



ภาคผนวก

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright© by Chiang Mai University

All rights reserved

ภาคผนวก ก

แบบสอบถาม

ความเป็นไปได้ในการลงทุนธุรกิจจำหน่ายสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ (OTOP)  
ในเขตตำบลปากน้ำโพ อำเภอเมือง จังหวัดนครสวรรค์

**คำชี้แจง** แบบสอบถามนี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาค้นคว้าแบบอิสระ ตามหลักสูตรปริญญา  
มหาบัณฑิต สาขาการบัญชี มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ จึงใคร่ขอความกรุณาจากท่านผู้ที่  
สนใจซื้อสินค้า OTOPT โปรดให้ข้อมูลในแบบสอบถามนี้ เพื่อนำไปใช้ประโยชน์ทางการ  
ศึกษาเท่านั้น ขอขอบพระคุณทุกท่านมา ณ โอกาสนี้

กรุณาทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องว่าง ( ) หน้าตัวเลือกที่ท่านต้องการเพียงข้อเดียว หรือเติมคำตอบ  
ลงในช่องว่าง

**ส่วนที่ 1** ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับผู้ตอบแบบสอบถาม

1. เพศ

( ) ชาย ( ) หญิง

2. อายุ

( ) ต่ำกว่า 20 ปี ( ) 20 - 30 ปี  
( ) 31 - 40 ปี ( ) 41 - 50 ปี  
( ) 51 ปีขึ้นไป

3. ระดับการศึกษา

( ) ประถมศึกษา หรือต่ำกว่า ( ) มัธยมศึกษา หรือเทียบเท่า  
( ) ปริญญาตรี หรือเทียบเท่า ( ) ปริญญาโท หรือสูงกว่า  
( ) อื่น ๆ (โปรดระบุ).....

4. อาชีพปัจจุบัน

( ) นักเรียน นักศึกษา ( ) ข้าราชการ รัฐวิสาหกิจ  
( ) ลูกจ้าง พนักงานบริษัท ( ) ประกอบธุรกิจส่วนตัว  
( ) แม่บ้าน ( ) เกษตรกร  
( ) อื่น ๆ (โปรดระบุ).....

## 5. ที่อยู่ปัจจุบัน

- ( ) จังหวัดนครสวรรค์ [ไม่ต้องตอบข้อที่ 6]  
 ( ) จังหวัดอื่น ๆ (โปรดระบุ).....

## 6. ท่านเดินทางผ่านจังหวัดนครสวรรค์เพื่อ

- ( ) ท่องเที่ยว ( ) ติดต่อธุรกิจ  
 ( ) อื่น ๆ (โปรดระบุ).....

**ส่วนที่ 2** ข้อมูลการบริโภค / ข้อมูลเกี่ยวกับความต้องการและพฤติกรรมการเลือกซื้อสินค้าหนึ่งตำบล  
 หนึ่งผลิตภัณฑ์ (OTOP) ของผู้ตอบแบบสอบถาม

[OTOP หมายถึง สินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์]

## 7. ท่านมีความสนใจซื้อสินค้า OTOPI เนื่องจาก (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- ( ) บริโภคเอง ( ) เป็นของฝาก  
 ( ) จำหน่ายต่อ ( ) อื่น ๆ (โปรดระบุ).....

## 8. สินค้า OTOPI ที่ท่านสนใจเลือกซื้อ 3 ลำดับแรก ของจังหวัดนครสวรรค์ ส่วนใหญ่เป็นสินค้าประเภทใด (กำหนดให้ลำดับ 1 นิยมมากที่สุด)

- ..... อาหาร  
 ..... เครื่องดื่ม  
 ..... เครื่องแต่งกาย  
 ..... เครื่องใช้และของประดับตกแต่ง  
 ..... ศิลปะประติมากรรมและของที่ระลึก  
 ..... สมุนไพรที่ไม่ใช่อาหารและยา

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright© by Chiang Mai University

All rights reserved

9. สินค้า OTOP ประเภทอาหาร ของจังหวัดนครสวรรค์ที่ท่านสนใจเลือกซื้อ 3 ลำดับแรก ส่วนใหญ่  
เป็นสินค้าประเภทใด (กำหนดให้ลำดับ 1 นิยมมากที่สุด)

- |                                 |                                 |
|---------------------------------|---------------------------------|
| ..... ขนมโมจิ/ขนมเปียะนมสด      | ..... กระยาสารท                 |
| ..... ทงม้วนปลาทราย             | ..... ทงพับกะทิสด               |
| ..... ข้าวเกรียบสมุนไพรพื้นบ้าน | ..... ขนมไทยสูตรโบราณ           |
| ..... ข้าวหลาม                  | ..... ข้าวแต่น้ำแดงโม           |
| ..... ลูกชิ้นปลาทราย            | ..... ไข่เค็ม                   |
| ..... ผลิตภัณฑ์แปรรูปจากสับปะรด | ..... ผลิตภัณฑ์แปรรูปจากรากบัว  |
| ..... ผลิตภัณฑ์แปรรูปจากปลา     | ..... ผลิตภัณฑ์แปรรูปจากพริก    |
| ..... ผลิตภัณฑ์แปรรูปจากกล้วย   | ..... ผลิตภัณฑ์แปรรูปจากถั่ว    |
| ..... ข้าวกล้องปลอดสารพิษ       | ..... ผลิตภัณฑ์แปรรูปจากตาลโตนด |
| ..... อื่น ๆ (โปรดระบุ).....    |                                 |

