

## บทที่ 5

### สรุปผลการศึกษา อภิปรายผล ข้อค้นพบ และข้อเสนอแนะ

ในการศึกษาค้างนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาความเป็นไปได้ของโครงการลงทุนฟาร์มกล้วยไม้สกุลหวาย ในจังหวัดเชียงใหม่ พบว่าควรลงทุนจัดตั้งฟาร์ม เนื่องจากเป็นโครงการที่ให้ผลตอบแทนการลงทุนลดค่าสูงกว่า ร้อยละ 12 โดยผลการวิเคราะห์ความเป็นไปได้ด้านต่างๆ สามารถสรุปสาระสำคัญได้ดังนี้

#### 5.1 สรุปผลการศึกษา

ผลการศึกษาพบว่ามีความเป็นไปได้ในการลงทุนในโครงการนี้ เนื่องจากเป็นโครงการที่ให้ผลตอบแทนที่สูงกว่าอัตราผลตอบแทนที่ต้องการร้อยละ 12 และคุ้มค่างับเงินลงทุนทั้งหมด โดยมีระยะเวลาคืนทุน เท่ากับ 4 ปี 10 เดือน 14 วัน ค่าดัชนีกำไร เท่ากับ 1.50 มากกว่า 1 โดยผลการวิเคราะห์ความเป็นไปได้ด้านต่างๆ สามารถสรุปสาระสำคัญได้ดังนี้

##### 5.1.1 การวิเคราะห์ด้านการตลาด

สถานการณ์และโอกาสทางการตลาดในการลงทุนฟาร์มกล้วยไม้สกุลหวาย จากการศึกษา มีปริมาณการบริโภคเพิ่มขึ้น โดยปัจจุบันมีการจำหน่ายผลผลิตกล้วยไม้ให้กับผู้ซื้อซึ่งมีจำนวนสายพันธุ์กล้วยไม้ไม่มาก การจัดส่วนประสมทางการตลาดจำเป็นต้องเน้นในด้านคุณภาพ และความสวยงามของผลิตภัณฑ์ และต้องประมาณการผลผลิตในแต่ละช่วงเวลาให้มีความเหมาะสมตามฤดูกาล ในการตั้งราคา มีการใช้กลยุทธ์ทางด้านราคา คือ High-Value Strategy เป็นการตั้งราคาสินค้า เพื่อประโยชน์ในการแข่งขัน และการส่งเสริมการขาย ในส่วนของช่องทางการจัดจำหน่าย ใช้วิธีจำหน่ายผ่านทางผู้ซื้อ 2 กลุ่ม คือ คนกลาง ได้แก่ พ่อค้าท้องถิ่น พ่อค้าต่างจังหวัด พ่อค้าส่งออก พ่อค้าปลีก และพ่อค้าส่ง และกลุ่มผู้ใช้ดอกไม้ในการประกอบธุรกิจ ได้แก่ ร้านจัดดอกไม้ โรงแรม วัด ภัตตาคาร ร้านอาหาร ส่วนกลยุทธ์ที่ใช้ในการส่งเสริมการตลาดตามโครงการจะใช้กลยุทธ์แบบผลัก โดยเน้นไปที่ผู้ซื้อ ซึ่งเป็นคนกลาง

##### 5.1.2 การวิเคราะห์ด้านเทคนิค

ในด้านทำเลที่ตั้งของโครงการ เมื่อวิเคราะห์ความเหมาะสมของสถานที่ตั้งโครงการ พบว่าอยู่ใกล้แหล่งน้ำ มีสาธารณูปโภคครบถ้วน เดินทางสะดวกรวดเร็ว ในการจัดตั้งฟาร์มกล้วยไม้สกุลหวายจะใช้ที่ดินเนื้อที่ 5 ไร่ โดยมีการวางแผนภายในฟาร์มที่เหมาะสมเพื่อความสะดวกในการ

