

บรรณานุกรม

- กระทรวงพาณิชย์. กรมพัฒนาธุรกิจการค้า 2547. จำนวนผู้จดทะเบียนประกอบธุรกิจการค้า
ที่คงอยู่ ณ. ธันวาคม 2547. นนทบุรี: กรมพัฒนาธุรกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์.
(เพิ่มข้อมูลคอมพิวเตอร์).
- กฤษณี เวชสาร. 2545. การวิจัยการตลาด. พิมพ์ครั้งที่ 3. กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์
มหาวิทยาลัย.
- ชลธิชา ไชยทิพย์. 2545. ความพึงพอใจของผู้ใช้บริการต่อการบริการด้านสินเชื่อของธนาคาร
ไทยธนาคาร จำกัด (มหาชน) สาขาเชียงใหม่. การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจ
มหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- ชัยสมพล ชาวประเสริฐ. 2546. การตลาดบริการ. กรุงเทพฯ: ซีเอ็ดเคชั่น.
- คารณี พุทธิวิบูลย์. 2543. การจัดการสินเชื่อ. กรุงเทพฯ: บริษัท รุ่งศิลป์การพิมพ์ (1977) จำกัด.
ธนาคารแห่งประเทศไทย. 2547. รายงานเงินฝากและเงินให้สินเชื่อรายจังหวัด. [ระบบออนไลน์].
แหล่งที่มา <http://www.bot.or.th> (30 กันยายน 2547).
- _____. 2547. ข้อมูลและอัตราส่วนสำคัญของสถาบันการเงินเฉลี่ย (Peer Group).
[ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://www.bot.or.th> (24 ธันวาคม 2547).
- ยงยุทธ พุพงษ์ศิริพันธ์ และคณะ. 2546. การจัดการการตลาด. กรุงเทพฯ: บริษัท เอช. เอ็น. กรุ๊ป
จำกัด.
- ศักดิ์ชัย ถิรัตน์กุล. 2543. ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจของผู้ประกอบการในการใช้บริการสินเชื่อ
ของบริษัทเงินทุน ในจังหวัดเชียงใหม่. การค้นคว้าแบบอิสระเศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต
มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- สำนักงานสถิติจังหวัดราชบุรี. 2547. สมุดรายนามสถิติจังหวัด ฉบับ พ.ศ.2547. กรุงเทพฯ:
สำนักงานสถิติแห่งชาติ.
- สุรียา ชาวโชติช่วง. 2547. ปัจจัยส่วนประสมการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการ
สินเชื่อของธนาคารพาณิชย์ ในอำเภอเมือง จังหวัดนครปฐม. การค้นคว้าแบบอิสระ
บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- Kotler, Philip. 2003. *Marketing Management*. 11th ed. Upper Saddle River, NJ:
Prentice- Hall.