



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่  
Copyright © by Chiang Mai University  
All rights reserved



ภาคผนวก ก

แบบสอบถาม

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright © by Chiang Mai University

All rights reserved

## แบบสอบถาม

แบบสอบถามนี้จัดทำขึ้นเพื่อศึกษาหาข้อมูลประกอบการค้นคว้าแบบอิสระของนักศึกษาปริญญาโท สาขาวิชาการจัดการอุตสาหกรรมเกษตร คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ เรื่องทัศนคติต่อการบริโภคปลาทะเลในซอสมะเขือเทศ ของพนักงานในนิคมอุตสาหกรรมภาคเหนือ จังหวัดลำพูน

คำตอบของท่านจะถูกนำไปประมวลผลเพื่อเป็นข้อมูลเบื้องต้นให้กับผู้สนใจทั่วไปในการจัดทำปรับปรุงพัฒนาผลิตภัณฑ์ปลาทะเลในซอสมะเขือเทศเพื่อสร้างความพึงพอใจของผู้บริโภคต่อไป ดังนั้นจึงเรียนมาเพื่อขอความร่วมมือจากท่านในการให้ข้อมูลตามความเป็นจริงด้วยจะเป็นพระคุณอย่างสูง ทั้งนี้คำตอบของท่านจะถูกนำไปใช้ในระดับภาพรวมเท่านั้น

อรทัย ใจเอื้อ รหัส 4740316

## ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

คำชี้แจง โปรดเขียนเครื่องหมายถูก (✓) หน้าข้อความที่เหมาะสมกับท่านมากที่สุด หรือกรอกข้อความในช่องว่างที่เว้นเอาไว้

## 1. เพศ

( ) 1. ชาย

( ) 2. หญิง

## 2. อายุ

( ) 1. ต่ำกว่า 20 ปี

( ) 2. 20-29 ปี

( ) 3. 30-39 ปี

( ) 4. 40-49 ปี

( ) 5. 50-59 ปี

( ) 6. ตั้งแต่ 60 ปีขึ้นไป

## 3. ระดับการศึกษา

( ) 1. ประถมศึกษา

( ) 2. มัธยมศึกษา

( ) 3. ปวช. - ปวส.

( ) 4. ปริญญาตรี

( ) 5. ปริญญาโท

( ) 5. สูงกว่าปริญญาโท

## 4. อาชีพ

( ) 1. พนักงานฝ่ายผลิต

( ) 2. พนักงานฝ่ายสำนักงาน

( ) 3. วิศวกร

( ) 4. ระดับหัวหน้า

( ) 5. ระดับผู้จัดการ

( ) 6. อื่น ๆ (โปรดระบุ.....)

## 5. รายได้เฉลี่ยต่อเดือน (บาท)

( ) 1. ต่ำกว่า 3,000 บาทหรือเดือน

( ) 2. 3,001 - 10,000 บาทหรือเดือน

( ) 3. 10,001 - 25,000 บาทหรือเดือน

( ) 4. 25,001 - 40,000 บาทหรือเดือน

( ) 5. 40,001 - 55,000 บาทหรือเดือน

( ) 6. 55,001 - 70,000 บาทหรือเดือน

( ) 7. มากกว่า 70,001 บาทหรือเดือน

## 6. สถานะภาพสมรส

- ( ) 1. โสด  
 ( ) 2. สมรสแล้ว  
 ( ) 3. หย่าร้าง หรือหย่า

## 7. จำนวนสมาชิกในครอบครัว (รวมตัวท่านด้วย)

- ( ) 1. 1-2 คน ( ) 2. 3-4 คน  
 ( ) 3. 5-6 คน ( ) 4. มากกว่า 6 คน

## ส่วนที่ 2 ทักษะ และพฤติกรรมต่อการบริโภคปลาร้าป้องกันในซอสมะเขือเทศ ของพนักงานอุตสาหกรรม

ภาคเหนือ จังหวัดลำพูน

คำชี้แจง โปรดเขียนเครื่องหมายถูก (✓) หน้าข้อความที่เหมาะสมกับท่านมากที่สุด หรือกรอกข้อความในช่องว่าง  
 ที่เว้นเอาไว้

## องค์ประกอบด้านความเข้าใจ

1. ท่านรู้จักปลาร้าป้องกันในซอสมะเขือเทศที่หือใดบ้างดังต่อไปนี้ (ตอบได้มากกว่า 1 คำตอบ)

- |                                |                       |
|--------------------------------|-----------------------|
| ( ) 1. ตราสามแม่ครัว           | ( ) 2. ตราโรซ่า       |
| ( ) 3. ตราไฮคิว                | ( ) 4. ตราปู้มปู้ย    |
| ( ) 5. ตราซีเล็ค               | ( ) 6. ตราทีซีบี      |
| ( ) 7. ตราอะยิ้ม               | ( ) 8. ตรานางเงือกคู่ |
| ( ) 9. ตราเพชร                 | ( ) 10. ตราซีคราวน์   |
| ( ) 11. ตรานกพิราบ             | ( ) 12. ตราคิงเบลล์   |
| ( ) 13. อื่น ๆ (โปรดระบุ.....) |                       |

2. ท่านทราบหรือไม่ว่าปลาร้าป้องกันในซอสมะเขือเทศมีคุณค่าทางโภชนาการ หรือ มีสารอาหารสูง เช่น มีแคลเซียมสูง เป็นต้น

- ( ) 1. ทราบ ( ) 2. ไม่ทราบ

3. ท่านคิดว่าปลาร้าป้องกันในซอสมะเขือเทศที่มีผู้ผลิตต่างกันจะมีรสชาติที่ต่างกันหรือไม่

- ( ) 1. เหมือนกัน ( ) 2. แตกต่างกัน

4. ท่านคิดว่าปลาร้าป้องกันในซอสมะเขือเทศที่มีผู้ผลิตต่างกันจะมีคุณภาพที่ต่างกันหรือไม่

- ( ) 1. เหมือนกัน ( ) 2. แตกต่างกัน

5. ท่านคิดว่าราคาของปลาร้าป้องกันในซอสมะเขือเทศในปัจจุบันมีราคาที่เหมาะสมหรือไม่

- ( ) 1. เหมาะสม ( ) 2. ไม่เหมาะสม

6. ท่านคิดว่าปลากระป๋องในซอสมะเขือเทศเป็นอาหารแบบใด (ตอบได้มากกว่า 1 คำตอบ)

- ( ) 1. เป็นอาหารสำหรับผู้ที่มีรายได้น้อย
- ( ) 2. เป็นอาหารสำหรับผู้ที่ไม่มีความรู้หรือมีเวลาทำกับข้าวน้อย
- ( ) 3. เป็นอาหารสำหรับผู้ที่มีความต้องการทานปลากระป๋องในซอสมะเขือเทศอย่างแท้จริง
- ( ) 4. เป็นอาหารสำหรับผู้ที่ต้องการความสะดวกสบาย
- ( ) 5. เป็นอาหารสำหรับผู้ที่เกี่ยวข้องหรือพักผ่อน
- ( ) 6. เป็นอาหารสำหรับสัตว์เลี้ยง เช่น สุนัข แมว เป็นต้น

องค์ประกอบด้านความรู้สึก

**คำชี้แจง** กรุณาใส่เครื่องหมายถูก (✓) ลงในช่องว่างที่ตรงกับความรู้สึก และความพึงพอใจของท่านดังต่อไปนี้

**ตัวอย่าง** ในการเลือกซื้อปลากระป๋องในซอสมะเขือเทศ ปัจจัยเหล่านี้ทำให้ท่านพึงพอใจในการเลือกซื้อปลากระป๋องในซอสมะเขือเทศเพียงใด

ข้อที่	รายการที่ใช้ในการพิจารณา ความพึงพอใจที่เกิดขึ้น	ระดับความพึงพอใจ				
		พอใจอย่างยิ่ง ←		→ ไม่พอใจอย่างยิ่ง		
		5	4	3	2	1
ตัวอย่าง	อาหารมีสีสันทึมนำรับประทาน..... * ถ้าท่านคิดว่าเรื่องสีสันทึมนของปลากระป๋องในซอสมะเขือเทศเป็นปัจจัยที่สร้างความพึงพอใจแก่ท่านมากที่สุด....ท่านควรทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องแรก	✓				
คำอธิบาย	* แต่หากท่านคิดว่าเรื่องสีสันทึมนของปลากระป๋องในซอสมะเขือเทศไม่ใช่ปัจจัยที่สร้างความพึงพอใจแก่ท่านหรือท่านคิดว่าไม่ใช่เรื่องสำคัญ.... ท่านควรทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องท้าย					✓

1. ในการเลือกซื้อปลากระป๋องในซอสมะเขือเทศ ปัจจัยเหล่านี้ทำให้ท่านรู้สึกพึงพอใจในการเลือกซื้อปลากระป๋องในซอสมะเขือเทศมากน้อยเพียงใด

ปัจจัยที่สร้างความพึงพอใจต่อผู้บริโภคปลากระป๋องในซอสมะเขือเทศ	ระดับความพึงพอใจ					
	พอใจอย่างยิ่ง		←————→			ไม่พอใจอย่างยิ่ง
	5	4	3	2	1	
<b>ความพึงพอใจในด้านผลิตภัณฑ์</b>						
1. Safety Food : ผ่านกระบวนการผลิตที่สะอาด และปลอดภัย	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
2. Nutrition Food : มีคุณค่าทางโภชนาการ เช่น มีแคลเซียม	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
3. Healthy Food : อาหารเพื่อสุขภาพ	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
4. Diet Food : อาหารควบคุมน้ำหนัก	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
5. รสชาติอร่อย	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
6. สีล้นน่ารับประทาน	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
7. อายุการเก็บรักษายาวนาน	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
8. ตรายี่ห้อเป็นที่รู้จัก	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
9. ชื่อเสียงของผู้ผลิต	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
10. ผลิตภัณฑ์เปิดใช้สะดวก	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
11. บรรจุภัณฑ์หรือหีบห่อสวยงามชวนน่ารับประทาน	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
12. มีฉลากแสดงข้อมูลทางโภชนาการ หรือ ส่วนประกอบของสารอาหาร	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
13. มีฉลากระบุวันเดือนปีที่ผลิตและวันหมดอายุ	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
14. ฉลากระบุชื่อผู้ผลิตและสถานที่ผลิต	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	

ปัจจัยที่สร้างความพึงพอใจต่อผู้บริโภคประเภทป้องกัน ชอสมะเขือเทศ	ระดับความพึงพอใจ				
	พอใจอย่างยิ่ง		←————→ ไม่พอใจอย่างยิ่ง		
	5	4	3	2	1
15. มีเครื่องหมายรับรองจากสำนักคณะกรรมการ อาหารและยา	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
16. มีเครื่องหมายฮาลาล	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
17. มีคำแนะนำในการบริโภค	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
18. มีการแสดงน้ำหนักสุทธิ หรือ ปริมาณสุทธิ	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<b>ความพึงพอใจด้านราคา</b>					
1. ราคาเหมาะสมกับคุณภาพ	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2. ราคาเหมาะสมกับปริมาณ	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3. ราคาถูกกว่าอาหารชนิดอื่น	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4. มีป้ายราคาสินค้าติดไว้ชัดเจน	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<b>ความพึงพอใจด้านช่องทางการจัดจำหน่าย</b>					
1. หาซื้อได้ง่าย สะดวก มีจำหน่ายทั่วไป	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2. มีจำหน่ายใกล้ที่ทำงาน	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3. มีจำหน่ายใกล้บ้านหรือที่อาศัย	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<b>ความพึงพอใจด้านการส่งเสริมการตลาด</b>					
1. การโฆษณา ทางวิทยุ โทรทัศน์ สิ่งพิมพ์	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2. การจัดรายการส่งเสริมการขาย เช่น การลดราคา ให้ ของแถม การมีคู่มือสอนใช้	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3. การประชาสัมพันธ์ การจัดงานแสดงสินค้า	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

ปัจจัยที่สร้างความพึงพอใจต่อผู้บริโภคประเภทป้องกัน ขอสมะเขือเทศ	ระดับความพึงพอใจ				
	พอใจอย่างยิ่ง		←————→ ไม่พอใจอย่างยิ่ง		
	5	4	3	2	1
4. การแนะนำ บอกต่อจากบุคคลอื่น ๆ เช่น ญาติ เพื่อน	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
5. เป็นผู้สนับสนุนกิจกรรมต่าง ๆ เช่น การแข่งขันกีฬา เป็นต้น	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

6. การส่งเสริมการขายที่ท่านสนใจ (ตอบได้มากกว่า 1 คำตอบ)

- ( ) 1. การลดราคา ( ) 2. ของแถม  
( ) 3. ส่งชิงโชค หรือ คุปองลุ้นโชค ( ) 4. คุปองส่วนลด

#### องค์ประกอบด้านพฤติกรรม

1. ท่านรับประทานปลากระป๋องในขอสมะเขือเทศบ่อยเพียงใด

- ( ) 1. สัปดาห์ละ 2-3 ครั้ง ( ) 2. 2 สัปดาห์หรือครั้ง  
( ) 3. น้อยกว่า 2 สัปดาห์หรือครั้ง ( ) 4. 1 เดือนหรือครั้ง  
( ) 5. มากกว่า 1 เดือนหรือครั้ง

2. ท่านเลือกซื้อปลากระป๋องในขอสมะเขือเทศยี่ห้อใดบ้าง (ตอบได้มากกว่า 1 คำตอบ)

- ( ) 1. ตราสามแม่ครัว ( ) 2. ตราโรซ่า  
( ) 3. ตราไฮคิว ( ) 4. ตราบูมบูย  
( ) 5. ตราซีเล็ก ( ) 6. ตราทีซีบี  
( ) 7. ตราอะซิม ( ) 8. ตรานางเงือกคู่  
( ) 9. ตราเพชร ( ) 10. ตราซีคราวัน  
( ) 11. ตรานกพิราบ ( ) 12. ตราคิงเบลล์  
( ) 13. อื่น ๆ (โปรดระบุ.....)

3. ท่านหาซื้อปลากระป๋องในขอสมะเขือเทศจากที่ใดเป็นประจำ (ตอบได้มากกว่า 1 คำตอบ)

- ( ) 1. ซูเปอร์มาร์เก็ต (เช่น ท็อปซูเปอร์มาเก็ต 7-eleven เป็นต้น)  
( ) 2. ร้านค้าปลีกขนาดใหญ่ (เช่น เทสโก้ โลตัส บิ๊กซี เป็นต้น)  
( ) 3. ร้านค้าปลีกอื่น ๆ ที่ตั้งอยู่ใกล้บ้านหรือที่ทำงาน  
(เช่น ร้านขายของชำใกล้บ้านหรือที่ทำงาน เป็นต้น)  
( ) 4. สหกรณ์ร้านค้า  
( ) 5. ตลาดสด



4. โดยปกติท่านซื้อปลากระป๋องในซอสมะเขือเทศกี่กระป๋องต่อ 1 ครั้ง
- ( ) 1. 1 กระป๋อง ( ) 2. 2 กระป๋อง  
 ( ) 3. 3 กระป๋อง ( ) 4. 4 กระป๋อง  
 ( ) 5. 5 กระป๋อง ( ) 6. 6 กระป๋อง (ครึ่งโหล)  
 ( ) 7. 12 กระป๋อง (1 โหล) ( ) 8. มากกว่า 12 กระป๋อง
5. โดยปกติท่านซื้อปลากระป๋องในซอสมะเขือเทศเพื่ออะไร (ตอบได้มากกว่า 1 คำตอบ)
- ( ) 1. ซื้อเพื่อรับประทานทันที ไม่นำมาประกอบอาหาร  
 ( ) 2. ซื้อเพื่อนำไปประกอบอาหาร (เช่น ต้มยำปลากระป๋อง ยำปลากระป๋อง เป็นต้น)  
 ( ) 3. ซื้อเพื่อนำไปทำบุญ (เช่น ใส่บาตรพระ บริจาค เป็นต้น)  
 ( ) 4. ซื้อเพื่อเก็บไว้เพื่อป้องกันเหตุการณ์ฉุกเฉินที่อาจเกิดจากการขาดแคลนอาหาร (เช่น น้ำท่วม เป็นต้น)  
 ( ) 5. ซื้อเพื่อนำไปเพื่อการท่องเที่ยวหรือพักผ่อน  
 ( ) 6. ซื้อเพื่อนำไปเป็นอาหารสัตว์เลี้ยง (เช่น สุนัข แมว เป็นต้น)
6. เพราะเหตุใดท่านจึงซื้อปลากระป๋องในซอสมะเขือเทศ (ตอบได้มากกว่า 1 คำตอบ)
- ( ) 1. มีราคาถูก  
 ( ) 2. รสชาติอร่อย สีสันน่ารับประทาน  
 ( ) 3. มีคุณค่าทางโภชนาการ มีสารอาหารหลายอย่างเป็นส่วนประกอบ  
 ( ) 4. สะดวกพร้อมรับประทาน ใช้เวลาน้อยในการปรุงอาหาร  
 ( ) 5. หาซื้อได้สะดวก  
 ( ) 6. เก็บไว้ได้นาน  
 ( ) 7. ซื้อเก็บไว้เพื่อป้องกันเหตุการณ์ฉุกเฉินที่อาจเกิดจากการขาดแคลนอาหาร (เช่น น้ำท่วม เป็นต้น)

ส่วนที่ 3 ปัญหาของผู้บริโภคที่มีต่อปลากระป๋องในซอสมะเขือเทศ

คำชี้แจง กรุณาใส่เครื่องหมายถูก (✓) ในความเห็นของท่าน ท่านให้ความสำคัญกับปัญหาต่อไปนี้มีมากน้อยเพียงใด

ปัจจัยที่สร้างปัญหาต่อผู้บริโภคปลากระป๋องในซอสมะเขือเทศ	ระดับของปัญหา				
	มากที่สุด	←————→			น้อยที่สุด
	5	4	3	2	1
ปัญหาด้านผลิตภัณฑ์					
1. กระบวนการผลิตที่ไม่สะอาด และปลอดภัย	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2. ไม่มีคุณค่าทางโภชนาการ	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3. ไม่ใช่อาหารเพื่อสุขภาพ	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4. ไม่ใช่อาหารเพื่อควบคุมน้ำหนัก	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

ปัจจัยที่สร้างปัญหาต่อผู้บริโภคปกป้องในขอสม มะเขือเทศ	ระดับของปัญหา				
	มากที่สุด	←————→			น้อยที่สุด
	5	4	3	2	1
5. รสชาติไม่อร่อย	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
6. สีสันไม่น่ารับประทาน	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
7. อายุการเก็บรักษาสั้น	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
8. ทรายหรือไม่เป็นที่รู้จัก	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
9. ผู้ผลิตไม่มีชื่อเสียงเพียงพอ	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
10. ผลิตภัณฑ์เปิดใช้ไม่สะดวก	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
11. บรรจุภัณฑ์หรือหีบห่อไม่สวยงาม ไม่ชวนน่า รับประทาน	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
12. ไม่มีฉลากแสดงข้อมูลทางโภชนาการ และ ส่วนประกอบของสารอาหาร	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
13. ไม่มีฉลากระบุวันเดือนปีที่ผลิตและวันหมดอายุ	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
14. ไม่มีฉลากระบุชื่อผู้ผลิตและสถานที่ผลิต	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
15. ไม่มีเครื่องหมายรับรองจากสำนักคณะกรรมการ อาหารและยา	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
16. ไม่มีเครื่องหมายฮาลาล	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
17. ไม่มีคำแนะนำในการบริโภค	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
18. ไม่มีการแสดงน้ำหนักสุทธิหรือปริมาณสุทธิ	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<b>ปัญหาด้านราคา</b>					
1. ราคาไม่เหมาะสมกับปริมาณ	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2. ราคาไม่เหมาะสมกับคุณภาพ	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3. ราคาแพงกว่าสินค้าชนิดอื่น	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4. ไม่มีป้ายแสดงราคาสินค้า	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<b>ปัญหาด้านการจัดจำหน่าย</b>					
1. หาซื้อได้ยาก	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2. สถานที่จำหน่ายไกลจากที่ทำงาน	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3. สถานที่จำหน่ายไกลจากบ้าน หรือ ที่อาศัย	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<b>ปัญหาด้านการส่งเสริมการตลาด</b>					
1. การโฆษณาทางวิทยุ โทรทัศน์ สิ่งพิมพ์ เกินจริง ไม่ ตรงกับที่เสนอเอาไว้	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

