

บทที่ 5

สรุปผลการศึกษา อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ

จากการศึกษาความเป็นไปได้ใน โครงการลงทุนตั้งโรงสีข้าวในอำเภอด่านขุนทด จังหวัด นครราชสีมา สามารถสรุปผลการศึกษาด้านต่างๆ ได้ดังนี้

1. การวิเคราะห์สถานะแวดล้อมโดยทั่วไปของธุรกิจ

การวิเคราะห์สถานะแวดล้อมโดยทั่วไปของธุรกิจ ทำการวิเคราะห์ใน 4 ลักษณะ ได้แก่ เศรษฐกิจ เทคโนโลยี สังคมวัฒนธรรม และกฎหมายการเมือง

ด้านสถานะแวดล้อมทางเศรษฐกิจ ตัวเลขผลิตภัณฑ์มวลรวมภายในประเทศมีแนวโน้มที่ เพิ่มขึ้น แสดงให้เห็นว่าเศรษฐกิจของประเทศไทยเริ่มปรับตัวในทิศทางที่ดีขึ้น อัตราดอกเบี้ยของธนาคาร พาณิชย์ได้ปรับลดลงอย่างต่อเนื่อง ทั้งอัตราดอกเบี้ยเงินฝากและอัตราดอกเบี้ยเงินกู้ โดยอัตราดอกเบี้ยเงินฝากที่ปรับตัวลดลง เนื่องจากรัฐบาลต้องการกระตุ้นให้ประชาชนมีการใช้จ่ายเงินมากขึ้น ส่วนอัตราดอกเบี้ยเงินกู้ที่ลดลงนั้น เพื่อเป็นการกระตุ้นและส่งเสริมให้เกิดการลงทุน ทำให้ผู้ประกอบการ สามารถตัดสินใจลงทุนได้ง่ายขึ้น

ด้านสถานะแวดล้อมทางเทคโนโลยี กระบวนการสีข้าว ใช้เครื่องจักรและเทคโนโลยี ที่ไม่ซับซ้อนและสามารถผลิตได้ภายในประเทศ ส่งผลให้ผู้ประกอบการสามารถลดค่าใช้จ่ายในการ ติดตั้งและบำรุงรักษาเครื่องจักร รวมถึงลดระยะเวลาในการซ่อมแซมเครื่องจักรได้

ด้านสถานะแวดล้อมทางสังคมและวัฒนธรรม ปัจจุบันเกษตรกรหันมาปลูกข้าวเพื่อขาย เป็นรายได้ยังชีพ และซื้อข้าวสารมาบริโภคแทนการเก็บผลผลิตไว้ในรูปข้าวเปลือก เนื่องจากมีต้นทุน ต่ำกว่าการที่จะนำข้าวเปลือกไปสีเอง นอกจากนี้ผู้บริโภคที่อาศัยอยู่ในเมืองยังให้ความสำคัญกับข้าวสาร ที่สะอาด ถูกสุขอนามัย และมีตรารับรองคุณภาพ

สถานะแวดล้อมการเมืองและกฎหมาย รัฐบาลดำเนินนโยบายการปรับโครงสร้างทาง เศรษฐกิจ ทำให้เศรษฐกิจมีการขยายตัวเพิ่มมากขึ้น ในด้านการเกษตรได้มอบหมายให้หน่วยงานที่ เกี่ยวข้องเร่งปรับโครงสร้างสินค้าทางการเกษตร ในส่วนของข้าว มีการกำหนดมาตรฐานในการตรวจสอบคุณภาพข้าวเปลือก การแทรกแซงราคาข้าว การบริหารการจัดการข้าวอย่างเป็นระบบ การลด ระบายและขั้นตอนการจัดส่งข้าวของพ่อค้าคนกลาง เพื่อลดต้นทุนการผลิต รวมถึงการเพิ่มความรู้ทาง

การเกษตรที่ถูกต้องให้กับเกษตรกรในทุกพื้นที่ นอกจากนี้ยังดำเนินมาตรการแทรกแซงราคาข้าว ผ่านโครงการรับจำนำข้าวเปลือก เพื่อยกระดับและสร้างเสถียรภาพของราคาข้าวภายในประเทศ และผลักดันการส่งออกข้าวไทยให้ขยายตัวสูงขึ้น ส่งผลให้กลไกตลาดทำงานอย่างมีประสิทธิภาพ

