



ภาคผนวก ก

ตารางคำนวณทางการเงิน

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright© by Chiang Mai University

All rights reserved







## ตารางที่ 66 แสดงการคำนวณค่าไฟฟ้า

รายการ	จำนวน	แรงม้า ต่อหน่วย	กิโลวัตต์ ต่อหน่วย	กิโลวัตต์ รวม	Load Factor	HR/DAY	UNITS
1. ต้นทุนการผลิต							
แสงสว่างในโรงงาน	100	0.05	0.037	3.730	0.80	24	71.616
ตะแกรงทำความสะอาดข้าวเปลือก	1	5	3.730	3.730	0.80	24	71.616
เครื่องกะเทาะข้าวเปลือก	3	10	7.460	22.380	0.80	24	429.696
ตะแกรงเหลี่ยมข้าวเปลือก	1	1	0.746	0.746	0.80	24	14.323
ตะแกรงโยก	1	1	0.746	0.746	0.80	24	14.323
แม่เหล็ก	1	1.5	1.119	1.119	0.80	24	21.485
เครื่องคัดแยกกรด	1	2	1.492	1.492	0.80	24	28.646
หินขัดข้าวขาว	3	30	22.380	67.140	0.80	24	1289.088
เครื่องขัดมัน	1	75	55.950	55.950	0.80	24	1074.240
ตะแกรงเหลี่ยมคัดปลายข้าว	1	1	0.746	0.746	0.80	24	14.323
ตะแกรงเหลี่ยมข้าวสาร	1	3	2.238	2.238	0.80	24	42.970
ตะแกรงกลม	10	1	0.746	7.460	0.80	24	143.232
นิลสม กระพ้อและสายพานลำเลียง	1	2	1.492	1.492	0.80	24	28.646
รวม 1.				168.969			3244.205

มีน้อบแปลงไฟฟ้าหรือไม่ (Y/N)

จำนวนวันทำงานในปี เท่ากับ

ค่าพลังงานไฟฟ้า Unit ละ

ค่าความต้องการพลังงานไฟฟ้า กิโลวัตต์ละ

ดังนั้น Energy Charges (E.C.) =

ดังนั้น Demand Charges (D.C.) =

รวม E.C. + D.C.

บวก ค่าแรง

รวมค่าไฟฟ้าในต้นทุนการผลิต

Y

360 วัน

2.00 บาท

175.70 บาท

2,335,827.46 บาท

356,254.24 บาท

2,692,081.70 บาท

269,208.17 บาท

2,961,289.87 บาท

10%

(รายวัน)

(รายเดือน)

3244.205

## แสดงการคำนวณค่าไฟฟ้า (ต่อ)

รายการ	จำนวน	แรงม้า ต่อหน่วย	กิโลวัตต์ ต่อหน่วย	กิโลวัตต์ รวม	Load Factor	HR/DAY	UNITS
<b>2. ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร</b>							
แสงสว่างในสำนักงาน	10	0.05	0.037	0.373	0.80	10	2.984
เครื่องปรับอากาศ	2	1.34	1,000	1,999	0.80	8	12,795
อื่น ๆ เช่น คอมพิวเตอร์ โทรสาร	1	0.67	0.500	0.500	0.80	8	3,199
<b>รวม 2.</b>				<b>2,872</b>			<b>18,978</b>

มีหม้อแปลงไฟฟ้าหรือไม่ (Y/N)

จำนวนวันทำงานใน 1 ปี เท่ากับ

ค่าพลังงานไฟฟ้า Unit ละ

ค่าความต้องการพลังงานไฟฟ้า กิโลวัตต์ละ

ต้นทุน Energy Charges (E.C.) =

ต้นทุน Demand Charges (D.C.) =

รวม E.C. + D.C.

บวก สำรอง

รวมค่าไฟฟ้าในค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร

Y	360	วัน
	2.00	บาท
	175.70	บาท
	13,664.33	บาท
	6,055.54	บาท
	19,719.87	บาท
10%	1,971.99	บาท
	21,691.86	บาท

(รายวัน)

(รายเดือน)

แสดงการคำนวณค่าไฟฟ้า (ต่อ)

(หน่วย: พันบาท)

	ปีที่ 1	ปีที่ 2	ปีที่ 3	ปีที่ 4	ปีที่ 5	ปีที่ 6	ปีที่ 7	ปีที่ 8	ปีที่ 9	ปีที่ 10
Utilization Capacity (%)	58.33	66.67	75.00	83.33	91.67	91.67	91.67	91.67	91.67	91.67
<b>รวมค่าไฟฟ้า</b>	<b>Energy C.</b>	<b>Demand C.</b>	<b>รวม</b>	<b>สำรอง</b>	<b>รวมทั้งสิ้น</b>	<b>KW. รวม</b>				
1. ต้นทุนการผลิต	2,335,827	356,254	2,692,082	269,208	2,961,290	169				
ค่าไฟฟ้าหลังคูณ Utilization Capacity	1,477,615	1,727,419	1,974,193	2,220,967	2,467,742	2,714,516	2,714,516	2,714,516	2,714,516	2,714,516
<b>รวมค่าไฟฟ้าในต้นทุนการผลิต (000฿)</b>	<b>1,727</b>	<b>1,974</b>	<b>2,221</b>	<b>2,468</b>	<b>2,715</b>	<b>2,715</b>	<b>2,715</b>	<b>2,715</b>	<b>2,715</b>	<b>2,715</b>
2. ค่าใช้จ่ายในการขายและบริการ	13,664	6,056	19,720	1,972	21,692	3				
ค่าไฟฟ้า	21,692	21,692	21,692	21,692	21,692	21,692	21,692	21,692	21,692	21,692
<b>รวมค่าไฟฟ้าในค่าใช้จ่ายใน</b>	<b>22</b>	<b>22</b>	<b>22</b>	<b>22</b>	<b>22</b>	<b>22</b>	<b>22</b>	<b>22</b>	<b>22</b>	<b>22</b>
<b>การขายและบริการ (000฿)</b>	<b>1,749</b>	<b>1,996</b>	<b>2,243</b>	<b>2,489</b>	<b>2,736</b>	<b>2,736</b>	<b>2,736</b>	<b>2,736</b>	<b>2,736</b>	<b>2,736</b>
<b>รวมค่าไฟฟ้าทั้งสิ้น (000฿)</b>	<b>3,496</b>	<b>3,992</b>	<b>4,463</b>	<b>4,957</b>	<b>5,448</b>	<b>5,451</b>	<b>5,451</b>	<b>5,451</b>	<b>5,451</b>	<b>5,451</b>

ตารางที่ 67 แสดงการคำนวณค่าซ่อมแซมบำรุงรักษา

(หน่วย: พันบาท)

	ปีที่ 1	ปีที่ 2	ปีที่ 3	ปีที่ 4	ปีที่ 5	ปีที่ 6	ปีที่ 7	ปีที่ 8	ปีที่ 9	ปีที่ 10	
<b>1. ต้นทุนการผลิต</b>											
1.1 สิ่งปลูกสร้าง	อัตราการค้าจำนวน	0.5%	0.6%	0.7%	0.8%	0.9%	1.0%	1.1%	1.2%	1.3%	1.4%
	มูลค่าสิ่งปลูกสร้าง	81	97	113	129	145	161	177	193	210	226
1.2 เครื่องจักรอุปกรณ์	อัตราการค้าจำนวน	1.0%	2.0%	3.0%	4.0%	5%	6.0%	7.0%	8.0%	9.0%	10.0%
	มูลค่าเครื่องจักรอุปกรณ์	103	206	308	411	514	617	720	822	925	1,028
1.3 ยานพาหนะ	อัตราการค้าจำนวน	5.0%	6.0%	7.0%	8.0%	9.0%	10.0%	11.0%	12.0%	13.0%	14.0%
	มูลค่ายานพาหนะ	8,100	405	486	567	648	729	810	891	972	1,053
<b>รวมค่าซ่อมแซมบำรุงรักษาในต้นทุนการผลิต</b>		588	788	988	1,188	1,388	1,588	1,788	1,988	2,188	2,388
<b>2. ค่าใช้จ่ายในการขายและบริการ</b>											
2.1 ยานพาหนะ	อัตราการค้าจำนวน	5.0%	6.0%	7.0%	8.0%	9.0%	10.0%	11.0%	12.0%	13.0%	14.0%
	มูลค่ายานพาหนะ	700	35	42	49	56	63	70	77	84	91
<b>รวมค่าซ่อมแซมบำรุงรักษาในค่าใช้จ่ายขายและบริการ</b>		35	42	49	56	63	70	77	84	91	98



ตารางที่ 68 แสดงการคำนวณค่าจ้างแรงงานและเงินเดือนพนักงาน

(หน่วย: บาท)

