

บทที่ 4

ผลการศึกษา

การศึกษาคำความคิดเห็นของผู้ใช้บริการสปาใน อำเภอเมือง จังหวัดสมุทรสาคร ครั้งนี้ ได้ทำการเก็บรวบรวมข้อมูลโดยใช้แบบสอบถามจำนวน 150 ชุด ข้อมูลที่ได้นำมาทำการวิเคราะห์ โดยแบ่งผลการวิเคราะห์ ดังนี้

- 4.1 ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับผู้ตอบแบบสอบถาม ดังแสดงในตารางที่ 1-6
- 4.2 พฤติกรรมของผู้ตอบแบบสอบถามในการใช้บริการสปา ดังแสดงในตารางที่ 7-14
- 4.3 พฤติกรรมของผู้ตอบแบบสอบถามในการใช้บริการสปา จำแนกตามปัจจัยอาชีพ และระดับรายได้เฉลี่ยต่อเดือน ดังแสดงไว้ในตารางที่ 15-30
- 4.4 ความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามต่อปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการด้านต่างๆ ดังแสดงในตารางที่ 31-38
- 4.5 ปัญหาที่พบในการใช้บริการสปา ดังแสดงไว้ในตารางที่ 39-46

4.1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถามในการใช้บริการสปา

ข้อมูลทั่วไปประกอบด้วยข้อมูลเกี่ยวกับปัจจัยส่วนบุคคล ได้แก่ เพศ อายุ ระดับการศึกษา สถานภาพ อาชีพ รายได้เฉลี่ยต่อเดือน แสดงไว้ในตารางที่ 1 – 6 ดังต่อไปนี้

ตารางที่ 1 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามที่ใช้บริการสปาจำแนกตามเพศ

เพศ	จำนวน	ร้อยละ
ชาย	11	7.3
หญิง	139	92.7
รวม	150	100.0

จากตารางที่ 1 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง คิดเป็นร้อยละ 92.7 ส่วนเพศชายมีเพียงร้อยละ 7.3

ตารางที่ 2 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามที่ใช้บริการสปาจำแนกตามอายุ

อายุ	จำนวน (ราย)	ร้อยละ
ไม่เกิน 20 ปี	71	47.3
21 – 30 ปี	50	33.3
31 – 40 ปี	17	11.3
41 – 50 ปี	10	6.7
51 – 60 ปี	2	1.3
รวม	150	100.0

จากตารางที่ 2 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนมากอายุไม่เกิน 20 ปี คิดเป็นร้อยละ 47.3 รองลงมา ได้แก่ อายุ 21-30 ปี คิดเป็นร้อยละ 33.3 อายุ 31-40 ปี คิดเป็นร้อยละ 11.3 อายุ 41-50 ปี คิดเป็นร้อยละ 6.7 และอายุ 51-60 ปี คิดเป็นร้อยละ 1.3 ตามลำดับ

ตารางที่ 3 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามที่ใช้บริการสปาจำแนกตามระดับการศึกษา

ระดับการศึกษา	จำนวน (ราย)	ร้อยละ
สูงกว่ามัธยมศึกษาหรือปวช.	38	25.3
อนุปริญญา หรือ ปวส.	49	32.7
ปริญญาตรีหรือเทียบเท่า	50	33.3
ปริญญาโท	12	8.0
ไม่ได้เรียนหนังสือ	1	0.7
รวม	150	100.0

จากตารางที่ 3 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนมากมีการศึกษาระดับปริญญาตรีหรือเทียบเท่า คิดเป็นร้อยละ 33.3 รองลงมา ได้แก่ ระดับอนุปริญญาหรือ ปวส. คิดเป็นร้อยละ 32.7 สูงกว่ามัธยมศึกษา หรือ ปวช. คิดเป็นร้อยละ 25.3 ปริญญาโท คิดเป็นร้อยละ 8.0 และไม่ได้เรียนหนังสือ คิดเป็นร้อยละ 0.7 ตามลำดับ

ตารางที่ 4 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามที่ใช้บริการสปาจำแนกตามสถานภาพการสมรส

สถานภาพการสมรส	จำนวน (ราย)	ร้อยละ
โสด	130	86.7
สมรส	19	12.6
หย่าร้าง / หม้าย	1	0.7
รวม	150	100.0

จากตารางที่ 4 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีสถานภาพโสด คิดเป็นร้อยละ 86.7 รองลงมา ได้แก่ สถานภาพสมรส คิดเป็นร้อยละ 12.6 และสถานภาพหย่าร้าง/หม้าย คิดเป็นร้อยละ 0.7

ตารางที่ 5 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามที่ใช้บริการสปาจำแนกตามอาชีพ

อาชีพ	จำนวน (ราย)	ร้อยละ
พ่อบ้าน/แม่บ้าน	1	0.7
นักเรียน/นิสิต/นักศึกษา	73	48.7
ข้าราชการ/พนักงานรัฐวิสาหกิจ	18	12.0
พนักงานบริษัท	36	24.0
ประกอบธุรกิจส่วนตัว	16	10.6
รับจ้าง	3	2.0
อื่นๆ	3	2.0
รวม	150	100.0

จากตารางที่ 5 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนมากเป็นกลุ่มนักเรียน/นิสิต/นักศึกษา คิดเป็นร้อยละ 48.7 รองลงมา ได้แก่ พนักงานบริษัท คิดเป็นร้อยละ 24.0 ข้าราชการ/พนักงานรัฐวิสาหกิจ คิดเป็นร้อยละ 12.0 ประกอบธุรกิจส่วนตัว คิดเป็นร้อยละ 10.6 รับจ้าง คิดเป็นร้อยละ 2.0 อื่นๆ ซึ่งไม่ระบุ คิดเป็นร้อยละ 2.0 และพ่อบ้าน/แม่บ้าน คิดเป็นร้อยละ 0.7 ตามลำดับ

ตารางที่ 6 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามที่ใช้บริการสปาจำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน

รายได้เฉลี่ยต่อเดือน	จำนวน (ราย)	ร้อยละ
ไม่เกิน 10,000 บาท	73	48.7
10,001 – 15,000 บาท	49	32.7
15,001 – 20,000 บาท	16	10.6
20,001 – 25,000 บาท	10	6.7
25,001 – 30,000 บาท	2	1.3
รวม	150	100.0

จากตารางที่ 6 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนมากมีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนไม่เกิน 10,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 48.7 รองลงมา ได้แก่ มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 10,001 – 15,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 32.7 รายได้เฉลี่ยต่อเดือน 15,001 – 20,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 10.6 รายได้เฉลี่ยต่อเดือน 20,001-25,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 6.7 และรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 25,001-30,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 1.3 ตามลำดับ

4.2 ข้อมูลพฤติกรรมของผู้ตอบแบบสอบถามในการใช้บริการสปา

ข้อมูลพฤติกรรมประกอบด้วย แหล่งข้อมูลข่าวสาร บริการสปาที่ชอบใช้บริการ เวลาเฉลี่ยในการใช้บริการสปาต่อครั้ง ความถี่ในการใช้บริการสปาต่อเดือน ช่วงเวลาในการใช้บริการสปา วันที่มาใช้บริการสปา สาเหตุที่ทำให้มาใช้บริการสปา การแนะนำบริการสปาให้กับบุคคลอื่น และความพึงพอใจในการบริการของสปา แสดงไว้ในตารางที่ 7 – 23 ดังต่อไปนี้

ตารางที่ 7 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามที่ใช้บริการสปาจำแนกตามแหล่งข้อมูลข่าวสาร

แหล่งข้อมูลข่าวสาร	จำนวน (ราย)	ร้อยละ
นิตยสาร	61	40.7
เอกสารประชาสัมพันธ์ / เอกสารแผ่นพับ	17	11.3
คนรู้จักแนะนำ	39	26.0
โทรทัศน์ / วิทยุ	23	15.3
อินเทอร์เน็ต	10	6.7
รวม	150	100.0

จากตารางที่ 7 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนมากรับข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับสปาจากนิตยสารมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 40.7 รองลงมา ได้แก่ รับข้อมูลข่าวสารจากคนรู้จักแนะนำ คิดเป็นร้อยละ 26.0 จากคนรู้จักแนะนำ คิดเป็นร้อยละ 15.3 จากเอกสารประชาสัมพันธ์/เอกสารแผ่นพับ คิดเป็นร้อยละ 11.3 และจำอินเทอร์เน็ต คิดเป็นร้อยละ 6.7 ตามลำดับ

ตารางที่ 8 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามที่ใช้บริการสปาจำแนกตามบริการสปาที่ชอบใช้บริการ

บริการสปา	จำนวน (ราย)	ร้อยละ
การนวดตัว	59	39.3
การบำรุงรักษาผิวหนัง	45	30.0
การขัดผิว	40	26.7
การนวดฝ่าเท้า	39	26.0
การอบตัวด้วยความร้อน หรือไอน้ำ	37	24.7
การเสริมสวย	28	18.7
การพอกตัวด้วยโคลน	27	18.0
การบำบัดด้วยระบบน้ำ	11	7.3
อื่น ๆ	2	1.3

หมายเหตุ * เลือกตอบได้มากกว่า 1 ข้อ

จากตารางที่ 8 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่ใช้บริการสปาจะเลือกใช้บริการนวดตัวมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 39.3 รองลงมา ได้แก่ บริการบำรุงรักษาผิวหนัง คิดเป็นร้อยละ 30.0 บริการขัดผิว คิดเป็นร้อยละ 26.7 บริการนวดฝ่าเท้า คิดเป็นร้อยละ 26.0 บริการอบตัวด้วยความร้อนหรือไอน้ำ คิดเป็นร้อยละ 24.7 บริการเสริมสวย คิดเป็นร้อยละ 18.7 บริการพอกตัวด้วยโคลน คิดเป็นร้อยละ 18.0 บริการบำบัดด้วยระบบน้ำ คิดเป็นร้อยละ 7.3 และอื่นๆ ซึ่งไม่ระบุ คิดเป็นร้อยละ 1.3 ตามลำดับ

ตารางที่ 9 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามที่ใช้บริการสปาจำแนกตามเวลาเฉลี่ยในการใช้บริการสปาต่อครั้ง

เวลาเฉลี่ยในการใช้บริการสปาต่อครั้ง	จำนวน (ราย)	ร้อยละ
1 ชั่วโมง	41	27.3
2 ชั่วโมง	47	31.3
3 ชั่วโมง	18	12.0
4 ชั่วโมง	4	2.7
มากกว่า 4 ชั่วโมง	6	4.0
ไม่แน่นอน	34	22.7
รวม	150	100.0

จากตารางที่ 9 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนมากใช้เวลาในการใช้บริการสปาเฉลี่ยต่อครั้งประมาณ 2 ชั่วโมง คิดเป็นร้อยละ 31.3 รองลงมา ได้แก่ ครั้งละ 1 ชั่วโมง คิดเป็นร้อยละ 27.3 ไม่แน่นอน คิดเป็นร้อยละ 22.7 ครั้งละ 3 ชั่วโมง คิดเป็นร้อยละ 12.0 ครั้งละมากกว่า 4 ชั่วโมง คิดเป็นร้อยละ 4.0 และครั้งละ 4 ชั่วโมง คิดเป็นร้อยละ 2.7 ตามลำดับ

ตารางที่ 10 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามที่ใช้บริการสปาจำแนกตามความถี่ในการใช้บริการสปาต่อเดือน

ความถี่ในการใช้บริการสปาต่อเดือน	จำนวน (ราย)	ร้อยละ
1 ครั้ง	37	24.7
2 ครั้ง	33	22.0
3 ครั้ง	6	4.0
4 ครั้ง	5	3.3
5 ครั้ง	4	2.7
มากกว่า 5 ครั้ง	65	43.3
รวม	150	100.0

จากตารางที่ 10 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนมากใช้บริการสปาโดยเฉลี่ยมากกว่า 5 ครั้งต่อเดือน คิดเป็นร้อยละ 43.3 รองลงมา ได้แก่ 1 ครั้งต่อเดือน คิดเป็นร้อยละ 24.7 2 ครั้งต่อเดือนคิดเป็นร้อยละ 22.0 3 ครั้งต่อเดือน คิดเป็นร้อยละ 4.0 4 ครั้งต่อเดือน คิดเป็นร้อยละ 3.3 และ 5 ครั้งต่อเดือน คิดเป็นร้อยละ 2.7 ตามลำดับ

ตารางที่ 11 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามที่ใช้บริการสปาจำแนกตามช่วงเวลาในการใช้บริการสปา

ช่วงเวลาในการใช้บริการสปา	จำนวน (ราย)	ร้อยละ
08.00 – 12.00 น.	27	18.0
12.01 – 16.00 น.	14	9.3
16.01 – 20.00 น.	36	24.0
20.01 – 21.00 น.	10	6.7
21.01 – 24.00 น.	2	1.3
ไม่แน่นอน	61	40.7
รวม	150	100.0

จากตารางที่ 11 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนมากมีช่วงเวลาที่ใช้บริการสปาที่ไม่แน่นอน คิดเป็นร้อยละ 40.7 รองลงมา ได้แก่ ช่วงเวลา 16.01-20.00 น. คิดเป็นร้อยละ 24.0 ช่วงเวลา 08.00-12.00 น. คิดเป็นร้อยละ 18.0 ช่วงเวลา 12.01-16.00 น. คิดเป็นร้อยละ 9.3 ช่วงเวลา 20.01-21.00 น. คิดเป็นร้อยละ 6.7 และช่วงเวลา 21.01-24.00 น. คิดเป็นร้อยละ 1.3 ตามลำดับ

ตารางที่ 12 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามที่ใช้บริการสปาจำแนกตามวันที่มาใช้บริการสปา

วันที่มาใช้บริการสปา	จำนวน (ราย)	ร้อยละ
วันธรรมดา	15	10.0
วันหยุด	74	49.3
ไม่แน่นอน	61	40.7
รวม	150	100.0

จากตารางที่ 12 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนมากจะใช้บริการสปาในวันหยุด คิดเป็นร้อยละ 49.3 รองลงมา ได้แก่ ไม่แน่นอน คิดเป็นร้อยละ 40.7 และวันธรรมดา คิดเป็นร้อยละ 10.0 ตามลำดับ

ตารางที่ 13 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามที่ใช้บริการสปาจำแนกตามสาเหตุที่ทำให้มาใช้บริการสปา

