



ภาคผนวก

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright © by Chiang Mai University

All rights reserved



แบบสอบถาม

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright © by Chiang Mai University

All rights reserved

แบบสอบถาม

แบบสอบถามนี้ทำขึ้นเพื่อการศึกษาข้อมูลการค้นคว้าอิสระเรื่อง ปัจจัยส่วนประสมการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้ออาหารสุนัขสำเร็จรูปของผู้เลี้ยงสุนัขในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ ของนักศึกษาปริญญาโท คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ผู้วิจัยจึงขอความกรุณาท่านโปรดให้ข้อมูลตรงกับความเห็นของท่านมากที่สุด และขอขอบพระคุณที่ท่านกรุณาสละเวลาในการตอบแบบสอบถาม

ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับผู้ตอบแบบสอบถาม

กรุณาใส่เครื่องหมาย ✓ หน้าคำตอบที่ตรงกับความคิดเห็นของท่านมากที่สุด

1. เพศ

1. ชาย

2. หญิง

2. อายุ

1. ต่ำกว่า 20 ปี

2. 20-30 ปี

3. 31-40 ปี

4. 41-50 ปี

5. 51-60 ปี

6. 61 ปีขึ้นไป

3. ระดับการศึกษา

1. ต่ำกว่ามัธยมศึกษา

2. มัธยมศึกษา หรือ ปวช.

3. อนุปริญญา หรือ ปวส.

4. ปริญญาตรี

5. สูงกว่าปริญญาตรี

4. อาชีพ

1. รับราชการ/รัฐวิสาหกิจ

2. พนักงานบริษัทเอกชน

3. นักธุรกิจ/เจ้าของกิจการ

4. อาชีพอิสระ

5. แม่บ้าน/พ่อบ้าน

6. นักเรียน/นักศึกษา

7. อื่นๆ (โปรดระบุ).....

5. รายได้เฉลี่ยต่อเดือน

1. ไม่เกิน 10,000 บาท

2. 10,001-20,000 บาท

3. 20,001-30,000 บาท

4. มากกว่า 30,000 บาท

ตอนที่ 2 ข้อมูลเกี่ยวกับการเลือกซื้ออาหารสุนัขสำเร็จรูป

1. วัตถุประสงค์ของการเลี้ยงสุนัข (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

<input type="checkbox"/> 1. ไว้เฝ้าบ้าน	<input type="checkbox"/> 2. ไว้เป็นเพื่อนเล่น
<input type="checkbox"/> 3. เป็นผู้นำทางให้กับบุคคลพิการ	<input type="checkbox"/> 4. อื่นๆ (โปรดระบุ).....
2. ปัจจุบันท่านให้อาหารลักษณะใดแก่สุนัข (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

<input type="checkbox"/> 1. อาหารที่เหลือจากครัวเรือน	
<input type="checkbox"/> 2. อาหารสุนัขสำเร็จรูป	
<input type="checkbox"/> 3. อื่นๆ (โปรดระบุ).....	
3. ท่านเคยซื้ออาหารสุนัขสำเร็จรูปหรือไม่

<input type="checkbox"/> 1. เคย	<input type="checkbox"/> 2. ไม่เคย (ยุติการตอบแบบสอบถาม)
---------------------------------	--
4. ท่านเลือกใช้ผลิตภัณฑ์แบบใดในปัจจุบัน

<input type="checkbox"/> 1. แบบเม็ด	<input type="checkbox"/> 2. แบบกระป๋อง
-------------------------------------	--
5. ท่านใช้อาหารสำเร็จรูปในการเลี้ยงสุนัขมาแล้วกี่ปี

<input type="checkbox"/> 1. น้อยกว่า 1 ปี	<input type="checkbox"/> 2. 1-2 ปี	<input type="checkbox"/> 3. 3-4 ปี
<input type="checkbox"/> 4. 5-6 ปี	<input type="checkbox"/> 5. เกินกว่า 6 ปี	
6. ท่านรู้จักหรือทราบข้อมูลเกี่ยวกับอาหารสุนัขสำเร็จรูปจากแหล่งใด (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