10. จำนวนสินค้า OTOP ประเภทอาหาร ของจังหวัดนครสวรรค์ที่ท่านซื้อในแต่ละครั้ง

- |              |                    |
|--------------|--------------------|
| ( ) 1-3 ชิ้น | ( ) 4-6 ชิ้น       |
| ( ) 7-9 ชิ้น | ( ) มากกว่า 9 ชิ้น |

11. ราคาสินค้า OTOP ประเภทอาหาร ของจังหวัดนครสวรรค์ ต่อชิ้นที่ท่านซื้อ

- |                           |                   |
|---------------------------|-------------------|
| ( ) ต่ำกว่า 50 บาท        | ( ) 51 - 100 บาท  |
| ( ) 101 - 150 บาท         | ( ) 151 - 200 บาท |
| ( ) 201 - 250 บาท         | ( ) 251 - 300 บาท |
| ( ) มากกว่า 300 บาทขึ้นไป |                   |

12. ท่านซื้อสินค้า OTOP ประเภทอาหาร ของจังหวัดนครสวรรค์ ก็ครั้งต่อเดือน

- |                            |                     |
|----------------------------|---------------------|
| ( ) 1 ครั้ง                | ( ) 2 ครั้ง         |
| ( ) 3 ครั้ง                | ( ) มากกว่า 3 ครั้ง |
| ( ) อื่น ๆ (โปรดระบุ)..... |                     |

13. ท่านซื้อสินค้า OTOP ประเภทอาหาร ของจังหวัดนครสวรรค์จากแหล่งใดมากที่สุด
- ( ) ร้านจำหน่ายของฝากทั่วไป
- ( ) ร้านจำหน่ายของฝากตามห้างสรรพสินค้า
- ( ) อื่น ๆ (โปรดระบุ).....
14. เหตุใดท่านจึงเลือกซื้อสินค้า OTOP จากร้านนี้ (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)
- ( ) สินค้ามีให้เลือกหลากหลาย แปลกใหม่
- ( ) สินค้าราคาถูก มีคุณภาพได้มาตรฐาน (อย.)
- ( ) สถานที่จอดรถสะดวกสบาย
- ( ) มีการวางผังร้าน และการจัดแสดงสินค้าอย่างเป็นหมวดหมู่สะดวกต่อการเลือกซื้อ
- ( ) พนักงานมีความรู้ สามารถตอบข้อซักถามของผู้ซื้อได้
- ( ) อื่น ๆ (โปรดระบุ).....
15. กรณีที่มีร้านจำหน่ายสินค้า OTOP เปิดใหม่ ที่ให้บริการตามที่ท่านต้องการ ท่านมีความสนใจที่จะใช้บริการหรือไม่
- ( ) มี ( ) ไม่มี
16. กรุณาทำเครื่องหมาย ✓ ในช่องระดับความสำคัญเพียงข้อละ 1 ช่อง เพื่อบ่งบอกถึงระดับความสำคัญของแต่ละปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจใช้บริการร้านจำหน่ายสินค้า OTOP ของท่าน

ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์	ระดับความสำคัญ				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
1) สินค้ามีตรงตามความต้องการ					
2) สินค้ามีให้เลือกหลากหลาย แปลกใหม่					
3) มีสินค้าตามโอกาส และเทศกาลจำหน่าย					
4) สินค้ามีลักษณะจุดเด่นเฉพาะของแต่ละจังหวัด					
5) สินค้ามีคุณภาพได้มาตรฐาน (อย.)					

ปัจจัยด้านช่องทางการจัดจำหน่าย	ระดับความสำคัญ				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
1) ทำเลที่ตั้งของร้านไปมาได้สะดวก					
2) สถานที่จอดรถสะดวกสบาย					
3) มีการวางผังร้าน และการจัดแสดงสินค้าอย่างเป็นหมวดหมู่ สะดวกต่อการเลือกซื้อ					

ปัจจัยด้านการส่งเสริมการขาย	ระดับความสำคัญ				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
1) มีการโฆษณาประชาสัมพันธ์ตามสื่อต่าง ๆ เช่น แผ่นพับ วิทยุ ป้าย ฯลฯ					
2) มีการลดราคาสินค้าให้ต่ำกว่าราคาตามป้าย					
3) มีการลดราคาสินค้าตามเทศกาล เช่น ปีใหม่ ตรุษจีน					
4) การจำหน่ายสินค้าแบบยกแพ็คเกจซึ่งมีราคาต่อหน่วยถูกกว่าปกติ					
5) มีบรรจุกุณณ์ที่สวยงาม และได้มาตรฐาน					

