



ภาคผนวก

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright © by Chiang Mai University

All rights reserved

แบบสอบถามฉบับนี้ เป็นส่วนหนึ่งของการทำการค้นคว้าอิสระ เรื่อง “ปัจจัยความสำเร็จของธุรกิจเอสเอ็มอี ใน
อำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่” เพื่อประกอบการศึกษาของนักศึกษาปริญญาโท คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
คำตอบของท่านจะถูกนำไปประมวล เพื่อวิเคราะห์และจัดทำข้อเสนอแนะสำหรับธุรกิจเอสเอ็มอีต่อไป ดังนั้น
จึงขอความร่วมมือจากท่านในการให้ข้อมูลตามความเป็นจริง และส่งกลับตามซองจดหมายที่ให้ไว้ จะเป็นพระคุณอย่างสูง
ทั้งนี้คำตอบของท่านจะถูกนำไปใช้ในระดับภาพรวมเท่านั้น

วงศ์ปิติ พิทักษ์กุลเกษม
นักศึกษาระดับปริญญาโท มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
หากมีข้อสงสัย โปรดติดต่อ 0-9553-3221

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

1. เพศ ชาย หญิง
2. อายุ 20 – 30 ปี 31 – 40 ปี 41 – 50 ปี ตั้งแต่ 51 ปี ขึ้นไป
3. สถานภาพสมรส โสด สมรส หม้าย / หย่า
4. ระดับการศึกษาสูงสุด ประถมศึกษา มัธยมศึกษา, ปวช. ปวส., อนุปริญญา
 ปริญญาตรี สูงกว่าปริญญาตรี
5. ความเกี่ยวข้องกับกิจการ ผู้จัดการ / ผู้ดูแล เจ้าของ หุ้นส่วน ผู้ถือหุ้น

ส่วนที่ 2 ข้อมูลเกี่ยวกับกิจการ

6. ประเภทของกิจการ บุคคลธรรมดา ห้างหุ้นส่วนสามัญ ห้างหุ้นส่วนจำกัด บริษัทจำกัด
7. ระยะเวลาในการประกอบกิจการจนถึงปัจจุบัน น้อยกว่า 1 ปี 1 – 3 ปี 3 – 5 ปี มากกว่า 5 ปี

8. จำนวนพนักงานทั้งหมด (ทั้งแบบรายวันและรายเดือน)
- () 1-5 คน () 6-10 คน () 11-15 คน () มากกว่า 15 คน
9. จำนวนห้องพักทั้งหมด
- () น้อยกว่า 10 () 10-30 ห้อง () 31-50 ห้อง () มากกว่า 50 ห้อง
10. กลุ่มลูกค้าหลักของกิจการ
- () ชาวไทย () ชาวต่างชาติ () ทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติ
11. อัตราส่วนการเข้าพักของลูกค้าต่อจำนวนห้องพักในปีที่ผ่านมา (โดยเฉลี่ย)
- () น้อยกว่า 50% () 50-70% () 70-90% () มากกว่า 90%
12. มูลค่ารวมของสินทรัพย์ถาวร(รวมที่ดิน) โดยประมาณ
- () ไม่เกิน 5 ล้านบาท () 5-10 ล้านบาท () 10-20 ล้านบาท
() 20-30 ล้านบาท () 30-50 ล้านบาท () มากกว่า 50 ล้านบาท
13. ยอดขายรวมต่อปีในปีที่ผ่านมา โดยประมาณ
- () ไม่เกิน 5 ล้านบาท () 5 แสน-1 ล้านบาท () 1-2 ล้านบาท
() 2-5 ล้านบาท () 5-10 ล้านบาท () มากกว่า 10 ล้านบาท
14. ผลกำไรสุทธิ ในปีที่ผ่านมา โดยประมาณ
- () ไม่เกิน 5 ล้านบาท () 5 แสน-1 ล้านบาท () 1-2 ล้านบาท
() 2-5 ล้านบาท () 5-10 ล้านบาท () มากกว่า 10 ล้านบาท
15. แหล่งที่มาของเงินทุนของกิจการ (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)
- () ตนเอง%
- () เงินกู้จากสถาบันการเงิน.....%
- () หุ้นส่วน%
- () ผู้ถือหุ้น%
- () อื่นๆ% (โปรดระบุ.....)

