

สารบัญ

	หน้า
กิตติกรรมประกาศ	ก
บทคัดย่อภาษาไทย	ง
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	ฉ
สารบัญตาราง	ญ
บทที่ 1 บทนำ	1
หลักการและเหตุผล	1
วัตถุประสงค์ของการศึกษา	2
ประโยชน์ที่ได้รับจากการศึกษา	2
นิยามศัพท์ที่ใช้ในการศึกษา	3
บทที่ 2 ทฤษฎี แนวคิด และวรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง	4
ทฤษฎี และแนวคิดที่เกี่ยวข้อง	4
ทบทวนวรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง	14
บทที่ 3 ระเบียบวิธีการศึกษา	16
ขอบเขตเนื้อหา	16
ขอบเขตประชากร	16
ขนาดตัวอย่างและวิธีการคัดเลือกตัวอย่าง	16
ข้อมูลและแหล่งข้อมูล	17
การรวบรวมข้อมูล	17
การวิเคราะห์ข้อมูล	17
การรายงานผลการศึกษา	18
ระยะเวลาในการศึกษา	18
บทที่ 4 ผลการศึกษา	19
ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับผู้ตอบแบบสอบถาม	20
ส่วนที่ 2 ปัจจัยส่วนประสมการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการ สินเชื่อบุคคล กับธนาคารพาณิชย์ ของผู้ประกอบการที่จดทะเบียนนิติ บุคคล ในอำเภอเมือง จังหวัดราชบุรี	29

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
ส่วนที่ 3 ปัญหาปัจจัยส่วนประสมการตลาดที่พบในการตัดสินใจเลือกใช้ บริการสินเชื่อธุรกิจกับธนาคารพาณิชย์ ของผู้ประกอบการ ที่จดทะเบียนนิติบุคคล ในอำเภอเมือง จังหวัดราชบุรี	37
ส่วนที่ 4 ปัจจัยส่วนประสมการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการ สินเชื่อธุรกิจ กับธนาคารพาณิชย์ ของผู้ประกอบการที่จดทะเบียนนิติ บุคคล ในอำเภอเมือง จังหวัดราชบุรี จำแนกตามประเภทนิติบุคคล ประเภทธุรกิจ รายได้เฉลี่ยต่อเดือน และวงเงินสินเชื่อรวม	45
ส่วนที่ 5 ปัญหาปัจจัยส่วนประสมการตลาดที่พบในการตัดสินใจเลือกใช้ บริการสินเชื่อธุรกิจกับธนาคารพาณิชย์ ของผู้ประกอบการที่ จดทะเบียนนิติบุคคล ในอำเภอเมือง จังหวัดราชบุรี จำแนกตาม ประเภทนิติบุคคล ประเภทธุรกิจ รายได้เฉลี่ยต่อเดือน และวงเงิน สินเชื่อรวม	116
บทที่ 5	
สรุปผลการศึกษา อภิปรายผลการศึกษา ข้อค้นพบ และ ข้อเสนอแนะ	189
สรุปผลการศึกษา	189
อภิปรายผลการศึกษา	203
ข้อค้นพบ	207
ข้อเสนอแนะ	220
บรรณานุกรม	224
ภาคผนวก	225
แบบสอบถาม	226
ประวัติผู้เขียน	234

สารบัญตาราง

ตารางที่		หน้า
1	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามประเภท นิติบุคคล	20
2	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามทุนจดทะเบียน	20
3	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามตำแหน่งหน้าที่ ของผู้ตอบแบบสอบถาม	21
4	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามประเภทธุรกิจ	22
5	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อ เดือน	23
6	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามผู้มีอำนาจ ตัดสินใจในการดำเนินธุรกิจ	24
7	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามวงเงินสินเชื่อรวม	24
8	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามธนาคารที่ใช้ บริการสินเชื่อ	25
9	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามประเภทวงเงิน สินเชื่อ	26
10	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามระยะเวลาที่เริ่ม ใช้บริการสินเชื่อ	27
11	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามข้อมูลในการขอ ใช้บริการสินเชื่อ	28
12	แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามปัจจัย ด้านผลิตภัณฑ์	29
13	แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามปัจจัย ด้านราคา	30
14	แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามปัจจัย ด้านสถานที่ให้บริการ	31