ปัจจัยด้านลักษณะเฉพาะของกิจการ	ระดับความสำคัญ				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
1) ตกแต่งร้านสวยงาม หรือหยาบ บรรยากาศน่าเข้า					
2) ติดเครื่องปรับอากาศ เพื่อสร้าง บรรยากาศในร้านให้เย็นสบาย					
3) หน้าร้านกันด้วยกระจก สามารถมอง เห็นบรรยากาศ ภายในร้านได้					
4) มีสัญลักษณ์ประจำร้านที่สะดุดตา จดจำง่าย					
5) พนักงานมีความรู้ สามารถตอบข้อ ซักถามของผู้ซื้อได้					
6) มีระบบการชำระเงินที่ทันสมัย ถูกต้อง แม่นยำ รวดเร็ว และเพียงพอ					
7) มีป้ายราคาสินค้าแต่ละชิ้นให้เห็น ชัดเจน หรือผู้ซื้อสามารถตรวจสอบราคา สินค้าได้จากเครื่องตรวจสอบราคา					

ขอขอบพระคุณท่านที่ให้ความร่วมมือในการตอบแบบสอบถาม

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่  
Copyright© by Chiang Mai University  
All rights reserved

ภาคผนวก ข

แบบสัมภาษณ์

ความเป็นไปได้ในการลงทุนธุรกิจจำหน่ายสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ (OTOP)

ในเขตตำบลปากน้ำโพ อำเภอเมือง จังหวัดนครสวรรค์

**คำชี้แจง**

แบบสัมภาษณ์นี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาค้นคว้าแบบอิสระ ตามหลักสูตรปริญญา  
มหาบัณฑิต สาขาการบัญชี มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ โดยมีวัตถุประสงค์ เพื่อศึกษาความ  
เป็นไปได้ในการลงทุนธุรกิจจำหน่ายสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ (OTOP) ในเขต  
ตำบลปากน้ำโพ อำเภอเมือง จังหวัดนครสวรรค์ การตอบแบบสัมภาษณ์ของท่านถือว่า  
มีคุณค่าอย่างยิ่ง โดยข้อมูลที่ได้จะนำไปใช้ประโยชน์ในการศึกษาเท่านั้น จึงใคร่ขอความ  
ร่วมมือจากท่านให้ข้อมูลตามความเป็นจริง ขอขอบพระคุณท่านมา ณ โอกาสนี้

ขอขอบพระคุณอย่างสูง  
ปานทิพย์ สาระกิจ

**คำชี้แจง**

แบบสัมภาษณ์ชุดนี้ประกอบด้วย 3 ส่วน

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ให้สัมภาษณ์

ส่วนที่ 2 ข้อมูลเกี่ยวกับการดำเนินงานด้านการตลาด ด้านเทคนิค และด้านการเงิน

ส่วนที่ 3 ปัญหาหรือข้อเสนอแนะอื่น ๆ ของผู้ให้สัมภาษณ์



กรุณาทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องว่าง ( ) หน้าตัวเลือกที่ท่านต้องการ หรือเติมคำตอบลงในช่องว่าง

**ส่วนที่ 1** ข้อมูลทั่วไปของผู้ให้สัมภาษณ์

1. เพศ

( ) ชาย ( ) หญิง

2. อายุ

( ) ต่ำกว่า 20 ปี ( ) 20-30 ปี  
 ( ) 31-40 ปี ( ) 41-50 ปี  
 ( ) 51-60 ปี ( ) มากกว่า 60 ปี

3. สถานภาพ

( ) โสด ( ) สมรส  
 ( ) หม้าย / หย่าร้าง / แยกกันอยู่

4. ระดับการศึกษา

( ) ประถมศึกษา หรือต่ำกว่า ( ) มัธยมศึกษา หรือเทียบเท่า  
 ( ) ปริญญาตรี หรือเทียบเท่า ( ) ปริญญาโท หรือสูงกว่า  
 ( ) อื่น ๆ (โปรดระบุ).....

5. สถานที่ตั้งร้าน.....

6. ระยะเวลาในการเปิดดำเนินการ.....ปี

7. จำนวนพนักงานในร้าน.....คน

8. ขนาดพื้นที่ของร้าน.....ตารางเมตร

9. รูปแบบทางธุรกิจ

( ) เจ้าของคนเดียว ( ) ห้างหุ้นส่วนจำกัด  
 ( ) บริษัทจำกัด ( ) อื่น ๆ (โปรดระบุ).....

10. กรรมสิทธิ์ในร้าน

( ) เป็นของท่านเอง  
 ( ) เช่าซื้อ  
 ( ) เช่าผู้อื่น ค่าเช่า.....บาท / เดือน  
 ( ) อื่น ๆ (โปรดระบุ).....

11. เหตุจูงใจในการดำเนินงาน (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- ( ) เป็นธุรกิจที่ได้รับผลตอบแทนสูง สามารถดำเนินงานได้คุ้มค้ำกับการลงทุน  
 ( ) สินค้า (OTOP) เป็นสินค้าที่กำลังได้รับความนิยมจากกลุ่มลูกค้าในปัจจุบัน  
 ( ) เป็นธุรกิจที่สืบทอดกันมา  
 ( ) อื่น ๆ (โปรดระบุ).....