ส่วนที่ 3 ปัจจัยที่ส่งผลต่อความสำเร็จของกิจการ

3.1 ท่านคิดว่ากิจการของท่าน ได้รับความสำเร็จด้านลูกค้า ต่อไปนี้มากน้อยเพียงใด

| ความสำเร็จด้านลูกค้า | ระดับความสำเร็จ | | | | |
|--|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|
| | มาก ← → น้อย | | | | |
| | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 |
| จำนวนลูกค้าใหม่เพิ่มขึ้น | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| การเพิ่มรายได้จากลูกค้ารายเดิม | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| รักษาจำนวนลูกค้าเดิมไว้ | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| จำนวนคู่แข่งขนาดใหญ่กว่าลดลง | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| จำนวนคู่แข่งขนาดเล็กกว่าหรือใกล้เคียงลดลง | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| คุณภาพห้องพักดีกว่าคู่แข่ง | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| มีบริการเสริมนอกจากที่พักที่ดี | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| ราคาห้องพักถูกกว่าคู่แข่ง | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| สามารถเพิ่มราคาห้องพักได้ | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| มีช่องทางการจัดจำหน่ายที่ดี | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| มีการโฆษณา หรือส่งเสริมการขายดีกว่าคู่แข่ง | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| สร้างความพึงพอใจแก่ลูกค้า | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| สร้างพันธมิตรทางธุรกิจ | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

3.2 ท่านคิดว่ากิจการของท่าน ได้รับความสำเร็จ ด้านกระบวนการภายใน ต่อไปนี้มากน้อยเพียงใด

| ความสำเร็จด้านกระบวนการภายใน | ระดับความสำเร็จ | | | | |
|--|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|
| | มาก ← → น้อย | | | | |
| | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 |
| การให้บริการที่รวดเร็ว | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| การรักษาความปลอดภัยให้แก่ลูกค้า | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| การนำเสนอบริการใหม่ๆ | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| ความคุ้มค่าในการใช้ทรัพยากรของกิจการ | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| การควบคุมต้นทุน | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| การขยายกิจการ/การเพิ่มห้องพัก | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| การปรับเปลี่ยนวิธีการ/กระบวนการให้บริการ | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| การจ้างผู้อื่นผลิต/ทำแทน ในส่วนที่ไม่ชำนาญ | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| เครื่องมือ-เครื่องจักรที่ใช้ มีประสิทธิภาพ | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| การหาพันธมิตรด้านการผลิต/ให้บริการ | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

3.3 ท่านคิดว่ากิจการของท่าน ได้รับความสำเร็จ ด้านการเรียนรู้และนวัตกรรม ต่อไปนี้มากน้อยเพียงใด

| ความสำเร็จด้านการเรียนรู้และนวัตกรรม | ระดับความสำเร็จ | | | | |
|--------------------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|
| | มาก ← → น้อย | | | | |
| | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 |
| พนักงานมีความชำนาญ | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| มีจำนวนพนักงานเหมาะสม | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| สามารถรักษาพนักงานที่ดีไว้ได้ | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| การลาออกของพนักงานต่ำ | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| ค่าตอบแทนจูงใจพนักงาน | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| มีการฝึกอบรมให้ความรู้แก่พนักงาน | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| มีทักษะในการบริหารคน | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| การใช้เทคโนโลยีในการบริหารงาน | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| การหาข้อมูลข่าวสารจากอินเทอร์เน็ต | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| การให้บริการผ่านระบบอินเทอร์เน็ต | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| การใช้อินเทอร์เน็ตส่งเสริมการขาย | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| การใช้ข้อมูลจากงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

3.4 ท่านคิดว่ากิจการของท่าน ได้รับความสำเร็จด้านการเงิน ต่อไปนี้มากน้อยเพียงใด

| ความสำเร็จด้านการเงิน | ระดับความสำเร็จ | | | | |
|-----------------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|
| | มาก ← → น้อย | | | | |
| | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 |
| มีรายได้เพิ่มมากขึ้น | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| มีต้นทุนลดลง | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| มีเงินทุนหมุนเวียนเพียงพอ | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| มีกำไรจากการดำเนินงานเพิ่มขึ้น | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| มีกำไรสุทธิเพิ่มขึ้น | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| มีจำนวนหนี้สูญน้อย | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| สามารถหาแหล่งเงินทุนได้ง่าย | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| สามารถกู้เงินด้วยอัตราดอกเบี้ยต่ำ | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| ได้รับเครดิตทางการค้า | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| มีระบบบัญชีที่ดี/มีประสิทธิภาพ | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| มีความชำนาญในการบริหารเงิน | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| สามารถหาต้นทุนของกิจการได้ถูกต้อง | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

3.5 ท่านคิดว่ากิจการของท่าน ได้รับความสำเร็จ ด้านอื่นๆ ต่อไปนี้มากน้อยเพียงใด

| ความสำเร็จด้านอื่นๆ | ระดับความสำเร็จ | | | | |
|---|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|
| | มาก ← → น้อย | | | | |
| | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 |
| การปฏิบัติตามกฎหมายแรงงาน | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| การดำเนินงานไม่มีข้อร้องเรียนจากชุมชน/สังคม | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| มีส่วนช่วยพัฒนาชุมชน/สังคม | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

