



ภาคผนวก

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright © by Chiang Mai University

All rights reserved



ภาคผนวก ก

แบบสอบถามสำหรับผู้ประกอบการธุรกิจสปา

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright © by Chiang Mai University

All rights reserved

แบบสอบถาม

เรื่อง “ต้นทุนและผลตอบแทนเงินลงทุนธุรกิจสปาในจังหวัดเชียงใหม่”

สำหรับผู้ประกอบการธุรกิจสปา

คำชี้แจง

แบบสอบถามนี้ จัดทำขึ้นเพื่อประกอบการค้นคว้าแบบอิสระของนักศึกษาหลักสูตรบัญชีมหาบัณฑิต บัณฑิตศึกษาศาสนา มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ คำตอบในแบบสอบถามจะเก็บเป็นความลับและจะใช้ประโยชน์เฉพาะการค้นคว้าอิสระนี้เท่านั้น ผู้ค้นคว้าขอขอบพระคุณผู้ตอบแบบสอบถามทุกท่านที่กรุณาให้ความร่วมมือในการตอบแบบสอบถามนี้

แบบสอบถามนี้ มี 3 ส่วน ประกอบด้วย

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ประกอบการธุรกิจสปา

ส่วนที่ 2 รายละเอียดเกี่ยวกับโครงสร้างของธุรกิจสปา

ส่วนที่ 3 ต้นทุน/ค่าใช้จ่ายและการใช้บริการของธุรกิจสปา

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ประกอบการธุรกิจสปา

กรุณากรอกข้อความหรือทำเครื่องหมาย/ลงในช่องว่าง

1 เพศ

() 1 ชาย

() 2. หญิง

2 อายุ

() 1 ต่ำกว่า 30 ปี

() 2. อายุ 30-35 ปี

() 3 อายุ 36- 40 ปี

() 4 อายุ 41-45 ปี

() 5 อายุ 45 ปีขึ้นไป

3. การศึกษาสูงสุด

() 1 ต่ำกว่าปริญญาตรี

() 2. ปริญญาตรี

() 3 สูงกว่าปริญญาตรี

4 มีหน้าที่ความรับผิดชอบนอกเหนือจากเป็นผู้ประกอบการหรือไม่

() 1 มี คือ หน้าที่.....

() 2. ไม่มี

5. ประสบการณ์/มีความรู้เกี่ยวกับ สป

- () 1 น้อยกว่า 1 ปี () 2. ประมาณ 1-2 ปี
() 3. ประมาณ 3-4 ปี () 4 มากกว่า 5 ปี

ส่วนที่ 2 เกี่ยวกับโครงสร้างของธุรกิจสปา

6 ธุรกิจของท่านมีสถานะเป็น

- () 1 บุคคลธรรมดา () 2. คณะบุคคล
() 3 ห้างหุ้นส่วน () 4 บริษัท

7 ธุรกิจของท่านมีจำนวนพนักงานทั้งหมด จำนวน.....ท่าน

- แบ่งออกเป็น 1 พนักงานในส่วนของสำนักงาน จำนวน.....ท่าน
2. พนักงานนวด จำนวน.....ท่าน
3. แม่บ้าน จำนวน.....ท่าน
4 อื่น..... ท่าน

8 ธุรกิจของท่านเปิดดำเนินงาน เป็นระยะเวลา

- () 1 น้อยกว่า 1 ปี () 2. ประมาณ 1-2 ปี
() 3. ประมาณ 3-4 ปี () 4 มากกว่า 5 ปี

ส่วนที่ 3 ต้นทุน/ค่าใช้จ่ายและการให้บริการในธุรกิจสปา

9 ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับการลงทุน

ค่าออกแบบ/ตกแต่งสถานที่บาท

ค่าประกันการเช่าอาคาร(กรณีเช่า)บาท

ค่าอาคาร/สถานที่(กรณีซื้อ)บาท

อุปกรณ์ ตกแต่ง บาท

เครื่องใช้สำนักงานบาท

ค่าเครื่องแบบพนักงานบาท

อื่น ๆ.....บาท

..... บาท

..... บาท

10 ค่าใช้จ่ายดำเนินงานต่อเดือน

เงินเดือนผู้บริหารบาท

เงินเดือนพนักงานบาท

วัสดุทั่วไปบาท

ค่าเช่าอาคาร (ถ้ามี)บาท

ค่าน้ำ-ค่าไฟฟ้าบาท

ค่าโทรศัพท์บาท

ค่าโฆษณาบาท

ค่านายหน้า.....บาท

.....บาท

.....บาท

11. มีผู้ใช้บริการของรัฐกิจสภาโดยเฉลี่ย ประมาณ..... ท่าน/วัน

12. บริการที่ผู้ใช้บริการ เลือกใช้ เรียงตามลำดับความนิยม

1. บริการ.....