ดำเนินการผลิตและขนส่งสินค้า ในส่วนขั้นตอนการผลิตได้ปฏิบัติตามขั้นตอนการผลิตตามคำแนะนำของกรมส่งเสริมการเกษตร มีการใช้เทคโนโลยีไม่ซับซ้อน มีวงจรการผลิตกล้วยไม้ต่อรุ่นการผลิตเท่ากับ 4 ปี โดยกล้วยไม้ 1 รุ่น จะให้ผลผลิต 3 ปี ตั้งแต่ปีที่ 2 ถึงปีที่ 4 ของแต่ละรุ่นทำการผลิตกล้วยไม้ตามหลักการทั่วไปของการปฏิบัติที่ถูกต้องทางการเกษตร (GAP) ส่วนการจัดหาวัตถุดิบและอุปกรณ์ สามารถหาซื้อได้จากแหล่งจำหน่ายในท้องถิ่นและต่างจังหวัด ดังนั้นจึงทำให้สามารถจัดหาแรงงานภายในท้องถิ่นเข้ามาทำงานได้

### 5.1.3 การวิเคราะห์ด้านการจัดการ

ตามโครงการลงทุนจะดำเนินการในรูปแบบเจ้าของคนเดียว เพื่อความสะดวกในการดำเนินงาน มีการลงทุนจำนวน 4,800,000 บาท มีการให้ความสำคัญในส่วนของการจัดการองค์การให้มีประสิทธิภาพ เพื่อเพิ่มผลผลิตและกำไร มีการวางแผนการผลิต การวางแผนกำลังคนและการสั่งการให้เหมาะสมสอดคล้องกับงานที่ทำ

### 5.1.4 การวิเคราะห์ด้านการเงิน

โครงการมีการลงทุนทั้งสิ้น 4,800,000 บาท มาจากส่วนของผู้เป็นเจ้าของทั้งหมด และจากการประมาณการผลการดำเนินงานและฐานะการเงินพบว่า การลงทุนฟาร์มกล้วยไม้สกุลหวาย ในจังหวัดเชียงใหม่ ในปีแรกขาดทุน เนื่องจากกล้วยไม้ยังไม่ให้ผลผลิต แต่จะเริ่มมีแนวโน้มรายได้และกำไรเพิ่มขึ้น โดยมีรายได้ระหว่าง 1,747,200 บาท ถึง 3,031,776 บาท มีกำไรสุทธิระหว่าง 1,050,360 บาท ถึง 2,251,923 บาท สำหรับอัตราส่วนทางการเงิน ได้แก่ ระยะเวลาคืนทุน เท่ากับ 4 ปี 10 เดือน 14 วัน มูลค่าปัจจุบันสุทธิ เท่ากับ เท่ากับ 2,403,663 บาท อัตราผลตอบแทนภายในของโครงการ (IRR) เป็นร้อยละ 19.69 ดัชนีกำไร (PI) มีค่าเท่ากับ 1.50 เท่า

## 5.2 อภิปรายผลการศึกษา

จากการศึกษา พบว่า การกำหนดรูปแบบของโครงการฟาร์มกล้วยไม้ที่เหมาะสมต่อการลงทุนและให้ผลตอบแทนทางการเงินที่คุ้มค้ำมีดังนี้

จากการศึกษาด้านการตลาดของโครงการนี้ พบว่า โครงการได้ศึกษาและวางแผนที่จะผลิตกล้วยไม้สกุลหวาย โดยเน้นสายพันธุ์ที่มีการพัฒนาแล้ว ที่มีการผลิตและจำหน่ายน้อยในตลาดเป้าหมาย ซึ่งมีความสอดคล้องกับผู้บริโภค เศรษฐกิจ (2542) ที่ได้ศึกษาถึงการดำเนินงานของธุรกิจกล้วยไม้ในจังหวัดเชียงใหม่ อันได้แก่ การเน้นสายพันธุ์กล้วยไม้ใหม่ๆ ที่จะจำหน่าย เพราะมีผลต่อรายได้ของธุรกิจ จากข้อมูลความต้องการศึกษาความต้องการของลูกค้า มีความต้องการซื้อ

กล้วยไม้มากที่สุดในรอบปี คือ ช่วงฤดูหนาว จนถึงฤดูร้อน เพราะเป็นช่วงที่มีเทศกาล และการจัดงานเลี้ยงมาก

