

บรรณานุกรม

- เกียรติวรรณ อมาตยกุล. 2534. **อาหารสู่ชีวิตใหม่**. พิมพ์ครั้งที่ 7. กรุงเทพฯ: ภาพพิมพ์.
- จัญจรา วาฤทธิ. 2544. **ความเชื่อด้านอาหาร พฤติกรรมการบริโภคอาหาร และภาวะโภชนาการของผู้ติดเชื่อเอชไอวี ในจังหวัดเชียงใหม่**. วิทยานิพนธ์วิทยาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาโภชนศาสตร์ศึกษา มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- ที่ทำการปกครองจังหวัดเชียงใหม่. 2548. **จำนวนประชากรในอำเภอเมืองจังหวัดเชียงใหม่**. [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://www.e.chiangmai.go.th> (28 กุมภาพันธ์ 2549).
- ธีรกิติ นวรัตน์ ณ อรุณยา. 2549. **การตลาดบริการ: แนวคิดและกลยุทธ์**. พิมพ์ครั้งที่ 2 ฉบับปรับปรุง. กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- นราศรี ไววนิชกุล. 2542. **ระเบียบวิธีวิจัยธุรกิจ**. กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- บุปผา คำแปง. 2541. **การรับรู้ของผู้บริโภคเกี่ยวกับอาหารสำเร็จรูปที่พร้อมบริโภคทันทีในเขตอำเภอเมืองเชียงใหม่**. วิทยานิพนธ์วิทยาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาการส่งเสริมสุขภาพ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- พัชราภรณ์ เชียสกุล. 2545. **การศึกษาพฤติกรรมการบริโภคอาหารเพื่อการลดน้ำหนักของนักศึกษาวัยรุ่นหญิง ในมหาวิทยาลัยเชียงใหม่**. วิทยานิพนธ์วิทยาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาโภชนศาสตร์ศึกษามหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- พีรุฒิ เชิดสศิริกุล. 2546. **ปัจจัยด้านส่วนประสมการตลาดที่มีผลต่อการซื้อเนื้อสุกรของผู้ค้าปลีกเนื้อสุกรในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่**. การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- “โพรเซ่นฟุตบอลคริวไทย ลดต้นทุน-ตัดปัญหาเซฟ.” 2548. [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา http://www.bangkokbizweek.com/20050901/foodbiz/index.php?news=column_18457642.html (13 กุมภาพันธ์ 2549).
- ภัทรารวรรณ สุขพันธุ์. 2547. **ได้ศึกษาพฤติกรรมการบริโภคอาหารฟาสต์ฟู้ดของวัยรุ่น ในอำเภอเมือง จังหวัดลำปาง**. การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- รวิวรรณ ชินะตระกูล. 2542. **การทำวิจัยทางการศึกษา**. กรุงเทพฯ: คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าฯ ลาดกระบัง.

ศิริรัตน์ ศรีรัตน์. 2549. ปัจจัยส่วนประสมการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกซื้อผลิตภัณฑ์นมพร้อมดื่มของผู้บริโภคในเขตเทศบาลเมืองราชบุรี. การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

ศิระมอร อุณทรูป. 2546. ทางเลือกมีมากกว่าหนึ่ง ภาค 3 อาหารจัดสภาพร่างกาย. กรุงเทพฯ: มติชน.

ศูนย์วิจัยกสิกรไทย. 2540. คนกรุงเทพมหานครกับการบริโภคอาหารพร้อมปรุง. กรุงเทพฯ: ศูนย์วิจัยกสิกรไทย.

สุมล ว่องวงศ์ศรี. 2545. อาหารสุขภาพ 3 มื้อ. กรุงเทพฯ: ครีวบ้านและสวน.

สำนักงานคณะกรรมการการวิจัยแห่งชาติ. 2549. “ครัวไทยสู่ครัวโลก.” [ระบบออนไลน์].

แหล่งที่มา <http://www.thaifoodtoworld.com/home/governmentpol.php>

(14 กุมภาพันธ์ 2549).

อดุลย์ จาตุรงค์กุล. 2542. กลยุทธ์การตลาด. กรุงเทพฯ: จีไอกราฟฟิค.

อุทุมพร จามรมาน. 2530. การสุ่มตัวอย่างทางการศึกษา. กรุงเทพฯ: ตำราวิทยาศาสตร์
อุตสาหกรรม.

Kim, Eun-jung. 2002. “The Impact of Economic and Socio-demographic Characteristics on the Decision to Eat Out: Whether to Eat Out and Where to Eat Out.” [Online]. Available <http://www.proquest.umi.com/pqdweb?index=6&did> (21 February 2006).

Kotler, Philip. 2000. **Marketing Management**. Millenlum ed. Upper Saddle River, NJ. Prentice-Hall.

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright © by Chiang Mai University
All rights reserved