ปัจจัยที่สร้างปัญหาต่อผู้บริโภคปกป้องในเขต มะเขือเทศ	ระดับของปัญหา				
	มากที่สุด	←————→			น้อยที่สุด
	5	4	3	2	1
2. ไม่มีการจัดรายการส่งเสริมการขาย เช่น ไม่มีการลดราคา หรือให้ของแถมไม่มีคุณภาพ	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3. ไม่มีการประชาสัมพันธ์ ไม่มีการออกงานแสดงสินค้า	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4. การแนะนำ บอกต่อจากบุคคลอื่น ๆ เช่น ญาติ เพื่อนไม่ให้ซื้อ	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
5. ไม่สนับสนุนกิจกรรมต่าง ๆ เช่น การแข่งขันกีฬา เป็นต้น	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

~~~~~ขอบพระคุณเป็นอย่างสูง~~~~~

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่  
Copyright © by Chiang Mai University  
All rights reserved



ภาคผนวก ข  
ตารางผลการวิเคราะห์ข้อมูล

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่  
Copyright © by Chiang Mai University  
All rights reserved

### ส่วนที่ 1 การวิเคราะห์ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

จากการวิเคราะห์ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม จำนวน 400 คน จากประชากร 43,456 คน

#### ตารางที่ 1 จำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามเพศ

| เพศ        | จำนวน      | ร้อยละ     |
|------------|------------|------------|
| ชาย        | 179        | 44.8       |
| หญิง       | 221        | 55.2       |
| <b>รวม</b> | <b>400</b> | <b>100</b> |

#### ตารางที่ 2 จำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอายุ

| อายุ          | จำนวน      | ร้อยละ       |
|---------------|------------|--------------|
| ต่ำกว่า 20 ปี | 22         | 5.5          |
| 20-29 ปี      | 166        | 41.5         |
| 30-39 ปี      | 165        | 41.3         |
| 40-49 ปี      | 41         | 10.3         |
| 50-59 ปี      | 6          | 1.5          |
| <b>รวม</b>    | <b>400</b> | <b>100.0</b> |

ตารางที่ 3 จำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามระดับการศึกษา

| ระดับการศึกษา | จำนวน      | ร้อยละ       |
|---------------|------------|--------------|
| ประถมศึกษา    | 29         | 7.2          |
| มัธยมศึกษา    | 148        | 37.0         |
| ปวช. – ปวส.   | 113        | 28.2         |
| ปริญญาตรี     | 85         | 21.3         |
| ปริญญาโท      | 25         | 6.3          |
| <b>รวม</b>    | <b>400</b> | <b>100.0</b> |

ตารางที่ 4 จำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตำแหน่งงานที่ทำอยู่ในปัจจุบัน

| ตำแหน่งงาน          | จำนวน      | ร้อยละ       |
|---------------------|------------|--------------|
| พนักงานฝ่ายผลิต     | 246        | 61.5         |
| พนักงานฝ่ายสำนักงาน | 99         | 24.8         |
| วิศวกร              | 15         | 3.8          |
| ระดับหัวหน้า        | 25         | 6.3          |
| ระดับผู้จัดการ      | 6          | 1.5          |
| อื่น ๆ              | 9          | 2.3          |
| <b>รวม</b>          | <b>400</b> | <b>100.0</b> |

หมายเหตุ : ได้แก่ รองผู้จัดการ ผู้ช่วยผู้จัดการ ช่างซ่อมบำรุง ช่างเทคนิค พนักงานขับรถ และพนักงานรักษาความปลอดภัย

ตารางที่ 5 จำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน

| รายได้เฉลี่ยต่อเดือน (บาท) | จำนวน      | ร้อยละ       |
|----------------------------|------------|--------------|
| ต่ำกว่า 3,000              | 21         | 5.3          |
| 3,001 – 10,000             | 235        | 58.8         |
| 10,001 – 25,000            | 96         | 24.0         |
| 25,001 – 40,000            | 42         | 10.5         |
| 40,001 – 55,000            | 5          | 1.3          |
| 55,001 – 70,000            | 1          | 0.3          |
| <b>รวม</b>                 | <b>400</b> | <b>100.0</b> |

ตารางที่ 6 จำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามสถานภาพสมรส

| สถานภาพสมรส       | จำนวน      | ร้อยละ       |
|-------------------|------------|--------------|
| โสด               | 186        | 46.5         |
| สมรส              | 189        | 47.3         |
| หย่าร้างหรือหม้าย | 25         | 6.3          |
| <b>รวม</b>        | <b>400</b> | <b>100.0</b> |

ตารางที่ 7 จำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามจำนวนสมาชิกในครอบครัว

| จำนวนสมาชิกในครอบครัว<br>(คน) | จำนวน      | ร้อยละ       |
|-------------------------------|------------|--------------|
| 1-2 คน                        | 77         | 19.3         |
| 3-4 คน                        | 214        | 53.5         |
| 5-6 คน                        | 88         | 22.0         |
| มากกว่า 6 คน                  | 21         | 5.3          |
| <b>รวม</b>                    | <b>400</b> | <b>100.0</b> |

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่  
Copyright © by Chiang Mai University  
All rights reserved



## ส่วนที่ 2 การวิเคราะห์ทัศนคติต่อการบริโภคปลากระป๋องในซอสมะเขือเทศ ของพนักงานในนิคมอุตสาหกรรมภาคเหนือ จังหวัดลำพูน

จากการวิเคราะห์ทัศนคติต่อการบริโภคปลากระป๋องในซอสมะเขือเทศ ของพนักงานในนิคมอุตสาหกรรมภาคเหนือ จังหวัดลำพูน ผู้ตอบแบบสอบถามจำนวน 400 คน จากประชากร 43,456 คน แบ่งเป็น 3 องค์ประกอบดังนี้

### ส่วนที่ 2.1 การวิเคราะห์องค์ประกอบด้านความเข้าใจต่อการบริโภคปลากระป๋องในซอสมะเขือเทศ ของพนักงานในนิคมอุตสาหกรรมภาคเหนือ จังหวัดลำพูน

**ตารางที่ 8** จำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามการรู้จักตราหือของปลากระป๋องในซอสมะเขือเทศ

| ตราหือ         | จำนวน | ร้อยละ |
|----------------|-------|--------|
| ตราสามแม่ครัว  | 388   | 97.0   |
| ตราโรซ่า       | 331   | 82.8   |
| ตราไฮคิว       | 260   | 65.0   |
| ตราป๋มป๋วย     | 308   | 77.0   |
| ตราซีเกิ้ล     | 212   | 53.0   |
| ตราทีซีบี      | 79    | 19.8   |
| ตราอะยิ้ม      | 163   | 40.8   |
| ตรานางเงือกคู่ | 26    | 6.5    |
| ตราเพชร        | 125   | 3.1    |
| ตราซีคราวน์    | 52    | 13.0   |
| ตรานกพิราบ     | 114   | 28.5   |
| ตราคิงเบสส์    | 14    | 3.5    |

หมายเหตุ : 1. จำนวนผู้ตอบ 400 คน

2. ระบุตราหือที่รู้จักได้มากกว่า 1 ชื่อ

ตารางที่ 9 จำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามการรับรู้ด้านความมีคุณค่าทางโภชนาการของปลากะป๋องในขอสมะเจือเทศ

| ความรู้ด้านความมีคุณค่าทางโภชนาการ | จำนวน      | ร้อยละ       |
|------------------------------------|------------|--------------|
| ทราบว่ามีคุณค่าทางโภชนาการ         | 272        | 68.0         |
| ไม่ทราบว่ามีคุณค่าทางโภชนาการ      | 123        | 32.0         |
| <b>รวม</b>                         | <b>400</b> | <b>100.0</b> |

ตารางที่ 10 จำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามการรับรู้ด้านรสชาติของปลากะป๋องในขอสมะเจือเทศ

| การรับรู้ด้านรสชาติ                | จำนวน      | ร้อยละ       |
|------------------------------------|------------|--------------|
| ผู้ผลิตแตกต่างกัน รสชาติเหมือนกัน  | 68         | 17.0         |
| ผู้ผลิตแตกต่างกัน รสชาติแตกต่างกัน | 332        | 83.0         |
| <b>รวม</b>                         | <b>400</b> | <b>100.0</b> |

ตารางที่ 11 จำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามการรับรู้ด้านคุณภาพของปลากะป๋องในขอสมะเจือเทศ

| การรับรู้ด้านคุณภาพ                | จำนวน      | ร้อยละ       |
|------------------------------------|------------|--------------|
| ผู้ผลิตแตกต่างกัน คุณภาพเหมือนกัน  | 80         | 20.0         |
| ผู้ผลิตแตกต่างกัน คุณภาพแตกต่างกัน | 320        | 80.0         |
| <b>รวม</b>                         | <b>400</b> | <b>100.0</b> |

ตารางที่ 12 จำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามการรับรู้ด้านราคาของปลากระป๋องในหอสมะเจือเทศ

| การรับรู้ด้านราคา | จำนวน      | ร้อยละ       |
|-------------------|------------|--------------|
| ราคาเหมาะสม       | 173        | 43.2         |
| ราคาไม่เหมาะสม    | 227        | 56.8         |
| <b>รวม</b>        | <b>400</b> | <b>100.0</b> |

ตารางที่ 13 จำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามการรับรู้ด้านประเภทของปลากระป๋องในหอสมะเจือเทศ

| การรับรู้ด้านประเภท                                                 | จำนวน | ร้อยละ |
|---------------------------------------------------------------------|-------|--------|
| เป็นอาหารสำหรับผู้มีรายได้น้อย                                      | 219   | 54.8   |
| เป็นอาหารสำหรับผู้ไม่มีเวลา หรือมีเวลาทำกับข้าวน้อย                 | 311   | 77.8   |
| เป็นอาหารสำหรับผู้ที่ต้องการทานปลากระป๋องในหอสมะเจือเทศอย่างแท้จริง | 125   | 31.3   |
| เป็นอาหารสำหรับผู้ต้องการความสะดวกสบาย                              | 310   | 77.5   |
| เป็นอาหารสำหรับผู้ที่ต้องการพักผ่อน                                 | 244   | 61.0   |
| เป็นอาหารสำหรับผู้รักสัตว์เลี้ยง เช่น สุนัข แมว เป็นต้น             | 113   | 28.3   |

หมายเหตุ : 1. จำนวนผู้ตอบแบบสอบถาม 400 คน

2. สามารถระบุได้มากกว่า 1 ข้อ

**ตารางที่ 14** จำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม ตามการรู้จักตราสัญลักษณ์ปลากะป๋องในซอสมะเขือเทศ จำแนกตามเพศ

| ตราสัญลักษณ์   | เพศ               |                   | รวม               |
|----------------|-------------------|-------------------|-------------------|
|                | ชาย               | หญิง              |                   |
|                | จำนวน<br>(ร้อยละ) | จำนวน<br>(ร้อยละ) | จำนวน<br>(ร้อยละ) |
| ตราสามแม่ครัว  | 173<br>(96.6)     | 216<br>(97.7)     | 389<br>(97.3)     |
| ตราโรซ่า       | 139<br>(77.7)     | 192<br>(86.9)     | 331<br>(82.8)     |
| ตราไฮคิว       | 110<br>(61.5)     | 150<br>(67.9)     | 260<br>(65.0)     |
| ตราบูมบูย      | 127<br>(70.9)     | 181<br>(81.9)     | 308<br>(77.0)     |
| ตราซีเล็ก      | 92<br>(51.4)      | 120<br>(54.3)     | 112<br>(53.0)     |
| ตราทีซีบี      | 30<br>(16.8)      | 49<br>(22.2)      | 79<br>(19.8)      |
| ตราอะยิ้ม      | 62<br>(34.6)      | 101<br>(45.7)     | 163<br>(40.8)     |
| ตรานางเงือกคู่ | 15<br>(8.4)       | 11<br>(5.0)       | 26<br>(6.5)       |
| ตราเพชร        | 43<br>(24.0)      | 82<br>(37.1)      | 125<br>(31.3)     |
| ตราซีคราวน์    | 26<br>(14.5)      | 26<br>(11.8)      | 52<br>(13.0)      |
| ตรานกพิราบ     | 39<br>(21.8)      | 75<br>(33.9)      | 114<br>(28.5)     |
| ตราคิงเบคส์    | 7<br>(3.9)        | 7<br>(3.2)        | 14<br>(3.5)       |

หมายเหตุ : 1. จำนวนผู้ตอบแบบสอบถาม 400 คน

2. สามารถระบุได้มากกว่า 1 ข้อ

**ตารางที่ 15** จำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม ตามการรับรู้ด้านความมีคุณค่าทาง  
โภชนาการของปลากระป๋องในขอสมะเจือเทศ จำแนกตามเพศ

| การรับรู้ด้านความมีคุณค่าทาง<br>โภชนาการ | เพศ                    |                        | รวม                    |
|------------------------------------------|------------------------|------------------------|------------------------|
|                                          | ชาย                    | หญิง                   |                        |
|                                          | จำนวน<br>(ร้อยละ)      | จำนวน<br>(ร้อยละ)      | จำนวน<br>(ร้อยละ)      |
| ทราบว่ามีคุณค่าทาง โภชนาการ              | 121<br>(67.6)          | 151<br>(68.3)          | 272<br>(68.0)          |
| ไม่ทราบว่ามีคุณค่าทาง โภชนาการ           | 58<br>(32.4)           | 70<br>(31.7)           | 221<br>(32.0)          |
| <b>รวม</b>                               | <b>179<br/>(100.0)</b> | <b>221<br/>(100.0)</b> | <b>400<br/>(100.0)</b> |

**ตารางที่ 16** จำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม ตามการรับรู้ด้านรสชาติของปลากระป๋อง  
ในขอสมะเจือเทศ จำแนกตามเพศ

| การรับรู้ด้านรสชาติ                | เพศ                    |                        | รวม                    |
|------------------------------------|------------------------|------------------------|------------------------|
|                                    | ชาย                    | หญิง                   |                        |
|                                    | จำนวน<br>(ร้อยละ)      | จำนวน<br>(ร้อยละ)      | จำนวน<br>(ร้อยละ)      |
| ผู้ผลิตแตกต่างกัน รสชาติแตกต่างกัน | 41<br>(22.9)           | 27<br>(12.2)           | 68<br>(17.0)           |
| ผู้ผลิตแตกต่างกัน รสชาติเหมือนกัน  | 138<br>(77.1)          | 194<br>(87.8)          | 332<br>(83.0)          |
| <b>รวม</b>                         | <b>179<br/>(100.0)</b> | <b>221<br/>(100.0)</b> | <b>400<br/>(100.0)</b> |

ตารางที่ 17 จำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม ตามการรับรู้ด้านคุณภาพของปลากะป๋อง  
ในชอสมะเขือเทศ จำแนกตามเพศ

| การรับรู้ด้านคุณภาพ                | เพศ                          |                              | รวม                          |
|------------------------------------|------------------------------|------------------------------|------------------------------|
|                                    | ชาย                          | หญิง                         |                              |
|                                    | จำนวน<br>(ร้อยละ)            | จำนวน<br>(ร้อยละ)            | จำนวน<br>(ร้อยละ)            |
| ผู้ผลิตแตกต่างกัน คุณภาพเหมือนกัน  | 51<br>(28.5)                 | 29<br>(13.1)                 | 80<br>(20.0)                 |
| ผู้ผลิตแตกต่างกัน คุณภาพแตกต่างกัน | 128<br>(71.5)                | 192<br>(86.9)                | 320<br>(80.0)                |
| <b>รวม</b>                         | <b>179</b><br><b>(100.0)</b> | <b>221</b><br><b>(100.0)</b> | <b>400</b><br><b>(100.0)</b> |

ตารางที่ 18 จำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม ตามการรับรู้ด้านราคาของปลากะป๋องใน  
ชอสมะเขือเทศ จำแนกตามเพศ

| การรับรู้ด้านราคา | เพศ                          |                              | รวม                          |
|-------------------|------------------------------|------------------------------|------------------------------|
|                   | ชาย                          | หญิง                         |                              |
|                   | จำนวน<br>(ร้อยละ)            | จำนวน<br>(ร้อยละ)            | จำนวน<br>(ร้อยละ)            |
| ราคาเหมาะสม       | 78<br>(43.6)                 | 95<br>(43.0)                 | 173<br>(43.3)                |
| ราคาไม่เหมาะสม    | 101<br>(56.4)                | 126<br>(57.0)                | 227<br>(56.8)                |
| <b>รวม</b>        | <b>179</b><br><b>(100.0)</b> | <b>221</b><br><b>(100.0)</b> | <b>400</b><br><b>(100.0)</b> |

ตารางที่ 19 จำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม ตามการรับรู้ด้านประเภทของปลากระป๋อง  
ในขอสมะเขือเทศ จำแนกตามเพศ

| การรับรู้ด้านประเภท                                                     | เพศ               |                   | รวม               |
|-------------------------------------------------------------------------|-------------------|-------------------|-------------------|
|                                                                         | ชาย               | หญิง              |                   |
|                                                                         | จำนวน<br>(ร้อยละ) | จำนวน<br>(ร้อยละ) | จำนวน<br>(ร้อยละ) |
| เป็นอาหารสำหรับผู้มีรายได้น้อย                                          | 107<br>(59.8)     | 112<br>(50.7)     | 219<br>(54.8)     |
| เป็นอาหารสำหรับผู้ไม่มีเวลา หรือมีเวลา<br>ทำกับข้าวน้อย                 | 130<br>(72.6)     | 181<br>(81.9)     | 311<br>(77.8)     |
| เป็นอาหารสำหรับผู้ที่ต้องการทานปลา<br>กระป๋องในขอสมะเขือเทศอย่างแท้จริง | 63<br>(35.2)      | 62<br>(28.1)      | 125<br>(31.3)     |
| เป็นอาหารสำหรับผู้ที่ต้องการความ<br>สะดวกสบาย                           | 126<br>(70.4)     | 184<br>(83.3)     | 310<br>(77.5)     |
| เป็นอาหารสำหรับผู้ที่ชอบเที่ยวหรือพักผ่อน                               | 94<br>(52.5)      | 150<br>(67.9)     | 244<br>(61.0)     |
| เป็นอาหารสำหรับสัตว์เลี้ยง                                              | 50<br>(27.9)      | 63<br>(28.5)      | 113<br>(28.3)     |

หมายเหตุ : 1. จำนวนผู้ตอบแบบสอบถาม 400 คน

2. สามารถระบุได้มากกว่า 1 ข้อ

**ตารางที่ 20** จำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม ตามการรู้จักตราสัญลักษณ์ปลาคะป๋องในซอสมะเขือเทศ จำแนกตามอายุ

| ยี่ห้อ         | อายุ (ปี)         |                   |                   |                   |                   | รวม                         |
|----------------|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|-----------------------------|
|                | ต่ำกว่า 20        | 20-29             | 30-39             | 40-49             | 50-59             |                             |
|                | จำนวน<br>(ร้อยละ) | จำนวน<br>(ร้อยละ) | จำนวน<br>(ร้อยละ) | จำนวน<br>(ร้อยละ) | จำนวน<br>(ร้อยละ) | จำนวน<br>(ร้อยละ)           |
| ตราสามแม่ครัว  | 21<br>(95.5)      | 161<br>(97.0)     | 161<br>(97.6)     | 41<br>(100.0)     | 5<br>(83.3)       | <b>389</b><br><b>(97.3)</b> |
| ตราโรซ่า       | 16<br>(72.7)      | 136<br>(81.9)     | 141<br>(85.5)     | 34<br>(82.9)      | 4<br>(66.7)       | <b>331</b><br><b>(82.8)</b> |
| ตราไฮคิว       | 12<br>(54.5)      | 111<br>(66.9)     | 113<br>(68.5)     | 22<br>(53.7)      | 2<br>(33.3)       | <b>260</b><br><b>(65.0)</b> |
| ตราบูมบู๊      | 14<br>(63.6)      | 132<br>(79.5)     | 127<br>(77.0)     | 33<br>(80.5)      | 2<br>(33.3)       | <b>308</b><br><b>(77.0)</b> |
| ตราซีเล็ก      | 11<br>(50.0)      | 81<br>(48.8)      | 95<br>(57.6)      | 22<br>(53.7)      | 3<br>(50.0)       | <b>212</b><br><b>(53.0)</b> |
| ตราทีซีบี      | 0<br>(0.0)        | 41<br>(24.7)      | 28<br>(17.0)      | 10<br>(24.4)      | 0<br>(0.0)        | <b>79</b><br><b>(19.8)</b>  |
| ตราอะยิ้ม      | 8<br>(36.4)       | 69<br>(41.6)      | 71<br>(43.0)      | 12<br>(29.3)      | 3<br>(50.0)       | <b>163</b><br><b>(40.8)</b> |
| ตรานางเงือกคู่ | 2<br>(9.1)        | 8<br>(4.8)        | 13<br>(7.9)       | 3<br>(7.3)        | 0<br>(0.0)        | <b>26</b><br><b>(6.5)</b>   |
| ตราเพชร        | 7<br>(31.8)       | 51<br>(30.7)      | 54<br>(32.7)      | 13<br>(31.7)      | 0<br>(0.0)        | <b>125</b><br><b>(31.3)</b> |
| ตราซีคราวน์    | 4<br>(18.2)       | 20<br>(12.0)      | 19<br>(11.5)      | 8<br>(19.5)       | 1<br>(16.7)       | <b>52</b><br><b>(13.0)</b>  |
| ตรานกพิราบ     | 6<br>(27.3)       | 56<br>(33.7)      | 41<br>(24.8)      | 9<br>(22.0)       | 2<br>(33.3)       | <b>114</b><br><b>(28.5)</b> |
| ตราคิงเบลล์    | 0<br>(0.0)        | 4<br>(2.4)        | 10<br>(6.1)       | 0<br>(0.0)        | 0<br>(0.0)        | <b>14</b><br><b>(3.5)</b>   |

หมายเหตุ : 1. จำนวนผู้ตอบแบบสอบถาม 400 คน

2. สามารถระบุได้มากกว่า 1 ข้อ



ตารางที่ 21 จำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม ตามการรับรู้ด้านความมีคุณค่าทางโภชนาการของปลากระป๋องในหอสมะเชื้อเทศ จำแนกตามอายุ

| การรับรู้ด้านความมี<br>คุณค่าทางโภชนาการ | อายุ (ปี)                   |                              |                              |                             |                            | รวม                          |
|------------------------------------------|-----------------------------|------------------------------|------------------------------|-----------------------------|----------------------------|------------------------------|
|                                          | ต่ำกว่า 20                  | 20-29                        | 30-39                        | 40-49                       | 50-59                      |                              |
|                                          | จำนวน<br>(ร้อยละ)           | จำนวน<br>(ร้อยละ)            | จำนวน<br>(ร้อยละ)            | จำนวน<br>(ร้อยละ)           | จำนวน<br>(ร้อยละ)          | จำนวน<br>(ร้อยละ)            |
| ทราบว่ามีคุณค่าทาง<br>โภชนาการ           | 15<br>(68.2)                | 106<br>(63.9)                | 118<br>(71.5)                | 31<br>(75.6)                | 2<br>(33.3)                | 272<br>(68.0)                |
| ไม่ทราบว่ามีคุณค่าทาง<br>โภชนาการ        | 7<br>(31.8)                 | 60<br>(36.1)                 | 47<br>(28.5)                 | 10<br>(24.4)                | 4<br>(66.7)                | 128<br>(32.0)                |
| <b>รวม</b>                               | <b>22</b><br><b>(100.0)</b> | <b>166</b><br><b>(100.0)</b> | <b>165</b><br><b>(100.0)</b> | <b>41</b><br><b>(100.0)</b> | <b>6</b><br><b>(100.0)</b> | <b>400</b><br><b>(100.0)</b> |

ตารางที่ 22 จำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม ตามการรับรู้ด้านรสชาติของปลากระป๋องในหอสมะเชื้อเทศ จำแนกตามอายุ

| การรับรู้ด้านรสชาติ                   | อายุ (ปี)                   |                              |                              |                             |                            | รวม                          |
|---------------------------------------|-----------------------------|------------------------------|------------------------------|-----------------------------|----------------------------|------------------------------|
|                                       | ต่ำกว่า 20                  | 20-29                        | 30-39                        | 40-49                       | 50-59                      |                              |
|                                       | จำนวน<br>(ร้อยละ)           | จำนวน<br>(ร้อยละ)            | จำนวน<br>(ร้อยละ)            | จำนวน<br>(ร้อยละ)           | จำนวน<br>(ร้อยละ)          | จำนวน<br>(ร้อยละ)            |
| ผู้ผลิตแตกต่างกัน<br>รสชาติเหมือนกัน  | 5<br>(22.7)                 | 24<br>(14.5)                 | 29<br>(17.6)                 | 9<br>(22.0)                 | 1<br>(16.7)                | 68<br>(17.0)                 |
| ผู้ผลิตแตกต่างกัน<br>รสชาติแตกต่างกัน | 17<br>(77.3)                | 142<br>(85.5)                | 136<br>(82.4)                | 32<br>(78.0)                | 5<br>(83.3)                | 332<br>(83.0)                |
| <b>รวม</b>                            | <b>22</b><br><b>(100.0)</b> | <b>166</b><br><b>(100.0)</b> | <b>165</b><br><b>(100.0)</b> | <b>41</b><br><b>(100.0)</b> | <b>6</b><br><b>(100.0)</b> | <b>400</b><br><b>(100.0)</b> |

ตารางที่ 23 จำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม ตามการรับรู้ด้านคุณภาพของปลากระป๋อง  
ในชอสมะเขือเทศ จำแนกตามอายุ

| การรับรู้ด้านคุณภาพ                  | อายุ (ปี)                   |                              |                              |                             |                            | รวม                          |
|--------------------------------------|-----------------------------|------------------------------|------------------------------|-----------------------------|----------------------------|------------------------------|
|                                      | ต่ำกว่า 20                  | 20-29                        | 30-39                        | 40-49                       | 50-59                      |                              |
|                                      | จำนวน<br>(ร้อยละ)           | จำนวน<br>(ร้อยละ)            | จำนวน<br>(ร้อยละ)            | จำนวน<br>(ร้อยละ)           | จำนวน<br>(ร้อยละ)          | จำนวน<br>(ร้อยละ)            |
| ผู้ผลิตแตกต่างกัน<br>คุณภาพเหมือนกัน | 3<br>(13.6)                 | 25<br>(15.1)                 | 40<br>(24.2)                 | 10<br>(24.4)                | 2<br>(33.3)                | <b>80</b><br><b>(20.0)</b>   |
| ผู้ผลิตเหมือนกัน<br>คุณภาพแตกต่างกัน | 19<br>(86.4)                | 141<br>(84.9)                | 125<br>(75.8)                | 31<br>(75.6)                | 4<br>(66.7)                | <b>320</b><br><b>(80.0)</b>  |
| <b>รวม</b>                           | <b>22</b><br><b>(100.0)</b> | <b>166</b><br><b>(100.0)</b> | <b>165</b><br><b>(100.0)</b> | <b>41</b><br><b>(100.0)</b> | <b>6</b><br><b>(100.0)</b> | <b>400</b><br><b>(100.0)</b> |

ตารางที่ 24 จำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม ตามการรับรู้ด้านราคาของปลากระป๋องใน  
ชอสมะเขือเทศ จำแนกตามอายุ

| การรับรู้ด้านราคา | อายุ (ปี)                   |                              |                              |                             |                            | รวม                          |
|-------------------|-----------------------------|------------------------------|------------------------------|-----------------------------|----------------------------|------------------------------|
|                   | ต่ำกว่า 20                  | 20-29                        | 30-39                        | 40-49                       | 50-59                      |                              |
|                   | จำนวน<br>(ร้อยละ)           | จำนวน<br>(ร้อยละ)            | จำนวน<br>(ร้อยละ)            | จำนวน<br>(ร้อยละ)           | จำนวน<br>(ร้อยละ)          | จำนวน<br>(ร้อยละ)            |
| ราคาเหมาะสม       | 5<br>(22.7)                 | 74<br>(44.6)                 | 74<br>(44.8)                 | 19<br>(46.3)                | 1<br>(16.7)                | <b>173</b><br><b>(43.3)</b>  |
| ราคาไม่เหมาะสม    | 17<br>(77.3)                | 92<br>(55.4)                 | 91<br>(55.2)                 | 22<br>(53.7)                | 5<br>(83.3)                | <b>227</b><br><b>(56.8)</b>  |
| <b>รวม</b>        | <b>22</b><br><b>(100.0)</b> | <b>166</b><br><b>(100.0)</b> | <b>165</b><br><b>(100.0)</b> | <b>41</b><br><b>(100.0)</b> | <b>6</b><br><b>(100.0)</b> | <b>400</b><br><b>(100.0)</b> |

ตารางที่ 25 จำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม ตามการรับรู้ประเภทของปลากะปิองใน  
 ชอสมะเขือเทศ จำแนกตามอายุ

| จำแนกชนิด                                                                  | อายุ (ปี)         |                   |                   |                   |                   | รวม                         |
|----------------------------------------------------------------------------|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|-----------------------------|
|                                                                            | ต่ำกว่า<br>20     | 20-29             | 30-39             | 40-49             | 50-59             |                             |
|                                                                            | จำนวน<br>(ร้อยละ) | จำนวน<br>(ร้อยละ) | จำนวน<br>(ร้อยละ) | จำนวน<br>(ร้อยละ) | จำนวน<br>(ร้อยละ) | จำนวน<br>(ร้อยละ)           |
| เป็นอาหารสำหรับผู้มีรายได้น้อย                                             | 16<br>(72.7)      | 89<br>(53.6)      | 89<br>(53.9)      | 21<br>(51.2)      | 4<br>(66.7)       | <b>219</b><br><b>(54.9)</b> |
| เป็นอาหารสำหรับผู้ไม่มีเวลา หรือมี<br>เวลาทำกับข้าวน้อย                    | 16<br>(72.7)      | 136<br>(81.9)     | 126<br>(76.4)     | 28<br>(68.3)      | 5<br>(83.3)       | <b>311</b><br><b>(77.8)</b> |
| เป็นอาหารสำหรับผู้ที่ต้องการทานปลา<br>กะปิองในชอสมะเขือเทศอย่าง<br>แท้จริง | 6<br>(27.3)       | 53<br>(31.9)      | 53<br>(32.1)      | 11<br>(26.8)      | 2<br>(33.3)       | <b>125</b><br><b>(31.3)</b> |
| เป็นอาหารสำหรับผู้ที่ต้องการความ<br>สะดวกสบาย                              | 14<br>(63.6)      | 132<br>(79.5)     | 133<br>(80.6)     | 26<br>(63.4)      | 5<br>(83.3)       | <b>310</b><br><b>(77.5)</b> |
| เป็นอาหารสำหรับผู้ที่ชอบเที่ยวหรือ<br>พักผ่อน                              | 12<br>(54.5)      | 95<br>(57.2)      | 108<br>(65.5)     | 26<br>(63.4)      | 3<br>(50.0)       | <b>244</b><br><b>(61.0)</b> |
| เป็นอาหารสำหรับสัตว์เลี้ยง                                                 | 2<br>(9.1)        | 36<br>(21.7)      | 58<br>(35.2)      | 15<br>(36.6)      | 2<br>(33.3)       | <b>113</b><br><b>(28.3)</b> |

หมายเหตุ : 1. จำนวนผู้ตอบแบบสอบถาม 400 คน

2. สามารถระบุได้มากกว่า 1 ข้อ

ตารางที่ 26 จำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม ตามการรู้จักตราสัญลักษณ์ป้องในหอสม  
มะเขือเทศ จำแนกตามระดับการศึกษา

| ยี่ห้อ         | ระดับการศึกษา     |                   |                   |                   |                   | รวม                         |
|----------------|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|-----------------------------|
|                | ประถมศึกษา        | มัธยมศึกษา        | ปวช.-ปวส.         | ปริญญาตรี         | ปริญญาโท          |                             |
|                | จำนวน<br>(ร้อยละ) | จำนวน<br>(ร้อยละ) | จำนวน<br>(ร้อยละ) | จำนวน<br>(ร้อยละ) | จำนวน<br>(ร้อยละ) | จำนวน<br>(ร้อยละ)           |
| ตราสามแม่ครัว  | 29<br>(100.0)     | 145<br>(98.0)     | 109<br>(96.5)     | 82<br>(96.5)      | 24<br>(96.0)      | <b>389</b><br><b>(97.3)</b> |
| ตราโรซ่า       | 20<br>(69.0)      | 123<br>(83.1)     | 93<br>(82.3)      | 74<br>(87.1)      | 21<br>(84.0)      | <b>331</b><br><b>(82.8)</b> |
| ตราไอคิว       | 13<br>(44.8)      | 108<br>(73.0)     | 72<br>(63.7)      | 51<br>(60.0)      | 16<br>(64.0)      | <b>260</b><br><b>(65.0)</b> |
| ตราหมู่มุ่ย    | 24<br>(82.8)      | 109<br>(73.6)     | 89<br>(78.8)      | 69<br>(81.2)      | 17<br>(68.0)      | <b>308</b><br><b>(77.0)</b> |
| ตราซีเล็ค      | 18<br>(62.1)      | 82<br>(55.4)      | 53<br>(46.9)      | 44<br>(51.8)      | 15<br>(60.0)      | <b>212</b><br><b>(53.0)</b> |
| ตราทีซีบี      | 0<br>(0.0)        | 25<br>(16.9)      | 20<br>(17.7)      | 25<br>(29.4)      | 9<br>(36.0)       | <b>79</b><br><b>(19.8)</b>  |
| ตราอะยิ้ม      | 9<br>(31.0)       | 78<br>(52.7)      | 37<br>(32.7)      | 29<br>(34.1)      | 10<br>(40.0)      | <b>163</b><br><b>(40.8)</b> |
| ตรานางเงือกคู่ | 2<br>(6.9)        | 5<br>(3.4)        | 8<br>(7.1)        | 9<br>(10.6)       | 2<br>(8.0)        | <b>26</b><br><b>(6.5)</b>   |
| ตราเพชร        | 7<br>(24.1)       | 58<br>(39.2)      | 28<br>(24.8)      | 26<br>(30.6)      | 6<br>(24.0)       | <b>125</b><br><b>(31.3)</b> |
| ตราซีกราวน์    | 4<br>(13.8)       | 21<br>(14.2)      | 9<br>(8.0)        | 13<br>(15.3)      | 5<br>(20.0)       | <b>52</b><br><b>(13.0)</b>  |
| ตรานกพิราบ     | 10<br>(34.5)      | 50<br>(33.8)      | 29<br>(25.7)      | 22<br>(25.9)      | 3<br>(12.0)       | <b>114</b><br><b>(28.5)</b> |
| ตราคิงเบลล์    | 0<br>(0.0)        | 3<br>(2.0)        | 3<br>(2.7)        | 7<br>(8.2)        | 1<br>(4.0)        | <b>14</b><br><b>(3.5)</b>   |

หมายเหตุ : 1. จำนวนผู้ตอบแบบสอบถาม 400 คน

2. สามารถระบุได้มากกว่า 1 ข้อ

ตารางที่ 27 จำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม ตามการรับรู้ด้านความมีคุณค่าทางโภชนาการของปลากระป๋องในขอสมะเจือเทศ จำแนกตามระดับการศึกษา

| การรับรู้ด้านความมีคุณค่าทางโภชนาการ | ระดับการศึกษา               |                              |                              |                             |                             | รวม                          |
|--------------------------------------|-----------------------------|------------------------------|------------------------------|-----------------------------|-----------------------------|------------------------------|
|                                      | ประถมศึกษา                  | มัธยมศึกษา                   | ปวช.-<br>ปวส.                | ปริญญาตรี                   | ปริญญาโท                    |                              |
|                                      | จำนวน<br>(ร้อยละ)           | จำนวน<br>(ร้อยละ)            | จำนวน<br>(ร้อยละ)            | จำนวน<br>(ร้อยละ)           | จำนวน<br>(ร้อยละ)           | จำนวน<br>(ร้อยละ)            |
| ทราบว่ามีคุณค่าทางโภชนาการ           | 19<br>(65.5)                | 97<br>(65.5)                 | 68<br>(60.2)                 | 68<br>(80.0)                | 20<br>(80.0)                | 272<br>(68.0)                |
| ไม่ทราบว่ามีคุณค่าทางโภชนาการ        | 10<br>(34.5)                | 51<br>(34.5)                 | 45<br>(39.8)                 | 17<br>(20.0)                | 5<br>(20.0)                 | 128<br>(32.0)                |
| <b>รวม</b>                           | <b>29</b><br><b>(100.0)</b> | <b>148</b><br><b>(100.0)</b> | <b>113</b><br><b>(100.0)</b> | <b>85</b><br><b>(100.0)</b> | <b>25</b><br><b>(100.0)</b> | <b>400</b><br><b>(100.0)</b> |

ตารางที่ 28 จำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม ตามการรับรู้ด้านรสชาติของปลากระป๋องในขอสมะเจือเทศ จำแนกตามระดับการศึกษา

| การรับรู้ด้านรสชาติ                   | ระดับการศึกษา               |                              |                              |                             |                             | รวม                          |
|---------------------------------------|-----------------------------|------------------------------|------------------------------|-----------------------------|-----------------------------|------------------------------|
|                                       | ประถมศึกษา                  | มัธยมศึกษา                   | ปวช.-ปวส.                    | ปริญญาตรี                   | ปริญญาโท                    |                              |