2. บริการ.....

3. บริการ.....

4. บริการ.....

5. บริการ.....

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright © by Chiang Mai University

All rights reserved



ภาคผนวก ข

แบบสอบถามสำหรับบุคคลทั่วไป

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright © by Chiang Mai University

All rights reserved

แบบสอบถาม

เรื่อง “ต้นทุนและผลตอบแทนเงินลงทุนธุรกิจสปาในจังหวัดเชียงใหม่”

คำชี้แจง

แบบสอบถามนี้ จัดทำขึ้นเพื่อประกอบการค้นคว้าแบบอิสระของนักศึกษาหลักสูตรบัญชีมหาบัณฑิต บัณฑิตศึกษาศาสนา มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ คำตอบในแบบสอบถามจะเก็บเป็นความลับและจะใช้ประโยชน์เฉพาะการค้นคว้าอิสระนี้เท่านั้น ผู้ค้นคว้าขอขอบพระคุณผู้ตอบแบบสอบถามทุกท่านที่กรุณาให้ความร่วมมือในการตอบแบบสอบถามนี้

แบบสอบถามนี้ มี 3 ส่วน ประกอบด้วย

- ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม
 ส่วนที่ 2 ปัจจัยที่มีผลทำให้เลือกใช้บริการธุรกิจสปา
 ส่วนที่ 3 ความคิดเห็นต่อธุรกิจสปาในอนาคต

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

กรุณากรอกข้อความหรือทำเครื่องหมาย/ลงในช่องว่าง

1. เพศ

- () 1. ชาย () 2. หญิง

2. อายุ

- () 1. ต่ำกว่า 30 ปี () 2. อายุ 30-35 ปี
 () 3. อายุ 36 -40 ปี () 4. อายุ 41-45 ปี
 () 5. อายุ 45 ปีขึ้นไป

4. การศึกษาสูงสุด

- () 1. ต่ำกว่าระดับมัธยมปีที่ 3 () 2. ระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย/ปวช.
 () 3. อนุปริญญา/ปวส. () 4. ปริญญาตรี
 () 5. สูงกว่าปริญญาตรี

5. รายได้/เดือน

- () 1. ต่ำกว่าหรือเท่ากับ 10,000 บาท () 2. ประมาณ 10,001 – 20,000 บาท
 () 3. ประมาณ 20,001– 30,000 บาท () 4. ประมาณ 30,001 – 40,000 บาท
 () 5. ประมาณ 40,001 – 50,000 บาท () 5. มากกว่า 50,000 บาท

6. อาชีพ

- () 1. พนักงานบริษัทเอกชน () 2. รับราชการ
 () 3. พนักงานรัฐวิสาหกิจ () 4. ค้าขาย/ธุรกิจส่วนตัว
 () 5. แม่บ้าน () 6. นักเรียน/นักศึกษา
 () 6. อื่น ๆ (ระบุ).....

ส่วนที่ 2 ปัจจัยที่มีผลทำให้เลือกใช้บริการธุรกิจสปา

7. ท่านเคยใช้บริการธุรกิจสปาหรือไม่ (ถ้าไม่เคยให้ข้ามไปตอบข้อ 13)

- () 1. เคย () 2. ไม่เคย

8. ถ้าเคยท่านชอบบริการอะไรในธุรกิจสปา (สามารถตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- () 1. การนวด (Massage) () 2. บริการวารีบำบัด (Hydrotherapy)
 () 3. การทำความสะอาดผิวกาย (Body Treatment)
 () 4. การทำความสะอาดผิวหน้า (Facial Treatment)

9. ความถี่ในการใช้บริการในธุรกิจสปา

- () 1. ประมาณ 2 อาทิตย์/ครั้ง () 2. ประมาณ 1 เดือน/ครั้ง
 () 3. ประมาณ 2-3เดือน/ครั้ง () 4. แล้วแต่เวลาและโอกาส