ต้นทุนแรงงานฝ่ายผลิต	ปีที่ 1	ปีที่ 2	ปีที่ 3	ปีที่ 4	ปีที่ 5	ปีที่ 6	ปีที่ 7	ปีที่ 8	ปีที่ 9	ปีที่ 10
จำนวนเดือน	12	12	12	12	12	12	12	12	12	12
<b>แรงงานทางตรง:</b>										
หัวหน้าคนงาน	6,000	6,750	7,490	8,240	8,990	9,730	10,480	11,230	11,980	12,720
คนงาน	10	11	12	13	14	14	14	14	14	14
จำนวน (คน)										
ค่าจ้างแรงงาน	5,000	5,620	6,240	6,870	7,490	8,110	8,730	9,360	9,980	10,600
รวมค่าแรงคนงาน	50,000	61,820	74,880	89,310	104,860	113,540	122,220	131,040	139,720	148,400
<b>รวมค่าแรงทางตรง</b>	<b>672,000</b>	<b>822,840</b>	<b>988,440</b>	<b>1,170,600</b>	<b>1,366,200</b>	<b>1,479,240</b>	<b>1,592,400</b>	<b>1,707,240</b>	<b>1,820,400</b>	<b>1,933,440</b>
<b>แรงงานทางอ้อม:</b>										
หัวหน้าฝ่ายผลิต	8,500	9,560	10,620	11,670	12,730	13,790	14,850	15,910	16,970	18,020
พนักงานตีข้าว	2	2	2	2	3	3	3	3	3	3
จำนวน (คน)										
ค่าจ้างแรงงาน	7,000	7,870	8,740	9,610	10,490	11,360	12,230	13,100	13,970	14,840
รวมค่าแรงคนงาน	14,000	15,740	17,480	19,220	31,470	34,080	36,690	39,300	41,910	44,520
<b>รวมค่าแรงทางอ้อม</b>	<b>270,000</b>	<b>303,600</b>	<b>337,200</b>	<b>370,680</b>	<b>530,400</b>	<b>574,440</b>	<b>618,480</b>	<b>662,520</b>	<b>706,560</b>	<b>750,480</b>
<b>รวมต้นทุนแรงงานฝ่ายผลิต</b>	<b>942,000</b>	<b>1,126,440</b>	<b>1,325,640</b>	<b>1,541,280</b>	<b>1,896,600</b>	<b>2,053,680</b>	<b>2,210,880</b>	<b>2,369,760</b>	<b>2,526,960</b>	<b>2,683,920</b>
<b>รวมต้นทุนแรงงานฝ่ายผลิต (000฿)</b>	<b>942</b>	<b>1,126</b>	<b>1,326</b>	<b>1,541</b>	<b>1,897</b>	<b>2,054</b>	<b>2,211</b>	<b>2,370</b>	<b>2,527</b>	<b>2,684</b>

หมายเหตุ ค่าจ้างแรงงานเพิ่มขึ้นตามอัตราเงินเฟ้อ

## แสดงการคำนวณค่าใช้จ่ายแรงงานและเงินเดือนพนักงาน (ต่อ)

(หน่วย: บาท)

ต้นทุนแรงงานฝ่ายบริหาร	ปีที่ 1		ปีที่ 2		ปีที่ 3		ปีที่ 4		ปีที่ 5		ปีที่ 6		ปีที่ 7		ปีที่ 8		ปีที่ 9		ปีที่ 10	
	12	12	12	12	12	12	12	12	12	12	12	12	12	12	12	12	12	12	12	12
จำนวนเดือน	15,000	16,870	18,730	20,600	22,470	24,340	26,200	28,070	29,940	31,810										
ผู้จัดการทั่วไป	8,500	9,560	10,620	11,670	12,730	13,790	14,850	15,910	16,970	18,020										
ฝ่ายการตลาด	2	2	2	2	3	3	3	3	3	3										
หัวหน้าฝ่ายการตลาด	7,000	7,870	8,740	9,610	10,490	11,360	12,230	13,100	13,970	14,840										
พนักงานขายและการตลาด	14,000	15,740	17,480	19,220	31,470	34,080	36,690	39,300	41,910	44,520										
จำนวน (คน)	3	3	4	4	5	5	5	5	5	5										
ค่าจ้างแรงงาน	6,000	6,750	7,490	8,240	8,990	9,730	10,480	11,230	11,980	12,720										
รวม	18,000	20,250	22,960	32,960	44,950	48,650	52,400	56,150	59,900	63,600										
รวมเงินเดือนฝ่ายการตลาด	40,500	45,550	58,060	63,850	89,150	96,520	103,940	111,360	118,780	126,140										
<b>ฝ่ายบริหาร</b>																				
หัวหน้าฝ่ายการเงิน	8,500	9,560	10,620	11,670	12,730	13,790	14,850	15,910	16,970	18,020										
พนักงานการเงิน	7,000	7,870	8,740	9,610	10,490	11,360	12,230	13,100	13,970	14,840										
เสียน	5,000	5,620	6,240	6,870	7,490	8,110	8,730	9,360	9,980	10,600										
รวมเงินเดือนฝ่ายการเงิน	20,500	23,050	25,600	28,150	30,710	33,260	35,810	38,370	40,920	43,460										
รวมต้นทุนแรงงานฝ่ายบริหาร	912,000	1,025,640	1,228,680	1,351,200	1,707,960	1,849,440	1,991,400	2,133,600	2,275,680	2,416,920										
รวมต้นทุนแรงงานฝ่ายบริหาร (*000฿)	912	1,026	1,229	1,351	1,708	1,849	1,991	2,134	2,276	2,417										

หมายเหตุ ค่าจ้างแรงงานเพิ่มขึ้นตามอัตราเงินเฟ้อ

ตารางที่ 69 แสดงการคำนวณสัดส่วนของมูลค่าขายเพื่อใช้เป็นเกณฑ์ในการแบ่งต้นทุน (Joint Product)

ผลิตภัณฑ์	ราคาตลาด (บาท)	ปริมาณการขาย (ถุง)	มูลค่าขาย (บาท)	มูลค่าขายรวมแยกตามวัตถุดิบต้น		สัดส่วนต้นทุนวัตถุดิบ	
				จำนวนปี	ข้าวหอมมะลิ	จำนวนปี	ข้าวหอมมะลิ
ข้าวเจ้าตัดพิเศษ ตรากล้วยไม้ ขนาด 50 กก. ขนาด 15 กก. ขนาด 5 กก.	700	34,519	24,163,300				
	220	86,296	18,985,120				
	75	258,888	19,416,600	62,565,020	57%		
ข้าวเจ้ารวม ตราดาวเรือง ขนาด 50 กก. ขนาด 15 กก. ขนาด 5 กก.	650	11,866	7,712,900				
	205	29,665	6,081,325				
	70	88,993	6,229,510	20,023,735	18%		
ข้าวหอมมะลิ ตราดอกมะลิ ขนาด 50 กก. ขนาด 15 กก. ขนาด 5 กก.	900	21,252	19,126,800				
	280	53,130	14,876,400				
	95	159,390	15,142,050	49,145,250	21%	73%	
ข้าวเจ้าหัก 50 กก. ข้าวหักมะลิ 50 กก. ปลายข้าว 50 กก.	500	45,845	22,922,500				
	520	26,565	13,813,800				
	400	20,125	8,050,000	4,025,000	4%	6%	
<b>รวม</b>				<b>109,536,255</b>	<b>100%</b>	<b>66,984,050</b>	<b>100%</b>

ตารางที่ 70 แสดงการคำนวณต้นทุนผันแปรต่อหน่วย

(หน่วย: บาท)

ผลิตภัณฑ์	ปีที่ 1	ปีที่ 2	ปีที่ 3	ปีที่ 4	ปีที่ 5	ปีที่ 6	ปีที่ 7	ปีที่ 8	ปีที่ 9	ปีที่ 10
ข้าวเจ้าพิเศษ ตรากลิ้งไม้										
ขนาด 50 กก.	515	531	546	561	577	593	608	623	638	654
ขนาด 15 กก.	154	159	164	168	173	178	182	187	191	196
ขนาด 5 กก.	51	53	55	56	58	59	61	62	64	65
ข้าวเจ้ารวม ตราดาวเรือง										
ขนาด 50 กก.	479	494	509	523	537	552	566	580	594	609
ขนาด 15 กก.	144	148	153	157	161	166	170	174	178	183
ขนาด 5 กก.	48	49	51	52	54	55	57	58	59	61
ข้าวหอมมะลิ ตรากอมะลิ										
ขนาด 50 กก.	733	758	785	812	837	864	890	916	942	968
ขนาด 15 กก.	220	228	236	243	251	259	267	275	283	291
ขนาด 5 กก.	73	76	79	81	84	86	89	92	94	97
ข้าวเจ้าหัก ขนาด 50 กก.	355	366	377	387	398	409	419	430	440	451
ข้าวหักมะลิ ขนาด 50 กก.	412	426	441	456	471	486	500	515	529	544
ปลายข้าว ขนาด 50 กก.	346	358	370	381	393	405	417	428	440	452

หมายเหตุ ต้นทุนผันแปรต่อหน่วย = สัดส่วนต้นทุนจตุติบ x ราคาจตุติบข้าวเปลือก x น้ำหนักบรรจุ x (สัดส่วนข้าวเปลือกนำเข้า / Product ที่ออกมา)

ตารางที่ 71 แสดงการคำนวณต้นทุนคงที่ต่อหน่วย

(หน่วย: บาท)