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่		หน้า
15	แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามปัจจัย ด้านส่งเสริมการตลาด	32
16	แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามปัจจัย ด้านพนักงาน	33
17	แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามปัจจัย ด้านกระบวนการให้บริการ	34
18	แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามปัจจัย ด้านสิ่งแวดล้อมทางกายภาพ	35
19	แสดงสรุปค่าเฉลี่ยความสำคัญของปัจจัยส่วนประสมการตลาด ที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการสินเชื่อธุรกิจกับธนาคารพาณิชย์ ของผู้ประกอบการที่จดทะเบียนนิติบุคคล ในอำเภอเมือง จังหวัดราชบุรี	36
20	แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามปัญหา ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์	37
21	แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามปัญหา ปัจจัยด้านราคา	38
22	แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามปัญหา ปัจจัยด้านสถานที่ให้บริการ	39
23	แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามปัญหา ปัจจัยด้านส่งเสริมการตลาด	40
24	แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามปัญหา ปัจจัยด้านพนักงาน	41
25	แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามปัญหา ปัจจัยด้านกระบวนการให้บริการ	42
26	แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามปัญหา ปัจจัยด้านสิ่งแวดล้อมทางกายภาพ	43

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่		หน้า
27	แสดงสรุปค่าเฉลี่ยความสำคัญของปัญหาปัจจัยส่วนประสมการตลาด ที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการสินเชื่อธุรกิจกับธนาคารพาณิชย์ของผู้ประกอบการที่จดทะเบียนนิติบุคคล ในอำเภอเมือง จังหวัดราชบุรี	44
28	แสดงค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของปัจจัยส่วนประสมการตลาดด้านผลิตภัณฑ์ของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามประเภทนิติบุคคล	45
29	แสดงค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของปัจจัยส่วนประสมการตลาดด้านราคาของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามประเภทนิติบุคคล	47
30	แสดงค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของปัจจัยส่วนประสมการตลาดด้านสถานที่ให้บริการ ของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามประเภทนิติบุคคล	49
31	แสดงค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของปัจจัยส่วนประสมการตลาดด้านส่งเสริมการตลาด ของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามประเภทนิติบุคคล	51
32	แสดงค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของปัจจัยส่วนประสมการตลาดด้านพนักงานของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามประเภทนิติบุคคล	53
33	แสดงค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของปัจจัยส่วนประสมการตลาดด้านกระบวนการให้บริการ ของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามประเภทนิติบุคคล	55
34	แสดงค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของปัจจัยส่วนประสมการตลาดด้านสิ่งแวดล้อมทางกายภาพ ของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามประเภทนิติบุคคล	57
35	แสดงสรุปค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของปัจจัยส่วนประสมการตลาดของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามประเภทนิติบุคคล	59
36	แสดงค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของปัจจัยส่วนประสมการตลาดด้านผลิตภัณฑ์ของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามประเภทธุรกิจ	61
37	แสดงค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของปัจจัยส่วนประสมการตลาดด้านราคาของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามประเภทธุรกิจ	63
38	แสดงค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของปัจจัยส่วนประสมการตลาดด้านสถานที่ให้บริการ ของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามประเภทธุรกิจ	65