2. การวิเคราะห์สถานะการแข่งขันของอุตสาหกรรม

วิเคราะห์โดยใช้ปัจจัย 5 ประการ ซึ่งสามารถสรุปได้ดังนี้ ภัยคุกคามจากคู่แข่งรายใหม่ที่จะเข้าสู่อุตสาหกรรมมีมาก อันเป็นผลมาจากการดำเนินงานของโรงสีต้องอาศัยประสบการณ์ แต่สามารถเรียนรู้ได้ อีกทั้งมีระบบเทคโนโลยีสมัยใหม่ที่ทำให้การผลิตและการบริหารจัดการ ได้ง่ายขึ้น นอกจากนี้ยังใช้จำนวนเงินลงทุนไม่สูงมาก มีระยะเวลาคืนทุนเร็ว ความแตกต่างของผลิตภัณฑ์มีน้อย และไม่มีต้นทุนในการเปลี่ยนไปใช้ผลิตภัณฑ์ของคู่แข่ง

อำนาจต่อรองของผู้ขายปัจจัยการผลิตมีน้อย เนื่องจากปัจจัยการผลิตหลัก ได้แก่ ข้าวเปลือก ซึ่งจากการสัมภาษณ์ผู้ประกอบการพบว่า ผู้ประกอบการจะรับซื้อข้าวเปลือกจากเกษตรกรในจังหวัดนครราชสีมาและพื้นที่ใกล้เคียง รวมถึงตัวแทนซื้อข้าวเปลือกทั้งในจังหวัดนครราชสีมาและจังหวัดอื่นๆ ซึ่งมีจำนวนหลายราย

อำนาจต่อรองของผู้ซื้อในอุตสาหกรรมโรงสีข้าวมีสูงมาก เนื่องจากในการจัดจำหน่าย จะจำหน่ายผ่านพ่อค้าคนกลางซึ่งมีการสั่งซื้อสินค้าแต่ละครั้งในปริมาณมาก จึงมีอำนาจในการเจรจาต่อรองราคาสินค้าสูง ความแตกต่างของผลิตภัณฑ์มีน้อย และไม่มีต้นทุนในการเปลี่ยนไปใช้ผลิตภัณฑ์ของคู่แข่ง และจำนวนผู้ขายมีมากราย ทำให้มีการแข่งขันในด้านคุณภาพ ราคา เพื่อดึงดูดให้ลูกค้ามาซื้อผลิตภัณฑ์ของตน

ภัยคุกคามจากสินค้าทดแทนในอุตสาหกรรมพบว่ามีน้อยมาก เนื่องจากไม่มีสินค้าทดแทนใดที่มีศักยภาพที่จะสามารถทดแทนข้าวได้อย่างสมบูรณ์ในแง่ของการบริโภคเป็นอาหารหลัก

สถานะการแข่งขันระหว่างธุรกิจที่อยู่ในอุตสาหกรรมเดียวกัน มีการแข่งขันที่รุนแรง เนื่องจากอุตสาหกรรมโรงสีข้าวมีวงจรชีวิตอุตสาหกรรมอยู่ในช่วงเจริญเติบโตเต็มที่ ซึ่งเป็นช่วงที่มีคู่แข่งจำนวนมากที่สุด โดยมีคู่แข่งรายใหญ่เป็นผู้นำตลาด อีกทั้งโครงสร้างตลาดการแข่งขันของอุตสาหกรรมโรงสีข้าว เป็นตลาดที่มีผู้ซื้อและผู้ขายมากราย