ผลิตภัณฑ์	ปีที่ 1	ปีที่ 2	ปีที่ 3	ปีที่ 4	ปีที่ 5	ปีที่ 6	ปีที่ 7	ปีที่ 8	ปีที่ 9	ปีที่ 10
ข้าวเจ้าคั่วพิเศษ ทรายกลัวยี่ไม้										
ขนาด 50 กก.	51.19	49.78	48.75	47.97	47.68	48.86	50.05	51.26	52.48	53.74
ขนาด 15 กก.	15.36	14.93	14.63	14.39	14.30	14.66	15.01	15.38	15.75	16.12
ขนาด 5 กก.	5.12	4.98	4.88	4.80	4.77	4.89	5.00	5.13	5.25	5.37
ข้าวเจ้ารวม ทรายขาวเรือง										
ขนาด 50 กก.	51.19	49.78	48.75	47.97	47.68	48.86	50.05	51.26	52.48	53.74
ขนาด 15 กก.	15.36	14.93	14.63	14.39	14.30	14.66	15.01	15.38	15.75	16.12
ขนาด 5 กก.	5.12	4.98	4.88	4.80	4.77	4.89	5.00	5.13	5.25	5.37
ข้าวหอมมะลิ ทรายดอกมะลิ										
ขนาด 50 กก.	51.19	49.78	48.75	47.97	47.68	48.86	50.05	51.26	52.48	53.74
ขนาด 15 กก.	15.36	14.93	14.63	14.39	14.30	14.66	15.01	15.38	15.75	16.12
ขนาด 5 กก.	5.12	4.98	4.88	4.80	4.77	4.89	5.00	5.13	5.25	5.37
ข้าวเจ้าหัก ขนาด 50 กก.	51.19	49.78	48.75	47.97	47.68	48.86	50.05	51.26	52.48	53.74
ข้าวหักมะลิ ขนาด 50 กก.	51.19	49.78	48.75	47.97	47.68	48.86	50.05	51.26	52.48	53.74
ปลายข้าว ขนาด 50 กก.	51.19	49.78	48.75	47.97	47.68	48.86	50.05	51.26	52.48	53.74

หมายเหตุ ต้นทุนคงที่ต่อหน่วย = [(ต้นทุนการผลิตทั้งหมด - ต้นทุนวัตถุดิบทางตรง) / ปริมาณการผลิตรายปี] x น้ำหนักบรรจุ

ตารางที่ 72 แสดงการคำนวณต้นทุนสินค้าต่อหน่วย

(หน่วย: บาท)

ผลิตภัณฑ์	ปีที่ 1	ปีที่ 2	ปีที่ 3	ปีที่ 4	ปีที่ 5	ปีที่ 6	ปีที่ 7	ปีที่ 8	ปีที่ 9	ปีที่ 10
ข้าวเจ้าคัดพิเศษ ทรายกลัดขี้เถ้า										
ขนาด 50 กก.	566	581	595	609	624	641	658	674	691	708
ขนาด 15 กก.	170	174	178	183	187	192	197	202	207	212
ขนาด 5 กก.	57	58	59	61	62	64	66	67	69	71
ข้าวเจ้ารวม ทรายดาวเรือง										
ขนาด 50 กก.	531	544	557	571	584	601	616	631	647	663
ขนาด 15 กก.	159	163	167	171	175	180	185	189	194	199
ขนาด 5 กก.	53	54	56	57	58	60	62	63	65	66
ข้าวหอมมะลิ ทรายดอกมะลิ										
ขนาด 50 กก.	784	808	834	860	885	913	940	967	994	1,022
ขนาด 15 กก.	235	242	250	258	266	274	282	290	298	307
ขนาด 5 กก.	78	81	83	86	89	91	94	97	99	102
ข้าวเจ้าหัก 50 กก.	406	416	425	435	445	458	469	481	493	505
ข้าวหักมะลิ 50 กก.	463	476	490	504	518	535	550	566	582	598
ปลายข้าว 50 กก.	397	408	418	429	441	454	467	480	492	506

หมายเหตุ ต้นทุนสินค้าต่อหน่วย = ต้นทุนผันแปรต่อหน่วย + ต้นทุนคงที่ต่อหน่วย

ตารางที่ 73 แสดงการคำนวณกำลังการผลิตและยอดขาย

ผลิตภัณฑ์	ปีที่ 1	ปีที่ 2	ปีที่ 3	ปีที่ 4	ปีที่ 5	ปีที่ 6	ปีที่ 7	ปีที่ 8	ปีที่ 9	ปีที่ 10
ราคา										
ข้าวเจ้าคัดพิเศษ ขนาด 50 กก.	750	770	790	810	830	860	880	900	920	940
กำลังการผลิต (ถุง)	61,747	61,746	61,747	61,747	61,747	61,747	61,747	61,747	61,747	61,747
Utilization Capacity (%)	58.33%	66.67%	75.00%	83.33%	91.67%	91.67%	91.67%	91.67%	91.67%	91.67%
ปริมาณการผลิต (ถุง)	36,019	41,164	46,310	51,456	56,601	56,601	56,601	56,601	56,601	56,601
บวก สิ้นค้าคงเหลือต้นงวด	-	1,500	1,715	1,929	2,144	2,358	2,358	2,358	2,358	2,358
หัก สิ้นค้าคงเหลือปลายงวด	1,500	1,715	1,929	2,144	2,358	2,358	2,358	2,358	2,358	2,358
ปริมาณการจำหน่ายต่อปี (ถุง)	34,519	40,949	46,096	51,241	56,387	56,601	56,601	56,601	56,601	56,601
ยอดขาย 1.1	('000฿)	25,889	31,531	36,416	41,505	46,801	48,677	49,809	50,941	52,073
ราคา										
ข้าวเจ้าคัดพิเศษ ขนาด 15 กก.	230	230	240	240	250	260	260	270	280	280
กำลังการผลิต (ถุง)	154,368	154,368	154,368	154,368	154,368	154,368	154,368	154,368	154,368	154,368
Utilization Capacity (%)	58.33%	66.67%	75.00%	83.33%	91.67%	91.67%	91.67%	91.67%	91.67%	91.67%
ปริมาณการผลิต (ถุง)	90,048	102,912	115,776	128,640	141,504	141,504	141,504	141,504	141,504	141,504
บวก สิ้นค้าคงเหลือต้นงวด	-	3,752	4,288	4,824	5,360	5,896	5,896	5,896	5,896	5,896
หัก สิ้นค้าคงเหลือปลายงวด	3,752	4,288	4,824	5,360	5,896	5,896	5,896	5,896	5,896	5,896
ปริมาณการจำหน่ายต่อปี (ถุง)	86,296	102,376	115,240	128,104	140,968	141,504	141,504	141,504	141,504	141,504
ยอดขาย 1.2	('000฿)	19,848	23,546	27,658	30,745	35,242	36,791	38,206	39,621	39,621

แสดงการคำนวณกำลังการผลิตและยอดขาย (ต่อ)

ผลิตภัณฑ์	ปีที่ 1	ปีที่ 2	ปีที่ 3	ปีที่ 4	ปีที่ 5	ปีที่ 6	ปีที่ 7	ปีที่ 8	ปีที่ 9	ปีที่ 10
ราคา										
ข้าวเจ้าดีพิเศษ ขนาด 5 กก.	80	80	80	80	80	90	90	90	90	90
กำลังการผลิต (ถุง)	463,104	463,104	463,104	463,104	463,104	463,104	463,104	463,104	463,104	463,104
Utilization Capacity (%)	58.33%	66.67%	75.00%	83.33%	91.67%	91.67%	91.67%	91.67%	91.67%	91.67%
ปริมาณการผลิต (ถุง)	270,144	308,736	347,328	385,920	424,512	424,512	424,512	424,512	424,512	424,512
บวก สินค้าคงเหลือต้นงวด	-	11,256	12,864	14,472	16,080	17,688	17,688	17,688	17,688	17,688
หัก สินค้าคงเหลือปลายงวด	11,256	12,864	14,472	16,080	17,688	17,688	17,688	17,688	17,688	17,688
ปริมาณการจำหน่ายต่อปี (ถุง)	258,888	307,128	345,720	384,312	422,904	424,512	424,512	424,512	424,512	424,512
ยอดขาย 1.3	20,711	24,570	27,658	30,745	33,832	38,206	38,206	38,206	38,206	38,206
ราคา										
ข้าวเจ้ารวม ขนาด 50 กก.	710	730	740	760	780	800	820	840	860	880
กำลังการผลิต (ถุง)	21,225	21,225	21,225	21,225	21,225	21,225	21,225	21,225	21,225	21,225
Utilization Capacity (%)	58.33%	66.67%	75.00%	83.33%	91.67%	91.67%	91.67%	91.67%	91.67%	91.67%
ปริมาณการผลิต (ถุง)	12,381	14,150	15,919	17,688	19,456	19,456	19,456	19,456	19,456	19,456
บวก สินค้าคงเหลือต้นงวด	-	515	589	663	737	810	810	810	810	810
หัก สินค้าคงเหลือปลายงวด	515	589	663	737	810	810	810	810	810	810
ปริมาณการจำหน่ายต่อปี (ถุง)	11,866	14,076	15,845	17,614	19,383	19,456	19,456	19,456	19,456	19,456
ยอดขาย 1.4	8,425	10,275	11,725	13,387	15,119	15,565	15,954	16,343	16,732	17,121