10. ปกติจะใช้บริการในช่วงเวลาใด

- () 1. วันทำงานปกติ จันทร์-ศุกร์ () 2. วันหยุดเสาร์-อาทิตย์
 () 3. วันหยุดนักขัตฤกษ์ () 4. ช่วงที่มี Promotion

11. การใช้บริการสปา ท่านจะพิจารณาจากอะไร (โปรดเรียงลำดับความสำคัญจาก 1-4)

- () 1. ราคา(Price) () 2. ชื่อเสียงของสปา
 () 3. คุณภาพการให้บริการ () 4. สถานที่(Place)

12. ท่านเลือกใช้บริการสปา โดยได้รับข้อมูลจาก

- () 1. โฆษณาทางสื่อ () 2. เพื่อน/คนรู้จักแนะนำ
 () 3. ทดลองด้วยตนเอง () 4. อื่น ๆ (ระบุ).....

13. ท่านตัดสินใจใช้บริการสปา เนื่องจาก

- () 1. ตัวท่านเอง () 2. เพื่อน
 () 3. การบริการของพนักงาน () 4. ญาติ/พี่น้อง
 () 5. อื่น ๆ (ระบุ).....

14. ท่านจะเลือกใช้บริการสปา เมื่อ

() 1. เมื่อ ปวด เพลีย

() 2. ต้องการพักผ่อน

() 3. อื่น ๆ (ระบุ).....

ส่วนที่ 3 ความคิดเห็นต่อธุรกิจสปาในอนาคต

ท่านคิดว่าปัจจัยเหล่านี้ จะส่งผลต่อการทำธุรกิจสปา มากน้อยเพียงใด

ปัจจัย	ระดับความคิดเห็น				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
14. ปัจจัยเรื่องราคา					
15. ปัจจัยเรื่องของผลิตภัณฑ์ที่ใช้					
16. ปัจจัยในเรื่องการโฆษณา					
17. ปัจจัยในเรื่องการส่งเสริมการขาย					
18. ปัจจัยในเรื่องของสถานที่ทำเลที่ตั้ง					
19. การสนับสนุนจากภาครัฐฯ					
20. สภาวะการแข่งขันของธุรกิจ					
21. การรักษามาตรฐานการให้บริการ					
22. การสร้างความแตกต่างการให้บริการ เช่น การตกแต่งสไตล์ล้านนา					
23. การเพิ่มบริการใหม่ ๆ อาทิเช่น การมี บริการใหม่ ๆ เสริมเข้ามาในธุรกิจ					
24. การเพิ่มช่องทางจัดจำหน่าย เช่น นอกจากจะโฆษณาทางสื่อสิ่งพิมพ์ อาจจะมีการจองบริการทางอินเทอร์เน็ต เป็นต้น					



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright © by Chiang Mai University