3. การวิเคราะห์ด้านการตลาด

ในอำเภอด่านขุนทด จังหวัดนครราชสีมา ปริมาณความต้องการบริโภคข้าวมีแนวโน้มเพิ่มมากขึ้น โดยจำนวนผู้ประกอบการโรงสีข้าวอำเภอด่านขุนทดมีเพียง 4 ราย ซึ่งเป็นโรงสีขนาดกลางและขนาดเล็ก ในขณะที่ปริมาณวัตถุดิบข้าวเปลือกในพื้นที่มีมากเกินกว่ากำลังการผลิตของโรงสีที่มีอยู่ ดังนั้น ผู้ประกอบการโรงสีข้าวจึงนำข้าวเปลือกไปขายให้กับโรงสีข้าวขนาดใหญ่ภายในจังหวัดนครราชสีมาและจังหวัดใกล้เคียง แล้วซื้อข้าวสารกลับมาจำหน่ายแทน นั่นคือ การผลิตสามารถทำได้ในจำนวนจำกัดในขณะที่ปริมาณวัตถุดิบมีมาก และตลาดมีความต้องการเพิ่มขึ้น

ผลิตภัณฑ์ของโครงการประกอบ ด้วย ผลิตภัณฑ์ที่มีตราสินค้า 3 ชนิด ได้แก่ ข้าวเจ้าพันธุ์ กัดพิเศษ ตรากล้วยไม้ ข้าวเจ้ารวม ตราดาวเรือง และข้าวหอมมะลิ ตราดอกมะลิ ในขนาดบรรจุ 3 ขนาด คือ 5 กิโลกรัม 15 กิโลกรัมและ 50 กิโลกรัม ซึ่งมีกลุ่มเป้าหมาย คือ ผู้บริโภคในอำเภอด่านขุนทดและอำเภอใกล้เคียง จัดจำหน่ายโดยผ่านผู้ค้าส่ง ซึ่งผู้ค้าส่งจะได้รับส่วนลดการขาย 10% จากราคาที่จำหน่ายแก่ผู้บริโภค นอกจากนี้ยังมีผลิตภัณฑ์ที่ไม่มีตราสินค้า ได้แก่ ข้าวเจ้าหัก ข้าวหักมะลิ และปลายข้าว มีขนาดบรรจุ 50 กิโลกรัม ซึ่งกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย คือ ผู้ค้าส่งในอำเภอด่านขุนทดและอำเภอใกล้เคียง โครงการมีรายรับสุทธิ 192,469,000 บาทในปีที่ 1 และเพิ่มขึ้นเป็น 400,706,000 บาทในปีที่ 10 ในส่วนของการส่งเสริมตลาดนั้น ใช้ทั้งกลยุทธ์ผลึกและดิ่ง กล่าวคือ ในส่วนของกลยุทธ์ผลึก สร้างการจูงใจพ่อค้าคนกลางให้รับสินค้าของโครงการไปจำหน่ายโดยการให้ส่วนลดการขาย 10% จากราคาเต็มที่จำหน่ายแก่ผู้บริโภค และให้ส่วนลดการขายพิเศษเพิ่มเติมหากผู้ค้าส่งมียอดการสั่งซื้อสะสมรายปีตามที่โครงการกำหนด ในส่วนของกลยุทธ์ดิ่งใช้ทั้งการส่งเสริมการตลาดระดับผู้บริโภค กล่าวคือ มีการแจกตัวอย่างผลิตภัณฑ์และมีการลดราคาสินค้าในช่วงแรก ในส่วนของการโฆษณา จะใช้การโฆษณาผ่านวิทยุชุมชน และในส่วนของ การประชาสัมพันธ์ ได้แก่ สนับสนุนการแข่งขันกีฬาและงานทำบุญในท้องที่ โครงการมีค่าใช้จ่ายในการส่งเสริมตลาดรวมทั้งสิ้น 20,239,380 บาทในปีที่ 1

4. การวิเคราะห์ด้านเทคนิค

โครงการตั้งอยู่ที่ ตำบลด่านขุนทด อำเภอด่านขุนทด จังหวัดนครราชสีมา ซึ่งเป็นบริเวณที่มีความสะดวกต่อการคมนาคมขนส่ง และพร้อมด้วยระบบสาธารณูปโภค ใช้เนื้อที่ประมาณ 20 ไร่ ราคาที่ดินรวมค่าปรับปรุงมูลค่า 10,000,000 บาท ในส่วนของการก่อสร้างอาคาร จะออกแบบอาคารโรงงาน โกดังข้าวเปลือก และโกดังเก็บสินค้าเป็นลักษณะอาคารผนังร่วม ซึ่งมีพื้นที่ใช้สอยรวมประมาณ 3,000 ตารางเมตร รวมมูลค่าก่อสร้างทั้งสิ้น 16,120,000 บาท สำหรับการจัดหาเครื่องจักร

