แปลผล	ค่าเฉลี่ย แปลผล	ค่าเฉลี่ย แปลผล	ค่าเฉลี่ย แปลผล
พนักงานขายให้บริการดี สุภาพ	4.46 มาก	4.40 มาก	4.25 มาก	4.17 มาก	4.37 มาก
มีบริการอุ่นอาหาร	4.65 มากที่สุด	4.53 มากที่สุด	4.37 มาก	4.33 มาก	4.51 มากที่สุด
มีการรับคืนหรือเปลี่ยนผลิตภัณฑ์	4.44 มาก	4.42 มาก	4.24 มาก	3.83 มาก	4.37 มาก
การโฆษณาทางโทรทัศน์ วิทยุ สิ่งพิมพ์	3.92 มาก	4.04 มาก	3.77 มาก	3.83 มาก	3.96 มาก
การส่งเสริมการขาย เช่น การลดราคาของแถม คุปองส่วนลด	4.21 มาก	3.87 มาก	3.59 มาก	2.50 น้อย	3.82 มาก
การแนะนำ บอกต่อจากบุคคลอื่นๆ	3.83 มาก	3.94 มาก	3.72 มาก	2.00 น้อย	3.84 มาก
เป็นผู้สนับสนุนกิจกรรมต่างๆ ช่วยเหลือสังคม	3.54 มาก	3.56 มาก	3.45 ปานกลาง	2.00 น้อย	3.51 มาก
ค่าเฉลี่ยโดยรวม	4.15 มาก	4.10 มาก	3.91 มาก	3.23 ปานกลาง	4.05 มาก

หมายเหตุ: ค่าเฉลี่ย 4.51–5.00= มากที่สุด 3.51–4.50 = มาก 2.51–3.50 = ปานกลาง 1.51–2.50 = น้อย 1.00–1.50 = น้อยที่สุด

ส่วนที่ 2.2 การวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับการเรียงลำดับความสำคัญปัจจัยส่วนประสมการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้ออาหารกล่องแช่แข็ง จำแนกตามข้อมูลทั่วไป

จากการวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับการเรียงลำดับความสำคัญปัจจัยส่วนประสมการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้ออาหารกล่องแช่แข็งของผู้ตอบแบบสอบถามจำนวน 400 คน จากประชากร 248,340 คน ได้ผลดังตารางที่ 121-128

ตารางที่ 121 การเรียงลำดับความสำคัญของปัจจัยส่วนประสมการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้ออาหารกล่องแช่แข็ง จำแนกตามเพศ

ปัจจัยส่วนประสมการตลาด	เพศ		รวม
	ชาย	หญิง	
	ความสำคัญ	ความสำคัญ	
ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์	2	1	2
ปัจจัยด้านราคา	3	4	4
ปัจจัยด้านการจัดจำหน่าย	4	3	3
ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด	1	2	1

หมายเหตุ: ปัจจัยที่สำคัญมากที่สุดเป็นลำดับที่ 1 และปัจจัยที่สำคัญน้อยที่สุดเป็นลำดับที่ 4

ตารางที่ 122 การเรียงลำดับความสำคัญของปัจจัยส่วนประสมการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้ออาหารกล่องแช่แข็ง จำแนกตามอายุ

ปัจจัยส่วนประสมการตลาด	อายุ					รวม
	ต่ำกว่า 20 ปี	20 – 29 ปี	30 – 39 ปี	40 – 49 ปี	50 – 59 ปี	
	ความสำคัญ	ความสำคัญ	ความสำคัญ	ความสำคัญ	ความสำคัญ	
ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์	2	2	1	2	3	2
ปัจจัยด้านราคา	4	3	3	4	4	4
ปัจจัยด้านการจัดจำหน่าย	3	4	4	3	2	3
ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด	1	1	2	1	1	1

หมายเหตุ: ปัจจัยที่สำคัญมากที่สุดเป็นลำดับที่ 1 และปัจจัยที่สำคัญน้อยที่สุดเป็นลำดับที่ 4

ตารางที่ 123 การเรียงลำดับความสำคัญของปัจจัยส่วนประสมการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้ออาหารกล่องแช่แข็ง จำแนกตามวุฒิการศึกษา

ปัจจัยส่วนประสมการตลาด	วุฒิการศึกษา				รวม
	ต่ำกว่ามัธยมศึกษา	มัธยมศึกษา	ปริญญาตรี	สูงกว่าปริญญาตรี	
	ความสำคัญ	ความสำคัญ	ความสำคัญ	ความสำคัญ	
ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์	4	2	2	1	2
ปัจจัยด้านราคา	3	4	3	4	4
ปัจจัยด้านการจัดจำหน่าย	2	3	4	3	3
ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด	1	1	1	2	1

หมายเหตุ: ปัจจัยที่สำคัญมากที่สุดเป็นลำดับที่ 1 และปัจจัยที่สำคัญน้อยที่สุดเป็นลำดับที่ 4

ตารางที่ 124 การเรียงลำดับความสำคัญของปัจจัยส่วนประสมการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้ออาหารกล่องแช่แข็ง จำแนกตามอาชีพ