All rights reserved

ชื่อ ที่อยู่ สถานประกอบการธุรกิจเคย์สปา ในจังหวัดเชียงใหม่

ที่	ชื่อสถานประกอบการ	ที่อยู่
1	ศิลาสปา	ถ.มหิดล ต.ป่าแดด อ.เมือง เชียงใหม่
2	Spa House Health & Beauty	84/2 ถนนศรีคอนไชย ต.ช้างคลาน อ.เมือง เชียงใหม่
3	เอมีนวด & สปา	300 ถนนเชียงใหม่แลนด์ อ.เมือง เชียงใหม่
4	Pure Spa	247 ถ.มหิดล อ.เมือง จ.เชียงใหม่
5	Freshy Beauty Club&Spa	422/48 หมู่บ้านเชียงใหม่แลนด์ อ.เมือง เชียงใหม่
6	The Ultimate Lanna Spa	191/9 ถ.ช้างคลาน อ.เมือง เชียงใหม่
7	H.Massage & Spa	5 ซอย 3 ถนนสิโรธร ต.สุเทพ อ.เมือง เชียงใหม่
8	อโรมาเวร่า สปา	A9-A10 อาคารโชตนามอลล์ ช้างเผือก เชียงใหม่
9	Anida Day Spa	68 ถ.เชียงใหม่-ลำพูน อ.เมือง เชียงใหม่
10	Rose Narin Spa	22 ถ.ช้างคลาน อ.เมือง เชียงใหม่
11	The Innisfif Spa	ถนนศิริมงคลจารย์ อ.เมือง เชียงใหม่
12	หลุยส์บอดีเซิร์ฟ แอนด์สปา	9/4 ถ.สามล้าน ซอย 1 อ.เมือง เชียงใหม่
13	Mola Mola Spa	13 ซอย 4 ต.หนองหอย อ.เมือง เชียงใหม่
14	Urban Spa	248/7 ซอย 7 ถ.ศิริมงคลจารย์ อ.เมือง เชียงใหม่
15	Padma Aroma Spa	204-206 ถ.เจริญราษฎร์ ต.วัดเกต อ.เมือง เชียงใหม่
16	Sinativa Swiss Natural Skincare Spa Club	22/1 ถ.นิมมานเหมินท์ ซอย 9 ต.สุเทพ อ.เมือง จ.เชียงใหม่
17	บ้านสบายทาวน์	17/7 ถ.เจริญประเทศ ต.ช้างคลาน อ.เมือง เชียงใหม่
18	Kalavek Health & Beauty Spa	11 อาคารวังคำ ถ.นิมมานเหมินท์ อ.เมือง เชียงใหม่
19	เชียงใหม่ โอเอซิส สปา	102 ถ.ศิริมงคลจารย์ ต.สุเทพ อ.เมือง เชียงใหม่
20	บ้านลับแลเฮลท์&สปา เชียงใหม่	55 ถ.สายเกาะกลาง ต.หนองหอย อ.เมือง เชียงใหม่

หมายเหตุ ข้อมูลจากสำนักงานสาธารณสุข จังหวัดเชียงใหม่



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright © by Chiang Mai University
All rights reserved



ภาคผนวก ง

ประกาศกระทรวงสาธารณสุข

เรื่อง กำหนดสถานที่เพื่อสุขภาพหรือเพื่อเสริมสวย

มาตรฐานสถานที่การบริการฯ

ตามพระราชบัญญัติสถานบริการ พ.ศ.2509

และรูปภาพประกอบ

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright © by Chiang Mai University

All rights reserved



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright © by Chiang Mai University
All rights reserved



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright © by Chiang Mai University
All rights reserved



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright © by Chiang Mai University
All rights reserved



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright © by Chiang Mai University
All rights reserved



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright © by Chiang Mai University
All rights reserved



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright © by Chiang Mai University
All rights reserved



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright © by Chiang Mai University
All rights reserved



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright © by Chiang Mai University
All rights reserved



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright © by Chiang Mai University
All rights reserved



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright © by Chiang Mai University
All rights reserved



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright © by Chiang Mai University
All rights reserved



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright © by Chiang Mai University
All rights reserved



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright © by Chiang Mai University
All rights reserved



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright © by Chiang Mai University
All rights reserved



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright © by Chiang Mai University
All rights reserved



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright © by Chiang Mai University
All rights reserved



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright © by Chiang Mai University
All rights reserved



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright © by Chiang Mai University
All rights reserved



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright © by Chiang Mai University
All rights reserved



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright © by Chiang Mai University
All rights reserved



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright © by Chiang Mai University
All rights reserved



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright © by Chiang Mai University
All rights reserved



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright © by Chiang Mai University
All rights reserved

