

ปัจจัยส่วนประสมการตลาดที่มีผลต่อการเลือกซื้อกาแฟพร้อมดื่มบรรจุกระป๋อง
ของผู้บริโภคในอำเภอเมืองนครปฐม



สุภชัย เจริญกิจ

การค้นคว้าแบบอิสระนี้เสนอต่อบัณฑิตวิทยาลัยเพื่อเป็นส่วนหนึ่ง
ของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญา
บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright © by Chiang Mai University
All rights reserved

บัณฑิตวิทยาลัย
มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
กุมภาพันธ์ 2549

ปัจจัยส่วนประสมการตลาดที่มีผลต่อการเลือกซื้อกาแฟพร้อมดื่มบรรจุกระป๋อง
ของผู้บริโภคในอำเภอเมืองนครปฐม

ศุภชัย เจริญกิจ

การค้นคว้าแบบอิสระนี้ได้รับการพิจารณาอนุมัติให้นับเป็นส่วนหนึ่งของการศึกษา
ตามหลักสูตรปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต

คณะกรรมการสอบการค้นคว้าแบบอิสระ

.....ประธานกรรมการ

รองศาสตราจารย์อุเทน ปัญโญ

.....กรรมการ

ผู้ช่วยศาสตราจารย์นำชัย เต็มศิริเกียรติ

.....กรรมการ

อาจารย์นันทนา คำนวน

14 กุมภาพันธ์ 2549

© ลิขสิทธิ์ของมหาวิทยาลัยเชียงใหม่

กิตติกรรมประกาศ

การค้นคว้าแบบอิสระฉบับนี้ สำเร็จลุล่วง ได้ด้วยความกรุณาจากรองศาสตราจารย์ อุเทน ปัญโญ ประธานกรรมการที่ปรึกษาการค้นคว้าแบบอิสระ ผู้ช่วยศาสตราจารย์นำชัย เดิมศิริเกียรติ กรรมการที่ปรึกษาการค้นคว้าแบบอิสระ และ อาจารย์นันทนา คำนวน กรรมการสอบ ที่ได้กรุณาให้คำแนะนำ คำปรึกษาและตรวจแก้ไขข้อบกพร่องต่าง ๆ ด้วยความเอาใจใส่เป็นอย่างดี ทำให้การศึกษานี้ สำเร็จลุล่วงด้วยดี จึงขอกราบขอบพระคุณอย่างสูงมา ณ ที่นี้

ขอขอบพระคุณ คุณจารึก จิวเจริญ บริษัท บิ๊กซี ซูเปอร์เซ็นเตอร์ จำกัด (มหาชน) สาขานครปฐม คุณ แคลเลีย กุลอินทพะ บริษัท เอกชัยดีสทริบิวชั่น ซิสเทม จำกัด สาขานครปฐม คุณ นคร นาโตนด บริษัท สยามแม็คโคร จำกัด (มหาชน) สาขา นครปฐม และ ร้านสะดวกซื้อในอำเภอ เมือง นครปฐม

สุดท้ายนี้ขอขอบพระคุณ บิดา มารดา และ ครอบครัว ที่ได้ส่งเสริมให้การสนับสนุน และเป็นกำลังใจในการศึกษาตลอดมา จนการค้นคว้าแบบอิสระฉบับนี้สำเร็จลุล่วงด้วยดี ผู้ศึกษาขอ มอบประโยชน์อันพึงมี แต่ผู้มีพระคุณทุกท่านที่กล่าวมาข้างต้น

ศุภชัย เจริญกิจ