

บทที่ 3 ระเบียบวิธีการศึกษา

ในบทนี้จะกล่าวถึงระเบียบวิธีการศึกษา ซึ่งประกอบไปด้วย ขอบเขตการศึกษา ขอบเขตประชากร กลุ่มตัวอย่างและวิธีการคัดเลือกตัวอย่าง วิธีการศึกษา เครื่องมือและสถิติที่ใช้ในการศึกษา ซึ่งมีรายละเอียดดังนี้

ขอบเขตการศึกษา

เนื้อหาในการศึกษารุ่นนี้ประกอบด้วยปัจจัยที่มีความสำคัญต่อความผูกพันต่อองค์กรของพนักงาน : กรณีศึกษา บริษัท มหพันธ์ไฟเบอร์ซีเมนต์ จำกัด (มหาชน) จำนวน 3 ด้าน ได้แก่

1. ปัจจัยที่เกี่ยวกับลักษณะงาน ได้แก่ ความสำคัญของงาน ความท้าทายของงาน การมีส่วนร่วมในการทำงาน การมีโอกาสดำเนินงาน และความมีอิสระในการทำงาน
2. ปัจจัยที่เกี่ยวกับประสบการณ์ในการทำงาน ได้แก่ การได้รับการยอมรับจากผู้บังคับบัญชาและเพื่อนร่วมงาน การได้เข้ามามีส่วนร่วมในโอกาสพิเศษต่างๆ การได้รับการฝึกอบรมในองค์กรและนอกองค์กร
3. ปัจจัยที่เกี่ยวกับลักษณะขององค์กร ได้แก่ นโยบายการบริหารงาน สวัสดิการและผลตอบแทน สภาพแวดล้อมในการทำงาน

ประชากรและกลุ่มตัวอย่างของการศึกษา

ประชากรในการศึกษารุ่นนี้ คือ พนักงาน บริษัท มหพันธ์ไฟเบอร์ซีเมนต์ จำกัด (มหาชน) ซึ่งมีจำนวนทั้งหมด 1,100 ราย (ฝ่ายทรัพยากรบุคคล บริษัท มหพันธ์ไฟเบอร์ซีเมนต์ จำกัด (มหาชน), 2548)

ในการศึกษารุ่นนี้ กำหนดขนาดตัวอย่างจำนวน 394 ราย โดยกำหนดขนาดตัวอย่างที่ความเชื่อมั่น 95% และให้มีความผิดพลาดได้ไม่เกิน 5% (Darwin Hendel, 1977 อ้างใน นิโบล นิมกัรรัตน์, 2523)

สำหรับวิธีการคัดเลือกตัวอย่าง ใช้วิธีการสุ่มแบบโควตา (Quota Sampling) แยกตาม ระดับตำแหน่งงานตามสัดส่วนของพนักงานในบริษัท มหพันธ์ไฟเบอร์ซีเมนต์ จำกัด (มหาชน)

ระดับตำแหน่งงาน	จำนวนประชากร	จำนวนตัวอย่าง
ระดับผู้บริหาร	33	32
ระดับหัวหน้างาน	102	85
ระดับปฏิบัติการ	965	277
รวม	1,100	394

ตารางที่ 1 จำนวนกลุ่มตัวอย่างที่เก็บแบบสอบถามในแต่ละระดับตำแหน่งงาน

เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา

เครื่องมือที่ใช้ในการรวบรวมข้อมูลคือ แบบสอบถาม โดยแบ่งออกเป็น 2 ส่วน คือ

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

ส่วนที่ 2 ข้อมูลเกี่ยวกับปัจจัยที่ส่งเสริมให้เกิดความผูกพันต่อองค์การ ของ

พนักงานบริษัท มหพันธ์ไฟเบอร์ซีเมนต์ จำกัด (มหาชน) โดยจะศึกษาในแต่ละปัจจัย ได้แก่ ปัจจัยที่เกี่ยวกับลักษณะงาน ปัจจัยที่เกี่ยวกับลักษณะขององค์การ และปัจจัยเกี่ยวกับประสบการณ์ในการทำงาน โดยใช้แบบสอบถามของ คิริพงส์ อินทวดี ซึ่งพัฒนามาจากแนวคิดของ Buchanan (1974) และมีค่าความน่าเชื่อถือของแบบสอบถาม (Reliability) เท่ากับ 0.8806

การวัดใช้มาตรา

ระดับความสำคัญ	คะแนน
สำคัญมากที่สุด	5
สำคัญมาก	4
สำคัญปานกลาง	3
สำคัญน้อย	2
สำคัญน้อยที่สุด	1

การวิเคราะห์ข้อมูล

การวิเคราะห์ข้อมูลที่รวบรวมได้จากแบบสอบถาม ใช้สถิติเชิงพรรณนา (Descriptive Statistics) ประกอบด้วย ความถี่ (Frequency) ร้อยละ (Percentage) และค่าเฉลี่ย (Mean)

การแปลความหมายของข้อมูล

ค่าเฉลี่ย	แปลความ
4.50 – 5.00	ระดับความสำคัญมากที่สุด
3.50 – 4.49	ระดับความสำคัญมาก
2.50 – 3.49	ระดับความสำคัญปานกลาง
1.50 – 2.49	ระดับความสำคัญน้อย
1.00 – 1.49	ระดับความสำคัญน้อยที่สุด

ระยะเวลาในการดำเนินการศึกษา

ระยะเวลาในการศึกษา ตั้งแต่ เมษายน 2548 ถึง สิงหาคม 2548

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
 Copyright© by Chiang Mai University
 All rights reserved