

สารบัญ

	หน้า
กิตติกรรมประกาศ	ค
บทคัดย่อภาษาไทย	ง
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	ฉ
สารบัญตาราง	ญ
บทที่ 1 บทนำ	1
หลักการและเหตุผล	1
วัตถุประสงค์	3
ประโยชน์ที่ได้รับจากการศึกษา	3
นิยามศัพท์	3
บทที่ 2 ทฤษฎี แนวคิด และวรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง	5
ทฤษฎี และแนวคิดที่เกี่ยวข้อง	5
ทบทวนวรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง	7
บทที่ 3 ระเบียบวิธีการศึกษา	9
ขอบเขตประชากร	9
ขอบเขตเนื้อหา	9
ข้อมูลและแหล่งข้อมูล	9
การรวบรวมข้อมูล	10
การวิเคราะห์ข้อมูลและสถิติที่ใช้	10
ระยะเวลาในการศึกษา	11
บทที่ 4 ผลการศึกษา	12
ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของกิจการ	13
ส่วนที่ 2 ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกโรงพยาบาลให้แก่แรงงานต่างด้าว ของผู้ตอบแบบสอบถาม	18

สารบัญ (ต่อ)

หน้า

ส่วนที่ 3	ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจในการเลือกโรงพยาบาลให้แก่ แรงงานต่างด้าวของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามสถานภาพ ของกิจการ จำนวนแรงงาน ต่างด้าวในสถานประกอบการ และการเลือกบริการ โรงพยาบาลให้แรงงานต่างด้าวในปัจจุบัน	29
บทที่ 5	สรุปผลการศึกษา อภิปรายผล ข้อค้นพบ และข้อเสนอแนะ	72
	สรุปผลการศึกษา	72
	อภิปรายผลการศึกษา	82
	ข้อค้นพบ	84
	ข้อเสนอแนะ	85
บรรณานุกรม		88
ภาคผนวก		90
ประวัติผู้เขียน		98

สารบัญตาราง

ตารางที่		หน้า
1	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามทุนจดทะเบียน	13
2	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามจำนวนพนักงานในบริษัท	13
3	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามสถานภาพกิจการ	14
4	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามประเภทกิจการ	14
5	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามการตั้งอยู่ในเขตพื้นที่ใด ในจังหวัดสมุทรสาคร	15
6	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามระยะเวลาเปิดดำเนินกิจการมาที่ปี	15
7	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามนโยบายตรวจสุขภาพลูกจ้างก่อนเข้าทำงาน	16
8	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามจำนวนแรงงานต่างด้าว	16
9	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามการเลือกบริการโรงพยาบาลให้แรงงานต่างด้าวในปี 2547 ที่ผ่านมา	17
10	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามการเลือกบริการโรงพยาบาลให้แรงงานต่างด้าวในปีปัจจุบัน	17
11	แสดงจำนวนร้อยละ และค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามระดับการตัดสินใจของปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ ในการเลือกโรงพยาบาลให้แก่ต่างด้าว	18
12	แสดงจำนวนร้อยละ และค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามระดับการตัดสินใจของปัจจัยด้านราคาในการเลือกโรงพยาบาลให้แก่แรงงานต่างด้าว	20
13	แสดงจำนวนร้อยละ และค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามระดับการตัดสินใจของปัจจัยด้านช่องทางการจัดจำหน่าย ในการเลือกโรงพยาบาลให้แก่แรงงานต่างด้าว	21
14	แสดงจำนวนร้อยละ และค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามระดับการตัดสินใจของปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด ในการเลือกโรงพยาบาลให้แก่แรงงานต่างด้าว	22