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่		หน้า
39	แสดงค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของปัจจัยส่วนประสมการตลาดด้านส่งเสริมการตลาด ของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามประเภทธุรกิจ	67
40	แสดงค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของปัจจัยส่วนประสมการตลาดด้านพนักงาน ของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามประเภทธุรกิจ	69
41	แสดงค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของปัจจัยส่วนประสมการตลาดด้านกระบวนการให้บริการ ของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามประเภทธุรกิจ	72
42	แสดงค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของปัจจัยส่วนประสมการตลาดด้านสิ่งแวดล้อมทางกายภาพ ของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามประเภทธุรกิจ	74
43	แสดงสรุปค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของปัจจัยส่วนประสมการตลาดของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามประเภทธุรกิจ	77
44	แสดงค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของปัจจัยส่วนประสมการตลาดด้านผลิตภัณฑ์ ของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน	80
45	แสดงค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของปัจจัยส่วนประสมการตลาดด้านราคาของ ผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน	82
46	แสดงค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของปัจจัยส่วนประสมการตลาดด้านสถานที่ให้บริการ ของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน	84
47	แสดงค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของปัจจัยส่วนประสมการตลาดด้านส่งเสริมการตลาด ของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน	86
48	แสดงค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของปัจจัยส่วนประสมการตลาดด้านพนักงาน ของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน	88
49	แสดงค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของปัจจัยส่วนประสมการตลาดด้านกระบวนการให้บริการ ของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน	91
50	แสดงค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของปัจจัยส่วนประสมการตลาดด้านสิ่งแวดล้อมทางกายภาพ ของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน	93

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่		หน้า
51	แสดงสรุปค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของปัจจัยส่วนประสมการตลาดของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน	96
52	แสดงค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของปัจจัยส่วนประสมการตลาดด้านผลิตภัณฑ์ของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามวงเงินสินเชื่อรวม	98
53	แสดงค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของปัจจัยส่วนประสมการตลาดด้านราคาของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามวงเงินสินเชื่อรวม	100
54	แสดงค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของปัจจัยส่วนประสมการตลาดด้านสถานที่ให้บริการ ของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามวงเงินสินเชื่อรวม	102
55	แสดงค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของปัจจัยส่วนประสมการตลาดด้านส่งเสริมการตลาด ของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามวงเงินสินเชื่อรวม	104
56	แสดงค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของปัจจัยส่วนประสมการตลาดด้านพนักงานของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามวงเงินสินเชื่อรวม	106
57	แสดงค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของปัจจัยส่วนประสมการตลาดด้านกระบวนการให้บริการ ของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามวงเงินสินเชื่อรวม	109
58	แสดงค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของปัจจัยส่วนประสมการตลาดด้านสิ่งแวดล้อมทางกายภาพ ของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามวงเงินสินเชื่อรวม	111
59	แสดง สรุปค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของปัจจัยส่วนประสมการตลาดของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามวงเงินสินเชื่อรวม	114
60	แสดงค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของปัญหาปัจจัยส่วนประสมการตลาดด้านผลิตภัณฑ์ ของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามประเภทนิติบุคคล	116
61	แสดงค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของปัญหาปัจจัยส่วนประสมการตลาดด้านราคา ของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามประเภทนิติบุคคล	118
62	แสดงค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของปัญหาปัจจัยส่วนประสมการตลาดด้านสถานที่ให้บริการ ของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามประเภทนิติบุคคล	120
63	แสดงค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของปัญหาปัจจัยส่วนประสมการตลาดด้านส่งเสริมการตลาด ของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามประเภทนิติบุคคล	122

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่		หน้า
64	แสดงค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของปัญหาปัจจัยส่วนประสมการตลาดด้านพนักงานของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามประเภทนิติบุคคล	124
65	แสดงค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของปัญหาปัจจัยส่วนประสมการตลาดด้านกระบวนการให้บริการของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามประเภทนิติบุคคล	126
66	แสดงค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของปัญหาปัจจัยส่วนประสมการตลาดด้านสิ่งแวดล้อมทางกายภาพของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามประเภทนิติบุคคล	128
67	แสดง สรุปค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของปัญหาปัจจัยส่วนประสมการตลาดของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามประเภทนิติบุคคล	130
68	แสดงค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของปัญหาปัจจัยส่วนประสมการตลาดด้านผลิตภัณฑ์ของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามประเภทธุรกิจ	132
69	แสดงค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของปัญหาปัจจัยส่วนประสมการตลาดด้านราคาของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามประเภทธุรกิจ	135
70	แสดงค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของปัญหาปัจจัยส่วนประสมการตลาดด้านสถานที่ให้บริการของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามประเภทธุรกิจ	138
71	แสดงค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของปัญหาปัจจัยส่วนประสมการตลาดด้านส่งเสริมการตลาดของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามประเภทธุรกิจ	141
72	แสดงค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของปัญหาปัจจัยส่วนประสมการตลาดด้านพนักงานของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามประเภทธุรกิจ	144
73	แสดงค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของปัญหาปัจจัยส่วนประสมการตลาดด้านกระบวนการให้บริการของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามประเภทธุรกิจ	147
74	แสดงค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของปัญหาปัจจัยส่วนประสมการตลาดด้านสิ่งแวดล้อมทางกายภาพของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามประเภทธุรกิจ	149
75	แสดง สรุปค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของปัญหาปัจจัยส่วนประสมการตลาดของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามประเภทธุรกิจ	152
76	แสดงค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของปัญหาปัจจัยส่วนประสมการตลาดด้านผลิตภัณฑ์ของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน	155

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่		หน้า
77	แสดงค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของปัญหาปัจจัยส่วนประสมการตลาดด้าน ราคา ของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน	157
78	แสดงค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของปัญหาปัจจัยส่วนประสมการตลาดด้าน สถานที่ให้บริการ ของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน	159
79	แสดงค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของปัญหาปัจจัยส่วนประสมการตลาดด้าน ส่งเสริมการตลาด ของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน	161
80	แสดงค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของปัญหาปัจจัยส่วนประสมการตลาดด้าน พนักงาน ของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน	163
81	แสดงค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของปัญหาปัจจัยส่วนประสมการตลาดด้าน กระบวนการให้บริการ ของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามรายได้เฉลี่ย ต่อเดือน	165
82	แสดงค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของปัญหาปัจจัยส่วนประสมการตลาดด้าน สิ่งแวดล้อมทางกายภาพ ของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามรายได้เฉลี่ย ต่อเดือน	167
83	แสดง สรุปค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของปัญหาปัจจัยส่วนประสมการตลาด ของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน	170
84	แสดงค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของปัญหาปัจจัยส่วนประสมการตลาดด้าน ผลิตภัณฑ์ ของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามวงเงินสินเชื่อรวม	172
85	แสดงค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของปัญหาปัจจัยส่วนประสมการตลาดด้าน ราคา ของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามวงเงินสินเชื่อรวม	174
86	แสดงค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของปัญหาปัจจัยส่วนประสมการตลาดด้าน สถานที่ให้บริการ ของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามวงเงินสินเชื่อรวม	176
87	แสดงค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของปัญหาปัจจัยส่วนประสมการตลาดด้าน ส่งเสริมการตลาด ของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามวงเงินสินเชื่อรวม	178

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่		หน้า
88	แสดงค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของปัญหาปัจจัยส่วนประสมการตลาดด้าน พนักงาน ของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามวงเงินสินเชื่อรวม	180
89	แสดงค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของปัญหาปัจจัยส่วนประสมการตลาดด้าน กระบวนการให้บริการ ของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามวงเงินสินเชื่อรวม	182
90	แสดงค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของปัญหาปัจจัยส่วนประสมการตลาดด้าน สิ่งแวดล้อมทางกายภาพ ของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามวงเงินสินเชื่อรวม	184
91	แสดง สรุปค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของปัญหาปัจจัยส่วนประสมการตลาด ของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามวงเงินสินเชื่อรวม	187