|                                       | จำนวน<br>(ร้อยละ)           | จำนวน<br>(ร้อยละ)            | จำนวน<br>(ร้อยละ)            | จำนวน<br>(ร้อยละ)           | จำนวน<br>(ร้อยละ)           | จำนวน<br>(ร้อยละ)            |
| ผู้ผลิตแตกต่างกัน<br>รสชาติเหมือนกัน  | 2<br>(6.9)                  | 20<br>(13.5)                 | 19<br>(14.8)                 | 21<br>(24.7)                | 6<br>(24.0)                 | 68<br>(17.0)                 |
| ผู้ผลิตแตกต่างกัน<br>รสชาติแตกต่างกัน | 27<br>(93.1)                | 128<br>(86.5)                | 94<br>(75.3)                 | 64<br>(75.3)                | 19<br>(76.0)                | 332<br>(83.0)                |
| <b>รวม</b>                            | <b>29</b><br><b>(100.0)</b> | <b>148</b><br><b>(100.0)</b> | <b>113</b><br><b>(100.0)</b> | <b>85</b><br><b>(100.0)</b> | <b>25</b><br><b>(100.0)</b> | <b>400</b><br><b>(100.0)</b> |

ตารางที่ 29 จำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม ตามการรับรู้ด้านคุณภาพของปลากระป๋อง  
ในขอสมะเจือเทศ จำแนกตามระดับการศึกษา

| การรับรู้ด้านคุณภาพ                   | ระดับการศึกษา               |                              |                              |                             |                             | รวม                         |
|---------------------------------------|-----------------------------|------------------------------|------------------------------|-----------------------------|-----------------------------|-----------------------------|
|                                       | ประถม<br>ศึกษา              | มัธยมศึกษา                   | ปวช.-ปวส.                    | ปริญญาตรี                   | ปริญญาโท                    |                             |
|                                       | จำนวน<br>(ร้อยละ)           | จำนวน<br>(ร้อยละ)            | จำนวน<br>(ร้อยละ)            | จำนวน<br>(ร้อยละ)           | จำนวน<br>(ร้อยละ)           | จำนวน<br>(ร้อยละ)           |
| ผู้ผลิตแตกต่างกัน<br>คุณภาพเหมือนกัน  | 5<br>(17.2)                 | 28<br>(18.9)                 | 20<br>(17.7)                 | 21<br>(24.7)                | 6<br>(24.0)                 | <b>80</b><br><b>(20.0)</b>  |
| ผู้ผลิตแตกต่างกัน<br>คุณภาพแตกต่างกัน | 24<br>(82.8)                | 120<br>(81.1)                | 93<br>(82.3)                 | 64<br>(75.3)                | 19<br>(76.0)                | <b>320</b><br><b>(80.0)</b> |
| <b>รวม</b>                            | <b>29</b><br><b>(100.0)</b> | <b>148</b><br><b>(100.0)</b> | <b>113</b><br><b>(100.0)</b> | <b>85</b><br><b>(100.0)</b> | <b>25</b><br><b>(100.0)</b> | <b>29</b><br><b>(100.0)</b> |

ตารางที่ 30 จำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม ตามการรับรู้ด้านราคาของปลากระป๋องใน  
ขอสมะเจือเทศ จำแนกตามระดับการศึกษา

| การรับรู้ด้านราคา | ระดับการศึกษา               |                              |                              |                             |                             | รวม                          |
|-------------------|-----------------------------|------------------------------|------------------------------|-----------------------------|-----------------------------|------------------------------|
|                   | ประถมศึกษา                  | มัธยมศึกษา                   | ปวช.-ปวส.                    | ปริญญาตรี                   | ปริญญาโท                    |                              |
|                   | จำนวน<br>(ร้อยละ)           | จำนวน<br>(ร้อยละ)            | จำนวน<br>(ร้อยละ)            | จำนวน<br>(ร้อยละ)           | จำนวน<br>(ร้อยละ)           | จำนวน<br>(ร้อยละ)            |
| ราคาเหมาะสม       | 9<br>(31.0)                 | 64<br>(43.2)                 | 47<br>(41.6)                 | 41<br>(48.1)                | 12<br>(48.0)                | <b>173</b><br><b>(43.3)</b>  |
| ราคาไม่เหมาะสม    | 20<br>(69.0)                | 84<br>(56.8)                 | 66<br>(58.4)                 | 44<br>(51.8)                | 13<br>(52.0)                | <b>227</b><br><b>(56.8)</b>  |
| <b>รวม</b>        | <b>29</b><br><b>(100.0)</b> | <b>148</b><br><b>(100.0)</b> | <b>113</b><br><b>(100.0)</b> | <b>85</b><br><b>(100.0)</b> | <b>25</b><br><b>(100.0)</b> | <b>400</b><br><b>(100.0)</b> |

ตารางที่ 31 จำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม ตามการรับรู้ด้านประเภทของปลากะป๋อง ในขอสมะเขือเทศ จำแนกตามระดับการศึกษา

| การรับรู้ด้านประเภท                                                        | ระดับการศึกษา     |                   |                   |                   |                   | รวม                         |
|----------------------------------------------------------------------------|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|-----------------------------|
|                                                                            | ประถม<br>ศึกษา    | มัธยม<br>ศึกษา    | ปวช.-<br>ปวส.     | ปริญญา<br>ตรี     | ปริญญา<br>โท      |                             |
|                                                                            | จำนวน<br>(ร้อยละ) | จำนวน<br>(ร้อยละ) | จำนวน<br>(ร้อยละ) | จำนวน<br>(ร้อยละ) | จำนวน<br>(ร้อยละ) |                             |
| เป็นอาหารสำหรับผู้มีรายได้น้อย                                             | 14<br>(48.3)      | 82<br>(55.4)      | 71<br>(62.8)      | 42<br>(49.4)      | 10<br>(40.0)      | <b>219</b><br><b>(54.8)</b> |
| เป็นอาหารสำหรับผู้ไม่มีเวลา<br>หรือมีเวลาทำกับข้าวน้อย                     | 18<br>(62.1)      | 123<br>(83.1)     | 88<br>(77.9)      | 67<br>(78.8)      | 15<br>(60.0)      | <b>311</b><br><b>(77.8)</b> |
| เป็นอาหารสำหรับผู้ที่ต้องการ<br>ทานปลากะป๋องในขอสมะเขือ<br>เทศอย่างแท้จริง | 7<br>(24.1)       | 43<br>(29.1)      | 33<br>(29.2)      | 34<br>(40.0)      | 8<br>(32.0)       | <b>125</b><br><b>(31.3)</b> |
| เป็นอาหารสำหรับผู้ที่ต้องการ<br>ความสะดวกสบาย                              | 23<br>(79.3)      | 114<br>(77.0)     | 87<br>(77.0)      | 66<br>(77.6)      | 20<br>(80.0)      | <b>310</b><br><b>(77.5)</b> |
| เป็นอาหารสำหรับผู้ที่เกี่ยวข้อง<br>หรือพักผ่อน                             | 15<br>(51.7)      | 93<br>(62.8)      | 64<br>(56.6)      | 55<br>(64.7)      | 17<br>(68.0)      | <b>244</b><br><b>(61.0)</b> |
| เป็นอาหารสำหรับสัตว์เลี้ยง                                                 | 11<br>(37.9)      | 29<br>(19.6)      | 34<br>(30.1)      | 28<br>(32.9)      | 11<br>(37.9)      | <b>113</b><br><b>(28.3)</b> |

หมายเหตุ : 1. จำนวนผู้ตอบแบบสอบถาม 400 คน

2. สามารถระบุได้มากกว่า 1 ข้อ

**ตารางที่ 32** จำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม ตามการรู้จักตราयीหื้อปลากระป๋องในซอส  
มะเขือเทศ จำแนกตามตำแหน่งงาน

| ตราयीหื้อ      | ตำแหน่งงาน          |                             |                   |                   |                    |                   | รวม                         |
|----------------|---------------------|-----------------------------|-------------------|-------------------|--------------------|-------------------|-----------------------------|
|                | พนักงาน<br>ฝ่ายผลิต | พนักงาน<br>ฝ่าย<br>สำนักงาน | วิศวกร            | ระดับ<br>หัวหน้า  | ระดับ<br>ผู้จัดการ | อื่น ๆ            |                             |
|                | จำนวน<br>(ร้อยละ)   | จำนวน<br>(ร้อยละ)           | จำนวน<br>(ร้อยละ) | จำนวน<br>(ร้อยละ) | จำนวน<br>(ร้อยละ)  | จำนวน<br>(ร้อยละ) |                             |
| ตราสามแม่ครัว  | 242<br>(98.4)       | 93<br>(93.9)                | 15<br>(100.0)     | 25<br>(100.0)     | 6<br>(100.0)       | 8<br>(88.9)       | <b>389</b><br><b>(97.3)</b> |
| ตราโรซ่า       | 203<br>(82.5)       | 82<br>(82.8)                | 13<br>(86.7)      | 21<br>(84.0)      | 6<br>(100.0)       | 6<br>(66.7)       | <b>331</b><br><b>(82.8)</b> |
| ตราไฮคิว       | 164<br>(66.7)       | 59<br>(59.6)                | 10<br>(66.7)      | 19<br>(76.0)      | 5<br>(83.3)        | 3<br>(33.3)       | <b>260</b><br><b>(65.0)</b> |
| ตราหมู่มู่ย    | 189<br>(76.8)       | 81<br>(81.8)                | 6<br>(40.0)       | 22<br>(88.0)      | 5<br>(83.3)        | 5<br>(55.6)       | <b>308</b><br><b>(77.0)</b> |
| ตราซีเล็ก      | 132<br>(53.7)       | 50<br>(50.5)                | 8<br>(53.3)       | 13<br>(52.0)      | 4<br>(66.7)        | 5<br>(55.6)       | <b>212</b><br><b>(53.0)</b> |
| ตราทีซีบี      | 42<br>(17.1)        | 20<br>(20.2)                | 4<br>(26.7)       | 9<br>(36.0)       | 3<br>(50.0)        | 1<br>(11.1)       | <b>79</b><br><b>(19.8)</b>  |
| ตราอะซิม       | 114<br>(46.3)       | 25<br>(25.3)                | 4<br>(26.7)       | 12<br>(48.0)      | 3<br>(50.0)        | 5<br>(55.6)       | <b>163</b><br><b>(40.8)</b> |
| ตรานางเงือกคู่ | 14<br>(5.7)         | 9<br>(9.1)                  | 1<br>(6.7)        | 2<br>(8.0)        | 0<br>(0.0)         | 0<br>(0.0)        | <b>26</b><br><b>(6.5)</b>   |
| ตราเพชร        | 83<br>(33.7)        | 29<br>(29.3)                | 2<br>(13.3)       | 8<br>(32.0)       | 1<br>(16.7)        | 2<br>(22.2)       | <b>125</b><br><b>(31.3)</b> |
| ตราซีควานน์    | 35<br>(14.2)        | 7<br>(7.1)                  | 3<br>(20.0)       | 4<br>(16.0)       | 1<br>(16.7)        | 2<br>(22.2)       | <b>52</b><br><b>(13.0)</b>  |
| ตรานกพิราบ     | 80<br>(32.5)        | 25<br>(25.3)                | 2<br>(13.3)       | 5<br>(20.0)       | 0<br>(0.0)         | 2<br>(22.2)       | <b>114</b><br><b>(28.5)</b> |
| ตราคิงเบิ้ลล์  | 5<br>(2.0)          | 7<br>(7.1)                  | 1<br>(6.7)        | 0<br>(0.0)        | 0<br>(0.0)         | 1<br>(11.1)       | <b>14</b><br><b>(3.5)</b>   |

หมายเหตุ : 1. จำนวนผู้ตอบแบบสอบถาม 400 คน

2. สามารถระบุได้มากกว่า 1 ข้อ

3. อื่น ๆ ได้แก่ รองผู้จัดการ ผู้ช่วยผู้จัดการ ช่างซ่อมบำรุง ช่างเทคนิค พนักงานขับรถ และพนักงานรักษาความปลอดภัย



ตารางที่ 33 จำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม ตามการรับรู้ด้านความมีคุณค่าทาง  
โภชนาการของปลากะป๋องในหอสมะเจือเทศ จำแนกตามตำแหน่งงานที่ทำอยู่ในปัจจุบัน

| การรับรู้ด้านความมี<br>คุณค่าทาง<br>โภชนาการ | ตำแหน่งงาน             |                             |                       |                       |                      |                      | รวม                    |
|----------------------------------------------|------------------------|-----------------------------|-----------------------|-----------------------|----------------------|----------------------|------------------------|
|                                              | พนักงาน<br>ฝ่ายผลิต    | พนักงาน<br>ฝ่ายสำนัก<br>งาน | วิศวกร                | ระดับ<br>หัวหน้า      | ระดับ<br>ผู้จัดการ   | อื่น ๆ               |                        |
|                                              | จำนวน<br>(ร้อยละ)      | จำนวน<br>(ร้อยละ)           | จำนวน<br>(ร้อยละ)     | จำนวน<br>(ร้อยละ)     | จำนวน<br>(ร้อยละ)    | จำนวน<br>(ร้อยละ)    |                        |
| ทราบว่ามีความมีคุณค่าทาง<br>โภชนาการ         | 157<br>(63.8)          | 71<br>(71.7)                | 11<br>(73.3)          | 20<br>(80.0)          | 5<br>(83.3)          | 8<br>(88.9)          | 272<br>(68.0)          |
| ไม่ทราบว่ามีความมีคุณค่า<br>ทางโภชนาการ      | 89<br>(36.2)           | 28<br>(28.3)                | 4<br>(26.7)           | 5<br>(20.0)           | 1<br>(16.7)          | 1<br>(11.1)          | 128<br>(32.0)          |
| <b>รวม</b>                                   | <b>246<br/>(100.0)</b> | <b>99<br/>(100.0)</b>       | <b>15<br/>(100.0)</b> | <b>25<br/>(100.0)</b> | <b>6<br/>(100.0)</b> | <b>9<br/>(100.0)</b> | <b>400<br/>(100.0)</b> |

หมายเหตุ : อื่น ๆ ได้แก่ รองผู้จัดการ ผู้ช่วยผู้จัดการ ช่างซ่อมบำรุง ช่างเทคนิค พนักงานขับรถ และพนักงานรักษาความปลอดภัย

ตารางที่ 34 จำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม ตามการรับรู้ด้านรสชาติของปลากระป๋อง  
ในขอสมะเชื้อเทศ จำแนกตามตำแหน่งงานที่ทำอยู่ในปัจจุบัน

| การรับรู้ด้านรสชาติ                      | ตำแหน่งงาน                   |                             |                             |                             |                            |                            | รวม                          |
|------------------------------------------|------------------------------|-----------------------------|-----------------------------|-----------------------------|----------------------------|----------------------------|------------------------------|
|                                          | พนักงาน<br>ฝ่ายผลิต          | พนักงาน<br>ฝ่าย<br>สำนักงาน | วิศวกร                      | ระดับ<br>หัวหน้า            | ระดับ<br>ผู้จัดการ         | อื่น ๆ                     |                              |
|                                          | จำนวน<br>(ร้อยละ)            | จำนวน<br>(ร้อยละ)           | จำนวน<br>(ร้อยละ)           | จำนวน<br>(ร้อยละ)           | จำนวน<br>(ร้อยละ)          | จำนวน<br>(ร้อยละ)          |                              |
| ผู้ผลิตที่แตกต่างกัน<br>รสชาติเหมือนกัน  | 31<br>(12.6)                 | 22<br>(22.2)                | 4<br>(26.7)                 | 7<br>(28.0)                 | 1<br>(16.7)                | 3<br>(33.3)                | <b>68</b><br><b>(17.0)</b>   |
| ผู้ผลิตที่แตกต่างกัน<br>รสชาติแตกต่างกัน | 215<br>(87.4)                | 77<br>(77.8)                | 11<br>(73.3)                | 18<br>(72.0)                | 5<br>(83.3)                | 6<br>(66.7)                | <b>332</b><br><b>(83.0)</b>  |
| <b>รวม</b>                               | <b>246</b><br><b>(100.0)</b> | <b>99</b><br><b>(100.0)</b> | <b>15</b><br><b>(100.0)</b> | <b>25</b><br><b>(100.0)</b> | <b>6</b><br><b>(100.0)</b> | <b>9</b><br><b>(100.0)</b> | <b>400</b><br><b>(100.0)</b> |

หมายเหตุ : อื่น ๆ ได้แก่ รองผู้จัดการ ผู้ช่วยผู้จัดการ ช่างซ่อมบำรุง ช่างเทคนิค พนักงานขับรถ และพนักงานรักษาความปลอดภัย

ตารางที่ 35 จำนวน ร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม ตามการรับรู้ด้านคุณภาพของปลากะป๋องใน  
 ชอสมะเขือเทศ จำแนกตามตำแหน่งงานที่ทำอยู่ในปัจจุบัน

| การรับรู้ด้าน<br>คุณภาพ                  | ตำแหน่งงาน                   |                             |                             |                             |                            |                            | รวม                          |
|------------------------------------------|------------------------------|-----------------------------|-----------------------------|-----------------------------|----------------------------|----------------------------|------------------------------|
|                                          | พนักงาน<br>ฝ่ายผลิต          | พนักงาน<br>ฝ่าย<br>สำนักงาน | วิศวกร                      | ระดับ<br>หัวหน้า            | ระดับ<br>ผู้จัดการ         | อื่น ๆ                     |                              |
|                                          | จำนวน<br>(ร้อยละ)            | จำนวน<br>(ร้อยละ)           | จำนวน<br>(ร้อยละ)           | จำนวน<br>(ร้อยละ)           | จำนวน<br>(ร้อยละ)          | จำนวน<br>(ร้อยละ)          |                              |
| ผู้ผลิตที่แตกต่างกัน<br>คุณภาพเหมือนกัน  | 37<br>(15.0)                 | 27<br>(27.3)                | 6<br>(40.0)                 | 5<br>(20.0)                 | 1<br>(16.7)                | 4<br>(44.4)                | 80<br>(20.0)                 |
| ผู้ผลิตที่แตกต่างกัน<br>คุณภาพแตกต่างกัน | 209<br>(85.0)                | 72<br>(72.7)                | 9<br>(60.0)                 | 20<br>(80.0)                | 5<br>(83.3)                | 5<br>(55.6)                | 320<br>(80.0)                |
| <b>รวม</b>                               | <b>246</b><br><b>(100.0)</b> | <b>99</b><br><b>(100.0)</b> | <b>15</b><br><b>(100.0)</b> | <b>25</b><br><b>(100.0)</b> | <b>6</b><br><b>(100.0)</b> | <b>9</b><br><b>(100.0)</b> | <b>400</b><br><b>(100.0)</b> |

หมายเหตุ : อื่น ๆ ได้แก่ รองผู้จัดการ ผู้ช่วยผู้จัดการ ช่างซ่อมบำรุง ช่างเทคนิค พนักงานขับรถ และพนักงานรักษาความปลอดภัย

ตารางที่ 36 จำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม ตามการรับรู้ด้านราคาของปลากะป๋องใน  
 ชอสมะเขือเทศ จำแนกตามตำแหน่งงานที่ทำอยู่ในปัจจุบัน

| การรับรู้ด้านราคา | ตำแหน่งงาน                   |                             |                             |                             |                            |                            | รวม                          |
|-------------------|------------------------------|-----------------------------|-----------------------------|-----------------------------|----------------------------|----------------------------|------------------------------|
|                   | พนักงาน<br>ฝ่ายผลิต          | พนักงาน<br>ฝ่าย<br>สำนักงาน | วิศวกร                      | ระดับ<br>หัวหน้า            | ระดับ<br>ผู้จัดการ         | อื่น ๆ                     |                              |
|                   | จำนวน<br>(ร้อยละ)            | จำนวน<br>(ร้อยละ)           | จำนวน<br>(ร้อยละ)           | จำนวน<br>(ร้อยละ)           | จำนวน<br>(ร้อยละ)          | จำนวน<br>(ร้อยละ)          |                              |
| ราคาเหมาะสม       | 100<br>(40.7)                | 44<br>(44.4)                | 10<br>(66.7)                | 12<br>(48.0)                | 2<br>(33.3)                | 5<br>(55.6)                | 173<br>(43.3)                |
| ราคาไม่เหมาะสม    | 146<br>(59.3)                | 55<br>(55.6)                | 5<br>(33.3)                 | 13<br>(52.0)                | 4<br>(66.7)                | 4<br>(44.4)                | 227<br>(56.8)                |
| <b>รวม</b>        | <b>246</b><br><b>(100.0)</b> | <b>99</b><br><b>(100.0)</b> | <b>15</b><br><b>(100.0)</b> | <b>25</b><br><b>(100.0)</b> | <b>6</b><br><b>(100.0)</b> | <b>9</b><br><b>(100.0)</b> | <b>400</b><br><b>(100.0)</b> |

หมายเหตุ : อื่น ๆ ได้แก่ รองผู้จัดการ ผู้ช่วยผู้จัดการ ช่างซ่อมบำรุง ช่างเทคนิค พนักงานขับรถ และพนักงานรักษาความปลอดภัย

ตารางที่ 37 จำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม ตามการรับรู้ด้านประเภทของปลากะป๋อง ในขอสมะเจือเทศ จำแนกตามตำแหน่งงานที่ทำอยู่ในปัจจุบัน

| การรับรู้ด้านประเภท                                                | ตำแหน่งงาน          |                             |                   |                   |                    |                   | รวม                         |
|--------------------------------------------------------------------|---------------------|-----------------------------|-------------------|-------------------|--------------------|-------------------|-----------------------------|
|                                                                    | พนักงาน<br>ฝ่ายผลิต | พนักงาน<br>ฝ่าย<br>สำนักงาน | วิศวกร            | ระดับ<br>หัวหน้า  | ระดับ<br>ผู้จัดการ | อื่น ๆ            |                             |
|                                                                    | จำนวน<br>(ร้อยละ)   | จำนวน<br>(ร้อยละ)           | จำนวน<br>(ร้อยละ) | จำนวน<br>(ร้อยละ) | จำนวน<br>(ร้อยละ)  | จำนวน<br>(ร้อยละ) |                             |
| เป็นอาหารสำหรับผู้มีรายได้น้อย                                     | 138<br>(56.1)       | 58<br>(58.6)                | 7<br>(46.7)       | 12<br>(48.0)      | 2<br>(33.3)        | 2<br>(22.2)       | <b>219</b><br><b>(54.8)</b> |
| เป็นอาหารสำหรับผู้ไม่มีเวลาหรือมีเวลาทำกับข้าวน้อย                 | 196<br>(79.7)       | 73<br>(73.7)                | 12<br>(80.0)      | 20<br>(80.0)      | 3<br>(50.0)        | 7<br>(77.8)       | <b>311</b><br><b>(77.8)</b> |
| เป็นอาหารสำหรับผู้ที่ต้องการทานปลากะป๋องในขอสมะเจือเทศอย่างแท้จริง | 70<br>(28.5)        | 33<br>(33.3)                | 7<br>(46.7)       | 10<br>(40.0)      | 2<br>(33.3)        | 3<br>(33.3)       | <b>125</b><br><b>(31.3)</b> |
| เป็นอาหารสำหรับผู้ที่ต้องการความสะดวกสบาย                          | 191<br>(77.6)       | 74<br>(74.7)                | 13<br>(86.7)      | 19<br>(76.0)      | 5<br>(83.3)        | 8<br>(88.9)       | <b>310</b><br><b>(77.5)</b> |
| เป็นอาหารสำหรับผู้ที่ชอบหรือพักผ่อน                                | 147<br>(59.8)       | 60<br>(60.6)                | 11<br>(73.3)      | 16<br>(64.0)      | 4<br>(66.7)        | 6<br>(66.7)       | <b>244</b><br><b>(61.0)</b> |
| เป็นอาหารสำหรับสัตว์เลี้ยง                                         | 65<br>(26.4)        | 27<br>(27.3)                | 7<br>(46.7)       | 9<br>(36.0)       | 4<br>(66.7)        | 1<br>(11.1)       | <b>113</b><br><b>(28.3)</b> |

หมายเหตุ : 1. จำนวนผู้ตอบแบบสอบถาม 400 คน

2. สามารถระบุได้มากกว่า 1 ข้อ

3. อื่น ๆ ได้แก่ รองผู้จัดการ ผู้ช่วยผู้จัดการ ช่างซ่อมบำรุง ช่างเทคนิค พนักงานขับรถ และพนักงานรักษาความปลอดภัย

ตารางที่ 38 จำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม ตามการรู้จักตราสัญลักษณ์ป้องกันในซอฟต์แวร์  
 มะเขือเทศ จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน

| ตราสัญลักษณ์   | รายได้เฉลี่ยต่อเดือน (บาท) |                   |                   |                   |                   |                   | รวม                         |
|----------------|----------------------------|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|-----------------------------|
|                | ต่ำกว่า<br>3,000           | 3,001-<br>10,000  | 10,001-<br>25,000 | 25,001-<br>40,000 | 40,001-<br>55,000 | 55,001-<br>70,000 |                             |
|                | จำนวน<br>(ร้อยละ)          | จำนวน<br>(ร้อยละ) | จำนวน<br>(ร้อยละ) | จำนวน<br>(ร้อยละ) | จำนวน<br>(ร้อยละ) | จำนวน<br>(ร้อยละ) |                             |
| ตราสามแม่ครัว  | 21<br>(100.0)              | 228<br>(97.0)     | 93<br>(96.9)      | 41<br>(97.6)      | 5<br>(100.0)      | 1<br>(100.0)      | <b>389</b><br><b>(97.3)</b> |
| ตราโรซ่า       | 12<br>(57.1)               | 196<br>(83.4)     | 81<br>(84.4)      | 37<br>(88.1)      | 5<br>(100.0)      | 0<br>(0.0)        | <b>331</b><br><b>(82.8)</b> |
| ตราไฮคิว       | 9<br>(42.9)                | 167<br>(71.1)     | 56<br>(58.3)      | 23<br>(54.8)      | 5<br>(100.0)      | 0<br>(0.0)        | <b>260</b><br><b>(65.0)</b> |
| ตราหมู่มู้ย    | 13<br>(61.9)               | 179<br>(76.2)     | 80<br>(83.3)      | 32<br>(76.2)      | 4<br>(80.0)       | 0<br>(0.0)        | <b>308</b><br><b>(77.0)</b> |
| ตราซีเล็ก      | 14<br>(66.7)               | 120<br>(51.1)     | 47<br>(40.0)      | 26<br>(61.9)      | 5<br>(100.0)      | 0<br>(0.0)        | <b>212</b><br><b>(53.0)</b> |
| ตราทีซีบี      | 0<br>(0.0)                 | 39<br>(16.6)      | 25<br>(26.0)      | 12<br>(28.6)      | 3<br>(60.0)       | 0<br>(0.0)        | <b>79</b><br><b>(19.8)</b>  |
| ตราอะยิ้ม      | 8<br>(38.1)                | 109<br>(46.4)     | 27<br>(28.1)      | 15<br>(35.7)      | 4<br>(80.0)       | 0<br>(0.0)        | <b>163</b><br><b>(40.8)</b> |
| ตรานางเงือกคู่ | 2<br>(9.5)                 | 10<br>(4.3)       | 11<br>(11.5)      | 3<br>(7.1)        | 0<br>(0.0)        | 0<br>(0.0)        | <b>26</b><br><b>(6.5)</b>   |
| ตราเพชร        | 5<br>(23.8)                | 75<br>(31.9)      | 35<br>(36.5)      | 8<br>(19.0)       | 1<br>(20.0)       | 1<br>(100.0)      | <b>125</b><br><b>(31.3)</b> |
| ตราซีควานน์    | 0<br>(0.0)                 | 25<br>(10.6)      | 18<br>(18.8)      | 8<br>(19.0)       | 1<br>(20.0)       | 0<br>(0.0)        | <b>52</b><br><b>(13.0)</b>  |
| ตรานกพิราบ     | 6<br>(28.6)                | 74<br>(31.5)      | 26<br>(27.1)      | 7<br>(16.7)       | 1<br>(20.0)       | 0<br>(0.0)        | <b>114</b><br><b>(28.5)</b> |
| ตราคิงเบลล์    | 0<br>(0.0)                 | 5<br>(2.1)        | 7<br>(7.6)        | 2<br>(4.8)        | 0<br>(0.0)        | 0<br>(0.0)        | <b>14</b><br><b>(3.5)</b>   |

หมายเหตุ : 1. จำนวนผู้ตอบแบบสอบถาม 400 คน

2. สามารถระบุได้มากกว่า 1 ข้อ

ตารางที่ 39 จำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม ตามการรับรู้ด้านความมีคุณค่าทางโภชนาการของปลากะป๋องในขอสมะเจือเทศ จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน

| การรับรู้ด้านความมี<br>คุณค่าทางโภชนาการ | รายได้เฉลี่ยต่อเดือน (บาท)  |                              |                             |                             |                            |                            | รวม                          |
|------------------------------------------|-----------------------------|------------------------------|-----------------------------|-----------------------------|----------------------------|----------------------------|------------------------------|
|                                          | ต่ำกว่า<br>3,000            | 3,001-<br>10,000             | 10,001-<br>25,000           | 25,001-<br>40,000           | 40,001-<br>55,000          | 55,001-<br>70,000          |                              |
|                                          | จำนวน<br>(ร้อยละ)           | จำนวน<br>(ร้อยละ)            | จำนวน<br>(ร้อยละ)           | จำนวน<br>(ร้อยละ)           | จำนวน<br>(ร้อยละ)          | จำนวน<br>(ร้อยละ)          | จำนวน<br>(ร้อยละ)            |
| ทราบว่ามีคุณค่าทาง<br>โภชนาการ           | 12<br>(57.1)                | 143<br>(60.9)                | 79<br>(82.3)                | 33<br>(78.6)                | 4<br>(80.0)                | 1<br>(100.0)               | 272<br>(68.0)                |
| ไม่ทราบว่ามีคุณค่าทาง<br>โภชนาการ        | 9<br>(42.9)                 | 92<br>(39.1)                 | 17<br>(17.7)                | 9<br>(21.4)                 | 1<br>(20.0)                | 0<br>(0.0)                 | 128<br>(32.0)                |
| <b>รวม</b>                               | <b>21</b><br><b>(100.0)</b> | <b>235</b><br><b>(100.0)</b> | <b>96</b><br><b>(100.0)</b> | <b>42</b><br><b>(100.0)</b> | <b>5</b><br><b>(100.0)</b> | <b>1</b><br><b>(100.0)</b> | <b>400</b><br><b>(100.0)</b> |

ตารางที่ 40 จำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม ตามการรับรู้ด้านรสชาติของปลากะป๋องในขอสมะเจือเทศ จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน

| การรับรู้ด้านรสชาติ                   | รายได้เฉลี่ยต่อเดือน (บาท)  |                              |                             |                             |                            |                            | รวม                          |
|---------------------------------------|-----------------------------|------------------------------|-----------------------------|-----------------------------|----------------------------|----------------------------|------------------------------|
|                                       | ต่ำกว่า<br>3,000            | 3,001-<br>10,000             | 10,001-<br>25,000           | 25,001-<br>40,000           | 40,001-<br>55,000          | 55,001-<br>70,000          |                              |
|                                       | จำนวน<br>(ร้อยละ)           | จำนวน<br>(ร้อยละ)            | จำนวน<br>(ร้อยละ)           | จำนวน<br>(ร้อยละ)           | จำนวน<br>(ร้อยละ)          | จำนวน<br>(ร้อยละ)          | จำนวน<br>(ร้อยละ)            |
| ผู้ผลิตแตกต่างกัน<br>รสชาติเหมือนกัน  | 5<br>(23.8)                 | 31<br>(13.2)                 | 20<br>(20.8)                | 12<br>(28.6)                | 0<br>(0.0)                 | 0<br>(0.0)                 | 68<br>(17.0)                 |
| ผู้ผลิตแตกต่างกัน<br>รสชาติแตกต่างกัน | 16<br>(76.2)                | 204<br>(86.8)                | 76<br>(79.2)                | 30<br>(71.4)                | 5<br>(100.0)               | 1.0<br>(100.0)             | 332<br>(83.0)                |
| <b>รวม</b>                            | <b>21</b><br><b>(100.0)</b> | <b>235</b><br><b>(100.0)</b> | <b>96</b><br><b>(100.0)</b> | <b>42</b><br><b>(100.0)</b> | <b>5</b><br><b>(100.0)</b> | <b>1</b><br><b>(100.0)</b> | <b>400</b><br><b>(100.0)</b> |

ตารางที่ 41 จำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม ตามการรับรู้ด้านคุณภาพของปลากะป๋องในชอสมะเจือเทศ จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน

| การรับรู้ด้าน<br>คุณภาพ               | รายได้เฉลี่ยต่อเดือน (บาท)  |                              |                             |                             |                            |                            | รวม                          |
|---------------------------------------|-----------------------------|------------------------------|-----------------------------|-----------------------------|----------------------------|----------------------------|------------------------------|
|                                       | ต่ำกว่า<br>3,000            | 3,001-<br>10,000             | 10,001-<br>25,000           | 25,001-<br>40,000           | 40,001-<br>55,000          | 55,001-<br>70,000          |                              |
|                                       | จำนวน<br>(ร้อยละ)           | จำนวน<br>(ร้อยละ)            | จำนวน<br>(ร้อยละ)           | จำนวน<br>(ร้อยละ)           | จำนวน<br>(ร้อยละ)          | จำนวน<br>(ร้อยละ)          | จำนวน<br>(ร้อยละ)            |
| ผู้ผลิตแตกต่างกัน<br>คุณภาพเหมือนกัน  | 5<br>(23.8)                 | 36<br>(15.3)                 | 28<br>(29.2)                | 10<br>(23.8)                | 0<br>(0.0)                 | 1<br>(100.0)               | <b>80</b><br><b>(20.0)</b>   |
| ผู้ผลิตแตกต่างกัน<br>คุณภาพแตกต่างกัน | 16<br>(76.2)                | 199<br>(84.7)                | 68<br>(70.8)                | 32<br>(76.2)                | 5<br>(100.0)               | 0<br>(0.0)                 | <b>320</b><br><b>(80.0)</b>  |
| <b>รวม</b>                            | <b>21</b><br><b>(100.0)</b> | <b>235</b><br><b>(100.0)</b> | <b>96</b><br><b>(100.0)</b> | <b>42</b><br><b>(100.0)</b> | <b>5</b><br><b>(100.0)</b> | <b>1</b><br><b>(100.0)</b> | <b>400</b><br><b>(100.0)</b> |

ตารางที่ 42 จำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม ตามการรับรู้ด้านราคาของปลากะป๋องในชอสมะเจือเทศ จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน

| การรับรู้ด้านราคา | รายได้เฉลี่ยต่อเดือน (บาท)  |                              |                             |                             |                            |                            | รวม                          |
|-------------------|-----------------------------|------------------------------|-----------------------------|-----------------------------|----------------------------|----------------------------|------------------------------|
|                   | ต่ำกว่า<br>3,000            | 3,001-<br>10,000             | 10,001-<br>25,000           | 25,001-<br>40,000           | 40,001-<br>55,000          | 55,001-<br>70,000          |                              |
|                   | จำนวน<br>(ร้อยละ)           | จำนวน<br>(ร้อยละ)            | จำนวน<br>(ร้อยละ)           | จำนวน<br>(ร้อยละ)           | จำนวน<br>(ร้อยละ)          | จำนวน<br>(ร้อยละ)          | จำนวน<br>(ร้อยละ)            |
| ราคาเหมาะสม       | 8<br>(38.1)                 | 105<br>(44.7)                | 40<br>(41.7)                | 17<br>(40.5)                | 2<br>(40.0)                | 1<br>(100.0)               | <b>173</b><br><b>(43.3)</b>  |
| ราคาไม่เหมาะสม    | 13<br>(61.9)                | 130<br>(55.3)                | 56<br>(58.3)                | 25<br>(59.5)                | 3<br>(60.0)                | 0<br>(0.0)                 | <b>227</b><br><b>(56.8)</b>  |
| <b>รวม</b>        | <b>21</b><br><b>(100.0)</b> | <b>235</b><br><b>(100.0)</b> | <b>96</b><br><b>(100.0)</b> | <b>42</b><br><b>(100.0)</b> | <b>5</b><br><b>(100.0)</b> | <b>1</b><br><b>(100.0)</b> | <b>400</b><br><b>(100.0)</b> |

ตารางที่ 43 จำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม ตามการรับรู้ประเภทของปลากระป๋องใน  
 ชอสมะเขือเทศ จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน

| จำแนกชนิด                                                                    | รายได้เฉลี่ยต่อเดือน (บาท) |                   |                   |                   |                   |                   | รวม                         |
|------------------------------------------------------------------------------|----------------------------|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|-----------------------------|
|                                                                              | ต่ำกว่า<br>3,000           | 3,001-<br>10,000  | 10,001-<br>25,000 | 25,001-<br>40,000 | 40,001-<br>55,000 | 55,001-<br>70,000 |                             |
|                                                                              | จำนวน<br>(ร้อยละ)          | จำนวน<br>(ร้อยละ) | จำนวน<br>(ร้อยละ) | จำนวน<br>(ร้อยละ) | จำนวน<br>(ร้อยละ) | จำนวน<br>(ร้อยละ) |                             |