<input type="checkbox"/> 1. หนังสือพิมพ์	<input type="checkbox"/> 2. วิทยุ	<input type="checkbox"/> 3. โทรทัศน์
<input type="checkbox"/> 4. แผ่นพับโฆษณา	<input type="checkbox"/> 5. ป้ายโฆษณา	<input type="checkbox"/> 6. เพื่อนแนะนำ
<input type="checkbox"/> 7. พนักงานแนะนำสินค้า	<input type="checkbox"/> 8. อื่นๆ (โปรดระบุ).....	
7. ท่านตัดสินใจเลือกซื้ออาหารสุนัขสำเร็จรูปอย่างไร (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

<input type="checkbox"/> 1. เป็นยี่ห้อหรือตราสินค้าที่มีชื่อเสียงเป็นที่รู้จักกันทั่วไป
<input type="checkbox"/> 2. เป็นยี่ห้อที่ผลิตจากต่างประเทศ
<input type="checkbox"/> 3. เป็นยี่ห้อที่ผลิตในประเทศไทย
<input type="checkbox"/> 4. เป็นยี่ห้อที่มีการรับรองคุณภาพมาตรฐานจากองค์กรที่เชื่อถือได้
<input type="checkbox"/> 5. เป็นยี่ห้อที่มีปริมาณอาหารเสริมสูงกว่ายี่ห้ออื่น
<input type="checkbox"/> 6. เป็นยี่ห้อที่มีผลิตภัณฑ์หลากหลายเหมาะสมกับสุนัขทุกวัย/ทุกพันธุ์
<input type="checkbox"/> 7. ใช้เพียงยี่ห้อเดียว/ไม่เคยใช้ยี่ห้ออื่นเลย
<input type="checkbox"/> 8. อื่นๆ (โปรดระบุ).....

8. อาหารสุนัขสำเร็จรูปยี่ห้อใดบ้างที่ท่านนิยมซื้อให้สุนัขของท่าน (ตอบได้มากกว่า 1 ชื่อ)

- [] 1. Pro Plan [] 2. Alpo Digestion+ [] 3. Dog Chow
 [] 4. Trusty [] 5. CP. [] 6. Hill's Science Diet
 [] 7. Nutro [] 8. Eukanuba [] 9. Eagle Pack
 [] 10. A-Pro [] 11. Pedigree [] 12. Diamond
 [] 13. อื่นๆ (โปรดระบุ).....

9. ท่านตัดสินใจเลือกร้านค้าที่ซื้ออาหารสุนัขสำเร็จรูปอย่างไร (ตอบได้มากกว่า 1 ชื่อ)

- [] 1. เป็นร้านที่มีชื่อเสียงรู้จักกันทั่วไปในท้องถิ่น
 [] 2. เป็นร้านที่ขายเฉพาะอาหารสุนัขสำเร็จรูป
 [] 3. เป็นร้านที่พนักงานมีความรู้เกี่ยวกับอาหารสุนัขดี
 [] 4. เป็นร้านที่มีสถานที่จอดรถเพียงพอ (จอดรถได้สะดวกเพียงพอ)
 [] 5. เป็นร้านที่มีสิ่งอำนวยความสะดวกเพียงพอ (มีสินค้าหลายประเภทเกี่ยวกับสุนัขให้เลือกซื้อ)
 [] 6. ร้านค้าอยู่ใกล้บ้านหรือที่พัก
 [] 7. สามารถซื้อได้ตลอด 24 ชั่วโมง (เช่น เซเว่น-อีเลฟเว่น เป็นต้น)
 [] 8. อยู่ในร้านค้าปลีกขนาดใหญ่ (เช่น คาร์ฟูร์ โลตัส บิ๊กซี แมคโคร เป็นต้น)
 [] 9. อยู่ในศูนย์การค้า (เช่น กาดสวนแก้ว เซ็นทรัลแอร์พอร์ตพลาซ่า เป็นต้น)
 [] 10. โรงพยาบาลสัตว์หรือคลินิก
 [] 11. อื่นๆ (โปรดระบุ).....

