

### บทที่ 3

#### วิธีการศึกษาและรวบรวมข้อมูล

การศึกษานี้มีระเบียบวิธีการศึกษาอันประกอบด้วยขอบเขตการศึกษา ขอบเขตประชากร ขอบเขตเนื้อหา แหล่งข้อมูลที่ใช้ในการศึกษา จำนวนตัวอย่างและการคัดเลือกตัวอย่าง การเก็บรวบรวมข้อมูล เครื่องมือและสถิติที่ใช้ในการศึกษาและรายงานผลการศึกษา โดยมุ่งศึกษาทัศนคติของนักศึกษาในจังหวัดเชียงใหม่ ต่อการรับฟังรายการเรดิโอ อินเทอร์เน็ต สถานีวิทยุกองทัพภาคที่ 3 คลื่นความถี่ เอฟ.เอ็ม. 101.5 เมกะเฮิร์ตซ์ จังหวัดเชียงใหม่ มีรายละเอียดดังต่อไปนี้

##### 3.1 ขอบเขตการศึกษา

##### 3.2 ข้อมูลและแหล่งข้อมูล

##### 3.3 เครื่องมือที่ใช้รวบรวมข้อมูล

##### 3.4 การเก็บรวบรวมข้อมูล

##### 3.5 การวิเคราะห์ข้อมูล

#### 3.1 ขอบเขตการศึกษา

##### 3.1.1 ขอบเขตเนื้อหา

การศึกษานี้มุ่งศึกษาทัศนคติของนักศึกษาในจังหวัดเชียงใหม่ ต่อการรับฟังรายการเรดิโอ อินเทอร์เน็ต สถานีวิทยุกองทัพภาคที่ 3 คลื่นความถี่ เอฟ.เอ็ม. 101.5 เมกะเฮิร์ตซ์ จังหวัดเชียงใหม่

##### 3.1.2 ขอบเขตประชากร

ประชากรในการศึกษาในครั้งนี้ คือ นักศึกษาที่กำลังศึกษาในระดับปริญญาตรีของสถาบันการศึกษาในระดับอุดมศึกษาของรัฐบาล และเอกชน ในจังหวัดเชียงใหม่ ที่รับฟังรายการเรดิโอ อินเทอร์เน็ต สถานีวิทยุกองทัพภาคที่ 3 คลื่นความถี่ เอฟ.เอ็ม. 101.5 เมกะเฮิร์ตซ์ สำหรับการกำหนดขนาดของกลุ่มตัวอย่างนั้นได้ใช้วิธีการคัดเลือกตัวอย่างแบบโควต้า (Quota Sampling) โดยการสุ่มแบบบังเอิญ (Accidental Sampling) ซึ่งการสุ่มตัวอย่าง โดยกำหนดจำนวนตัวอย่างเป็นไปตามตารางสำเร็จของ Krejcie และ Morgan ที่ระบุว่าเมื่อทราบประชากรตั้งแต่ 10 คน ถึง 1 แสนคน ได้กำหนดจำนวนอย่างไว้ (สุจิตรา บุญยรัตพันธุ์, 2542) ดังนั้น เมื่อมีจำนวนนักศึกษาทั้งหมด

77,092 คน (จากข้อมูลสถิติ ณ วันที่ 10 มิ.ย. 2548 : สอบถามฝ่ายทะเบียน ของสถาบันในระดับอุดมศึกษาของรัฐบาล และเอกชนในจังหวัดเชียงใหม่) จึงเลือกตัวอย่างได้ 385 คน เป็นนักศึกษาจากมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ 55 คน มหาวิทยาลัยราชภัฏ 55 คน มหาวิทยาลัยพายัพ 55 คน มหาวิทยาลัยแม่โจ้ 55 คน วิทยาลัยพาร์อิสเทิร์น 55 คน มหาวิทยาลัยนอร์ท 55 คน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล วิทยาเขตภาคพายัพ 55 คน

### 3.2 ข้อมูลและแหล่งข้อมูล

**3.2.1 ข้อมูลปฐมภูมิ (Primary Data)** ใช้วิธีเก็บรวบรวมข้อมูลจาก ผู้รับฟังรายการเรดิโอ อินเทอร์เน็ต สถานีวิทยุกองทัพภาคที่ 3 คลื่นความถี่ เอฟ.เอ็ม. 101.5 เมกะเฮิร์ตซ์ จำนวน 385 ราย โดยใช้แบบสอบถาม