ด้านประสิทธิภาพการผลิตกล้วยไม้ขึ้นอยู่กับความสามารถของเจ้าของหรือผู้จัดการฟาร์ม ที่สอดคล้องกับการศึกษาของหทัยกาญจน์ อารยะรัตนกุล (2546) ที่ได้ศึกษาเรื่อง ประสิทธิภาพการผลิตกล้วยไม้ตัดดอกสกุลหวาย ที่ว่า ขนาดการผลิต การศึกษาและความถี่ในการดูแลรักษา ที่เพิ่มขึ้นมีผลทำให้ความด้อยประสิทธิภาพทางเทคนิคลดลง เท่ากับ 0.02, 0.04 และ 0.003 ตามลำดับ

โครงการมีความพร้อมทางด้านการเงินที่จะลงทุน เพราะมีความเป็นไปได้ในโครงการ เนื่องจากให้ผลตอบแทนที่คุ้มค่าต่อการลงทุนในโครงการนี้ ซึ่งมีความสอดคล้องกับการศึกษาของ ศศิธร ริวทอง (2547) ที่ได้ศึกษาถึงการวิเคราะห์ต้นทุน-ผลตอบแทนทางการเงินของฟาร์มกล้วยไม้สกุลฟาแลนนีออปซิสแห่งหนึ่งในจังหวัดเชียงใหม่ ซึ่งผลการวิเคราะห์มีความเหมาะสมและคุ้มค่าต่อการลงทุน

จากที่กล่าวมาข้างต้นจะเห็นว่า โครงการฟาร์มกล้วยไม้สกุลหวายมีแนวโน้มที่ดีอันจะส่งผลให้โครงการมีกำไรตามเป้าหมาย ดังนั้นโครงการจึงมีความสนใจที่จะลงทุนในโครงการนี้ต่อไป

### 5.3 ข้อค้นพบ

#### ด้านการตลาด

ด้านการตลาดในประเทศมีการขยายตัวเรื่อยๆ จากกระแสรักสุขภาพ และการส่งเสริมของภาครัฐและหน่วยงานต่างๆ โดยเฉพาะอย่างยิ่งการกำหนดให้กล้วยไม้เป็นพืชหนึ่งในสี่ของพืช Product Champion ทำให้ธุรกิจกล้วยไม้มีการขยายตัวเพิ่มมากขึ้นจากปีก่อนๆ

#### ด้านเทคนิค

ด้านเทคนิค โครงการมีการผลิตกล้วยไม้ตามมาตรฐานของการปฏิบัติที่ถูกต้องทางการเกษตร (GAP) เพื่อคุณภาพของสินค้าและเพื่อสร้างความมั่นใจให้กับผู้ซื้อสินค้า

#### ด้านการจัดการ

ด้านการจัดการ มีการดำเนินงานในลักษณะเจ้าของคนเดียว ซึ่งการจัดตั้งฟาร์มกล้วยไม้สามารถดำเนินการตั้งได้เอง โดยสามารถขอรับการตรวจสอบรับรองฟาร์มมาตรฐาน GAP ได้ที่หน่วยงานของรัฐที่เกี่ยวข้อง มีการวางแผนการดำเนินงานล่วงหน้า ใช้กำลังคนไม่มาก

## ด้านการเงิน

ผลจากการวิเคราะห์ด้านการเงินของโครงการนี้มีมูลค่าปัจจุบันสุทธิ (NPV) มีค่าเป็นบวก สูงถึง 2,403,663 บาท ให้อัตราผลตอบแทนภายในของโครงการ (IRR) สูงเป็นร้อยละ 19.69 ดังนั้น ผลกำไร เท่ากับ 1.50 มีระยะเวลาคืนทุน 4 ปี 10 เดือน 14 ถือว่าโครงการมีความโดดเด่น ให้ผลตอบแทนสูง สามารถคืนทุนได้ ให้ผลเป็นที่น่าพอใจ