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่		หน้า
15	แสดงจำนวนร้อยละ และค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามระดับการตัดสินใจของปัจจัยด้านบุคลากรของโรงพยาบาลในการเลือกโรงพยาบาลให้แก่แรงงานต่างด้าว	23
16	แสดงจำนวนร้อยละ และค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามระดับการตัดสินใจของปัจจัยด้านสิ่งนำเสนอทางกายภาพ ในการเลือกโรงพยาบาลให้แก่แรงงานต่างด้าว	25
17	แสดงจำนวนร้อยละ และค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามระดับการตัดสินใจของปัจจัยด้านกระบวนการให้บริการ ในการเลือกโรงพยาบาลให้แก่แรงงานต่างด้าว	27
18	แสดงจำนวนร้อยละ และค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามระดับปัจจัยหลักที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกโรงพยาบาลแก่แรงงานต่างด้าว	28
19	แสดงค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ ที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกบริการ โรงพยาบาลให้แก่แรงงานต่างด้าว ของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามสถานภาพของกิจการ	29
20	แสดงค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของปัจจัยด้านราคาที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกบริการ โรงพยาบาลให้แก่แรงงานต่างด้าว ของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามสถานภาพของกิจการ	31
21	แสดงค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของปัจจัยด้านช่องทางการจัดจำหน่าย ที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกบริการ โรงพยาบาลให้แก่แรงงานต่างด้าว ของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามสถานภาพของกิจการ	32
22	แสดงค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกบริการ โรงพยาบาลให้แก่แรงงานต่างด้าว ของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามสถานภาพของกิจการ	33
23	แสดงค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของปัจจัยด้านบุคลากรที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกบริการ โรงพยาบาลให้แก่แรงงานต่างด้าว ของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามสถานภาพของกิจการ	35

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่		หน้า
24	แสดงค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของปัจจัยด้านสิ่งนำเสนอทางกายภาพที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกบริการ โรงพยาบาลให้แก่แรงงานต่างด้าว ของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามสถานภาพของกิจการ	37
25	แสดงค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของปัจจัยด้านกระบวนการให้บริการที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกบริการ โรงพยาบาลให้แก่แรงงานต่างด้าว ของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามสถานภาพของกิจการ	39
26	แสดงค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของปัจจัยหลักที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกบริการ โรงพยาบาลให้แก่แรงงานต่างด้าว ของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามสถานภาพของกิจการ	41
27	แสดงค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกบริการ โรงพยาบาลให้แก่แรงงานต่างด้าว ของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามจำนวนแรงงานต่างด้าวในสถานประกอบการ	42
28	แสดงค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของปัจจัยด้านราคาที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกบริการ โรงพยาบาลให้แก่แรงงานต่างด้าว ของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามจำนวนแรงงานต่างด้าวในสถานประกอบการ	44
29	แสดงค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของปัจจัยด้านช่องทางการจัดจำหน่าย ที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือก โรงพยาบาล ให้แก่แรงงานต่างด้าวของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามจำนวนแรงงานต่างด้าวในสถานประกอบการ	46
30	แสดงค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของปัจจัยด้าน การส่งเสริมการตลาด ที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือก โรงพยาบาล ให้แก่แรงงานต่างด้าวของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามจำนวนแรงงานต่างด้าวในสถานประกอบการ	48
31	แสดงค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของปัจจัยด้าน บุคลากรที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือก โรงพยาบาล ให้แก่แรงงานต่างด้าวของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามจำนวนแรงงานต่างด้าวในสถานประกอบการ	50
32	แสดงค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของปัจจัยด้านสิ่งนำเสนอทางกายภาพที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือก โรงพยาบาล ให้แก่แรงงานต่างด้าวของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามจำนวนแรงงานต่างด้าวในสถานประกอบการ	53

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่	หน้า
33	55
34	57
35	59
36	61
37	62
38	63
39	65
40	67
41	69

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่		หน้า
42	แสดงค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของปัจจัยหลัก ที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือก โรงพยาบาลให้แก่แรงงานต่างด้าวของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามการเลือก บริการ โรงพยาบาลให้แก่แรงงานต่างด้าวในปัจจุบัน	71
43	สรุปปัจจัยส่วนประสมการตลาดที่ผู้ตอบแบบสอบถาม มีค่าเฉลี่ยความสำคัญ เป็นอันดับแรกและอันดับสุดท้าย	73
44	แสดงลำดับตามค่าเฉลี่ยของปัจจัยย่อยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกโรงพยาบาล ให้แก่แรงงานต่างด้าวของผู้ตอบแบบสอบถาม	75