

ชื่อเรื่องการค้นคว้าแบบอิสระ การศึกษาถึงความเป็นไปได้โครงการลงทุนตั้งโรงสีข้าวใน
อำเภอคำานขุนทด จังหวัดนครราชสีมา

ผู้เขียน นางสาวพิมพ์วี อริยวัจน์

ปริญญา บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต

คณะกรรมการที่ปรึกษาการค้นคว้าแบบอิสระ

รองศาสตราจารย์สิริเกียรติ รัชชานันติ ประธานกรรมการ
อาจารย์สุจรรย์พันธ์ สุวรรณพันธ์ กรรมการ

บทคัดย่อ

การค้นคว้าแบบอิสระเรื่อง “การศึกษาถึงความเป็นไปได้โครงการลงทุนตั้งโรงสีข้าว
ในอำเภอคำานขุนทด จังหวัดนครราชสีมา” มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาความเป็นไปได้โครงการลงทุน
ตั้งโรงสีข้าว ในอำเภอคำานขุนทด จังหวัดนครราชสีมา โดยศึกษาใน 4 ด้าน ได้แก่ ด้านการตลาด ด้าน
เทคนิค ด้านการจัดการ และด้านการเงิน โดยใช้วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูลปฐมภูมิจากการสัมภาษณ์
ผู้ประกอบการโรงสีข้าวในจังหวัดนครราชสีมา ผู้ค้าส่งข้าว และกลุ่มเกษตรกร

ผลการศึกษาด้านการตลาดพบว่า ในอำเภอคำานขุนทด จังหวัดนครราชสีมา ตลาดมี
แนวโน้มความต้องการบริโภคข้าวเพิ่มมากขึ้น แต่กำลังการผลิตของผู้ประกอบการทำได้จำกัด กล่าวคือ มี
จำนวนผู้ประกอบการโรงสีเพียง 4 ราย ซึ่งมีกำลังการผลิตรวม 16,200 ตันต่อปี ในขณะที่ปริมาณวัตถุดิบ
ข้าวเจ้าในปีในพื้นที่มีจำนวนถึง 38,263 ตัน ในปีการเพาะปลูก 2547 ผลผลิตหลักของโครงการประกอบ
ด้วย ผลผลิตหลักที่มีตราสินค้า 3 ชนิด ได้แก่ ข้าวเจ้าหน้าปีคัดพิเศษ ตรากล้วยไม้ ข้าวเจ้ารวม ตราดาวเรือง
และข้าวหอมมะลิ ตราดอกมะลิ ในขนาดบรรจุ 3 ขนาด คือ 5 กิโลกรัม 15 กิโลกรัมและ 50 กิโลกรัม ซึ่ง
มีกลุ่มเป้าหมายหลัก คือ ผู้บริโภคในอำเภอคำานขุนทด จังหวัดนครราชสีมา และกลุ่มเป้าหมายรอง คือ
ผู้บริโภคนในพื้นที่ใกล้เคียง ได้แก่ อำเภอขามทะเลสอ จังหวัดนครราชสีมา จัดจำหน่ายโดยผ่านผู้ค้าส่ง
ซึ่งผู้ค้าส่งจะได้รับส่วนลดการขาย 10% จากราคาที่จำหน่ายแก่ผู้บริโภค นอกจากนี้ยังมีผลผลิตหลักที่ไม่
มีตราสินค้า ได้แก่ ข้าวเจ้าหัก ข้าวหักมะลิ และปลายข้าว มีขนาดบรรจุ 50 กิโลกรัม ซึ่งกลุ่มลูกค้า

เป้าหมายหลัก คือ ผู้ค้าส่งในอำเภอด่านขุนทดและกลุ่มลูกค้าเป้าหมายรอง คือ ผู้ค้าส่งในอำเภอยางชุมน้อย สำหรับการศึกษานี้ คาดว่าจะมีรายรับสุทธิ 192,469,000 บาทในปีที่ 1 และเพิ่มขึ้นเป็น 400,706,000 บาทในปีที่ 10 โดยเพิ่มขึ้นเฉลี่ยปีละ 8.71%

ผลการศึกษาด้านเทคนิคพบว่า โครงการมีการดำเนินการก่อสร้างสิ่งปลูกสร้าง ซึ่งประกอบด้วย อาคารโรงงาน โกดังข้าวเปลือก โกดังเก็บสินค้า อาคารสำนักงานและบ้านพักคนงาน มีการติดตั้งเครื่องจักร ซึ่งประกอบด้วยตะแกรงทำความสะอาด เครื่องกะเทาะข้าวเปลือก หินขัดข้าวขาว ตะแกรงแบบต่างๆ และรวมถึงหม้อแปลงไฟฟ้า นอกจากนี้ยังมีการจัดหายานพาหนะเพื่อใช้ในการขนส่ง โดยมีกำลังการผลิตของเครื่องจักรสูงสุดเท่ากับ 100 ตันต่อวัน โดยในปีที่ 1 โครงการจะผลิตในอัตรา 58.3% ในปีที่ 2 ปีที่ 3 ปีที่ 4 เท่ากับ 66.7% 75.0% 83.3% ตามลำดับและในปีที่ 5 เป็นต้นไปผลิตในอัตรา 91.7% กระบวนการสีข้าวมี 4 ขั้นตอน ได้แก่ การทำความสะอาด การกะเทาะเปลือก การขัดข้าวขาว และการคัดแยกคุณภาพข้าว ในส่วนของวัตถุดิบข้าวเปลือกสามารถหาซื้อได้จากเกษตรกรในพื้นที่ ตัวแทนซื้อขายข้าวเปลือกและโรงสีข้าวขนาดเล็ก

