

บทที่ 3

ระเบียบวิธีการศึกษา

จุดมุ่งหมายของการค้นคว้าแบบอิสระในครั้งนี้ เพื่อศึกษาความเป็นไปได้โครงการลงทุนตั้งโรงสีข้าว ในอำเภอด่านขุนทด จังหวัดนครราชสีมา โดยเน้นการวิเคราะห์ความเป็นไปได้ทางการเงินเป็นสำคัญ ซึ่งจะนำข้อมูลที่ได้จากการวิเคราะห์ทางการตลาด ด้านการจัดการ ด้านเทคนิค มาเป็นส่วนประกอบในการวิเคราะห์ สำหรับวิธีการศึกษาจะดำเนินการเก็บข้อมูลทั้งข้อมูลปฐมภูมิจากการสัมภาษณ์เชิงลึกผู้ประกอบการโรงสีข้าวในจังหวัดนครราชสีมา ผู้ค้าส่งข้าว รวมถึงกลุ่มเกษตรกรหลัก และข้อมูลทุติยภูมิจากเอกสารและรายงานต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง

ขอบเขตเนื้อหา

การศึกษานี้เป็นการศึกษาความเป็นไปได้โครงการลงทุนตั้งโรงสีข้าว ในอำเภอด่านขุนทด จังหวัดนครราชสีมา โดยจะศึกษาใน 4 ด้าน ได้แก่ ด้านการตลาด ด้านเทคนิค ด้านการจัดการ และด้านการเงิน โดยวิธีการศึกษานั้นได้มีการนำข้อมูลปฐมภูมิและทุติยภูมิมาวิเคราะห์

การวิเคราะห์ด้านการตลาด เป็นการศึกษาสถานะแวดล้อมโดยทั่วไปของธุรกิจ และการศึกษาสถานะแวดล้อมทางอุตสาหกรรม รวมถึงการวิเคราะห์ถึงสภาพการณ์และโอกาสทางการตลาดในการลงทุนตั้งโรงสีข้าว โดยพิจารณาถึงกลุ่มเป้าหมาย ขนาดของตลาด และส่วนประสมทางการตลาด ตลอดจนสภาพแวดล้อมต่างๆ ในการดำเนินธุรกิจ รวมทั้งปัจจัยอื่นๆ ที่อาจส่งผลกระทบต่อ การดำเนินธุรกิจ

การวิเคราะห์ด้านเทคนิค ประกอบด้วยการวิเคราะห์ความเหมาะสมในการเลือกทำเลที่ตั้งโครงการ การลงทุนสิ่งปลูกสร้าง เครื่องจักรอุปกรณ์ ตลอดจนศึกษาถึงเทคโนโลยีที่นำมาใช้ในการผลิต เพื่อให้ทราบถึงกระบวนการผลิต กำลังการผลิต ปริมาณการผลิต คุณสมบัติและปริมาณวัตถุดิบที่ต้องการ รวมถึงการจ้างแรงงาน

การวิเคราะห์ด้านการจัดการ ประกอบด้วยการพิจารณารูปแบบการดำเนินงาน การจัดการโครงสร้างองค์กร และการจัดหาบุคลากรในด้านต่างๆ โดยมีจุดมุ่งหมายเพื่อให้สามารถกำหนดรูปแบบการบริหารและการดำเนินงาน

การวิเคราะห์ด้านการเงิน ประกอบด้วยการประมาณการลงทุนและการคาดคะเนด้านการเงินของโครงการ ได้แก่ การจัดทำงานการเงิน และงบกระแสเงินสดล่วงหน้า โดยการประเมินความเป็นไปได้ของโครงการลงทุนใช้เกณฑ์การตัดสินใจทั้งแบบปรับค่าเวลา และไม่ปรับค่าเวลา กล่าวคือ เกณฑ์การตัดสินใจแบบปรับค่าเวลา ได้แก่ มูลค่าปัจจุบันสุทธิ (Net Present Value) อัตราผลตอบแทนส่วนลด (Internal Rate of Return) ส่วนเกณฑ์การตัดสินใจแบบไม่ปรับค่าเวลา ได้แก่ ระยะเวลาคืนทุน (Payback Period)

ขอบเขตประชากร

การศึกษานี้จะทำการเก็บข้อมูลจากผู้ประกอบการ โรงสีข้าวในจังหวัดนครราชสีมา จำนวน 3 ราย โดยเลือกโรงสีข้าวที่สามารถให้ข้อมูลแก่ผู้ศึกษาได้ครบถ้วน ซึ่งเป็นโรงสีข้าวขนาดใหญ่ 2 รายและโรงสีข้าวขนาดกลาง 1 ราย นอกจากนี้ยังเก็บข้อมูลจากผู้ค้าส่งข้าวสารรายใหญ่ จำนวน 3 ราย และกลุ่มเกษตรกรหลัก 3 กลุ่ม

วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล

ข้อมูลที่ทำการศึกษา เก็บรวบรวมข้อมูลจากแหล่งต่อไปนี้

1. ข้อมูลปฐมภูมิ (Primary Data) ใช้การสัมภาษณ์เชิงลึกผู้ประกอบการโรงสีข้าวในจังหวัดนครราชสีมา จำนวน 3 ราย ได้แก่ หจก. โรงสีอั้งจินฮวดนครราชสีมา หจก. โรงสีข้าวทวีชัย และหจก. โรงสีข้าวพันทวี รวมถึงผู้ค้าส่งข้าว จำนวน 3 รายและกลุ่มเกษตรกรหลัก 3 กลุ่ม โดยใช้แบบสอบถามในการสัมภาษณ์ 3 แบบดังนี้

– แบบสอบถามสำหรับผู้ประกอบการโรงสีข้าว

- ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไป
- ส่วนที่ 2 ข้อมูลด้านตลาด
- ส่วนที่ 3 ข้อมูลด้านเทคนิค
- ส่วนที่ 4 ข้อมูลด้านการจัดการ
- ส่วนที่ 5 ข้อมูลด้านการเงิน

– **แบบสอบถามสำหรับผู้ค้าส่งข้าว** เป็นแบบสอบถามเกี่ยวกับสินค้าที่จำหน่าย วิธีการสั่งซื้อสินค้า ปัจจัยในการเลือกสินค้ามาจำหน่าย สัดส่วนการขายส่งและขายปลีกของผู้ค้าส่ง ปริมาณการขายสินค้าเฉลี่ยต่อเดือน ปริมาณการสั่งซื้อสินค้าแต่ละครั้ง ความถี่ในการสั่งซื้อสินค้าแต่ละครั้ง และกระบวนการจ่ายชำระค่าสินค้าแก่ผู้ขาย รวมถึงเกณฑ์ที่ใช้ในการพิจารณาเลือกสินค้าใหม่มาขายในร้าน

– **แบบสอบถามสำหรับกลุ่มเกษตรกร** เป็นแบบสอบถามเกี่ยวกับพันธุ์ข้าวที่เกษตรกรปลูก จำนวนไร่ที่ปลูก ปริมาณผลผลิตที่เก็บเกี่ยวได้ สัดส่วนของผลผลิตที่เก็บไว้บริโภคในครัวเรือนต่อการปลูกเพื่อขาย วิธีการขายผลผลิต การรับเงินจากการขายผลผลิต ความช่วยเหลือที่เกษตรกรได้รับจากผู้รับซื้อข้าวเปลือก สถานที่ในการเก็บผลผลิต ความเป็นไปได้และเหตุผลในการนำผลผลิตออกมายขาย และสถานการณ์การเพาะปลูกข้าวของเกษตรกร

2. **ข้อมูลทุติยภูมิ (Secondary Data)** เป็นข้อมูลที่รวบรวมได้จากการศึกษาเอกสารสิ่งพิมพ์ต่างๆ รวมถึงสถิติข้อมูลจากภาครัฐและภาคเอกชน รวมถึงบทความทางวิชาการ เอกสารงานวิจัย ตลอดจนสถิติต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง

ระยะเวลาในการศึกษาและเก็บรวบรวมข้อมูล

การศึกษานี้ใช้เวลาในการศึกษาและเก็บรวบรวมข้อมูลตั้งแต่เดือนธันวาคม 2547 ถึงเดือน กันยายน 2548

การวิเคราะห์ข้อมูล

ในการศึกษานี้เป็นการศึกษาความเป็นไปได้ของโครงการลงทุนด้านการตลาด ด้านเทคนิค ด้านการจัดการ และด้านการเงิน โดยนำข้อมูลปฐมภูมิและทุติยภูมิที่ได้มาวิเคราะห์ เพื่อประมาณผลการดำเนินงานและฐานะทางการเงินในรูปแบบของงบการเงิน รวมไปถึงการพิจารณา ระยะเวลาคืนทุน (Payback Period) การวิเคราะห์จุดคุ้มทุน (Break-Even Point) มูลค่าปัจจุบันสุทธิ (Net Present Value) อัตราผลตอบแทนลดค่า (Internal Rate of Return) และการวิเคราะห์ความอ่อนไหว (Sensitivity Analysis) เพื่อประกอบการพิจารณาตัดสินใจลงทุน โดยใช้โปรแกรมวิเคราะห์ความเป็นไปได้ของโครงการ ซึ่งสร้างในโปรแกรมสำเร็จรูปมาช่วยในการวิเคราะห์และประเมินผล