แสดงการคำนวณกำลังการผลิตและยอดขาย (ต่อ)

ผลิตภัณฑ์	ปีที่ 1	ปีที่ 2	ปีที่ 3	ปีที่ 4	ปีที่ 5	ปีที่ 6	ปีที่ 7	ปีที่ 8	ปีที่ 9	ปีที่ 10
ราคา										
ข้าวเจ้ารวม ขนาด 15 กก.	210	220	220	230	230	240	250	250	260	270
กำลังการผลิต (ตุง)	53,064	53,064	53,064	53,064	53,064	53,064	53,064	53,064	53,064	53,064
Utilization Capacity (%)	58.33%	66.67%	75.00%	83.33%	91.67%	91.67%	91.67%	91.67%	91.67%	91.67%
ปริมาณการผลิต (ตุง)	30,954	35,376	39,798	44,220	48,642	48,642	48,642	48,642	48,642	48,642
บวก สิ้นค้าคงเหลือต้นงวด	-	1,289	1,474	1,658	1,842	2,026	2,026	2,026	2,026	2,026
หัก สิ้นค้าคงเหลือปลายงวด	1,289	1,474	1,658	1,842	2,026	2,026	2,026	2,026	2,026	2,026
ปริมาณการจำหน่ายต่อปี (ตุง)	29,665	35,191	39,614	44,036	48,458	48,642	48,642	48,642	48,642	48,642
ยอดขาย 1.5 ('000฿)	6,230	7,742	8,715	10,128	11,145	11,674	12,161	12,161	12,647	13,133
ราคา										
ข้าวเจ้ารวม ขนาด 5 กก.	70	70	70	80	80	80	80	80	90	90
กำลังการผลิต (ตุง)	159,192	159,192	159,192	159,192	159,192	159,192	159,192	159,192	159,192	159,192
Utilization Capacity (%)	58.33%	66.67%	75.00%	83.33%	91.67%	91.67%	91.67%	91.67%	91.67%	91.67%
ปริมาณการผลิต (ตุง)	92,862	106,128	119,394	132,660	145,926	145,926	145,926	145,926	145,926	145,926
บวก สิ้นค้าคงเหลือต้นงวด	-	3,869	4,422	4,974	5,527	6,080	6,080	6,080	6,080	6,080
หัก สิ้นค้าคงเหลือปลายงวด	3,869	4,422	4,974	5,527	6,080	6,080	6,080	6,080	6,080	6,080
ปริมาณการจำหน่ายต่อปี (ตุง)	88,993	105,575	118,842	132,107	145,373	145,926	145,926	145,926	145,926	145,926
ยอดขาย 1.6 ('000฿)	6,230	7,390	8,319	10,569	11,630	11,674	11,674	11,674	13,133	13,133

## แสดงการคำนวณกำลังการผลิตและยอดขาย (ต่อ)

ผลิตภัณฑ์	ปีที่ 1	ปีที่ 2	ปีที่ 3	ปีที่ 4	ปีที่ 5	ปีที่ 6	ปีที่ 7	ปีที่ 8	ปีที่ 9	ปีที่ 10
ราคา										
ข้าวหอมมะลิ ขนาด 50 กก.	920	950	980	1,010	1,040	1,070	1,110	1,140	1,170	1,200
กำลังการผลิต (ถุง)	38,016	38,016	38,016	38,016	38,016	38,016	38,016	38,016	38,016	38,016
Utilization Capacity (%)	58.33%	66.67%	75.00%	83.33%	91.67%	91.67%	91.67%	91.67%	91.67%	91.67%
ปริมาณการผลิต (ถุง)	22,176	25,344	28,512	31,680	34,848	34,848	34,848	34,848	34,848	34,848
บวก สินค้าคงเหลือต้นงวด	-	924	1,056	1,188	1,320	1,452	1,452	1,452	1,452	1,452
หัก สินค้าคงเหลือปลายงวด	924	1,056	1,188	1,320	1,452	1,452	1,452	1,452	1,452	1,452
ปริมาณการจำหน่ายต่อปี (ถุง)	21,252	25,212	28,380	31,548	34,716	34,848	34,848	34,848	34,848	34,848
ยอดขาย 1.7	19,552	23,951	27,812	31,863	36,105	37,287	38,681	39,727	40,772	41,818
ราคา										
ข้าวหอมมะลิ ขนาด 15 กก.	280	290	290	300	310	320	330	340	350	360
กำลังการผลิต (ถุง)	95,040	95,040	95,040	95,040	95,040	95,040	95,040	95,040	95,040	95,040
Utilization Capacity (%)	58.33%	66.67%	75.00%	83.33%	91.67%	91.67%	91.67%	91.67%	91.67%	91.67%
ปริมาณการผลิต (ถุง)	55,440	63,360	71,280	79,200	87,120	87,120	87,120	87,120	87,120	87,120
บวก สินค้าคงเหลือต้นงวด	-	2,310	2,640	2,970	3,300	3,630	3,630	3,630	3,630	3,630
หัก สินค้าคงเหลือปลายงวด	2,310	2,640	2,970	3,300	3,630	3,630	3,630	3,630	3,630	3,630
ปริมาณการจำหน่ายต่อปี (ถุง)	53,130	63,030	70,950	78,870	86,790	87,120	87,120	87,120	87,120	87,120
ยอดขาย 1.8	14,876	18,279	20,576	23,661	26,905	27,878	28,750	29,621	30,492	31,363

## แสดงการคำนวณกำลังการผลิตและยอดขาย (ต่อ)

ผลิตภัณฑ์	ปีที่ 1	ปีที่ 2	ปีที่ 3	ปีที่ 4	ปีที่ 5	ปีที่ 6	ปีที่ 7	ปีที่ 8	ปีที่ 9	ปีที่ 10
ราคา										
ข้าวหอมมะลิ ขนาด 5 กก.	90	100	100	100	100	110	110	110	120	120
กำลังการผลิต (ถุง)	285,120	285,120	285,120	285,120	285,120	285,120	285,120	285,120	285,120	285,120
Utilization Capacity (%)	58.33%	66.67%	75.00%	83.33%	91.67%	91.67%	91.67%	91.67%	91.67%	91.67%
ปริมาณการผลิต (ถุง)	166,320	190,080	213,840	237,600	261,360	261,360	261,360	261,360	261,360	261,360
บวก สิ้นค้าคงเหลือต้นงวด	-	6,930	7,920	8,910	9,900	10,890	10,890	10,890	10,890	10,890
หัก สิ้นค้าคงเหลือปลายงวด	6,930	7,920	8,910	9,900	10,890	10,890	10,890	10,890	10,890	10,890
ปริมาณการจำหน่ายต่อปี (ถุง)	159,390	189,090	212,850	236,610	260,370	261,360	261,360	261,360	261,360	261,360
ยอดขาย 1.9 ('000฿)	14,345	18,909	21,285	23,661	26,037	28,750	28,750	28,750	31,363	31,363
ราคา										
ข้าวเจ้าหัก ขนาด 50 กก.	510	520	530	540	560	570	590	600	620	630
กำลังการผลิต (ถุง)	82,008	82,008	82,008	82,008	82,008	82,008	82,008	82,008	82,008	82,008
Utilization Capacity (%)	58.33%	66.67%	75.00%	83.33%	91.67%	91.67%	91.67%	91.67%	91.67%	91.67%
ปริมาณการผลิต (ถุง)	47,838	54,672	61,506	68,340	75,174	75,174	75,174	75,174	75,174	75,174
บวก สิ้นค้าคงเหลือต้นงวด	-	1,993	2,278	2,562	2,847	3,132	3,132	3,132	3,132	3,132
หัก สิ้นค้าคงเหลือปลายงวด	1,993	2,278	2,562	2,847	3,132	3,132	3,132	3,132	3,132	3,132
ปริมาณการจำหน่ายต่อปี (ถุง)	45,845	54,387	61,222	68,055	74,889	75,174	75,174	75,174	75,174	75,174
ยอดขาย 1.10 ('000฿)	23,381	28,281	32,448	36,750	41,938	42,849	44,353	45,104	46,608	47,360

