

บรรณานุกรม

ข้อมูลโครงการหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์. “ข้อมูลหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์.” [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://www.thaitambon.com> (20 พฤษภาคม 2549).

คณะกรรมการอำนวยการหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์แห่งชาติ (กอ.นตผ). แนวทางและหลักเกณฑ์ การคัดสรรสุดยอดหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ไทย. กรุงเทพฯ, 2549.

จิตต์ไส แก้วบุญเรือง. “การดำเนินงานโครงการหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ ที่ประสบความสำเร็จใน จังหวัดลำปาง”. การค้นคว้าแบบอิสระ ปริญญาโทบริหารธุรกิจ บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่, 2546.

จังหวัดนครสวรรค์. “ข้อมูลจังหวัดนครสวรรค์.” [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://www.NakhonSawan/nsinfo/GeneralData> (20 เมษายน 2549).

จันทนา จันทโร และศิริจันทร์ ทองประเสริฐ. การศึกษาความเป็นไปได้โครงการด้านธุรกิจและอุตสาหกรรม. กรุงเทพฯ : โรงพิมพ์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2543.

ชัยศ สันติวงศ์. การศึกษาความเป็นไปได้ของโครงการ. กรุงเทพฯ : สำนักพิมพ์ไทยวัฒนาพานิช, 2539.

ธนาคารแห่งประเทศไทย. “อัตราดอกเบี้ยเงินกู้.” [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา http://www.bot.or.th/interestrates/interest_t.asp (31 สิงหาคม 2549).

ชัชชัย กฤตยาภิชาติกุล. ร้อยเรื่องเมืองพานิชย์. กรุงเทพฯ : สำนักพิมพ์สันติภาพ พรินท์, 2547.

พงศา นวมกรูท. “ปัจจัยด้านส่วนประสมทางการค้าปลีกของร้านค้าปลีกขนาดใหญ่ในจังหวัด เชียงใหม่ ที่มีผลต่อการซื้อของผู้บริโภค”. การค้นคว้าแบบอิสระ ปริญญาโทบริหารธุรกิจ บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่, 2544.

สมนึก เอื้อจิระพงษ์พันธ์. การตัดสินใจเกี่ยวกับงบประมาณการลงทุน. กรุงเทพฯ : สำนักพิมพ์ แมคกรอ – ฮิล อินเทอร์เน็ตเนชั่นแนลเอ็นเตอร์ไพรส์.อิงค์, 2545.

สุรชาติ สุวรรณโฆษิต. “การศึกษาความเป็นไปได้ของโครงการลงทุนศูนย์หนังสือในเขตอำเภอเมือง จังหวัดพะเยา”. การค้นคว้าแบบอิสระ ปริญญาโทบริหารธุรกิจ บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่, 2543.

สุรศักดิ์ นานาสุกุล. การวางแผนโครงการและการศึกษาความเป็นไปได้. กรุงเทพฯ, 2545.

สำนักงานจังหวัดนครสวรรค์. กลุ่มงานข้อมูลสารสนเทศและการสื่อสาร. 2548. ยอดจำหน่ายสินค้า หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ ของจังหวัดนครสวรรค์, 2548.

สำนักงานพัฒนาชุมชน จังหวัดนครสวรรค์. ข้อมูลสุดยอดสินค้า OTOP ระดับ 5-4 ดาวของ
จังหวัดนครสวรรค์, 2548.



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright © by Chiang Mai University
All rights reserved