และอุปกรณ์ที่ใช้ในการผลิต ประกอบด้วยตะแกรงทำความสะอาดเครื่องกะเทาะข้าวเปลือก ตะแกรง โยก เครื่องคัดแยกกรวด หินขัดข้าวขาว ตะแกรงเหลี่ยม และตะแกรงกลม รวมถึงหม้อแปลงไฟฟ้า และระบบแสงสว่างในโรงงาน รวมมูลค่าเครื่องจักร 10,280,000 บาท นอกจากนี้ยังมียานพาหนะเพื่อใช้ สำหรับการขนส่ง มีมูลค่ารวม 8,800,000 บาท

เครื่องจักรมีกำลังการผลิตสูงสุดเท่ากับ 100 ตันต่อวัน โดยในปีที่ 1 โครงการจะผลิตใน อัตรา 58.3% ในปีที่ 2 ปีที่ 3 ปีที่ 4 เท่ากับ 66.7% 75.0% 83.3% ตามลำดับและในปีที่ 5 เป็นต้นไปผลิต ในอัตรา 91.7% เนื่องจากคาดว่าในแต่ละปีโครงการจะมีปริมาณการขายที่เพิ่มมากขึ้น ซึ่งเป็นผลจาก การส่งเสริมการตลาดอย่างต่อเนื่อง รวมถึงโครงการมีความเชี่ยวชาญในการผลิตสินค้ามากขึ้น ในส่วน ของขั้นตอนการผลิตนั้น ใช้เทคโนโลยีการผลิตที่ไม่ซับซ้อน 4 ขั้นตอน ได้แก่ การทำความสะอาด การกะเทาะเปลือก การขัดข้าวขาว และการคัดแยกคุณภาพข้าว สำหรับวัตถุดิบหลักที่ใช้ในการผลิต คือ ข้าวเปลือก ซึ่งสามารถหาซื้อได้จากเกษตรกรในพื้นที่ และพ่อค้าข้าวเปลือก รวมถึงโรงสีข้าวขนาดเล็ก ซึ่งที่ผ่านมาไม่มีปัญหาในการขาดแคลนวัตถุดิบข้าวเปลือก แต่อาจประสบกับปัญหาการเปลี่ยนแปลง ราคาของวัตถุดิบข้าวเปลือก อันเนื่องมาจากอุปทานในตลาด

5. การวิเคราะห์ด้านการจัดการ

โครงการมีการดำเนินงานในรูปแบบของบริษัทจำกัด โดยมีค่าใช้จ่ายก่อนการดำเนินการ ได้แก่ค่าธรรมเนียมจดทะเบียนนิติบุคคลบริษัทจำกัด และค่าธรรมเนียมจดทะเบียนที่ดิน เป็น จำนวนเงินประมาณ 800,000 บาท มีการจัดรูปแบบโครงสร้างองค์กรตามหน้าที่ มีผู้จัดการทั่วไปเป็น ผู้บริหาร ประกอบด้วยฝ่ายต่างๆ 3 ฝ่าย ได้แก่ ฝ่ายผลิต มีพนักงานจำนวน 14 คน ฝ่ายการตลาด มี พนักงานจำนวน 6 คน และฝ่ายการเงิน มีพนักงาน 3 คน รวมทั้งสิ้น 24 คน รวมต้นทุนค่าแรงงานในปี ที่ 1 เท่ากับ 1,854,000 บาท โดยอัตราการเพิ่มขึ้นของค่าแรงงานในแต่ละปีเท่ากับอัตราการเพิ่มขึ้นของ อัตราเงินเฟ้อ ในส่วนของนโยบายในการดำเนินงาน เน้นผลิตสินค้าออกมาให้ตรงกับความต้องการของ กลุ่มลูกค้า มีการตรวจสอบ และควบคุมคุณภาพในทุกขั้นตอนการผลิต ทั้งนี้พนักงานในการดำเนินงาน ตามโครงการสามารถจัดหาได้ภายในท้องถิ่น ประกอบกับกระบวนการผลิตและเครื่องจักรที่ใช้ในการ ผลิตไม่มีความซับซ้อน จึงไม่ต้องการแรงงานที่มีทักษะพิเศษเฉพาะด้าน