3.6 ท่านคิดว่ากิจการของท่าน ได้รับความสำเร็จในภาพรวม ต่อไปนี้มากน้อยเพียงใด

| ความสำเร็จในภาพรวม | ระดับความสำเร็จ | | | | |
|----------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|
| | มาก ← → น้อย | | | | |
| | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 |
| ด้านลูกค้า | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| ด้านการเงิน | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| ด้านกระบวนการภายใน | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| ด้านการเรียนรู้และนวัตกรรม | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| ด้านอื่นๆ | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

ส่วนที่ 4 ข้อมูลปัญหาในการดำเนินงาน

4.1 ท่านคิดว่า ปัญหาด้านลูกค้า ต่อไปนี้ส่งผลกระทบต่อกิจการของท่านในระดับใด

| ปัญหาด้านลูกค้า | ความรุนแรงของปัญหา | | | | |
|--|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|
| | ← น้อย → มาก → | | | | |
| | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| ลูกค้าใหม่ลดลง | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| ลูกค้าเดิมลดลง | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| รูปแบบห้องพักมีให้เลือกน้อย | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| จำนวนห้องพักมีไม่เพียงพอ | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| จำนวนคู่แข่งขนาดใหญ่กว่าเพิ่มขึ้น | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| จำนวนคู่แข่งขนาดเล็กกว่าหรือใกล้เคียงเพิ่มขึ้น | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| คุณภาพห้องพักสู้คู่แข่งไม่ได้ | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| ลูกค้าไม่รู้จักกิจการ | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| ราคาห้องพักสู้คู่แข่งไม่ได้ | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| มีช่องทางการจัดจำหน่ายน้อย | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| ช่องทางการจัดจำหน่ายมีค่าใช้จ่ายสูง | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| มีการโฆษณา หรือส่งเสริมการสู้คู่แข่งไม่ได้ | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| มีการแข่งขันด้านราคาสูง | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| ขาดการวางแผนด้านการหาลูกค้า | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| ขาดพันธมิตรทางธุรกิจ | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

4.2 ท่านคิดว่า ปัญหาด้านการเรียนรู้และนวัตกรรม ต่อไปนี้ส่งผลกระทบต่อกิจการของท่านในระดับใด

| ปัญหาด้านการเรียนรู้และนวัตกรรม | ความรุนแรงของปัญหา | | | | |
|---|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|
| | น้อย ← → มาก | | | | |
| | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| พนักงานขาดความชำนาญ | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| ขาดแคลนแรงงาน | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| ไม่สามารถรักษาพนักงานที่ดีไว้ได้ | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| การลาออกของพนักงานมีสูง | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| ค่าจ้าง/ค่าแรงสูงขึ้น | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| ขาดทักษะในการบริหารคน | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| การใช้เทคโนโลยีมีค่าใช้จ่ายสูง | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| การบริหารงานโดยใช้เทคโนโลยียุ่งยาก | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| ขาดพนักงานที่ชำนาญด้านเทคโนโลยี | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| ลูกค้าต้องการใช้บริการผ่านระบบอินเทอร์เน็ตเพิ่มขึ้น | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| ขาดเทคโนโลยีในการบริหารงาน | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

4.3 ท่านคิดว่า ปัญหาด้านการเงิน ต่อไปนี้ส่งผลกระทบต่อกิจการของท่านในระดับใด

| ปัญหาด้านการเงิน | ความรุนแรงของปัญหา | | | | |
|------------------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|
| | น้อย ← → มาก | | | | |
| | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| รายได้ลดลง | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| ต้นทุนเพิ่มสูงขึ้น | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| ขาดเงินทุนหมุนเวียน | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| ผลประกอบการขาดทุน | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| มีจำนวนหนี้สูญเพิ่มขึ้น | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| ไม่มีแหล่งกู้เงิน | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| อัตราดอกเบี้ยสูงเกินไป | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| ขาดหลักทรัพย์ในการค้ำประกันเงินกู้ | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| ระบบบัญชีไม่ดี | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| ขาดความชำนาญในการบริหารการเงิน | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| มีหนี้สินมากเกินไป | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