## แสดงการคำนวณกำลังการผลิตและยอดขาย (ต่อ)

ผลิตภัณฑ์	ปีที่ 1	ปีที่ 2	ปีที่ 3	ปีที่ 4	ปีที่ 5	ปีที่ 6	ปีที่ 7	ปีที่ 8	ปีที่ 9	ปีที่ 10
ราคา										
ข้าวหอมมะลิ ขนาด 50 กก.	540	560	580	590	610	630	650	670	680	700
กำลังการผลิต (ถุง)	47,520	47,520	47,520	47,520	47,520	47,520	47,520	47,520	47,520	47,520
Utilization Capacity (%)	58.33%	66.67%	75.00%	83.33%	91.67%	91.67%	91.67%	91.67%	91.67%	91.67%
ปริมาณการผลิต (ถุง)	27,720	31,680	35,640	39,600	43,560	43,560	43,560	43,560	43,560	43,560
บวก สิ้นค้าคงเหลือต้นงวด	-	1,155	1,320	1,485	1,650	1,815	1,815	1,815	1,815	1,815
หัก สิ้นค้าคงเหลือปลายงวด	1,155	1,320	1,485	1,650	1,815	1,815	1,815	1,815	1,815	1,815
ปริมาณการจำหน่ายต่อปี (ถุง)	26,565	31,515	35,475	39,435	43,395	43,560	43,560	43,560	43,560	43,560
ยอดขาย 1.11	14,345	17,648	20,576	23,267	26,471	27,443	28,314	29,185	29,621	30,492
ราคา										
ปลายข้าว ขนาด 50 กก.	420	430	440	450	460	480	490	500	520	530
กำลังการผลิต (ถุง)	36,000	36,000	36,000	36,000	36,000	36,000	36,000	36,000	36,000	36,000
Utilization Capacity (%)	58.33%	66.67%	75.00%	83.33%	91.67%	91.67%	91.67%	91.67%	91.67%	91.67%
ปริมาณการผลิต (ถุง)	21,000	24,000	27,000	30,000	33,000	33,000	33,000	33,000	33,000	33,000
บวก สิ้นค้าคงเหลือต้นงวด	-	875	1,000	1,125	1,250	1,375	1,375	1,375	1,375	1,375
หัก สิ้นค้าคงเหลือปลายงวด	875	1,000	1,125	1,250	1,375	1,375	1,375	1,375	1,375	1,375
ปริมาณการจำหน่ายต่อปี (ถุง)	20,125	23,875	26,875	29,875	32,875	33,000	33,000	33,000	33,000	33,000
ยอดขาย 1.12	8,453	10,266	11,825	13,444	15,123	15,840	16,170	16,500	17,160	17,490

ตารางที่ 74 แสดงการคำนวณต้นทุนบรรจุกัญชา

(หน่วย: พันบาท)

ผลิตภัณฑ์	ปีที่ 1	ปีที่ 2	ปีที่ 3	ปีที่ 4	ปีที่ 5	ปีที่ 6	ปีที่ 7	ปีที่ 8	ปีที่ 9	ปีที่ 10
ข้าวเจ้าคัดพิเศษ ทรายกล้ายี่ไม่										
ขนาด 50 กก.	360	412	463	515	566	566	566	566	566	566
ขนาด 15 กก.	720	823	926	1,029	1,132	1,132	1,132	1,132	1,132	1,132
ขนาด 5 กก.	1,351	1,544	1,737	1,930	2,123	2,123	2,123	2,123	2,123	2,123
ข้าวเจ้ารวม ทรายดาวเรือง										
ขนาด 50 กก.	124	142	159	177	195	195	195	195	195	195
ขนาด 15 กก.	248	283	318	354	389	389	389	389	389	389
ขนาด 5 กก.	464	531	597	663	730	730	730	730	730	730
ข้าวหอมมะลิ ทรายดอกมะลิ										
ขนาด 50 กก.	222	253	285	317	348	348	348	348	348	348
ขนาด 15 กก.	444	507	570	634	697	697	697	697	697	697
ขนาด 5 กก.	832	950	1,069	1,188	1,307	1,307	1,307	1,307	1,307	1,307
ข้าวเจ้าหัก ขนาด 50 กก.	431	492	554	615	677	677	677	677	677	677
ข้าวหักมะลิ ขนาด 50 กก.	249	285	321	356	392	392	392	392	392	392
ปลายข้าว ขนาด 50 กก.	189	216	243	270	297	297	297	297	297	297
รวมต้นทุนค่าบรรจุกัญชา	5,633	6,438	7,242	8,047	8,852	8,852	8,852	8,852	8,852	8,852

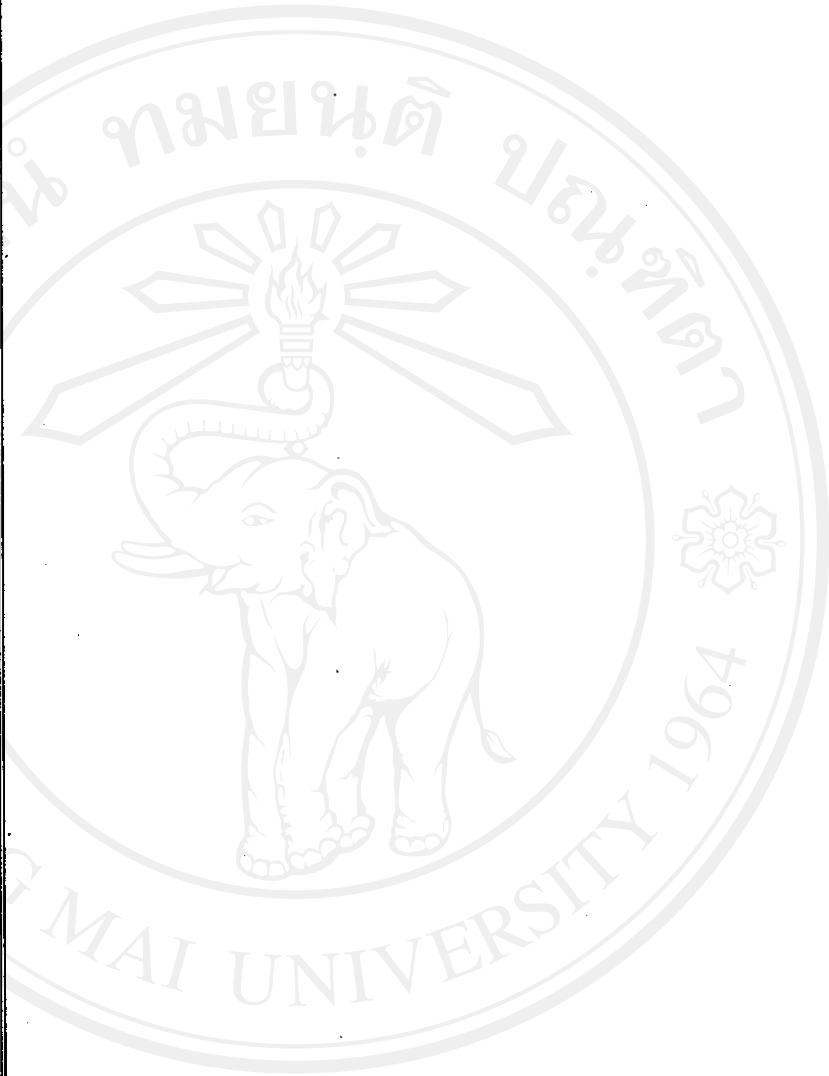
หมายเหตุ ต้นทุนของบรรจุกัญชาพิมพ์ตราขนาดบรรจุ 50 กิโลกรัม = 10 บาท ขนาดบรรจุ 15 กิโลกรัม = 8 บาท ขนาดบรรจุ 5 กิโลกรัม = 5 บาท

และบรรจุกัญชาแบบไม่พิมพ์ตรา ขนาดบรรจุ 50 กิโลกรัม = 9 บาท

ตารางที่ 75 แสดงประมาณการต้นทุนวัตถุดิบทางตรง

(หน่วย: พันบาท)

	ปีที่ 1	ปีที่ 2	ปีที่ 3	ปีที่ 4	ปีที่ 5	ปีที่ 6	ปีที่ 7	ปีที่ 8	ปีที่ 9	ปีที่ 10
วัตถุดิบคงเหลือต้นงวด	-	7,803	9,073	10,388	11,780	12,121	12,478	12,818	13,164	13,505
บวก ซื้อระหว่างปี	144,358	162,189	188,012	215,122	242,256	249,394	256,202	263,119	269,927	277,065
ต้นทุนวัตถุดิบมีไว้สำหรับใช้	144,358	170,248	197,368	225,824	254,377	261,872	269,020	276,283	283,432	290,927
หัก วัตถุดิบคงเหลือปลายงวด	7,803	9,073	10,388	11,780	12,121	12,478	12,818	13,164	13,505	13,862
วัตถุดิบทางตรงใช้ไป	136,555	161,174	186,980	214,044	242,256	249,394	256,202	263,119	269,927	277,065



มหาวิทยาลัยเชียงใหม่  
by Chiang Mai University  
rights reserved

ตารางที่ 76 แสดงประมาณการงบประมาณการผลิต

(หน่วย: พันบาท)