### 5.4 ข้อเสนอแนะ

1. จังหวัดเชียงใหม่ถือเป็นศูนย์กลางทางเศรษฐกิจที่สำคัญของภาคเหนือ โดยเฉพาะภาคเหนือตอนบน ซึ่งเป็นตลาดเป้าหมายตามโครงการแล้ว ยังเป็นแหล่งตลาดไม้ดอกไม้ประดับที่สำคัญในอันดับต้นๆ ของประเทศ ดังนั้น ผู้ที่สนใจจะลงทุนควรทำการศึกษาตลาดอื่นๆ อย่างตลาดไม้ดอกไม้ประดับภาคเหนือตอนล่างเพิ่มเติม เพื่อเพิ่มโอกาสในการขยายตลาดในตลาดใกล้เคียง
2. การวิจัยตลาดในการพัฒนาและเลือกสายพันธุ์กล้วยไม้ที่จะนำมาปลูกให้ตรงกับความต้องการของตลาดมีความสำคัญมาก เพราะจะส่งผลกระทบต่อรายได้ของโครงการ ดังนั้นผู้ที่ลงทุนควรทำการศึกษาความต้องการของกลุ่มลูกค้า
3. ความรู้และประสบการณ์เกี่ยวกับกล้วยไม้ ในการผลิตและการพัฒนาสายพันธุ์กล้วยไม้ เป็นปัจจัยสำคัญต่อธุรกิจฟาร์มกล้วยไม้ เพราะหากขาดผู้ที่มีความรู้และประสบการณ์ในการพัฒนาสายพันธุ์กล้วยไม้ ทำให้วัฏจักรกล้วยไม้ขาดสายพันธุ์ใหม่ๆ ที่จะมากระตุ้นตลาดต่อไป
4. ความต้องการกล้วยไม้ในช่วงฤดูหนาว ถึงฤดูร้อน มีมากกว่าในช่วงฤดูฝน ซึ่งหากโครงการไม่มีการวางแผนการผลิตล่วงหน้าหรือไม่ดีพอก็จะไม่สามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้ ลูกค้าก็จะเลิกซื้อและหันไปซื้อกล้วยไม้จากที่อื่น หรือใช้ไม้ดอกไม้ประดับอื่นแทน นอกจากนี้ระบบตลาดธุรกิจกล้วยไม้ไม่มีสัญญาณเป็นลายลักษณ์อักษร ส่งผลให้ลูกค้าสามารถบอกเลิกรับซื้อสินค้าเมื่อใดก็ได้ หากไม่พอใจในสินค้าหรือการให้บริการ
5. เนื่องจากผู้ประกอบการฟาร์มกล้วยไม้ในจังหวัดเชียงใหม่ รวมตัวกันยาก ทำให้บางครั้งมีการแข่งขันด้านราคา การขายตัดราคากันเอง และทำให้ขาดอำนาจในการต่อรองราคา ดังนั้นควรพยายามสร้างการรวมกลุ่มหรือพันธมิตรทางการค้า ที่เป็นผู้ประกอบการฟาร์มกล้วยไม้เช่นกัน เพื่อให้มีอำนาจในการต่อรองราคา
6. ปัจจุบันผู้บริโภคเริ่มให้ความสำคัญด้านคุณภาพของสินค้าที่บริโภคมากขึ้น ประกอบกับปัจจุบันภาครัฐเริ่มให้ความสำคัญเข้มงวดกับคุณภาพและมาตรฐานการผลิตสินค้ามากขึ้น ดังนั้นจึงต้องมีการควบคุมคุณภาพการผลิตรวมไปถึงขั้นตอนการขนส่งจากแหล่งผลิตไปถึงผู้บริโภคอย่างเคร่งครัด

เนื่องจากมีข้อจำกัดเกี่ยวกับพันธุ์กล้วยไม้ที่ศึกษา เนื่องจากฟาร์มกล้วยไม้ที่ทำการเก็บข้อมูลมีการเพาะปลูกกล้วยไม้มากกว่า 1 สกุล หากจะทำการศึกษาให้ละเอียดลึกซึ้ง ควรจะทำการศึกษาเฉพาะเจาะจง เพื่อให้ได้ข้อมูลที่สมบูรณ์เพียงพอ ดังนั้นผู้ที่ทำการศึกษาในครั้งต่อไป ควรจะนำผลการศึกษาในสายพันธุ์กล้วยไม้นั้นๆ โดยตรงเพื่อนำมาประกอบการศึกษาจัดทำความเป็นไปได้ของโครงการลงทุนฟาร์มกล้วยไม้สกุลหวายต่อไป



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่  
Copyright © by Chiang Mai University  
All rights reserved