| เป็นอาหารสำหรับผู้มี<br>รายได้น้อย                                           | 13<br>(61.9)               | 141<br>(60.0)     | 45<br>(46.9)      | 19<br>(45.2)      | 1<br>(20.0)       | 0<br>(0.0)        | <b>219</b><br><b>(54.8)</b> |
| เป็นอาหารสำหรับผู้ไม่มี<br>เวลา หรือมีเวลา<br>ทำกับข้าวน้อย                  | 14<br>(66.7)               | 185<br>(78.7)     | 76<br>(79.2)      | 32<br>(76.2)      | 3<br>(60.0)       | 1<br>(100.0)      | <b>311</b><br><b>(77.8)</b> |
| เป็นอาหารสำหรับผู้<br>ต้องการทานปลา<br>กระป๋องในชอสมะเขือ<br>เทศอย่างแท้จริง | 7<br>(33.3)                | 69<br>(29.4)      | 33<br>(34.4)      | 15<br>(35.7)      | 1<br>(20.0)       | 0<br>(0.0)        | <b>125</b><br><b>(31.3)</b> |
| เป็นอาหารสำหรับผู้<br>ต้องการความ<br>สะดวกสบาย                               | 13<br>(61.9)               | 183<br>(77.9)     | 75<br>(78.1)      | 33<br>(78.6)      | 5<br>(100.0)      | 1<br>(100.0)      | <b>310</b><br><b>(77.5)</b> |
| เป็นอาหารสำหรับผู้<br>ท่องเที่ยวหรือพักผ่อน                                  | 14<br>(66.7)               | 139<br>(59.1)     | 60<br>(62.5)      | 27<br>(64.3)      | 3<br>(60.0)       | 1<br>(100.0)      | <b>244</b><br><b>(61.0)</b> |
| เป็นอาหารสำหรับสัตว์<br>เลี้ยง                                               | 4<br>(19.0)                | 60<br>(25.5)      | 29<br>(30.2)      | 17<br>(40.5)      | 3<br>(60.0)       | 0<br>(0.0)        | <b>113</b><br><b>(28.3)</b> |

หมายเหตุ : 1. จำนวนผู้ตอบแบบสอบถาม 400 คน 2. สามารถระบุได้มากกว่า 1 ข้อ



ตารางที่ 44 จำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม ตามการรู้จักตราयीหื้อปลากะปิองในซอส  
มะเจือเทศ จำแนกตามสถานภาพสมรส

| ตราयीหื้อ      | สถานภาพสมรส       |                   |                   | รวม               |
|----------------|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|
|                | โสด               | สมรสแล้ว          | หย่าร้างหรือหม้าย |                   |
|                | จำนวน<br>(ร้อยละ) | จำนวน<br>(ร้อยละ) | จำนวน<br>(ร้อยละ) | จำนวน<br>(ร้อยละ) |
| ตราสามแม่ครัว  | 183<br>(98.4)     | 184<br>(97.4)     | 22<br>(88.0)      | 389<br>(97.3)     |
| ตราโรซ่า       | 152<br>(81.7)     | 158<br>(83.6)     | 21<br>(84.0)      | 331<br>(82.8)     |
| ตราไฮคิว       | 114<br>(61.3)     | 129<br>(68.3)     | 17<br>(68.0)      | 260<br>(65.0)     |
| ตราบูมบูย      | 148<br>(79.6)     | 144<br>(76.2)     | 16<br>(64.0)      | 308<br>(77.0)     |
| ตราซีเล็ก      | 96<br>(51.6)      | 99<br>(52.4)      | 17<br>(68.0)      | 212<br>(53.0)     |
| ตราทีซีบี      | 40<br>(21.5)      | 32<br>(16.9)      | 7<br>(28.0)       | 79<br>(19.8)      |
| ตราอะยัม       | 82<br>(44.1)      | 73<br>(38.6)      | 8<br>(32.0)       | 163<br>(40.8)     |
| ตรานางเงือกคู่ | 11<br>(5.9)       | 13<br>(6.9)       | 2<br>(8.0)        | 26<br>(6.5)       |
| ตราเพชร        | 59<br>(31.7)      | 60<br>(31.7)      | 6<br>(24.0)       | 125<br>(31.3)     |
| ตราซีควานน์    | 32<br>(17.2)      | 17<br>(9.0)       | 3<br>(12.0)       | 52<br>(13.0)      |
| ตรานกพิราบ     | 53<br>(28.5)      | 54<br>(28.6)      | 7<br>(28.0)       | 114<br>(28.5)     |
| ตราคิงเบิ้ล    | 9<br>(4.8)        | 4<br>(2.1)        | 1<br>(4.0)        | 14<br>(3.5)       |

หมายเหตุ : 1. จำนวนผู้ตอบแบบสอบถาม 400 คน

2. สามารถระบุได้มากกว่า 1 ข้อ

ตารางที่ 45 จำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม ตามการรับรู้ด้านความมีคุณค่าโภชนาการของปลากระป๋องในขอสมะเชื้อเทศ จำแนกตามสถานะภาพสมรส

| การรับรู้ด้านความมีคุณค่าทางโภชนาการ | สถานะภาพสมรส           |                        |                       | รวม                    |
|--------------------------------------|------------------------|------------------------|-----------------------|------------------------|
|                                      | โสด                    | สมรสแล้ว               | หย่าร้างหรือหม้าย     |                        |
|                                      | จำนวน<br>(ร้อยละ)      | จำนวน<br>(ร้อยละ)      | จำนวน<br>(ร้อยละ)     | จำนวน<br>(ร้อยละ)      |
| ทราบว่ามีคุณค่าทางโภชนาการ           | 130<br>(69.9)          | 125<br>(66.1)          | 17<br>(68.0)          | 272<br>(68.0)          |
| ไม่ทราบว่ามีคุณค่าทางโภชนาการ        | 56<br>(30.1)           | 64<br>(33.9)           | 8<br>(32.0)           | 128<br>(32.0)          |
| <b>รวม</b>                           | <b>186<br/>(100.0)</b> | <b>189<br/>(100.0)</b> | <b>25<br/>(100.0)</b> | <b>400<br/>(100.0)</b> |

ตารางที่ 46 จำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม ตามการรับรู้ด้านรสชาติของปลากระป๋องในขอสมะเชื้อเทศ จำแนกตามสถานะภาพสมรส

| การรับรู้ด้านรสชาติ                   | สถานะภาพสมรส           |                        |                       | รวม                    |
|---------------------------------------|------------------------|------------------------|-----------------------|------------------------|
|                                       | โสด                    | สมรสแล้ว               | หย่าร้างหรือหม้าย     |                        |
|                                       | จำนวน<br>(ร้อยละ)      | จำนวน<br>(ร้อยละ)      | จำนวน<br>(ร้อยละ)     | จำนวน<br>(ร้อยละ)      |
| ผู้ผลิตแตกต่างกัน<br>รสชาติเหมือนกัน  | 27<br>(14.5)           | 37<br>(19.6)           | 4<br>(16.0)           | 68<br>(17.0)           |
| ผู้ผลิตแตกต่างกัน<br>รสชาติแตกต่างกัน | 159<br>(85.5)          | 152<br>(80.4)          | 21<br>(84.0)          | 332<br>(83.0)          |
| <b>รวม</b>                            | <b>186<br/>(100.0)</b> | <b>189<br/>(100.0)</b> | <b>25<br/>(100.0)</b> | <b>400<br/>(100.0)</b> |

ตารางที่ 47 จำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม ตามการรับรู้ด้านคุณภาพของปลากะป๋อง  
ในขอสมะเจือเทศ จำแนกตามสถานะภาพสมรส

| การรับรู้ด้านคุณภาพ                   | สถานะภาพสมรส                 |                              |                             | รวม                          |
|---------------------------------------|------------------------------|------------------------------|-----------------------------|------------------------------|
|                                       | โสด                          | สมรสแล้ว                     | หย่าร้างหรือหม้าย           |                              |
|                                       | จำนวน<br>(ร้อยละ)            | จำนวน<br>(ร้อยละ)            | จำนวน<br>(ร้อยละ)           | จำนวน<br>(ร้อยละ)            |
| ผู้ผลิตแตกต่างกัน<br>คุณภาพเหมือนกัน  | 30<br>(16.1)                 | 41<br>(21.7)                 | 9<br>(36.0)                 | 80<br>(20.0)                 |
| ผู้ผลิตแตกต่างกัน<br>คุณภาพแตกต่างกัน | 156<br>(83.9)                | 148<br>(78.3)                | 16<br>(64.0)                | 320<br>(80.0)                |
| <b>รวม</b>                            | <b>186</b><br><b>(100.0)</b> | <b>189</b><br><b>(100.0)</b> | <b>25</b><br><b>(100.0)</b> | <b>400</b><br><b>(100.0)</b> |

ตารางที่ 48 จำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม ตามการรับรู้ด้านราคาของปลากะป๋องใน  
ขอสมะเจือเทศ จำแนกตามสถานะภาพสมรส

| การรับรู้ด้านราคา | สถานะภาพสมรส                 |                              |                             | รวม                          |
|-------------------|------------------------------|------------------------------|-----------------------------|------------------------------|
|                   | โสด                          | สมรสแล้ว                     | หย่าร้างหรือหม้าย           |                              |
|                   | จำนวน<br>(ร้อยละ)            | จำนวน<br>(ร้อยละ)            | จำนวน<br>(ร้อยละ)           | จำนวน<br>(ร้อยละ)            |
| ราคาเหมาะสม       | 77<br>(41.4)                 | 88<br>(46.6)                 | 8<br>(32.0)                 | 173<br>(43.3)                |
| ราคาไม่เหมาะสม    | 109<br>(58.9)                | 101<br>(53.4)                | 17<br>(68.0)                | 22<br>(56.8)                 |
| <b>รวม</b>        | <b>186</b><br><b>(100.0)</b> | <b>189</b><br><b>(100.0)</b> | <b>25</b><br><b>(100.0)</b> | <b>400</b><br><b>(100.0)</b> |

ตารางที่ 49 จำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม ตามการรับรู้ประเภทของปลากะปิองใน  
 ชอสมะเขือเทศ จำแนกตามสถานะภาพสมรส

| การรับรู้ประเภท                                                        | สถานะภาพสมรส      |                   |                       | รวม               |
|------------------------------------------------------------------------|-------------------|-------------------|-----------------------|-------------------|
|                                                                        | โสด               | สมรสแล้ว          | หย่าร้างหรือ<br>หม้าย |                   |
|                                                                        | จำนวน<br>(ร้อยละ) | จำนวน<br>(ร้อยละ) | จำนวน<br>(ร้อยละ)     | จำนวน<br>(ร้อยละ) |
| เป็นอาหารสำหรับผู้มีรายได้น้อย                                         | 102<br>(54.8)     | 102<br>(54.0)     | 15<br>(60.0)          | 219<br>(54.8)     |
| เป็นอาหารสำหรับผู้ไม่มีเวลา หรือมีเวลา<br>ทำกับข้าวน้อย                | 140<br>(75.3)     | 154<br>(81.5)     | 17<br>(68.0)          | 311<br>(77.8)     |
| เป็นอาหารสำหรับผู้ที่ต้องการทานปลา<br>กะปิองในชอสมะเขือเทศอย่างแท้จริง | 65<br>(34.9)      | 50<br>(26.5)      | 10<br>(40.0)          | 125<br>(31.3)     |
| เป็นอาหารสำหรับผู้ที่ต้องการความ<br>สะดวกสบาย                          | 139<br>(74.7)     | 152<br>(80.4)     | 19<br>(76.0)          | 310<br>(77.5)     |
| เป็นอาหารสำหรับผู้ที่ชอบเที่ยวหรือพัก<br>แรม                           | 118<br>(63.4)     | 110<br>(58.2)     | 16<br>(64.0)          | 244<br>(61.0)     |
| เป็นอาหารสำหรับสัตว์เลี้ยง                                             | 39<br>(21.0)      | 60<br>(31.7)      | 14<br>(56.0)          | 113<br>(28.3)     |

หมายเหตุ : 1. จำนวนผู้ตอบแบบสอบถาม 400 คน

2. สามารถระบุได้มากกว่า 1 ข้อ

ตารางที่ 50 จำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม ตามการรู้จักตราสัญลักษณ์ป้องกันในซอฟต์แวร์  
 มะเขือเทศ จำแนกตามจำนวนสมาชิกในครอบครัว

| ตราสัญลักษณ์   | จำนวนสมาชิกในครอบครัว (คน) |                   |                   |                   | รวม               |
|----------------|----------------------------|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|
|                | 1-2                        | 3-4               | 5-6               | มากกว่า 6         |                   |
|                | จำนวน<br>(ร้อยละ)          | จำนวน<br>(ร้อยละ) | จำนวน<br>(ร้อยละ) | จำนวน<br>(ร้อยละ) | จำนวน<br>(ร้อยละ) |
| ตราสามแม่ครัว  | 73<br>(94.8)               | 209<br>(97.7)     | 86<br>(97.7)      | 21<br>(100.0)     | 389<br>(97.3)     |
| ตราโรซ่า       | 65<br>(84.4)               | 177<br>(82.7)     | 70<br>(79.5)      | 19<br>(90.5)      | 331<br>(82.8)     |
| ตราไฮคิว       | 57<br>(74.0)               | 129<br>(60.3)     | 62<br>(70.5)      | 12<br>(57.1)      | 260<br>(65.0)     |
| ตราบูมบู       | 53<br>(68.8)               | 164<br>(76.6)     | 73<br>(83.0)      | 18<br>(85.7)      | 308<br>(77.0)     |
| ตราซีเล็ก      | 42<br>(54.5)               | 105<br>(49.1)     | 55<br>(62.5)      | 10<br>(47.6)      | 212<br>(53.0)     |
| ตราทีซีบี      | 18<br>(23.4)               | 38<br>(17.8)      | 19<br>(21.6)      | 4<br>(19.0)       | 79<br>(19.8)      |
| ตราอะยิ้ม      | 29<br>(37.7)               | 85<br>(39.7)      | 40<br>(45.5)      | 9<br>(42.9)       | 163<br>(40.8)     |
| ตรานางเงือกคู่ | 6<br>(7.8)                 | 10<br>(4.7)       | 9<br>(10.2)       | 1<br>(4.8)        | 26<br>(6.5)       |
| ตราเพชร        | 21<br>(27.3)               | 61<br>(28.5)      | 35<br>(39.5)      | 8<br>(38.1)       | 125<br>(31.3)     |
| ตราซีคราวน์    | 10<br>(13.0)               | 25<br>(11.7)      | 13<br>(14.8)      | 4<br>(19.0)       | 52<br>(13.0)      |
| ตรานกพิราบ     | 19<br>(24.7)               | 61<br>(28.5)      | 26<br>(29.5)      | 8<br>(38.1)       | 114<br>(28.5)     |
| ตราคิงเบลล์    | 4<br>(5.2)                 | 5<br>(2.3)        | 5<br>(5.7)        | 0<br>(0.0)        | 14<br>(3.5)       |

หมายเหตุ : 1. จำนวนผู้ตอบแบบสอบถาม 400 คน

2. สามารถระบุได้มากกว่า 1 ข้อ

ตารางที่ 51 จำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม ตามการรับรู้ด้านความมีคุณค่าทางโภชนาการ ของปลากระป๋องในชอสมะเขือเทศ จำแนกตามจำนวนสมาชิกในครอบครัว

| การรับรู้ด้านความมีคุณค่าทางโภชนาการ | จำนวนสมาชิกในครอบครัว (คน)  |                              |                             |                             | รวม                          |
|--------------------------------------|-----------------------------|------------------------------|-----------------------------|-----------------------------|------------------------------|
|                                      | 1-2                         | 3-4                          | 5-6                         | มากกว่า 6                   |                              |
|                                      | จำนวน<br>(ร้อยละ)           | จำนวน<br>(ร้อยละ)            | จำนวน<br>(ร้อยละ)           | จำนวน<br>(ร้อยละ)           | จำนวน<br>(ร้อยละ)            |
| ทราบว่ามีคุณค่าทางโภชนาการ           | 55<br>(71.4)                | 137<br>(64.0)                | 65<br>(73.9)                | 15<br>(71.4)                | 272<br>(68.0)                |
| ไม่ทราบว่ามีคุณค่าทางโภชนาการ        | 22<br>(28.6)                | 77<br>(36.0)                 | 23<br>(26.1)                | 6<br>(28.6)                 | 128<br>(32.0)                |
| <b>รวม</b>                           | <b>77</b><br><b>(100.0)</b> | <b>214</b><br><b>(100.0)</b> | <b>88</b><br><b>(100.0)</b> | <b>21</b><br><b>(100.0)</b> | <b>400</b><br><b>(100.0)</b> |

ตารางที่ 52 จำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม ตามการรับรู้ด้านรสชาติของปลากระป๋องในชอสมะเขือเทศ จำแนกตามจำนวนสมาชิกในครอบครัว

| การรับรู้ด้านรสชาติ                | จำนวนสมาชิกในครอบครัว (คน)  |                              |                             |                             | รวม                          |
|------------------------------------|-----------------------------|------------------------------|-----------------------------|-----------------------------|------------------------------|
|                                    | 1-2                         | 3-4                          | 5-6                         | มากกว่า 6                   |                              |
|                                    | จำนวน<br>(ร้อยละ)           | จำนวน<br>(ร้อยละ)            | จำนวน<br>(ร้อยละ)           | จำนวน<br>(ร้อยละ)           | จำนวน<br>(ร้อยละ)            |
| ผู้ผลิตแตกต่างกัน รสชาติเหมือนกัน  | 22<br>(28.6)                | 22<br>(10.3)                 | 22<br>(25.0)                | 2<br>(9.5)                  | 68<br>(17.0)                 |
| ผู้ผลิตแตกต่างกัน รสชาติแตกต่างกัน | 55<br>(71.4)                | 192<br>(89.7)                | 66<br>(75.0)                | 19<br>(90.5)                | 332<br>(83.0)                |
| <b>รวม</b>                         | <b>77</b><br><b>(100.0)</b> | <b>214</b><br><b>(100.0)</b> | <b>88</b><br><b>(100.0)</b> | <b>21</b><br><b>(100.0)</b> | <b>400</b><br><b>(100.0)</b> |

ตารางที่ 53 จำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม ตามการรับรู้ด้านคุณภาพของของปลากระป๋องในหอสมะเจือเทศ จำแนกตามจำนวนสมาชิกในครอบครัว

| การรับรู้ด้านคุณภาพ                    | จำนวนสมาชิกในครอบครัว (คน)  |                              |                             |                             | รวม                          |
|----------------------------------------|-----------------------------|------------------------------|-----------------------------|-----------------------------|------------------------------|
|                                        | 1-2                         | 3-4                          | 5-6                         | มากกว่า 6                   |                              |
|                                        | จำนวน<br>(ร้อยละ)           | จำนวน<br>(ร้อยละ)            | จำนวน<br>(ร้อยละ)           | จำนวน<br>(ร้อยละ)           | จำนวน<br>(ร้อยละ)            |
| ผู้ผลิตแตกต่างกัน รสชาติ<br>เหมือนกัน  | 23<br>(29.9)                | 36<br>(16.8)                 | 18<br>(20.5)                | 3<br>(14.3)                 | 80<br>(20.2)                 |
| ผู้ผลิตแตกต่างกัน รสชาติ<br>แตกต่างกัน | 54<br>(70.1)                | 178<br>(83.2)                | 70<br>(79.5)                | 18<br>(85.7)                | 320<br>(80.0)                |
| <b>รวม</b>                             | <b>77</b><br><b>(100.0)</b> | <b>214</b><br><b>(100.0)</b> | <b>88</b><br><b>(100.0)</b> | <b>21</b><br><b>(100.0)</b> | <b>400</b><br><b>(100.0)</b> |

ตารางที่ 54 จำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม ตามการรับรู้ด้านราคาของปลากระป๋องในหอสมะเจือเทศ จำแนกตามจำนวนสมาชิกในครอบครัว

| การรับรู้ด้านราคา | จำนวนสมาชิกในครอบครัว (คน)  |                              |                             |                             | รวม                          |
|-------------------|-----------------------------|------------------------------|-----------------------------|-----------------------------|------------------------------|
|                   | 1-2                         | 3-4                          | 5-6                         | มากกว่า 6                   |                              |
|                   | จำนวน<br>(ร้อยละ)           | จำนวน<br>(ร้อยละ)            | จำนวน<br>(ร้อยละ)           | จำนวน<br>(ร้อยละ)           | จำนวน<br>(ร้อยละ)            |
| ราคาเหมาะสม       | 33<br>(42.9)                | 86<br>(40.2)                 | 43<br>(48.9)                | 11<br>(52.4)                | 173<br>(43.3)                |
| ราคาไม่เหมาะสม    | 44<br>(57.1)                | 128<br>(59.8)                | 45<br>(51.1)                | 10<br>(47.6)                | 227<br>(56.8)                |
| <b>รวม</b>        | <b>77</b><br><b>(100.0)</b> | <b>214</b><br><b>(100.0)</b> | <b>88</b><br><b>(100.0)</b> | <b>21</b><br><b>(100.0)</b> | <b>400</b><br><b>(100.0)</b> |

ตารางที่ 55 จำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม ตามการรับรู้ประเภทของปลากระป๋องใน  
 ชอสมะเขือเทศ จำแนกตามจำนวนสมาชิกในครอบครัว

| การรับรู้ประเภท                                                         | จำนวนสมาชิกในครอบครัว (คน) |                   |                   |                   | รวม                         |
|-------------------------------------------------------------------------|----------------------------|-------------------|-------------------|-------------------|-----------------------------|
|                                                                         | 1-2                        | 3-4               | 5-6               | มากกว่า 6         |                             |
|                                                                         | จำนวน<br>(ร้อยละ)          | จำนวน<br>(ร้อยละ) | จำนวน<br>(ร้อยละ) | จำนวน<br>(ร้อยละ) | จำนวน<br>(ร้อยละ)           |
| เป็นอาหารสำหรับผู้มีรายได้น้อย                                          | 48<br>(62.3)               | 117<br>(54.7)     | 42<br>(47.7)      | 12<br>(57.1)      | <b>219</b><br><b>(54.8)</b> |
| เป็นอาหารสำหรับผู้ไม่มีเวลา หรือมี<br>เวลาทำกับข้าวน้อย                 | 55<br>(71.4)               | 171<br>(79.9)     | 66<br>(75.0)      | 19<br>(90.5)      | <b>311</b><br><b>(77.8)</b> |
| เป็นอาหารสำหรับผู้ที่ต้องการทานปลา<br>กระป๋องในชอสมะเขือเทศอย่างแท้จริง | 32<br>(41.6)               | 60<br>(28.0)      | 26<br>(29.5)      | 7<br>(33.3)       | <b>125</b><br><b>(31.3)</b> |
| เป็นอาหารสำหรับผู้ที่ต้องการความ<br>สะดวกสบาย                           | 51<br>(66.2)               | 168<br>(78.5)     | 72<br>(81.8)      | 19<br>(90.5)      | <b>310</b><br><b>(77.5)</b> |
| เป็นอาหารสำหรับผู้ที่ต้องการเที่ยวหรือพัก<br>แรม                        | 49<br>(63.6)               | 122<br>(57.0)     | 56<br>(63.6)      | 17<br>(81.0)      | <b>244</b><br><b>(61.0)</b> |
| เป็นอาหารสำหรับสัตว์เลี้ยง                                              | 30<br>(39.0)               | 54<br>(25.2)      | 24<br>(27.3)      | 5<br>(23.8)       | <b>113</b><br><b>(28.3)</b> |

หมายเหตุ : 1. จำนวนผู้ตอบแบบสอบถาม 400 คน

2. สามารถระบุได้มากกว่า 1 ข้อ



ส่วนที่ 2.2 การวิเคราะห์องค์ประกอบด้านความรู้สึกพึงพอใจต่อปัจจัยส่วนประสมการตลาดที่มีต่อ  
 ปลากะป๋องในชอสมะเขือเทศ ของพนักงานในนิคมอุตสาหกรรมภาคเหนือ จังหวัดลำพูน

ตารางที่ 56 ค่าเฉลี่ย ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน และแปลผลระดับความพึงพอใจต่อปัจจัยส่วนประสม  
 การตลาดที่ทำให้ผู้ตอบแบบสอบถามรู้สึกพึงพอใจในการเลือกซื้อปลากะป๋องในชอสมะเขือเทศ

| ปัจจัยส่วนผสมทางการตลาดที่สร้างความพึงพอใจ<br>ต่อปลากะป๋องในชอสมะเขือเทศ | $\bar{X}$ | S.D. | แปลผล | เรียงลำดับ<br>ความสำคัญ |
|--------------------------------------------------------------------------|-----------|------|-------|-------------------------|
| ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์                                                      | 3.77      | 0.63 | พอใจ  | 2                       |
| ปัจจัยด้านราคา                                                           | 3.51      | 0.89 | พอใจ  | 3                       |
| ปัจจัยด้านการจัดจำหน่าย                                                  | 4.10      | 0.87 | พอใจ  | 1                       |
| ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด                                             | 3.08      | 0.89 | เฉย ๆ | 4                       |

ตารางที่ 57 ค่าเฉลี่ย ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน และแปลผลระดับความสำคัญต่อปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ ที่  
 ทำให้ผู้ตอบแบบสอบถามรู้สึกพึงพอใจในการเลือกซื้อปลากะป๋องในชอสมะเขือเทศ

| ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ที่สร้างความพึงพอใจต่อปลากะป๋องใน<br>ชอสมะเขือเทศ | $\bar{X}$ | S.D. | แปลผล | เรียงลำดับ<br>ความสำคัญ |
|----------------------------------------------------------------------|-----------|------|-------|-------------------------|
| Safety Food : อาหารที่ผ่านกระบวนการผลิตที่<br>สะอาดและปลอดภัย        | 3.88      | 0.98 | พอใจ  | 8                       |
| Nutrition Food : อาหารมีคุณค่าทางโภชนาการ                            | 3.81      | 0.94 | พอใจ  | 11                      |
| Healthy Food : อาหารเพื่อสุขภาพ                                      | 3.37      | 1.15 | เฉย ๆ | 16                      |
| Diet Food : อาหารควบคุมน้ำหนัก                                       | 3.18      | 0.95 | เฉย ๆ | 18                      |
| รสชาติอร่อย                                                          | 3.93      | 0.95 | พอใจ  | 6                       |
| สีสันท่ารับประทาน                                                    | 3.82      | 0.95 | พอใจ  | 10                      |
| อายุการเก็บรักษายาวนาน                                               | 3.94      | 0.99 | พอใจ  | 5                       |
| ยี่ห้อเป็นที่รู้จัก                                                  | 3.99      | 0.93 | พอใจ  | 3                       |
| ชื่อเสียงของผู้ผลิต                                                  | 3.53      | 1.40 | พอใจ  | 15                      |
| ผลิตภัณฑ์เปิดใช้ได้สะดวก                                             | 3.96      | 0.98 | พอใจ  | 4                       |
| บรรจุภัณฑ์หรือหีบห่อสวยงามชวนรับประทาน                               | 3.75      | 1.00 | พอใจ  | 13                      |

หมายเหตุ: ค่าเฉลี่ย 4.51–5.00= พพอใจอย่างยิ่ง 3.51–4.50 = พพอใจ 2.51–3.50 = เฉย ๆ 1.51–2.50 = ไม่พอใจ 1.00–1.50 = ไม่พอใจ  
 อย่างยิ่ง

ตารางที่ 57 (ต่อ) ค่าเฉลี่ย ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน และแปลผลระดับความสำคัญต่อปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ ที่ทำให้ผู้ตอบแบบสอบถามรู้สึกพึงพอใจในการเลือกซื้อปลากระป๋องในชอสมะเขือเทศ

| ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ที่สร้างความพึงพอใจต่อปลากระป๋องในชอสมะเขือเทศ | $\bar{X}$   | S.D.        | แปลผล       | เรียงลำดับความสำคัญ |
|-------------------------------------------------------------------|-------------|-------------|-------------|---------------------|
| ฉลากแสดงข้อมูลทางโภชนาการ หรือส่วนประกอบของสารอาหาร               | 3.85        | 1.00        | พอใจ        | 9                   |
| ฉลากระบุวันเดือนปีที่ผลิตและวันหมดอายุ                            | 4.07        | 0.92        | พอใจ        | 2                   |
| ฉลากระบุชื่อผู้ผลิตและสถานที่ผลิต                                 | 3.91        | 0.93        | พอใจ        | 7                   |
| มีเครื่องหมายรับรองจากสำนักคณะกรรมการอาหารและยา                   | 4.23        | 0.91        | พอใจ        | 2                   |
| มีเครื่องหมายฮาลาล                                                | 3.26        | 2.44        | เฉย ๆ       | 17                  |
| มีคำแนะนำในการบริโภค                                              | 3.55        | 1.07        | พอใจ        | 14                  |
| แสดงน้ำหนักสุทธิหรือปริมาณสุทธิ                                   | 3.76        | 1.03        | พอใจ        | 12                  |
| <b>ค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญต่อปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์รวม</b>           | <b>3.77</b> | <b>0.63</b> | <b>พอใจ</b> |                     |

หมายเหตุ: ค่าเฉลี่ย 4.51–5.00= พพอใจอย่างยิ่ง 3.51–4.50 = พพอใจ 2.51–3.50 = เฉย ๆ 1.51–2.50 = ไม่พอใจ 1.00–1.50 = ไม่พอใจอย่างยิ่ง

ตารางที่ 58 ค่าเฉลี่ย ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน และแปลผลระดับความสำคัญต่อปัจจัยด้านราคา ที่ทำให้ผู้ตอบแบบสอบถามรู้สึกพึงพอใจในการเลือกซื้อปลากระป๋องในชอสมะเขือเทศ

| ปัจจัยด้านราคาสร้างความพึงพอใจต่อปลากระป๋องในชอสมะเขือเทศ | $\bar{X}$   | S.D.        | แปลผล       | เรียงลำดับความสำคัญ |
|-----------------------------------------------------------|-------------|-------------|-------------|---------------------|
| ราคาเหมาะสมกับคุณภาพ                                      | 3.58        | 1.07        | พอใจ        | 1                   |
| ราคาเหมาะสมกับปริมาณ                                      | 3.52        | 1.04        | พอใจ        | 2                   |
| ราคาถูกกว่าอาหารชนิดอื่น                                  | 3.35        | 1.12        | เฉย ๆ       | 4                   |
| มีป้ายแสดงราคาสินค้าชัดเจน                                | 3.48        | 1.17        | เฉย ๆ       | 3                   |
| <b>ค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญต่อปัจจัยด้านราคารวม</b>        | <b>3.51</b> | <b>0.89</b> | <b>พอใจ</b> |                     |

หมายเหตุ: ค่าเฉลี่ย 4.51–5.00= พพอใจอย่างยิ่ง 3.51–4.50 = พพอใจ 2.51–3.50 = เฉย ๆ 1.51–2.50 = ไม่พอใจ 1.00–1.50 = ไม่พอใจอย่างยิ่ง

**ตารางที่ 59** ค่าเฉลี่ย ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน และแปลผลระดับความสำคัญต่อปัจจัยด้านการจัดจำหน่าย ที่ทำให้ผู้ตอบแบบสอบถามรู้สึกพึงพอใจในการเลือกซื้อปลากระป๋องในขอสมะเขือเทศ

| ปัจจัยด้านการจัดจำหน่ายที่สร้างความพึงพอใจต่อปลากระป๋องในขอสมะเขือเทศ | $\bar{X}$   | S.D.        | แปลผล       | เรียงลำดับความสำคัญ |
|-----------------------------------------------------------------------|-------------|-------------|-------------|---------------------|
| หาซื้อได้ง่าย สะดวก มีจำหน่ายทั่วไป                                   | 4.20        | 0.93        | พอใจ        | 1                   |
| มีจำหน่ายใกล้ที่ทำงาน                                                 | 3.94        | 1.01        | พอใจ        | 3                   |
| มีจำหน่ายใกล้ที่บ้านหรือที่อาศัย                                      | 4.16        | 0.97        | พอใจ        | 2                   |
| <b>ค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญต่อปัจจัยด้านการจัดจำหน่ายรวม</b>           | <b>4.10</b> | <b>0.87</b> | <b>พอใจ</b> |                     |

หมายเหตุ: ค่าเฉลี่ย 4.51–5.00= พอดีอย่างยิ่ง 3.51–4.50 = พอดี 2.51–3.50 = เฉย ๆ 1.51–2.50 = ไม่พอใจ 1.00–1.50 = ไม่พอดียิ่ง

**ตารางที่ 60** ค่าเฉลี่ย ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน และแปลผลระดับความสำคัญต่อปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด ที่ทำให้ผู้ตอบแบบสอบถามรู้สึกพึงพอใจในการเลือกซื้อปลากระป๋องในขอสมะเขือเทศ

| ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาดที่สร้างความพึงพอใจต่อปลากระป๋องในขอสมะเขือเทศ | $\bar{X}$   | S.D.        | แปลผล        | เรียงลำดับความสำคัญ |
|----------------------------------------------------------------------------|-------------|-------------|--------------|---------------------|
| การโฆษณา ทางวิทยุ โทรทัศน์ สิ่งพิมพ์                                       | 3.55        | 1.03        | พอใจ         | 1                   |
| การจัดรายการส่งเสริมการขาย เช่น การลดราคา ให้ของแถม การมีคู่มือสอนใช้      | 3.16        | 1.18        | เฉย ๆ        | 2                   |
| การประชาสัมพันธ์ การจัดการแสดงสินค้า                                       | 3.04        | 1.08        | เฉย ๆ        | 3                   |
| การแนะนำ บอกต่อจากบุคคลอื่น ๆ เช่นญาติ เพื่อน                              | 2.97        | 1.15        | เฉย ๆ        | 4                   |
| เป็นผู้สนับสนุนกิจกรรมต่าง ๆ เช่น การแข่งขันกีฬา                           | 2.66        | 1.20        | เฉย ๆ        | 5                   |
| <b>ค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญต่อปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาดรวม</b>           | <b>3.08</b> | <b>0.89</b> | <b>เฉย ๆ</b> |                     |

หมายเหตุ: ค่าเฉลี่ย 4.51–5.00= พอดีอย่างยิ่ง 3.51–4.50 = พอดี 2.51–3.50 = เฉย ๆ 1.51–2.50 = ไม่พอใจ 1.00–1.50 = ไม่พอดียิ่ง

ตารางที่ 61 จำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามความสนใจในการส่งเสริมการขายประเภทป้องกันขอสมะเชื้อเทศ

| การส่งเสริมการขาย          | จำนวน | ร้อยละ |
|----------------------------|-------|--------|
| การลดราคา                  | 301   | 75.3   |
| ของแถม                     | 257   | 64.3   |
| ส่งชิงโชค หรือคูปองลุ้นโชค | 185   | 46.3   |
| คูปองส่วนลด                | 116   | 29.0   |

หมายเหตุ : 1. จำนวนผู้ตอบแบบสอบถาม 400 คน

2. สามารถระบุได้มากกว่า 1 ข้อ

ตารางที่ 62 ค่าเฉลี่ย และแปลผลระดับความสำคัญต่อปัจจัยทำให้ผู้ตอบแบบสอบถามรู้สึกพึงพอใจในการเลือกซื้อประเภทป้องกันขอสมะเชื้อเทศ จำแนกตามเพศ

| ปัจจัยที่สร้างความพึงพอใจต่อประเภทป้องกันขอสมะเชื้อเทศ | เพศ       |       |           |       | รวม       |       |
|--------------------------------------------------------|-----------|-------|-----------|-------|-----------|-------|
|                                                        | ชาย       |       | หญิง      |       |           |       |
|                                                        | ค่าเฉลี่ย | แปลผล | ค่าเฉลี่ย | แปลผล | ค่าเฉลี่ย | แปลผล |
| ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์                                    | 3.77      | พอใจ  | 3.76      | พอใจ  | 3.77      | พอใจ  |
| ปัจจัยด้านราคา                                         | 3.55      | พอใจ  | 3.47      | เฉย ๆ | 3.51      | พอใจ  |
| ปัจจัยด้านการจัดจำหน่าย                                | 3.99      | พอใจ  | 4.21      | พอใจ  | 4.10      | พอใจ  |
| ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด                           | 3.07      | เฉย ๆ | 3.09      | เฉย ๆ | 3.08      | เฉย ๆ |
| ค่าเฉลี่ยโดยรวม                                        | 3.60      | พอใจ  | 3.63      | พอใจ  | 3.62      | พอใจ  |

หมายเหตุ: ค่าเฉลี่ย 4.51–5.00= พอดีอย่างยิ่ง 3.51–4.50 = พอใจ 2.51–3.50 = เฉย ๆ 1.51–2.50 = ไม่พอใจ 1.00–1.50 = ไม่พอใจอย่างยิ่ง

ตารางที่ 63 ค่าเฉลี่ย และแปลผลระดับความสำคัญต่อปัจจัยทำให้ผู้ตอบแบบสอบถามรู้สึกพึงพอใจ ในการเลือกซื้อปลากะป๋องในชอสมะเขือเทศ จำแนกตามอายุ

| ปัจจัยที่สร้างความพึงพอใจต่อปลากะป๋องในชอสมะเขือเทศ | อายุ              |                   |                   |                   |                   | รวม               |
|-----------------------------------------------------|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|
|                                                     | ต่ำกว่า 20 ปี     | 20 - 29 ปี        | 30 - 39 ปี        | 40 - 49 ปี        | 50 - 59 ปี        |                   |
|                                                     | ค่าเฉลี่ย (แปลผล) | ค่าเฉลี่ย (แปลผล) | ค่าเฉลี่ย (แปลผล) | ค่าเฉลี่ย (แปลผล) | ค่าเฉลี่ย (แปลผล) | ค่าเฉลี่ย (แปลผล) |
| ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์                                 | 3.94 (พอใจ)       | 3.73 (พอใจ)       | 3.73 (พอใจ)       | 3.94 (พอใจ)       | 3.87 (พอใจ)       | 3.84 (พอใจ)       |
| ปัจจัยด้านราคา                                      | 3.68 (พอใจ)       | 3.46 (เฉย ๆ)      | 3.49 (เฉย ๆ)      | 3.62 (พอใจ)       | 3.68 (พอใจ)       | 3.59 (พอใจ)       |
| ปัจจัยด้านการจัดจำหน่าย                             | 3.94 (พอใจ)       | 4.20 (พอใจ)       | 4.03 (พอใจ)       | 4.08 (พอใจ)       | 4.05 (พอใจ)       | 4.06 (พอใจ)       |
| ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด                        | 3.08 (เฉย ๆ)      | 3.01 (เฉย ๆ)      | 3.11 (เฉย ๆ)      | 3.21 (เฉย ๆ)      | 3.10 (เฉย ๆ)      | 3.10 (เฉย ๆ)      |
| ค่าเฉลี่ยโดยรวม                                     | 3.66 (พอใจ)       | 3.60 (พอใจ)       | 3.59 (พอใจ)       | 3.71 (พอใจ)       | 3.68 (พอใจ)       | 3.62 (พอใจ)       |

หมายเหตุ: ค่าเฉลี่ย 4.51-5.00= พพอใจอย่างยิ่ง 3.51-4.50 = พพอใจ 2.51-3.50 = เฉย ๆ 1.51-2.50 = ไม่พพอใจ 1.00-1.50 = ไม่พพอใจอย่างยิ่ง

ตารางที่ 64 ค่าเฉลี่ย และแปลผลระดับความสำคัญต่อปัจจัยทำให้ผู้ตอบแบบสอบถามรู้สึกพึงพอใจ ในการเลือกซื้อปลากระป๋องในซอสมะเขือเทศ จำแนกตามระดับการศึกษา

| ปัจจัยที่สร้างความพึงพอใจต่อปลากระป๋องในซอสมะเขือเทศ | ระดับการศึกษา     |                   |                   |                   |                   | รวม             |
|------------------------------------------------------|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|-----------------|
|                                                      | ประถมศึกษา        | มัธยมศึกษา        | ปวช. – ปวส.       | ปริญญาตรี         | ปริญญาโท          |                 |
|                                                      | ค่าเฉลี่ย (แปลผล) | ค่าเฉลี่ย (แปลผล) | ค่าเฉลี่ย (แปลผล) | ค่าเฉลี่ย (แปลผล) | ค่าเฉลี่ย (แปลผล) |                 |
| ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์                                  | 3.73<br>(พอใจ)    | 3.71<br>(พอใจ)    | 3.84<br>(พอใจ)    | 3.66<br>(พอใจ)    | 4.17<br>(พอใจ)    | 3.82<br>(พอใจ)  |
| ปัจจัยด้านราคา                                       | 3.47<br>(เฉย ๆ)   | 3.39<br>(เฉย ๆ)   | 3.56<br>(พอใจ)    | 3.52<br>(พอใจ)    | 3.95<br>(พอใจ)    | 3.58<br>(พอใจ)  |
| ปัจจัยด้านการจัดจำหน่าย                              | 4.10<br>(พอใจ)    | 4.16<br>(พอใจ)    | 4.23<br>(พอใจ)    | 3.86<br>(พอใจ)    | 4.00<br>(พอใจ)    | 4.07<br>(พอใจ)  |
| ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด                         | 3.12<br>(เฉย ๆ)   | 3.00<br>(เฉย ๆ)   | 3.13<br>(เฉย ๆ)   | 3.13<br>(เฉย ๆ)   | 3.10<br>(เฉย ๆ)   | 3.10<br>(เฉย ๆ) |
| ค่าเฉลี่ยโดยรวม                                      | 3.61<br>(พอใจ)    | 3.57<br>(พอใจ)    | 3.69<br>(พอใจ)    | 3.54<br>(พอใจ)    | 3.81<br>(พอใจ)    | 3.64<br>(พอใจ)  |

หมายเหตุ: ค่าเฉลี่ย 4.51–5.00= พอดีอย่างยิ่ง 3.51–4.50 = พอใจ 2.51–3.50 = เฉย ๆ 1.51–2.50 = ไม่พอใจ 1.00–1.50 = ไม่พอดียิ่ง

ตารางที่ 65 ค่าเฉลี่ย และแปลผลระดับความสำคัญต่อปัจจัยทำให้ผู้ตอบแบบสอบถามรู้สึกพึงพอใจ ในการเลือกซื้อปลากะป๋องในชอสมะเขือเทศ จำแนกตามตำแหน่งงานที่ทำอยู่ปัจจุบัน

| ปัจจัยที่สร้างความ<br>พึงพอใจต่อปลา<br>กะป๋องในชอสมะ<br>เขือเทศ | ตำแหน่งงาน            |                             |                        |                       |                       |                       | รวม                    |
|-----------------------------------------------------------------|-----------------------|-----------------------------|------------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|------------------------|
|                                                                 | พนักงาน<br>ฝ่ายผลิต   | พนักงาน<br>ฝ่าย<br>สำนักงาน | วิศวกร                 | ระดับ<br>หัวหน้า      | ระดับ<br>ผู้จัดการ    | อื่น ๆ                |                        |
|                                                                 | ค่าเฉลี่ย<br>(แปลผล)  | ค่าเฉลี่ย<br>(แปลผล)        | ค่าเฉลี่ย<br>(แปลผล)   | ค่าเฉลี่ย<br>(แปลผล)  | ค่าเฉลี่ย<br>(แปลผล)  | ค่าเฉลี่ย<br>(แปลผล)  |                        |
| ปัจจัยด้าน<br>ผลิตภัณฑ์                                         | 3.77<br>(พอใจ)        | 3.74<br>(พอใจ)              | 3.50<br>(เฉย ๆ)        | 3.84<br>(พอใจ)        | 4.40<br>(พอใจ)        | 3.71<br>(พอใจ)        | <b>3.83</b><br>(พอใจ)  |
| ปัจจัยด้านราคา                                                  | 3.47<br>(เฉย ๆ)       | 3.48<br>(เฉย ๆ)             | 3.48<br>(เฉย ๆ)        | 3.80<br>(พอใจ)        | 4.07<br>(พอใจ)        | 3.51<br>(พอใจ)        | <b>3.64</b><br>(พอใจ)  |
| ปัจจัยด้าน<br>การจัดจำหน่าย                                     | 4.21<br>(พอใจ)        | 3.95<br>(พอใจ)              | 3.65<br>(พอใจ)         | 3.84<br>(พอใจ)        | 4.22<br>(พอใจ)        | 4.11<br>(พอใจ)        | <b>4.00</b><br>(พอใจ)  |
| ปัจจัยด้านการ<br>ส่งเสริมการตลาด                                | 3.05<br>(เฉย ๆ)       | 3.12<br>(เฉย ๆ)             | 2.89<br>(เฉย ๆ)        | 3.25<br>(เฉย ๆ)       | 2.83<br>(เฉย ๆ)       | 3.56<br>(พอใจ)        | <b>3.12</b><br>(เฉย ๆ) |
| <b>ค่าเฉลี่ยโดยรวม</b>                                          | <b>3.63</b><br>(พอใจ) | <b>3.57</b><br>(พอใจ)       | <b>3.38</b><br>(เฉย ๆ) | <b>3.68</b><br>(พอใจ) | <b>3.88</b><br>(พอใจ) | <b>3.72</b><br>(พอใจ) | <b>3.64</b><br>(พอใจ)  |

หมายเหตุ: 1. ค่าเฉลี่ย 4.51-5.00= พอใจอย่างยิ่ง 3.51-4.50 = พอใจ 2.51-3.50 = เฉย ๆ 1.51-2.50 = ไม่พอใจ

1.00-1.50 = ไม่พอใจอย่างยิ่ง

2. อื่น ๆ ได้แก่ รองผู้จัดการ ผู้ช่วยผู้จัดการ ช่างซ่อมบำรุง ช่างเทคนิค พนักงานขับรถ และพนักงานรักษาความปลอดภัย

ตารางที่ 66 ค่าเฉลี่ย และแปลผลระดับความสำคัญต่อปัจจัยทำให้ผู้ตอบแบบสอบถามรู้สึกพึงพอใจ ในการเลือกซื้อปลากะป๋องในซอสมะเขือเทศ จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน

| ปัจจัยที่สร้างความ<br>พึงพอใจต่อปลา<br>กระป๋องในซอสมะ<br>เขือเทศ | รายได้เฉลี่ยต่อเดือน (บาท) |                      |                      |                      |                      |                             | รวม             |
|------------------------------------------------------------------|----------------------------|----------------------|----------------------|----------------------|----------------------|-----------------------------|-----------------|
|                                                                  | ต่ำกว่า<br>3,000           | 3,001-<br>10,000     | 10,001-<br>25,000    | 25,001-<br>40,000    | 40,001-<br>55,000    | 55,001-<br>70,000           |                 |
|                                                                  | ค่าเฉลี่ย<br>(แปลผล)       | ค่าเฉลี่ย<br>(แปลผล) | ค่าเฉลี่ย<br>(แปลผล) | ค่าเฉลี่ย<br>(แปลผล) | ค่าเฉลี่ย<br>(แปลผล) | ค่าเฉลี่ย<br>(แปลผล)        |                 |
| ปัจจัยด้าน<br>ผลิตภัณฑ์                                          | 3.91<br>(พอใจ)             | 3.78<br>(พอใจ)       | 3.65<br>(พอใจ)       | 3.78<br>(พอใจ)       | 4.28<br>(พอใจ)       | 4.80<br>(พอใจ<br>อย่างยิ่ง) | 4.03<br>(พอใจ)  |
| ปัจจัยด้านราคา                                                   | 3.74<br>(พอใจ)             | 3.49<br>(เฉย ๆ)      | 3.43<br>(เฉย ๆ)      | 3.56<br>(พอใจ)       | 4.06<br>(พอใจ)       | 4.80<br>(พอใจ<br>อย่างยิ่ง) | 3.85<br>(พอใจ)  |
| ปัจจัยด้านการจัด<br>จำหน่าย                                      | 3.92<br>(พอใจ)             | 4.23<br>(พอใจ)       | 3.96<br>(พอใจ)       | 3.80<br>(พอใจ)       | 3.86<br>(พอใจ)       | 5.00<br>(พอใจ<br>อย่างยิ่ง) | 4.13<br>(พอใจ)  |
| ปัจจัยด้านการ<br>ส่งเสริมการตลาด                                 | 3.31<br>(เฉย ๆ)            | 3.06<br>(เฉย ๆ)      | 3.03<br>(เฉย ๆ)      | 3.14<br>(เฉย ๆ)      | 3.24<br>(เฉย ๆ)      | 4.00<br>(พอใจ)              | 3.30<br>(เฉย ๆ) |
| ค่าเฉลี่ยโดยรวม                                                  | 3.72<br>(พอใจ)             | 3.64<br>(พอใจ)       | 3.52<br>(พอใจ)       | 3.57<br>(พอใจ)       | 3.86<br>(พอใจ)       | 4.65<br>(พอใจ<br>อย่างยิ่ง) | 3.83<br>(พอใจ)  |

หมายเหตุ: ค่าเฉลี่ย 4.51–5.00= พพอใจอย่างยิ่ง 3.51–4.50 = พพอใจ 2.51–3.50 = เฉย ๆ 1.51–2.50 = ไม่พพอใจ 1.00–1.50 = ไม่พพอใจ  
อย่างยิ่ง



ตารางที่ 67 ค่าเฉลี่ย และแปลผลระดับความสำคัญต่อปัจจัยทำให้ผู้ตอบแบบสอบถามรู้สึกพึงพอใจ ในการเลือกซื้อปลากระป๋องในซอสมะเขือเทศ จำแนกตามสถานะภาพสมรส

| ปัจจัยที่สร้างความพึงพอใจต่อปลากระป๋อง<br>ในซอสมะเขือเทศ | สถานภาพสมรส           |                       |                       | รวม                    |
|----------------------------------------------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|------------------------|
|                                                          | โสด                   | สมรส                  | หย่าร้างหรือ<br>หม้าย |                        |
|                                                          | ค่าเฉลี่ย<br>(แปลผล)  | ค่าเฉลี่ย<br>(แปลผล)  | ค่าเฉลี่ย<br>(แปลผล)  | ค่าเฉลี่ย<br>(แปลผล)   |
| ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์                                      | 3.74<br>(พอใจ)        | 3.77<br>(พอใจ)        | 3.93<br>(พอใจ)        | <b>3.81</b><br>(พอใจ)  |
| ปัจจัยด้านราคา                                           | 3.49<br>(เฉย ๆ)       | 3.54<br>(พอใจ)        | 3.33<br>(เฉย ๆ)       | <b>3.45</b><br>(เฉย ๆ) |
| ปัจจัยด้านการจัดจำหน่าย                                  | 4.09<br>(พอใจ)        | 4.16<br>(พอใจ)        | 3.78<br>(พอใจ)        | <b>4.01</b><br>(พอใจ)  |
| ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด                             | 3.07<br>(เฉย ๆ)       | 3.09<br>(เฉย ๆ)       | 3.06<br>(เฉย ๆ)       | <b>3.07</b><br>(เฉย ๆ) |
| <b>ค่าเฉลี่ยโดยรวม</b>                                   | <b>3.60</b><br>(พอใจ) | <b>3.64</b><br>(พอใจ) | <b>3.53</b><br>(พอใจ) | <b>3.59</b><br>(พอใจ)  |

หมายเหตุ: ค่าเฉลี่ย 4.51–5.00= พพอใจอย่างยิ่ง 3.51–4.50= พพอใจ 2.51–3.50= เฉย ๆ 1.51–2.50= ไม่พอใจ 1.00–1.50= ไม่พอใจ  
อย่างยิ่ง

ตารางที่ 68 ค่าเฉลี่ย และแปลผลระดับความสำคัญต่อปัจจัยทำให้ผู้ตอบแบบสอบถามรู้สึกพึงพอใจ ในการเลือกซื้อปลากะป๋องในซอสมะเขือเทศ จำแนกตามจำนวนสมาชิกในครอบครัว

| ปัจจัยที่สร้างความพึงพอใจ<br>ต่อปลากะป๋องในซอสมะเขือ<br>เทศ | จำนวนสมาชิกในครอบครัว (คน) |                      |                      |                      | รวม                  |
|-------------------------------------------------------------|----------------------------|----------------------|----------------------|----------------------|----------------------|
|                                                             | 1-2                        | 3-4                  | 5-6                  | มากกว่า 6            |                      |
|                                                             | ค่าเฉลี่ย<br>(แปลผล)       | ค่าเฉลี่ย<br>(แปลผล) | ค่าเฉลี่ย<br>(แปลผล) | ค่าเฉลี่ย<br>(แปลผล) | ค่าเฉลี่ย<br>(แปลผล) |
| ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์                                         | 3.84<br>(พอใจ)             | 3.75<br>(พอใจ)       | 3.79<br>(พอใจ)       | 3.52<br>(พอใจ)       | 3.73<br>(พอใจ)       |
| ปัจจัยด้านราคา                                              | 3.68<br>(พอใจ)             | 3.49<br>(เฉย ๆ)      | 3.43<br>(เฉย ๆ)      | 3.37<br>(เฉย ๆ)      | 3.49<br>(เฉย ๆ)      |
| ปัจจัยด้านการจัดจำหน่าย                                     | 4.07<br>(พอใจ)             | 4.13<br>(พอใจ)       | 4.10<br>(พอใจ)       | 3.92<br>(พอใจ)       | 4.06<br>(พอใจ)       |
| ปัจจัยด้านการส่งเสริม<br>การตลาด                            | 3.33<br>(เฉย ๆ)            | 3.04<br>(เฉย ๆ)      | 3.04<br>(เฉย ๆ)      | 2.76<br>(เฉย ๆ)      | 3.04<br>(เฉย ๆ)      |
| ค่าเฉลี่ยโดยรวม                                             | 3.73<br>(พอใจ)             | 3.60<br>(พอใจ)       | 3.59<br>(พอใจ)       | 3.39<br>(เฉย ๆ)      | 3.58<br>(พอใจ)       |

หมายเหตุ: ค่าเฉลี่ย 4.51–5.00= พอใจอย่างยิ่ง 3.51–4.50 = พอใจ 2.51–3.50 = เฉย ๆ 1.51–2.50 = ไม่พอใจ 1.00–1.50 = ไม่พอใจ  
อย่างยิ่ง

ส่วนที่ 2.3 การวิเคราะห์องค์ประกอบด้านพฤติกรรมการบริโภค ที่มีต่อปลากะป๋องในซอสมะเขือเทศ ของพนักงานในนิคมอุตสาหกรรมภาคเหนือ จังหวัดลำพูน

ตารางที่ 69 จำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามความถี่ในการบริโภคปลากะป๋องในซอสมะเขือเทศ

| ความถี่ในการบริโภค         | จำนวน | ร้อยละ |
|----------------------------|-------|--------|
| สัปดาห์ละ 2-3 ครั้ง        | 88    | 22.0   |
| 2 สัปดาห์ต่อครั้ง          | 98    | 24.5   |
| น้อยกว่า 2 สัปดาห์ต่อครั้ง | 71    | 17.8   |
| 1 เดือนต่อครั้ง            | 68    | 17.0   |
| มากกว่า 1 เดือนต่อครั้ง    | 75    | 18.8   |

ตารางที่ 70 จำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามการเลือกซื้อตราयीหื้อของปลากระป๋องในหอสมะเจือเทศ

| ตราयीหื้อ      | จำนวน | ร้อยละ |
|----------------|-------|--------|
| ตราสามแม่ครัว  | 344   | 86.0   |
| ตราโรซ่า       | 249   | 62.3   |
| ตราไอคิว       | 146   | 36.5   |
| ตราป๋มปุ๋ย     | 193   | 48.3   |
| ตราซีเล็ก      | 90    | 22.5   |
| ตราทีซีบี      | 24    | 6.0    |
| ตราอะยิ้ม      | 46    | 11.5   |
| ตรานางเงือกคู่ | 7     | 1.8    |
| ตราเพชร        | 46    | 11.5   |
| ตราซีคราวน์    | 17    | 4.3    |
| ตรานกพิราบ     | 43    | 10.8   |
| ตราคิงเบลล์    | 5     | 1.3    |

หมายเหตุ : 1. จำนวนผู้ตอบแบบสอบถาม 400 คน 2. สามารถระบุได้มากกว่า 1 ข้อ

ตารางที่ 71 จำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามสถานที่ในการซื้อปลากระป๋องในหอสมะเจือเทศ

| สถานที่                                           | จำนวน | ร้อยละ |
|---------------------------------------------------|-------|--------|
| ซูเปอร์มาร์เก็ต                                   | 198   | 49.5   |
| ร้านค้าปลีกขนาดใหญ่                               | 167   | 41.8   |
| ร้านค้าปลีกอื่น ๆ ที่ต้องอยู่ใกล้บ้านหรือที่ทำงาน | 297   | 74.3   |
| สหกรณ์ร้านค้า                                     | 81    | 20.3   |
| ตลาดสด                                            | 179   | 44.8   |

หมายเหตุ : 1. จำนวนผู้ตอบแบบสอบถาม 400 คน

2. สามารถระบุได้มากกว่า 1 ข้อ

ตารางที่ 72 จำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามจำนวนการซื้อปลากระป๋องใน  
 ชอสมะเขือเทศในแต่ละครั้ง

| จำนวนการซื้อ       | จำนวน | ร้อยละ |
|--------------------|-------|--------|
| 1 กระป๋อง          | 98    | 24.5   |
| 2 กระป๋อง          | 133   | 33.3   |
| 3 กระป๋อง          | 66    | 16.5   |
| 4 กระป๋อง          | 35    | 8.8    |
| 5 กระป๋อง          | 20    | 5.0    |
| 6 กระป๋อง          | 26    | 6.5    |
| 12 กระป๋อง         | 19    | 4.8    |
| มากกว่า 12 กระป๋อง | 3     | 0.8    |

ตารางที่ 73 จำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามวัตถุประสงค์ในการซื้อปลา  
 กระป๋องในชอสมะเขือเทศ

| วัตถุประสงค์การซื้อ                                  | จำนวน | ร้อยละ |
|------------------------------------------------------|-------|--------|
| รับประทานทันที ไม่นำมาประกอบอาหาร                    | 261   | 65.3   |
| ประกอบอาหาร                                          | 295   | 73.8   |
| ทำบุญ                                                | 218   | 54.5   |
| ป้องกันเหตุการณ์ฉุกเฉินที่อาจเกิดการขาด<br>แคลนอาหาร | 137   | 34.3   |
| การท่องเที่ยวหรือพักผ่อน                             | 165   | 41.3   |
| อาหารสัตว์เลี้ยง                                     | 93    | 23.3   |

หมายเหตุ : 1. จำนวนผู้ตอบแบบสอบถาม 400 คน

2. สามารถระบุได้มากกว่า 1 ข้อ

ตารางที่ 74 จำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามเหตุผลของการซื้อปลากระป๋อง  
ในหอสมะเจือเทศ

| เหตุผลของการซื้อ                                             | จำนวน | ร้อยละ |
|--------------------------------------------------------------|-------|--------|
| มีราคาถูก                                                    | 184   | 46.0   |
| รสชาติอร่อย สีสันน่ารับประทาน                                | 173   | 43.3   |
| มีคุณค่าทางโภชนาการ มีสารอาหารเป็นส่วนประกอบ                 | 136   | 34.0   |
| สะดวกพร้อมรับประทาน ใช้เวลาน้อยในการปรุงอาหาร                | 277   | 69.3   |
| หาซื้อได้สะดวก                                               | 284   | 71.0   |
| เก็บไว้ได้นาน                                                | 237   | 59.3   |
| ซื้อเพื่อป้องกันเหตุการณ์ฉุกเฉินที่อาจเกิดจากการขาดแคลนอาหาร | 103   | 25.8   |

หมายเหตุ : 1. จำนวนผู้ตอบแบบสอบถาม 400 คน

2. สามารถระบุได้มากกว่า 1 ข้อ

ตารางที่ 75 จำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม ตามความถี่ในการบริโภคปลากระป๋องใน  
 ชอสมะเขือเทศ จำแนกตามเพศ

| ความถี่ในการบริโภค         | เพศ               |                   | รวม               |
|----------------------------|-------------------|-------------------|-------------------|
|                            | ชาย               | หญิง              |                   |
|                            | จำนวน<br>(ร้อยละ) | จำนวน<br>(ร้อยละ) | จำนวน<br>(ร้อยละ) |
| สัปดาห์ละ 2-3 ครั้ง        | 42<br>(23.5)      | 46<br>(20.8)      | 88<br>(22.0)      |
| 2 สัปดาห์ต่อครั้ง          | 46<br>(25.7)      | 52<br>(23.5)      | 98<br>(24.5)      |
| น้อยกว่า 2 สัปดาห์ต่อครั้ง | 38<br>(21.2)      | 33<br>(14.9)      | 71<br>(17.8)      |
| 1 เดือนต่อครั้ง            | 18<br>(10.1)      | 50<br>(22.6)      | 68<br>(17.0)      |
| มากกว่า 1 เดือนต่อครั้ง    | 35<br>(19.6)      | 40<br>(18.1)      | 75<br>(18.8)      |
| รวม                        | 179<br>(100.0)    | 221<br>(100.0)    | 400<br>(100.0)    |

ตารางที่ 76 จำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม ตามการเลือกซื้อตราหยั้ห้อของปลากระป๋อง  
ในขอสมะเจือเทศ จำแนกตามเพศ

| ตราหยั้ห้อ     | เพศ               |                   | รวม               |
|----------------|-------------------|-------------------|-------------------|
|                | ชาย               | หญิง              |                   |
|                | จำนวน<br>(ร้อยละ) | จำนวน<br>(ร้อยละ) | จำนวน<br>(ร้อยละ) |
| ตราสามแม่ครัว  | 147<br>(82.1)     | 197<br>(89.1)     | 344<br>(86.0)     |
| ตราโรซ่า       | 106<br>(59.2)     | 143<br>(64.7)     | 249<br>(62.3)     |
| ตราไฮคิว       | 47<br>(26.3)      | 99<br>(44.8)      | 146<br>(36.5)     |
| ตราบูมบู๊      | 79<br>(44.1)      | 114<br>(51.6)     | 193<br>(48.3)     |
| ตราซีเล็ก      | 41<br>(22.9)      | 49<br>(22.2)      | 90<br>(22.5)      |
| ตราทีซีบี      | 8<br>(4.5)        | 16<br>(7.2)       | 24<br>(6.0)       |
| ตราอะยิ้ม      | 17<br>(9.5)       | 29<br>(13.1)      | 46<br>(11.5)      |
| ตรานางเงือกคู่ | 3<br>(1.7)        | 4<br>(1.8)        | 7<br>(1.8)        |
| ตราเพชร        | 20<br>(11.2)      | 26<br>(11.8)      | 46<br>(11.5)      |
| ตราซีคราวน์    | 8<br>(4.5)        | 9<br>(4.1)        | 17<br>(4.3)       |
| ตรานกพิราบ     | 19<br>(10.6)      | 24<br>(10.9)      | 43<br>(10.8)      |
| ตราคิงเบลล์    | 2<br>(1.1)        | 3<br>(1.4)        | 5<br>(1.3)        |

หมายเหตุ : 1. จำนวนผู้ตอบแบบสอบถาม 400 คน

2. สามารถระบุได้มากกว่า 1 ข้อ

ตารางที่ 77 จำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม ตามสถานที่ที่ซื้อปลากระป๋องในซอสมะเขือเทศ จำแนกตามเพศ

| สถานที่                                           | เพศ               |                   | รวม               |
|---------------------------------------------------|-------------------|-------------------|-------------------|
|                                                   | ชาย               | หญิง              |                   |
|                                                   | จำนวน<br>(ร้อยละ) | จำนวน<br>(ร้อยละ) | จำนวน<br>(ร้อยละ) |
| ซูเปอร์มาร์เก็ต                                   | 87<br>(48.7)      | 111<br>(50.2)     | 198<br>(49.5)     |
| ร้านค้าปลีกขนาดใหญ่                               | 81<br>(45.3)      | 86<br>(38.9)      | 167<br>(41.8)     |
| ร้านค้าปลีกอื่น ๆ ที่ตั้งอยู่ใกล้บ้านหรือที่ทำงาน | 126<br>(70.4)     | 171<br>(77.4)     | 297<br>(74.3)     |
| สหกรณ์ร้านค้า                                     | 35<br>(19.6)      | 46<br>(20.8)      | 81<br>(20.3)      |
| ตลาดสด                                            | 85<br>(47.5)      | 94<br>(42.5)      | 179<br>(44.8)     |

หมายเหตุ : 1. จำนวนผู้ตอบแบบสอบถาม 400 คน

2. สามารถระบุได้มากกว่า 1 ข้อ



ตารางที่ 78 จำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม ตามจำนวนการซื้อปลากระป๋องในซอสมะเขือเทศในแต่ละครั้ง จำแนกตามเพศ

| จำนวน (กระป๋อง)    | เพศ               |                   | รวม               |
|--------------------|-------------------|-------------------|-------------------|
|                    | ชาย               | หญิง              |                   |
|                    | จำนวน<br>(ร้อยละ) | จำนวน<br>(ร้อยละ) | จำนวน<br>(ร้อยละ) |
| 1 กระป๋อง          | 46<br>(25.7)      | 52<br>(23.5)      | 98<br>(24.5)      |
| 2 กระป๋อง          | 50<br>(27.9)      | 83<br>(37.6)      | 133<br>(33.3)     |
| 3 กระป๋อง          | 30<br>(16.8)      | 36<br>(16.3)      | 66<br>(16.5)      |
| 4 กระป๋อง          | 16<br>(8.9)       | 19<br>(8.6)       | 35<br>(8.8)       |
| 5 กระป๋อง          | 10<br>(5.6)       | 10<br>(4.5)       | 20<br>(5.0)       |
| 6 กระป๋อง          | 15<br>(8.4)       | 11<br>(5.0)       | 26<br>(6.5)       |
| 12 กระป๋อง         | 11<br>(6.1)       | 8<br>(3.6)        | 19<br>(4.8)       |
| มากกว่า 12 กระป๋อง | 1<br>(0.6)        | 2<br>(0.9)        | 3<br>(0.8)        |
| รวม                | 179<br>(100.0)    | 221<br>(100.0)    | 400<br>(100.0)    |

ตารางที่ 79 จำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม ตามวัตถุประสงค์ในการซื้อปลากระป๋อง  
ในหอสมะเจือเทศ จำแนกตามเพศ

| วัตถุประสงค์                                        | เพศ               |                   | รวม               |
|-----------------------------------------------------|-------------------|-------------------|-------------------|
|                                                     | ชาย               | หญิง              |                   |
|                                                     | จำนวน<br>(ร้อยละ) | จำนวน<br>(ร้อยละ) | จำนวน<br>(ร้อยละ) |
| รับประทานทันที ไม่นำมาประกอบอาหาร                   | 125<br>(69.8)     | 136<br>(61.5)     | 261<br>(65.3)     |
| ประกอบอาหาร                                         | 118<br>(65.9)     | 177<br>(80.1)     | 295<br>(73.8)     |
| ทำบุญ                                               | 95<br>(53.1)      | 123<br>(55.7)     | 218<br>(54.5)     |
| ป้องกันเหตุการณ์ฉุกเฉินที่อาจเกิดจากการขาดแคลนอาหาร | 62<br>(34.6)      | 75<br>(33.9)      | 137<br>(34.3)     |
| การท่องเที่ยว หรือพักผ่อน                           | 76<br>(42.5)      | 89<br>(40.3)      | 165<br>(41.3)     |
| อาหารสัตว์เลี้ยง                                    | 38<br>(21.2)      | 55<br>(24.9)      | 93<br>(23.3)      |

หมายเหตุ : 1. จำนวนผู้ตอบแบบสอบถาม 400 คน

2. สามารถระบุได้มากกว่า 1 ข้อ

**ตารางที่ 80** จำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม ตามเหตุผลของการซื้อปลากะป๋องใน  
 ชอสมะเขือเทศ จำแนกตามเพศ

| เหตุผลการซื้อ                                                 | เพศ               |                   | รวม                         |
|---------------------------------------------------------------|-------------------|-------------------|-----------------------------|
|                                                               | ชาย               | หญิง              |                             |
|                                                               | จำนวน<br>(ร้อยละ) | จำนวน<br>(ร้อยละ) | จำนวน<br>(ร้อยละ)           |
| มีราคาถูก                                                     | 90<br>(50.3)      | 94<br>(42.5)      | <b>184</b><br><b>(46.0)</b> |
| รสชาติอร่อย สีสันน่ารับประทาน                                 | 76<br>(42.5)      | 97<br>(43.9)      | <b>173</b><br><b>(43.3)</b> |
| มีคุณค่าทางโภชนาการ มีสารอาหารเป็น<br>ส่วนประกอบ              | 59<br>(33.0)      | 77<br>(34.8)      | <b>136</b><br><b>(34.0)</b> |
| สะดวกพร้อมรับประทาน ใช้เวลาน้อยใน<br>การประกอบอาหาร           | 108<br>(60.3)     | 169<br>(76.5)     | <b>277</b><br><b>(69.3)</b> |
| หาซื้อได้สะดวก                                                | 121<br>(67.6)     | 163<br>(73.8)     | <b>284</b><br><b>(71.0)</b> |
| เก็บไว้ได้นาน                                                 | 100<br>(55.9)     | 137<br>(62.0)     | <b>237</b><br><b>(59.3)</b> |
| สามารถป้องกันเหตุการณ์ฉุกเฉินที่อาจเกิด<br>จากการขาดแคลนอาหาร | 39<br>(21.8)      | 64<br>(29.0)      | <b>103</b><br><b>(25.8)</b> |

หมายเหตุ : 1. จำนวนผู้ตอบแบบสอบถาม 400 คน

2. สามารถระบุได้มากกว่า 1 ข้อ

ตารางที่ 81 จำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม ตามความถี่ในการบริโภคปลากระป๋องใน  
 ชอสมะเขือเทศ จำแนกตามอายุ

| ความถี่ในการ<br>บริโภค         | อายุ (ปี)                   |                              |                              |                             |                            | รวม                          |
|--------------------------------|-----------------------------|------------------------------|------------------------------|-----------------------------|----------------------------|------------------------------|
|                                | ต่ำกว่า 20                  | 20-29                        | 30-39                        | 40-49                       | 50-59                      |                              |
|                                | จำนวน<br>(ร้อยละ)           | จำนวน<br>(ร้อยละ)            | จำนวน<br>(ร้อยละ)            | จำนวน<br>(ร้อยละ)           | จำนวน<br>(ร้อยละ)          | จำนวน<br>(ร้อยละ)            |
| สัปดาห์ละ 2-3 ครั้ง            | 5<br>(22.7)                 | 33<br>(19.9)                 | 39<br>(23.6)                 | 10<br>(24.4)                | 1<br>(16.7)                | <b>88</b><br><b>(22.0)</b>   |
| 2 สัปดาห์ต่อครั้ง              | 8<br>(36.4)                 | 42<br>(25.3)                 | 40<br>(24.2)                 | 8<br>(19.5)                 | 0<br>(0.0)                 | <b>98</b><br><b>(24.5)</b>   |
| น้อยกว่า 2 สัปดาห์<br>ต่อครั้ง | 0<br>(0.0)                  | 32<br>(19.3)                 | 29<br>(17.6)                 | 7<br>(17.1)                 | 3<br>(50.0)                | <b>71</b><br><b>(17.8)</b>   |
| 1 เดือนต่อครั้ง                | 3<br>(13.6)                 | 32<br>(19.3)                 | 26<br>(15.8)                 | 6<br>(14.6)                 | 1<br>(16.7)                | <b>68</b><br><b>(17.0)</b>   |
| มากกว่า 1 เดือน<br>ต่อครั้ง    | 6<br>(27.3)                 | 27<br>(16.3)                 | 31<br>(18.8)                 | 10<br>(24.4)                | 1<br>(16.7)                | <b>75</b><br><b>(18.8)</b>   |
| <b>รวม</b>                     | <b>22</b><br><b>(100.0)</b> | <b>166</b><br><b>(100.0)</b> | <b>165</b><br><b>(100.0)</b> | <b>41</b><br><b>(100.0)</b> | <b>6</b><br><b>(100.0)</b> | <b>400</b><br><b>(100.0)</b> |

ตารางที่ 82 จำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม ตามการเลือกซื้อตราหยี่ห้อของปลากะป๋อง  
ในชอสมะเจือเทศ จำแนกตามอายุ

| ยี่ห้อ         | อายุ (ปี)         |                   |                   |                   |                   | รวม               |
|----------------|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|
|                | ต่ำกว่า 20        | 20-29             | 30-39             | 40-49             | 50-59             |                   |
|                | จำนวน<br>(ร้อยละ) | จำนวน<br>(ร้อยละ) | จำนวน<br>(ร้อยละ) | จำนวน<br>(ร้อยละ) | จำนวน<br>(ร้อยละ) | จำนวน<br>(ร้อยละ) |
| ตราสามแม่ครัว  | 19<br>(86.4)      | 144<br>(86.7)     | 142<br>(86.1)     | 34<br>(82.9)      | 5<br>(83.3)       | 344<br>(86.0)     |
| ตราโรซ่า       | 11<br>(50.0)      | 103<br>(62.0)     | 107<br>(64.8)     | 26<br>(63.4)      | 2<br>(33.3)       | 249<br>(62.3)     |
| ตราไฮคิว       | 4<br>(18.2)       | 69<br>(41.6)      | 66<br>(40.0)      | 7<br>(17.1)       | 0<br>(0.0)        | 146<br>(36.5)     |
| ตราหมู่มู้ย    | 11<br>(50.0)      | 78<br>(47.0)      | 81<br>(49.1)      | 20<br>(48.8)      | 3<br>(50.0)       | 193<br>(48.3)     |
| ตราซีเล็ก      | 3<br>(13.6)       | 32<br>(19.3)      | 42<br>(25.5)      | 12<br>(29.3)      | 1<br>(16.7)       | 90<br>(22.5)      |
| ตราทีซีบี      | 2<br>(9.1)        | 8<br>(4.8)        | 12<br>(7.3)       | 2<br>(4.9)        | 0<br>(0.0)        | 24<br>(6.0)       |
| ตราอะยิ้ม      | 0<br>(0.0)        | 21<br>(12.7)      | 20<br>(12.1)      | 4<br>(9.8)        | 1<br>(16.7)       | 46<br>(11.5)      |
| ตรานางเงือกคู่ | 0<br>(0.0)        | 3<br>(1.8)        | 3<br>(1.8)        | 1<br>(2.4)        | 0<br>(0.0)        | 7<br>(1.8)        |
| ตราเพชร        | 4<br>(18.2)       | 20<br>(12.0)      | 14<br>(8.5)       | 7<br>(17.1)       | 1<br>(16.7)       | 46<br>(11.5)      |
| ตราซีกราวน์    | 1<br>(4.5)        | 5<br>(3.0)        | 9<br>(5.5)        | 2<br>(4.9)        | 0<br>(0.0)        | 17<br>(4.3)       |
| ตรานกพิราบ     | 5<br>(22.7)       | 16<br>(9.6)       | 15<br>(9.1)       | 7<br>(17.1)       | 0<br>(0.0)        | 43<br>(10.8)      |
| ตราลิงเบลล์    | 0<br>(0.0)        | 4<br>(2.4)        | 1<br>(0.6)        | 0<br>(0.0)        | 0<br>(0.0)        | 5<br>(1.3)        |

หมายเหตุ : 1. จำนวนผู้ตอบแบบสอบถาม 400 คน

2. สามารถระบุได้มากกว่า 1 ข้อ

ตารางที่ 83 จำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม ตามสถานที่ในการซื้อปลากระป๋องในซอสมะเขือเทศ จำแนกตามอายุ

| สถานที่                                                   | อายุ (ปี)         |                   |                   |                   |                   | รวม                         |
|-----------------------------------------------------------|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|-----------------------------|
|                                                           | ต่ำกว่า 20        | 20-29             | 30-39             | 40-49             | 50-59             |                             |
|                                                           | จำนวน<br>(ร้อยละ) | จำนวน<br>(ร้อยละ) | จำนวน<br>(ร้อยละ) | จำนวน<br>(ร้อยละ) | จำนวน<br>(ร้อยละ) | จำนวน<br>(ร้อยละ)           |
| ซูเปอร์มาร์เก็ต                                           | 8<br>(36.4)       | 82<br>(49.4)      | 89<br>(53.9)      | 17<br>(41.5)      | 2<br>(33.3)       | <b>198</b><br><b>(49.5)</b> |
| ร้านค้าปลีกขนาดใหญ่                                       | 8<br>(36.4)       | 65<br>(39.2)      | 72<br>(43.6)      | 19<br>(46.3)      | 3<br>(50.0)       | <b>167</b><br><b>(41.8)</b> |
| ร้านค้าปลีกอื่น ๆ ที่ต้อง<br>อยู่ใกล้บ้านหรือที่<br>ทำงาน | 14<br>(63.6)      | 137<br>(82.5)     | 115<br>(69.7)     | 26<br>(63.4)      | 5<br>(83.3)       | <b>297</b><br><b>(74.3)</b> |
| สหกรณ์ร้านค้า                                             | 2<br>(9.1)        | 37<br>(22.3)      | 33<br>(20.0)      | 8<br>(19.5)       | 1<br>(16.7)       | <b>81</b><br><b>(20.3)</b>  |
| ตลาดสด                                                    | 13<br>(59.1)      | 75<br>(45.2)      | 71<br>(43.0)      | 18<br>(43.0)      | 2<br>(33.3)       | <b>179</b><br><b>(44.8)</b> |

หมายเหตุ : 1. จำนวนผู้ตอบแบบสอบถาม 400 คน

2. สามารถระบุได้มากกว่า 1 ข้อ

ตารางที่ 84 จำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม ตามจำนวนการซื้อปลากระป๋องในซอสมะเขือเทศในแต่ละครั้ง จำแนกตามอายุ

| จำนวน<br>(กระป๋อง) | อายุ (ปี)                   |                              |                              |                             |                            | รวม                          |
|--------------------|-----------------------------|------------------------------|------------------------------|-----------------------------|----------------------------|------------------------------|
|                    | ต่ำกว่า 20                  | 20-29                        | 30-39                        | 40-49                       | 50-59                      |                              |
|                    | จำนวน<br>(ร้อยละ)           | จำนวน<br>(ร้อยละ)            | จำนวน<br>(ร้อยละ)            | จำนวน<br>(ร้อยละ)           | จำนวน<br>(ร้อยละ)          | จำนวน<br>(ร้อยละ)            |
| 1 กระป๋อง          | 10<br>(45.5)                | 42<br>(25.3)                 | 34<br>(20.6)                 | 10<br>(24.4)                | 2<br>(33.3)                | 98<br>(24.5)                 |
| 2 กระป๋อง          | 5<br>(22.7)                 | 66<br>(39.8)                 | 57<br>(34.5)                 | 4<br>(9.8)                  | 1<br>(16.7)                | 133<br>(33.3)                |
| 3 กระป๋อง          | 2<br>(9.1)                  | 28<br>(16.9)                 | 29<br>(17.6)                 | 7<br>(17.1)                 | 0<br>(0.0)                 | 66<br>(16.5)                 |