ปัจจัยส่วนประสมการตลาด	อาชีพ						รวม
	นักเรียน/ นักศึกษา	ข้าราชการ/ รัฐวิสาหกิจ	พนักงาน บริษัทเอกชน	ธุรกิจ ส่วนตัว/ ค้าขาย	รับจ้าง	ว่างงาน/ แม่บ้าน/ เกษียณอายุ	
	ความสำคัญ	ความสำคัญ	ความสำคัญ	ความสำคัญ	ความสำคัญ	ความสำคัญ	
ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์	1	3	1	2	3	2	2
ปัจจัยด้านราคา	3	4	4	4	1	4	4
ปัจจัยด้านการจัดจำหน่าย	4	2	3	3	4	3	3
ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด	2	1	2	1	2	1	1

หมายเหตุ: ปัจจัยที่สำคัญมากที่สุดเป็นลำดับที่ 1 และปัจจัยที่สำคัญน้อยที่สุดเป็นลำดับที่ 4

ตารางที่ 125 การเรียงลำดับความสำคัญของปัจจัยส่วนประสมการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้ออาหารกล่องแช่แข็ง จำแนกตามตำแหน่งงานในปัจจุบัน

ปัจจัยส่วนประสมการตลาด	ตำแหน่งงานในปัจจุบัน					รวม
	ประธาน กรรมการ	ผู้จัดการ/ รองผู้จัดการ	หัวหน้า แผนก	วิศวกร	พนักงาน	
	ความสำคัญ	ความสำคัญ	ความสำคัญ	ความสำคัญ	ความสำคัญ	
ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์	2	1	3	3	2	2
ปัจจัยด้านราคา	4	2	4	4	3	4
ปัจจัยด้านการจัดจำหน่าย	3	4	1	2	4	3
ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด	1	3	2	1	1	1

หมายเหตุ: ปัจจัยที่สำคัญมากที่สุดเป็นลำดับที่ 1 และปัจจัยที่สำคัญน้อยที่สุดเป็นลำดับที่ 4

ตารางที่ 126 การเรียงลำดับความสำคัญของปัจจัยส่วนประสมการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้ออาหารกล่องแช่แข็ง จำแนกตามรายได้ต่อเดือน

ปัจจัยส่วนประสมการตลาด	รายได้ต่อเดือน (บาท)							รวม
	ไม่เกิน 3,000	3,001 – 10,000	10,001 – 25,000	25,001 – 40,000	40,001 – 55,000	55,001 – 70,000	มากกว่า 70,000	
	ความสำคัญ	ความสำคัญ	ความสำคัญ	ความสำคัญ	ความสำคัญ	ความสำคัญ	ความสำคัญ	
ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์	1	1	2	3	2	1	3	2
ปัจจัยด้านราคา	3	4	4	2	4	4	2	4
ปัจจัยด้านการจัดจำหน่าย	4	3	3	4	3	2	4	3
ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด	2	2	1	1	1	3	1	1

หมายเหตุ: ปัจจัยที่สำคัญมากที่สุดเป็นลำดับที่ 1 และปัจจัยที่สำคัญน้อยที่สุดเป็นลำดับที่ 4

ตารางที่ 127 การเรียงลำดับความสำคัญของปัจจัยส่วนประสมการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้ออาหารกล่องแช่แข็ง จำแนกตามสถานภาพ

ปัจจัยส่วนประสมการตลาด	สถานภาพ			รวม
	โสด	สมรส	หย่าร้าง/หม้าย	
	ความสำคัญ	ความสำคัญ	ความสำคัญ	
ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์	1	2	4	2
ปัจจัยด้านราคา	4	4	3	4
ปัจจัยด้านการจัดจำหน่าย	3	3	2	3
ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด	2	1	1	1

หมายเหตุ: ปัจจัยที่สำคัญมากที่สุดเป็นลำดับที่ 1 และปัจจัยที่สำคัญน้อยที่สุดเป็นลำดับที่ 4

ตารางที่ 128 การเรียงลำดับความสำคัญของปัจจัยส่วนประสมการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้ออาหารกล่องแช่แข็ง จำแนกตามจำนวนสมาชิกในครอบครัว

ปัจจัยส่วนประสมการตลาด	จำนวนสมาชิกในครอบครัว				รวม
	1-2 คน	3-4 คน	5-6 คน	มากกว่า 6 คน	
	ความสำคัญ	ความสำคัญ	ความสำคัญ	ความสำคัญ	ความสำคัญ
ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์	1	2	2	2	2
ปัจจัยด้านราคา	4	3	4	1	3
ปัจจัยด้านการจัดจำหน่าย	3	4	3	4	4
ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด	2	1	1	3	1

หมายเหตุ: ปัจจัยที่สำคัญมากที่สุดเป็นลำดับที่ 1 และปัจจัยที่สำคัญน้อยที่สุดเป็นลำดับที่ 4

ประวัติผู้เขียน

ชื่อ นางสาวสนิษฐา ขวัญศรีสุทธี

วัน เดือน ปี เกิด 11 ธันวาคม 2524

ประวัติการศึกษา สำเร็จการศึกษามัธยมศึกษาตอนปลาย โรงเรียนห้วยยอด จังหวัดตรัง
ปีการศึกษา 2542

สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาวิทยาศาสตรบัณฑิต
(พัฒนาผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรมเกษตร) คณะเกษตรศาสตร์บางพระ
สถาบันเทคโนโลยีราชมงคล จังหวัดชลบุรี
ปีการศึกษา 2546

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright © by Chiang Mai University
All rights reserved