สาเหตุที่ทำให้มาใช้บริการสปา	จำนวน (ราย)	ร้อยละ
เพื่อคลายความเครียด	99	66.0
เพื่อความสวยงามของผิวพรรณ	60	40.0
เพื่อบำบัดและรักษาโรคเกี่ยวกับกล้ามเนื้อ	35	23.3
มีผู้แนะนำ	28	18.7
เพื่อนชวนมา	22	14.7
ต้องมานวดเป็นประจำ	12	8.0
ตามผู้อื่นมา	10	6.7
พาผู้อื่นมา	8	5.3
เพื่อฆ่าเวลา	7	4.7
มีผู้แนะนำมา	3	2.0

หมายเหตุ * เลือกตอบได้มากกว่า 1 ข้อ

จากตารางที่ 13 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ให้เหตุผลที่ใช้บริการสปาเพื่อคลายความเครียดมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 66.0 รองลงมา ได้แก่ เพื่อความสวยงามของผิวพรรณ คิดเป็นร้อยละ 40.0 เพื่อบำบัดและรักษาโรคเกี่ยวกับกล้ามเนื้อ คิดเป็นร้อยละ 23.3 มีผู้แนะนำ คิดเป็นร้อยละ 18.7 เพื่อนชวนมา คิดเป็นร้อยละ 14.7 ต้องมานวดเป็นประจำ คิดเป็นร้อยละ 8.0 ตามผู้อื่นมา คิดเป็นร้อยละ 6.7 พาผู้อื่นมา คิดเป็นร้อยละ 5.3 เพื่อฆ่าเวลา คิดเป็นร้อยละ 4.7 และมีผู้แนะนำ คิดเป็นร้อยละ 2.0 ตามลำดับ

ตารางที่ 14 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามที่ใช้บริการสปาจำแนกตามการแนะนำบริการสปาให้กับบุคคลอื่น

การแนะนำบริการสปาให้กับบุคคลอื่น	จำนวน (ราย)	ร้อยละ
แนะนำ	111	74.0
ไม่แนะนำ	39	26.0
รวม	150	100.0

จากตารางที่ 14 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่จะแนะนำบริการสปาให้กับบุคคลอื่น คิดเป็นร้อยละ 74.0 ส่วนผู้ตอบแบบสอบถามที่จะไม่แนะนำ คิดเป็นร้อยละ 26.0

4.3 พฤติกรรมของผู้ตอบแบบสอบถามในการใช้บริการสปา จำแนกตามปัจจัยอาชีพ และรายได้เฉลี่ยต่อเดือน

เพื่อเปรียบเทียบพฤติกรรมของผู้ตอบแบบสอบถามในการใช้บริการสปา จำแนกตามอาชีพ โดยข้อมูลประกอบด้วย แหล่งข้อมูลข่าวสาร บริการสปาที่ชอบใช้บริการ เวลาเฉลี่ยในการใช้บริการสปาต่อครั้ง ความถี่ในการใช้บริการสปาต่อเดือน ช่วงเวลาในการใช้บริการสปา วันที่มาใช้บริการสปา สาเหตุที่ทำให้มาใช้บริการสปา การแนะนำบริการสปาให้กับบุคคลอื่น ดังแสดงในตารางต่อไปนี้

อาชีพ

ตารางที่ 15 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามที่ใช้บริการสปาจำแนกตามอาชีพ และแหล่งข้อมูลข่าวสาร

แหล่งข้อมูลเกี่ยวกับสปา	อาชีพ							รวม
	พ่อบ้าน/ แม่บ้าน	นักเรียน/ นิสิต/ นักศึกษา	ข้าราชการ/ พนักงาน รัฐวิสาหกิจ	พนักงาน บริษัท	ประกอบ ธุรกิจ ส่วนตัว	รับจ้าง	อื่นๆ	
นิตยสาร	1 (100.0)	20 (27.4)	12 (66.6)	18 (50.0)	8 (50.0)	2 (66.7)	0 (0.0)	61 (40.7)
เอกสาร ประชาสัมพันธ์ /เอกสาร แผ่นพับ	0 (0.0)	15 (20.5)	2 (11.2)	0 (0.0)	0 (0.0)	0 (0.0)	0 (0.0)	17 (11.3)
คนรู้จักแนะนำ	0 (0.0)	20 (27.4)	4 (22.2)	10 (27.8)	3 (18.8)	1 (33.3)	1 (33.3)	39 (26.0)
โทรทัศน์/ วิทยุ	0 (0.0)	10 (13.6)	0 (0.0)	8 (22.2)	3 (18.8)	0 (0.0)	2 (66.7)	23 (15.3)
อินเทอร์เน็ต	0 (0.0)	8 (11.0)	0 (0.0)	0 (0.0)	2 (1.4)	0 (0.0)	0 (0.0)	10 (6.7)
รวม	1 (100.0)	73 (100.0)	18 (100.0)	36 (100.0)	16 (100.0)	3 (100.0)	3 (100.0)	150 (100.0)

จากตารางที่ 15 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นพ่อบ้าน/แม่บ้าน ส่วนใหญ่ รัับข้อมูลข่าวสารสพจากนิตยสาร คิดเป็นร้อยละ 100.0 ผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นนักเรียน/นิสิต/นักศึกษา ส่วนใหญ่รัับข้อมูลสพจากนิตยสารและคนรู้จัก คิดเป็นร้อยละ 27.4 เท่ากัน รองลงมา ได้แก่ จากเอกสารประชาสัมพันธ์/เอกสารแผ่นพับ คิดเป็นร้อยละ 20.5 ผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นข้าราชการ/พนักงานรัฐวิสาหกิจ ส่วนใหญ่รัับข้อมูลสพจากนิตยสาร คิดเป็นร้อยละ 66.6 รองลงมา รัับจากคนรู้จักแนะนำ คิดเป็นร้อยละ 22.2 ผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นพนักงานบริษัท ส่วนใหญ่รัับข้อมูลสพจากนิตยสาร คิดเป็นร้อยละ 50.0 รองลงมา คือ รัับจากคนรู้จักแนะนำ คิดเป็นร้อยละ 27.8 ผู้ตอบแบบสอบถามที่ประกอบธุรกิจส่วนตัว รัับข้อมูลสพจากนิตยสาร คิดเป็นร้อยละ 66.7 รองลงมารัับจากคนรู้จักแนะนำ คิดเป็นร้อยละ 33.3 ผู้ตอบแบบสอบถามที่รับจ้าง ส่วนใหญ่รัับข้อมูลสพจากนิตยสาร คิดเป็นร้อยละ 66.7 รองลงมาได้แก่ รัับจากคนรู้จักแนะนำ คิดเป็นร้อยละ 33.3 และผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอาชีพอื่นๆ ซึ่งไม่ระบุ ส่วนใหญ่รัับข้อมูลสพจากโทรทัศน์/วิทยุ คิดเป็นร้อยละ 66.7 รองลงมารัับจาก คนรู้จักแนะนำ คิดเป็นร้อยละ 33.3

ตารางที่ 16 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามที่ใช้บริการสปาจำแนกตามอาชีพ และบริการสปาที่ชอบใช้บริการ

บริการสปา ที่เคย์ใช้	อาชีพ							รวม
	พ่อบ้าน/ แม่บ้าน	นักเรียน/ นิสิต/ นักศึกษา	ข้าราชการ/ พนักงาน รัฐวิสาหกิจ	พนักงาน บริษัท	ประกอบ ธุรกิจ ส่วนตัว	รับจ้าง	อื่นๆ	
การนวดตัว	1 (100.0)	26 (35.6)	13 (72.2)	8 (22.2)	9 (25.0)	1 (33.3)	1 (33.3)	59 (39.3)
การบำรุงรักษา ผิวหนัง	0 (0.0)	20 (27.4)	12 (66.7)	11 (30.6)	7 (19.4)	0 (0.0)	0 (0.0)	45 (30.0)
การขัดผิว	0 (0.0)	31 (42.5)	4 (22.2)	3 (8.3)	2 (5.6)	0 (0.0)	0 (0.0)	40 (26.7)
การนวดฝ่าเท้า	1 (100.0)	15 (20.6)	8 (44.4)	7 (19.4)	6 (16.7)	1 (33.3)	1 (33.3)	39 (26.0)
การอบตัวด้วย ความร้อน หรือ ไอน้ำ	0 (0.0)	22 (30.1)	7 (38.9)	3 (8.3)	5 (13.9)	0 (0.0)	0 (0.0)	37 (24.7)
การเสริมสวย	1 (100.0)	12 (16.4)	2 (11.1)	7 (19.4)	5 (13.9)	0 (0.0)	1 (33.3)	28 (18.1)
การพอกตัว ด้วยโคลน	0 (100.0)	18 (24.7)	2 (11.1)	5 (13.9)	2 (5.6)	0 (0.0)	0 (0.0)	27 (18.0)
การบำบัดด้วย ระบบน้ำ	0 (0.0)	5 (6.9)	3 (16.7)	1 (2.8)	2 (5.6)	0 (0.0)	0 (0.0)	11 (7.3)
อื่นๆ	0 (0.0)	1 (1.4)	0 (0.0)	0 (0.0)	0 (0.0)	0 (0.0)	1 (33.3)	2 (1.3)

หมายเหตุ : ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ

จากตารางที่ 16 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นพ่อบ้าน/แม่บ้าน ส่วนใหญ่ ไปใช้
บริการสปา คือ การนวดตัว การนวดฝ่าเท้า การเสริมสวย คิดเป็นร้อยละ 100.0 เท่ากัน ผู้ตอบ
แบบสอบถามที่เป็นนักเรียน/นิสิต/นักศึกษา ส่วนส่วนมากไปใช้บริการขัดผิว คิดเป็นร้อยละ 42.5
รองลงมา การนวดตัว คิดเป็นร้อยละ 35.6 ผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นข้าราชการ/พนักงาน
รัฐวิสาหกิจ ส่วนใหญ่ใช้บริการนวดตัว คิดเป็นร้อยละ 72.2 รองลงมา คือการบำรุงรักษาผิวหนัง คิด
เป็นร้อยละ 66.7 ผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นพนักงานบริษัท ส่วนมากใช้บริการบำรุงรักษาผิวพรรณ

คิดเป็นร้อยละ 30.6 รองลงมา คือ การนวดตัว คิดเป็นร้อยละ 22.2 ผู้ตอบแบบสอบถามที่ประกอบธุรกิจส่วนตัว ส่วนมากใช้บริการนวดตัว คิดเป็นร้อยละ 25.0 รองลงมาใช้บริการบำรุงรักษาผิวหนัง คิดเป็นร้อยละ 19.4 ผู้ตอบแบบสอบถามที่รับจ้าง ส่วนมากใช้บริการนวดตัวและนวดฝ่าเท้า คิดเป็นร้อยละ 33.3 เท่ากัน และผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอาชีพอื่นๆ ซึ่งไม่ระบุ ส่วนมากใช้บริการนวดตัว นวดฝ่าเท้า เสริมสวย และอื่นๆ คิดเป็นร้อยละ 33.3

ตารางที่ 17 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามที่ใช้บริการสปาจำแนกตามอาชีพ และเวลาเฉลี่ยที่ใช้บริการสปาต่อครั้ง

เวลาที่ใช้ บริการ สปาต่อครั้ง	อาชีพ							รวม
	พ่อบ้าน/ แม่บ้าน	นักเรียน/ นิสิต/ นักศึกษา	ข้าราชการ/ พนักงาน รัฐวิสาหกิจ	พนักงาน บริษัท	ประกอบ ธุรกิจ ส่วนตัว	รับจ้าง	อื่นๆ	
1 ชั่วโมง	0 (0.0)	25 (34.2)	5 (27.8)	10 (27.8)	1 (6.3)	0 (0.0)	0 (0.0)	41 (27.3)
2 ชั่วโมง	1 (100.0)	22 (30.1)	6 (33.3)	9 (25.0)	3 (18.8)	3 (100.0)	3 (100.0)	47 (31.3)
3 ชั่วโมง	0 (0.0)	6 (8.2)	2 (11.1)	3 (8.3)	7 (43.8)	0 (0.0)	0 (0.0)	18 (12.0)
4 ชั่วโมง	0 (0.0)	2 (2.7)	1 (5.6)	1 (2.8)	0 (0.0)	0 (0.0)	0 (0.0)	4 (2.7)
มากกว่า 4 ชั่วโมง	0 (0.0)	3 (4.1)	2 (11.1)	1 (2.8)	0 (0.0)	0 (0.0)	0 (0.0)	6 (4.0)
ไม่แน่นอน	0 (0.0)	15 (20.5)	2 (11.1)	12 (33.3)	5 (31.3)	0 (0.0)	0 (0.0)	34 (22.7)
รวม	1 (100.0)	73 (100.0)	18 (100.0)	36 (100.0)	16 (100.0)	3 (100.0)	3 (100.0)	150 (100.0)

จากตารางที่ 17 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นพ่อบ้าน/แม่บ้าน ใช้บริการสปาแต่ละครั้งประมาณ 2 ชั่วโมง คิดเป็นร้อยละ 100.0 ผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นนักเรียน/นิสิต/นักศึกษา ส่วนมากใช้บริการสปาครั้งละ 1 ชั่วโมง คิดเป็นร้อยละ 34.2 รองลงมา คือ 2 ชั่วโมง คิดเป็นร้อยละ 30.1 ผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นข้าราชการ/พนักงานรัฐวิสาหกิจ ส่วนมากใช้บริการสปาครั้งละ 2 ชั่วโมง คิดเป็นร้อยละ 33.3 รองลงมา คือ 1 ชั่วโมง คิดเป็นร้อยละ 27.8 ผู้ตอบ

แบบสอบถามที่เป็นพนักงานบริษัท ส่วนมากใช้เวลาในการทำสปาไม่แน่นอน คิดเป็นร้อยละ 33.3 รองลงมา ใช้บริการสปาครั้งละ 1 ชั่วโมง คิดเป็นร้อยละ 27.8 ผู้ตอบแบบสอบถามที่ประกอบธุรกิจส่วนตัวส่วนมากใช้บริการสปาครั้งละ 3 ชั่วโมง คิดเป็นร้อยละ 43.8 รองลงมา คือ ไม่แน่นอน คิดเป็นร้อยละ 31.3 ผู้ตอบแบบสอบถามที่รับจ้างส่วนใหญ่ใช้บริการสปาครั้งละ 2 ชั่วโมง คิดเป็นร้อยละ 100.0 และผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอาชีพอื่นๆ ซึ่งไม่ระบุ ใช้บริการสปาครั้งละ 2 ชั่วโมง คิดเป็นร้อยละ 100.0

ตารางที่ 18 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามที่ใช้บริการสปาจำแนกอาชีพ และ ความถี่ในการใช้บริการสปาต่อเดือน