| 4 กระป๋อง          | 1<br>(4.5)                  | 12<br>(7.2)                  | 14<br>(8.5)                  | 7<br>(17.1)                 | 1<br>(16.7)                | 35<br>(8.8)                  |
| 5 กระป๋อง          | 1<br>(4.5)                  | 4<br>(2.4)                   | 13<br>(7.9)                  | 2<br>(4.9)                  | 0<br>(0.0)                 | 20<br>(5.0)                  |
| 6 กระป๋อง          | 1<br>(4.5)                  | 11<br>(6.6)                  | 9<br>(5.5)                   | 4<br>(9.8)                  | 1<br>(16.7)                | 26<br>(6.5)                  |
| 12 กระป๋อง         | 1<br>(4.5)                  | 2<br>(1.2)                   | 8<br>(4.8)                   | 7<br>(17.1)                 | 1<br>(16.7)                | 19<br>(4.8)                  |
| มากกว่า 12 กระป๋อง | 1<br>(4.5)                  | 1<br>(0.6)                   | 1<br>(0.6)                   | 0<br>(0.0)                  | 0<br>(0.0)                 | 3<br>(0.8)                   |
| <b>รวม</b>         | <b>22</b><br><b>(100.0)</b> | <b>166</b><br><b>(100.0)</b> | <b>165</b><br><b>(100.0)</b> | <b>41</b><br><b>(100.0)</b> | <b>6</b><br><b>(100.0)</b> | <b>400</b><br><b>(100.0)</b> |

ตารางที่ 85 จำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม ตามวัตถุประสงค์ในการซื้อปลากระป๋อง  
ในหอสมะเชื้อเทศ จำแนกตามอายุ

| วัตถุประสงค์                                         | อายุ (ปี)         |                   |                   |                   |                   | รวม                         |
|------------------------------------------------------|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|-----------------------------|
|                                                      | ต่ำกว่า 20        | 20-29             | 30-39             | 40-49             | 50-59             |                             |
|                                                      | จำนวน<br>(ร้อยละ) | จำนวน<br>(ร้อยละ) | จำนวน<br>(ร้อยละ) | จำนวน<br>(ร้อยละ) | จำนวน<br>(ร้อยละ) | จำนวน<br>(ร้อยละ)           |
| รับประทานทันที ไม่นำมา<br>ประกอบอาหาร                | 16<br>(72.7)      | 109<br>(65.7)     | 113<br>(68.5)     | 20<br>(48.8)      | 3<br>(50.0)       | <b>261</b><br><b>(65.3)</b> |
| ประกอบอาหาร                                          | 15<br>(68.2)      | 126<br>(75.9)     | 118<br>(71.5)     | 31<br>(75.6)      | 5<br>(83.3)       | <b>295</b><br><b>(73.8)</b> |
| ทำบุญ                                                | 18<br>(81.8)      | 73<br>(44.0)      | 94<br>(57.0)      | 29<br>(70.7)      | 4<br>(66.7)       | <b>218</b><br><b>(54.5)</b> |
| ป้องกันเหตุการณ์ฉุกเฉินที่อาจ<br>เกิดการขาดแคลนอาหาร | 8<br>(36.4)       | 51<br>(30.7)      | 63<br>(38.2)      | 11<br>(26.8)      | 4<br>(66.7)       | <b>137</b><br><b>(34.3)</b> |
| การท่องเที่ยว หรือพักผ่อน                            | 11<br>(50.0)      | 59<br>(35.5)      | 74<br>(44.8)      | 17<br>(41.5)      | 4<br>(66.7)       | <b>165</b><br><b>(41.3)</b> |
| อาหารสัตว์เลี้ยง                                     | 3<br>(13.6)       | 30<br>(18.1)      | 45<br>(27.3)      | 12<br>(29.3)      | 3<br>(50.0)       | <b>93</b><br><b>(23.3)</b>  |

หมายเหตุ : 1. จำนวนผู้ตอบแบบสอบถาม 400 คน

2. สามารถระบุได้มากกว่า 1 ข้อ



ตารางที่ 86 จำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามเกี่ยวกับเหตุผลของการซื้อปลากระป๋องใน  
 ชอสมะเขือเทศ จำแนกตามอายุ

| เหตุผลการซื้อ                                                        | อายุ (ปี)         |                   |                   |                   |                   | รวม                         |
|----------------------------------------------------------------------|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|-----------------------------|
|                                                                      | ต่ำกว่า 20        | 20-29             | 30-39             | 40-49             | 50-59             |                             |
|                                                                      | จำนวน<br>(ร้อยละ) | จำนวน<br>(ร้อยละ) | จำนวน<br>(ร้อยละ) | จำนวน<br>(ร้อยละ) | จำนวน<br>(ร้อยละ) | จำนวน<br>(ร้อยละ)           |
| มีราคาถูก                                                            | 10<br>(45.5)      | 78<br>(47.0)      | 75<br>(45.5)      | 20<br>(48.8)      | 1<br>(16.7)       | <b>184</b><br><b>(46.0)</b> |
| รสชาติอร่อย สีสันน่ารับประทาน                                        | 8<br>(36.4)       | 63<br>(38.0)      | 75<br>(45.5)      | 23<br>(56.1)      | 4<br>(66.7)       | <b>173</b><br><b>(43.3)</b> |
| มีคุณค่าทางโภชนาการ มี<br>สารอาหารเป็นส่วนประกอบ                     | 7<br>(31.8)       | 53<br>(31.9)      | 56<br>(33.9)      | 17<br>(41.5)      | 3<br>(50.0)       | <b>136</b><br><b>(34.0)</b> |
| สะดวกพร้อมรับประทาน ใช้<br>เวลาน้อยในการปรุงอาหาร                    | 14<br>(63.6)      | 115<br>(69.3)     | 113<br>(68.5)     | 32<br>(78.0)      | 3<br>(50.0)       | <b>277</b><br><b>(69.3)</b> |
| หาซื้อได้สะดวก                                                       | 15<br>(68.2)      | 122<br>(73.5)     | 118<br>(71.5)     | 27<br>(65.9)      | 2<br>(33.3)       | <b>284</b><br><b>(71.0)</b> |
| เก็บไว้ได้นาน                                                        | 11<br>(50.0)      | 107<br>(64.5)     | 91<br>(55.2)      | 25<br>(61.0)      | 3<br>(50.0)       | <b>237</b><br><b>(59.3)</b> |
| ซื้อเพื่อป้องกันเหตุการณ์ฉุกเฉิน<br>ที่อาจเกิดจากการขาดแคลน<br>อาหาร | 4<br>(18.2)       | 43<br>(25.9)      | 47<br>(28.5)      | 6<br>(14.6)       | 3<br>(50.0)       | <b>103</b><br><b>(25.8)</b> |

หมายเหตุ : 1. จำนวนผู้ตอบแบบสอบถาม 400 คน

2. สามารถระบุได้มากกว่า 1 ข้อ

ตารางที่ 87 จำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม ตามความถี่ในการบริโภคปลากระป๋องใน  
 ชอสมะเขือเทศ จำแนกตามระดับการศึกษา

| ความถี่ในการบริโภค             | ระดับการศึกษา               |                              |                              |                             |                             | รวม                          |
|--------------------------------|-----------------------------|------------------------------|------------------------------|-----------------------------|-----------------------------|------------------------------|
|                                | ประถมศึกษา                  | มัธยมศึกษา                   | ปวช.-ปวส.                    | ปริญญาตรี                   | ปริญญาโท                    |                              |
|                                | จำนวน<br>(ร้อยละ)           | จำนวน<br>(ร้อยละ)            | จำนวน<br>(ร้อยละ)            | จำนวน<br>(ร้อยละ)           | จำนวน<br>(ร้อยละ)           | จำนวน<br>(ร้อยละ)            |
| สัปดาห์ละ 2-3 ครั้ง            | 8<br>(27.6)                 | 28<br>(18.9)                 | 25<br>(22.1)                 | 24<br>(28.2)                | 3<br>(12.0)                 | <b>88</b><br><b>(22.0)</b>   |
| 2 สัปดาห์ต่อครั้ง              | 6<br>(20.7)                 | 40<br>(27.0)                 | 30<br>(26.5)                 | 17<br>(20.0)                | 5<br>(20.0)                 | <b>98</b><br><b>(24.5)</b>   |
| น้อยกว่า 2 สัปดาห์ต่อ<br>ครั้ง | 2<br>(6.9)                  | 21<br>(14.2)                 | 25<br>(22.1)                 | 19<br>(22.4)                | 4<br>(16.0)                 | <b>71</b><br><b>(17.8)</b>   |
| 1 เดือนต่อครั้ง                | 8<br>(27.6)                 | 31<br>(20.9)                 | 13<br>(11.5)                 | 14<br>(16.5)                | 2<br>(8.0)                  | <b>68</b><br><b>(17.0)</b>   |
| มากกว่า 1 เดือนต่อครั้ง        | 5<br>(17.2)                 | 28<br>(18.9)                 | 20<br>(17.7)                 | 11<br>(12.9)                | 11<br>(44.0)                | <b>75</b><br><b>(18.8)</b>   |
| <b>รวม</b>                     | <b>29</b><br><b>(100.0)</b> | <b>148</b><br><b>(100.0)</b> | <b>113</b><br><b>(100.0)</b> | <b>85</b><br><b>(100.0)</b> | <b>25</b><br><b>(100.0)</b> | <b>400</b><br><b>(100.0)</b> |

ตารางที่ 88 จำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม ตามการเลือกซื้อตราหยี่ห้อของปลากระป๋อง  
ในขอสมะเชื้อเทศ จำแนกตามระดับการศึกษา

| ยี่ห้อ         | ระดับการศึกษา     |                   |                   |                   |                   | รวม           |
|----------------|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|---------------|
|                | ประถมศึกษา        | มัธยมศึกษา        | ปวช.-ปวส.         | ปริญญาตรี         | ปริญญาโท          |               |
|                | จำนวน<br>(ร้อยละ) | จำนวน<br>(ร้อยละ) | จำนวน<br>(ร้อยละ) | จำนวน<br>(ร้อยละ) | จำนวน<br>(ร้อยละ) |               |
| ตราสามแม่ครัว  | 28<br>(96.6)      | 132<br>(89.2)     | 98<br>(86.7)      | 68<br>(80.0)      | 18<br>(72.0)      | 344<br>(86.0) |
| ตราโรซ่า       | 16<br>(55.2)      | 95<br>(64.2)      | 65<br>(57.5)      | 57<br>(67.1)      | 16<br>(55.2)      | 249<br>(62.3) |
| ตราไฮคิว       | 7<br>(24.1)       | 68<br>(45.9)      | 36<br>(31.9)      | 26<br>(30.6)      | 9<br>(36.0)       | 146<br>(36.5) |
| ตราป๋มปุ๋ย     | 16<br>(55.2)      | 75<br>(50.7)      | 51<br>(45.1)      | 43<br>(50.6)      | 8<br>(32.0)       | 193<br>(48.3) |
| ตราซีล็ค       | 8<br>(27.6)       | 26<br>(17.6)      | 24<br>(21.2)      | 25<br>(29.4)      | 7<br>(28.0)       | 90<br>(22.5)  |
| ตราพีซีบี      | 1<br>(3.4)        | 7<br>(4.7)        | 7<br>(6.2)        | 8<br>(9.4)        | 1<br>(4.0)        | 24<br>(6.0)   |
| ตราอะยิ้ม      | 3<br>(10.3)       | 22<br>(14.9)      | 15<br>(13.3)      | 3<br>(3.5)        | 3<br>(12.0)       | 46<br>(11.5)  |
| ตรานางเงือกคู่ | 0<br>(0.0)        | 2<br>(1.4)        | 0<br>(0.0)        | 3<br>(3.5)        | 2<br>(8.0)        | 7<br>(1.8)    |
| ตราเพชร        | 4<br>(13.8)       | 18<br>(12.2)      | 9<br>(8.0)        | 11<br>(12.9)      | 4<br>(16.0)       | 46<br>(11.5)  |
| ตราซีคราวน์    | 2<br>(6.9)        | 2<br>(1.4)        | 3<br>(2.7)        | 9<br>(10.6)       | 1<br>(4.0)        | 17<br>(4.3)   |
| ตรานกพิราบ     | 8<br>(27.6)       | 13<br>(8.8)       | 9<br>(8.0)        | 11<br>(12.9)      | 2<br>(8.0)        | 43<br>(10.8)  |
| ตราคิงเบลล์    | 0<br>(0.0)        | 0<br>(0.0)        | 3<br>(2.7)        | 2<br>(2.4)        | 0<br>(0.0)        | 5<br>(1.3)    |

หมายเหตุ : 1. จำนวนผู้ตอบแบบสอบถาม 400 คน

2. สามารถระบุได้มากกว่า 1 ข้อ

ตารางที่ 89 จำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม ตามสถานที่ในการซื้อปลากระป๋องในซอสมะเขือเทศ จำแนกตามระดับการศึกษา

| สถานที่                                                  | ระดับการศึกษา     |                   |                   |                   |                   | รวม                         |
|----------------------------------------------------------|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|-----------------------------|
|                                                          | ประถมศึกษา        | มัธยมศึกษา        | ปวช.-ปวส.         | ปริญญาตรี         | ปริญญาโท          |                             |
|                                                          | จำนวน<br>(ร้อยละ) | จำนวน<br>(ร้อยละ) | จำนวน<br>(ร้อยละ) | จำนวน<br>(ร้อยละ) | จำนวน<br>(ร้อยละ) |                             |
| ซูเปอร์มาร์เก็ต                                          | 10<br>(34.5)      | 72<br>(48.6)      | 57<br>(50.4)      | 41<br>(48.2)      | 18<br>(72.0)      | <b>198</b><br><b>(49.5)</b> |
| ร้านค้าปลีกขนาดใหญ่                                      | 6<br>(20.7)       | 60<br>(40.5)      | 49<br>(43.4)      | 34<br>(40.0)      | 18<br>(72.0)      | <b>167</b><br><b>(41.8)</b> |
| ร้านค้าปลีกอื่น ๆ<br>ที่ต้องอยู่ใกล้บ้าน<br>หรือที่ทำงาน | 21<br>(72.4)      | 117<br>(79.1)     | 87<br>(77.0)      | 56<br>(65.9)      | 16<br>(64.0)      | <b>297</b><br><b>(74.3)</b> |
| สหกรณ์ร้านค้า                                            | 7<br>(24.1)       | 29<br>(19.6)      | 18<br>(15.9)      | 22<br>(25.9)      | 5<br>(20.0)       | <b>81</b><br><b>(20.3)</b>  |
| ตลาดสด                                                   | 18<br>(62.1)      | 64<br>(43.2)      | 52<br>(46.0)      | 36<br>(42.4)      | 9<br>(36.0)       | <b>179</b><br><b>(44.8)</b> |

หมายเหตุ : 1. จำนวนผู้ตอบแบบสอบถาม 400 คน

2. สามารถระบุได้มากกว่า 1 ข้อ

ตารางที่ 90 จำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม ตามจำนวนการซื้อปลากระป๋องในซอส  
มะเขือเทศในแต่ละครั้ง จำแนกตามระดับการศึกษา

| จำนวน<br>(กระป๋อง)    | ระดับการศึกษา         |                        |                        |                       |                       | รวม                    |
|-----------------------|-----------------------|------------------------|------------------------|-----------------------|-----------------------|------------------------|
|                       | ประถม<br>ศึกษา        | มัธยมศึกษา             | ปวช.-ปวส.              | ปริญญาตรี             | ปริญญาโท              |                        |
|                       | จำนวน<br>(ร้อยละ)     | จำนวน<br>(ร้อยละ)      | จำนวน<br>(ร้อยละ)      | จำนวน<br>(ร้อยละ)     | จำนวน<br>(ร้อยละ)     |                        |
| 1 กระป๋อง             | 13<br>(44.8)          | 37<br>(25.0)           | 32<br>(28.3)           | 13<br>(15.3)          | 3<br>(12.0)           | 98<br>(24.5)           |
| 2 กระป๋อง             | 9<br>(31.0)           | 57<br>(38.5)           | 33<br>(29.2)           | 30<br>(35.3)          | 4<br>(16.0)           | 133<br>(33.3)          |
| 3 กระป๋อง             | 4<br>(13.8)           | 27<br>(18.2)           | 19<br>(16.8)           | 12<br>(14.1)          | 4<br>(16.0)           | 66<br>(16.5)           |
| 4 กระป๋อง             | 1<br>(3.4)            | 9<br>(6.1)             | 13<br>(11.5)           | 9<br>(10.6)           | 3<br>(12.0)           | 35<br>(8.8)            |
| 5 กระป๋อง             | 1<br>(3.4)            | 6<br>(4.1)             | 5<br>(4.4)             | 5<br>(5.9)            | 3<br>(12.0)           | 20<br>(5.0)            |
| 6 กระป๋อง             | 0<br>(0.0)            | 8<br>(5.4)             | 5<br>(4.4)             | 10<br>(11.8)          | 3<br>(12.0)           | 26<br>(6.5)            |
| 12 กระป๋อง            | 1<br>(3.4)            | 3<br>(2.0)             | 5<br>(4.4)             | 5<br>(5.9)            | 5<br>(20.0)           | 19<br>(4.8)            |
| มากกว่า 12<br>กระป๋อง | 0<br>(0.0)            | 1<br>(0.7)             | 1<br>(0.9)             | 1<br>(1.2)            | 0<br>(0.0)            | 3<br>(0.8)             |
| <b>รวม</b>            | <b>29<br/>(100.0)</b> | <b>148<br/>(100.0)</b> | <b>113<br/>(100.0)</b> | <b>85<br/>(100.0)</b> | <b>25<br/>(100.0)</b> | <b>400<br/>(100.0)</b> |

ตารางที่ 91 จำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามตามวัตถุประสงค์ในการซื้อปลากระป๋องใน  
 ชอสมะเขือเทศ จำแนกตามระดับการศึกษา

| วัตถุประสงค์                                            | ระดับการศึกษา     |                   |                   |                   |                   | รวม           |
|---------------------------------------------------------|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|---------------|
|                                                         | ประถม<br>ศึกษา    | มัธยมศึกษา        | ปวช.-ปวส.         | ปริญญาตรี         | ปริญญาโท          |               |
|                                                         | จำนวน<br>(ร้อยละ) | จำนวน<br>(ร้อยละ) | จำนวน<br>(ร้อยละ) | จำนวน<br>(ร้อยละ) | จำนวน<br>(ร้อยละ) |               |
| รับประทานทันที ไม่นำมาประกอบ<br>อาหาร                   | 18<br>(62.1)      | 93<br>(62.8)      | 82<br>(72.6)      | 54<br>(63.5)      | 14<br>(56.0)      | 261<br>(65.3) |
| ประกอบอาหาร                                             | 23<br>(79.3)      | 123<br>(83.1)     | 80<br>(70.8)      | 51<br>(60.0)      | 18<br>(72.0)      | 295<br>(73.8) |
| ทำบุญ                                                   | 17<br>(58.7)      | 79<br>(53.4)      | 59<br>(52.2)      | 46<br>(54.1)      | 17<br>(58.6)      | 218<br>(54.5) |
| ป้องกันเหตุการณ์ฉุกเฉินที่อาจเกิด<br>จากการขาดแคลนอาหาร | 9<br>(31.0)       | 43<br>(29.1)      | 36<br>(31.9)      | 37<br>(43.5)      | 12<br>(48.0)      | 137<br>(34.3) |
| การท่องเที่ยว หรือพักผ่อน                               | 10<br>(34.5)      | 58<br>(39.2)      | 43<br>(38.1)      | 45<br>(52.9)      | 9<br>(36.0)       | 165<br>(41.3) |
| อาหารสัตว์เลี้ยง                                        | 8<br>(27.6)       | 26<br>(17.6)      | 20<br>(17.7)      | 28<br>(32.9)      | 11<br>(44.0)      | 93<br>(23.3)  |

หมายเหตุ : 1. จำนวนผู้ตอบแบบสอบถาม 400 คน

2. สามารถระบุได้มากกว่า 1 ข้อ

**ตารางที่ 92** จำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม ตามเหตุผลของการซื้อปลากะป๋องใน  
 ชอสมะเขือเทศ จำแนกตามระดับการศึกษา

| เหตุผลการซื้อ                                                        | ระดับการศึกษา     |                   |                   |                   |                   | รวม                         |
|----------------------------------------------------------------------|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|-----------------------------|
|                                                                      | ประถม<br>ศึกษา    | มัธยม<br>ศึกษา    | ปวช.-<br>ปวส.     | ปริญญา<br>ตรี     | ปริญญา<br>โท      |                             |
|                                                                      | จำนวน<br>(ร้อยละ) | จำนวน<br>(ร้อยละ) | จำนวน<br>(ร้อยละ) | จำนวน<br>(ร้อยละ) | จำนวน<br>(ร้อยละ) |                             |
| มีราคาถูก                                                            | 14<br>(48.3)      | 60<br>(40.5)      | 62<br>(54.9)      | 36<br>(42.4)      | 12<br>(48.0)      | <b>184</b><br><b>(46.0)</b> |
| รสชาติอร่อย สีสันน่า<br>รับประทาน                                    | 12<br>(41.4)      | 55<br>(37.2)      | 49<br>(43.4)      | 43<br>(50.6)      | 14<br>(56.0)      | <b>173</b><br><b>(43.3)</b> |
| มีคุณค่าทางโภชนาการ มี<br>สารอาหารเป็นส่วนประกอบ                     | 9<br>(31.0)       | 48<br>(32.4)      | 41<br>(36.3)      | 27<br>(31.8)      | 11<br>(44.0)      | <b>136</b><br><b>(34.0)</b> |
| สะดวกพร้อมรับประทาน ใช้<br>เวลาน้อยในการปรุงอาหาร                    | 22<br>(75.9)      | 106<br>(71.6)     | 75<br>(66.4)      | 55<br>(64.7)      | 19<br>(76.0)      | <b>277</b><br><b>(69.3)</b> |
| หาซื้อได้สะดวก                                                       | 21<br>(72.4)      | 110<br>(74.3)     | 76<br>(67.3)      | 60<br>(70.6)      | 17<br>(68.0)      | <b>284</b><br><b>(71.0)</b> |
| เก็บไว้ได้นาน                                                        | 17<br>(58.6)      | 77<br>(52.0)      | 69<br>(61.1)      | 57<br>(67.1)      | 17<br>(68.0)      | <b>237</b><br><b>(59.3)</b> |
| ซื้อเพื่อป้องกันเหตุการณ์<br>ฉุกเฉินที่อาจเกิดจากการขาด<br>แคลนอาหาร | 8<br>(27.6)       | 35<br>(23.6)      | 33<br>(29.2)      | 23<br>(27.1)      | 4<br>(16.0)       | <b>103</b><br><b>(25.8)</b> |

หมายเหตุ : 1. จำนวนผู้ตอบแบบสอบถาม 400 คน

2. สามารถระบุได้มากกว่า 1 ข้อ

ตารางที่ 93 จำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม ตามความถี่ในการบริโภคปลาทะเลใน  
 ชอสมะเขือเทศ จำแนกตามตำแหน่งงานที่ทำอยู่ในปัจจุบัน

| ความถี่ในการ<br>บริโภค         | ตำแหน่งงาน                   |                             |                             |                             |                            |                            | รวม                          |
|--------------------------------|------------------------------|-----------------------------|-----------------------------|-----------------------------|----------------------------|----------------------------|------------------------------|
|                                | พนักงาน<br>ฝ่ายผลิต          | พนักงาน<br>ฝ่าย<br>สำนักงาน | วิศวกร                      | ระดับ<br>หัวหน้า            | ระดับ<br>ผู้จัดการ         | อื่น ๆ                     |                              |
|                                | จำนวน<br>(ร้อยละ)            | จำนวน<br>(ร้อยละ)           | จำนวน<br>(ร้อยละ)           | จำนวน<br>(ร้อยละ)           | จำนวน<br>(ร้อยละ)          | จำนวน<br>(ร้อยละ)          |                              |
| สัปดาห์ละ 2-3 ครั้ง            | 52<br>(21.1)                 | 26<br>(26.3)                | 4<br>(26.7)                 | 3<br>(12.0)                 | 0<br>(0.0)                 | 3<br>(33.3)                | 88<br>(22.0)                 |
| 2 สัปดาห์ต่อครั้ง              | 62<br>(25.2)                 | 23<br>(23.2)                | 5<br>(33.3)                 | 6<br>(24.0)                 | 1<br>(16.7)                | 1<br>(11.1)                | 98<br>(24.5)                 |
| น้อยกว่า 2 สัปดาห์<br>ต่อครั้ง | 37<br>(15.0)                 | 27<br>(27.3)                | 1<br>(6.7)                  | 3<br>(12.0)                 | 1<br>(16.7)                | 2<br>(22.2)                | 71<br>(17.8)                 |
| 1 เดือนต่อครั้ง                | 50<br>(20.3)                 | 11<br>(11.1)                | 2<br>(13.3)                 | 2<br>(8.0)                  | 1<br>(16.7)                | 2<br>(22.2)                | 68<br>(17.0)                 |
| มากกว่า 1 เดือนต่อ<br>ครั้ง    | 45<br>(18.3)                 | 12<br>(12.1)                | 3<br>(20.0)                 | 11<br>(44.0)                | 3<br>(50.0)                | 1<br>(11.1)                | 75<br>(18.8)                 |
| <b>รวม</b>                     | <b>246</b><br><b>(100.0)</b> | <b>99</b><br><b>(100.0)</b> | <b>15</b><br><b>(100.0)</b> | <b>25</b><br><b>(100.0)</b> | <b>6</b><br><b>(100.0)</b> | <b>9</b><br><b>(100.0)</b> | <b>400</b><br><b>(100.0)</b> |

หมายเหตุ : 1. จำนวนผู้ตอบแบบสอบถาม 400 คน

2. สามารถระบุได้มากกว่า 1 ข้อ



ตารางที่ 94 จำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม ตามการเลือกชื่อตราสัญลักษณ์ของปลากระป๋อง  
ในขอสมมติชื่อเฉพาะ จำแนกตามตำแหน่งงานที่ทำอยู่ในปัจจุบัน

| ตราสัญลักษณ์   | ตำแหน่งงาน      |                     |                |                |                |                | รวม           |
|----------------|-----------------|---------------------|----------------|----------------|----------------|----------------|---------------|
|                | พนักงานฝ่ายผลิต | พนักงานฝ่ายสำนักงาน | วิศวกร         | ระดับหัวหน้า   | ระดับผู้จัดการ | อื่น ๆ         |               |
|                | จำนวน (ร้อยละ)  | จำนวน (ร้อยละ)      | จำนวน (ร้อยละ) | จำนวน (ร้อยละ) | จำนวน (ร้อยละ) | จำนวน (ร้อยละ) |               |
| ตราสามแม่ครัว  | 222<br>(90.2)   | 78<br>(78.8)        | 12<br>(80.0)   | 21<br>(84.0)   | 4<br>(66.7)    | 7<br>(77.8)    | 344<br>(86.0) |
| ตราโรซ่า       | 151<br>(61.4)   | 65<br>(65.7)        | 8<br>(53.3)    | 18<br>(72.0)   | 4<br>(66.7)    | 3<br>(33.3)    | 249<br>(62.8) |
| ตราไฮคิว       | 94<br>(38.2)    | 35<br>(35.4)        | 4<br>(26.7)    | 9<br>(36.0)    | 3<br>(50.0)    | 1<br>(11.1)    | 146<br>(36.5) |
| ตราใหม่บู๊     | 116<br>(47.2)   | 58<br>(58.6)        | 5<br>(33.3)    | 9<br>(36.0)    | 2<br>(33.3)    | 3<br>(33.3)    | 193<br>(48.3) |
| ตราซีเล็ก      | 50<br>(20.3)    | 28<br>(28.3)        | 4<br>(26.7)    | 5<br>(20.0)    | 0<br>(0.0)     | 3<br>(33.3)    | 90<br>(22.5)  |
| ตราทีซีบี      | 15<br>(6.1)     | 7<br>(7.1)          | 1<br>(6.7)     | 0<br>(0.0)     | 1<br>(16.7)    | 0<br>(0.0)     | 24<br>(6.0)   |
| ตราอะยิ้ม      | 32<br>(13.0)    | 8<br>(8.1)          | 1<br>(6.7)     | 3<br>(12.0)    | 1<br>(16.7)    | 1<br>(11.1)    | 46<br>(11.5)  |
| ตรานางเงือกคู่ | 2<br>(0.8)      | 3<br>(3.0)          | 1<br>(6.7)     | 0<br>(0.0)     | 0<br>(0.0)     | 1<br>(11.1)    | 7<br>(1.8)    |
| ตราเพชร        | 28<br>(11.4)    | 10<br>(10.1)        | 4<br>(26.7)    | 2<br>(8.0)     | 0<br>(0.0)     | 2<br>(22.2)    | 46<br>(11.5)  |
| ตราซีควาร์น    | 7<br>(2.8)      | 7<br>(7.1)          | 2<br>(13.3)    | 0<br>(0.0)     | 0<br>(0.0)     | 1<br>(11.1)    | 17<br>(4.3)   |
| ตรานกพิราบ     | 27<br>(11.0)    | 12<br>(12.1)        | 2<br>(13.3)    | 1<br>(4.0)     | 0<br>(0.0)     | 1<br>(11.1)    | 43<br>(10.8)  |
| ตราคิงเบลล์    | 3<br>(1.2)      | 2<br>(2.0)          | 0<br>(0.0)     | 0<br>(0.0)     | 0<br>(0.0)     | 0<br>(0.0)     | 5<br>(1.3)    |

หมายเหตุ : 1. จำนวนผู้ตอบแบบสอบถาม 400 คน

2. สามารถระบุได้มากกว่า 1 ชื่อ

3. อื่น ๆ ได้แก่ รองผู้จัดการ ผู้ช่วยผู้จัดการ ช่างซ่อมบำรุง ช่างเทคนิค พนักงานขับรถ และพนักงานรักษาความปลอดภัย

ตารางที่ 95 จำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม ตามสถานที่ในการซื้อปลากะป๋องในซอสมะเขือเทศ จำแนกตามตำแหน่งงานที่ทำอยู่ในปัจจุบัน

| สถานที่                                                   | ตำแหน่งงาน          |                             |                   |                   |                    |                   | รวม                         |
|-----------------------------------------------------------|---------------------|-----------------------------|-------------------|-------------------|--------------------|-------------------|-----------------------------|
|                                                           | พนักงาน<br>ฝ่ายผลิต | พนักงาน<br>ฝ่าย<br>สำนักงาน | วิศวกร            | ระดับ<br>หัวหน้า  | ระดับ<br>ผู้จัดการ | อื่น ๆ            |                             |
|                                                           | จำนวน<br>(ร้อยละ)   | จำนวน<br>(ร้อยละ)           | จำนวน<br>(ร้อยละ) | จำนวน<br>(ร้อยละ) | จำนวน<br>(ร้อยละ)  | จำนวน<br>(ร้อยละ) |                             |
| ซูเปอร์มาร์เก็ต                                           | 118<br>(48.0)       | 49<br>(49.5)                | 11<br>(73.3)      | 12<br>(48.0)      | 4<br>(66.7)        | 4<br>(44.4)       | <b>198</b><br><b>(49.5)</b> |
| ร้านค้าปลีกขนาดใหญ่                                       | 95<br>(38.6)        | 37<br>(37.4)                | 10<br>(66.7)      | 16<br>(64.0)      | 4<br>(66.7)        | 5<br>(55.6)       | <b>167</b><br><b>(41.8)</b> |
| ร้านค้าปลีกอื่น ๆ ที่<br>ต้องอยู่ใกล้บ้าน<br>หรือที่ทำงาน | 198<br>(80.5)       | 66<br>(66.7)                | 8<br>(53.3)       | 14<br>(56.0)      | 4<br>(66.7)        | 7<br>(77.8)       | <b>297</b><br><b>(74.3)</b> |
| สหกรณ์ร้านค้า                                             | 47<br>(19.1)        | 22<br>(22.2)                | 4<br>(26.7)       | 4<br>(16.0)       | 2<br>(33.3)        | 2<br>(22.2)       | <b>81</b><br><b>(20.3)</b>  |
| ตลาดสด                                                    | 112<br>(45.5)       | 43<br>(43.4)                | 8<br>(53.3)       | 9<br>(36.0)       | 2<br>(33.3)        | 5<br>(55.6)       | <b>179</b><br><b>(44.8)</b> |

หมายเหตุ : 1. จำนวนผู้ตอบแบบสอบถาม 400 คน

2. สามารถระบุได้มากกว่า 1 ข้อ

3. อื่น ๆ ได้แก่ รองผู้จัดการ ผู้ช่วยผู้จัดการ ช่างซ่อมบำรุง ช่างเทคนิค พนักงานขับรถ และพนักงานรักษาความปลอดภัย

ตารางที่ 96 จำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม ตามจำนวนการซื้อปลากระป๋องในซอสมะเขือเทศในแต่ละครั้ง จำแนกตามตำแหน่งงานที่ทำอยู่ในปัจจุบัน

| จำนวน<br>(กระป๋อง)    | ตำแหน่งงาน                   |                             |                             |                             |                            |                            | รวม                          |
|-----------------------|------------------------------|-----------------------------|-----------------------------|-----------------------------|----------------------------|----------------------------|------------------------------|
|                       | พนักงาน<br>ฝ่ายผลิต          | พนักงาน<br>ฝ่าย<br>สำนักงาน | วิศวกร                      | ระดับ<br>หัวหน้า            | ระดับ<br>ผู้จัดการ         | อื่น ๆ                     |                              |
|                       | จำนวน<br>(ร้อยละ)            | จำนวน<br>(ร้อยละ)           | จำนวน<br>(ร้อยละ)           | จำนวน<br>(ร้อยละ)           | จำนวน<br>(ร้อยละ)          | จำนวน<br>(ร้อยละ)          |                              |
| 1 กระป๋อง             | 73<br>(29.7)                 | 18<br>(18.2)                | 2<br>(13.3)                 | 2<br>(8.0)                  | 0<br>(0.0)                 | 3<br>(33.3)                | 98<br>(24.5)                 |
| 2 กระป๋อง             | 89<br>(36.2)                 | 32<br>(32.3)                | 7<br>(46.7)                 | 5<br>(20.0)                 | 0<br>(0.0)                 | 0<br>(0.0)                 | 133<br>(33.3)                |
| 3 กระป๋อง             | 42<br>(17.1)                 | 16<br>(16.2)                | 2<br>(13.3)                 | 5<br>(20.0)                 | 0<br>(0.0)                 | 1<br>(11.1)                | 66<br>(16.5)                 |
| 4 กระป๋อง             | 16<br>(6.5)                  | 11<br>(11.1)                | 0<br>(0.0)                  | 2<br>(8.0)                  | 2<br>(33.3)                | 4<br>(44.4)                | 35<br>(8.8)                  |
| 5 กระป๋อง             | 8<br>(3.3)                   | 6<br>(6.1)                  | 2<br>(13.3)                 | 3<br>(12.0)                 | 1<br>(16.7)                | 0<br>(0.0)                 | 20<br>(5.0)                  |
| 6 กระป๋อง             | 10<br>(4.1)                  | 11<br>(11.1)                | 0<br>(0.0)                  | 3<br>(12.0)                 | 1<br>(16.7)                | 1<br>(11.1)                | 26<br>(6.5)                  |
| 12 กระป๋อง            | 6<br>(2.4)                   | 4<br>(4.0)                  | 2<br>(13.3)                 | 5<br>(20.0)                 | 2<br>(33.3)                | 0<br>(0.0)                 | 19<br>(4.8)                  |
| มากกว่า 12<br>กระป๋อง | 2<br>(0.8)                   | 1<br>(1.0)                  | 0<br>(0.0)                  | 0<br>(0.0)                  | 0<br>(0.0)                 | 0<br>(0.0)                 | 3<br>(0.8)                   |
| <b>รวม</b>            | <b>246</b><br><b>(100.0)</b> | <b>99</b><br><b>(100.0)</b> | <b>15</b><br><b>(100.0)</b> | <b>25</b><br><b>(100.0)</b> | <b>6</b><br><b>(100.0)</b> | <b>9</b><br><b>(100.0)</b> | <b>400</b><br><b>(100.0)</b> |

หมายเหตุ : อื่น ๆ ได้แก่ รองผู้จัดการ ผู้ช่วยผู้จัดการ ช่างซ่อมบำรุง ช่างเทคนิค พนักงานขับรถ และพนักงานรักษาความปลอดภัย

All rights reserved

**ตารางที่ 97** จำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม ตามการบริโภคปลากระป๋องในซอส  
มะเขือเทศ จำแนกตามตำแหน่งงานที่ทำอยู่ในปัจจุบัน

| การบริโภค                                                       | ตำแหน่งงาน          |                             |                   |                   |                    |                   | รวม                         |
|-----------------------------------------------------------------|---------------------|-----------------------------|-------------------|-------------------|--------------------|-------------------|-----------------------------|
|                                                                 | พนักงาน<br>ฝ่ายผลิต | พนักงาน<br>ฝ่ายสำนัก<br>งาน | วิศวกร            | ระดับ<br>หัวหน้า  | ระดับ<br>ผู้จัดการ | อื่น ๆ            |                             |
|                                                                 | จำนวน<br>(ร้อยละ)   | จำนวน<br>(ร้อยละ)           | จำนวน<br>(ร้อยละ) | จำนวน<br>(ร้อยละ) | จำนวน<br>(ร้อยละ)  | จำนวน<br>(ร้อยละ) |                             |
| รับประทานทันที<br>ไม่นำมาประกอบ<br>อาหาร                        | 166<br>(67.5)       | 58<br>(58.6)                | 9<br>(60.0)       | 19<br>(76.0)      | 3<br>(50.0)        | 6<br>(66.7)       | <b>261</b><br><b>(65.3)</b> |
| ประกอบอาหาร                                                     | 193<br>(78.5)       | 67<br>(67.7)                | 11<br>(73.3)      | 12<br>(48.0)      | 5<br>(83.3)        | 7<br>(77.8)       | <b>295</b><br><b>(73.8)</b> |
| ทำบุญ                                                           | 126<br>(51.2)       | 57<br>(57.6)                | 6<br>(40.0)       | 19<br>(76.0)      | 5<br>(83.3)        | 5<br>(55.6)       | <b>218</b><br><b>(54.5)</b> |
| ป้องกันเหตุการณ์<br>ฉุกเฉินที่อาจเกิด<br>จากการขาดแคลน<br>อาหาร | 71<br>(28.9)        | 42<br>(42.4)                | 9<br>(60.0)       | 9<br>(36.0)       | 3<br>(50.0)        | 3<br>(33.3)       | <b>137</b><br><b>(34.3)</b> |
