

## บทที่ 5

### สรุปผลการศึกษา และข้อเสนอแนะ

ในการศึกษาต้นทุนและผลตอบแทนการเพาะเลี้ยงสาหร่ายสไปรูไลนาของบริษัท กรีนไคมอนด์ จำกัด ผู้ศึกษาได้ศึกษาและเก็บข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับความรู้ทั่วไปในเรื่องสาหร่ายสไปรูไลนา ข้อมูลเบื้องต้นเกี่ยวกับการเพาะเลี้ยงสาหร่าย และข้อมูลตัวเลขจากงบการเงินของบริษัทกรีนไคมอนด์ จำกัด มาศึกษาเพื่อให้ได้ทราบถึงต้นทุน และผลตอบแทนการเพาะเลี้ยงสาหร่ายสไปรูไลนาของบริษัทกรีนไคมอนด์ จำกัด ซึ่งสามารถสรุปผลการศึกษาได้ดังนี้

#### 5.1 สรุปผลการศึกษา

การศึกษาเรื่องนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาต้นทุนและผลตอบแทนการเพาะเลี้ยงสาหร่ายสไปรูไลนาของบริษัท กรีนไคมอนด์ จำกัด โดยศึกษาและเก็บข้อมูลจากบริษัทกรีนไคมอนด์ จำกัด ปัจจุบันบริษัทได้แบ่งหน้าที่ในการดำเนินงานออกเป็น 6 ส่วนคือฝ่ายบริหาร ฝ่ายวิจัยและพัฒนา ฝ่ายเพาะเลี้ยง ฝ่ายการผลิต ฝ่ายการตลาด และฝ่ายการเงิน มีกำลังการผลิต 30 ตันหรือ 500,000 ขวดต่อปี ซึ่งการผลิตดังกล่าวจะเป็นการรับคำสั่งผลิตพิเศษจากผู้จำหน่ายสาหร่ายสไปรูไลนาอัดเม็ดตรา H-Life จำนวน 300,000 ขวด และที่เหลือจำนวน 200,000 ขวดจะผลิตเพื่อจำหน่ายโดย GD-1 ซึ่งเป็นตราผลิตภัณฑ์ของบริษัทเอง โดยในปี พ.ศ. 2547 กิจการได้รับคำสั่งซื้อพิเศษทำให้กิจการต้องขยายกำลังการผลิตเพิ่มขึ้น สามารถผลิตสาหร่ายผงแห้งได้ปริมาณ 100 ตันต่อปี หรือคิดเป็น 1,666,666 ขวด

ผลการศึกษาและวิเคราะห์ข้อมูลพบว่า การขยายการดำเนินงานของกิจการในปี พ.ศ. 2547 นั้น มีการลงทุนเพิ่ม 41,742,327.58 บาท ซึ่งเป็นการลงทุนในสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน และจากการประมาณการกระแสเงินสดรับสุทธิตั้งแต่ปี พ.ศ. 2547-2556 จะเห็นได้ว่า ธุรกิจมีระยะเวลาคืนทุน 6.59 ปี มูลค่าปัจจุบันสุทธิ (NPV) เท่ากับ 23,124,955.57 บาท ซึ่งมีค่ามากกว่า 0 หมายถึง เป็นผลตอบแทนที่ดี และอัตราผลตอบแทนที่แท้จริงจากการลงทุนเท่ากับร้อยละ 16.05 ต่อปี ซึ่งมีค่ามากกว่าต้นทุนเงินกู้ยืมคือร้อยละ 5 ต่อปี และมีอัตรามากกว่าเงินเฟ้อ คือร้อยละ 6 ต่อปี

## 5.2 ปัจจัยที่มีผลต่อความสำเร็จของธุรกิจ

ปัจจัยที่ส่งผลต่อความสำเร็จของธุรกิจสำหรับอัดเม็ด บริษัทกรีน ไดมอนด์ จำกัด จากการศึกษา มีดังนี้

1. ความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการเพาะเลี้ยงสาหร่ายของผู้ประกอบการซึ่งผู้ประกอบการต้องมีความรู้ความเข้าใจทั้งเรื่องการเพาะเลี้ยง การจัดการองค์กร การตลาด การเงิน และการผลิต
2. กิจการควรทำการวิจัยและพัฒนาอย่างสม่ำเสมอไม่ว่าจะเป็นในเรื่องของความเหมาะสมของอุณหภูมิ แสงแดด น้ำ หรือธาตุอาหารที่ใช้เลี้ยง
3. กิจการควรมีการพัฒนาสายพันธุ์ของสาหร่ายให้มีคุณภาพ เพราะคุณภาพที่ดีของสาหร่ายขึ้นอยู่กับ การเพาะเลี้ยง การแบ่งเซลล์ของสาหร่าย และต้องมีการคัดเลือกเซลล์สาหร่ายที่มีคุณภาพที่ดี มีความสมบูรณ์มากที่สุด
4. คุณภาพของสินค้าเป็นเรื่องที่มีความสำคัญที่สุดเนื่องจากเป็นสินค้าประเภทส่งเสริมสุขภาพ ดังนั้นธุรกิจต้องพัฒนาคุณภาพสินค้าให้ผู้บริโภคเกิดความไว้วางใจในตัวผลิตภัณฑ์ในเรื่องความปลอดภัย และต้องระมัดระวังในเรื่องสิ่งปนเปื้อน ซึ่งขณะนี้ธุรกิจสามารถผลิตเครื่องอัดเม็ดสาหร่ายที่ไม่ต้องใช้ตัวผสมให้เนื้อสาหร่ายเกาะกัน จึงทำให้ผู้บริโภคมั่นใจว่าในสาหร่ายแต่ละเม็ดจะไม่มีสิ่งอื่นเจือปนเลยนอกจากสาหร่าย
5. ทักษะในการพัฒนาอุปกรณ์ในการเพาะเลี้ยงที่ถูกพัฒนาขึ้นโดยตัวของผู้ประกอบการเองเนื่องจากอุปกรณ์บางชนิด เช่น ตู้อบสาหร่าย หรือกรรมวิธีการอัดสาหร่ายผงให้เป็นสาหร่ายเม็ด โดยไม่ต้องใช้สารบางตัวเป็นตัวผสมจะทำให้ธุรกิจได้เครื่องมือ และอุปกรณ์ในการผลิตที่เหมาะสม มีราคาถูก และที่สำคัญเป็นการนำองค์ความรู้ที่ได้จากเรียนรู้มาประดิษฐ์ (Know How) เป็นอุปกรณ์ จึงยากต่อการลอกเลียนแบบ
6. แรงงานที่มีความชำนาญในกระบวนการเพาะเลี้ยงและการผลิตเนื่องจากในกระบวนการผลิตจะมีความละเอียดอ่อนและต้องใช้ความชำนาญในการสังเกตการเปลี่ยนแปลงของจำนวนสาหร่ายตลอดระยะเวลาเลี้ยง เพราะหากเกิดความหนาแน่นมากไปสาหร่ายที่อยู่ด้านใต้น้ำชั้นล่างจะตาย และจะทำให้สาหร่ายทั้งบ่อตายทั้งหมด หรือความเข้มข้นของแสงแดดจะมีผลต่อคุณภาพของสาหร่ายเช่นกัน

### 5.3 ข้อเสนอแนะ

จากการที่ได้ศึกษาต้นทุน และผลตอบแทนการเพาะเลี้ยงสาหร่ายสไปรูลิना ผู้ศึกษาเห็นว่า ควรมีการพัฒนา และปรับปรุงในส่วนต่าง ๆ เพื่อให้เกิดประสิทธิภาพ และประสิทธิผลสูงสุด ดังนี้