All rights reserved

6. การวิเคราะห์ด้านการเงิน

โครงการใช้เงินลงทุนเริ่มแรกจำนวน 60 ล้านบาท โดยมาจากทุนจดทะเบียน 30 ล้านบาท และจากการกู้ยืมสถาบันการเงินอีก 30 ล้านบาท โดยมีการลงทุนในส่วนต่างๆ ดังนี้

ที่ดินและค่าปรับปรุงที่ดิน	10,000,000 บาท
สิ่งปลูกสร้าง	16,120,000 บาท
เครื่องจักรอุปกรณ์	10,280,000 บาท
ยานพาหนะ	8,800,000 บาท
ค่าใช้จ่ายก่อนการดำเนินงาน	800,000 บาท
เงินทุนหมุนเวียน	<u>14,000,000 บาท</u>
รวมเงินลงทุนเริ่มแรก	<u>60,000,000 บาท</u>

จากการใช้เครื่องมือทางการเงินประเมินความเป็นไปได้ในโครงการลงทุนตั้งโรงสีข้าวในอำเภอด่านขุนทด จังหวัดนครราชสีมา พบว่ามีความเป็นไปได้ในการลงทุน ดังนี้

การวิเคราะห์จุดคุ้มทุน จุดที่ทำให้โครงการมีรายได้เท่ากับค่าใช้จ่ายรวมพอดี โดยโครงการมีจุดคุ้มทุนเฉลี่ย 10 ปี เท่ากับ 197,872,000 บาท

ระยะเวลาคืนทุน ระยะเวลาที่กระแสเงินสดจากการดำเนินงานสุทธิชดเชยเงินลงทุนเริ่มแรกพอดี เท่ากับ 2 ปี 10 เดือน 17 วัน ซึ่งถือว่าเป็นระยะเวลาที่เหมาะสมในการตัดสินใจลงทุน

มูลค่าปัจจุบันสุทธิ จากการคำนวณมูลค่าปัจจุบันสุทธิ ณ อัตราคิดลดร้อยละ 12 ได้ค่าเป็นบวก โดยมีค่าเท่ากับ 115,827,000 บาท นั่นคือมีความเหมาะสมในการลงทุน

อัตราผลตอบแทนลดค่าของโครงการ จุดที่มูลค่าปัจจุบันของกระแสเงินสดรับสุทธิเท่ากับมูลค่าปัจจุบันของเงินลงทุนเริ่มแรกของโครงการพอดี คำนวณได้เท่ากับร้อยละ 40.7 ซึ่งสูงกว่าอัตราผลตอบแทนที่ต้องการ ที่กำหนดไว้ที่ร้อยละ 12 ดังนั้นจึงมีความเป็นไปได้ในการลงทุน

อภิปรายผล

จากแนวความคิดการศึกษาความเป็นไปได้ของโครงการของชัยศ สันติวงษ์ (2539) จะศึกษาโครงการในภาพรวมทั้งหมด ทั้งในขอบเขตที่เรียกว่ามหภาค และในขอบเขตที่มีรายละเอียดลดลงไปเรียกว่า จุลภาค ซึ่งโครงการโดยทั่วไปจะมีกิจกรรมหลัก 4 กิจกรรม คือ กิจกรรมด้านการตลาด ด้านเทคนิค ด้านการจัดการ และด้านการเงิน สิ่งสำคัญที่นำมาประเมินผลและใช้ตัดสินใจลงทุนในโครงการ คือ ผลของกิจกรรมทางด้านการเงิน โดยการลดค่ากระแสเงินสดทั้งหมดกลับมาเป็นมูลค่า

