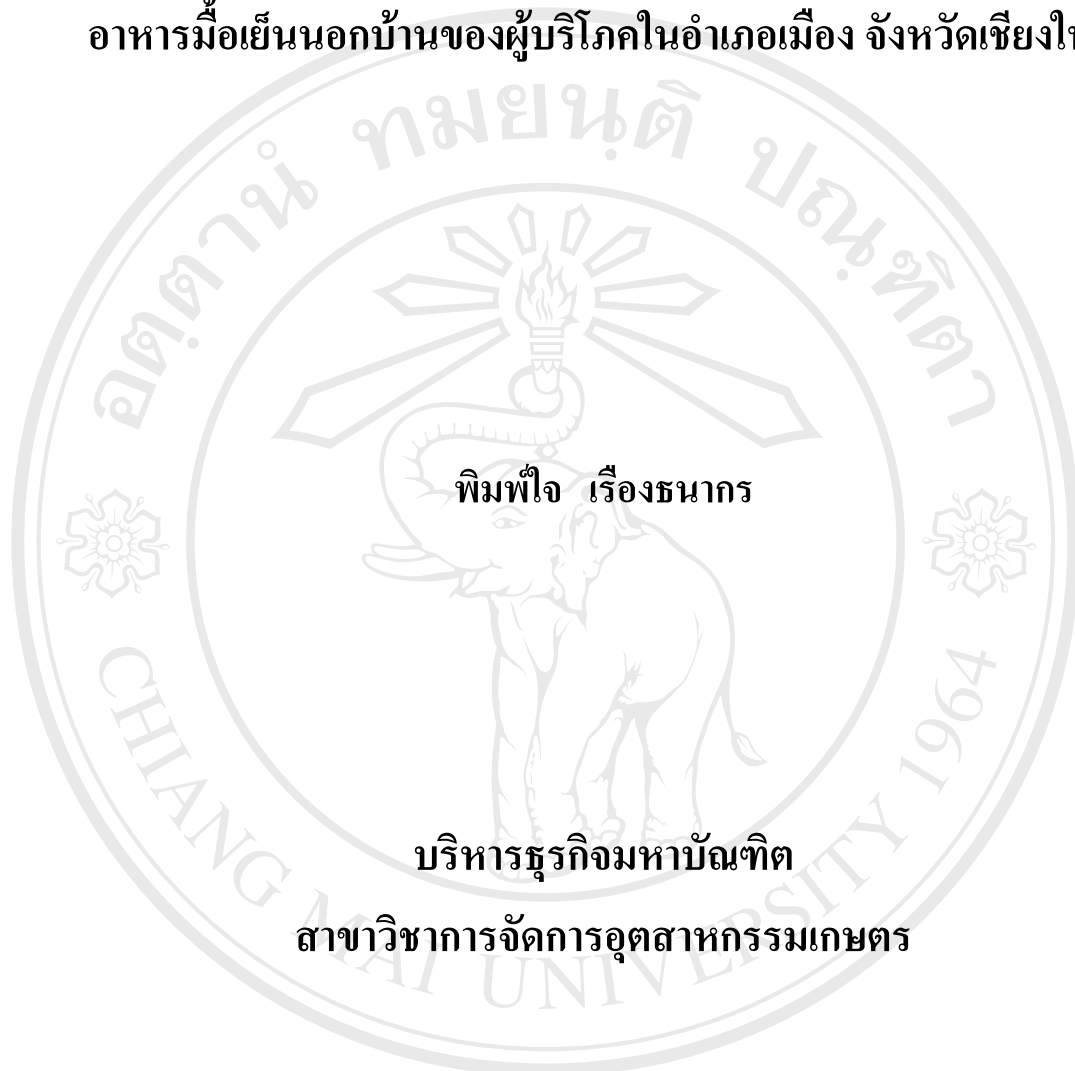


ปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกรับประทาน
อาหารมือเย็นนอกบ้านของผู้บริโภคในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่



พิมพ์ใจ เรืองธนากร

บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต

สาขาวิชาการจัดการอุตสาหกรรมเกษตร

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright © by Chiang Mai University

All rights reserved

บัณฑิตวิทยาลัย
มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

กันยายน 2549

ปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกรับประทาน
อาหารมือเย็นนอกบ้านของผู้บริโภคในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่