10. เมื่อท่านตัดสินใจว่าจะซื้ออาหารสุนัขสำเร็จรูปแล้วท่านมักจะซื้อสินค้าภายในระยะเวลา
 เมื่อใด

- [] 1. ซื้อทันทีเมื่อตัดสินใจแต่ไม่เกิน 1 สัปดาห์
 [] 2. ซื้อภายใน 1-2 สัปดาห์
 [] 3. ซื้อภายใน 2-4 สัปดาห์
 [] 4. ซื้อหลังจาก 4 สัปดาห์
 [] 5. อื่นๆ (โปรดระบุ).....

11. ท่านมีความพอใจอาหารสุนัขสำเร็จรูปที่ท่านซื้ออย่างน้อยเพียงใด

- | | |
|---|-------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> 1. พอใจมากที่สุด | <input type="checkbox"/> 2. พอใจมาก |
| <input type="checkbox"/> 3. เฉยๆ | <input type="checkbox"/> 4. ไม่พอใจ |
| <input type="checkbox"/> 5. ไม่พอใจมาก | |

โปรดระบุเหตุผลในการเลือกตอบของท่าน

.....

.....

.....

12. ในอนาคตข้างหน้าท่านจะเลือกใช้อาหารสุนัขสำเร็จรูปอีกหรือไม่

- | | |
|--|---|
| <input type="checkbox"/> 1. ใช่แน่นอน | <input type="checkbox"/> 2. อาจจะใช่ |
| <input type="checkbox"/> 3. ไม่แน่ใจ | <input type="checkbox"/> 4. อาจจะไม่ใช่ |
| <input type="checkbox"/> 5. ไม่ใช่แน่นอน | |

โปรดระบุเหตุผลในการเลือกตอบของท่าน

.....

.....

.....

13. ท่านคิดว่าจะแนะนำบุคคลอื่นให้ใช้อาหารสุนัขสำเร็จรูปหรือไม่

- | | |
|--|---|
| <input type="checkbox"/> 1. แนะนำแน่นอน | <input type="checkbox"/> 2. อาจจะแนะนำ |
| <input type="checkbox"/> 3. ไม่แน่ใจ | <input type="checkbox"/> 4. อาจจะไม่แนะนำ |
| <input type="checkbox"/> 5. ไม่แนะนำแน่นอน | |

โปรดระบุเหตุผลในการเลือกตอบของท่าน

.....

.....

ตอนที่ 3 ข้อมูลเกี่ยวกับระดับความสำคัญของปัจจัยส่วนประสมการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้ออาหารสุนัขสำเร็จรูป

ท่านคิดว่าปัจจัยต่อไปนี้จะมีผลต่อการตัดสินใจซื้ออาหารสุนัขสำเร็จรูปของท่านมากน้อยเพียงใด กรุณาใส่เครื่องหมาย ✓ แสดงระดับผลของแต่ละปัจจัยต่อการตัดสินใจซื้ออาหารสุนัขสำเร็จรูปของท่าน (กรุณาตอบทุกข้อ)

ส่วนประสมการตลาด

ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อ อาหารสุนัขสำเร็จรูป	ผลต่อการตัดสินใจซื้อ				
	มากที่สุด 5	มาก 4	ปานกลาง 3	น้อย 2	น้อยที่สุด 1
ด้านผลิตภัณฑ์					
1. ยี่ห้อของอาหารสุนัขสำเร็จรูป					
2. มีสารอาหารที่จำเป็นครบทุกหมู่					
3. รูปร่างลักษณะของผลิตภัณฑ์ (เช่น อาหารเม็ดที่มีหลายรูปร่าง)					
4. มีอาหารทุกสูตรซึ่งเหมาะกับสุนัข แต่ละวัย					
5. มีรายละเอียดคุณสมบัติพิเศษของ อาหาร					
6. มีการแจ้งคุณค่าทางโภชนาการ ให้ทราบที่บรรจุภัณฑ์					
7. มีการแจ้งรายละเอียด ส่วนประกอบของอาหาร					
8. มีขนาดบรรจุให้เลือกหลากหลาย					
9. มีบรรจุภัณฑ์สวยงาม					
10. เป็นอาหารสุนัขสำเร็จรูปนำเข้า จากต่างประเทศ					
11. ได้รับการรับรองจากสถาบัน นานาชาติ					

ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อ อาหารสุนัขสำเร็จรูป	ผลต่อการตัดสินใจซื้อ				
	มากที่สุด 5	มาก 4	ปานกลาง 3	น้อย 2	น้อยที่สุด 1
12. มีใบรับรองคุณภาพจากสถาบันที่มีชื่อเสียงในประเทศ					
13. อาหารได้รับการรับรองการผลิตตามมาตรฐาน ISO					
14. เคยได้รับรางวัลด้านคุณภาพดีเด่น					
ด้านราคา					
15. ราคาเหมาะสมกับปริมาณของอาหาร					
16. ราคาเหมาะสมกับคุณภาพของอาหาร					
17. ราคาประหยัดกว่ายี่ห้ออื่น					
ด้านการจัดจำหน่าย					
18. สถานที่จำหน่ายอยู่ใกล้บ้าน					
19. สถานที่จำหน่ายกว้างขวาง					
20. สถานที่จำหน่ายตกแต่งสวยงาม					
21. สถานที่จำหน่ายมีที่จอดรถเพียงพอ					
22. ชื่อเสียงของตัวแทนจำหน่าย					
ด้านการส่งเสริมการตลาด					
23. มีการโฆษณาผ่านสื่อหลายประเภท					
24. มีส่วนลดให้เมื่อซื้อสินค้าตามปริมาณที่กำหนด					
25. สามารถแลกซื้อสินค้าอื่นได้เมื่อซื้อครบตามปริมาณที่กำหนด					
26. มีของแถมเมื่อซื้อครบตามปริมาณที่กำหนด					

ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อ อาหารสุนัขสำเร็จรูป	ผลต่อการตัดสินใจซื้อ				
	มากที่สุด 5	มาก 4	ปานกลาง 3	น้อย 2	น้อยที่สุด 1
27. มีของแถมรวมมากกับอาหารสุนัขสำเร็จรูป					
28. มีการส่งเสริมการขายด้วยการชิงโชค					
29. มีส่วนลดพิเศษให้กับลูกค้าประจำ					
30. รับเปลี่ยนสินค้ากรณีมีปัญหา					
31. มีพนักงานคอยให้คำแนะนำสินค้า					
32. มีการแจกเอกสารแนะนำคุณสมบัติของสินค้า					

ส่วนที่ 4 ข้อมูลระดับผลกระทบจากปัญหาของปัจจัยส่วนประสมการตลาดที่มีต่อการตัดสินใจซื้ออาหารสุนัขสำเร็จรูป

