

บรรณานุกรม

- กฤษณี เวชสาร. 2545. การวิจัยการตลาด. พิมพ์ครั้งที่3. กรุงเทพมหานคร. โรงพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์ .
- จินตนา กฤษณาเวศน์. 2544. ปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกซื้อผลิตภัณฑ์ขนมขบเคี้ยวของนักเรียนโรงเรียนสาธิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่. การค้นคว้าแบบอิสระ บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- นงลักษณ์ สุทธิวิช. 2527. ผลิตภัณฑ์เนื้อสัตว์. สงขลา: ภาควิชาอุตสาหกรรมเกษตร คณะทรัพยากรธรรมชาติ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์.
- บุญเพ็ง สันติวัฒนธรรม. 2548. สูตรสดส่งออกไปไม่กระตือรือร้น สูตรสุกกลับเพิ่มเท่าตัว. [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://www.did.go.th> (22 กันยายน 2548)
- บุปผา คำแปง. 2541. การรับรู้ของผู้บริโภคเกี่ยวกับอาหารสำเร็จรูปที่พร้อมบริโภคทันทีในเขตอำเภอเมืองเชียงใหม่. วิทยานิพนธ์ศึกษาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาการส่งเสริมสุขภาพ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- ปารีณา เดชอุทติกุล. 2543. พฤติกรรมการบริโภคไส้กรอกปลาตุ๋นของประชาชนในเขตเทศบาลเมืองกาฬสินธุ์. การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยมหาสารคาม.
- เยาวลักษณ์ สุรพันธ์พิศิษฐ์. 2536. เทคโนโลยีเนื้อสัตว์และผลิตภัณฑ์. กรุงเทพมหานคร: ภาควิชาอุตสาหกรรมเกษตร คณะเทคโนโลยีการเกษตร สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าคุณทหารลาดกระบัง.
- วรลักษณ์ เขียววาท. 2544. พฤติกรรมการซื้อขนมขบเคี้ยวมันฝรั่งทอดกรอบของผู้บริโภคในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่. การค้นคว้าแบบอิสระ บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- ศิริพร อังคกุลย์. 2547. พฤติกรรมการซื้อนมพาสเจอร์ไรซ์ของสตรีในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่. การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- ศิริรัตน์ ตรีรัตน์. 2549. ปัจจัยส่วนประสมการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกซื้อผลิตภัณฑ์นมพร้อมดื่มของผู้บริโภคในเขตเทศบาลเมืองราชบุรี. การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

- ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคณะ. 2546. การบริหารการตลาดยุคใหม่. กรุงเทพมหานคร: เพชรจรัสแสงแห่งโลกธุรกิจ.
- สมาคมสัตวแพทย์ควบคุมฟาร์มสุกรไทย. 2548. คนไทยบริโภคสุกรเพิ่มขึ้น. [ระบบออนไลน์] แหล่งที่มา <http://www.tsvs.or.th> (22 กันยายน 2548)
- สำนักพัฒนาการปศุสัตว์และถ่ายทอดเทคโนโลยี กรมปศุสัตว์. 2548. สถานการณ์การผลิตการตลาดและแนวโน้ม. [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://www.did.go.th/transter> (16-31 ธันวาคม 2547)
- สุมาตรา วรรณสูตร. 2543. ความพึงพอใจของผู้ซื้อต่อส่วนประสมการตลาดผลิตภัณฑ์ขนมบ้านอาจารย์. การค้นคว้าแบบอิสระ บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- อดุลย์ จาคูรงค์กุล. 2542. การบริหารการตลาด กลยุทธ์และยุทธวิธี. กรุงเทพมหานคร: โรงพิมพ์มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- อุทุมพร จามรมาน. 2530. การสุ่มตัวอย่างทางการศึกษา. กรุงเทพมหานคร: ตำราวิทยาศาสตร์อุตสาหกรรม.
- Nantachai, K., Rojanakon, T. and Tangwongchai, R. 1997. Understanding Consumer Sensory Perception of Food and Its Relationship with Food Acceptability, KKU Research Journal. 2 (2): 54-61.