**ส่วนที่ 2** ข้อมูลเกี่ยวกับการดำเนินงานด้านการตลาด ด้านเทคนิคการดำเนินงาน และด้านการเงิน

**ด้านการตลาด**

12. จำนวนลูกค้าที่เข้ามาเยี่ยมชมสินค้าภายในร้านในแต่ละวัน จำนวน.....ราย
13. จำนวนลูกค้าที่สนใจซื้อสินค้าในแต่ละวัน จำนวน.....ราย
14. สินค้าในร้านที่ลูกค้านิยมเลือกซื้อ 3 ลำดับแรก : ประเภทอาหาร (กำหนดให้ลำดับ 1 นิยมมากที่สุด)
- |                                 |                                 |
|---------------------------------|---------------------------------|
| ..... ขนม โมจิ/ขนมเปียะนมสด     | ..... กระยาสารท                 |
| ..... ทองม้วนปลาทราย            | ..... ทองพับกะทิสด              |
| ..... ข้าวเกรียบสมุนไพรพื้นบ้าน | ..... ขนมไทยสูตรโบราณ           |
| ..... ข้าวหลาม                  | ..... ข้าวแต่น้ำแดงโม           |
| ..... สั้ประรดกวน               | ..... ไข่เค็ม                   |
| ..... ลูกชิ้นปลาทราย            | ..... ผลิตภัณฑ์แปรรูปจากรากบัว  |
| ..... ผลิตภัณฑ์แปรรูปจากปลา     | ..... ผลิตภัณฑ์แปรรูปจากพริก    |
| ..... ผลิตภัณฑ์แปรรูปจากกล้วย   | ..... ผลิตภัณฑ์แปรรูปจากถั่ว    |
| ..... ข้าวกล้องปลอดสารพิษ       | ..... ผลิตภัณฑ์แปรรูปจากตาลโตนด |
| ..... อื่น ๆ (โปรดระบุ).....    |                                 |
15. สินค้าที่ท่านจำหน่ายมีตราสินค้าหรือไม่
- |                      |                                  |
|----------------------|----------------------------------|
| ( ) มีตราสินค้าเดียว | ( ) บางชิ้นมีตราบางชิ้น ไม่มีตรา |
| ( ) ไม่มีตราสินค้า   | ( ) อื่น ๆ (โปรดระบุ).....       |
16. ลักษณะของสินค้าที่ท่านให้ความสำคัญในการจำหน่าย (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)
- ( ) สินค้าที่เป็นจุดเด่นลักษณะเฉพาะของจังหวัดนครสวรรค์  
 ( ) ความหลากหลายแปลกใหม่ของสินค้าไม่เฉพาะของจังหวัดนครสวรรค์  
 ( ) คุณภาพของสินค้าได้มาตรฐาน  
 ( ) ตราสินค้าผู้ผลิตที่มีชื่อเสียง

17. ลักษณะร้านจำหน่ายสินค้าของท่านมีความแตกต่างจากร้านอื่นในด้านใด (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- ( ) สินค้ามีตรงตามความต้องการ
- ( ) สินค้ามีให้เลือกหลายประเภท
- ( ) มีสินค้าตามโอกาสและเทศกาลจำหน่าย
- ( ) มีป้ายราคาสินค้าแต่ละชั้นให้เห็นชัดเจน
- ( ) สามารถตรวจสอบราคาสินค้าได้จากเครื่องตรวจสอบราคา
- ( ) มีการลดราคาสินค้าให้ต่ำกว่าราคาตามป้าย
- ( ) การจำหน่ายสินค้าแบบยกแพ็คซึ่งมีราคาต่อหน่วยถูกกว่าปกติ
- ( ) การให้บริการของพนักงานในร้านดี
- ( ) การจัดตกแต่งร้าน จัดวางสินค้าเป็นหมวดหมู่ เลือกซื้อได้สะดวก
- ( ) มีจำนวนช่องชำระเงินเพียงพอ
- ( ) อื่น ๆ (โปรดระบุ).....

18. ท่านใช้เกณฑ์ใดในการกำหนดราคาสินค้า (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- ( ) รูปแบบและลักษณะของสินค้า
- ( ) ราคาเทียบเคียงท้องตลาด
- ( ) ภาวะเศรษฐกิจ
- ( ) ต้นทุนและกำไร
- ( ) อื่น ๆ (โปรดระบุ).....

19. ราคาสินค้าที่ท่านจำหน่ายเป็นอย่างไรเมื่อเทียบกับร้านอื่น

- ( ) ใกล้เคียงกัน
- ( ) สูงกว่า
- ( ) ต่ำกว่า
- ( ) อื่น ๆ (โปรดระบุ).....

20. ช่องทางการจำหน่ายที่ท่านใช้ในปัจจุบัน (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- ( ) พนักงานขายหน้าร้าน
- ( ) ผ่านผู้ค้าปลีก ได้แก่ ร้านค้ารับไปจำหน่ายอีกทอดหนึ่ง
- ( ) อื่น ๆ (โปรดระบุ).....

21. การส่งเสริมการตลาดในด้านต่าง ๆ ที่ท่านใช้ในปัจจุบัน (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- ( ) การโฆษณาทางสื่อต่าง ๆ เช่น แผ่นพับ ใบปลิว วิทยุ ป้าย ฯลฯ
- ( ) การส่งเสริมการขาย เช่น ลดราคาสินค้า แจกของแถม ให้ส่วนลด การชิงโชค
- ( ) การขายโดยใช้พนักงานขาย
- ( ) อื่น ๆ (โปรดระบุ).....