4.4 ท่านคิดว่า ปัญหาด้านกระบวนการภายใน ต่อไปนี้ส่งผลกระทบต่อกิจการของท่านในระดับใด

| ปัญหาด้านกระบวนการภายใน | ความรุนแรงของปัญหา | | | | |
|---|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|
| | น้อย ← → มาก | | | | |
| | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| การให้บริการติดขัด/ไม่ราบรื่น | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| ขาดการรักษาความปลอดภัย | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| ขาดการนำเสนอบริการใหม่ๆ | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| ขาดประสิทธิภาพในการบริหารจัดการ | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| การแบ่งหน้าที่ไม่ชัดเจน | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| ไม่สามารถขยายกิจการ/เพิ่มห้องพัก | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| การควบคุมการทำงานไม่ทั่วถึง | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| ขาดการประสานงานภายใน | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| เครื่องมือ-เครื่องจักรที่ใช้ ชำรุด/เสียหาย บ่อย | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

4.2 ท่านคิดว่า ปัญหาด้านอื่นๆ ต่อไปนี้ส่งผลกระทบต่อกิจการของท่านในระดับใด

| ปัญหาด้านอื่นๆ | ความรุนแรงของปัญหา | | | | |
|----------------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|
| | น้อย ← → มาก | | | | |
| | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| การปฏิบัติตามกฎหมายแรงงาน | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| ซื้อโรงเรียนจากชุมชน/สังคม | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| มีข้อขัดแย้งกับเจ้าหน้าที่ของรัฐ | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

ส่วนที่ 5 ด้านอื่นๆ

1. ท่านคิดว่าปัญหาเหล่านี้ ปัญหาใดส่งผลกระทบต่อกิจการของท่าน (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- () ไข้หวัดนก () ภัยธรรมชาติ () 3 จังหวัดภาคใต้
() การก่อการร้าย () น้ำมันแพง () อื่นๆ.....

2. ท่านคิดว่า ปัจจัยต่อไปนี้ ปัจจัยใดที่ส่งผลดีต่อกิจการของท่าน (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- () การส่งเสริมการท่องเที่ยวจากรัฐบาล
() โครงการท่องเที่ยวจากการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ททท.)
() การสร้างไนท์ซาฟารี ในจังหวัดเชียงใหม่
() สายการบินต้นทุนต่ำ (Low – cost Airline)

3. ท่านคิดว่าทำเลที่เหมาะสมในการทำธุรกิจเกสต์เฮาส์ ในเมืองเชียงใหม่ ควรเป็นที่ใด (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- () ถนนท่าแพ () ถนนช้างคลาน () ถนนอินทวโรรส(หลัง มข.)
() ถนนห้วยแก้ว () ถนนเจริญเมือง () ถนนช้างม่วย(ตลาดวโรรส)
() ถนนโชตนา () ถนนเชียงใหม่-ลำพูน () อื่นๆ.....

4. จากข้อ 3. หากมีผู้สร้างเกสต์เฮาส์ขนาดใหญ่ ในทำเลดังกล่าว แล้วแบ่งขาย โดยผู้ซื้อจะได้รับค่าเช่าตามจำนวนห้องที่ซื้อ และมีการบริหารจัดการจากส่วนกลาง ท่านมีความสนใจในการลงทุนดังกล่าวหรือไม่

- () สนใจ () ไม่สนใจ () ไม่สนใจ

5. ท่านคิดว่า แนวโน้มในอนาคตของธุรกิจเกสต์เฮาส์ ในเมืองเชียงใหม่ เป็นอย่างไร

- () ดีขึ้น/มีโอกาสขยายตัว () ทรงตัว () แย่ลง/ตกต่ำ

6. ท่านคิดว่า จุดขายของจังหวัดเชียงใหม่ ที่จะดึงดูดนักท่องเที่ยว คือด้านใดบ้าง (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- () เทศกาลต่างๆ () อาหาร
() ที่พัก () ห้างสรรพสินค้า
() สภาพอากาศ/บรรยากาศ () สินค้าพื้นเมือง/ของที่ระลึก
() ความเจริญ/ความทันสมัย () สถานที่ท่องเที่ยวตามธรรมชาติ



ประวัติผู้เขียน

| | |
|-------------------|---|
| ชื่อ | นายวงศ์ปิติ พิทักษากุลเกษม |
| วัน เดือน ปี เกิด | 11 มิถุนายน 2520 |
| ประวัติการศึกษา | สำเร็จการศึกษามัธยมศึกษาตอนปลาย โรงเรียนปรินส์รอยแยลส์วิทยาลัย ปีการศึกษา 2538 สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาการเงินการธนาคาร มหาวิทยาลัยพายัพ ปีการศึกษา 2542 สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาการจัดการทั่วไป มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช ปีการศึกษา 2543 |
| ประสบการณ์ | พ.ศ. 2545 – ปัจจุบัน เจ้าหน้าที่ตรวจสอบภายใน สำนักงานตรวจสอบ ภายใน มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ |

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright © by Chiang Mai University
All rights reserved