| การท่องเที่ยวหรือ<br>พักผ่อน                                    | 91<br>(37.0)        | 48<br>(48.5)                | 8<br>(53.3)       | 11<br>(44.0)      | 1<br>(16.7)        | 6<br>(66.7)       | <b>165</b><br><b>(41.3)</b> |
| อาหารสัตว์เลี้ยง                                                | 48<br>(19.5)        | 26<br>(26.3)                | 4<br>(26.7)       | 9<br>(36.0)       | 4<br>(66.7)        | 2<br>(22.2)       | <b>93</b><br><b>(23.3)</b>  |

หมายเหตุ : 1. จำนวนผู้ตอบแบบสอบถาม 400 คน

2. สามารถระบุได้มากกว่า 1 ข้อ

3. อื่น ๆ ได้แก่ รองผู้จัดการ ผู้ช่วยผู้จัดการ ช่างซ่อมบำรุง ช่างเทคนิค พนักงานขับรถ และพนักงานรักษาความปลอดภัย

**ตารางที่ 98** จำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม ตามเหตุผลของการซื้อปลาทะเลป้องกัน  
 ซอสมะเขือเทศ จำแนกตามตำแหน่งงาน

| เหตุผลการซื้อ                                                        | ตำแหน่งงาน          |                             |                   |                   |                    |                   | รวม                         |
|----------------------------------------------------------------------|---------------------|-----------------------------|-------------------|-------------------|--------------------|-------------------|-----------------------------|
|                                                                      | พนักงาน<br>ฝ่ายผลิต | พนักงาน<br>ฝ่าย<br>สำนักงาน | วิศวกร            | ระดับ<br>หัวหน้า  | ระดับ<br>ผู้จัดการ | อื่น ๆ            |                             |
|                                                                      | จำนวน<br>(ร้อยละ)   | จำนวน<br>(ร้อยละ)           | จำนวน<br>(ร้อยละ) | จำนวน<br>(ร้อยละ) | จำนวน<br>(ร้อยละ)  | จำนวน<br>(ร้อยละ) |                             |
| มีราคาถูก                                                            | 108<br>(43.9)       | 51<br>(51.5)                | 8<br>(53.3)       | 10<br>(40.0)      | 3<br>(50.0)        | 4<br>(44.4)       | <b>184</b><br><b>(46.0)</b> |
| รสชาติอร่อย สีสีน้ำตาล<br>รับประทาน                                  | 94<br>(38.2)        | 50<br>(50.5)                | 8<br>(53.3)       | 15<br>(60.0)      | 1<br>(16.7)        | 5<br>(55.6)       | <b>173</b><br><b>(43.3)</b> |
| มีคุณค่าทางโภชนาการ มี<br>สารอาหารเป็นส่วนประกอบ                     | 79<br>(32.1)        | 37<br>(37.4)                | 4<br>(26.7)       | 9<br>(36.0)       | 3<br>(50.0)        | 4<br>(44.4)       | <b>136</b><br><b>(34.0)</b> |
| สะดวกพร้อมรับประทาน<br>ใช้เวลาน้อยในการปรุง<br>อาหาร                 | 176<br>(71.5)       | 64<br>(64.6)                | 8<br>(53.3)       | 16<br>(64.0)      | 5<br>(83.3)        | 8<br>(88.9)       | <b>277</b><br><b>(69.3)</b> |
| หาซื้อได้สะดวก                                                       | 175<br>(71.1)       | 71<br>(71.7)                | 11<br>(73.3)      | 15<br>(60.0)      | 4<br>(66.7)        | 8<br>(88.9)       | <b>284</b><br><b>(71.0)</b> |
| เก็บไว้ได้นาน                                                        | 140<br>(56.9)       | 62<br>(62.6)                | 7<br>(46.7)       | 18<br>(72.0)      | 3<br>(50.0)        | 7<br>(77.8)       | <b>237</b><br><b>(59.3)</b> |
| ซื้อเพื่อป้องกันเหตุการณ์<br>ฉุกเฉินที่อาจเกิดจากการขาด<br>แคลนอาหาร | 66<br>(26.8)        | 25<br>(25.3)                | 4<br>(26.7)       | 3<br>(12.0)       | 0<br>(0.0)         | 5<br>(55.6)       | <b>103</b><br><b>(25.8)</b> |

หมายเหตุ : 1. จำนวนผู้ตอบแบบสอบถาม 400 คน

2. สามารถระบุได้มากกว่า 1 ข้อ

3. อื่น ๆ ได้แก่ รองผู้จัดการ ผู้ช่วยผู้จัดการ ช่างซ่อมบำรุง ช่างเทคนิค พนักงานขับรถ และพนักงานรักษาความปลอดภัย

ตารางที่ 99 จำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม ตามความถี่ในการบริโภคปลากระป๋องใน  
 ชอสมะเขือเทศ จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน

| ความถี่ในการ<br>บริโภค        | รายได้เฉลี่ยต่อเดือน (บาท)  |                              |                             |                             |                            |                            | รวม                          |
|-------------------------------|-----------------------------|------------------------------|-----------------------------|-----------------------------|----------------------------|----------------------------|------------------------------|
|                               | ต่ำกว่า<br>3,000            | 3,001-<br>10,000             | 10,001-<br>25,000           | 25,001-<br>40,000           | 40,001-<br>55,000          | 55,001-<br>70,000          |                              |
|                               | จำนวน<br>(ร้อยละ)           | จำนวน<br>(ร้อยละ)            | จำนวน<br>(ร้อยละ)           | จำนวน<br>(ร้อยละ)           | จำนวน<br>(ร้อยละ)          | จำนวน<br>(ร้อยละ)          |                              |
| สัปดาห์ละ 2-3<br>ครั้ง        | 6<br>(28.6)                 | 50<br>(21.3)                 | 19<br>(19.8)                | 13<br>(31.0)                | 0<br>(0.0)                 | 0<br>(0.0)                 | <b>88</b><br><b>(22.0)</b>   |
| 2 สัปดาห์ต่อครั้ง             | 7<br>(33.3)                 | 63<br>(26.8)                 | 18<br>(18.8)                | 9<br>(21.4)                 | 1<br>(20.0)                | 0<br>(0.0)                 | <b>98</b><br><b>(24.5)</b>   |
| น้อยกว่า 2<br>สัปดาห์ต่อครั้ง | 2<br>(9.5)                  | 39<br>(16.6)                 | 24<br>(25.0)                | 5<br>(11.9)                 | 1<br>(20.0)                | 0<br>(0.0)                 | <b>71</b><br><b>(17.8)</b>   |
| 1 เดือนต่อครั้ง               | 4<br>(19.0)                 | 41<br>(17.4)                 | 19<br>(19.8)                | 4<br>(9.5)                  | 0<br>(0.0)                 | 0<br>(0.0)                 | <b>68</b><br><b>(17.0)</b>   |
| มากกว่า 1 เดือน<br>ต่อครั้ง   | 2<br>(9.5)                  | 42<br>(17.9)                 | 16<br>(16.7)                | 11<br>(26.2)                | 3<br>(60.0)                | 1<br>(100.0)               | <b>75</b><br><b>(18.8)</b>   |
| <b>รวม</b>                    | <b>21</b><br><b>(100.0)</b> | <b>235</b><br><b>(100.0)</b> | <b>96</b><br><b>(100.0)</b> | <b>42</b><br><b>(100.0)</b> | <b>5</b><br><b>(100.0)</b> | <b>1</b><br><b>(100.0)</b> | <b>400</b><br><b>(100.0)</b> |

**ตารางที่ 100** จำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม ตามการเลือกซื้อทรายหือของปลา  
กระป๋องในหอสมะเจือเทศ จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน

| ทรายหือ        | รายได้เฉลี่ยต่อเดือน (บาท) |                   |                   |                   |                   |                   | รวม           |
|----------------|----------------------------|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|---------------|
|                | ต่ำกว่า<br>3,000           | 3,001-<br>10,000  | 10,001-<br>25,000 | 25,001-<br>40,000 | 40,001-<br>55,000 | 55,001-<br>70,000 |               |
|                | จำนวน<br>(ร้อยละ)          | จำนวน<br>(ร้อยละ) | จำนวน<br>(ร้อยละ) | จำนวน<br>(ร้อยละ) | จำนวน<br>(ร้อยละ) | จำนวน<br>(ร้อยละ) |               |
| ตราสามแม่ครัว  | 17<br>(81.0)               | 212<br>(90.2)     | 75<br>(78.1)      | 36<br>(85.7)      | 3<br>(60.0)       | 1<br>(100.0)      | 344<br>(86.0) |
| ตราโรซ่า       | 8<br>(38.1)                | 146<br>(62.1)     | 62<br>(64.6)      | 30<br>(71.4)      | 3<br>(60.0)       | 0<br>(0.0)        | 249<br>(62.3) |
| ตราไฮคิว       | 7<br>(33.3)                | 98<br>(41.7)      | 29<br>(30.2)      | 8<br>(19.0)       | 4<br>(80.0)       | 0<br>(0.0)        | 146<br>(36.5) |
| ตราหมู่มุ้ย    | 9<br>(42.9)                | 112<br>(47.7)     | 55<br>(57.3)      | 14<br>(33.3)      | 3<br>(60.0)       | 0<br>(0.0)        | 193<br>(48.3) |
| ตราซีเล็ก      | 1<br>(4.8)                 | 45<br>(19.1)      | 28<br>(29.2)      | 16<br>(38.1)      | 0<br>(0.0)        | 0<br>(0.0)        | 90<br>(22.5)  |
| ตราทีซีบี      | 3<br>(14.3)                | 10<br>(4.3)       | 9<br>(9.4)        | 2<br>(4.8)        | 0<br>(0.0)        | 0<br>(0.0)        | 24<br>(6.0)   |
| ตราอะชัย       | 3<br>(14.3)                | 30<br>(12.8)      | 9<br>(9.4)        | 3<br>(7.1)        | 1<br>(20.0)       | 0<br>(0.0)        | 46<br>(11.5)  |
| ตรานางเงือกคู่ | 0<br>(0.0)                 | 1<br>(0.4)        | 5<br>(5.2)        | 1<br>(2.4)        | 0<br>(0.0)        | 0<br>(0.0)        | 7<br>(1.8)    |
| ตราเพชร        | 2<br>(9.5)                 | 21<br>(8.9)       | 16<br>(16.7)      | 6<br>(14.3)       | 0<br>(0.0)        | 1<br>(100.0)      | 46<br>(11.5)  |
| ตราซีควานน์    | 0<br>(0.0)                 | 7<br>(3.0)        | 7<br>(7.3)        | 3<br>(7.1)        | 0<br>(0.0)        | 0<br>(0.0)        | 17<br>(4.3)   |
| ตรานกพิราบ     | 2<br>(9.5)                 | 23<br>(9.8)       | 12<br>(12.5)      | 6<br>(14.3)       | 0<br>(0.0)        | 0<br>(0.0)        | 43<br>(10.8)  |
| ตราลิงเบลล์    | 0<br>(0.0)                 | 2<br>(0.9)        | 3<br>(3.1)        | 0<br>(0.0)        | 0<br>(0.0)        | 0<br>(0.0)        | 5<br>(1.3)    |

หมายเหตุ : 1. จำนวนผู้ตอบแบบสอบถาม 400 คน

2. สามารถระบุได้มากกว่า 1 ข้อ

ตารางที่ 101 จำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม ตามสถานที่ในการซื้อปลากะป๋องใน  
 ชอสมะเขือเทศ จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน

| สถานที่                                                   | รายได้เฉลี่ยต่อเดือน (บาท) |                   |                   |                   |                   |                   | รวม                         |
|-----------------------------------------------------------|----------------------------|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|-----------------------------|
|                                                           | ต่ำกว่า<br>3,000           | 3,001-<br>10,000  | 10,001-<br>25,000 | 25,001-<br>40,000 | 40,001-<br>55,000 | 55,001-<br>70,000 |                             |
|                                                           | จำนวน<br>(ร้อยละ)          | จำนวน<br>(ร้อยละ) | จำนวน<br>(ร้อยละ) | จำนวน<br>(ร้อยละ) | จำนวน<br>(ร้อยละ) | จำนวน<br>(ร้อยละ) |                             |
| ซูเปอร์มาร์เก็ต                                           | 10<br>(47.6)               | 115<br>(48.9)     | 49<br>(51.0)      | 18<br>(42.9)      | 5<br>(100.0)      | 1<br>(100.0)      | <b>198</b><br><b>(49.5)</b> |
| ร้านค้าปลีกขนาด<br>ใหญ่                                   | 4<br>(19.0)                | 97<br>(41.3)      | 39<br>(40.6)      | 23<br>(54.8)      | 3<br>(60.0)       | 1<br>(100.0)      | <b>167</b><br><b>(41.8)</b> |
| ร้านค้าปลีกอื่น ๆ ที่<br>ต้องอยู่ใกล้บ้าน<br>หรือที่ทำงาน | 16<br>(76.2)               | 182<br>(77.4)     | 70<br>(72.9)      | 26<br>(61.9)      | 3<br>(60.0)       | 0<br>(0.0)        | <b>297</b><br><b>(74.7)</b> |
| สหกรณ์ร้านค้า                                             | 2<br>(9.5)                 | 43<br>(18.3)      | 28<br>(29.2)      | 6<br>(14.3)       | 2<br>(40.0)       | 0<br>(0.0)        | <b>81</b><br><b>(20.3)</b>  |
| ตลาดสด                                                    | 10<br>(47.6)               | 108<br>(46.0)     | 43<br>(44.8)      | 16<br>(38.1)      | 1<br>(20.0)       | 1<br>(100.0)      | <b>179</b><br><b>(44.8)</b> |

หมายเหตุ : 1. จำนวนผู้ตอบแบบสอบถาม 400 คน

2. สามารถระบุได้มากกว่า 1 ข้อ



ตารางที่ 102 จำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม ตามจำนวนการซื้อปลากระป๋องในซอส  
มะเขือเทศในแต่ละครั้ง จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน

| จำนวน<br>(กระป๋อง)    | รายได้เฉลี่ยต่อเดือน (บาท)  |                              |                             |                             |                            |                            | รวม                          |
|-----------------------|-----------------------------|------------------------------|-----------------------------|-----------------------------|----------------------------|----------------------------|------------------------------|
|                       | ต่ำกว่า<br>3,000            | 3,001-<br>10,000             | 10,001-<br>25,000           | 25,001-<br>40,000           | 40,001-<br>55,000          | 55,001-<br>70,000          |                              |
|                       | จำนวน<br>(ร้อยละ)           | จำนวน<br>(ร้อยละ)            | จำนวน<br>(ร้อยละ)           | จำนวน<br>(ร้อยละ)           | จำนวน<br>(ร้อยละ)          | จำนวน<br>(ร้อยละ)          |                              |
| 1 กระป๋อง             | 12<br>(57.1)                | 67<br>(28.5)                 | 13<br>(13.5)                | 6<br>(14.3)                 | 0<br>(0.0)                 | 0<br>(0.0)                 | <b>98</b><br><b>(24.5)</b>   |
| 2 กระป๋อง             | 6<br>(28.6)                 | 82<br>(34.9)                 | 36<br>(37.5)                | 8<br>(19.0)                 | 1<br>(20.0)                | 0<br>(0.0)                 | <b>133</b><br><b>(33.3)</b>  |
| 3 กระป๋อง             | 0<br>(0.0)                  | 43<br>(18.3)                 | 15<br>(15.6)                | 8<br>(19.0)                 | 0<br>(0.0)                 | 0<br>(0.0)                 | <b>66</b><br><b>(16.5)</b>   |
| 4 กระป๋อง             | 1<br>(4.8)                  | 15<br>(6.4)                  | 14<br>(14.6)                | 5<br>(11.9)                 | 0<br>(0.0)                 | 0<br>(0.0)                 | <b>35</b><br><b>(8.8)</b>    |
| 5 กระป๋อง             | 0<br>(0.0)                  | 11<br>(4.7)                  | 3<br>(3.1)                  | 5<br>(11.9)                 | 1<br>(20.0)                | 0<br>(0.0)                 | <b>20</b><br><b>(5.0)</b>    |
| 6 กระป๋อง             | 1<br>(4.8)                  | 10<br>(4.3)                  | 10<br>(10.4)                | 4<br>(9.5)                  | 1<br>(20.0)                | 0<br>(0.0)                 | <b>26</b><br><b>(6.5)</b>    |
| 12 กระป๋อง            | 0<br>(0.0)                  | 7<br>(3.0)                   | 4<br>(4.2)                  | 5<br>(11.9)                 | 2<br>(40.0)                | 1<br>(100.0)               | <b>19</b><br><b>(4.8)</b>    |
| มากกว่า 12<br>กระป๋อง | 1<br>(4.8)                  | 0<br>(0.0)                   | 1<br>(1.0)                  | 1<br>(2.4)                  | 0<br>(0.0)                 | 0<br>(0.0)                 | <b>3</b><br><b>(0.8)</b>     |
| <b>รวม</b>            | <b>21</b><br><b>(100.0)</b> | <b>235</b><br><b>(100.0)</b> | <b>96</b><br><b>(100.0)</b> | <b>42</b><br><b>(100.0)</b> | <b>5</b><br><b>(100.0)</b> | <b>1</b><br><b>(100.0)</b> | <b>400</b><br><b>(100.0)</b> |

ตารางที่ 103 จำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม ตามวัตถุประสงค์การซื้อปลากระป๋องใน  
 ชอสมะเขือเทศ จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน

| วัตถุประสงค์การซื้อ                                             | รายได้เฉลี่ยต่อเดือน (บาท) |                |                |                |                |                | รวม                         |
|-----------------------------------------------------------------|----------------------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|-----------------------------|
|                                                                 | ต่ำกว่า 3,000              | 3,001-10,000   | 10,001-25,000  | 25,001-40,000  | 40,001-55,000  | 55,001-70,000  |                             |
|                                                                 | จำนวน (ร้อยละ)             | จำนวน (ร้อยละ) | จำนวน (ร้อยละ) | จำนวน (ร้อยละ) | จำนวน (ร้อยละ) | จำนวน (ร้อยละ) |                             |
| รับประทานทันที<br>ไม่นำมาประกอบอาหาร                            | 13<br>(61.9)               | 160<br>(68.1)  | 61<br>(63.5)   | 24<br>(57.1)   | 3<br>(60.0)    | 0<br>(0.0)     | <b>261</b><br><b>(65.3)</b> |
| ประกอบอาหาร                                                     | 16<br>(76.2)               | 180<br>(76.6)  | 71<br>(74.0)   | 23<br>(54.8)   | 4<br>(80.0)    | 1<br>(100.0)   | <b>295</b><br><b>(73.8)</b> |
| ทำบุญ                                                           | 10<br>(47.6)               | 123<br>(52.3)  | 55<br>(57.3)   | 25<br>(59.5)   | 4<br>(80.0)    | 1<br>(100.0)   | <b>218</b><br><b>(54.5)</b> |
| ป้องกันเหตุการณ์<br>ฉุกเฉินที่อาจเกิด<br>จากการขาดแคลน<br>อาหาร | 9<br>(42.9)                | 65<br>(27.7)   | 43<br>(44.6)   | 17<br>(40.5)   | 3<br>(60.0)    | 0<br>(0.0)     | <b>137</b><br><b>(34.3)</b> |
| การท่องเที่ยว หรือ<br>พักผ่อน                                   | 8<br>(38.1)                | 89<br>(37.9)   | 49<br>(51.0)   | 17<br>(40.5)   | 2<br>(40.0)    | 0<br>(0.0)     | <b>165</b><br><b>(41.3)</b> |
| อาหารสัตว์เลี้ยง                                                | 3<br>(14.3)                | 45<br>(19.1)   | 27<br>(28.1)   | 14<br>(33.3)   | 4<br>(80.0)    | 0<br>(0.0)     | <b>93</b><br><b>(23.3)</b>  |

หมายเหตุ : 1. จำนวนผู้ตอบแบบสอบถาม 400 คน

2. สามารถระบุได้มากกว่า 1 ข้อ

ตารางที่ 104 จำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม ตามเหตุผลของการซื้อปลากะป๋องใน  
 ชอสมะเขือเทศ จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน

| เหตุผลการซื้อ                                                            | รายได้เฉลี่ยต่อเดือน (บาท) |                   |                   |                   |                   |                   | รวม                         |
|--------------------------------------------------------------------------|----------------------------|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|-----------------------------|
|                                                                          | ต่ำกว่า<br>3,000           | 3,001-<br>10,000  | 10,001-<br>25,000 | 25,001-<br>40,000 | 40,001-<br>55,000 | 55,001-<br>70,000 |                             |
|                                                                          | จำนวน<br>(ร้อยละ)          | จำนวน<br>(ร้อยละ) | จำนวน<br>(ร้อยละ) | จำนวน<br>(ร้อยละ) | จำนวน<br>(ร้อยละ) | จำนวน<br>(ร้อยละ) |                             |
| มีราคาถูก                                                                | 9<br>(42.9)                | 115<br>(48.9)     | 41<br>(42.7)      | 15<br>(35.7)      | 3<br>(60.0)       | 1<br>(100.0)      | <b>184</b><br><b>(46.0)</b> |
| รสชาติอร่อย สีสันน่า<br>รับประทาน                                        | 8<br>(38.1)                | 87<br>(37.0)      | 53<br>(55.2)      | 24<br>(57.1)      | 1<br>(20.0)       | 0<br>(0.0)        | <b>173</b><br><b>(43.3)</b> |
| มีคุณค่าทาง<br>โภชนาการ มี<br>สารอาหารเป็น<br>ส่วนประกอบ                 | 6<br>(28.6)                | 77<br>(32.8)      | 36<br>(37.5)      | 15<br>(35.7)      | 2<br>(40.0)       | 0<br>(0.0)        | <b>136</b><br><b>(34.0)</b> |
| สะดวกพร้อม<br>รับประทาน ใช้เวลา<br>น้อยในการปรุง<br>อาหาร                | 12<br>(57.1)               | 167<br>(71.1)     | 65<br>(67.7)      | 28<br>(66.7)      | 4<br>(80.0)       | 1<br>(100.0)      | <b>277</b><br><b>(69.3)</b> |
| หาซื้อได้สะดวก                                                           | 12<br>(57.1)               | 170<br>(72.3)     | 69<br>(71.9)      | 29<br>(69.0)      | 4<br>(80.0)       | 0<br>(0.0)        | <b>284</b><br><b>(71.0)</b> |
| เก็บไว้ได้นาน                                                            | 7<br>(33.3)                | 138<br>(58.7)     | 63<br>(65.6)      | 26<br>(61.9)      | 3<br>(60.0)       | 0<br>(0.0)        | <b>237</b><br><b>(59.3)</b> |
| ซื้อเพื่อป้องกัน<br>เหตุการณ์ฉุกเฉินที่<br>อาจเกิดจากการขาด<br>แคลนอาหาร | 8<br>(38.1)                | 57<br>(24.3)      | 30<br>(31.3)      | 7<br>(16.7)       | 0<br>(0.0)        | 1<br>(100.0)      | <b>103</b><br><b>(25.8)</b> |

หมายเหตุ : 1. จำนวนผู้ตอบแบบสอบถาม 400 คน

2. สามารถระบุได้มากกว่า 1 ข้อ

ตารางที่ 105 จำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม ตามความถี่ในการบริโภคปลากระป๋องใน  
 ชอสมะเขือเทศ จำแนกตามสถานภาพสมรส

| ความถี่ในการบริโภค             | สถานภาพสมรส       |                   |                   | รวม               |
|--------------------------------|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|
|                                | โสด               | สมรสแล้ว          | หย่าร้างหรือหม้าย |                   |
|                                | จำนวน<br>(ร้อยละ) | จำนวน<br>(ร้อยละ) | จำนวน<br>(ร้อยละ) | จำนวน<br>(ร้อยละ) |
| สัปดาห์ละ 2-3 ครั้ง            | 42<br>(22.6)      | 43<br>(22.8)      | 3<br>(12.0)       | 88<br>(22.0)      |
| 2 สัปดาห์ต่อครั้ง              | 44<br>(23.7)      | 47<br>(24.9)      | 7<br>(28.0)       | 98<br>(24.5)      |
| น้อยกว่า 2 สัปดาห์<br>ต่อครั้ง | 24<br>(12.9)      | 44<br>(23.3)      | 3<br>(12.0)       | 71<br>(17.8)      |
| 1 เดือนต่อครั้ง                | 34<br>(18.3)      | 30<br>(15.9)      | 4<br>(16.0)       | 68<br>(17.0)      |
| มากกว่า 1 เดือน<br>ต่อครั้ง    | 42<br>(22.6)      | 25<br>(13.2)      | 8<br>(32.0)       | 75<br>(18.8)      |
| รวม                            | 186<br>(100.0)    | 189<br>(100.0)    | 25<br>(100.0)     | 400<br>(100.0)    |

**ตารางที่ 106** จำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม ตามการเลือกซื้อตราयीหือของปลากระป๋องในขอสมะเจือเทศ จำแนกตามสถานภาพสมรส

| ตราयीหือ       | สถานภาพสมรส       |                   |                   | รวม               |
|----------------|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|
|                | โสด               | สมรสแล้ว          | หย่าร้างหรือหม้าย |                   |
|                | จำนวน<br>(ร้อยละ) | จำนวน<br>(ร้อยละ) | จำนวน<br>(ร้อยละ) | จำนวน<br>(ร้อยละ) |
| ตราสามแม่ครัว  | 157<br>(84.4)     | 164<br>(86.8)     | 23<br>(92.0)      | 344<br>(86.0)     |
| ตราโรซ่า       | 113<br>(60.8)     | 119<br>(63.0)     | 17<br>(68.0)      | 249<br>(62.3)     |
| ตราไอคิว       | 62<br>(33.3)      | 74<br>(39.2)      | 10<br>(40.0)      | 146<br>(36.5)     |
| ตราปืมปืม      | 85<br>(45.7)      | 95<br>(50.3)      | 13<br>(52.0)      | 193<br>(48.3)     |
| ตราซีเล็ก      | 38<br>(20.4)      | 45<br>(23.8)      | 7<br>(28.0)       | 90<br>(22.5)      |
| ตราทีซีบี      | 11<br>(5.9)       | 13<br>(6.9)       | 0<br>(0.0)        | 24<br>(6.0)       |
| ตราอะซั่ม      | 27<br>(14.5)      | 16<br>(8.5)       | 3<br>(12.0)       | 46<br>(11.5)      |
| ตรานางเงือกคู่ | 3<br>(1.6)        | 4<br>(2.1)        | 0<br>(0.0)        | 7<br>(1.8)        |
| ตราเพชร        | 24<br>(12.9)      | 20<br>(10.6)      | 2<br>(8.0)        | 46<br>(11.5)      |
| ตราซีกราวน์    | 9<br>(4.8)        | 8<br>(4.2)        | 0<br>(0.0)        | 17<br>(4.3)       |
| ตรานกพิราบ     | 19<br>(10.2)      | 21<br>(11.1)      | 3<br>(12.0)       | 43<br>(10.8)      |
| ตราคิงเบสท์    | 2<br>(1.1)        | 3<br>(1.6)        | 0<br>(0.0)        | 5<br>(1.3)        |

หมายเหตุ : 1. จำนวนผู้ตอบแบบสอบถาม 400 คน

2. สามารถระบุได้มากกว่า 1 ข้อ

ตารางที่ 107 จำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม ตามสถานที่ในการซื้อปลากะป๋องใน  
 ชอสมะเขือเทศ จำแนกตามสถานภาพสมรส

| สถานที่                                               | สถานภาพสมรส       |                   |                       | รวม                         |
|-------------------------------------------------------|-------------------|-------------------|-----------------------|-----------------------------|
|                                                       | โสด               | สมรสแล้ว          | หย่าร้างหรือ<br>หม้าย |                             |
|                                                       | จำนวน<br>(ร้อยละ) | จำนวน<br>(ร้อยละ) | จำนวน<br>(ร้อยละ)     | จำนวน<br>(ร้อยละ)           |
| ซูเปอร์มาร์เก็ต                                       | 84<br>(45.2)      | 95<br>(50.3)      | 19<br>(76.0)          | <b>198</b><br><b>(49.5)</b> |
| ร้านค้าปลีกขนาดใหญ่                                   | 82<br>(44.1)      | 75<br>(39.7)      | 10<br>(40.0)          | <b>167</b><br><b>(41.8)</b> |
| ร้านค้าปลีกอื่น ๆ ที่ต้องอยู่ใกล้บ้านหรือที่<br>ทำงาน | 140<br>(75.3)     | 138<br>(73.0)     | 19<br>(76.0)          | <b>297</b><br><b>(74.3)</b> |
| สหกรณ์ร้านค้า                                         | 42<br>(22.6)      | 34<br>(18.0)      | 5<br>(20.0)           | <b>81</b><br><b>(20.3)</b>  |
| ตลาดสด                                                | 90<br>(48.4)      | 78<br>(41.3)      | 11<br>(44.0)          | <b>179</b><br><b>(44.8)</b> |

หมายเหตุ : 1. จำนวนผู้ตอบแบบสอบถาม 400 คน

2. สามารถระบุได้มากกว่า 1 ข้อ

ตารางที่ 108 จำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม ตามจำนวนการซื้อปลากระป๋องในซอสมะเขือเทศในแต่ละครั้ง จำแนกตามสถานภาพสมรส

| จำนวน (กระป๋อง)    | สถานภาพสมรส            |                        |                       | รวม                    |
|--------------------|------------------------|------------------------|-----------------------|------------------------|
|                    | โสด                    | สมรสแล้ว               | หย่าร้างหรือหม้าย     |                        |
|                    | จำนวน<br>(ร้อยละ)      | จำนวน<br>(ร้อยละ)      | จำนวน<br>(ร้อยละ)     | จำนวน<br>(ร้อยละ)      |
| 1 กระป๋อง          | 48<br>(25.8)           | 45<br>(23.8)           | 5<br>(20.0)           | 98<br>(24.5)           |
| 2 กระป๋อง          | 71<br>(38.2)           | 56<br>(29.6)           | 6<br>(24.0)           | 133<br>(33.3)          |
| 3 กระป๋อง          | 27<br>(14.5)           | 36<br>(19.0)           | 3<br>(12.0)           | 66<br>(16.5)           |
| 4 กระป๋อง          | 12<br>(6.5)            | 20<br>(10.6)           | 3<br>(12.0)           | 25<br>(8.8)            |
| 5 กระป๋อง          | 9<br>(4.8)             | 9<br>(4.8)             | 2<br>(8.0)            | 20<br>(5.0)            |
| 6 กระป๋อง          | 11<br>(5.9)            | 12<br>(6.3)            | 3<br>(12.0)           | 26<br>(6.5)            |
| 12 กระป๋อง         | 7<br>(3.8)             | 9<br>(4.8)             | 3<br>(12.0)           | 19<br>(4.8)            |
| มากกว่า 12 กระป๋อง | 1<br>(0.5)             | 2<br>(1.1)             | 0<br>(0.0)            | 3<br>(0.8)             |
| <b>รวม</b>         | <b>186<br/>(100.0)</b> | <b>189<br/>(100.0)</b> | <b>25<br/>(100.0)</b> | <b>400<br/>(100.0)</b> |

ตารางที่ 109 จำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม ตามวัตถุประสงค์การซื้อปลากระป๋องใน  
 ชอสมะเขือเทศ จำแนกตามสถานภาพสมรส

| วัตถุประสงค์การซื้อ                                     | สถานภาพสมรส       |                   |                       | รวม                         |
|---------------------------------------------------------|-------------------|-------------------|-----------------------|-----------------------------|
|                                                         | โสด               | สมรสแล้ว          | หย่าร้างหรือ<br>หม้าย |                             |
|                                                         | จำนวน<br>(ร้อยละ) | จำนวน<br>(ร้อยละ) | จำนวน<br>(ร้อยละ)     | จำนวน<br>(ร้อยละ)           |
| รับประทานทันที ไม่นำมา<br>ประกอบอาหาร                   | 118<br>(63.4)     | 125<br>(66.1)     | 18<br>(72.0)          | <b>261</b><br><b>(65.3)</b> |
| ประกอบอาหาร                                             | 135<br>(72.6)     | 140<br>(74.1)     | 20<br>(80.0)          | <b>295</b><br><b>(73.8)</b> |
| ทำบุญ                                                   | 101<br>(54.3)     | 102<br>(54.0)     | 15<br>(60.0)          | <b>218</b><br><b>(54.8)</b> |
| ป้องกันเหตุการณ์ฉุกเฉินที่อาจเกิด<br>จากการขาดแคลนอาหาร | 67<br>(36.0)      | 63<br>(33.3)      | 7<br>(28.0)           | <b>137</b><br><b>(34.3)</b> |
| การท่องเที่ยว หรือพักผ่อน                               | 75<br>(40.3)      | 79<br>(41.8)      | 11<br>(44.0)          | <b>165</b><br><b>(41.3)</b> |
| อาหารสัตว์เลี้ยง                                        | 35<br>(18.8)      | 50<br>(26.5)      | 8<br>(32.0)           | <b>93</b><br><b>(23.3)</b>  |

หมายเหตุ : 1. จำนวนผู้ตอบแบบสอบถาม 400 คน

2. สามารถระบุได้มากกว่า 1 ข้อ



ตารางที่ 110 จำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม ตามเหตุผลของการซื้อปลากะป๋องใน  
 ชอสมะเขือเทศ จำแนกตามสถานะภาพสมรส

| เหตุผลการซื้อ                                                    | สถานะภาพสมรส      |                   |                       | รวม           |
|------------------------------------------------------------------|-------------------|-------------------|-----------------------|---------------|
|                                                                  | โสด               | สมรสแล้ว          | หย่าร้างหรือ<br>หม้าย |               |
|                                                                  | จำนวน<br>(ร้อยละ) | จำนวน<br>(ร้อยละ) | จำนวน<br>(ร้อยละ)     |               |
| มีราคาถูก                                                        | 80<br>(43.0)      | 90<br>(47.6)      | 14<br>(56.0)          | 184<br>(46.0) |
| รสชาติอร่อย สีสันน่ารับประทาน                                    | 75<br>(40.3)      | 84<br>(44.4)      | 14<br>(56.0)          | 173<br>(43.3) |
| มีคุณค่าทางโภชนาการ มีสารอาหาร<br>เป็นส่วนประกอบ                 | 61<br>(32.8)      | 65<br>(34.4)      | 10<br>(40.0)          | 136<br>(34.0) |
| สะดวกพร้อมรับประทาน ใช้เวลา<br>น้อยในการปรุงอาหาร                | 130<br>(69.9)     | 125<br>(66.1)     | 22<br>(88.0)          | 277<br>(69.3) |
| หาซื้อได้สะดวก                                                   | 128<br>(68.8)     | 136<br>(72.0)     | 20<br>(80.0)          | 284<br>(71.0) |
| เก็บไว้ได้นาน                                                    | 109<br>(58.6)     | 109<br>(57.7)     | 19<br>(76.0)          | 237<br>(59.3) |
| ซื้อเพื่อป้องกันเหตุการณ์ฉุกเฉินที่<br>อาจเกิดจากการขาดแคลนอาหาร | 54<br>(29.0)      | 44<br>(23.3)      | 5<br>(20.0)           | 103<br>(25.3) |

หมายเหตุ : 1. จำนวนผู้ตอบแบบสอบถาม 400 คน

2. สามารถระบุได้มากกว่า 1 ข้อ

ตารางที่ 111 จำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม ตามความถี่ในการบริโภคปลากระป๋องใน  
 ชอสมะเขือเทศ จำแนกตามจำนวนสมาชิกในครอบครัว

| ความถี่ในการบริโภค         | จำนวนสมาชิกในครอบครัว (คน) |                        |                       |                       | รวม                    |
|----------------------------|----------------------------|------------------------|-----------------------|-----------------------|------------------------|
|                            | 1-2                        | 3-4                    | 5-6                   | มากกว่า 6             |                        |
|                            | จำนวน<br>(ร้อยละ)          | จำนวน<br>(ร้อยละ)      | จำนวน<br>(ร้อยละ)     | จำนวน<br>(ร้อยละ)     | จำนวน<br>(ร้อยละ)      |
| สัปดาห์ละ 2-3 ครั้ง        | 12<br>(15.6)               | 57<br>(26.6)           | 15<br>(17.0)          | 4<br>(19.0)           | 88<br>(22.0)           |
| 2 สัปดาห์ต่อครั้ง          | 21<br>(27.3)               | 56<br>(26.2)           | 19<br>(21.6)          | 2<br>(9.5)            | 98<br>(24.5)           |
| น้อยกว่า 2 สัปดาห์ต่อครั้ง | 16<br>(20.8)               | 37<br>(17.3)           | 15<br>(17.0)          | 3<br>(14.3)           | 71<br>(17.8)           |
| 1 เดือนต่อครั้ง            | 13<br>(16.9)               | 34<br>(15.9)           | 19<br>(21.6)          | 2<br>(9.5)            | 68<br>(17.0)           |
| มากกว่า 1 เดือนต่อครั้ง    | 15<br>(19.5)               | 30<br>(14.0)           | 20<br>(22.7)          | 10<br>(47.6)          | 75<br>(18.8)           |
| <b>รวม</b>                 | <b>77<br/>(100.0)</b>      | <b>114<br/>(100.0)</b> | <b>88<br/>(100.0)</b> | <b>21<br/>(100.0)</b> | <b>400<br/>(100.0)</b> |

ตารางที่ 112 จำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม ตามเลือกซื้อตราซื้อหือของปลากะป๋องใน  
 ชอสมะเขือเทศ จำแนกตามจำนวนสมาชิกในครอบครัว

| ตราซื้อหือ     | จำนวนสมาชิกในครอบครัว (คน) |                   |                   |                   | รวม               |
|----------------|----------------------------|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|
|                | 1-2                        | 3-4               | 5-6               | มากกว่า 6         |                   |
|                | จำนวน<br>(ร้อยละ)          | จำนวน<br>(ร้อยละ) | จำนวน<br>(ร้อยละ) | จำนวน<br>(ร้อยละ) | จำนวน<br>(ร้อยละ) |
| ตราสามแม่ครัว  | 62<br>(80.5)               | 189<br>(88.3)     | 75<br>(85.2)      | 18<br>(85.7)      | 344<br>(86.0)     |