22. ท่านให้ความสำคัญต่อบริษัทด้านกรตลาดในด้านต่าง ๆ (ตอบทุกข้อ กำหนดให้ลำดับ 1 สำคัญมากที่สุด)

- ..... ด้านผลิตภัณฑ์
- ..... ด้านราคา
- ..... ด้านการจัดจำหน่าย
- ..... ด้านการส่งเสริมการตลาด

### ด้านเทคนิค

23. ร้านของท่านมีการดำเนินงานในลักษณะใด

- ( ) ผลิตและจำหน่าย (ตอบข้อ 24 - 47)
- ( ) จำหน่ายอย่างเดียว (ตอบข้อ 36 - 47)

24. ท่านดำเนินการผลิตสินค้าในลักษณะใด

- ( ) ผลิตตามคำสั่งซื้อ ( ) ผลิตตามความสามารถของกิจการ
- ( ) ผลิตตามแผนการผลิต ( ) ผลิตตามความต้องการของตลาด
- ( ) อื่น ๆ (โปรดระบุ).....

25. กรรมวิธีการดำเนินการผลิตสินค้าของท่าน

- ( ) ผลิตด้วยมือ ( ) ผลิตด้วยเครื่องจักร
- ( ) ผลิตด้วยมือและเครื่องจักร ( ) อื่น ๆ (โปรดระบุ).....

26. ปริมาณการดำเนินการผลิตสินค้าโดยเฉลี่ยในแต่ละวัน

- ( ) ต่ำกว่า 50 ชิ้น ( ) 50 - 100 ชิ้น
- ( ) 101 - 150 ชิ้น ( ) 151 - 200 ชิ้น
- ( ) มากกว่า 200 ชิ้น

27. การดำเนินการควบคุมและตรวจสอบสินค้าที่ผลิต

- ( ) ตรวจสอบทุกชิ้น ( ) สุ่มตรวจบางชิ้น
- ( ) อื่น ๆ (โปรดระบุ).....

28. การดำเนินการจัดซื้อวัตถุดิบเพื่อผลิตสินค้าจากแหล่งใด

- ( ) ร้านจำหน่ายวัตถุดิบทั้งปลีกและส่ง
- ( ) กลุ่มผู้ผลิตชุมชน
- ( ) อื่น ๆ (โปรดระบุ).....

29. แหล่งที่ดำเนินการจัดซื้อวัตถุดิบตั้งอยู่ที่ใด
- ( ) กรุงเทพฯ ( ) นครสวรรค์
- ( ) อื่น ๆ (โปรดระบุ).....
30. วิธีการจัดซื้อวัตถุดิบที่ดำเนินการในปัจจุบัน
- ( ) ซื้อด้วยเงินสดทั้งหมด
- ( ) ซื้อด้วยเงินสดจำนวนหนึ่ง ที่เหลือเป็นเงินเชื่อ
- ( ) ซื้อด้วยเงินเชื่อ โดยชำระงวดเดียว
- ( ) อื่น ๆ (โปรดระบุ).....
31. การทำสัญญาซื้อขายวัตถุดิบ
- ( ) มี โดย ( ) ทำเป็นลายลักษณ์อักษร
- ( ) ตกงด้วยวาจา
- ( ) ไม่มี
32. การซื้อขายวัตถุดิบท่านใช้เกณฑ์ราคาอย่างไร
- ( ) ราคาอ้างอิงตามท้องตลาด ณ วันที่ตกลงกัน
- ( ) อื่น ๆ (โปรดระบุ).....
33. เมื่อท่านทำการสั่งซื้อวัตถุดิบแล้ว ท่านมีการติดตามการสั่งซื้อหรือไม่
- ( ) มี โดย (โปรดระบุ).....
- ( ) ไม่มี
34. กรณีวัตถุดิบที่ได้รับไม่เป็นไปตามการสั่งซื้อ ท่านดำเนินการอย่างไร
- ( ) ส่งคืนทั้งหมด ( ) ส่งคืนเฉพาะที่ไม่ตรงตามการสั่งซื้อ
- ( ) อื่น ๆ (โปรดระบุ).....
35. ปัจจัยสำคัญในการดำเนินการเลือกซื้อวัตถุดิบของท่าน 3 ลำดับ (กำหนดให้ลำดับ 1 สำคัญมากที่สุด)
- ..... วัตถุดิบ
- ..... คุณภาพ.....
- ..... ปริมาณวัตถุดิบ
- ..... การจัดส่งวัตถุดิบ
- ..... สัญญาการซื้อขาย
- ..... อื่น ๆ (โปรดระบุ).....