ความถี่ในการใช้บริการสปาต่อเดือน	อาชีพ							รวม
	พ่อบ้าน/แม่บ้าน	นักเรียน/นิสิต/นักศึกษา	ข้าราชการ/พนักงานรัฐวิสาหกิจ	พนักงานบริษัท	ประกอบธุรกิจส่วนตัว	รับจ้าง	อื่นๆ	
1 ครั้ง	0 (100.0)	27 (37.0)	1 (5.6)	4 (11.1)	2 (12.5)	3 (100.0)	0 (100.0)	37 (24.7)
2 ครั้ง	1 (100.0)	21 (28.8)	3 (16.7)	6 (16.7)	0 (100.0)	0 (100.0)	2 (66.7)	33 (22.0)
3 ครั้ง	0 (100.0)	0 (100.0)	0 (100.0)	5 (13.9)	0 (100.0)	0 (100.0)	1 (33.3)	6 (4.0)
4 ครั้ง	0 (100.0)	5 (6.8)	0 (100.0)	0 (100.0)	0 (100.0)	0 (100.0)	0 (100.0)	5 (3.3)
5 ครั้ง	0 (100.0)	2 (2.7)	2 (11.1)	0 (100.0)	0 (100.0)	0 (100.0)	0 (100.0)	4 (2.7)
มากกว่า 5 ครั้ง	0 (100.0)	18 (24.7)	12 (66.7)	21 (58.3)	14 (87.5)	0 (100.0)	0 (100.0)	65 (43.3)
รวม	1 (100.0)	73 (100.0)	18 (100.0)	36 (100.0)	16 (100.0)	3 (100.0)	3 (100.0)	150 (100.0)

จากตารางที่ 18 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นพ่อบ้าน/แม่บ้าน ส่วนใหญ่มีความถี่ในการใช้สปา 2 ครั้งต่อเดือน คิดเป็นร้อยละ 100.0 ผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นนักเรียน/นิสิต/นักศึกษา ส่วนใหญ่มีความถี่ในการใช้สปา 1 ครั้งต่อเดือน คิดเป็นร้อยละ 37.0 รองลงมา คือ 2 ครั้งต่อเดือน คิดเป็นร้อยละ 28.8 ผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นข้าราชการ/พนักงานรัฐวิสาหกิจส่วนใหญ่มี

ความถี่ในการใช้สปามากกว่า 5 ครั้งต่อเดือน คิดเป็นร้อยละ 66.7 รองลงมา คือ 2 ครั้งต่อเดือน คิดเป็นร้อยละ 16.7 ผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นพนักงานบริษัท มีความถี่ในการใช้สปามากกว่า 5 ครั้งต่อเดือน คิดเป็นร้อยละ 58.3 รองลงมา คือ 2 ครั้งต่อเดือน คิดเป็นร้อยละ 16.7 ผู้ตอบแบบสอบถามที่ประกอบธุรกิจส่วนตัว ส่วนใหญ่มีความถี่ในการใช้สปามากกว่า 5 ครั้งต่อเดือน คิดเป็นร้อยละ 87.5 รองลงมาคือ 1 ครั้งต่อเดือน คิดเป็นร้อยละ 12.5 ผู้ตอบแบบสอบถามที่รับจ้าง ส่วนใหญ่มีความถี่ในการใช้สปา 1 ครั้งต่อเดือน คิดเป็นร้อยละ 100.0 และผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอาชีพอื่นๆ ซึ่งไม่ระบุ ส่วนใหญ่มีความถี่ในการใช้สปา 2 ครั้งต่อเดือน คิดเป็นร้อยละ 66.7 รองลงมาคือ 3 ครั้งต่อเดือน คิดเป็นร้อยละ 33.3

ตารางที่ 19 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามที่ใช้บริการสปาจำแนกตามอาชีพและช่วงเวลาในการใช้บริการสปา

เวลาที่ใช้ บริการสปา	อาชีพ							รวม
	พ่อบ้าน/ แม่บ้าน	นักเรียน/ นิสิต/ นักศึกษา	ข้าราชการ/ พนักงาน รัฐวิสาหกิจ	พนักงาน บริษัท	ประกอบ ธุรกิจ ส่วนตัว	รับจ้าง	อื่นๆ	
08.00 – 12.00 น.	0 (0.0)	7 (9.6)	8 (44.4)	8 (22.2)	3 (18.8)	1 (33.3)	0 (0.0)	27 (18.0)
12.01 – 16.00 น.	0 (0.0)	2 (2.7)	5 (27.8)	3 (8.3)	2 (12.5)	1 (33.3)	1 (33.3)	14 (9.3)
16.01 – 20.00 น.	0 (0.0)	16 (21.6)	0 (0.0)	12 (33.3)	8 (50.0)	0 (0.0)	0 (0.0)	36 (24.0)
20.01 – 21.00 น.	0 (0.0)	2 (2.7)	2 (11.1)	5 (13.9)	0 (0.0)	0 (0.0)	1 (33.3)	10 (6.7)
21.01 – 24.00 น.	0 (0.0)	0 (0.0)	0 (0.0)	2 (5.6)	0 (0.0)	0 (0.0)	0 (0.0)	2 (1.3)
ไม่แน่นอน	1 (100.0)	46 (63.0)	3 (16.7)	6 (16.7)	3 (18.8)	1 (33.3)	1 (33.3)	61 (40.7)
รวม	1 (100.0)	73 (100.0)	18 (100.0)	36 (100.0)	16 (100.0)	3 (100.0)	3 (100.0)	150 (100.0)

จากตารางที่ 19 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นพ่อบ้าน/แม่บ้าน ส่วนใหญ่มีช่วงเวลาในการใช้สปาไม่แน่นอน คิดเป็นร้อยละ 100.0 ผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นนักเรียน/นิสิต/นักศึกษา ส่วนใหญ่มีช่วงเวลาไม่แน่นอน คิดเป็นร้อยละ 63.0 รองลงมา คือ ช่วงเวลา 16.01 – 20.00 คิดเป็นร้อยละ 21.6 ผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นข้าราชการ/พนักงานรัฐวิสาหกิจ ส่วนมากใช้สปาในช่วงเวลา 08.00 – 12.00 น. คิดเป็นร้อยละ 44.4 รองลงมา คือ ช่วงเวลา 12.01 – 16.00 น. คิดเป็นร้อยละ 27.8 ผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นพนักงานบริษัทส่วนมากใช้สปาในช่วงเวลา 16.01-20.00 น. คิดเป็นร้อยละ 33.3 รองลงมา คือ ช่วงเวลา 08.00-12.00 น. คิดเป็นร้อยละ 22.2 ผู้ตอบแบบสอบถามที่ประกอบธุรกิจส่วนตัว ส่วนใหญ่ใช้สปาในช่วงเวลา 16.01-20.00 น. คิดเป็นร้อยละ 50.0 รองลงมา คือ ช่วงเวลา 08.00-12.00 และ ไม่แน่นอน คิดเป็นร้อยละ 18.8 เท่ากัน ผู้ตอบแบบสอบถามที่รับจ้างส่วนมากใช้สปาในช่วงเวลา 08.00-12.00 น. ช่วงเวลา 12.01-16.00 น. และ ไม่แน่นอน คิดเป็นร้อยละ 33.3 เท่ากัน และผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอาชีพอื่นๆ ซึ่งไม่ระบุ ส่วนมากใช้สปาในช่วงเวลา 12.0-16.00 น. ช่วงเวลา 20.01-21.00 น. และ ไม่แน่นอน คิดเป็นร้อยละ 33.0

ตารางที่ 20 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามที่ใช้บริการสปาจำแนกตามอาชีพ และวันที่มาใช้บริการสปา

วันที่มาใช้ บริการ สปา	อาชีพ							รวม
	พ่อบ้าน/ แม่บ้าน	นักเรียน/ นิสิต/ นักศึกษา	ข้าราชการ/ พนักงาน รัฐวิสาหกิจ	พนักงาน บริษัท	ประกอบ ธุรกิจ ส่วนตัว	รับจ้าง	อื่นๆ	
วัน ธรรมดา	0 (0.0)	10 (13.7)	2 (11.1)	0 (0.0)	3 (18.8)	0 (0.0)	0 (0.0)	15 (10.0)
วันหยุด	0 (0.0)	43 (59.0)	11 (61.1)	13 (36.1)	7 (43.8)	0 (0.0)	0 (0.0)	74 (49.3)
ไม่ แน่นอน	1 (100.0)	20 (27.3)	5 (27.8)	23 (63.9)	6 (37.4)	3 (100.0)	3 (100.0)	61 (40.7)
รวม	1 (100.0)	73 (100.0)	18 (100.0)	36 (100.0)	16 (100.0)	3 (100.0)	3 (100.0)	150 (100.0)

จากตารางที่ 20 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นพ่อบ้าน/แม่บ้านส่วนใหญ่ใช้บริการสปาในวันที่ไม่แน่นอน คิดเป็นร้อยละ 100.0 ผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นนักเรียน/นิสิต/นักศึกษา ส่วนใหญ่จะใช้บริการสปาในวันหยุด คิดเป็นร้อยละ 59.0 รองลงมาคือ ไม่แน่นอน คิดเป็นร้อยละ 27.3 ผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นข้าราชการ/พนักงานรัฐวิสาหกิจ ส่วนใหญ่จะใช้บริการสปาในวันหยุด คิดเป็นร้อยละ 61.1 รองลงมา คือ ไม่แน่นอน คิดเป็นร้อยละ 27.8 ผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นพนักงานบริษัท ส่วนใหญ่ใช้บริการสปาในวันไม่แน่นอน คิดเป็นร้อยละ 63.9 รองลงมา คือ วันหยุด คิดเป็นร้อยละ 36.1 ผู้ตอบแบบสอบถามที่ประกอบธุรกิจส่วนตัว ส่วนมากจะใช้บริการสปาในวันหยุด คิดเป็นร้อยละ 43.8 รองลงมา คือไม่แน่นอน คิดเป็นร้อยละ 37.4 ผู้ตอบแบบสอบถามที่รับจ้าง ส่วนใหญ่ใช้บริการสปาในวันไม่แน่นอน คิดเป็นร้อยละ 100.0 และผู้ที่มีอาชีพอื่นๆ ซึ่งไม่ระบุ ส่วนใหญ่ใช้บริการสปาในวันไม่แน่นอน คิดเป็นร้อยละ 100.0

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
 Copyright © by Chiang Mai University
 All rights reserved

ตารางที่ 21 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามที่ใช้บริการสปาจำแนกตามอาชีพ และสาเหตุที่ทำให้มาใช้บริการสปา

สาเหตุที่มาใช้บริการสปา	อาชีพ							รวม
	พ่อบ้าน/ แม่บ้าน	นักเรียน/ นิสิต/ นักศึกษา	ข้าราชการ/ พนักงาน รัฐวิสาหกิจ	พนักงาน บริษัท	ประกอบ ธุรกิจ ส่วนตัว	รับจ้าง	อื่นๆ	
เพื่อคลาย ความเครียด	1 (100.0)	56 (76.7)	12 (66.7)	14 (38.9)	10 (62.5)	3 (100.0)	3 (100.0)	99 (66.0)
เพื่อความ สวยงามของ ผิวพรรณ	1 (100.0)	43 (58.9)	6 (33.3)	4 (11.1)	5 (31.3)	1 (33.3)	1 (33.3)	60 (40.0)
เพื่อบำบัด และรักษาโรค เกี่ยวกับ กล้ามเนื้อ	1 (100.0)	22 (30.1)	7 (38.9)	1 (2.8)	2 (12.5)	0 (0.0)	2 (66.7)	35 (23.3)
มีผู้แนะนำ	0 (0.0)	12 (16.4)	7 (38.9)	5 (13.9)	2 (12.5)	2 (66.7)	1 (33.3)	28 (18.7)
เพื่อนชวนมา	0 (0.0)	10 (13.7)	5 (27.8)	2 (5.6)	3 (18.8)	2 (66.7)	0 (0.0)	22 (14.7)
ต้องมานวด เป็นประจำ	0 (0.0)	3 (4.1)	5 (27.8)	1 (2.8)	3 (18.8)	0 (0.0)	0 (0.0)	12 (8.0)
ตามผู้อื่นมา	1 (100.0)	5 (6.8)	2 (11.1)	1 (2.8)	1 (6.3)	0 (0.0)	0 (0.0)	10 (6.7)
พาผู้อื่นมา	1 (100.0)	6 (8.2)	0 (0.0)	1 (2.8)	0 (0.0)	0 (0.0)	0 (0.0)	8 (5.3)
เพื่อฆ่าเวลา	0 (0.0)	7 (9.6)	0 (0.0)	0 (0.0)	0 (0.0)	0 (0.0)	0 (0.0)	7 (4.7)
มีผู้แนะนำมา	0 (0.0)	2 (2.7)	0 (0.0)	0 (0.0)	1 (6.3)	0 (0.0)	0 (0.0)	3 (2.0)

หมายเหตุ : ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ

จากตารางที่ 21 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นพ่อบ้าน/แม่บ้าน ให้เหตุผลที่มาใช้บริการสปาว่า เพราะ เพื่อคลายความเครียด เพื่อความสวยงามของผิวพรรณ เพื่อบำบัดและรักษาโรคเกี่ยวกับกล้ามเนื้อ ตามผู้อื่นมา และพาผู้อื่นมา คิดเป็นร้อยละ 100.0 ผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นนักเรียน/นิสิต/นักศึกษา ส่วนใหญ่ให้เหตุผลว่า เพื่อความคลายเครียด คิดเป็นร้อยละ 76.7 รองลงมาคือ เพื่อความสวยงามของผิวพรรณ คิดเป็นร้อยละ 58.9 ผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นข้าราชการ/พนักงานรัฐวิสาหกิจ ส่วนใหญ่ให้เหตุผลว่า เพื่อคลายความเครียด คิดเป็นร้อยละ 66.7 รองลงมาคือ เพื่อบำบัดและรักษาโรคเกี่ยวกับกล้ามเนื้อ และมีผู้แนะนำ คิดเป็นร้อยละ 38.9 ผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นพนักงานบริษัท ส่วนมากให้เหตุผลว่า เพื่อคลายความเครียด คิดเป็นร้อยละ 38.9 รองลงมาคือ เพราะมีผู้แนะนำ คิดเป็นร้อยละ 13.9 ผู้ตอบแบบสอบถามที่ประกอบธุรกิจการค้า ส่วนใหญ่ให้เหตุผลว่า เพื่อคลายความเครียด คิดเป็นร้อยละ 62.5 รองลงมาคือ เพื่อความสวยงามของผิวพรรณ คิดเป็นร้อยละ 31.3 ผู้ตอบแบบสอบถามที่รับจ้าง ส่วนใหญ่ให้เหตุผลว่า เพื่อคลายความเครียด คิดเป็นร้อยละ 100.0 รองลงมา คือ เพราะมีผู้แนะนำและเพื่อนชวนมา คิดเป็นร้อยละ 66.7 และผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอาชีพอื่นๆ ซึ่งไม่ระบุ ส่วนใหญ่ให้เหตุผลว่า เพื่อคลายความเครียด คิดเป็นร้อยละ 100.0 รองลงมา คือ เพื่อบำบัดรักษาโรคเกี่ยวกับกล้ามเนื้อ คิดเป็นร้อยละ 66.7

