

บทที่ 3

ระเบียบวิธีการศึกษา

การศึกษานี้มีจุดมุ่งหมายเพื่อศึกษาเกี่ยวกับทัศนคติของผู้ประกอบการห้างหุ้นส่วนที่มีต่อการใช้บริการตรวจสอบและรับรองบัญชีของผู้สอบบัญชีภาษีอากรในเขตกรุงเทพมหานคร โดยมีวิธีดำเนินการศึกษาดังนี้

ขอบเขตการศึกษา

การค้นคว้าอิสระนี้จะทำการศึกษาจากผู้ประกอบการของห้างหุ้นส่วนนิติบุคคลในเขตกรุงเทพมหานคร ที่มีทุนจดทะเบียนไม่เกิน 5 ล้านบาท สินทรัพย์รวมไม่เกิน 30 ล้านบาท และรายได้รวมไม่เกิน 30 ล้านบาท จำนวนทั้งสิ้น 35,644 ราย ซึ่งในจำนวนนี้เป็นห้างหุ้นส่วนที่เข้าเงื่อนไขมีสิทธิเลือกใช้บริการตรวจสอบและรับรองบัญชีของผู้สอบบัญชีภาษีอากรจำนวน 34,131 ราย (บริษัท บิสิเนส ออนไลน์ จำกัด, 2548 : ออนไลน์) โดยจะเลือกศึกษาในกลุ่มที่มีรายได้ 10-30 ล้านบาทต่อปีขึ้นไป เนื่องจากธุรกิจขนาดใหญ่มีการจัดทำบัญชีโดยพนักงานทำบัญชี (ัญชานา เหมวงศ์กุล, 2545) เพื่อให้ได้กลุ่มตัวอย่างที่มีการจัดทำบัญชีโดยพนักงานบัญชีเองซึ่งมีการตัดสินใจเลือกใช้บริการตรวจสอบและรับรองบัญชีโดยตรงและทราบถึงการบริการที่ได้รับจากการผู้ตรวจสอบ ซึ่งมีจำนวน 3,099 ราย

แหล่งข้อมูล (Source Data)

งานวิจัยนี้เป็นงานวิจัยเชิงพรรณนา (Descriptive Research) โดยแหล่งข้อมูลที่ใช้ในการศึกษามาจาก 2 ส่วนใหญ่ คือ

1. ข้อมูลปฐมภูมิ (Primary Data) โดยการใช้แบบสอบถามที่สร้างขึ้นเก็บข้อมูลจากห้างหุ้นส่วนจำกัดในเขตกรุงเทพมหานคร ที่ใช้บริการตรวจสอบและรับรองบัญชีของผู้สอบบัญชีภาษีอากรในปี 2547 ที่มีรายได้ในช่วง 10 – 30 ล้านบาท จำนวน 3,099 ราย โดยใช้วิธีการสุ่มตัวอย่างแบบตามสะดวก (Convenience sampling)

2. ข้อมูลทุติยภูมิ (Secondary Data) จากแหล่งข้อมูลต่างๆ ได้แก่ พระราชบัญญัติการบัญชี พ.ศ.2543 กฎหมายต่างๆตามประมวลรัษฎากรและข้อมูลอื่นๆ ได้แก่ งานวิจัย หนังสือตำราทางวิชาการ และวารสารต่างๆ

การเลือกตัวอย่าง

การกำหนดขนาดตัวอย่างและการเลือกตัวอย่าง ผู้ศึกษาได้กำหนดประชากรซึ่งเป็นห้างหุ้นส่วนนิติบุคคลในเขตกรุงเทพมหานคร ที่เข้าเงื่อนไขมีสิทธิเลือกใช้บริการตรวจสอบและรับรองบัญชีของผู้สอบบัญชีภาษีอากร โดยจะเลือกศึกษาในกลุ่มที่มีรายได้ 10-30 ล้านบาทต่อปีขึ้นไปมีจำนวน 3,099 ราย โดยกำหนดขนาดกลุ่มตัวอย่างจากตารางของ Taro Yamane ที่ระดับความเชื่อมั่นร้อยละ 95 ได้ตัวอย่างจำนวน 354 ราย

เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บข้อมูล

ใช้แบบสอบถามในการเก็บข้อมูลจากผู้มีหน้าที่รับผิดชอบในการเลือกผู้สอบบัญชีภาษีอากรของผู้ประกอบการห้างหุ้นส่วนนิติบุคคล โดยส่งแบบสอบถามทางไปรษณีย์ การใช้แบบสอบถาม (Questionnaire) ในการเก็บข้อมูล ซึ่งแบ่งออกเป็น 3 ส่วนคือ

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

ส่วนที่ 2 ข้อมูลเกี่ยวกับทัศนคติของผู้ประกอบการห้างหุ้นส่วนที่มีต่อการใช้บริการตรวจสอบและรับรองบัญชีของผู้สอบบัญชีภาษีอากร

ส่วนที่ 3 ความคิดเห็นอื่นๆของผู้ประกอบการในการใช้บริการตรวจสอบและรับรองบัญชีของผู้สอบบัญชีภาษีอากร เป็นคำถามแบบปลายเปิด

การเก็บรวบรวมข้อมูล

ได้ดำเนินการเก็บข้อมูลตามลำดับขั้นตอนดังนี้

1. รวบรวมจำนวน และรายชื่อ ห้างหุ้นส่วนนิติบุคคล ในเขตกรุงเทพมหานคร จากข้อมูลของกรมพัฒนาธุรกิจการค้า
2. สุ่มตัวอย่าง โดยเลือกศึกษาในกลุ่มที่มีรายได้ตั้งแต่ 10 – 30 ล้านบาทต่อปี ซึ่งมีจำนวน 3,099 ราย ได้กลุ่มตัวอย่างจำนวน 354 ราย
3. ส่งแบบสอบถามถึงกลุ่มตัวอย่างทางไปรษณีย์ พร้อมชุดส่งกลับ

สถิติในการวิเคราะห์

นำข้อมูลจากแบบสอบถามมาลงรหัสประมวลผล โดยใช้โปรแกรมสำเร็จรูป ในการประมวลผล และใช้การวิเคราะห์ข้อมูลเชิงพรรณนาด้วยวิธีทางสถิติ โดยสถิติที่ใช้คือ ค่าความถี่ และค่าร้อยละ