36. ท่านดำเนินการซื้อสินค้ามาจำหน่ายในลักษณะใด (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)
- ( ) ซื้อตามคำสั่งซื้อ ( ) ซื้อตามความสามารถของกิจการ
- ( ) ซื้อตามแผนการซื้อ ( ) ซื้อตามความต้องการของตลาด
- ( ) อื่น ๆ (โปรดระบุ).....
37. ปริมาณการซื้อสินค้ามาจำหน่ายโดยเฉลี่ยในแต่ละวัน
- ( ) ต่ำกว่า 50 ชิ้น ( ) 50 – 100 ชิ้น
- ( ) 101 – 150 ชิ้น ( ) 151 – 200 ชิ้น
- ( ) มากกว่า 200 ชิ้น
38. การดำเนินการควบคุมและตรวจสอบสินค้าที่ซื้อมาจำหน่าย
- ( ) ตรวจสอบทุกชิ้น ( ) ลุ่มตรวจบางชิ้น
- ( ) อื่น ๆ (โปรดระบุ).....
39. การดำเนินการจัดซื้อสินค้ามาจำหน่ายจากแหล่งใด
- ( ) กิจการผู้ผลิตสินค้า ( ) ร้านค้าขายสินค้าทั้งปลีกและส่ง
- ( ) กลุ่มผู้ผลิตชุมชน ( ) อื่น ๆ (โปรดระบุ).....
40. แหล่งที่ดำเนินการจัดซื้อสินค้ามาจำหน่ายตั้งอยู่ที่ใด
- ( ) กรุงเทพฯ ( ) นครสวรรค์
- ( ) อื่น ๆ (โปรดระบุ).....
41. วิธีการจัดซื้อสินค้ามาจำหน่ายที่ท่านดำเนินการในปัจจุบัน
- ( ) ซื้อด้วยเงินสดทั้งหมด
- ( ) ซื้อด้วยเงินสดจำนวนหนึ่งที่เหลือเป็นเงินเชื่อ
- ( ) ซื้อด้วยเงินเชื่อ โดยชำระงวดเดียว
- ( ) อื่น ๆ (โปรดระบุ).....
42. การทำสัญญาซื้อขายสินค้ามาจำหน่ายของท่าน
- ( ) มี โดย ( ) ทำเป็นลายลักษณ์อักษร
- ( ) ไม่มี ( ) ตกลงด้วยวาจา
43. การซื้อสินค้ามาจำหน่ายมีราคาอย่างไร
- ( ) ราคาอ้างอิงตามท้องตลาด ณ วันที่ตกลงกัน
- ( ) อื่น ๆ (โปรดระบุ).....

44. เมื่อทำการสั่งซื้อสินค้ามาจำหน่ายแล้วท่านมีการติดตามการสั่งซื้อหรือไม่
- ( ) มี โดย (โปรดระบุ).....
- ( ) ไม่มี
45. กรณีสินค้าที่ได้รับไม่เป็นไปตามการสั่งซื้อท่านดำเนินการอย่างไร
- ( ) ส่งคืนทั้งหมด ( ) ส่งคืนเฉพาะที่ไม่ตรงตามการสั่งซื้อ
- ( ) อื่น ๆ (โปรดระบุ).....
46. ปัจจัยสำคัญในการดำเนินการเลือกซื้อสินค้ามาจำหน่ายของท่าน 3 ลำดับ (กำหนดให้ลำดับ 1 สำคัญมากที่สุด)
- ..... ราคาของสินค้า
- ..... คุณภาพของสินค้า
- ..... ปริมาณของสินค้า
- ..... การจัดส่งสินค้า
- ..... สัญญาการซื้อขายสินค้า
- ..... อื่น ๆ (โปรดระบุ).....
47. ท่านมีการกำหนดระดับสินค้าคงเหลือหรือไม่
- ( ) มี โดย (โปรดระบุ).....
- ( ) ไม่มี
48. ท่านมีแผนการดำเนินงานล่วงหน้าหรือไม่
- ( ) มี โดยดำเนินการในด้านใดบ้าง (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)
- ( ) ด้านการตลาด
- ( ) ด้านเทคนิคการดำเนินงาน
- ( ) ด้านการเงิน
- ( ) ด้านอื่น ๆ (โปรดระบุ).....
- การวางแผนการดำเนินงานเป็นแบบใด
- ( ) แผนงานระยะสั้น (ไม่เกิน 1 ปี) ( ) แผนงานระยะกลาง (1-3 ปี)
- ( ) แผนงานระยะยาว (5 ปีขึ้นไป) ( ) อื่น ๆ (โปรดระบุ).....
- ( ) ไม่มี เพราะ.....

49. โครงสร้างของร้านจำหน่ายสินค้าของท่านเป็นแบบใด

- ( ) โครงสร้างแบบไม่เป็นทางการ คือ มีเจ้าของและลูกจ้างโดยเจ้าของกิจการเป็นผู้บริหารดูแลทุกด้าน
- ( ) โครงสร้างแบบเป็นทางการ แบ่งการทำงานตามหน้าที่ คือ มีผู้บริหารในระดับต่าง ๆ มีพนักงานแผนกต่าง ๆ รับผิดชอบในแต่ละหน้าที่
- ( ) อื่น ๆ (โปรดระบุ).....

50. ร้านจำหน่ายสินค้าของท่านมีการแบ่งงานเป็นแผนกอะไรบ้าง (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- ( ) แผนกขาย ( ) แผนกผลิต
- ( ) แผนกจัดซื้อ ( ) แผนกบัญชี/การเงิน
- ( ) อื่น ๆ (โปรดระบุ).....

51. ท่านมอบหมายงานแก่พนักงานอย่างไร

- ( ) มอบหมายงานเป็นรายเดือน ( ) มอบหมายงานทุกครั้ง
- ( ) อื่น ๆ (โปรดระบุ).....