ปัจจุบัน โดยหากมูลค่าปัจจุบันสุทธิของโครงการเป็นบวก และอัตราผลตอบแทนลดค่ามากกว่าอัตราผลตอบแทนที่ต้องการจากการลงทุน จึงตัดสินใจยอมรับโครงการ นอกจากนี้ระยะเวลาคืนทุนต้องไม่มากกว่าระยะเวลาที่โครงการกำหนด ซึ่งจากการศึกษาความเป็นไปได้ในโครงการลงทุนตั้งโรงสีข้าวในอำเภอด่านขุนทด จังหวัดนครราชสีมาพบว่ามีความเป็นไปได้ในการลงทุน โดยมีมูลค่าปัจจุบันสุทธิเท่ากับ 115,827,000 บาท และอัตราผลตอบแทนการลงทุนลดค่าเท่ากับ 40.7% ซึ่งสูงกว่าอัตราผลตอบแทนจากการลงทุนที่ต้องการที่ร้อยละ 12 ระยะเวลาคืนทุนของโครงการเท่ากับ 2 ปี 10 เดือน 17 วัน

จากการศึกษาความเป็นไปได้ในโครงการลงทุนตั้งโรงสีข้าว ในอำเภอด่านขุนทด จังหวัดนครราชสีมา ในด้านการตลาดพบว่า อุตสาหกรรมโรงสีข้าวในจังหวัดนครราชสีมามีวงจรชีวิตอุตสาหกรรมอยู่ในช่วงเจริญเติบโตเต็มที่ ซึ่งเป็นช่วงที่มีคู่แข่งมากที่สุด โดยมีคู่แข่งรายใหญ่เป็นผู้นำตลาด ทั้งในการเป็นผู้นำในด้านคุณภาพ ผู้นำด้านราคา และเป็นผู้นำด้านต้นทุน ผลิตภัณฑ์ของโครงการมีการสร้างตราสินค้า 3 ชนิด ได้แก่ ข้าวเจ้าหน้าปีคัดพิเศษ ทรายกล้วยไม้ ข้าวเจ้ารวม ทรายขาวเรือง และข้าวหอมมะลิ ทรายดอกมะลิ ในขนาดบรรจุ 3 ขนาด คือ 5 กิโลกรัม 15 กิโลกรัมและ 50 กิโลกรัม การศึกษาความเป็นไปได้ครั้งนี้ มีความสอดคล้องกับวรรณกรรมของ อชิรญา เลี้ยงรักษา (2546) ซึ่งได้ศึกษาการจัดการเชิงกลยุทธ์ของธุรกิจโรงสีข้าวขนาดใหญ่ กรณีศึกษา: อำเภอโนนสูง จังหวัดนครราชสีมา พบว่า ธุรกิจโรงสีข้าวเป็นธุรกิจที่มีความมั่นคง มีโอกาสทางธุรกิจที่ดีและเป็นอุตสาหกรรมที่มีการแข่งขันกันอย่างรุนแรง กิจการต้องมิตลาดหลักในการส่งมอบผลิตภัณฑ์ที่แน่นอน มีความหลากหลายในชนิดและขนาดของผลิตภัณฑ์ รวมถึงมีการกำหนดตราหือ เพื่อสร้างให้ผู้บริโภครู้จักผลิตภัณฑ์ที่กิจการจำหน่าย

ในด้านเทคนิค โครงการลงทุนตั้งโรงสีข้าวในอำเภอด่านขุนทด จังหวัดนครราชสีมาพบว่าโรงสีขนาดใหญ่ต้องใช้เนื้อที่ทั้งหมดประมาณ 20 ไร่ อาคารโรงงาน โกดังข้าวเปลือก และโกดังเก็บสินค้าเป็นลักษณะอาคารผนังร่วม ซึ่งมีพื้นที่ใช้สอยรวมประมาณ 3,000 ตารางเมตร ซึ่งมีความสอดคล้องกับวรรณกรรมของ อชิรญา เลี้ยงรักษา (2546) ได้ศึกษาการจัดการเชิงกลยุทธ์ของธุรกิจโรงสีข้าวขนาดใหญ่กรณีศึกษา: อำเภอโนนสูง จังหวัดนครราชสีมา พบว่า โรงสีขนาดใหญ่ใช้เนื้อที่ทั้งหมดประมาณ 20 ไร่ บริเวณโรงงานมีเนื้อที่ประมาณ 3,480 ตารางเมตร