ตารางที่ 22 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามที่ใช้บริการสปาจำแนกตามอาชีพ และการแนะนำบริการสปาให้กับบุคคลอื่น

แนะนำผู้อื่น ให้ใช้บริการ สปา	อาชีพ							รวม
	พ่อบ้าน/ แม่บ้าน	นักเรียน/ นิสิต/ นักศึกษา	ข้าราชการ/ พนักงาน รัฐวิสาหกิจ	พนักงาน บริษัท	ประกอบ ธุรกิจ ส่วนตัว	รับจ้าง	อื่นๆ	
แนะนำ	1 (100.0)	45 (61.6)	13 (72.2)	31 (86.1)	15 (93.8)	3 (100.0)	3 (100.0)	111 (74.0)
ไม่แนะนำ	0 (0.0)	28 (38.4)	5 (27.8)	5 (13.9)	1 (6.2)	0 (100.0)	0 (100.0)	39 (26.0)
รวม	1 (100.0)	73 (100.0)	18 (100.0)	36 (100.0)	16 (100.0)	3 (100.0)	3 (100.0)	150 (100.0)

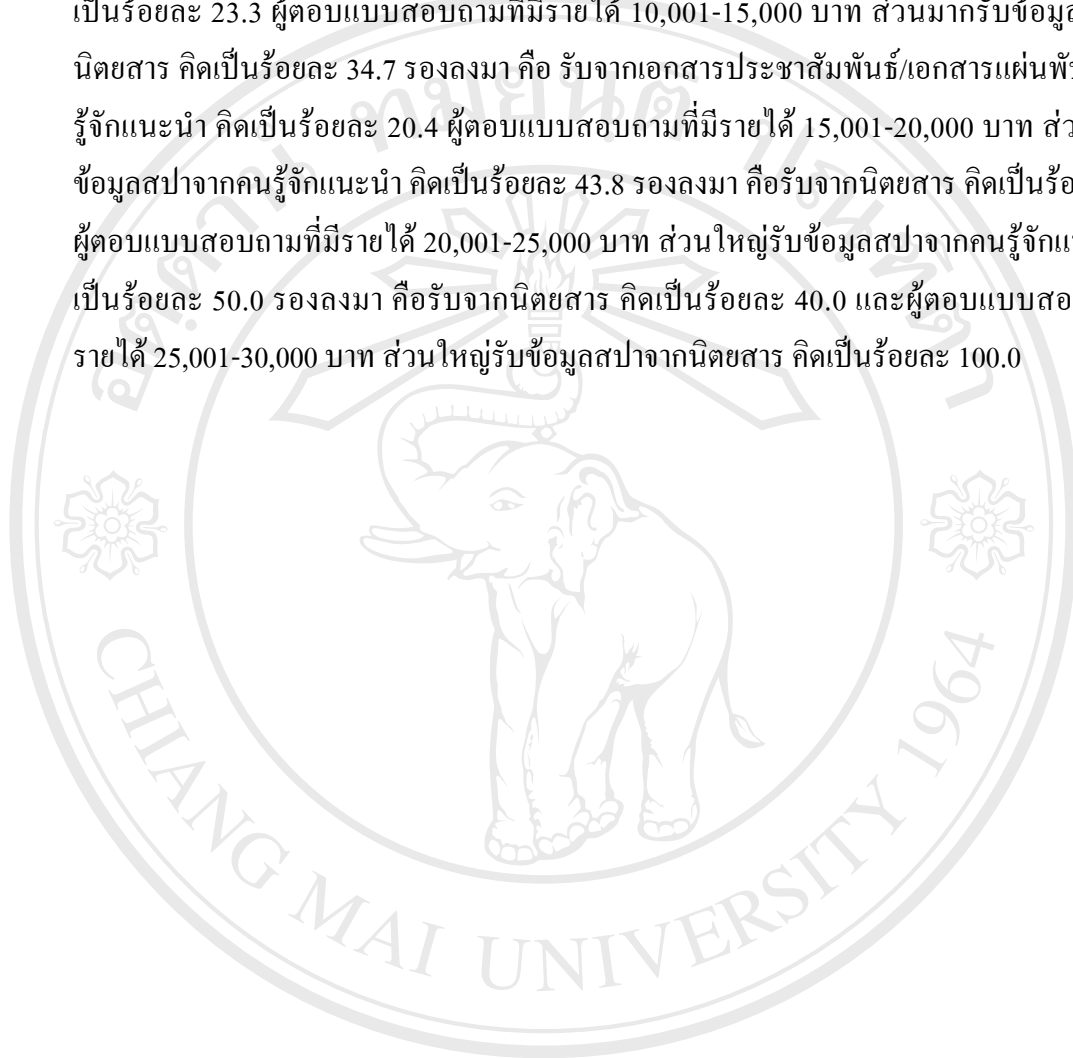
จากตารางที่ 22 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นพ่อบ้าน/แม่บ้าน ส่วนใหญ่จะแนะนำให้ผู้ตอบแบบสอบถามที่ใช้บริการสปา คิดเป็นร้อยละ 100.0 ผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นนักเรียน/นิสิต/นักศึกษา ส่วนใหญ่จะแนะนำให้ผู้ตอบแบบสอบถามที่ใช้สปา คิดเป็นร้อยละ 61.6 ไม่แนะนำคิดเป็นร้อยละ 38.4 ผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นข้าราชการ/พนักงานรัฐวิสาหกิจส่วนใหญ่จะแนะนำให้ผู้ตอบแบบสอบถามที่ใช้บริการสปา คิดเป็นร้อยละ 72.2 ไม่แนะนำคิดเป็นร้อยละ 27.8 ผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นพนักงานบริษัท ส่วนใหญ่จะแนะนำให้ผู้ตอบแบบสอบถามที่ใช้สปา คิดเป็นร้อยละ 86.1 ไม่แนะนำคิดเป็นร้อยละ 13.9 ผู้ตอบแบบสอบถามที่ประกอบธุรกิจการค้า ส่วนใหญ่จะแนะนำให้ผู้ตอบแบบสอบถามที่ใช้สปา คิดเป็นร้อยละ 93.8 ไม่แนะนำ คิดเป็นร้อยละ 6.2 ผู้ตอบแบบสอบถามที่รับจ้างส่วนใหญ่จะแนะนำให้ผู้ตอบแบบสอบถามที่ใช้สปา คิดเป็นร้อยละ 100.0 ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอาชีพอื่นๆ ส่วนใหญ่จะแนะนำให้ผู้ตอบแบบสอบถามที่ใช้สปา คิดเป็นร้อยละ 100.0

ระดับรายได้เฉลี่ยต่อเดือน

ตารางที่ 23 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามที่ใช้บริการสปาจำแนกตามระดับรายได้เฉลี่ยต่อเดือนและแหล่งข้อมูลข่าวสาร

แหล่งข้อมูล ข่าวสาร เกี่ยวกับสปา	ระดับรายได้เฉลี่ยต่อเดือน					รวม
	ไม่เกิน 10,000 บาท	10,001- 15,000 บาท	15,001- 20,000 บาท	20,001- 25,000 บาท	25,001- 30,000 บาท	
นิตยสาร	34 (46.6)	17 (34.7)	4 (25.0)	4 (40.0)	2 (100.0)	61 (40.7)
เอกสาร ประชาสัมพันธ์ /เอกสาร แผ่นพับ	5 (6.8)	10 (20.4)	2 (12.5)	0 (0.0)	0 (0.0)	17 (11.3)
คนรู้จักแนะนำ	17 (23.3)	10 (20.4)	7 (43.8)	5 (50.0)	0 (0.0)	39 (26.0)
โทรทัศน์ / วิทยุ	15 (20.5)	7 (14.3)	0 (0.0)	1 (10.0)	0 (0.0)	23 (15.3)
อินเทอร์เน็ต	2 (2.7)	5 (10.2)	3 (18.7)	0 (0.0)	0 (0.0)	10 (6.7)
รวม	73 (100.0)	49 (100.0)	16 (100.0)	10 (100.0)	2 (100.0)	150 (100.0)

จากตารางที่ 23 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้ไม่เกิน 10,000 บาท ส่วนมากได้รับข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับสปีจากนิตยสาร คิดเป็นร้อยละ 46.6 รองลงมา คือคนรู้จักแนะนำ คิดเป็นร้อยละ 23.3 ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้ 10,001-15,000 บาท ส่วนมากรับข้อมูลสปีจากนิตยสาร คิดเป็นร้อยละ 34.7 รองลงมา คือ รับจากเอกสารประชาสัมพันธ์/เอกสารแผ่นพับ และคนรู้จักแนะนำ คิดเป็นร้อยละ 20.4 ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้ 15,001-20,000 บาท ส่วนมากรับข้อมูลสปีจากคนรู้จักแนะนำ คิดเป็นร้อยละ 43.8 รองลงมา คือรับจากนิตยสาร คิดเป็นร้อยละ 24.0 ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้ 20,001-25,000 บาท ส่วนใหญ่รับข้อมูลสปีจากคนรู้จักแนะนำ คิดเป็นร้อยละ 50.0 รองลงมา คือรับจากนิตยสาร คิดเป็นร้อยละ 40.0 และผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้ 25,001-30,000 บาท ส่วนใหญ่รับข้อมูลสปีจากนิตยสาร คิดเป็นร้อยละ 100.0



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright © by Chiang Mai University
All rights reserved

ตารางที่ 24 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามที่ใช้บริการสปาจำแนกตามระดับรายได้เฉลี่ยต่อเดือนและบริการสปาที่ชอบใช้บริการ

บริการสปาที่ ชอบใช้	ระดับรายได้เฉลี่ยต่อเดือน					รวม
	ไม่เกิน 10,000 บาท	10,001- 15,000 บาท	15,001- 20,000 บาท	20,001- 25,000 บาท	25,001- 30,000 บาท	
การนวดตัว	35 (47.9)	12 (24.5)	7 (43.8)	4 (40.0)	1 (50.0)	59 (39.3)
การบำรุงรักษา ผิวหนัง	28 (38.4)	5 (10.2)	3 (18.8)	7 (70.0)	2 (100.0)	45 (30.0)
การขัดผิว	24 (32.9)	6 (12.2)	4 (25.0)	4 (40.0)	2 (100.0)	40 (26.7)
การนวดฝ่าเท้า	21 (28.8)	8 (16.3)	6 (37.5)	3 (30.0)	1 (50.0)	39 (26.0)
การอบตัวด้วย ความร้อน หรือ ไอน้ำ	22 (30.1)	5 (10.2)	5 (31.3)	3 (30.)	2 (100.0)	37 (24.7)
การเสริมสวย	10 (13.7)	9 (18.4)	2 (12.5)	6 (60.0)	1 (50.0)	28 (18.1)
การพอกตัวด้วย โคลน	17 (23.3)	4 (8.2)	3 (18.8)	3 (30.0)	0 (0.0)	27 (18.0)
การบำบัดด้วย ระบบน้ำ	3 (4.1)	4 (8.2)	2 (12.5)	3 (30.0)	1 (50.0)	11 (7.3)
อื่น ๆ	2 (2.7)	0 (0.0)	0 (0.0)	0 (0.0)	0 (0.0)	2 (1.3)

หมายเหตุ : ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ

จากตารางที่ 24 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้เฉลี่ยน้อยกว่า 10,000 บาท ส่วนใหญ่ชอบใช้บริการนวดตัวมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 47.9 ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้ 10,001-15,000 บาท ส่วนมากชอบใช้บริการนวดตัวมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 24.5 ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้ 15,001-20,000 บาท ส่วนใหญ่ชอบใช้บริการนวดตัวมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 43.8 ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้ 20,001-25,000 บาท ส่วนใหญ่ชอบใช้บริการบำรุงรักษาผิวหนังมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 70.0 และผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้ 25,001-30,000 บาท

ส่วนใหญ่ชอบใช้บริการบำรุงรักษาผิวพรรณ บริการขัดผิว และบริการอบตัวด้วยความร้อนหรือไอน้ำ คิดเป็นร้อยละ 100.0

ตารางที่ 25 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามที่ใช้บริการสปาจำแนกตามระดับรายได้เฉลี่ยและเวลาที่ใช้บริการสปาต่อครั้ง

เวลาที่ใช้บริการสปาต่อครั้ง	ระดับรายได้เฉลี่ยต่อเดือน					รวม
	ไม่เกิน 10,000 บาท	10,001-15,000 บาท	15,001-20,000 บาท	20,001-25,000 บาท	25,001-30,000 บาท	
1 ชั่วโมง	32 (43.8)	3 (6.1)	2 (12.5)	4 (40.0)	0 (0.0)	41 (27.3)
2 ชั่วโมง	30 (41.2)	12 (24.5)	0 (0.0)	5 (50.0)	0 (0.0)	47 (31.3)
3 ชั่วโมง	5 (6.8)	11 (22.5)	1 (6.3)	1 (10.0)	0 (0.0)	18 (12.0)
4 ชั่วโมง	0 (0.0)	2 (4.1)	1 (6.3)	0 (0.0)	1 (50.0)	4 (2.7)
มากกว่า 4 ชั่วโมง	0 (0.0)	3 (6.1)	2 (12.5)	0 (0.0)	1 (50.0)	6 (4.0)
ไม่แน่นอน	6 (8.2)	18 (36.7)	10 (62.4)	0 (0.0)	0 (0.0)	34 (22.7)
รวม	73 (100.0)	49 (100.0)	16 (100.0)	10 (100.0)	2 (100.0)	150 (100.0)