52. วิธีการที่ท่านใช้สรรหาและคัดเลือกบุคคลเข้าทำงาน (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- ( ) จากการประกาศรับสมัครจากบุคคลทั่วไป
- ( ) จากการแนะนำของบุคคลที่น่าเชื่อถือ
- ( ) จากการประกาศรับสมัครทางสื่อโฆษณาต่าง ๆ เช่น หนังสือพิมพ์ วิทยุ ฯลฯ
- ( ) จากการติดต่อสำนักงานจัดหางาน
- ( ) จากการประกาศรับสมัครในวันนัดพบแรงงาน
- ( ) จากการประกาศรับสมัครที่ร้านจำหน่ายสินค้า
- ( ) อื่น ๆ (โปรดระบุ).....

53. เกณฑ์ที่ท่านใช้ในการคัดเลือกบุคคลเข้าทำงาน (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- ( ) การศึกษา ( ) ประสบการณ์
- ( ) ความสัมพันธ์ทางเครือญาติ ( ) บุคลิกภาพ
- ( ) อื่น ๆ (โปรดระบุ).....

54. ท่านมีการพัฒนาฝึกอบรมพนักงานอย่างไร (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- ( ) การแนะนำ/อบรมในงาน
- ( ) การส่งไปฝึกกับหน่วยงานภายนอกที่ชำนาญงานเฉพาะด้าน
- ( ) อื่น ๆ (โปรดระบุ).....



55. ท่านใช้เกณฑ์ใดกำหนดอัตราค่าจ้างพนักงาน (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)
- |                                       |   |
|---------------------------------------|---|
| <input type="checkbox"/> วุฒิการศึกษา | <input type="checkbox"/> ความสามารถ ประสบการณ์  |
| <input type="checkbox"/> อายุการทำงาน | <input type="checkbox"/> อื่น ๆ (โปรดระบุ)..... |
56. ท่านให้สวัสดิการใดบ้างแก่พนักงาน (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)
- |  |   |
|--|---|
| <input type="checkbox"/> ชุดทำงาน/เครื่องแบบ | <input type="checkbox"/> ที่พักอาศัย            |
| <input type="checkbox"/> ค่ารักษาพยาบาล      | <input type="checkbox"/> อาหารและน้ำดื่ม        |
| <input type="checkbox"/> เงินยืมฉุกเฉิน      | <input type="checkbox"/> การลาพัก               |
| <input type="checkbox"/> วันหยุด             | <input type="checkbox"/> เบี้ยเลี้ยงพิเศษ (OT)  |
| <input type="checkbox"/> โบนัสประจำปี        | <input type="checkbox"/> อื่น ๆ (โปรดระบุ)..... |
57. คุณสมบัติที่ท่านเห็นว่าจำเป็นต่อการปฏิบัติงานและการประเมินผลพนักงาน (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)
- |   |   |
|---|---|
| <input type="checkbox"/> ความซื่อสัตย์      | <input type="checkbox"/> สติปัญญา ไหวพริบ       |
| <input type="checkbox"/> มนุษยสัมพันธ์      | <input type="checkbox"/> ความขยันอดทน           |
| <input type="checkbox"/> ความมีระเบียบวินัย | <input type="checkbox"/> อื่น ๆ (โปรดระบุ)..... |
58. กรณีเกิดข้อขัดแย้งระหว่างพนักงาน ท่านดำเนินการจัดการอย่างไร
- |  |
|--|
| <input type="checkbox"/> เรียกฝ่ายใดฝ่ายหนึ่งมาเจรจาหาข้อยุติ  |
| <input type="checkbox"/> เรียกทั้งสองฝ่ายมาเจรจาหาข้อยุติและไกล่เกลี่ย   |
| <input type="checkbox"/> เรียกทั้งสองฝ่ายมาเจรจาหาข้อยุติ หากไม่สามารถไกล่เกลี่ยได้ ดำเนินการโดยตัดเงินเดือนหรือเลิกจ้าง |
| <input type="checkbox"/> อื่น ๆ (โปรดระบุ).....  |
59. กระบวนการควบคุมการดำเนินงานที่ท่านใช้เป็นเครื่องมือ เพื่อให้ทราบผลการปฏิบัติงานว่าเป็นไปตามเป้าหมายหรือไม่ (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)
- |   |
|---|
| <input type="checkbox"/> การกำหนดปริมาณงาน                      |
| <input type="checkbox"/> การกำหนดคุณภาพงาน                      |
| <input type="checkbox"/> การกำหนดเวลาในการทำงาน                 |
| <input type="checkbox"/> การกำหนดต้นทุนหรือค่าใช้จ่ายในการทำงาน |
| <input type="checkbox"/> อื่น ๆ (โปรดระบุ).....                 |

ด้านการเงิน

60. เงินลงทุนเริ่มแรกในการดำเนินงานของท่าน

- ( ) ต่ำกว่า 1,000,000 บาท      ( ) 1,000,000 – 2,000,000 บาท  
 ( ) 2,000,001 – 3,000,000 บาท      ( ) 3,000,001 – 4,000,000 บาท  
 ( ) 4,000,001 – 5,000,000 บาท      ( ) มากกว่า 5,000,000 บาท

โดยเงินลงทุนนั้นนำไปทำอะไรบ้าง

- ( ) ค่าตกแต่งพื้นที่ร้าน      จำนวน.....บาท  
 ( ) ค่าเครื่องตกแต่งพื้นที่ร้าน      จำนวน.....บาท  
 ( ) ค่าเครื่องใช้อุปกรณ์      จำนวน.....บาท  
 ( ) อื่น ๆ (โปรดระบุ).....  
 .....  
 .....จำนวน.....บาท

61. แหล่งที่มาของเงินทุน (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- ( ) เงินทุนส่วนตัว      ( ) เงินกู้จากเครือข่าย  
 ( ) เงินกู้จากสถาบันการเงิน      ( ) อื่น ๆ (โปรดระบุ).....