ในด้านการจัดการ โครงการลงทุนตั้งโรงสีข้าวในอำเภอด่านขุนทด จังหวัดนครราชสีมา การจัดรูปแบบโครงสร้างองค์กรตามหน้าที่ มีผู้จัดการทั่วไปเป็นผู้บริหาร ประกอบด้วยฝ่ายต่างๆ 3 ฝ่าย ได้แก่ ฝ่ายผลิต ฝ่ายการตลาด และฝ่ายการเงิน มีความสอดคล้องกับวรรณกรรมของ อชิรญา เลี้ยง

รักษา (2546) ซึ่งได้ศึกษาการจัดการเชิงกลยุทธ์ของธุรกิจโรงสีข้าวขนาดใหญ่กรณีศึกษา: อำเภอโนนสูง จังหวัดนครราชสีมา พบว่าโรงสีขนาดใหญ่การบริหารงานโดยมีการแบ่งงานตามหน้าที่ ช่วยให้เป้าหมายและวัตถุประสงค์ที่วางไว้สำเร็จลุล่วงด้วยดี

ในด้านการเงิน จำนวนเงินที่นำมาลงทุนในโครงการลงทุนตั้งโรงสีข้าวในอำเภอด่านขุนทด จังหวัดนครราชสีมา มาจากการกู้ยืมและจากส่วนของเจ้าของในสัดส่วนร้อยละ 50:50 โดยเงินทุนหมุนเวียนของโครงการใช้เงินลงทุนจากส่วนของเจ้าของทั้งหมด ซึ่งพบว่าโครงการมีความสามารถในการทำกำไรเบื้องต้น (ก่อนหักภาษี) 13.12% ของยอดขาย มีความสอดคล้องกับวรรณกรรมของ อธิรญา เกียรติรักษา (2546) เรื่องการจัดการเชิงกลยุทธ์ของธุรกิจโรงสีข้าวขนาดใหญ่ กรณีศึกษา: อำเภอโนนสูง จังหวัดนครราชสีมา ซึ่งมีกลยุทธ์ด้านการเงิน คือ ใช้เงินทุนหมุนเวียนในการดำเนินกิจการในแต่ละปีจากผู้ถือหุ้นเท่านั้น ไม่มีการกู้ยืมเงินทุนจากภายนอก มีความสามารถในการทำกำไรเบื้องต้น (ก่อนหักภาษี) สูงถึง 19.94% ของยอดขาย ซึ่งแสดงให้เห็นถึงการดำเนินงานที่มีประสิทธิภาพสูง

ข้อค้นพบ

1. จากการวิเคราะห์ความอ่อนไหวและศึกษารายละเอียดโครงสร้างต้นทุน พบว่าโครงสร้างต้นทุนประมาณ 92% ของกิจการโรงสีข้าว คือ ต้นทุนวัตถุดิบข้าวเปลือก ซึ่งมีผลกระทบต่อกิจการโรงสีข้าวมากที่สุด ดังนั้นความผันผวนของราคาวัตถุดิบข้าวเปลือกที่มีแนวโน้มเพิ่มขึ้น จะส่งผลให้ ต้นทุนสินค้ามีการเปลี่ยนแปลง และมีผลกระทบให้ราคาจำหน่ายผลิตภัณฑ์มีการเปลี่ยนแปลงตามไปด้วย (รายละเอียดโครงสร้างต้นทุนปรากฏในภาคผนวก ก ตารางที่ 82)

2. ผลิตภัณฑ์ที่ได้จากกระบวนการผลิตของโรงสีข้าวแต่ละแห่ง ได้แก่ ข้าวตัน ข้าวหัก ปลายข้าว รำหยาบ รำละเอียด และแกลบ มีความแตกต่างกันน้อยมาก โดยจะแตกต่างในด้านคุณภาพของผลิตภัณฑ์เท่านั้น คู่แข่งขันในตลาดจึงพยายามสร้างความแตกต่างให้กับผลิตภัณฑ์ของตนในสายตาของลูกค้า เช่น การสร้างตราสินค้าให้เป็นที่รู้จักและจดจำ การวางตำแหน่งผลิตภัณฑ์ให้อยู่ในระดับสูงแล้วกำหนดราคาขายให้สูงกว่าคู่แข่งรายอื่น เป็นต้น