จากตารางที่ 25 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้ไม่เกิน 10,000 บาท ส่วนมากใช้บริการสปาเป็นเวลา 1 ชั่วโมง คิดเป็นร้อยละ 43.8 รองลงมา คือ 2 ชั่วโมง คิดเป็นร้อยละ 41.2 ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้ 10,001-15,000 บาท ส่วนมากใช้บริการสปาเป็นเวลาไม่แน่นอน คิดเป็นร้อยละ 36.7 รองลงมา คือ 2 ชั่วโมง คิดเป็นร้อยละ 24.5 ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้ 15,001-20,000 บาท ส่วนใหญ่ใช้บริการสปาเป็นเวลาไม่แน่นอน คิดเป็นร้อยละ 62.4 รองลงมา คือ 1 ชั่วโมงและมากกว่า 4 ชั่วโมง คิดเป็นร้อยละ 12.5 ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้ 20,001-25,000 บาท ส่วนใหญ่ใช้บริการสปาเป็นเวลา 2 ชั่วโมง คิดเป็นร้อยละ 50.0 รองลงมา คือ 1 ชั่วโมง คิดเป็นร้อยละ 40.0 ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้ 25,001-30,000 บาท ส่วนใหญ่ใช้บริการสปาเป็นเวลา 4 ชั่วโมงและมากกว่า 4 ชั่วโมง คิดเป็นร้อยละ 50.0 เท่ากัน

ตารางที่ 26 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามที่ใช้บริการสปาจำแนกตามระดับรายได้เฉลี่ยและความถี่ในการใช้บริการสปาต่อเดือน

ความถี่ในการใช้บริการสปาต่อเดือน	ระดับรายได้เฉลี่ยต่อเดือน					รวม
	ไม่เกิน 10,000 บาท	10,001-15,000 บาท	15,001-20,000 บาท	20,001-25,000 บาท	25,001-30,000 บาท	
1 ครั้ง	31 (42.5)	6 (12.2)	0 (0.0)	0 (0.0)	0 (0.0)	37 (24.7)
2 ครั้ง	20 (27.3)	6 (12.2)	4 (25.0)	3 (30.0)	0 (0.0)	33 (22.0)
3 ครั้ง	2 (2.7)	2 (4.2)	2 (12.5)	0 (0.0)	0 (0.0)	6 (4.0)
4 ครั้ง	1 (1.4)	3 (6.1)	0 (0.0)	0 (0.0)	1 (50.0)	5 (3.3)
5 ครั้ง	2 (2.8)	0 (0.0)	2 (12.5)	0 (0.0)	0 (0.0)	4 (2.7)
มากกว่า 5 ครั้ง	17 (23.3)	32 (65.3)	8 (50.0)	7 (70.0)	1 (50.0)	65 (43.3)
รวม	73 (100.0)	49 (100.0)	16 (100.0)	10 (100.0)	2 (100.0)	150 (100.0)

จากตารางที่ 26 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้ไม่เกิน 10,000 บาท ส่วนมากมีความถี่ในการใช้บริการสปา 1 ครั้งต่อเดือน คิดเป็นร้อยละ 42.5 รองลงมา คือ 2 ครั้งต่อเดือน คิดเป็นร้อยละ 27.3 ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้ 10,001-15,000 บาท ส่วนใหญ่มีความถี่ในการใช้บริการสปามากกว่า 5 ครั้งต่อเดือน คิดเป็นร้อยละ 65.3 รองลงมา คือ 1 ครั้งและ 2 ครั้งต่อเดือน คิดเป็นร้อยละ 12.2 ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้ 15,001-20,000 บาท ส่วนใหญ่มีความถี่ในการใช้บริการสปามากกว่า 5 ครั้งต่อเดือน คิดเป็นร้อยละ 50.0 รองลงมา คือ 2 ครั้งต่อเดือน คิดเป็นร้อยละ 25.0 ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้ 20,001-25,000 บาท ส่วนใหญ่มีความถี่ในการใช้บริการสปามากกว่า 5 ครั้งต่อเดือน คิดเป็นร้อยละ 70.0 รองลงมา คือ 2 ครั้งต่อเดือน คิดเป็นร้อยละ 30.0 ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้ 25,001-30,000 บาท ส่วนใหญ่มีความถี่ในการใช้บริการสปา 4 ครั้ง และมากกว่า 5 ครั้งต่อเดือน คิดเป็นร้อยละ 50.0

ตารางที่ 27 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามที่ใช้บริการสปาจำแนกตามระดับรายได้เฉลี่ยต่อเดือนและช่วงเวลาในการใช้บริการสปา

เวลาที่ใช้ บริการสปา	ระดับรายได้เฉลี่ยต่อเดือน					รวม
	ไม่เกิน 10,000 บาท	10,001- 15,000 บาท	15,001- 20,000 บาท	20,001- 25,000 บาท	25,001- 30,000 บาท	
08.00 – 12.00 น.	12 (16.4)	5 (10.2)	5 (31.3)	4 (40.0)	1 (50.0)	27 (18.0)
12.01 – 16.00 น.	5 (6.9)	4 (8.2)	3 (18.8)	2 (20.0)	0 (0.0)	14 (9.3)
16.01 – 20.00 น.	13 (17.8)	13 (20.4)	6 (37.5)	4 (40.0)	0 (0.0)	36 (24.0)
20.01 – 21.00 น.	3 (4.1)	7 (14.4)	0 (0.0)	0 (0.0)	0 (0.0)	10 (6.7)
21.01 – 24.00 น.	0 (0.0)	0 (0.0)	1 (6.3)	0 (0.0)	1 (50.0)	2 (1.3)
ไม่แน่นอน	40 (54.8)	20 (40.8)	1 (6.3)	0 (0.0)	0 (0.0)	61 (40.7)
รวม	73 (100.0)	49 (100.0)	16 (100.0)	10 (100.0)	2 (100.0)	150 (100.0)

จากตารางที่ 27 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้ไม่เกิน 10,000 บาท ส่วนใหญ่มีช่วงเวลาที่ใช้บริการสปาไม่แน่นอน คิดเป็นร้อยละ 54.8 รองลงมา คือ ช่วงเวลา 16.01-20.00 น. คิดเป็นร้อยละ 17.8 ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้ 10,001-15,000 บาท ส่วนมากมีช่วงเวลาที่ใช้บริการสปาไม่แน่นอน คิดเป็นร้อยละ 40.8 รองลงมา คือ ช่วงเวลา 16.01-20.00 น. คิดเป็นร้อยละ 20.4 ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้ 15,001-20,000 บาท ส่วนมากมีช่วงเวลาที่ใช้บริการสปา คือ ช่วงเวลา 16.01-20.00 น. คิดเป็นร้อยละ 37.5 รองลงมา คือ ช่วงเวลา 08.00-12.00 น. คิดเป็นร้อยละ 31.3 ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้ 20,001-25,000 บาท ส่วนมากใช้บริการสปาในช่วงเวลา 08-12.00 น. และช่วงเวลา 16.01-20.00 น. คิดเป็นร้อยละ 40.0 รองลงมา คือ ช่วงเวลา 12.00-16.00 น. คิดเป็นร้อยละ 20.0 และผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้ 25,001-30,000 บาท ส่วนมากมีช่วงเวลาในการใช้บริการสปา คือ ช่วงเวลา 08.00-12.00 น. และช่วงเวลา 21.00-24.00 น. คิดเป็นร้อยละ 50.0

ตารางที่ 28 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามที่ใช้บริการสปาจำแนกตามระดับรายได้เฉลี่ยต่อเดือนและวันที่มาใช้บริการสปา

วันที่มาใช้ บริการสปา	ระดับรายได้เฉลี่ยต่อเดือน					รวม
	ไม่เกิน 10,000 บาท	10,001- 15,000 บาท	15,001- 20,000 บาท	20,001- 25,000 บาท	25,001- 30,000 บาท	
วันธรรมดา	3 (4.1)	5 (10.2)	4 (25.0)	3 (30.0)	0 (0.0)	15 (10.0)
วันหยุด	32 (43.8)	29 (59.2)	10 (62.5)	3 (30.0)	0 (0.0)	74 (49.3)
ไม่แน่นอน	38 (52.1)	15 (30.6)	2 (12.5)	4 (40.0)	2 (100.0)	61 (40.7)
รวม	73 (100.0)	49 (100.0)	16 (100.0)	10 (100.0)	2 (100.0)	150 (100.0)

จากตารางที่ 28 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้ไม่เกิน 10,000 บาท ส่วนใหญ่มาใช้บริการสปาในวันที่ไม่แน่นอน คิดเป็นร้อยละ 52.1 รองลงมา คือ มาใช้บริการสปาในวันหยุด คิดเป็นร้อยละ 43.8 ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้ 10,001-15,000 บาท ส่วนใหญ่มาใช้บริการสปาในวันหยุด คิดเป็นร้อยละ 59.2 รองลงมา คือ ไม่แน่นอน คิดเป็นร้อยละ 30.6 ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้ 15,001-20,000 บาท ส่วนใหญ่มาใช้บริการสปาในวันหยุด คิดเป็นร้อยละ 62.5 รองลงมา คือ วันธรรมดา คิดเป็นร้อยละ 25.0 ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้ 20,001-25,000 บาท ส่วนใหญ่มาใช้บริการสปาในวันที่ไม่แน่นอน คิดเป็นร้อยละ 60.0 รองลงมา คือ วันธรรมดา และวันหยุด คิดเป็นร้อยละ 40.0 เท่ากัน และผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้ 25,001-30,000 บาท ส่วนใหญ่มาใช้บริการในวันที่ไม่แน่นอน คิดเป็นร้อยละ 100.0

ตารางที่ 29 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามที่ใช้บริการสปาจำแนกตามระดับรายได้เฉลี่ยต่อเดือนและสาเหตุที่ทำให้มาใช้บริการสปา

สาเหตุที่มาใช้บริการสปา	ระดับรายได้เฉลี่ยต่อเดือน					รวม
	ไม่เกิน 10,000 บาท	10,001- 15,000 บาท	15,001- 20,000 บาท	20,001- 25,000 บาท	25,001- 30,000 บาท	
เพื่อคลาย ความเครียด	54 (74.0)	32 (65.3)	8 (50.0)	3 (30.0)	2 (100.0)	99 (66.0)
เพื่อความสวยงาม ของผิวพรรณ	30 (41.1)	15 (30.6)	8 (50.0)	5 (50.0)	2 (100.0)	60 (40.0)
เพื่อนำบัดและ รักษาโรคเกี่ยวกับ กล้ามเนื้อ	13 (17.8)	12 (24.5)	8 (50.0)	2 (20.0)	0 (0.0)	35 (23.3)
มีผู้แนะนำ	11 (15.1)	7 (14.3)	3 (18.8)	5 (50.0)	2 (100.0)	28 (18.7)
เพื่อนชวนมา	9 (12.3)	5 (10.2)	4 (25.0)	3 (30.0)	1 (50.0)	22 (14.7)
ต้องมานวดเป็น ประจำ	2 (2.7)	4 (8.2)	3 (18.8)	2 (20.0)	1 (50.0)	12 (8.0)
ตามผู้อื่นมา	5 (6.8)	3 (6.1)	2 (12.5)	0 (0.0)	0 (0.0)	10 (6.7)
พาผู้อื่นมา	6 (8.2)	2 (4.1)	0 (0.0)	0 (0.0)	0 (0.0)	8 (5.3)
เพื่อนำเวลา	2 (2.7)	4 (8.2)	1 (6.3)	0 (0.0)	0 (0.0)	7 (4.7)
มีผู้แนะนำมา	1 (1.4)	0 (0.0)	0 (0.0)	1 (10.0)	1 (50.0)	3 (2.0)

หมายเหตุ : ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ

จากตารางที่ 29 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้ไม่เกิน 10,000 บาท ส่วนใหญ่ให้เหตุผลที่มาใช้บริการสปาว่า เพื่อคลายความเครียด คิดเป็นร้อยละ 74.0 รองลงมา คือ เพื่อความสวยงามของผิวพรรณ คิดเป็นร้อยละ 41.1 ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้ 10,001-15,000 บาท ส่วนใหญ่ให้เหตุผลที่มาใช้บริการสปาว่า เพื่อคลายความเครียด คิดเป็นร้อยละ 65.3 รองลงมา คือ

เพื่อความสวยงามของผิวพรรณ คิดเป็นร้อยละ 30.6 ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้ 15,001-20,000 บาท ส่วนใหญ่ให้เหตุผลที่มาใช้บริการสปาว่า เพื่อคลายความเครียด เพื่อความสวยงามของผิวพรรณ เพื่อบำบัดรักษาโรคเกี่ยวกับกล้ามเนื้อ คิดเป็นร้อยละ 50.0 รองลงมา คือ เพื่อนชวนมา คิดเป็นร้อยละ 25.0 ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้ 20,001-25,000 บาท ส่วนใหญ่ให้เหตุผลที่มาใช้บริการสปาว่า เพื่อคลายความเครียด เพื่อความสวยงามของผิวพรรณ เพื่อบำบัดรักษาโรคเกี่ยวกับกล้ามเนื้อ คิดเป็นร้อยละ 100.0 และผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้ 25,001-30,000 บาท ส่วนใหญ่ให้เหตุผลที่มาใช้บริการสปาว่า เพื่อคลายความเครียด เพื่อความสวยงามของผิวพรรณ และมีคนแนะนำ คิดเป็นร้อยละ 100.0

ตารางที่ 30 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามที่ใช้บริการสปาจำแนกตามระดับรายได้เฉลี่ยต่อเดือนและการแนะนำบริการสปาให้กับบุคคลอื่น

แนะนำผู้อื่นให้ใช้บริการสปา	ระดับรายได้เฉลี่ยต่อเดือน					รวม
	ไม่เกิน 10,000 บาท	10,001-15,000 บาท	15,001-20,000 บาท	20,001-25,000 บาท	25,001-30,000 บาท	
แนะนำ	48 (65.8)	40 (81.6)	13 (81.3)	8 (80.0)	2 (100.0)	111 (74.0)
ไม่แนะนำ	25 (34.2)	9 (18.4)	3 (18.7)	2 (20.0)	0 (0.0)	39 (26.0)
รวม	73 (100.0)	49 (100.0)	16 (100.0)	10 (100.0)	2 (100.0)	150 (100.0)

จากตารางที่ 30 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้ไม่เกิน 10,000 บาท ส่วนใหญ่จะแนะนำให้บุคคลอื่นให้ใช้บริการสปา คิดเป็นร้อยละ 65.8 ไม่แนะนำให้คิดเป็นร้อยละ 34.2 ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้ 10,001-15,000 บาท ส่วนใหญ่จะแนะนำให้บุคคลอื่นใช้บริการสปา คิดเป็นร้อยละ 81.6 ไม่แนะนำให้คิดเป็นร้อยละ 18.4 ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้ 15,001-20,000 บาท ส่วนใหญ่จะแนะนำให้บุคคลอื่นใช้บริการสปา คิดเป็นร้อยละ 81.3 ไม่แนะนำให้คิดเป็นร้อยละ 18.7 ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้ 20,001-25,000 บาท ส่วนใหญ่จะแนะนำให้บุคคลอื่นใช้บริการสปา คิดเป็นร้อยละ 80.0 ไม่แนะนำให้คิดเป็นร้อยละ 20.0 ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้ 25,000-30,000 บาท ส่วนใหญ่จะแนะนำให้บุคคลอื่นใช้บริการสปา คิดเป็นร้อยละ 100.0