ผลการศึกษาด้านการจัดการพบว่า โครงการมีการดำเนินงานในรูปแบบของบริษัท จำกัด โครงสร้างองค์กรแบ่งออกเป็น 3 ฝ่าย มีผู้จัดการทั่วไปเป็นผู้บริหาร ฝ่ายต่างๆ ประกอบด้วย ฝ่ายผลิต มีพนักงาน 14 คน ฝ่ายการตลาด มีพนักงานจำนวน 6 คน และฝ่ายการเงิน มีพนักงาน 3 คน รวมทั้งสิ้น 20 คน โดยพนักงานทั้งหมดสามารถจัดหาได้ภายในท้องถิ่น

ผลการศึกษาด้านการเงินพบว่า โครงการใช้เงินลงทุนจำนวน 60 ล้านบาท ในที่ดิน สิ่งปลูกสร้าง เครื่องจักร ยานพาหนะ ค่าใช้จ่ายก่อนการดำเนินงานและเงินทุนหมุนเวียน จัดหาจากส่วนของทุนและส่วนของหนี้สิน 50:50 มียอดขาย ณ จุดคุ้มทุนเฉลี่ย 10 ปีเท่ากับ 197,872,000 บาท มีระยะเวลาคืนทุน 2 ปี 10 เดือน 17 วัน มูลค่าปัจจุบันสุทธิ ณ อัตราคิดลด 12% เท่ากับ 115,827,000 บาท และโครงการให้ผลตอบแทนจากการลงทุนลดค่าเท่ากับ 40.70 % ดังนั้นจึงยอมรับสมมติฐานที่ว่า มีความเป็นไปได้การลงทุนตั้งโรงสีข้าว ในอำเภอด่านขุนทด จังหวัดนครราชสีมา

Independent Study Title A Feasibility Study on the Investment Project of a Rice Mill in
Dan Khun Thot District, Nakhon Ratchasima Province

Author Miss Pimrawee Ariyawat

Degree Master of Business Administration

Independent Study Advisory Committee

Assoc. Prof. Sirikiat Ratchusanti Chairperson

Lecturer Sujanpin Suwanpan Member

ABSTRACT

The purpose of the Independent Study titled “A Feasibility Study on the Investment Project of a Rice Mill in Dan Khun Thot District, Nakhon Ratchasima Province” was conducted to study the feasibility study on the investment for a Rice Mill in Dan Khun Thot District, Nakhon Ratchasima Province. The feasibility was studied in 4 aspects which were marketing feasibility, technical feasibility, managerial feasibility and financial feasibility. Primary data were collected from the interview with Rice Mill owners in Nakhon Ratchasima Province, Rice wholesalers and Rice agriculturist groups.

The result of the marketing analysis showed that the market in Dan Khun Thot District, Nakhon Ratchasima Province was trend to increased in rice demand, in contrast there were only 4 Rice Mill owners which the production capacity were limit by 16,200 metric tons and amount of local paddy were 38,263 metric tons in year 2004. The product consisted of 3 catogories with brand products; there were the Klouy-Mai white rice (white rice 5%), Dao-Ruang white rice (white rice 25%) and Dok-Mali jasmine rice (jasmine rice 90%) each product contained 5 kilograms, 15 kilograms and 50 kilograms of rice. The main target groups of branded products were the consumers who lived in Dan Khun Thot district and secondary target groups were the consumers who lived in

Kamtaleso district, Nakhon Ratchasima Province, and distributed via Rice wholesalers who received 10% trade discount from consumer price rate. Moreover, there were non-branded products such as 1/2 broken rice, 1/2 broken rice (jasmine rice) and 1/3 broken rice; each product contained only 50 kilograms. The main target groups of non-branded products were the rice wholesalers who lived in Dan Khun Thot district and the secondary target groups were the rice wholesalers who lived in Kamtaleso district, Nakhon Ratchasima Province. The projection of sale revenues for the first year was 192,469,000 baht and increased to 400,706,000 baht for the tenth year which average in each year was 8.71% .

The result of the technical analysis showed that the project would built and acquired the building consisted of factory building, paddy warehouse, finish goods warehouse, office building and worker accommodation. Moreover, the project installed the machine consisted of cleaning seive, rice whitening, auto paddy husker and transformer; including the vehicle for transportation. The maximum capacity of machine would be 100 metric ton per day. The expected manufacturing capacity of 58.3% in the first year and 66.7%, 75.0%, 83.3% in the second year, third year, fourth year in ordering and 91.7% in the fifth year and the next. The Rice Mill process had 4 steps, cleaned step, milled paddy step, polished rice step and selecting rice. The paddy could provided by local agriculturist, paddy agent and small rice mill.

The result of the managerial analysis showed that the project was operated in company limited which the structure of organization could be divided into 3 functional departments. There were general manager as the administrator, 14 production staffs, 6 marketing staffs and 3 financial staffs. All staffs could be recruited within the region.

The result of the financial analysis showed that the large Rice Mill required 60 million baht investment cost which composed of equity 50% and debt 50%. The investment cost arranged by the land, building, machines and vehicles. The average break-even point was 197,872,000 baht. The payback period was 2 years 10 months 17 days. The net present value at discount rate 12% was 115,827,000 baht while the internal rate of return was 40.70%. Therefore, the hypothesis of the study was accepted the feasibility of investment on a Rice Mill in Dan Khun Thot District, Nakhon Ratchasima Province.