ข้อเสนอแนะ

1. ปัจจัยที่มีผลต่อความเป็นไปได้ทางการตลาดของกิจการโรงสีข้าว คือ การเป็นที่รู้จัก และจดจำของกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย สินค้าของกิจการต้องสามารถแข่งขันได้และเป็นที่ต้องการของกลุ่มลูกค้าเป้าหมายโดยใช้กลยุทธ์การส่งเสริมการตลาดที่สามารถสร้างตราสินค้าให้เป็นที่รู้จัก และ

จดจำของกลุ่มลูกค้าเป้าหมายได้อย่างมีประสิทธิภาพ ทั้งนี้กลยุทธ์การส่งเสริมการตลาดที่ใช้ต้องมีความสอดคล้องกับตัวผลิตภัณฑ์และกลุ่มเป้าหมายของกิจการ นอกจากนี้กิจการต้องสามารถกระจายสินค้าเข้าไปในตลาดเป้าหมายอย่างทั่วถึงเพื่อรองรับความต้องการของลูกค้า รวมถึงต้องมีการสำรวจความต้องการของกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย เพื่อทราบถึงความต้องการของลูกค้าที่อาจเปลี่ยนแปลงไป เพื่อกิจการจะได้ผลิตสินค้าออกมาจำหน่ายได้ตรงกับความต้องการของตลาดเป้าหมาย

2. ปัจจัยที่มีผลต่อความเป็นไปได้ทางด้านเทคนิคของกิจการโรงสีข้าว คือ กระบวนการผลิตที่มีประสิทธิภาพ เพื่อให้สามารถผลิตสินค้ามีคุณภาพและตรงกับความต้องการของลูกค้ามากที่สุด อีกทั้งต้องทำการบำรุงรักษาเครื่องจักรอย่างสม่ำเสมอ นอกจากนี้การรักษาความสัมพันธ์อันดีกับพ่อค้าข้าวเปลือกที่มีศักยภาพในการจัดหาวัตถุดิบข้าวเปลือกที่มีคุณภาพได้เป็นจำนวนมาก จะทำให้อกิจการมีปริมาณวัตถุดิบข้าวเปลือกที่แน่นอนสม่ำเสมอตลอดทั้งปี ซึ่งจะส่งผลให้อกิจการมีความได้เปรียบในการแข่งขัน

3. ปัจจัยที่มีผลต่อความเป็นไปได้ทางการจัดการของกิจการโรงสีข้าว คือ การส่งเสริมและพัฒนาพนักงานให้มีทักษะความรู้ การฝึกอบรมและการเวียนหน้าที่การทำงานจะช่วยเพิ่มทักษะในกระบวนการทำงานเพิ่มมากขึ้น และเกิดการเรียนรู้ในงานของฝ่ายอื่นที่เกี่ยวข้อง ส่งผลให้การทำงานเกิดการประสานงานระหว่างกัน

4. ปัจจัยที่มีผลต่อความเป็นไปได้ทางการเงินของกิจการโรงสีข้าว คือ การควบคุมต้นทุนวัตถุดิบให้ต่ำที่สุด เนื่องจากต้นทุนวัตถุดิบเป็นโครงสร้างต้นทุนส่วนใหญ่ของกิจการ กิจการควรให้ความสำคัญกับการควบคุมต้นทุนวัตถุดิบอย่างใกล้ชิด จะทำให้อกิจการทราบถึงต้นทุนสินค้าที่แท้จริง และสามารถกำหนดราคาจำหน่ายสินค้าให้ได้ผลกำไรสูงสุดตามที่ต้องการ นอกจากนี้กิจการต้องมีโครงสร้างทางการเงินที่เหมาะสม เพื่อให้กิจการมีต้นทุนทางการเงินที่ต่ำที่สุด ซึ่งจะส่งผลต่อความสามารถในการทำกำไรของกิจการอีกด้วย