4.4 ความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามในการใช้บริการสปาต่อปัจจัยส่วนประสมการตลาด บริการด้านต่างๆ

ความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามต่อปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการด้านต่างๆ ได้แก่ ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ ปัจจัยด้านราคา ปัจจัยด้านช่องทางการจัดจำหน่าย ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด ปัจจัยด้านบุคลากร ปัจจัยด้านการสร้างและนำเสนอลักษณะทางกายภาพ และปัจจัยด้านกระบวนการให้บริการ ดังแสดงในตารางต่อไปนี้

ตารางที่ 31 แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และระดับความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถาม
จำแนกตามปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ ที่มีต่อการใช้บริการสปา

ปัจจัยด้าน ผลิตภัณฑ์	ระดับความสำคัญ					รวม	ค่าเฉลี่ย	แปลผล	ลำดับที่
	มากที่สุด	มาก	น้อย	น้อยที่สุด	ไม่มีผล				
	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)			
1. มีบริการ หลากหลายครบ วงจร เช่น ห้องอบ เซาน่า นวดเท้า เป็นต้น	20 (13.3)	73 (48.7)	52 (34.7)	3 (2.0)	2 (1.3)	150 (100.0)	3.71	มาก	1
2. มีเครื่องดื่มไว้ บริการ	14 (9.3)	59 (39.3)	62 (41.4)	14 (9.3)	1 (0.7)	150 (100.0)	3.47	ปาน กลาง	3
3. มีเสื้อผ้าที่ สะอาดไว้ให้ ผลัดเปลี่ยน	15 (10.0)	54 (36.0)	74 (49.3)	6 (4.0)	1 (0.7)	150 (100.0)	3.51	มาก	2
4. มีบริการรับ จองคิวล่วงหน้า	8 (5.3)	62 (41.3)	67 (44.7)	12 (8.0)	1 (0.7)	150 (100.0)	3.43	ปาน กลาง	4
5. เป็นร้านที่เปิด บริการมานาน	12 (8.0)	45 (30.0)	82 (54.7)	9 (6.0)	2 (1.3)	150 (100.0)	3.37	ปาน กลาง	6
6. เป็นร้านที่มี ชื่อเสียง	17 (11.3)	42 (28.0)	76 (50.7)	15 (10.0)	0 (0.0)	150 (100.0)	3.41	ปาน กลาง	5
ภาพรวม							3.48	ปาน กลาง	

จากตารางที่ 31 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามมีความคิดเห็นเกี่ยวกับความสำคัญกับปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์โดยภาพรวมในระดับปานกลาง (ค่าเฉลี่ย 3.48) โดยปัจจัยย่อยที่ให้ความสำคัญในระดับมาก ได้แก่ มีบริการหลากหลายครบวงจร เช่น ห้องอบเซาน้ำนวดเท้า เป็นต้น (ค่าเฉลี่ย 3.71) มีเสื้อผ้าที่สะอาดไว้ให้ผลัดเปลี่ยน (ค่าเฉลี่ย 3.51) ให้ความสำคัญในระดับปานกลาง ได้แก่ มีเครื่องดื่มไว้บริการ (ค่าเฉลี่ย 3.47) มีบริการรับจองคิวล่วงหน้า (ค่าเฉลี่ย 3.43) เป็นร้านที่มีชื่อเสียง (ค่าเฉลี่ย 3.41) และเป็นร้านที่เปิดบริการมานาน (ค่าเฉลี่ย 3.37)

ตารางที่ 32 แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และระดับความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามปัจจัยด้านราคาที่มีต่อการใช้บริการสปา

ปัจจัยด้านราคา	ระดับความสำคัญ					รวม	ค่าเฉลี่ย	แปลผล	ลำดับที่
	มากที่สุด	มาก	น้อย	น้อยที่สุด	ไม่มีผล				
	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)			
1. คิดราคาต่อชั่วโมง	13 (8.7)	48 (32.0)	67 (44.7)	20 (13.3)	2 (1.3)	150 (100.0)	3.33	ปานกลาง	2
2. คิดราคาต่อคอร์สเหมาะสม	10 (6.7)	42 (28.0)	91 (60.7)	7 (4.7)	0 (0.0)	150 (100.0)	3.37	ปานกลาง	1
3. ราคาผลิตภัณฑ์เกี่ยวกับสปาไม่แพง	9 (6.0)	45 (30.0)	84 (56.0)	11 (7.3)	1 (0.7)	150 (100.0)	3.33	ปานกลาง	2
4. ราคาค่าบริการไม่แพง	10 (6.7)	42 (28.0)	87 (58.0)	9 (6.0)	2 (1.3)	150 (100.0)	3.33	ปานกลาง	2
ภาพรวม							3.34	ปานกลาง	

จากตารางที่ 32 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามมีความคิดเห็นเกี่ยวกับความสำคัญของปัจจัยด้านราคาโดยภาพรวมในระดับปานกลาง (ค่าเฉลี่ย 3.34) โดยทุกปัจจัยย่อยให้ความสำคัญในระดับปานกลาง ได้แก่ คิดราคาต่อคอร์สเหมาะสม (ค่าเฉลี่ย 3.37) และคิดราคาต่อชั่วโมง ราคาผลิตภัณฑ์เกี่ยวกับสปาไม่แพง ราคาค่าบริการไม่แพง (ค่าเฉลี่ย 3.33 เท่ากัน)

ตารางที่ 33 แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และระดับความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถาม
จำแนกตามปัจจัยด้านช่องทางการจัดจำหน่ายที่มีต่อการใช้บริการสปา

ปัจจัยด้านช่อง ทางการจัด จำหน่าย	ระดับความสำคัญ					รวม	ค่าเฉลี่ย	แปลผล	ลำดับที่
	มากที่สุด	มาก	น้อย	น้อยที่สุด	ไม่มีผล				
	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)			
1. มีจำนวน สาขามาก	8 (5.3)	65 (43.3)	61 (40.7)	13 (8.7)	3 (2.0)	150 (100.0)	3.41	ปาน กลาง	1
2. สะดวกใน การเดินทางมา ใช้บริการ	10 (6.7)	60 (40.0)	60 (40.0)	18 (12.0)	2 (1.3)	150 (100.0)	3.39	ปาน กลาง	2
3. สถานที่ตั้งอยู่ ในแหล่งชุมชน	7 (4.7)	60 (40.0)	71 (47.3)	9 (6.0)	3 (2.0)	150 (100.0)	3.39	ปาน กลาง	2
4. สถานที่ตั้งอยู่ ใกล้ลูกค้า	13 (8.7)	51 (34.0)	72 (47.9)	13 (8.7)	1 (0.7)	150 (100.0)	3.41	ปาน กลาง	1
5. มีสถานที่ จอดรถเพียงพอ	10 (6.7)	47 (31.3)	75 (50.0)	17 (11.3)	1 (0.7)	150 (100.0)	3.32	ปาน กลาง	3
ภาพรวม							3.39	ปาน กลาง	

จากตารางที่ 33 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามมีความคิดเห็นเกี่ยวกับความสำคัญของปัจจัยด้านช่องทางการจัดจำหน่ายโดยภาพรวมในระดับปานกลาง (ค่าเฉลี่ย 3.39) โดยทุกปัจจัยย่อยให้ความสำคัญในระดับปานกลาง ได้แก่ มีจำนวนสาขามาก และสถานที่ตั้งอยู่ใกล้ลูกค้า (ค่าเฉลี่ย 3.41 เท่ากัน) สะดวกในการเดินทางมาใช้บริการ และสถานที่ตั้งอยู่ในแหล่งชุมชน (ค่าเฉลี่ย 3.39 เท่ากัน) และมีสถานที่จอดรถเพียงพอ (ค่าเฉลี่ย 3.32)

ตารางที่ 34 แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และระดับความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามด้านการส่งเสริมการตลาดที่มีต่อการใช้บริการสปา

ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด	ระดับความสำคัญ					รวม	ค่าเฉลี่ย	แปลผล	ลำดับที่
	มากที่สุด	มาก	น้อย	น้อยที่สุด	ไม่มีผล				
	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)			
1. การประชาสัมพันธ์ โดยการใช้ แผ่นพับ	22 (14.7)	51 (34.0)	59 (39.3)	13 (8.7)	5 (3.3)	150 (100.0)	3.48	ปาน กลาง	1
2. การโฆษณาผ่าน สื่อทางโทรทัศน์	11 (7.3)	64 (42.7)	56 (37.3)	16 (10.7)	3 (2.0)	150 (100.0)	3.43	ปาน กลาง	3
3. การโฆษณาผ่าน สื่อทาง หนังสือพิมพ์	11 (7.3)	40 (26.6)	79 (52.7)	13 (8.7)	7 (4.7)	150 (100.0)	3.23	ปาน กลาง	7
4. การโฆษณาผ่าน สื่อทาง อินเทอร์เน็ต	16 (10.7)	51 (34.0)	54 (36.0)	25 (16.7)	4 (2.7)	150 (100.0)	3.33	ปาน กลาง	6
5. คำแนะนำจากผู้ ที่เคยมาใช้บริการ	9 (6.0)	58 (38.7)	71 (47.3)	12 (8.0)	0 (0.0)	150 (100.0)	3.43	ปาน กลาง	3
6. มีการให้ ส่วนลด	14 (9.3)	45 (30.0)	80 (53.3)	9 (6.0)	2 (1.3)	150 (100.0)	3.40	ปาน กลาง	5
7. มีโปรโมชั่น พิเศษเป็นแพ็คเกจ	15 (10.0)	57 (38.0)	64 (42.7)	18 (12.0)	5 (3.3)	150 (100.0)	3.45	ปาน กลาง	2
8. มีการเปิดรับ สมาชิกเพื่อให้ ได้รับสิทธิพิเศษ	17 (11.3)	48 (32.0)	69 (46.0)	13 (8.7)	3 (2.0)	150 (100.0)	3.42	ปาน กลาง	4
ภาพรวม							3.40	ปาน กลาง	

จากตารางที่ 34 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามมีความคิดเห็นเกี่ยวกับความสำคัญของ ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด โดยภาพรวมในระดับปานกลาง (ค่าเฉลี่ย 3.40) โดยทุกปัจจัยย่อย ให้ความสำคัญในระดับปานกลาง ดังนี้ การประชาสัมพันธ์โดยการใช้แผ่นพับ (ค่าเฉลี่ย 3.48) มี โปรโมชันพิเศษแพ็คเกจ (ค่าเฉลี่ย 3.45) คำแนะนำจากผู้ที่เคยมาใช้บริการ (ค่าเฉลี่ย 3.43) มีการ เปิดรับสมาชิกเพื่อให้ได้รับสิทธิพิเศษ (ค่าเฉลี่ย 3.42) มีการให้ส่วนลด (ค่าเฉลี่ย 3.40) การโฆษณา ผ่านสื่อทางอินเทอร์เน็ต (ค่าเฉลี่ย 3.33) และการโฆษณาผ่านสื่อทางหนังสือพิมพ์ (ค่าเฉลี่ย 3.23)



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
 Copyright © by Chiang Mai University
 All rights reserved

ตารางที่ 35 แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และระดับความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถาม
จำแนกตามปัจจัยด้านบุคลากรที่มีต่อการให้บริการสปา

ปัจจัยด้าน บุคลากร	ระดับความสำคัญ					รวม จำนวน (ร้อยละ)	ค่าเฉลี่ย	แปลผล	ลำดับที่
	มากที่สุด	มาก	น้อย	น้อยที่สุด	ไม่มีผล				
	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)				
1. พนักงานให้ คำแนะนำได้อย่าง ถูกต้องโดยใช้ ภาษาที่เข้าใจง่าย	23 (15.3)	64 (42.7)	52 (34.7)	11 (7.3)	0 (0.0)	150 (100.0)	3.66	มาก	4
2. พนักงานมี ประสบการณ์ใน การให้บริการ	19 (12.7)	70 (46.7)	55 (36.7)	6 (4.0)	0 (0.0)	150 (100.0)	3.68	มาก	3
3. พนักงานมี ความชำนาญใน การให้บริการ	21 (14.0)	63 (42.0)	60 (40.0)	6 (4.0)	0 (0.0)	150 (100.0)	3.66	มาก	4
4. พนักงานมี ความสุภาพ มารยาทดี	29 (19.3)	56 (37.3)	60 (40.0)	5 (3.3)	0 (0.0)	150 (100.0)	3.73	มาก	2
5. พนักงาน ให้บริการแก่ ลูกค้าอย่างเสมอ ภาค	19 (12.7)	63 (42.0)	63 (42.0)	5 (3.3)	0 (0.0)	150 (100.0)	3.64	มาก	5
6. พนักงานเข้าใจ ความต้องการ ลูกค้า	16 (10.7)	59 (39.3)	69 (46.0)	5 (3.3)	1 (0.7)	150 (100.0)	3.56	มาก	7
7. พนักงานสนใจ และตอบสนอง ความต้องการ ของลูกค้า	19 (12.7)	65 (43.3)	59 (39.3)	4 (2.7)	3 (2.0)	150 (100.0)	3.62	มาก	6
8. พนักงานมี มนุษย์สัมพันธ์ และความเป็น กันเอง	28 (18.7)	52 (34.7)	61 (40.7)	9 (6.0)	0 (0.0)	150 (100.0)	3.66	มาก	4

ตารางที่ 35(ต่อ) แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และระดับความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถาม
จำแนกตามปัจจัยด้านบุคลากรที่มีต่อการใช้บริการสปา

ปัจจัยด้าน บุคลากร	ระดับความสำคัญ					รวม	ค่าเฉลี่ย	แปลผล	ลำดับที่
	มากที่สุด	มาก	น้อย	น้อยที่สุด	ไม่มีผล				
	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)			
9. พนักงานมี บุคลิกภาพดี ยิ้ม แย้มแจ่มใส	35 (23.3)	49 (32.7)	56 (37.3)	10 (6.7)	0 (0.0)	150 (100.0)	3.73	มาก	2
10. พนักงานมี การแต่งกาย เหมาะสม	32 (21.3)	60 (40.0)	53 (35.3)	5 (3.3)	0 (0.0)	150 (100.0)	3.79	มาก	1
11.พนักงานมี ความซื่อสัตย์ สามารถให้ความ ไว้วางใจได้	25 (16.7)	60 (40.0)	53 (35.3)	12 (8.0)	0 (0.0)	150 (100.0)	3.65	มาก	5
ภาพรวม							3.65	มาก	

