

### บทที่ 3

#### ระเบียบวิธีการศึกษา

##### ขนาดตัวอย่างและวิธีการคัดเลือกตัวอย่าง

เนื่องจากไม่ทราบจำนวนประชากรที่ซื้อกาแฟพร้อมดื่มบรรจุกระป๋องที่แน่นอนใน อำเภอเมืองนครปฐม แต่จำนวนประชากรของอำเภอเมืองนครปฐม มีจำนวน 270,122 คน (ที่ทำการปกครองจังหวัดนครปฐม : 2546) จึงทำการเก็บตัวอย่างทั้งหมดจำนวน 400 ตัวอย่าง ใช้วิธีการกำหนดโควต้า (Quota Sampling) เฉพาะผู้ที่ซื้อกาแฟพร้อมดื่มบรรจุกระป๋องจากกลุ่มผู้บริโภคที่มาหาซื้อสินค้าตามสถานที่จำหน่ายกาแฟพร้อมดื่มบรรจุกระป๋อง โดยแบ่งพื้นที่เก็บข้อมูลจาก BIG-C สาขานครปฐม LOTUS สาขานครปฐม Macro สาขานครปฐม และ ร้านสะดวกซื้อทั่วไป คือ

สถานที่	จำนวน
BIG – C สาขานครปฐม	100
LOTUS สาขานครปฐม	100
Macro สาขานครปฐม	100
ร้านสะดวกซื้อทั่วไป	100
รวม	400

##### เครื่องมือรวบรวมข้อมูล

โดยการใช้แบบสอบถามผู้บริโภคที่ซื้อกาแฟพร้อมดื่มบรรจุกระป๋องในอำเภอเมือง จังหวัดนครปฐม โดยคำถามแบ่งออกเป็น 3 ส่วน ดังนี้

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับผู้ตอบแบบสอบถาม ได้แก่ เพศ อายุ อาชีพ รายได้ และ ระดับการศึกษา

ส่วนที่ 2 ข้อมูลปัจจัยส่วนประสมการตลาดที่มีผลต่อการเลือกซื้อกาแฟ พร้อมดื่มบรรจุกระป๋องของผู้บริโภคในอำเภอเมืองนครปฐม โดยจะศึกษาในแต่ละปัจจัย ได้แก่ ปัจจัยผลิตภัณฑ์ ปัจจัยราคา ปัจจัยช่องทางการจัดจำหน่าย ปัจจัยการส่งเสริมการตลาด

ส่วนที่ 3 ปัญหาในการเลือกซื้อกาแฟพร้อมดื่มบรรจุกระป๋องของผู้บริโภคในอำเภอเมืองนครปฐม

ลักษณะแบบสอบถามที่สร้างขึ้นเป็นคำถามแบบมาตราส่วนประมาณค่า (Rating scale) ลักษณะคำถามประกอบด้วยข้อความที่เป็นการให้ความสำคัญต่อปัจจัยในแต่ละด้าน และปัญหาที่พบ โดยในแต่ละข้อคำถามมีคำตอบให้เลือก 3 ระดับ คือ มีผลมาก มีผลปานกลาง และ มีผลน้อย ซึ่งมีเกณฑ์การให้คะแนนในแต่ละระดับดังนี้

ระดับการมีผล	คะแนน
มีผลมาก	3
มีผลปานกลาง	2
มีผลน้อย	1

#### การรวบรวมข้อมูล

การเก็บรวบรวมข้อมูล โดยใช้แบบสอบถาม กระจายไปยังผู้บริหาร โภคกลุ่มตัวอย่าง จำนวน 400 ตัวอย่าง เก็บข้อมูลที่ BIG – C สาขานครปฐม 100 ตัวอย่าง Lotus สาขานครปฐม 100 ตัวอย่าง Macro สาขา นครปฐม 100 ตัวอย่าง และร้านสะดวกซื้อทั่วไปที่กระจายอยู่ในอำเภอเมือง นครปฐม จำนวน 15 ร้าน 100 ตัวอย่าง โดยใช้เวลาดำเนินการ 3 สัปดาห์ ในระหว่างวันที่ 27 มีนาคม 2548 ถึงวันที่ 16 เมษายน 2548

#### การวิเคราะห์ข้อมูล

ข้อมูลที่ได้จากแบบสอบถาม จำนวน 400 ชุด ผู้ศึกษาจะมาประมวลผลโดยใช้ สถิติเชิงพรรณนา ได้แก่ ค่าร้อยละ (Percentage) ค่าความถี่ (Frequency) ค่าเฉลี่ยเลขคณิต (Mean) และ ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation) ช่วยในการวิเคราะห์ข้อมูลออกมาในรูปตาราง พรรณนา

เกณฑ์ในการแปลผล

ค่าเฉลี่ย 2.50 – 3.00	หมายถึงมีผลมาก
ค่าเฉลี่ย 1.50 – 2.49	หมายถึงมีผลปานกลาง
ค่าเฉลี่ย 1.00 – 1.49	หมายถึงมีผลน้อย



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่  
Copyright © by Chiang Mai University  
All rights reserved