

บรรณานุกรม

- กรมการปกครอง. 2548. “จำนวนราษฎรทั่วราชอาณาจักร แยกเป็นกรุงเทพมหานคร และจังหวัดต่าง ๆ ตามหลักฐานการทะเบียนราษฎร ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2547.” [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://www.dopa.go.th> (13 มิถุนายน 2548).
- การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย. 2548. “ข้อมูลนักท่องเที่ยว 2003 – 2004.” [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://www.tat.or.th> (13 มิถุนายน 2548).
- การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สำนักงานภาคเหนือ. 2547. เขต 1, รายชื่อที่พักในจังหวัดเชียงใหม่. เชียงใหม่: การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สำนักงานภาคเหนือ เขต 1
- กนกพร ศิริโรจน์. 2545. กระบวนการตัดสินใจเลือกสถานที่พักของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศ: กรณีศึกษา สถานที่พักแรม ถนนข้าวสาร กรุงเทพมหานคร. วิทยานิพนธ์ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ.
- โกศล วัชรโรจน์. 2542. ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศในการเลือกใช้บริการที่พักแรมประเภทเกสต์เฮาส์ ในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่. วิทยานิพนธ์บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- นภาพร ณ เชียงใหม่. 2548. การบัญชีเพื่อการบริหาร. เชียงใหม่: คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- นฤต เครือฟู และอัจฉราภรณ์ อินทอ่อนวงศ์. 2548. อุตสาหกรรมเกสต์เฮาส์ในจังหวัดเชียงใหม่: รายงานวิจัยฉบับสมบูรณ์ โครงการมูลค่าเพิ่มในประเทศของอุตสาหกรรมท่องเที่ยวของประเทศไทย สถาบันวิจัยสังคม มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- ภาวิณี ชัญญานต์สกุล. 2546. ความสามารถในการรองรับนักท่องเที่ยวของธุรกิจที่พักแรมประเภทเกสต์เฮาส์ ในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่. วิทยานิพนธ์ เศรษฐศาสตร์มหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- วิไลพร รังมีวงศ์. 2533. ศึกษาลักษณะและที่ตั้งสัมพันธของเกสต์เฮาส์ในเขตกรุงเทพมหานคร. วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต (ภูมิศาสตร์) มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ.
- สถาบันพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม. 2546. ธุรกิจที่พักแรมแบบประหยัด. กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2546.
- สุวิดา ส่งเจิม. 2546. ปัจจัยที่มีผลต่อพฤติกรรมการเข้าพักเกสต์เฮาส์ย่านถนนสุขุมวิทของนักท่องเที่ยวต่างชาติ. สารนิพนธ์บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (การตลาด) มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ.

Blocher, Edward J. 2005. **Cost Management: A Strategic Emphasis.** 3rd Edition. New York: McGraw-Hill/Irwin.

Bruner, Gordon C; James, Koren E and Hensel, Paul J. 2001. **Marketing Scales Handbook: A Compilation of Multi-Item Measures.** American Marketing Association.

Sekaran, Uma. 1992. **Research Methods for Business.** New York: John Wiley&Sons Inc.



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright © by Chiang Mai University
All rights reserved