จากตารางที่ 35 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามมีความคิดเห็นเกี่ยวกับความสำคัญของปัจจัยด้านบุคลากร โดยภาพรวมในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 3.65) โดยทุกปัจจัยย่อยให้ความสำคัญในระดับมาก ได้แก่ พนักงานมีการแต่งกายเหมาะสม (ค่าเฉลี่ย 3.79) พนักงานมีความสุภาพ มารยาทดี และมีบุคลิกภาพดี ยิ้มแย้มแจ่มใส (ค่าเฉลี่ย 3.73 เท่ากัน) พนักงานมีประสบการณ์ในการให้บริการ (ค่าเฉลี่ย 3.68) พนักงานให้คำแนะนำได้อย่างถูกต้องโดยใช้ภาษาที่เข้าใจง่ายและมีมนุษยสัมพันธ์ และความเป็นกันเอง (ค่าเฉลี่ย 3.66 เท่ากัน) พนักงานให้บริการแก่ลูกค้าอย่างเสมอภาคและมีความซื่อสัตย์ สามารถให้ความไว้วางใจได้ (ค่าเฉลี่ย 3.65 เท่ากัน) และพนักงานสนใจและตอบสนองความต้องการของลูกค้า (ค่าเฉลี่ย 3.56)

ตารางที่ 36 แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และระดับความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถาม
จำแนกตามปัจจัยด้านการสร้างและนำเสนอลักษณะทางกายภาพที่มีต่อการใช้บริการ
สปา

ปัจจัยด้านการ สร้างและนำเสนอ ลักษณะทาง กายภาพ	ระดับความสำคัญ					รวม	ค่าเฉลี่ย	แปลผล	ลำดับที่
	มากที่สุด	มาก	น้อย	น้อยที่สุด	ไม่มีผล				
	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)			
1. มีห้องที่ ให้บริการ กว้างขวาง สะดวกสบาย	20 (13.3)	65 (43.3)	61 (40.7)	3 (2.0)	1 (0.7)	150 (100.0)	3.67	มาก	4
2. มีห้องที่ ให้บริการ สะอาด	18 (12.0)	62 (41.3)	60 (40.0)	9 (6.0)	1 (0.7)	150 (100.0)	3.58	มาก	6
3. ภายในมี บรรยากาศที่ดี ตกแต่งสวยงาม	30 (20.0)	59 (39.3)	56 (37.3)	4 (2.7)	1 (0.7)	150 (100.0)	3.75	มาก	1
4. มีห้องที่ ให้บริการ จำนวนมากไม่ ต้องนั่งรอ	27 (18.0)	51 (34.0)	66 (44.0)	6 (4.0)	0 (0.0)	150 (100.0)	3.66	มาก	5
5. มีห้องที่ ให้บริการเป็น สัดส่วน มี ความเป็น ส่วนตัว	26 (17.3)	60 (40.0)	58 (38.7)	4 (2.7)	2 (1.4)	150 (100.0)	3.69	มาก	3
6. มีระบบรักษา ความปลอดภัย	24 (16.0)	65 (43.3)	55 (36.7)	4 (2.7)	2 (1.4)	150 (100.0)	3.70	มาก	2
7. วัสดุและ อุปกรณ์ที่ใช้มี คุณภาพ	23 (15.3)	63 (42.0)	57 (38.0)	6 (4.0)	1 (0.7)	150 (100.0)	3.67	มาก	4
8. ภายในมีสิ่ง อำนวยความสะดวก เช่น เก้าอี้นั่งพัก และ ห้องน้ำ	22 (14.7)	71 (47.3)	54 (36.0)	3 (2.0)	0 (0.0)	150 (100.0)	3.75	มาก	1
ภาพรวม							3.68	มาก	

จากตารางที่ 36 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามมีความคิดเห็นเกี่ยวกับความสำคัญของปัจจัยด้านการสร้างและนำเสนอลักษณะทางกายภาพโดยภาพรวมในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 3.68) โดยทุกปัจจัยย่อยให้ความสำคัญในระดับมาก ได้แก่ ภายในมีบรรยากาศที่ดี ตกแต่งสวยงาม และมีสิ่งอำนวยความสะดวก เช่น เก้าอี้นั่งพัก และห้องน้ำ (ค่าเฉลี่ย 3.75 เท่ากัน) มีระบบรักษาความปลอดภัย (ค่าเฉลี่ย 3.70) มีห้องที่ให้บริการเป็นสัดส่วน มีความเป็นส่วนตัว (ค่าเฉลี่ย 3.69) มีห้องให้บริการกว้างขวาง สะดวกสบาย และวัสดุและอุปกรณ์ที่ใช้มีคุณภาพ (ค่าเฉลี่ย 3.67 เท่ากัน) มีห้องที่ให้บริการจำนวนมากไม่ต้องนั่งรอ (ค่าเฉลี่ย 3.66) และมีห้องที่ให้บริการสะอาด (ค่าเฉลี่ย 3.58)



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright © by Chiang Mai University
All rights reserved

ตารางที่ 37 แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และระดับความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถาม
จำแนกตามปัจจัยด้านกระบวนการให้บริการที่มีต่อการใช้บริการสปา

ปัจจัยด้าน กระบวนการ	ระดับความสำคัญ					รวม	ค่าเฉลี่ย	แปลผล	ลำดับที่
	มากที่สุด	มาก	น้อย	น้อยที่สุด	ไม่มีผล				
	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)			
1. มีพนักงานไว้ คอยให้บริการ อย่างเพียงพอ	27 (18.0)	50 (33.3)	61 (40.7)	9 (6.0)	3 (2.0)	150 (100.0)	3.59	มาก	4
2. มีขั้นตอนการ ให้บริการ ถูกต้องได้ มาตรฐาน	32 (21.3)	67 (44.7)	49 (32.7)	2 (1.4)	0 (0.0)	150 (100.0)	3.86	มาก	1
3. มีระยะเวลา เปิดที่แน่นอน	15 (10.0)	79 (52.7)	51 (34.0)	4 (2.7)	1 (0.7)	150 (100.0)	3.69	มาก	2
4. ให้ ความสำคัญกับ ลูกค้าเท่าเทียม กัน	26 (17.3)	52 (34.7)	65 (43.3)	7 (1.4)	0 (0.0)	150 (100.0)	3.65	มาก	3
5. มีระบบการ ทำงานที่ถูกต้อง และเชื่อถือได้	17 (11.3)	54 (36.0)	70 (46.7)	9 (6.0)	0 (0.0)	150 (100.0)	3.53	มาก	5
ภาพรวม							3.66	มาก	

จากตารางที่ 37 ผู้ตอบแบบสอบถามมีความคิดเห็นเกี่ยวกับความสำคัญของปัจจัย
ด้านกระบวนการโดยภาพรวมในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 3.66) โดยทุกปัจจัยย่อยให้ความสำคัญใน
ระดับมาก ได้แก่ มีขั้นตอนการให้บริการถูกต้องได้มาตรฐาน (ค่าเฉลี่ย 3.86) มีระยะเวลาเปิดที่
แน่นอน (ค่าเฉลี่ย 3.69) ให้ความสำคัญกับลูกค้าเท่าเทียมกัน (ค่าเฉลี่ย 3.65) มีพนักงานไว้คอย
บริการอย่างเพียงพอ (ค่าเฉลี่ย 3.59) และมีระบบการทำงานที่ถูกต้องและเชื่อถือได้ (ค่าเฉลี่ย 3.53)

ตารางที่ 38 แสดงค่าเฉลี่ยระดับความความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามปัจจัย
ส่วนประสมการตลาดบริการที่มีต่อการใช้บริการสปา

ลำดับที่	ส่วนประสมการตลาดบริการ	ค่าเฉลี่ย	ระดับ ความคิดเห็น
1	ด้านการสร้างและนำเสนอลักษณะทางกายภาพ	3.68	มาก
2	ด้านบุคลากร	3.67	มาก
3	ด้านกระบวนการให้บริการ	3.66	มาก
4	ด้านผลิตภัณฑ์	3.48	ปานกลาง
5	ด้านการส่งเสริมการตลาด	3.40	ปานกลาง
6	ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย	3.39	ปานกลาง
7	ด้านราคา	3.34	ปานกลาง
ค่าเฉลี่ยโดยรวม		3.54	ปานกลาง

จากตารางที่ 38 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญกับปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการ โดยภาพรวมในระดับปานกลาง (ค่าเฉลี่ย 3.54) โดยปัจจัยที่ให้ความสำคัญในระดับมาก เรียงตามลำดับได้แก่ ด้านการสร้างและการนำเสนอลักษณะทางกายภาพ (ค่าเฉลี่ย 3.68) ด้านบุคลากร (ค่าเฉลี่ย 3.67) ด้านกระบวนการให้บริการ (ค่าเฉลี่ย 3.66) และปัจจัยที่ให้ความสำคัญในระดับปานกลาง เรียงตามลำดับ ได้แก่ ด้านผลิตภัณฑ์ (ค่าเฉลี่ย 3.48) ด้านการส่งเสริมการตลาด (ค่าเฉลี่ย 3.40) ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย (ค่าเฉลี่ย 3.39) และด้านราคา (ค่าเฉลี่ย 3.34)

4.5 ปัญหาที่พบในการใช้บริการสปา

ตารางที่ 39 แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และระดับปัญหาด้านผลิตภัณฑ์ที่มีต่อการใช้บริการ
สปาของผู้ตอบแบบสอบถาม

ปัญหาด้าน ผลิตภัณฑ์	ระดับปัญหา					รวม	ค่าเฉลี่ย	แปลผล	ลำดับที่
	มากที่สุด	มาก	น้อย	น้อยที่สุด	ไม่มีผล				
	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)			
1. ไม่มีบริการ ครบวงจร	18 (12.0)	27 (18.0)	70 (46.7)	32 (21.3)	3 (2.0)	150 (100.0)	3.17	ปาน กลาง	1
2. ไม่มีเครื่องคัม ไ้บริการ	6 (4.0)	32 (21.3)	81 (54.0)	29 (19.3)	2 (1.3)	150 (100.0)	3.07	ปาน กลาง	3
3. ไม่มีเสื้อผ้าที่ สะอาดไว้ให้ ผลัดเปลี่ยน	8 (5.3)	27 (18.0)	79 (52.7)	34 (22.7)	2 (1.3)	150 (100.0)	3.03	ปาน กลาง	4
4. ไม่มีบริการ รับจองคิว ล่วงหน้าให้กับ ลูกค้า	5 (3.3)	34 (22.7)	66 (44.0)	40 (26.7)	5 (3.3)	150 (100.0)	2.96	ปาน กลาง	5
5. เป็นร้านที่เพิ่ง จะเปิดให้บริการ	9 (6.0)	35 (23.3)	69 (46.0)	35 (23.3)	2 (1.3)	150 (100.0)	3.09	ปาน กลาง	2
ภาพรวม							3.06	ปาน กลาง	

จากตารางที่ 39 พบว่า ผู้ตอบสอบถามมีความคิดเห็นเกี่ยวกับปัญหาด้านผลิตภัณฑ์ โดยภาพรวมว่ามีปัญหาในระดับปานกลาง (ค่าเฉลี่ย 3.06) โดยปัญหาย่อยที่เห็นว่าเป็นปัญหามาก เป็นอันดับ 1 คือ การไม่มีบริการครบวงจร (ค่าเฉลี่ย 3.17) รองลงมา คือ เป็นร้านที่เพิ่งจะเปิดให้บริการ (ค่าเฉลี่ย 3.09)

ตารางที่ 40 แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และระดับปัญหาด้านราคาต่อการใช้บริการสปา

ปัญหาด้านราคา	ระดับปัญหา					รวม	ค่าเฉลี่ย	แปลผล	ลำดับที่
	มากที่สุด	มาก	น้อย	น้อยที่สุด	ไม่มีผล				
	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)			
1. ราคาค่าบริการ แพง	14 (9.3)	29 (19.3)	56 (57.3)	20 (13.3)	1 (0.7)	150 (100.0)	3.23	ปาน กลาง	3
2. คิดราคาต่อ คอร์สไม่ เหมาะสม	16 (10.7)	36 (24.0)	79 (52.7)	17 (11.3)	2 (1.3)	150 (100.0)	3.31	ปาน กลาง	1
3. คิดราคาเป็น คอร์สยาว	9 (6.0)	39 (26.0)	76 (50.7)	24 (16.0)	2 (1.3)	150 (100.0)	3.19	ปาน กลาง	5
4. ราคา เปลี่ยนแปลง หรือ ขึ้นราคาบ่อย	11 (7.3)	41 (27.3)	73 (48.7)	20 (13.3)	5 (3.3)	150 (100.0)	3.22	ปาน กลาง	4
5. ราคาผลิตภัณฑ์ เกี่ยวกับสปาแพง	15 (10.0)	41 (27.3)	69 (46.0)	23 (15.3)	2 (1.3)	150 (100.0)	3.29	ปาน กลาง	2
ภาพรวม							3.25	ปาน กลาง	

จากตารางที่ 40 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามมีความคิดเห็นเกี่ยวกับปัญหาด้านราคา โดยภาพรวมว่ามีปัญหาในระดับปานกลาง (ค่าเฉลี่ย 3.25) โดยปัญหาย่อยที่เห็นว่าเป็นปัญหามากเป็นอันดับ 1 คือ คิดราคาต่อคอร์สเหมาะสม (ค่าเฉลี่ย 3.31) รองลงมา คือ ราคาผลิตภัณฑ์เกี่ยวกับสปาแพง (ค่าเฉลี่ย 3.29)

ตารางที่ 41 แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และระดับปัญหาด้านช่องทางการจัดจำหน่ายต่อการใช้บริการสปา

ปัญหาด้านช่อง ทางการจัด จำหน่าย	ระดับปัญหา					รวม	ค่าเฉลี่ย	แปลผล	ลำดับที่
	มากที่สุด	มาก	น้อย	น้อยที่สุด	ไม่มีผล				
	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)			
1. สถานที่ตั้งหา ยาก ไม่ค่อยมีคน รู้จัก และไม่ค่อยมี คนพูดถึง	13 (8.7)	34 (20.7)	70 (46.7)	30 (20.0)	6 (4.0)	150 (100.0)	3.10	ปาน กลาง	3
2. สถานที่ เดินทางไปใช้ บริการไม่สะดวก	11 (7.3)	30 (20.0)	86 (57.3)	17 (11.3)	6 (4.0)	150 (100.0)	3.15	ปาน กลาง	2
3. มีสาขา ให้บริการน้อย	15 (10.0)	26 (17.3)	81 (54.0)	22 (14.7)	6 (4.0)	150 (100.0)	3.15	ปาน กลาง	2
4. มีสถานที่จอด รถไม่เพียงพอ	11 (7.3)	36 (24.0)	79 (52.7)	20 (13.3)	4 (2.7)	150 (100.0)	3.20	ปาน กลาง	1
ภาพรวม							3.15	ปาน กลาง	

