

บรรณานุกรม

- ที่ทำการปกครองจังหวัดเชียงใหม่. 2548. “จำนวนประชากรในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่.”
[ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://www.e.chiangmai.go.th> (10 กุมภาพันธ์ 2549).
- นิรัตน์ วิจิตรจินดา. 2547. **ปัจจัยส่วนประสมการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อสุนัขของลูกค้า
จากตลาดนัดสวนจตุจักร กรุงเทพมหานคร.** การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจ
มหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- บริษัท ศูนย์วิจัยกสิกรไทย จำกัด. 2543. “อาหารสัตว์ ตลาดแจ่มใสทั้งในและนอก.”
[ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา [http://www.siamglobe.com/rescenter/ecommerce.php?
id=263&rid=0008](http://www.siamglobe.com/rescenter/ecommerce.php?id=263&rid=0008) (10 กุมภาพันธ์ 2549).
- _____ . 2544. “ธุรกิจต่อเนื่องกับสุนัข : ตลาดใหญ่ที่ไม่ควรมองข้าม.” [ระบบออนไลน์].
แหล่งที่มา [http://www.tfrc.co.th/tfrc/cgi/ticket.exe/8439016160 /tfrc/thai/brief/brief.html](http://www.tfrc.co.th/tfrc/cgi/ticket.exe/8439016160/tfrc/thai/brief/brief.html).
(10 กุมภาพันธ์ 2549).
- ปิยนุช ถาวรแท้. 2547. **ปัจจัยส่วนประสมการตลาดที่มีผลต่อการเลือกใช้จ่ายป้องกันโรคมะเร็ง
หอนหัวใจสุนัขของเจ้าของสุนัขในกรุงเทพมหานคร.** การค้นคว้าแบบอิสระ
บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- “โภชนาการอาหารสุนัข.” 2549. [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา
<http://www.pedigree.co.th/article/article.asp?articleId=14&catArticleId=2>
(8 กันยายน 2549).
- รวีวรรณ ชินะตระกูล. 2542. **การทำวิจัยทางการศึกษา.** กรุงเทพฯ : คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม
สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าฯ ลาดกระบัง.
- วิทวัส รุ่งเรืองผล. 2545. **หลักการตลาด.** กรุงเทพมหานคร : โรงพิมพ์มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- วีรเชษฐ์ จันทร์วีรเชษฐ์. 2546. **พฤติกรรมการณ์ซื้ออาหารสุนัขสำเร็จรูปในเขตเทศบาลนครเชียงใหม่
อำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่.** การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต
มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- อุทุมพร จามรมาน. 2530. **การสุ่มตัวอย่างทางการศึกษา.** กรุงเทพมหานคร :
ตำราวิทยาศาสตร์อุตสาหกรรม.
- Yamane, Taro. 1973. **Statistics: An introductory analysis.** 3rd ed. New York: Harper & Row.