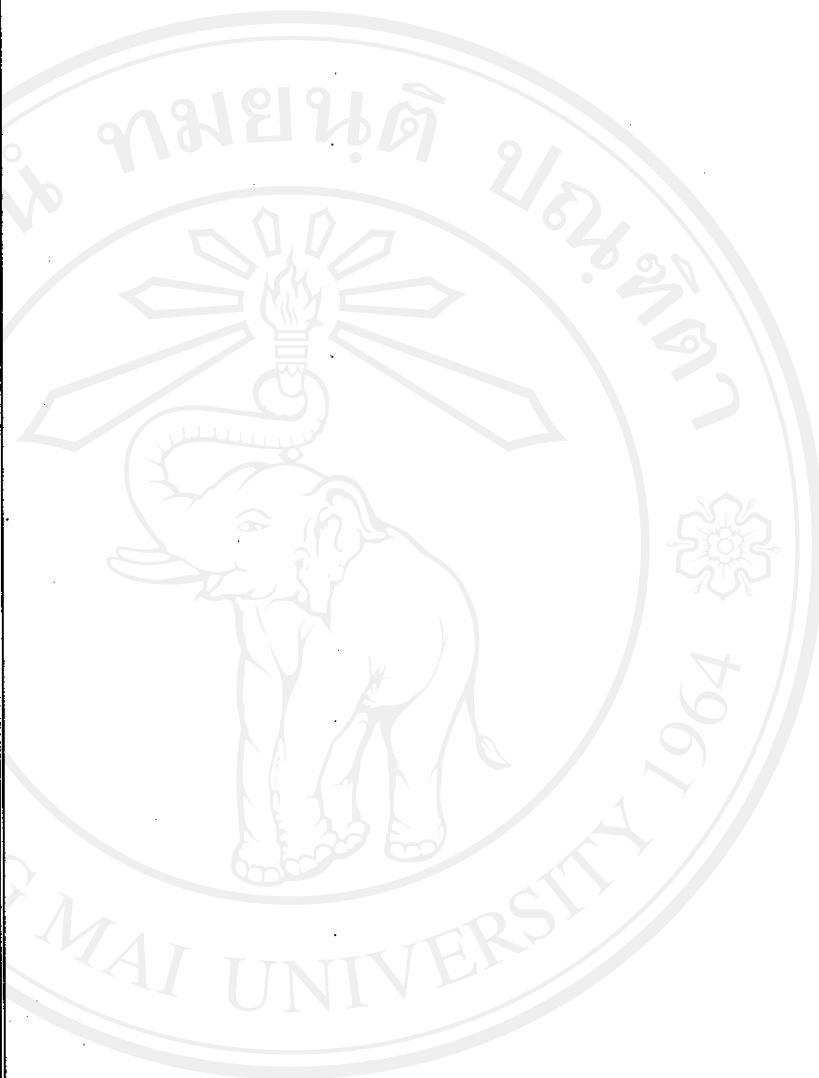
	ปีที่ 1	ปีที่ 2	ปีที่ 3	ปีที่ 4	ปีที่ 5	ปีที่ 6	ปีที่ 7	ปีที่ 8	ปีที่ 9	ปีที่ 10
วัตถุดิบทางตรง:	136,555	161,174	186,980	214,044	242,256	249,394	256,202	263,119	269,927	277,065
แรงงานทางตรง:	672	823	988	1,171	1,366	1,479	1,592	1,707	1,820	1,933
ค่าใช้จ่ายในการผลิต:										
แรงงานทางอ้อม	270	304	337	371	530	574	618	663	707	750
วัสดุสิ้นเปลือง	36	36	36	36	36	36	36	36	36	36
บรรจุภัณฑ์	5,633	6,438	7,242	8,047	8,852	8,852	8,852	8,852	8,852	8,852
ค่าไฟฟ้า	1,727	1,974	2,221	2,468	2,715	2,715	2,715	2,715	2,715	2,715
ค่าน้ำมันเชื้อเพลิง	2,400	2,520	2,650	2,780	2,920	3,070	3,220	3,380	3,550	3,730
ค่าซ่อมแซมบำรุงรักษา	588	788	988	1,188	1,388	1,588	1,788	1,988	2,188	2,388
รวมค่าใช้จ่ายโรงงาน	10,655	12,060	13,475	14,890	16,441	16,835	17,229	17,633	18,047	18,470
ค่าเสื่อมราคา:										
อาคาร	811	811	811	811	811	811	811	811	811	811
เครื่องจักรและอุปกรณ์	1,028	1,028	1,028	1,028	1,028	1,028	1,028	1,028	1,028	1,028
ยานพาหนะ	810	810	810	810	810	810	810	810	810	810
รวมค่าเสื่อมราคา	2,649	2,649	2,649	2,649	2,649	2,649	2,649	2,649	2,649	2,649
รวมต้นทุนการผลิต	150,530	176,706	204,093	232,753	262,712	270,357	277,672	285,108	292,443	300,118

หมายเหตุ ค่าโทรศัพท์เพิ่มขึ้นตามยอดขายของโครงการ และค่าน้ำมันรถเพิ่มขึ้นปีละ 5% เนื่องจากขายปลีกน้ำมันในประเทศไทยมีแนวโน้มสูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง

ตารางที่ 77 แสดงประมาณการงบต้นทุนขาย

(หน่วย: พันบาท)

	ปีที่ 1	ปีที่ 2	ปีที่ 3	ปีที่ 4	ปีที่ 5	ปีที่ 6	ปีที่ 7	ปีที่ 8	ปีที่ 9	ปีที่ 10
สินค้าสำเร็จรูปต้นงวด	-	5,729	6,763	7,845	8,982	10,166	10,466	10,752	11,043	11,329
บวก ต้นทุนการผลิต	150,530	176,706	204,093	232,753	262,712	270,357	277,672	285,108	292,443	300,118
ต้นทุนสินค้าที่มีไว้ขาย	150,530	182,435	210,855	240,599	271,694	280,523	288,138	295,860	303,486	311,446
หัก สินค้าสำเร็จรูปปลายงวด	5,729	6,763	7,845	8,982	10,166	10,466	10,752	11,043	11,329	11,629
ต้นทุนขาย	144,802	175,672	203,010	231,617	261,528	270,057	277,386	284,817	292,157	299,818



มหาวิทยาลัยเชียงใหม่  
 by Chiang Mai University  
 rights reserved



## ตารางที่ 78 แสดงประมาณการค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร

(หน่วย: พันบาท)

	ปีที่ 1	ปีที่ 2	ปีที่ 3	ปีที่ 4	ปีที่ 5	ปีที่ 6	ปีที่ 7	ปีที่ 8	ปีที่ 9	ปีที่ 10
เงินเดือน	912	1,026	1,229	1,351	1,708	1,849	1,991	2,134	2,276	2,417
ค่าประกันสังคม	93	108	128	145	180	195	210	225	240	255
ค่าส่งเสริมการตลาด	20,239	23,098	26,458	30,094	33,835	35,678	36,331	37,036	38,338	38,925
ค่าน้ำประปา	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18
ค่าไฟฟ้า	22	22	22	22	22	22	22	22	22	22
ค่าโทรศัพท์	36	44	50	57	64	68	69	70	73	74
ค่าน้ำมันรถ	72	76	79	83	88	92	96	101	106	112
ค่าซ่อมแซมบำรุงรักษา	35	42	49	56	63	70	77	84	91	98
ค่าตอบบัญชี	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7
ค่าวิชาชีพ	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
ค่าประกันภัย	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
ค่าเสื่อมราคาตามกำหนด	70	70	70	70	70	70	70	70	70	70
ค่าใช้จ่ายก่อนการดำเนินงานตัดขาย	800	-	-	-	-	-	-	-	-	-
ค่าใช้จ่ายเบ็ดเตล็ด	9	9	9	9	9	9	9	9	9	9
<b>รวม</b>	<b>22,416</b>	<b>24,621</b>	<b>28,222</b>	<b>32,015</b>	<b>36,167</b>	<b>38,181</b>	<b>39,004</b>	<b>39,879</b>	<b>41,352</b>	<b>42,109</b>

หมายเหตุ ค่าโทรศัพท์เพิ่มขึ้นตามยอดขายของโครงการ และค่าน้ำมันรถเพิ่มขึ้นปีละ 5% เนื่องจากขายปลีกน้ำมันในประเทศมีแนวโน้มสูงขึ้นอย่าง

ต่อเนื่อง

ตารางที่ 79 แสดงค่าใช้จ่ายที่ใช้ในการส่งเสริมการตลาด (ส่วนลดการขายให้แก่ผู้ค้าส่ง)

(หน่วย: พันบาท)

ผลิตภัณฑ์หลัก	ส่วนลดการขายให้แก่ผู้ค้าส่ง									
	ปีที่ 1	ปีที่ 2	ปีที่ 3	ปีที่ 4	ปีที่ 5	ปีที่ 6	ปีที่ 7	ปีที่ 8	ปีที่ 9	ปีที่ 10
ประเภทมีตราสินค้า										
ข้าวเจ้าคัดพิเศษ ตราก้าวไม่										
ขนาด 50 กก.	2,589	3,153	3,642	4,151	4,680	4,868	4,981	5,094	5,207	5,320
ขนาด 15 กก.	1,985	2,355	2,766	3,074	3,524	3,679	3,679	3,821	3,962	3,962
ขนาด 5 กก.	2,071	2,457	2,766	3,074	3,383	3,821	3,821	3,821	3,821	3,821
ข้าวเจ้ารวม ตราดาวเรือง										
ขนาด 50 กก.	842	1,028	1,173	1,339	1,512	1,556	1,595	1,634	1,673	1,712
ขนาด 15 กก.	623	774	872	1,013	1,115	1,167	1,216	1,216	1,265	1,313
ขนาด 5 กก.	623	739	832	1,057	1,163	1,167	1,167	1,167	1,313	1,313
ข้าวหอมมะลิ ตราคอกมะลิ										
ขนาด 50 กก.	1,955	2,395	2,781	3,186	3,610	3,729	3,868	3,973	4,077	4,182
ขนาด 15 กก.	1,488	1,828	2,058	2,366	2,690	2,788	2,875	2,962	3,049	3,136
ขนาด 5 กก.	1,435	1,891	2,129	2,366	2,604	2,875	2,875	2,875	3,136	3,136
รวม	13,611	16,619	19,016	21,626	24,282	25,650	26,077	26,563	27,504	27,896