พิมพ์ใจ เรืองธนากร

การค้นคว้าแบบอิสระนี้เสนอต่อบัณฑิตวิทยาลัยเพื่อเป็นส่วนหนึ่ง
ของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญา
บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต

สาขาวิชาการจัดการอุตสาหกรรมเกษตร

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright © by Chiang Mai University
All rights reserved

บัณฑิตวิทยาลัย
มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
กันยายน 2549

ปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกรับประทาน
อาหารมือเย็นนอกบ้านของผู้บริโภคในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่

พิมพ์ใจ เรืองธนากร

การค้นคว้าแบบอิสระนี้ได้รับการพิจารณาอนุมัติให้นับเป็นส่วนหนึ่งของการศึกษา
ตามหลักสูตรปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต
สาขาวิชาการจัดการอุตสาหกรรมเกษตร

คณะกรรมการสอบการค้นคว้าแบบอิสระ

..... ประธานกรรมการ
รองศาสตราจารย์นภาพร ณ เชียงใหม่

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
..... กรรมการ

อาจารย์ ดร.สมชาย เต็มกุล

Copyright © by Chiang Mai University

All rights reserved

..... กรรมการ
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ธีรศักดิ์ นวรัตน์ ณ อุทยาน

27 กันยายน 2549

© ลิขสิทธิ์ของมหาวิทยาลัยเชียงใหม่

กิตติกรรมประกาศ

การค้นคว้าแบบอิสระนี้ สำเร็จได้ด้วยความกรุณาของ รองศาสตราจารย์ นภาพร ณ เชียงใหม่ ประธานกรรมการที่ปรึกษาการค้นคว้าแบบอิสระ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ธีรภินิ นวรัตน์ ณ อุรุยา และอาจารย์ ดร.สมชาย เตียวกุล กรรมการสอบการค้นคว้าแบบอิสระ ที่ได้กรุณาให้คำปรึกษา แนะนำ แนวทางที่เป็นประโยชน์อย่างยิ่งทุกขั้นตอนของการศึกษาค้นคว้า ตลอดจนตรวจสอบ แก้ไขข้อบกพร่องต่างๆ รวมทั้งให้กำลังใจอันดีแก่ผู้ศึกษา จนการค้นคว้าแบบอิสระฉบับนี้เสร็จสมบูรณ์ ผู้ศึกษารู้สึกซาบซึ้งและประทับใจในความกรุณา จึงขอกราบขอบพระคุณอย่างสูงมา ณ ที่นี้

ขอกราบขอบพระคุณคณาจารย์คณะบริหารธุรกิจ และคณะอุตสาหกรรมเกษตรทุกท่าน ที่ได้ประสิทธิ์ประสาทความรู้ และให้คำสั่งสอนตลอดจนคำแนะนำต่างๆ มาตลอดระยะเวลาของการศึกษา

ขอขอบคุณ นักศึกษาหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการอุตสาหกรรมเกษตร คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ รุ่นที่ 3 คุณธารทิพย์ หล้าวิ้ง ผู้ประสานงานโครงการฯ คุณมณฑิรา และคุณณลินรัตน์ ผู้จัดการโครงการฯ คุณวัลลภา เตชะวัชรกุล บรรณารักษ์ ที่ได้ให้คำปรึกษา ความช่วยเหลือ และกำลังใจที่ดีเสมอมา

ขอกราบขอบพระคุณ คุณพ่ออุทัย คุณแม่นิภา คุณอาพรพรรณ คุณอาพรพรรณทิภา คุณอาอัมพร และคุณวิรัตน์ รวมทั้งเพื่อนๆ และน้องๆ ทุกคน สำหรับแรงบันดาลใจ กำลังใจ ความรัก และความห่วงใยที่มีให้ผู้ศึกษาเสมอมาท้ายที่สุดนี้ ผู้ศึกษาหวังว่าการค้นคว้าแบบอิสระนี้คงมีประโยชน์บ้างไม่มากนักน้อย สำหรับผู้ที่เกี่ยวข้อง ตลอดจนผู้ที่สนใจจะศึกษารายละเอียดเกี่ยวกับปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการของผลิตภัณฑ์อื่นๆ ต่อไป