| ตราโรซ่า       | 44<br>(57.1)               | 135<br>(63.1)     | 56<br>(63.6)      | 14<br>(66.7)      | 249<br>(62.3)     |
| ตราไอคิว       | 29<br>(37.7)               | 79<br>(36.9)      | 34<br>(38.6)      | 4<br>(19.0)       | 146<br>(36.5)     |
| ตราป๋มป๋วย     | 38<br>(49.4)               | 104<br>(48.6)     | 42<br>(47.7)      | 9<br>(42.9)       | 193<br>(48.3)     |
| ตราซีเล็ก      | 13<br>(16.9)               | 47<br>(22.0)      | 22<br>(25.0)      | 8<br>(38.1)       | 90<br>(22.5)      |
| ตราทีซีบี      | 7<br>(9.1)                 | 13<br>(6.1)       | 4<br>(4.5)        | 0<br>(0.0)        | 24<br>(6.0)       |
| ตราอะซั่ม      | 10<br>(13.0)               | 23<br>(10.7)      | 10<br>(11.4)      | 3<br>(14.3)       | 46<br>(11.5)      |
| ตรานางเงือกคู่ | 3<br>(3.9)                 | 3<br>(1.4)        | 1<br>(1.1)        | 0<br>(0.0)        | 7<br>(1.8)        |
| ตราเพชร        | 6<br>(7.8)                 | 27<br>(12.6)      | 10<br>(11.4)      | 3<br>(14.3)       | 46<br>(11.5)      |
| ตราซีคราวน์    | 2<br>(2.6)                 | 9<br>(4.2)        | 5<br>(5.7)        | 1<br>(4.8)        | 17<br>(4.3)       |
| ตรานกพิราบ     | 6<br>(7.8)                 | 25<br>(11.7)      | 10<br>(11.4)      | 2<br>(9.5)        | 43<br>(10.8)      |
| ตราคิงเบลล์    | 1<br>(1.3)                 | 3<br>(1.4)        | 0<br>(0.0)        | 1<br>(4.8)        | 5<br>(1.3)        |

หมายเหตุ : 1. จำนวนผู้ตอบแบบสอบถาม 400 คน

2. สามารถระบุได้มากกว่า 1 ข้อ

**ตารางที่ 113** จำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม ตามสถานที่ในการซื้อปลากะป๋องใน  
 ชอสมะเขือเทศ จำแนกตามจำนวนสมาชิกในครอบครัว

| สถานที่                                                  | จำนวนสมาชิกในครอบครัว (คน) |                   |                   |                   | รวม               |
|----------------------------------------------------------|----------------------------|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|
|                                                          | 1-2                        | 3-4               | 5-6               | มากกว่า 6         |                   |
|                                                          | จำนวน<br>(ร้อยละ)          | จำนวน<br>(ร้อยละ) | จำนวน<br>(ร้อยละ) | จำนวน<br>(ร้อยละ) | จำนวน<br>(ร้อยละ) |
| ซูเปอร์มาร์เก็ต                                          | 38<br>(49.4)               | 106<br>(49.5)     | 44<br>(50.0)      | 10<br>(17.6)      | 198<br>(49.5)     |
| ร้านค้าปลีกขนาดใหญ่                                      | 41<br>(53.2)               | 78<br>(36.4)      | 40<br>(45.5)      | 8<br>(38.1)       | 167<br>(41.8)     |
| ร้านค้าปลีกอื่น ๆ<br>ที่ต้องอยู่ใกล้บ้านหรือที่<br>ทำงาน | 55<br>(71.4)               | 154<br>(72.0)     | 68<br>(77.3)      | 20<br>(95.2)      | 297<br>(74.3)     |
| สหกรณ์ร้านค้า                                            | 25<br>(32.5)               | 38<br>(17.8)      | 15<br>(17.0)      | 3<br>(14.3)       | 81<br>(20.3)      |
| ตลาดสด                                                   | 38<br>(49.4)               | 97<br>(45.3)      | 32<br>(36.4)      | 12<br>(57.1)      | 179<br>(44.8)     |

หมายเหตุ : 1. จำนวนผู้ตอบแบบสอบถาม 400 คน

2. สามารถระบุได้มากกว่า 1 ข้อ

ตารางที่ 114 จำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม ตามจำนวนการซื้อปลากระป๋องในซอสมะเขือเทศในแต่ละครั้ง จำแนกตามจำนวนสมาชิกในครอบครัว

| จำนวน (กระป๋อง)    | จำนวนสมาชิกในครอบครัว (คน) |                        |                       |                       | รวม                    |
|--------------------|----------------------------|------------------------|-----------------------|-----------------------|------------------------|
|                    | 1-2                        | 3-4                    | 5-6                   | มากกว่า 6             |                        |
|                    | จำนวน<br>(ร้อยละ)          | จำนวน<br>(ร้อยละ)      | จำนวน<br>(ร้อยละ)     | จำนวน<br>(ร้อยละ)     | จำนวน<br>(ร้อยละ)      |
| 1 กระป๋อง          | 25<br>(32.5)               | 46<br>(21.5)           | 23<br>(26.1)          | 4<br>(19.0)           | 98<br>(24.5)           |
| 2 กระป๋อง          | 21<br>(27.3)               | 82<br>(38.3)           | 21<br>(23.9)          | 9<br>(42.9)           | 133<br>(33.3)          |
| 3 กระป๋อง          | 15<br>(19.5)               | 30<br>(14.0)           | 18<br>(20.5)          | 3<br>(14.3)           | 66<br>(16.5)           |
| 4 กระป๋อง          | 4<br>(5.2)                 | 19<br>(8.9)            | 8<br>(9.1)            | 4<br>(19.0)           | 35<br>(8.8)            |
| 5 กระป๋อง          | 6<br>(7.8)                 | 11<br>(5.1)            | 2<br>(2.3)            | 1<br>(4.8)            | 20<br>(5.0)            |
| 6 กระป๋อง          | 3<br>(3.9)                 | 15<br>(7.0)            | 8<br>(9.1)            | 0<br>(0.0)            | 26<br>(6.5)            |
| 12 กระป๋อง         | 2<br>(2.6)                 | 10<br>(4.7)            | 7<br>(8.0)            | 0<br>(0.0)            | 19<br>(4.8)            |
| มากกว่า 12 กระป๋อง | 1<br>(1.3)                 | 1<br>(0.5)             | 1<br>(1.1)            | 0<br>(0.0)            | 3<br>(0.8)             |
| <b>รวม</b>         | <b>77<br/>(100.0)</b>      | <b>214<br/>(100.0)</b> | <b>88<br/>(100.0)</b> | <b>21<br/>(100.0)</b> | <b>400<br/>(100.0)</b> |

ตารางที่ 115 จำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม ตามวัตถุประสงค์ในการซื้อปลากระป๋อง  
ในหอสมะเจือเทศ จำแนกตามจำนวนสมาชิกในครอบครัว

| วัตถุประสงค์ในการซื้อ                                   | จำนวนสมาชิกในครอบครัว (คน) |                   |                   |                   | รวม                         |
|---------------------------------------------------------|----------------------------|-------------------|-------------------|-------------------|-----------------------------|
|                                                         | 1-2                        | 3-4               | 5-6               | มากกว่า 6         |                             |
|                                                         | จำนวน<br>(ร้อยละ)          | จำนวน<br>(ร้อยละ) | จำนวน<br>(ร้อยละ) | จำนวน<br>(ร้อยละ) | จำนวน<br>(ร้อยละ)           |
| รับประทานทันที ไม่นำมา<br>ประกอบอาหาร                   | 46<br>(59.7)               | 142<br>(66.4)     | 57<br>(64.8)      | 16<br>(76.2)      | <b>261</b><br><b>(65.3)</b> |
| ประกอบอาหาร                                             | 58<br>(75.3)               | 159<br>(74.3)     | 63<br>(71.6)      | 15<br>(71.4)      | <b>295</b><br><b>(73.8)</b> |
| ทำบุญ                                                   | 41<br>(53.2)               | 116<br>(54.2)     | 52<br>(59.1)      | 9<br>(42.9)       | <b>218</b><br><b>(54.5)</b> |
| ป้องกันเหตุการณ์ฉุกเฉินที่อาจ<br>เกิดจากการขาดแคลนอาหาร | 30<br>(39.0)               | 75<br>(35.0)      | 25<br>(28.4)      | 7<br>(33.3)       | <b>137</b><br><b>(34.3)</b> |
| การท่องเที่ยว หรือพักผ่อน                               | 42<br>(54.5)               | 86<br>(40.2)      | 28<br>(31.8)      | 9<br>(42.9)       | <b>165</b><br><b>(41.3)</b> |
| อาหารสัตว์เลี้ยง                                        | 17<br>(22.1)               | 51<br>(23.8)      | 22<br>(25.0)      | 3<br>(14.3)       | <b>93</b><br><b>(23.3)</b>  |

หมายเหตุ : 1. จำนวนผู้ตอบแบบสอบถาม 400 คน

2. สามารถระบุได้มากกว่า 1 ข้อ

ตารางที่ 116 จำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม ตามเหตุผลของการซื้อปลากะป๋องใน  
 ชอสมะเขือเทศ จำแนกตามจำนวนสมาชิกในครอบครัว

| เหตุผลการซื้อ                                                    | จำนวนสมาชิกในครอบครัว (คน) |                   |                   |                   | รวม                         |
|------------------------------------------------------------------|----------------------------|-------------------|-------------------|-------------------|-----------------------------|
|                                                                  | 1-2                        | 3-4               | 5-6               | มากกว่า 6         |                             |
|                                                                  | จำนวน<br>(ร้อยละ)          | จำนวน<br>(ร้อยละ) | จำนวน<br>(ร้อยละ) | จำนวน<br>(ร้อยละ) | จำนวน<br>(ร้อยละ)           |
| มีราคาถูก                                                        | 39<br>(50.6)               | 107<br>(50.0)     | 33<br>(37.5)      | 5<br>(23.8)       | <b>184</b><br><b>(46.0)</b> |
| รสชาติอร่อย สีสันน่ารับประทาน                                    | 30<br>(39.0)               | 95<br>(44.4)      | 38<br>(43.2)      | 10<br>(47.6)      | <b>173</b><br><b>(43.3)</b> |
| มีคุณค่าทางโภชนาการ มี<br>สารอาหารเป็นส่วนประกอบ                 | 30<br>(39.0)               | 71<br>(33.2)      | 26<br>(29.5)      | 9<br>(42.9)       | <b>136</b><br><b>(34.0)</b> |
| สะดวกพร้อมรับประทาน ใช้เวลา<br>น้อยในการปรุงอาหาร                | 48<br>(62.3)               | 144<br>(67.3)     | 68<br>(77.3)      | 17<br>(81.0)      | <b>277</b><br><b>(69.3)</b> |
| หาซื้อได้สะดวก                                                   | 54<br>(70.1)               | 148<br>(69.2)     | 65<br>(73.9)      | 17<br>(81.0)      | <b>284</b><br><b>(71.0)</b> |
| เก็บไว้ได้นาน                                                    | 46<br>(59.7)               | 127<br>(59.3)     | 51<br>(58.0)      | 13<br>(61.9)      | <b>237</b><br><b>(59.3)</b> |
| ซื้อเพื่อป้องกันเหตุการณ์ฉุกเฉินที่<br>อาจเกิดจากการขาดแคลนอาหาร | 24<br>(31.2)               | 53<br>(24.8)      | 18<br>(20.5)      | 8<br>(38.1)       | <b>103</b><br><b>(25.8)</b> |

หมายเหตุ : 1. จำนวนผู้ตอบแบบสอบถาม 400 คน

2. สามารถระบุได้มากกว่า 1 ข้อ

### ส่วนที่ 3 การวิเคราะห์ปัญหาต่อการบริโภคปลากระป๋องในซอสมะเขือเทศ ของพนักงานในนิคมอุตสาหกรรมภาคเหนือ จังหวัดลำพูน

จากการวิเคราะห์ทัศนคติต่อการบริโภคปลากระป๋องในซอสมะเขือเทศ ของพนักงานในนิคมอุตสาหกรรมภาคเหนือ จังหวัดลำพูน ผู้ตอบแบบสอบถามจำนวน 400 คน จากประชากร 43,456 คน

ตารางที่ 117 ค่าเฉลี่ย ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน และแปลผลระดับปัญหาต่อปัจจัยส่วนประสมการตลาดในการเลือกซื้อปลากระป๋องในซอสมะเขือเทศ

| ปัจจัยส่วนประสมการตลาดที่สร้างปัญหาต่อการเลือกซื้อปลากระป๋องในซอสมะเขือเทศ | $\bar{X}$ | S.D. | แปลผล   | เรียงลำดับความสำคัญ |
|----------------------------------------------------------------------------|-----------|------|---------|---------------------|
| ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์                                                        | 2.57      | 1.02 | ปานกลาง | 2                   |
| ปัจจัยด้านราคา                                                             | 2.81      | 1.17 | ปานกลาง | 1                   |
| ปัจจัยด้านการจัดจำหน่าย                                                    | 2.22      | 1.17 | น้อย    | 4                   |
| ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด                                               | 2.55      | 1.09 | ปานกลาง | 3                   |



ตารางที่ 118 ค่าเฉลี่ย ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน และแปลผลระดับปัญหาปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ ในการเลือกซื้อปลากระป๋องในหอสมะเขือเทศ

| ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ที่สร้างปัญหาต่อการเลือกซื้อปลากระป๋องในหอสมะเขือเทศ | $\bar{X}$   | S.D.        | แปลผล          | เรียงลำดับความสำคัญ |
|-------------------------------------------------------------------------|-------------|-------------|----------------|---------------------|
| กระบวนการผลิตที่ไม่สะอาด และปลอดภัย                                     | 2.91        | 1.40        | ปานกลาง        | 1                   |
| ไม่มีคุณค่าทางโภชนาการ                                                  | 2.65        | 1.25        | ปานกลาง        | 5                   |
| ไม่ใช่อาหารเพื่อสุขภาพ                                                  | 2.55        | 1.18        | ปานกลาง        | 9                   |
| ไม่ใช่อาหารเพื่อความคุ้มค่า                                             | 2.47        | 1.18        | น้อย           | 11                  |
| รสชาติไม่อร่อย                                                          | 2.67        | 1.35        | ปานกลาง        | 4                   |
| สีสันไม่น่ารับประทาน                                                    | 2.63        | 1.24        | ปานกลาง        | 7                   |
| อายุการเก็บรักษาสั้น                                                    | 2.56        | 1.34        | ปานกลาง        | 8                   |
| ตราหือไม่เป็นที่รู้จัก                                                  | 2.55        | 1.24        | ปานกลาง        | 9                   |
| ผู้ผลิตไม่มีชื่อเสียงเพียงพอ                                            | 2.45        | 1.21        | น้อย           | 12                  |
| ผลิตภัณฑ์เปิดใช้ไม่สะดวก                                                | 2.52        | 1.28        | ปานกลาง        | 10                  |
| บรรจุภัณฑ์หรือหีบห่อไม่สวยงาม ไม่น่ารับประทาน                           | 2.43        | 1.23        | น้อย           | 13                  |
| ไม่มีฉลากแสดงข้อมูลทางโภชนาการ และส่วนประกอบของสารอาหาร                 | 2.69        | 1.36        | ปานกลาง        | 2                   |
| ไม่มีฉลากระบุวันเดือนปีที่ผลิต และวันหมดอายุ                            | 2.68        | 1.45        | ปานกลาง        | 3                   |
| ไม่มีฉลากระบุชื่อผู้ผลิต และสถานที่ผลิต                                 | 2.64        | 1.37        | ปานกลาง        | 6                   |
| ไม่มีเครื่องหมายรับรองจากสำนักคณะกรรมการอาหารและยา                      | 2.68        | 1.45        | ปานกลาง        | 3                   |
| ไม่มีเครื่องหมายฮาลาล                                                   | 2.33        | 1.32        | น้อย           | 15                  |
| ไม่มีคำแนะนำในการบริโภค                                                 | 2.42        | 1.32        | น้อย           | 14                  |
| ไม่มีการแสดงน้ำหนักสุทธิ หรือปริมาณสุทธิ                                | 2.45        | 1.30        | น้อย           | 12                  |
| <b>ค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญต่อปัจจัยที่สร้างปัญหาด้านผลิตภัณฑ์รวม</b>    | <b>2.57</b> | <b>1.02</b> | <b>ปานกลาง</b> |                     |

หมายเหตุ: ค่าเฉลี่ย 4.51-5.00= มากที่สุด 3.51-4.50 = มาก 2.51-3.50 = ปานกลาง 1.51-2.50 = น้อย 1.00-1.50 = น้อยที่สุด

ตารางที่ 119 ค่าเฉลี่ย ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน และแปลผลระดับปัญหาต่อปัจจัยด้านราคา ในการเลือกซื้อปลากะป๋องในชอสมะเขือเทศ

| ปัจจัยด้านราคาทีสร้างปัญหาต่อการเลือกซื้อปลากะป๋องในชอสมะเขือเทศ | $\bar{X}$   | S.D.        | แปลผล   | เรียงลำดับความสำคัญ |
|------------------------------------------------------------------|-------------|-------------|---------|---------------------|
| ราคาไม่เหมาะสมกับคุณภาพ                                          | 2.89        | 1.30        | ปานกลาง | 1                   |
| ราคาไม่เหมาะสมกับปริมาณ                                          | 2.85        | 1.24        | ปานกลาง | 2                   |
| ราคาแพงกว่าอาหารชนิดอื่น                                         | 2.72        | 1.29        | ปานกลาง | 3                   |
| ไม่มีป้ายแสดงราคาสินค้าคิดไว้ชัดเจน                              | 2.69        | 1.38        | ปานกลาง | 4                   |
| <b>ค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญต่อปัจจัยที่สร้างปัญหาด้านราคารวม</b>  | <b>2.81</b> | <b>1.17</b> | ปานกลาง |                     |

หมายเหตุ: ค่าเฉลี่ย 4.51–5.00= มากที่สุด 3.51–4.50 = มาก 2.51–3.50 = ปานกลาง 1.51–2.50 = น้อย 1.00–1.50 = น้อยที่สุด

ตารางที่ 120 ค่าเฉลี่ย ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน และแปลผลระดับปัญหาต่อปัจจัยด้านการจัดจำหน่าย ในการเลือกซื้อปลากะป๋องในชอสมะเขือเทศ

| ปัจจัยด้านการจัดจำหน่ายที่สร้างปัญหาต่อปลากะป๋องในชอสมะเขือเทศ           | $\bar{X}$   | S.D.        | แปลผล | เรียงลำดับความสำคัญ |
|--------------------------------------------------------------------------|-------------|-------------|-------|---------------------|
| หาซื้อได้ยาก                                                             | 2.22        | 1.28        | น้อย  | 2                   |
| สถานที่จำหน่ายไกลจากที่ทำงาน                                             | 2.19        | 1.21        | น้อย  | 3                   |
| สถานที่จัดจำหน่ายไกลจากบ้านหรือที่อยู่อาศัย                              | 2.25        | 1.31        | น้อย  | 1                   |
| <b>ค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญต่อปัจจัยที่สร้างปัญหาด้านการจัดจำหน่ายรวม</b> | <b>2.22</b> | <b>1.17</b> | น้อย  |                     |

หมายเหตุ: ค่าเฉลี่ย 4.51–5.00= มากที่สุด 3.51–4.50 = มาก 2.51–3.50 = ปานกลาง 1.51–2.50 = น้อย 1.00–1.50 = น้อยที่สุด

**ตารางที่ 121** ค่าเฉลี่ย ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน และแปลผลระดับปัญหาต่อปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาดในการเลือกซื้อปลากระป๋องในหอสมะเขือเทศ

| ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาดที่สร้างปัญหาต่อปลากระป๋อง<br>ในหอสมะเขือเทศ                  | $\bar{X}$   | S.D.        | แปลผล          | เรียงลำดับ<br>ความสำคัญ |
|-------------------------------------------------------------------------------------------|-------------|-------------|----------------|-------------------------|
| การโฆษณา ทางวิทยุ โทรทัศน์ สิ่งพิมพ์เกินจริง<br>ไม่ตรงกับที่เสนอไว้                       | 2.63        | 1.29        | ปานกลาง        | 2                       |
| ไม่มีการจัดรายการส่งเสริมการขาย เช่น การลดราคา<br>หรือให้ของแถม ไม่มีคุณภาพ               | 2.69        | 1.26        | ปานกลาง        | 1                       |
| ไม่มีการประชาสัมพันธ์ การจัดการแสดงสินค้า                                                 | 2.57        | 1.29        | ปานกลาง        | 3                       |
| การแนะนำ บอกต่อกับบุคคลอื่น ๆ เช่นญาติ เพื่อน ไม่ให้ซื้อ                                  | 2.41        | 1.21        | น้อย           | 5                       |
| ไม่สนับสนุนกิจกรรมต่าง ๆ เช่น การแข่งขันกีฬา เป็นต้น                                      | 2.47        | 1.37        | น้อย           | 4                       |
| <b>ค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญต่อปัจจัยที่สร้าง<br/>ปัญหาด้านช่องทางการส่งเสริมการตลาดรวม</b> | <b>2.55</b> | <b>1.09</b> | <b>ปานกลาง</b> |                         |

หมายเหตุ: ค่าเฉลี่ย 4.51–5.00= มากที่สุด 3.51–4.50 = มาก 2.51–3.50 = ปานกลาง 1.51–2.50 = น้อย 1.00–1.50 = น้อยที่สุด

**ตารางที่ 122** ค่าเฉลี่ย และแปลผลระดับปัญหาต่อของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อปลากระป๋องในหอสมะเขือเทศ จำแนกตามเพศ

| ปัญหาที่มีต่อปลากระป๋องใน<br>หอสมะเขือเทศ | เพศ         |                |             |                | รวม         |                |
|-------------------------------------------|-------------|----------------|-------------|----------------|-------------|----------------|
|                                           | ชาย         |                | หญิง        |                | ค่าเฉลี่ย   | แปลผล          |
|                                           | ค่าเฉลี่ย   | แปลผล          | ค่าเฉลี่ย   | แปลผล          |             |                |
| ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์                       | 2.59        | ปานกลาง        | 2.55        | ปานกลาง        | 2.57        | ปานกลาง        |
| ปัจจัยด้านราคา                            | 2.75        | ปานกลาง        | 2.85        | ปานกลาง        | 2.80        | ปานกลาง        |
| ปัจจัยด้านการจัดจำหน่าย                   | 2.33        | น้อย           | 2.12        | น้อย           | 2.23        | น้อย           |
| ปัจจัยด้านการส่งเสริม<br>การตลาด          | 2.55        | ปานกลาง        | 2.55        | ปานกลาง        | 2.55        | ปานกลาง        |
| <b>ค่าเฉลี่ยโดยรวม</b>                    | <b>2.56</b> | <b>ปานกลาง</b> | <b>2.52</b> | <b>ปานกลาง</b> | <b>2.54</b> | <b>ปานกลาง</b> |

หมายเหตุ: ค่าเฉลี่ย 4.51–5.00= มากที่สุด 3.51–4.50 = มาก 2.51–3.50 = ปานกลาง 1.51–2.50 = น้อย 1.00–1.50 = น้อยที่สุด

ตารางที่ 123 ค่าเฉลี่ย และแปลผลระดับปัญหาของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อปลากระป๋องในซอสมะเขือเทศ จำแนกตามอายุ

| ปัญหาที่มีต่อปลากระป๋องในซอสมะเขือเทศ | อายุ              |                   |                   |                   |                   | รวม               |
|---------------------------------------|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|
|                                       | ต่ำกว่า 20 ปี     | 20 - 29 ปี        | 30 - 39 ปี        | 40 - 49 ปี        | 50 - 59 ปี        |                   |
|                                       | ค่าเฉลี่ย (แปลผล) | ค่าเฉลี่ย (แปลผล) | ค่าเฉลี่ย (แปลผล) | ค่าเฉลี่ย (แปลผล) | ค่าเฉลี่ย (แปลผล) |                   |
| ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์                   | 2.96<br>(ปานกลาง) | 2.51<br>(ปานกลาง) | 2.50<br>(น้อย)    | 2.82<br>(ปานกลาง) | 2.97<br>(ปานกลาง) | 2.75<br>(ปานกลาง) |
| ปัจจัยด้านราคา                        | 3.37<br>(ปานกลาง) | 2.80<br>(ปานกลาง) | 2.72<br>(ปานกลาง) | 2.91<br>(ปานกลาง) | 2.55<br>(ปานกลาง) | 2.87<br>(ปานกลาง) |
| ปัจจัยด้านการจัดจำหน่าย               | 2.66<br>(ปานกลาง) | 2.15<br>(น้อย)    | 2.17<br>(น้อย)    | 2.48<br>(น้อย)    | 2.12<br>(น้อย)    | 2.32<br>(น้อย)    |
| ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด          | 3.16<br>(ปานกลาง) | 2.58<br>(ปานกลาง) | 2.47<br>(น้อย)    | 2.49<br>(น้อย)    | 2.33<br>(น้อย)    | 2.61<br>(ปานกลาง) |
| ค่าเฉลี่ยโดยรวม                       | 3.04<br>(ปานกลาง) | 2.51<br>(ปานกลาง) | 2.47<br>(น้อย)    | 2.68<br>(ปานกลาง) | 2.49<br>(น้อย)    | 2.64<br>(ปานกลาง) |

หมายเหตุ: ค่าเฉลี่ย 4.51-5.00= มากที่สุด 3.51-4.50 = มาก 2.51-3.50 = ปานกลาง 1.51-2.50 = น้อย 1.00-1.50 = น้อยที่สุด

ตารางที่ 124 ค่าเฉลี่ย และแปลผลระดับปัญหาของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อปลากระป๋องในซอสมะเขือเทศ จำแนกตามระดับการศึกษา

| ปัญหาที่มีต่อปลา<br>กระป๋องในซอสมะ<br>เขือเทศ | ระดับการศึกษา            |                          |                       |                          |                          | รวม                      |
|-----------------------------------------------|--------------------------|--------------------------|-----------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|
|                                               | ประถมศึกษา               | มัธยมศึกษา               | ปวช. –<br>ปวส.        | ปริญญาตรี                | ปริญญาโท                 |                          |
|                                               | ค่าเฉลี่ย<br>(แปลผล)     | ค่าเฉลี่ย<br>(แปลผล)     | ค่าเฉลี่ย<br>(แปลผล)  | ค่าเฉลี่ย<br>(แปลผล)     | ค่าเฉลี่ย<br>(แปลผล)     |                          |
| ปัจจัยด้าน<br>ผลิตภัณฑ์                       | 2.78<br>(ปานกลาง)        | 2.67<br>(ปานกลาง)        | 2.33<br>(น้อย)        | 2.64<br>(ปานกลาง)        | 2.59<br>(ปานกลาง)        | <b>2.60</b><br>(ปานกลาง) |
| ปัจจัยด้านราคา                                | 3.17<br>(ปานกลาง)        | 2.95<br>(ปานกลาง)        | 2.55<br>(ปานกลาง)     | 2.82<br>(ปานกลาง)        | 2.66<br>(ปานกลาง)        | <b>2.83</b><br>(ปานกลาง) |
| ปัจจัยด้านการจัด<br>จำหน่าย                   | 2.10<br>(น้อย)           | 2.17<br>(น้อย)           | 2.02<br>(น้อย)        | 2.49<br>(น้อย)           | 2.64<br>(ปานกลาง)        | <b>2.28</b><br>(น้อย)    |
| ปัจจัยด้านการ<br>ส่งเสริมการตลาด              | 2.81<br>(ปานกลาง)        | 2.68<br>(ปานกลาง)        | 2.43<br>(น้อย)        | 2.43<br>(น้อย)           | 2.50<br>(น้อย)           | <b>2.57</b><br>(ปานกลาง) |
| <b>ค่าเฉลี่ยโดยรวม</b>                        | <b>2.72</b><br>(ปานกลาง) | <b>2.62</b><br>(ปานกลาง) | <b>2.33</b><br>(น้อย) | <b>2.60</b><br>(ปานกลาง) | <b>2.60</b><br>(ปานกลาง) | <b>2.57</b><br>(ปานกลาง) |

หมายเหตุ: ค่าเฉลี่ย 4.51–5.00= มากที่สุด 3.51–4.50 = มาก 2.51–3.50 = ปานกลาง 1.51–2.50 = น้อย 1.00–1.50 = น้อยที่สุด

ตารางที่ 125 ค่าเฉลี่ย และแปลผลระดับปัญหาของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อปลากะป๋องในซอสมะเขือเทศ จำแนกตามตำแหน่งงานที่ทำอยู่ในปัจจุบัน

| ปัญหาที่มีต่อ<br>ปลากะป๋องใน<br>ซอสมะเขือเทศ | ตำแหน่ง              |                         |                      |                      |                      |                      | รวม               |
|----------------------------------------------|----------------------|-------------------------|----------------------|----------------------|----------------------|----------------------|-------------------|
|                                              | พนักงานฝ่าย<br>ผลิต  | พนักงานฝ่าย<br>สำนักงาน | วิศวกร               | ระดับ<br>หัวหน้า     | ระดับ<br>ผู้จัดการ   | อื่น ๆ               |                   |
|                                              | ค่าเฉลี่ย<br>(แปลผล) | ค่าเฉลี่ย<br>(แปลผล)    | ค่าเฉลี่ย<br>(แปลผล) | ค่าเฉลี่ย<br>(แปลผล) | ค่าเฉลี่ย<br>(แปลผล) | ค่าเฉลี่ย<br>(แปลผล) |                   |
| ปัจจัยด้าน<br>ผลิตภัณฑ์                      | 2.58<br>(ปานกลาง)    | 2.58<br>(ปานกลาง)       | 2.48<br>(น้อย)       | 2.45<br>(น้อย)       | 2.72<br>(ปานกลาง)    | 2.59<br>(ปานกลาง)    | 2.57<br>(ปานกลาง) |
| ปัจจัยด้านราคา                               | 2.91<br>(ปานกลาง)    | 2.61<br>(ปานกลาง)       | 2.87<br>(ปานกลาง)    | 2.79<br>(ปานกลาง)    | 2.82<br>(ปานกลาง)    | 2.07<br>(น้อย)       | 2.68<br>(ปานกลาง) |
| ปัจจัยด้านการ<br>จัดจำหน่าย                  | 2.10<br>(น้อย)       | 2.43<br>(น้อย)          | 2.35<br>(น้อย)       | 2.47<br>(น้อย)       | 2.60<br>(ปานกลาง)    | 1.90<br>(น้อย)       | 2.31<br>(น้อย)    |
| ปัจจัยด้านการ<br>ส่งเสริม<br>การตลาด         | 2.65<br>(ปานกลาง)    | 2.44<br>(น้อย)          | 2.48<br>(น้อย)       | 2.27<br>(น้อย)       | 2.53<br>(ปานกลาง)    | 2.04<br>(น้อย)       | 2.40<br>(น้อย)    |
| ค่าเฉลี่ยโดยรวม                              | 2.56<br>(ปานกลาง)    | 2.52<br>(ปานกลาง)       | 2.55<br>(ปานกลาง)    | 2.50<br>(น้อย)       | 2.67<br>(ปานกลาง)    | 2.15<br>(น้อย)       | 2.49<br>(น้อย)    |

หมายเหตุ: 1. ค่าเฉลี่ย 4.51–5.00= มากที่สุด 3.51–4.50 = มาก 2.51–3.50 = ปานกลาง 1.51–2.50 = น้อย 1.00–1.50 = น้อยที่สุด

2. อื่น ๆ : ได้แก่ รองผู้จัดการ ผู้ช่วยผู้จัดการ ช่างซ่อมบำรุง ช่างเทคนิค พนักงานขับรถ และพนักงานรักษาความปลอดภัย

ตารางที่ 126 ค่าเฉลี่ย และแปลผลระดับปัญหาของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อปลากระป๋องในซอสมะเขือเทศ จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน

| ปัญหาที่มีต่อปลากระป๋องในซอสมะเขือเทศ | รายได้เฉลี่ยต่อเดือน (บาท) |                   |                   |                   |                   |                     | รวม               |
|---------------------------------------|----------------------------|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|---------------------|-------------------|
|                                       | ต่ำกว่า 3,000              | 3,001-10,000      | 10,001-25,000     | 25,001-40,000     | 40,001-55,000     | 55,001-70,000       |                   |
|                                       | ค่าเฉลี่ย (แปลผล)          | ค่าเฉลี่ย (แปลผล) | ค่าเฉลี่ย (แปลผล) | ค่าเฉลี่ย (แปลผล) | ค่าเฉลี่ย (แปลผล) | ค่าเฉลี่ย (แปลผล)   |                   |
| ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์                   | 3.06<br>(ปานกลาง)          | 2.53<br>(ปานกลาง) | 2.49<br>(น้อย)    | 2.57<br>(ปานกลาง) | 3.48<br>(ปานกลาง) | 4.30<br>(มาก)       | 3.07<br>(ปานกลาง) |
| ปัจจัยด้านราคา                        | 3.19<br>(ปานกลาง)          | 2.81<br>(ปานกลาง) | 2.62<br>(ปานกลาง) | 2.88<br>(ปานกลาง) | 3.78<br>(มาก)     | 4.00<br>(มาก)       | 3.21<br>(ปานกลาง) |
| ปัจจัยด้านการจัดจำหน่าย               | 2.54<br>(ปานกลาง)          | 2.04<br>(น้อย)    | 2.37<br>(น้อย)    | 2.51<br>(ปานกลาง) | 3.52<br>(มาก)     | 5.00<br>(มากที่สุด) | 3.00<br>(ปานกลาง) |
| ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด          | 3.00<br>(ปานกลาง)          | 2.58<br>(ปานกลาง) | 2.37<br>(น้อย)    | 2.41<br>(น้อย)    | 3.60<br>(มาก)     | 5.00<br>(มากที่สุด) | 3.16<br>(ปานกลาง) |
| ค่าเฉลี่ยโดยรวม                       | 2.95<br>(ปานกลาง)          | 2.49<br>(น้อย)    | 2.46<br>(น้อย)    | 2.59<br>(ปานกลาง) | 3.60<br>(มาก)     | 4.58<br>(มากที่สุด) | 3.11<br>(ปานกลาง) |

หมายเหตุ: ค่าเฉลี่ย 4.51–5.00= มากที่สุด 3.51–4.50 = มาก 2.51–3.50 = ปานกลาง 1.51–2.50 = น้อย 1.00–1.50 = น้อยที่สุด

ตารางที่ 127 ค่าเฉลี่ย และแปลผลระดับปัญหาของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อปลากะป๋องในซอสมะเขือเทศ จำแนกตามสถานภาพสมรส

| ปัญหาที่มีต่อปลากะป๋องในซอสมะเขือเทศ | สถานภาพสมรส          |                      |                      | รวม                  |
|--------------------------------------|----------------------|----------------------|----------------------|----------------------|
|                                      | โสด                  | สมรส                 | หย่าร้างหรือหม้าย    |                      |
|                                      | ค่าเฉลี่ย<br>(แปลผล) | ค่าเฉลี่ย<br>(แปลผล) | ค่าเฉลี่ย<br>(แปลผล) | ค่าเฉลี่ย<br>(แปลผล) |
| ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์                  | 2.59<br>(ปานกลาง)    | 2.54<br>(ปานกลาง)    | 2.69<br>(ปานกลาง)    | 2.61<br>(ปานกลาง)    |
| ปัจจัยด้านราคา                       | 2.80<br>(ปานกลาง)    | 2.78<br>(ปานกลาง)    | 3.06<br>(ปานกลาง)    | 2.88<br>(ปานกลาง)    |
| ปัจจัยด้านการจัดจำหน่าย              | 2.27<br>(น้อย)       | 2.13<br>(น้อย)       | 2.46<br>(น้อย)       | 2.29<br>(น้อย)       |
| ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด         | 2.57<br>(ปานกลาง)    | 2.53<br>(ปานกลาง)    | 2.54<br>(ปานกลาง)    | 2.55<br>(ปานกลาง)    |
| ค่าเฉลี่ยโดยรวม                      | 2.56<br>(ปานกลาง)    | 2.50<br>(น้อย)       | 2.69<br>(ปานกลาง)    | 2.58<br>(ปานกลาง)    |

หมายเหตุ: ค่าเฉลี่ย 4.51–5.00= มากที่สุด 3.51–4.50 = มาก 2.51–3.50 = ปานกลาง 1.51–2.50 = น้อย 1.00–1.50 = น้อยที่สุด



ตารางที่ 128 ค่าเฉลี่ย และแปลผลระดับปัญหาของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อปลากระป๋องในซอสมะเขือเทศ จำแนกตามจำนวนสมาชิกในครอบครัว

| ปัญหาที่มีต่อปลา<br>กระป๋องในซอส<br>มะเขือเทศ | จำนวนสมาชิกในครอบครัว (คน) |                          |                          |                       | รวม                      |
|-----------------------------------------------|----------------------------|--------------------------|--------------------------|-----------------------|--------------------------|
|                                               | 1-2                        | 3-4                      | 5-6                      | มากกว่า 6             |                          |
|                                               | ค่าเฉลี่ย<br>(แปลผล)       | ค่าเฉลี่ย<br>(แปลผล)     | ค่าเฉลี่ย<br>(แปลผล)     | ค่าเฉลี่ย<br>(แปลผล)  | ค่าเฉลี่ย<br>(แปลผล)     |
| ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์                           | 2.47<br>(น้อย)             | 2.52<br>(ปานกลาง)        | 2.77<br>(ปานกลาง)        | 2.56<br>(ปานกลาง)     | 2.58<br>(ปานกลาง)        |
| ปัจจัยด้านราคา                                | 2.49<br>(น้อย)             | 2.84<br>(ปานกลาง)        | 3.01<br>(ปานกลาง)        | 2.79<br>(ปานกลาง)     | 2.78<br>(ปานกลาง)        |
| ปัจจัยด้านการจัดจำหน่าย                       | 2.23<br>(น้อย)             | 2.12<br>(น้อย)           | 2.52<br>(ปานกลาง)        | 1.92<br>(น้อย)        | 2.20<br>(น้อย)           |
| ปัจจัยด้านการส่งเสริม<br>การตลาด              | 2.25<br>(น้อย)             | 2.59<br>(ปานกลาง)        | 2.70<br>(ปานกลาง)        | 2.63<br>(ปานกลาง)     | 2.54<br>(ปานกลาง)        |
| <b>ค่าเฉลี่ยโดยรวม</b>                        | <b>2.36</b><br>(น้อย)      | <b>2.52</b><br>(ปานกลาง) | <b>2.75</b><br>(ปานกลาง) | <b>2.48</b><br>(น้อย) | <b>2.53</b><br>(ปานกลาง) |

หมายเหตุ: ค่าเฉลี่ย 4.51-5.00= มากที่สุด 3.51-4.50 = มาก 2.51-3.50 = ปานกลาง 1.51-2.50 = น้อย 1.00-1.50 = น้อยที่สุด

## ประวัติผู้เขียน

ชื่อ นางสาวอรรทัย ใจเอื้อ  
วัน เดือน ปี เกิด 17 มีนาคม 2524  
ประวัติการศึกษา สำเร็จการศึกษามัธยมศึกษาตอนปลาย โรงเรียนสวนบุญโญปถัมภ์ ลำพูน  
ปีการศึกษา 2542  
สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาวิทยาศาสตรบัณฑิต สาขาโรคพืช  
คณะเกษตรศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่  
ปีการศึกษา 2546

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่  
Copyright © by Chiang Mai University  
All rights reserved