แสดงค่าใช้จ่ายที่ใช้ในการส่งเสริมการตลาด (ส่วนลดการขายที่ให้แก่ผู้ค้าส่งเพิ่มเติมจากปกติ)

(หน่วย: พันบาท)

อัตราส่วนลดการขาย เพิ่ม	สัดส่วน ยอดขายที่ รับส่วนลด *	ส่วนลดการขายที่ให้แก่ผู้ค้าส่งเพิ่มเติมจากปกติ												
		ปีที่ 1	ปีที่ 2	ปีที่ 3	ปีที่ 4	ปีที่ 5	ปีที่ 6	ปีที่ 7	ปีที่ 8	ปีที่ 9	ปีที่ 10			
0%	25%	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
2%	25%	894	1,091	1,255	1,429	1,613	1,694	1,732	1,770	1,831	1,864	1,831	1,831	1,864
3%	25%	1,341	1,637	1,882	2,143	2,420	2,541	2,599	2,655	2,746	2,796	2,746	2,746	2,796
4%	20%	1,431	1,746	2,008	2,286	2,582	2,710	2,772	2,832	2,929	2,982	2,929	2,929	2,982
5%	5%	447	546	627	714	807	847	866	885	915	932	915	915	932
<b>รวม</b>	<b>100%</b>	<b>4,114</b>	<b>5,020</b>	<b>5,773</b>	<b>6,573</b>	<b>7,422</b>	<b>7,792</b>	<b>7,969</b>	<b>8,141</b>	<b>8,422</b>	<b>8,575</b>	<b>8,422</b>	<b>8,422</b>	<b>8,575</b>

หมายเหตุ: ปริมาณจากยอดขายเฉลี่ยต่อจำนวนพ่อค้าส่งจำนวน 16 ราย

ส่วนลดการขายเพิ่ม = (รายได้ - ส่วนลดขาย 10%) x อัตราส่วนลดการขายเพิ่ม

แสดงค่าใช้จ่ายที่ใช้ในการส่งเสริมการตลาด (ส่วนลดเงินสดที่ให้แก่ผู้ค้าส่ง)

(หน่วย: พันบาท)

ส่วนลดเงินสดที่ให้แก่ผู้ค้าส่ง										
	ปีที่ 1	ปีที่ 2	ปีที่ 3	ปีที่ 4	ปีที่ 5	ปีที่ 6	ปีที่ 7	ปีที่ 8	ปีที่ 9	ปีที่ 10
ถูกหักการค้า	115,482	140,922	161,998	184,455	208,183	218,649	223,528	228,304	236,204	240,423
ถูกหักการค้าที่รับส่วนลด	57,741	70,461	80,999	92,227	104,092	109,324	111,764	114,152	118,102	120,212
ส่วนลดเงินสด	1,155	1,409	1,620	1,845	2,082	2,186	2,235	2,283	2,362	2,404

แสดงค่าใช้จ่ายที่ใช้ในการส่งเสริมการตลาด (ต้นทุนการโฆษณา ณ จุดขาย)

	ราคา (บาท)	จำนวน	รวม (บาท)
ค่าโฆษณา	250	20	5,000
ค่าติดตั้งร้านค้า	3	200	600
<b>รวม</b>			<b>5,600</b>

แสดงค่าใช้จ่ายที่ใช้ในการส่งเสริมการตลาด (ต้นทุนสินค้าตัวอย่าง)

ค่าวัสดุ	10.30	บาท
ค่าบรรจุภัณฑ์	1.00	บาท
ค่าใช้จ่ายโรงงาน	1.02	บาท
รวมต้นทุนต่อจุด	12.32	บาท
จำนวน	2,000	จุด
รวมต้นทุนข่าวสารแฉกฟรี	24,640	บาท
ค่าจ้างแรงงานแฉกข้าว (100 บาท x 2 คน x 4 วัน)	800	บาท
ค่าใช้จ่ายอื่นๆ เช่นค่าขนส่ง	200	บาท
<b>รวม (บาท)</b>	<b>25,640</b>	

แสดงค่าใช้จ่ายที่ใช้ในการส่งเสริมการตลาด (การตลาดราคาสินค้า)

	จำนวนสินค้าขาย (จุด)			รวมจำนวน สินค้าขาย (บาท)	รวมส่วนลด
	เดือนที่ 1	เดือนที่ 2	เดือนที่ 3		
ขนาดบรรจุ 5 กิโลกรัม	42,273	50,149	56,451	148,873	5
ขนาดบรรจุ 1.5 กิโลกรัม	14,091	16,716	18,817	49,624	10
				<b>รวม (บาท)</b>	<b>1,240,605</b>

แสดงค่าใช้จ่ายที่ใช้ในการส่งเสริมการตลาด (โฆษณาผ่านวิทยุชุมชน)

	ปีที่ 1	ปีที่ 2 - 10
ค่าโฆษณาผ่านสื่อวิทยุ	10,000	5,000
จำนวน (เดือนต่อปี)	6	3
<b>รวม (บาท)</b>	<b>60,000</b>	<b>15,000</b>

แสดงค่าใช้จ่ายที่ใช้ในการส่งเสริมการตลาด (ต้นทุนการสนับสนุนกีฬา)

ค่าอุปกรณ์กีฬา	1,000	บาทต่อแห่ง
ค่าสื่อกีฬา	75	บาทต่อตัว
จำนวนเสื้อ	20	ตัว
จำนวนสถานที่	10	แห่ง
<b>รวม (บาท)</b>	<b>25000</b>	

แสดงค่าใช้จ่ายที่ใช้ในการส่งเสริมการตลาด (ต้นทุนสนับสนุนงานทำบุญ)

	ปีที่ 1	ปีที่ 2	ปีที่ 3	ปีที่ 4	ปีที่ 5	ปีที่ 6	ปีที่ 7	ปีที่ 8	ปีที่ 9	ปีที่ 10
ค่าข้าวสารขนาด 50 กิโลกรัม	566.00	581.00	595.00	609.00	624.00	641.00	658.00	674.00	691.00	708.00
จำนวน	2.00	2.00	2.00	2.00	2.00	2.00	2.00	2.00	2.00	2.00
จำนวนงานต่อปี	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00
<b>รวม (บาท)</b>	<b>3396.00</b>	<b>3486.00</b>	<b>3570.00</b>	<b>3654.00</b>	<b>3744.00</b>	<b>3846.00</b>	<b>3948.00</b>	<b>4044.00</b>	<b>4146.00</b>	<b>4248.00</b>

ตารางที่ 80 แสดงการคำนวณต้นทุนผันแปร

	ปีที่ 1	ปีที่ 2	ปีที่ 3	ปีที่ 4	ปีที่ 5	ปีที่ 6	ปีที่ 7	ปีที่ 8	ปีที่ 9	ปีที่ 10
วัตถุดิบทางตรง:	136,555	161,174	186,980	214,044	242,256	249,394	256,202	263,119	269,927	277,065
แรงงานทางตรง:	672	823	988	1,171	1,366	1,479	1,592	1,707	1,820	1,933
ค่าใช้จ่ายในการผลิต:	10,655	12,060	13,475	14,890	16,441	16,835	17,229	17,633	18,047	18,470
รวมต้นทุนผันแปร	147,881	174,057	201,444	230,104	260,063	267,708	275,023	282,459	289,794	297,469



สงวนลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่  
 Copyright © by Chiang Mai University  
 rights reserved

ตารางที่ 81 แสดงการคำนวณต้นทุนคงที่

	ปีที่ 1	ปีที่ 2	ปีที่ 3	ปีที่ 4	ปีที่ 5	ปีที่ 6	ปีที่ 7	ปีที่ 8	ปีที่ 9	ปีที่ 10
<b>ต้นทุนคงที่ในการผลิต</b>										
ค่าเสื่อมราคา:										
อาคาร	811	811	811	811	811	811	811	811	811	811
เครื่องจักรและอุปกรณ์	1,028	1,028	1,028	1,028	1,028	1,028	1,028	1,028	1,028	1,028
ยานพาหนะ	810	810	810	810	810	810	810	810	810	810
รวมต้นทุนคงที่ในการผลิต	2,649	2,649	2,649	2,649	2,649	2,649	2,649	2,649	2,649	2,649
<b>ต้นทุนคงที่ในการขายและบริหาร</b>										
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร	22,416	24,621	28,222	32,015	36,167	38,181	39,004	39,879	41,352	42,109
ดอกเบี้ย	1,789	1,602	1,414	1,227	1,039	852	664	477	289	102
รวมต้นทุนคงที่ในการขายและบริหาร	24,205	26,223	29,636	33,241	37,206	39,032	39,668	40,356	41,641	42,211
<b>รวมต้นทุนคงที่</b>	<b>26,854</b>	<b>28,872</b>	<b>32,285</b>	<b>35,890</b>	<b>39,855</b>	<b>41,681</b>	<b>42,317</b>	<b>43,005</b>	<b>44,290</b>	<b>44,860</b>