จากตารางที่ 41 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามมีความเห็นเกี่ยวกับปัญหาด้านช่องทางการจัดจำหน่ายว่าเป็นปัญหาที่อยู่ในระดับปานกลาง (ค่าเฉลี่ย 3.15) โดยปัญหาย่อยที่เห็นว่าเป็นปัญหามากอันดับ 1 คือ มีสถานที่จอดรถไม่เพียงพอ (ค่าเฉลี่ย 3.20) รองลงมา คือ สถานที่เดินทางไปใช้บริการไม่สะดวก และมีสาขาให้บริการน้อย (ค่าเฉลี่ย 3.15)

ตารางที่ 42 แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และระดับปัญหาด้านการส่งเสริมการตลาดต่อการใช้บริการสปา

ปัญหาด้านการส่งเสริมการตลาด	ระดับปัญหา					รวม	ค่าเฉลี่ย	แปลผล	ลำดับที่
	มากที่สุด	มาก	น้อย	น้อยที่สุด	ไม่มีผล				
	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)			
1. ข่าวนและการประชาสัมพันธ์มีน้อยเกินไป	9 (6.0)	28 (18.7)	95 (63.3)	10 (6.7)	8 (5.3)	150 (100.0)	3.13	ปานกลาง	2
2. ไม่มีการโฆษณา	7 (4.7)	32 (21.3)	80 (53.3)	24 (16.0)	7 (4.7)	150 (100.0)	3.05	ปานกลาง	4
3. ไม่มีกรให้ส่วนลด	5 (3.3)	28 (18.7)	88 (58.7)	19 (12.7)	10 (6.7)	150 (100.0)	2.99	ปานกลาง	5
4. ไม่มีโปรโมชั่นพิเศษ	9 (6.0)	30 (20.0)	79 (52.7)	26 (17.3)	6 (4.0)	150 (100.0)	3.07	ปานกลาง	3
5. พนักงานไม่แจ้งให้ทราบว่ามีการเปิดรับสมาชิกเพื่อรับสิทธิพิเศษ	55 (16.7)	31 (20.7)	69 (46.0)	17 (11.3)	8 (5.3)	150 (100.0)	3.32	ปานกลาง	1
ภาพรวม							3.11	ปานกลาง	

จากตารางที่ 42 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามมีความคิดเห็นเกี่ยวกับปัญหาด้านการส่งเสริมการตลาดว่าเป็นปัญหาในระดับปานกลาง (ค่าเฉลี่ย 3.11) โดยปัญหาย่อยที่เห็นว่าเป็นปัญหาที่มากเป็นอันดับ 1 คือ ปัญหาพนักงานไม่แจ้งให้ทราบว่ามีการเปิดรับสมาชิกเพื่อรับสิทธิพิเศษ (ค่าเฉลี่ย 3.32) รองลงมา คือ ปัญหาข่าวและการประชาสัมพันธ์มีน้อยเกินไป (ค่าเฉลี่ย 3.13)

ตารางที่ 43 แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และระดับปัญหาด้านบุคลากรต่อการให้บริการสภา

ปัญหาด้าน บุคลากร	ระดับปัญหา					รวม	ค่าเฉลี่ย	แปลผล	ลำดับที่
	มากที่สุด	มาก	น้อย	น้อยที่สุด	ไม่มีผล				
	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)			
1. พนักงานเลือก ให้บริการไม่เท่า เทียมกัน	14 (9.3)	33 (22.0)	79 (52.7)	19 (12.7)	5 (3.3)	150 (100.0)	3.21	ปาน กลาง	1
2. พนักงานไม่ได้ ให้คำปรึกษาอย่าง ถูกต้อง	8 (5.3)	40 (26.7)	74 (49.3)	25 (16.7)	3 (2.0)	150 (100.0)	3.17	ปาน กลาง	2
3. พนักงานไม่มี ประสิทธิภาพใน การให้บริการ	5 (3.3)	41 (27.3)	76 (50.7)	21 (14.0)	7 (4.7)	150 (100.0)	3.11	ปาน กลาง	3
4. พนักงานไม่มี ความชำนาญใน การให้บริการ	3 (2.0)	35 (23.3)	58 (38.7)	49 (32.7)	5 (3.3)	150 (100.0)	3.07	ปาน กลาง	4
5. พนักงานไม่มี ความสุภาพ ไม่มี มารยาท	8 (5.3)	26 (17.3)	73 (48.7)	32 (21.3)	11 (7.3)	150 (100.0)	3.00	ปาน กลาง	10
6. พนักงานไม่ สนใจและไม่ ตอบสนองลูกค้า	4 (2.7)	40 (26.7)	70 (46.7)	27 (18.0)	9 (6.0)	150 (100.0)	3.02	ปาน กลาง	8
7. พนักงานขาด ความเข้าใจความ ต้องการของลูกค้า	4 (2.7)	39 (26.0)	72 (48.0)	26 (17.3)	9 (6.0)	150 (100.0)	3.02	ปาน กลาง	8
8. พนักงานไม่มี มนุษยสัมพันธ์ ไม่ มีความเป็นกันเอง	5 (3.3)	35 (23.3)	78 (52.0)	25 (16.7)	7 (4.7)	150 (100.0)	3.04	ปาน กลาง	6
9. พนักงานมี บุคลิกภาพไม่ดี ไม่ ยิ้มแย้มแจ่มใส	9 (6.0)	34 (22.7)	70 (46.7)	29 (19.3)	8 (5.3)	150 (100.0)	3.05	ปาน กลาง	5
10. พนักงานมีการ แต่งกายไม่ เหมาะสม	6 (4.0)	37 (24.7)	70 (46.7)	30 (20.0)	7 (4.7)	150 (100.0)	3.03	ปาน กลาง	7
11. พนักงานไม่มี ความซื่อสัตย์	6 (4.0)	34 (22.7)	70 (46.7)	35 (23.3)	5 (3.3)	150 (100.0)	3.01	ปาน กลาง	9
ภาพรวม							3.07	ปาน กลาง	

จากตารางที่ 43 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามมีความคิดเห็นเกี่ยวกับปัญหาด้านบุคลากรว่าเป็นปัญหาในระดับปานกลาง (ค่าเฉลี่ย 3.09) โดยปัญหาย่อยที่เห็นว่าเป็นปัญหามากอันดับ 1 คือ ปัญหาพนักงานเลือกให้บริการไม่เท่าเทียมกัน (ค่าเฉลี่ย 3.21) รองลงมา คือ ปัญหาพนักงานไม่ได้ให้คำปรึกษาอย่างถูกต้อง

ตารางที่ 44 แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และระดับปัญหาด้านการสร้างความน่าเชื่อถือของทางกายภาพต่อการใช้บริการสปา

ปัญหาด้านการ สร้างและนำเสนอ ลักษณะทาง กายภาพ	ระดับปัญหา					รวม	ค่าเฉลี่ย	แปลผล	ลำดับที่
	มากที่สุด	มาก	น้อย	น้อยที่สุด	ไม่มีผล				
	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)			
1. มีห้องที่ ให้บริการครบ ทำ ให้รู้สึกอึดอัด	17 (11.3)	39 (26.0)	56 (37.3)	31 (20.7)	7 (4.7)	150 (100.0)	3.19	ปาน กลาง	2
2. ภายในมี บรรยากาศที่ไม่ดี ไม่ ตกแต่ง	18 (12.0)	30 (20.0)	61 (40.7)	34 (22.7)	7 (4.7)	150 (100.0)	3.12	ปาน กลาง	3
3. ห้องที่ให้บริการ ไม่สะอาด	21 (14.0)	32 (21.3)	60 (40.0)	30 (20.0)	7 (4.7)	150 (100.0)	3.20	ปาน กลาง	1
4. มีห้องที่ ให้บริการน้อย ทำ ให้ต้องนั่งรอนาน	13 (8.7)	31 (20.7)	69 (46.0)	30 (20.0)	7 (4.7)	150 (100.0)	3.09	ปาน กลาง	4
5. มีห้องที่ ให้บริการไม่เป็น สัดส่วน ทำให้ไม่ เป็นส่วนตัว	9 (6.0)	30 (20.0)	71 (47.3)	34 (22.7)	6 (4.0)	150 (100.0)	3.01	ปาน กลาง	5
6. ไม่มีระบบรักษา ความปลอดภัย	10 (6.7)	30 (20.0)	80 (53.3)	26 (17.3)	4 (2.7)	150 (100.0)	3.11	ปาน กลาง	3
7. ภายในไม่มี โทรทัศน์ หนังสือพิมพ์ วารสารต่างๆ	3 (2.0)	39 (26.0)	69 (46.0)	34 (22.7)	5 (3.3)	150 (100.0)	3.01	ปาน กลาง	5
8. ภายในไม่มี เก้าอี้ นั่งพัก และห้องน้ำ ไว้ให้บริการ	10 (6.7)	22 (14.7)	80 (53.3)	31 (20.7)	7 (4.7)	150 (100.0)	2.98	ปาน กลาง	6
ภาพรวม							3.09	ปาน กลาง	

จากตารางที่ 44 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามมีความคิดเห็นเกี่ยวกับปัญหาด้านการสร้างและการนำเสนอลักษณะทางกายภาพว่าเป็นปัญหาในระดับปานกลาง (ค่าเฉลี่ย 3.09) โดยปัญหาย่อยที่เห็นว่าเป็นปัญหามากอันดับ 1 คือ ปัญหาห้องที่ให้บริการไม่สะอาด (ค่าเฉลี่ย 3.20) รองลงมา คือ มีห้องที่ให้บริการแคบทำให้รู้สึกอึดอัด (ค่าเฉลี่ย 3.19)

ตารางที่ 45 แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และระดับปัญหาด้านกระบวนการให้บริการต่อการใช้บริการสปา

ปัญหาด้าน กระบวนการ	ระดับปัญหา					รวม	ค่าเฉลี่ย	แปลผล	ลำดับที่
	มากที่สุด	มาก	น้อย	น้อยที่สุด	ไม่มีผล				
	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)			
1. มีพนักงานไว้ คอยให้บริการ น้อย	6 (4.0)	47 (31.7)	66 (44.0)	27 (18.0)	4 (2.7)	150 (100.0)	3.16	ปาน กลาง	2
2. ให้บริการช้า	13 (8.7)	29 (19.3)	82 (54.7)	22 (14.7)	4 (2.7)	150 (100.0)	3.17	ปาน กลาง	1
3. มีเวลาทำการ น้อย ทำให้ลูกค้า ได้รับบริการไม่ เต็มที่	5 (3.3)	38 (25.3)	74 (49.3)	29 (19.3)	4 (2.7)	150 (100.0)	3.07	ปาน กลาง	4
4. มีระยะเวลา เปิดที่ไม่ แน่นอน	6 (4.0)	26 (17.3)	74 (17.3)	41 (27.3)	3 (2.0)	150 (100.0)	2.94	ปาน กลาง	7
5. มีระยะเวลา ปิดที่ไม่แน่นอน	6 (4.0)	36 (24.0)	64 (42.7)	40 (26.7)	4 (2.7)	150 (100.0)	2.95	ปาน กลาง	6
6. ไม่ให้ ความสำคัญกับ ลูกค้า	6 (4.0)	34 (22.7)	83 (55.3)	22 (14.7)	5 (3.3)	150 (100.0)	3.09	ปาน กลาง	3
7. มีระบบการ ทำงานที่ไม่ ถูกต้อง	8 (5.3)	33 (22.0)	64 (42.7)	36 (24.0)	9 (6.0)	150 (100.0)	2.97	ปาน กลาง	5
ภาพรวม							3.05	ปาน กลาง	

จากตารางที่ 45 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามมีความคิดเห็นเกี่ยวกับปัญหาด้านกระบวนการ โดยภาพรวมเห็นว่าเป็นปัญหาที่อยู่ในระดับปานกลาง (ค่าเฉลี่ย 3.05) โดยปัญหาย่อยที่เห็นว่าเป็นปัญหามากอันดับ 1 คือ ปัญหาให้บริการช้า (ค่าเฉลี่ย 3.17) รองลงมา คือ มีพนักงานไว้คอยบริการน้อย (ค่าเฉลี่ย 3.16)

ตารางที่ 46 แสดงค่าเฉลี่ย และระดับปัญหาโดยรวมที่พบในการใช้บริการสปา

ลำดับที่	ส่วนประสมการตลาดบริการ	ค่าเฉลี่ย	ระดับปัญหา
1	ด้านราคา	3.25	ปานกลาง
2	ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย	3.15	ปานกลาง
3	ด้านการส่งเสริมการตลาด	3.11	ปานกลาง
4	ด้านการสร้างและนำเสนอลักษณะทางกายภาพ	3.09	ปานกลาง
5	ด้านผลิตภัณฑ์	3.07	ปานกลาง
6	ด้านบุคลากร	3.07	ปานกลาง
7	ด้านกระบวนการให้บริการ	3.05	ปานกลาง
ค่าเฉลี่ยโดยรวม		3.10	ปานกลาง

จากตารางที่ 46 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามมีความคิดเห็นเกี่ยวกับปัญหาในส่วนประสมการตลาดบริการ โดยภาพรวมในระดับปานกลาง (ค่าเฉลี่ย 3.10) โดยสามารถเรียงลำดับปัญหาจากมากไปน้อยได้ดังนี้ ปัญหาด้านราคา (ค่าเฉลี่ย 3.25) ปัญหาด้านช่องทางการจัดจำหน่าย (ค่าเฉลี่ย 3.15) ปัญหาด้านการส่งเสริมการตลาด (ค่าเฉลี่ย 3.11) ปัญหาด้านการสร้างและนำเสนอลักษณะทางกายภาพ (ค่าเฉลี่ย 3.09) ปัญหาด้านผลิตภัณฑ์ (ค่าเฉลี่ย 3.07) ปัญหาด้านบุคลากร (ค่าเฉลี่ย 3.07) ปัญหาด้านกระบวนการให้บริการ (ค่าเฉลี่ย 3.05) ตามลำดับ