

ชื่อเรื่องการค้าค้นคว้าแบบอิสระ ทักษะคิดที่มีต่อฉลาดโภชนาการของผู้บริโภคในอำเภอเมือง  
จังหวัดเชียงใหม่

ผู้เขียน นางสาวชลิลักษณ์ สุทธภักดิ์

ปริญญา บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต

คณะกรรมการที่ปรึกษาการค้าค้นคว้าแบบอิสระ

รองศาสตราจารย์ ดร. นิตยา เจริญประเสริฐ ประธานกรรมการ  
อาจารย์เชมกร ไชยประสิทธิ์ กรรมการ

#### บทคัดย่อ

การศึกษาครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาทักษะคิดที่มีต่อฉลาดโภชนาการของผู้บริโภคใน  
อำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ โดยทำการศึกษาจากกลุ่มตัวอย่าง 400 คน เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา  
เป็นแบบสอบถาม สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล ได้แก่ ความถี่ ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และไคร้สแควร์  
ผลการศึกษาพบว่า ผู้บริโภคส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง มีอายุระหว่าง 20 – 34 ปี จบการศึกษา  
ระดับปริญญาตรีหรือเทียบเท่า ส่วนใหญ่ บริโภคเครื่องดื่มประเภท น้ำผลไม้ น้ำอัดลม เป็นประจำ  
และบริโภคอาหารสำเร็จรูปในภาชนะบรรจุปิดสนิททุกวัน

ทักษะคิดที่มีต่อฉลาดโภชนาการของผู้บริโภคในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ องค์ประกอบ  
ทักษะคิดด้านความรู้ความเข้าใจ พบว่าส่วนใหญ่มีความรู้ความเข้าใจปานกลางเกี่ยวกับฉลาด  
โภชนาการ

องค์ประกอบทักษะคิดด้านความรู้สึกและความคิดเห็นที่มีต่อฉลาดโภชนาการ พบว่าส่วนใหญ่  
เห็นด้วยอย่างยิ่งว่าฉลาดโภชนาการมีประโยชน์ต่อผู้บริโภค เห็นด้วยว่าควรอ่านฉลาด  
โภชนาการก่อนซื้ออาหารสำเร็จรูป แต่ก็ไม่แน่ใจว่าฉลาดโภชนาการอาจหลอกลวงผู้บริโภคได้และ  
ฉลาดโภชนาการอาจเข้าใจยาก

องค์ประกอบทักษะคิดด้านพฤติกรรม พบว่าส่วนใหญ่อ่านฉลาดโภชนาการเป็นบางครั้ง  
ก่อนซื้ออาหารสำเร็จรูปมารับประทาน โดยสนใจคำกล่าวอ้าง เช่น ไขมันต่ำ แคลเซียมสูง มากที่สุด

นอกจากนี้ พบว่า ผู้บริโภคส่วนใหญ่จะไม่ซื้ออาหารที่ตนเองต้องการหากอาหารชนิดนั้น ไม่มีฉลากโภชนาการ แต่จะไม่ร้องเรียนไปยังสำนักงานคุ้มครองผู้บริโภคเมื่อพบว่าอาหารที่กล่าวอ้างคุณค่าทางโภชนาการนั้นไม่มีฉลากโภชนาการ และสาเหตุที่ทำให้ผู้บริโภคไม่สนใจอ่านฉลากโภชนาการเพราะว่าฉลากโภชนาการมีขนาดเล็กเกินไป ฉลากโภชนาการทำให้ดูเหมือนกล่าวอ้างโภชนาการเกินจริง ฉลากโภชนาการไม่น่าเชื่อถือ และไม่เข้าใจข้อมูลในฉลากโภชนาการ

ดังนั้นข้อเสนอแนะของผู้ศึกษาต่อผู้บริโภคด้านฉลากโภชนาการคือ ผู้บริโภคควรดูแลสุขภาพตนเองโดยให้ความสนใจอ่านฉลากโภชนาการก่อนซื้ออาหารในภาชนะบรรจุปิดสนิท และควรศึกษาเพิ่มเติมเกี่ยวกับฉลากโภชนาการ นอกจากนี้ผู้บริโภคควรมีความตื่นตัวในการปกป้องสิทธิของตนเองให้มากขึ้น ส่วนข้อเสนอแนะต่อสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา กระทรวงสาธารณสุขคือ ควรมีการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารและประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับวิธีการอ่านฉลากโภชนาการให้มากกว่านี้ และควรปรับปรุงฉลากโภชนาการอย่างต่อเนื่อง

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่  
Copyright © by Chiang Mai University  
All rights reserved

**Independent Study Title** Consumers Attitudes towards Nutrition Labels in Mueang District, Chiang Mai Province

**Author** Ms. Chaleelak Sutthaphakti

**Degree** Master of Business Administration

**Independent Study Advisory Committee**

Assoc. Prof. Dr. Nittaya Jariengprasert Chairperson

Lect. Kemakorn Chaiprasit Member

**ABSTRACT**

The purpose of this study was to study the Consumers Attitudes towards Nutrition Labels in Mueang District, Chiang Mai Province. By studying from sampling group 400 people. The questionnaire was used in this study. Statistics for data analyzing were frequency, percentage, average and chi-square.

The results of the study were as follows:

Most consumers were female, age between 20-34 years old, bachelor degree graduated.

Most consumers regularly consume drinking food such as fruit juice and soft drink. Most consumers consume ready to eat food in sealed package everyday.

Regarding the cognitive component of the attitude of consumers, the level of nutrition labels knowledge for the majority of consumers in Mueang District, Chiang Mai Province was at the medium level.

Regarding the affective component of the attitude, the majority of consumers had positive attitudes toward nutrition labels. However, it was also found that most of them were afraid of fake nutrition labels and had difficulty to understand nutrition labels.

Regarding the behavioral component of the attitude, the majority of consumers read nutrition labels sometimes before buying and consume. Most interesting on nutrition labels is a claimed word such as “high calcium” or “low fat”.

The results revealed that the majority of consumers would not buy the foods if no nutrition labels declared on package. But they would not complain to Consumer Protection Association. Consumers complained that nutrition labels too small, unbelievable and difficult to understand.

Consumers proposed recommendations were: The consumers should read nutrition labels prior to buy or consume, the consumers should gain more information about nutrition labels and should be health-conscious consumers. They should protect themselves from unfair nutrition claim.

Food and Drug Administration, Ministry of Public Health proposed recommendations were: They should give more information about nutrition labels on how to read nutrition labels and improved nutrition labels continuously.