**3.2.2 ข้อมูลทุติยภูมิ (Secondary Data)** โดยศึกษาค้นคว้าจากเอกสารจากแหล่งต่าง ๆ เช่น วารสาร งานวิจัย ที่เกี่ยวข้อง และการค้นคว้าข้อมูลผ่านระบบอินเทอร์เน็ต

### 3.3 เครื่องมือที่ใช้รวบรวมข้อมูล

เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูลครั้งนี้ คือ แบบสอบถาม ซึ่งแบ่งเป็น 5 ส่วน ดังนี้

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

ส่วนที่ 2 ความรู้ความเข้าใจในการรับฟังรายการ “เรดิโอ อินเทอร์เน็ต”

ส่วนที่ 3 พฤติกรรมการรับฟังรายการ “เรดิโอ อินเทอร์เน็ต”

ส่วนที่ 4ทัศนคติที่มีต่อรายการ “เรดิโอ อินเทอร์เน็ต”

ส่วนที่ 5 ปัญหาในการรับฟังรายการ “เรดิโอ อินเทอร์เน็ต”

### 3.4 การเก็บรวบรวมข้อมูล

รายละเอียดสรุปได้ดังนี้

1. ศึกษา ค้นคว้าจากทฤษฎี เอกสาร หนังสือ และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง
2. กำหนดวัตถุประสงค์และสิ่งที่ต้องการทราบจากการศึกษา
3. สร้างแบบสอบถาม
4. นำแบบสอบถามให้อาจารย์ที่ปรึกษาตรวจทาน และแก้ไขข้อบกพร่อง
5. ทดสอบแบบสอบถาม
6. นำแบบสอบถามไปเก็บข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่างที่กำหนดไว้
7. รวบรวมแบบสอบถามที่ได้เพื่อนำไปประมวลผลทางสถิติ

### 3.5 การวิเคราะห์ข้อมูล

ข้อมูลที่รวบรวมได้จากแบบสอบถาม นำมาวิเคราะห์โดยโปรแกรมสำเร็จรูป ใช้สถิติเชิงพรรณนา (Descriptive Statistics) คือ การอธิบายลักษณะทั่ว ๆ ไปของข้อมูลที่เก็บรวบรวมได้ ได้แก่ ความถี่ (Frequency) ร้อยละ (Percentage) ค่าเฉลี่ย (Mean)

โดยการวัดระดับความสำคัญของปัจจัยต่าง ๆ ใช้มาตราวัดของลิเคิร์ต (นราศรี ไววนิชกุล, 2532) ซึ่งมี 5 ระดับ คือ สำคัญน้อยที่สุด สำคัญน้อย สำคัญปานกลาง สำคัญมาก สำคัญมากที่สุด แต่ละระดับมีเกณฑ์การให้คะแนนดังนี้

ระดับความสำคัญ	คะแนน
สำคัญน้อยที่สุด	1
สำคัญน้อย	2
สำคัญปานกลาง	3
สำคัญมาก	4
สำคัญมากที่สุด	5

#### เกณฑ์การแปลความหมาย

การกำหนดช่วงค่าเฉลี่ยเพื่อแปลความหมายแบ่งเป็น 5 ระดับ ดังนี้

ค่าเฉลี่ย	1.00 – 1.49	จัดอยู่ในระดับ	สำคัญน้อยที่สุด
ค่าเฉลี่ย	1.50 – 2.49	จัดอยู่ในระดับ	สำคัญน้อย
ค่าเฉลี่ย	2.50 – 3.49	จัดอยู่ในระดับ	สำคัญปานกลาง
ค่าเฉลี่ย	3.50 – 4.49	จัดอยู่ในระดับ	สำคัญมาก
ค่าเฉลี่ย	4.50 – 5.00	จัดอยู่ในระดับ	สำคัญมากที่สุด

เกณฑ์การถ่วงน้ำหนัก ใช้เกณฑ์การให้คะแนนดังนี้ (ศิริวรรณ เสรีรัตน์, 2541)

อันดับที่ 1	ได้	3	คะแนน
อันดับที่ 2	ได้	2	คะแนน
อันดับที่ 3	ได้	1	คะแนน