

บรรณานุกรม

- กระทรวงพาณิชย์ “การค้าระหว่างประเทศของไทย”. 2004. [ระบบออนไลน์] แหล่งที่มา <http://www.moc.go.th>. (20 สิงหาคม 2547).
- กรมการค้าต่างประเทศ “ปริมาณการส่งออกข้าวของไทย”. 2005. [ระบบออนไลน์] แหล่งที่มา <http://www.dft.moc.go.th> (23 พฤษภาคม 2548)
- เกรียงไกร มายประเสริฐ. การศึกษาเปรียบเทียบต้นทุนและผลตอบแทนระหว่างการผลิตข้าวหอมมะลิตับข้าวสุพรรณบุรี ในอำเภอลำลูกเกด จังหวัดกำแพงเพชร. วิทยานิพนธ์บริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี, 2545.
- ชัยยศ สันตวงษ์. การศึกษาความเป็นไปได้ของโครงการ. กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์ไทยวัฒนาพานิช, 2539.
- ธนาคารกรุงเทพ จำกัด (มหาชน) “อัตราดอกเบี้ยเงินกู้”. 2004. [ระบบออนไลน์] แหล่งที่มา <http://www.bbl.co.th> (17 มกราคม 2548).
- ธนาคารแห่งประเทศไทย “รายงานแนวโน้มเงินเฟ้อ”. 2005. [ระบบออนไลน์] แหล่งที่มา <http://www.bot.or.th>. (30 มิถุนายน 2548).
- ธนาคารแห่งประเทศไทย “พันธบัตรและตราสารหนี้”. 2004. [ระบบออนไลน์] แหล่งที่มา <http://www.bot.or.th>. (21 กันยายน 2547).
- เบ็ญจวรรณ เชาว์วัฒนา. การจัดการธุรกิจโรงสีข้าวในเขตอำเภอเมือง จังหวัดนครราชสีมา. วิทยานิพนธ์บริหารธุรกิจมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี, 2547.
- บรรษัทเงินทุนอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย. คู่มือการวิเคราะห์โครงการด้านการเทคนิค. กรุงเทพฯ: บรรษัทเงินทุนอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย, 2534.
- บรรษัทเงินทุนอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย. คู่มือการวิเคราะห์โครงการด้านการตลาด. กรุงเทพฯ: บรรษัทเงินทุนอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย, 2534.
- ผู้จัดการออนไลน์. สรุปภาวะเศรษฐกิจภาคอีสานปี 46. 2004. [ระบบออนไลน์] แหล่งที่มา <http://www.manager.co.th>. (1 กุมภาพันธ์ 2547).
- วิทวัส รุ่งเรืองผล. หลักการตลาด. กรุงเทพฯ: คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2545.

- ศิริวรรณ เสรีรัตน์. การบริหารการตลาดยุคใหม่. กรุงเทพฯ: บริษัท ธรรมสาร จำกัด, 2546.
- สำนักงานกรมการค้าภายในจังหวัดนครราชสีมา. รายชื่อผู้ต่ออนุญาตประกอบการค้าข้าวประจำปี2547. นครราชสีมา, 2547.
- สำนักงานเกษตรจังหวัดนครราชสีมา. ภาวะการเพาะปลูกและการเก็บเกี่ยวข้าวเข้ามาปีปีการเพาะปลูก 2546/2546. นครราชสีมา, 2547.
- สำนักงานข้าวแห่งชาติ. “ความสำคัญของข้าว”. 2005 [ระบบออนไลน์] แหล่งที่มา <http://www.moac.go.th/builder/rice/>. (14 มิถุนายน 2548).
- ศิริเกียรติ รัชชสถานติ. การเงินธุรกิจ. เชียงใหม่: คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่, 2545.
- สุจรรักษ์พันธ์ สุวรรณพันธ์. การเงินธุรกิจ. เชียงใหม่: คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่, 2545.
- อชิรญา เลี้ยงรักษา. การจัดการเชิงกลยุทธ์ของธุรกิจโรงสีข้าวขนาดใหญ่กรณีศึกษา: อำเภอโนนสูง จังหวัดนครราชสีมา. วิทยานิพนธ์วิทยาศาสตรมหาบัณฑิต. มหาวิทยาลัยขอนแก่น, 2546.
- อดุลย์ จาตุรงค์กุล. การบริหารการตลาด กลยุทธ์และยุทธวิธี. กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2543.
- อัจฉรา ไวยราษฎร์ . การศึกษาการตลาดข้าวเปลือกและกิจกรรมทางการตลาดของโรงสีข้าวในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ. วิทยานิพนธ์วิทยาศาสตรมหาบัณฑิต. มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์, 2544.
- อัมมาร สยามวาลา. ประมวลความรู้เรื่องข้าว. สถาบันวิจัยเพื่อการพัฒนาประเทศไทย. กรุงเทพฯ, 2533.