#### 1) ด้านการบริหาร

ผู้ประกอบการควรมีการประเมินการทำงานของพนักงานอย่างสม่ำเสมอ การประเมินต้องมีการประเมินโดยรวมของทุกส่วนขององค์กร โดยกำหนดเป็นดัชนีชี้วัดที่ชัดเจน ควรมีการฝึกอบรมพนักงานอยู่เสมอ พร้อมกับเปิดโอกาสให้พนักงานทุกระดับมีส่วนร่วมในการออกความคิดเห็นหรือเสนอแนะนโยบายในบางเรื่องเพื่อให้เกิดการพัฒนาเป็นไปในทิศทางเดียวกัน

#### 2) ด้านการเพาะเลี้ยง

ควรมีการกำหนดหน้าที่ความรับผิดชอบที่ชัดเจนว่าใครรับผิดชอบบ่อไหน หรืองานส่วนใด เนื่องจากหน้าที่การดูแลการเพาะเลี้ยงสาหร่ายเป็นหน้าที่ที่สำคัญ ต้องอาศัยความละเอียดอ่อน และต้องมีการสังเกตการเปลี่ยนแปลงของสีน้ำในบ่อเพาะอยู่เสมอ เพื่อให้สาหร่ายที่เพาะได้มีคุณภาพสูง และลดความสูญเสียของสาหร่ายได้

#### 3) ด้านการผลิต

ฝ่ายการผลิตควรมีความระมัดระวังในทุกขั้นตอน โดยเฉพาะการดูแลในเรื่องความสะอาดในการล้างสาหร่ายก่อนเข้าสู่กระบวนการอบแห้ง และต้องมีการตรวจสอบในเรื่องของคุณภาพ และสิ่งปนเปื้อนอยู่เสมอ เพื่อให้ได้สินค้าที่มีคุณภาพสูงสร้างความมั่นใจให้กับผู้บริโภค

#### 4) ด้านการวิจัยและพัฒนา

ฝ่ายการวิจัยและพัฒนาควรมีการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ ๆ อยู่เสมอ โดยการแปรรูปสาหร่ายที่เป็นวัตถุดิบที่มีอยู่เดิมเพื่อสร้างมูลค่าให้กับสาหร่ายที่ผลิตได้

#### 5) ด้านการเงิน

ควรมีการเก็บรวบรวมเอกสารต่างๆ ให้เป็นหมวดหมู่ และควรมีการฝึกอบรมพนักงานในส่วนนี้ด้วยเพื่อเป็นประโยชน์สำหรับกิจการในการจัดทำรายงานทางการเงิน

#### 6) ด้านการตลาด

ควรมีการมองหาตลาดใหม่ๆ อยู่เสมอ ซึ่งขณะนี้กระแสการรักษาสุขภาพของกลุ่มคนสังคมในเมือง จะทำให้ตลาดของผลิตภัณฑ์กว้างขึ้น ที่สำคัญต้องพยายามสร้างกลยุทธ์ที่เหมาะสมให้กับองค์กร เพื่อให้ผลิตภัณฑ์เป็นที่รู้จัก และต้องการของผู้บริโภค

#### 54 ข้อเสนอแนะในครั้งต่อไป

ในการศึกษาเรื่องต้นทุนและผลตอบแทนครั้งนี้ ข้อมูลบางส่วนได้มาจากการสัมภาษณ์ และบางส่วนได้มาจากรายงานทางการเงิน ผู้ศึกษาต้องระมัดระวังในเรื่องความถูกต้องของข้อมูล สถานะการเปลี่ยนแปลงทางด้านเศรษฐกิจ และด้านอื่น ๆ เพื่อให้การวิเคราะห์ที่ได้มีประสิทธิภาพมากที่สุด และสามารถนำไปใช้ประกอบการตัดสินใจในการลงทุนต่อไป



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่  
Copyright © by Chiang Mai University  
All rights reserved