62. กรณีเป็นเงินกู้ท่านเสียดอกเบี้ยเท่าใด

- ( ) ต่ำกว่าร้อยละ ๑๐ ต่อปี      ( ) ร้อยละ 10 – 15 ต่อปี  
 ( ) ร้อยละ 16 – 20 ต่อปี      ( ) มากกว่าร้อยละ 20 ต่อปี  
 ( ) อื่น ๆ (โปรดระบุ).....

63. ท่านมีการบริหารทางการเงินด้านใดบ้าง (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- ( ) การวางแผนทางการเงิน เช่น ค่าใช้จ่าย รายได้ กำไร  
 ( ) การวิเคราะห์ทางการเงิน เช่น อัตราส่วนกำไรสุทธิ  
 ( ) การพยากรณ์ทางการเงิน เช่น การประมาณเงินสดรับจ่ายประจำปี  
 ( ) การจัดทำงบการเงิน โดย (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)  
 ( ) งบรายรับรายจ่าย (งบกระแสเงินสด)  
 ( ) งบกำไรขาดทุน  
 ( ) งบดุล  
 ( ) อื่น ๆ (โปรดระบุ).....

64. เงินทุนหมุนเวียนที่ใช้ในกิจการต่อเดือน เช่น ค่าจ้าง ค่าซื้อสินค้า ค่าสาธารณูปโภค
- ( ) ต่ำกว่า 100,000 บาท ( ) 100,001 – 200,000 บาท
- ( ) 200,001 – 300,000 บาท ( ) 300,001 – 400,000 บาท
- ( ) 400,001 – 500,000 บาท
- ( ) มากกว่า 500,000 บาท (โปรดระบุ).....
65. ท่านมีการกำหนดวงเงินสดขั้นต่ำที่ต้องถือไว้ในกระแสดำเนินงานประจำวันอย่างไร
- ( ) มี ยอดเงินสดขั้นต่ำประมาณ
- ( ) ต่ำกว่า 50,000 บาท
- ( ) 50,001 – 100,000 บาท
- ( ) 100,001 – 150,000 บาท
- ( ) มากกว่า 150,000 บาท (โปรดระบุ).....
- ( ) ไม่มี
66. ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานต่อเดือน
- ( ) ต่ำกว่า 50,000 บาท
- ( ) 50,001 – 100,000 บาท
- ( ) 100,001 – 150,000 บาท
- ( ) มากกว่า 150,000 บาท (โปรดระบุ).....
67. รายได้เฉลี่ยที่ได้รับต่อเดือน เช่น จากการขายสินค้า
- ( ) ต่ำกว่า 50,000 บาท ( ) 50,001 – 100,000 บาท
- ( ) 100,001 – 200,000 บาท ( ) 200,001 – 300,000 บาท
- ( ) 300,001 – 400,000 บาท ( ) 400,001 – 500,000 บาท
- ( ) 500,001 – 600,000 บาท ( ) 600,001 – 700,000 บาท
- ( ) 700,001 – 800,000 บาท ( ) 800,001 – 900,000 บาท
- ( ) 900,001 – 1,000,000 บาท
- ( ) มากกว่า 1,000,000 บาท (โปรดระบุ).....

**ส่วนที่ 3 ปัญหาหรือข้อเสนอแนะอื่น ๆ ของผู้ให้สัมภาษณ์**

**ด้านการตลาด.....**

.....

.....

.....

.....

.....

**ด้านเทคนิคการดำเนินงาน.....**

.....

.....

.....

.....

.....

**ด้านการเงิน.....**

.....

.....

.....

.....

.....

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright © ขอขอบพระคุณท่านที่ให้ความร่วมมือในการตอบแบบสัมภาษณ์

All rights reserved







## ประวัติผู้เขียน

ชื่อ - สกุล	นางสาวปานทิพย์ สาระกิจ
วัน เดือน ปี เกิด	18 มกราคม 2520
ประวัติการศึกษา	สำเร็จการศึกษาประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง โรงเรียนเทคนิค วิทยาลัย นครสวรรค์ ปีการศึกษา 2540 สำเร็จการศึกษาปริญญาตรีบริหารธุรกิจ สาขาการบัญชี มหาวิทยาลัยเจ้าพระยา ปีการศึกษา 2543
ประสบการณ์ทำงาน	อาจารย์ประจำสาขาวิชาการบัญชี มหาวิทยาลัยเจ้าพระยา จังหวัด นครสวรรค์ 2543 - ปัจจุบัน

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่  
Copyright© by Chiang Mai University  
All rights reserved