ท่านคิดว่าปัญหาเหล่านี้มีผลต่อการตัดสินใจซื้ออาหารสุนัขสำเร็จรูปมากน้อยเพียงใด

ปัญหาของ ปัจจัยส่วนประสมการตลาด	ผลกระทบจากปัญหาต่อการตัดสินใจซื้อ อาหารสุนัขสำเร็จรูป				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
	5	4	3	2	1
ด้านผลิตภัณฑ์					
1. เป็นยี่ห้อที่ไม่มีชื่อเสียง/ไม่เป็นที่รู้จัก					
2. มีสารอาหารที่จำเป็นไม่ครบถ้วน					
3. รูปร่างลักษณะของผลิตภัณฑ์ไม่ สม่ำเสมอ					
4. มีสูตรอาหารให้เลือกน้อย					
5. ไม่มีการแสดงรายละเอียด คุณสมบัติของอาหาร					
6. ไม่มีการแจ้งคุณค่าทางโภชนาการ ให้ทราบที่บรรจุภัณฑ์					
7. ไม่มีการแจ้งรายละเอียด ส่วนประกอบของอาหาร					
8. มีขนาดบรรจุให้เลือกน้อย					
9. มีบรรจุภัณฑ์ไม่สวยงาม					
10. เป็นอาหารสุนัขสำเร็จรูปที่ผลิต ภายในประเทศ					
11. ไม่ผ่านการรับรองจากสถาบัน นานาชาติ					
12. ไม่มีใบรับรองคุณภาพจากสถาบัน ที่มีชื่อเสียงในประเทศ					
13. ผลิตภัณฑ์ไม่ได้ผลิตภายใต้ มาตรฐาน ISO					

ปัญหาของ ปัจจัยส่วนประสมการตลาด	ผลกระทบจากปัญหาต่อการตัดสินใจซื้อ อาหารสุนัขสำเร็จรูป				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
	5	4	3	2	1
ด้านราคา					
14. ไม่เคยได้รับรางวัลด้านคุณภาพดีเด่น					
15. ราคาไม่เหมาะสมกับปริมาณของ อาหาร					
16. ราคาไม่เหมาะสมกับคุณภาพของ อาหาร					
17. ราคาแพงกว่ายี่ห้ออื่น					
ด้านการจัดจำหน่าย					
18. สถานที่จำหน่ายอยู่ไกลบ้าน					
19. สถานที่จำหน่ายมีพื้นที่แคบ แออัด					
20. สถานที่จำหน่ายมีสภาพที่ทรุดโทรม					
21. ไม่มีที่จอดรถ/หาที่จอดรถ ยากลำบาก					
22. ตัวแทนจำหน่ายไม่มีชื่อเสียง					
ด้านการส่งเสริมการตลาด					
23. มีการโฆษณาเฉพาะสื่อ (เช่น มีโฆษณาเฉพาะทางวิทยุ เท่านั้น)					
24. ไม่มีส่วนลดในการซื้อสินค้า					
25. ไม่มีการส่งเสริมการตลาดในด้าน การแลกซื้อสินค้าอื่น					
26. ไม่มีของแถมเมื่อซื้อครบตาม ปริมาณที่กำหนด					
27. ไม่มีของแถมรวมมากับอาหารสุนัข สำเร็จรูป					

ปัญหาของ ปัจจัยส่วนประสมการตลาด	ผลกระทบจากปัญหาต่อการตัดสินใจซื้อ อาหารสุนัขสำเร็จรูป				
	มากที่สุด 5	มาก 4	ปานกลาง 3	น้อย 2	น้อยที่สุด 1
28. ไม่มีการส่งเสริมการขายด้วยการชิง โชค					
29. ไม่มีส่วนลดพิเศษให้กับลูกค้า ประจำ					
30. ไม่รับคืน/เปลี่ยนสินค้ากรณีมี ปัญหา					
31. ไม่มีพนักงานคอยให้คำแนะนำ สินค้า					
32. ไม่มีการแจกเอกสารแนะนำ คุณสมบัติของสินค้า					

*****ขอขอบพระคุณที่กรุณาเสียสละเวลาในการตอบแบบสอบถาม*****

ประวัติผู้เขียน

ชื่อ- นามสกุล นางสาวพรรชยาพร ทวีกุล

วัน เดือน ปีเกิด 2 กันยายน 2523

ประวัติการศึกษา ปีการศึกษา 2541
สำเร็จการศึกษามัธยมศึกษาตอนปลาย โรงเรียนนวมินทราชูทิศ พายัพ
จังหวัดเชียงใหม่

ปีการศึกษา 2545
สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาวิทยาศาสตรบัณฑิต สาขาเทคโนโลยีชีวภาพทาง
อุตสาหกรรมเกษตร มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ จังหวัดเชียงใหม่

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright © by Chiang Mai University
All rights reserved