

บทที่ 3

ระเบียบวิธีการศึกษา

การศึกษาเรื่องการศึกษาความเป็นไปได้ของโครงการลงทุนฟาร์มกล้วยไม้สกุลหวาย ในจังหวัดเชียงใหม่ จะทำการศึกษาด้านการตลาด ด้านเทคนิค ด้านการจัดการ และด้านการเงิน โดยมีระเบียบวิธีการศึกษา ดังนี้

3.1 ขอบเขตการศึกษา

ในการศึกษาครั้งนี้ได้กำหนดขอบเขตการศึกษาทั้งด้านเนื้อหา และด้านประชากรที่ใช้ศึกษา ดังนี้

การศึกษานี้มีจุดมุ่งหมายเพื่อศึกษาความเป็นไปได้ในโครงการลงทุนฟาร์มกล้วยไม้สกุลหวาย ในจังหวัดเชียงใหม่ โดยจะพิจารณาความเป็นไปได้ของโครงการ 4 ด้าน คือ ด้านการตลาด ด้านเทคนิค ด้านการจัดการ และด้านการเงิน โดยวิธีการศึกษานั้นได้มีการนำข้อมูลปฐมภูมิและข้อมูลทุติยภูมิมาวិเคราะห์

การศึกษาด้านการตลาด จะทำการศึกษาตามหลักกระบวนการทางการตลาด มี 2 ขั้นตอน ได้แก่ 1) การวิเคราะห์สถานการณ์ทางการตลาด และ 2) การวางแผนการตลาด ประกอบด้วย การวิเคราะห์โอกาสทางการตลาด การวิจัยและการเลือกตลาดเป้าหมาย การออกแบบกลยุทธ์และการวางแผนโปรแกรมการตลาด

การศึกษาด้านเทคนิค เป็นการศึกษาความเหมาะสมในการเลือกโครงการลงทุนในสิ่งปลูกสร้าง เครื่องมือ-อุปกรณ์ ตลอดจนศึกษาขั้นตอนการผลิตกล้วยไม้ เพื่อให้ทราบถึงกระบวนการผลิต กำลังการผลิต ปริมาณการผลิต รวมถึงคุณสมบัติและปริมาณวัตถุดิบที่ต้องการ

การศึกษาด้านการจัดการ เป็นการศึกษารูปแบบในการดำเนินการ การจัดโครงสร้างขององค์กรและการจัดหาบุคลากรในด้านต่างๆ โดยมีจุดมุ่งหมายเพื่อให้สามารถกำหนดรูปแบบการบริหารและการดำเนินงาน

การศึกษาด้านการเงิน เป็นการศึกษาถึงเงินลงทุนและผลตอบแทนของโครงการ โดยนำข้อมูลจากการศึกษาด้านการตลาด ด้านเทคนิค ด้านการจัดการ มาประกอบการคาดคะเนรายรับและต้นทุนของโครงการ เพื่อจัดทำการเงินล่วงหน้า (Proforma Statement) ได้แก่ งบกำไรขาดทุนล่วงหน้า งบดุลล่วงหน้า และงบกระแสเงินสดล่วงหน้า ส่วนวิธีการประเมินความเป็นไปได้ของ

โครงการลงทุนนี้ใช้เกณฑ์ในการตัดสินใจจากมูลค่าปัจจุบันของผลตอบแทนสุทธิของโครงการ (Net Present Value), อัตราผลตอบแทน (ภายใน) ของโครงการ (Internal Rate of Return), ดัชนีผลกำไร (Profitability Index), ระยะเวลาคืนทุนของโครงการ (Payback Period)

3.2 การเก็บรวบรวมข้อมูล

การศึกษาครั้งนี้มีแหล่งรวบรวมข้อมูล 2 แหล่งดังนี้

3.2.1 ข้อมูลปฐมภูมิ (Primary data) ทำการเก็บข้อมูลเกี่ยวกับการศึกษาความเป็นไปได้ของโครงการลงทุนฟาร์มกล้วยไม้สกุลหวายในจังหวัดเชียงใหม่ โดยการสัมภาษณ์เชิงลึก (In-depth Interview) ผู้เกี่ยวข้องในธุรกิจกล้วยไม้ ได้แก่ ผู้ประกอบการฟาร์มกล้วยไม้สกุลหวายในจังหวัดเชียงใหม่

3.2.1 ข้อมูลทุติยภูมิ (Secondary data) เก็บรวบรวมข้อมูล รวมทั้งศึกษาค้นคว้าจากรายงานบทความ หนังสือ วารสาร สิ่งพิมพ์ สถิติ และเอกสารวิชาการต่างๆ ที่เกี่ยวข้องของสถาบันต่างๆ เช่น กรมวิชาการเกษตร กรมส่งเสริมการเกษตร สำนักงานส่งเสริมการเกษตร อีกทั้งข้อมูลจากอินเทอร์เน็ต

3.3 การวิเคราะห์ข้อมูล

การวิเคราะห์ข้อมูลในการศึกษาใช้วิธีวิเคราะห์เชิงคุณภาพ (Qualitative Analysis) และเชิงปริมาณ (Quantitative Analysis) โดยนำข้อมูลทั้งหมดมาวิเคราะห์ด้านการตลาด ด้านเทคนิค ด้านการจัดการ และด้านการเงิน เพื่อประเมินผลการดำเนินงาน ฐานะการเงินในรูปแบบของงบการเงินล่วงหน้า เพื่อวิเคราะห์ความเป็นไปได้ของโครงการต่อไป

3.4 ระยะเวลาในการศึกษา

ดำเนินการศึกษาตั้งแต่ มิถุนายน-พฤศจิกายน 2548