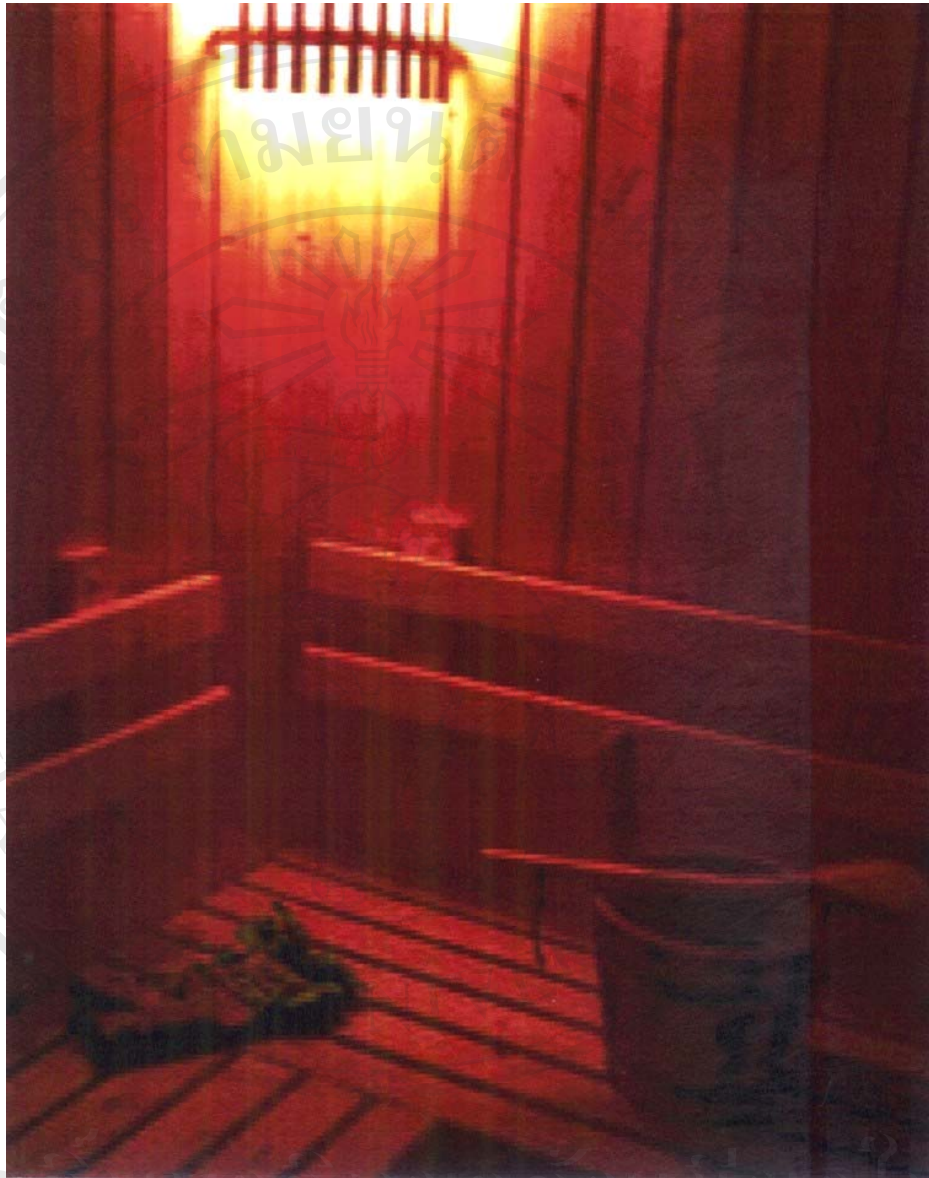


ภาพอ่างน้ำวน

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright © by Chiang Mai University

All rights reserved



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright © by Chiang Mai University
All rights reserved

ภาพห้องอบซาวน่า



ภาพประกอบการตกแต่งธุรกิจสปา



ลิขสิทธิ์
Copyright
All

ศูนย์
city
d



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright © by Chiang Mai University
All rights reserved



ภาพอ่างน้ำวน



ภาพเตียงนอน



ภาพเครื่องฟลิตฟยกระชบผิว

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright © by Chiang Mai University
All rights reserved



ภาพเตียงนอนน้ำมัน



ภาพเตียงนอนเท้า

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright © by Chiang Mai University
All rights reserved

ประวัติผู้เขียน

ชื่อ	นางปราณี พิระกันทา
วัน เดือน ปี เกิด	26 ตุลาคม 2506
ประวัติการศึกษา	-สำเร็จการศึกษานุปริญญา แผนกวิชาการบัญชี คณะบริหารธุรกิจ วิทยาลัยเทคโนโลยีและอาชีวศึกษา วิทยาเขตเทคนิคภาคพายัพ หรือ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล (ปัจจุบัน) - สำเร็จการศึกษา ปริญญาตรี คณะบริหารธุรกิจ สาขาบัญชี มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช
ประวัติการทำงาน	- ปี 2528 พนักงานบัญชี สำนักงานหมู่บ้านเวียงทอง - ปี 2532 – ปัจจุบัน พนักงานการเงินและบัญชี ระดับ 7 สำนักงานบริการลูกค้าเชียงใหม่ บริษัท กสท โทรคมนาคม จำกัด (มหาชน)

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright © by Chiang Mai University
All rights reserved