ตารางที่ 82 แสดงโครงสร้างต้นทุนการผลิต

	ปีที่ 1	ปีที่ 2	ปีที่ 3	ปีที่ 4	ปีที่ 5	ปีที่ 6	ปีที่ 7	ปีที่ 8	ปีที่ 9	ปีที่ 10
วัตถุดิบทางตรง	90.72%	91.21%	91.62%	91.96%	92.21%	92.25%	92.27%	92.29%	92.30%	92.32%
แรงงานทางตรง	0.45%	0.47%	0.48%	0.50%	0.52%	0.53%	0.57%	0.60%	0.62%	0.64%
ค่าใช้จ่ายในการผลิต	7.08%	6.82%	6.60%	6.40%	6.26%	6.23%	6.20%	6.18%	6.17%	6.15%
ค่าเสื่อมราคา	1.76%	1.50%	1.30%	1.14%	1.01%	0.98%	0.95%	0.93%	0.91%	0.88%
ต้นทุนการผลิต	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%



สงวนลิขสิทธิ์  
 by Chiang Mai University  
 rights reserved



ตารางที่ 83 แสดงการคำนวณดอกเบี้ยจ่ายและการชำระคืนเงินกู้

(หน่วย: พันบาท)

	ปีที่ 1	ปีที่ 2	ปีที่ 3	ปีที่ 4	ปีที่ 5	ปีที่ 6	ปีที่ 7	ปีที่ 8	ปีที่ 9	ปีที่ 10
สภาพหนี้ ณ 1 ม.ค.	30,000	27,000	24,000	21,000	18,000	15,000	12,000	9,000	6,000	3,000
ดอกเบี้ย ม.ค.	156	141	125	109	94	78	63	47	31	16
หัก: ชำระคืนเงินกู้ (31 ม.ค.)	250	250	250	250	250	250	250	250	250	250
สภาพหนี้ ณ 1 ก.พ.	29,750	26,750	23,750	20,750	17,750	14,750	11,750	8,750	5,750	2,750
ดอกเบี้ย ก.พ.	155	139	124	108	92	77	61	46	30	14
หัก: ชำระคืนเงินกู้ (28 ก.พ.)	250	250	250	250	250	250	250	250	250	250
สภาพหนี้ ณ 1 มี.ค.	29,500	26,500	23,500	20,500	17,500	14,500	11,500	8,500	5,500	2,500
ดอกเบี้ย มี.ค.	154	138	122	107	91	76	60	44	29	13
หัก: ชำระคืนเงินกู้ (31 มี.ค.)	250	250	250	250	250	250	250	250	250	250
สภาพหนี้ ณ 1 เม.ย.	29,250	26,250	23,250	20,250	17,250	14,250	11,250	8,250	5,250	2,250
ดอกเบี้ย เม.ย.	152	137	121	105	90	74	59	43	27	12
หัก: ชำระคืนเงินกู้ (30 เม.ย.)	250	250	250	250	250	250	250	250	250	250
สภาพหนี้ ณ 1 พ.ค.	29,000	26,000	23,000	20,000	17,000	14,000	11,000	8,000	5,000	2,000
ดอกเบี้ย พ.ค.	151	135	120	104	89	73	57	42	26	10
หัก: ชำระคืนเงินกู้ (31 พ.ค.)	250	250	250	250	250	250	250	250	250	250
สภาพหนี้ ณ 1 มิ.ย.	28,750	25,750	22,750	19,750	16,750	13,750	10,750	7,750	4,750	1,750
ดอกเบี้ย มิ.ย.	150	134	118	103	87	72	56	40	25	9

แสดงการคำนวณดอกเบี้ยจ่ายและการชำระคืนเงินกู้ (ต่อ) (หน่วย: พันบาท)

	ปีที่ 1	ปีที่ 2	ปีที่ 3	ปีที่ 4	ปีที่ 5	ปีที่ 6	ปีที่ 7	ปีที่ 8	ปีที่ 9	ปีที่ 10
สภาพหนี้ ณ 1 ก.ค.	28,500	25,500	22,500	19,500	16,500	13,500	10,500	7,500	4,500	1,500
ดอกเบี้ย ก.ค.	148	133	117	102	86	70	55	39	23	8
หัก: ชำระคืนเงินกู้ (31 ก.ค.)	250	250	250	250	250	250	250	250	250	250
สภาพหนี้ ณ 1 ส.ค.	28,250	25,250	22,250	19,250	16,250	13,250	10,250	7,250	4,250	1,250
ดอกเบี้ย ส.ค.	147	132	116	100	85	69	53	38	22	7
หัก: ชำระคืนเงินกู้ (31 ส.ค.)	250	250	250	250	250	250	250	250	250	250
สภาพหนี้ ณ 1 ก.ย.	28,000	25,000	22,000	19,000	16,000	13,000	10,000	7,000	4,000	1,000
ดอกเบี้ย ก.ย.	146	130	115	99	83	68	52	36	21	5
หัก: ชำระคืนเงินกู้ (30 ก.ย.)	250	250	250	250	250	250	250	250	250	250
สภาพหนี้ ณ 1 ต.ค.	27,750	24,750	21,750	18,750	15,750	12,750	9,750	6,750	3,750	750
ดอกเบี้ย ต.ค.	145	129	113	98	82	66	51	35	20	4
หัก: ชำระคืนเงินกู้ (31 ต.ค.)	250	250	250	250	250	250	250	250	250	250
สภาพหนี้ ณ 1 พ.ย.	27,500	24,500	21,500	18,500	15,500	12,500	9,500	6,500	3,500	500
ดอกเบี้ย พ.ย.	143	128	112	96	81	65	49	34	18	3
หัก: ชำระคืนเงินกู้ (30 พ.ย.)	250	250	250	250	250	250	250	250	250	250
สภาพหนี้ ณ 1 ธ.ค.	27,250	24,250	21,250	18,250	15,250	12,250	9,250	6,250	3,250	250
ดอกเบี้ย ธ.ค.	142	126	111	95	79	64	48	33	17	1
หัก: ชำระคืนเงินกู้ (31 ธ.ค.)	250	250	250	250	250	250	250	250	250	250
สภาพหนี้ ณ 31 ธ.ค.	27,000	24,000	21,000	18,000	15,000	12,000	9,000	6,000	3,000	-
รวมการชำระคืนเงินกู้	3,000	3,000	3,000	3,000	3,000	3,000	3,000	3,000	3,000	3,000
รวมดอกเบี้ยเงินกู้	1,789	1,602	1,414	1,227	1,039	852	664	477	289	102

ตารางที่ 84 แสดงการคำนวณสินค้าคงคลัง ลูกหนี้การค้า และเจ้าหนี้การค้า

(หน่วย: พันบาท)

สินค้าคงคลัง	ปีที่ 1	ปีที่ 2	ปีที่ 3	ปีที่ 4	ปีที่ 5	ปีที่ 6	ปีที่ 7	ปีที่ 8	ปีที่ 9	ปีที่ 10
1. Stock สินค้าสำเร็จรูป (0.5 เดือน)	5,729	6,763	7,845	8,982	10,166	10,466	10,752	11,043	11,329	11,629
2. Stock วัตถุดิบ (0.5 เดือน)	7,803	9,073	10,388	11,780	12,121	12,478	12,818	13,164	13,505	13,862
3. Stock บรรจุกัมภ์ (0.5 เดือน)	235	268	302	335	369	369	369	369	369	369
รวมสินค้าคงคลัง	13,766	16,104	18,535	21,097	22,655	23,312	23,939	24,576	25,203	25,860
สินค้าคงคลังเพิ่มขึ้น(ลดลง)	13,766	2,337	2,431	2,562	1,558	657	627	637	627	657
ลูกหนี้การค้า	ปีที่ 1	ปีที่ 2	ปีที่ 3	ปีที่ 4	ปีที่ 5	ปีที่ 6	ปีที่ 7	ปีที่ 8	ปีที่ 9	ปีที่ 10
ยอดขายรวม	192,469	234,870	269,996	307,424	346,972	364,414	372,547	380,507	393,674	400,706
ลูกหนี้ 80% ของยอดขาย	115,482	140,922	161,998	184,455	208,183	218,649	223,528	228,304	236,204	240,423
ลูกหนี้ 0.5 เดือนของ 80% ของยอดขาย	4,812	5,872	6,750	7,686	8,674	9,110	9,314	9,513	9,842	10,018
ลูกหนี้การค้าเพิ่มขึ้น(ลดลง)	4,812	1,060	878	936	989	436	203	199	329	176
เจ้าหนี้การค้า	ปีที่ 1	ปีที่ 2	ปีที่ 3	ปีที่ 4	ปีที่ 5	ปีที่ 6	ปีที่ 7	ปีที่ 8	ปีที่ 9	ปีที่ 10
ยอดวัตถุดิบรวม	144,358	162,189	188,012	215,122	242,256	249,394	256,202	263,119	269,927	277,065
เจ้าหนี้ 30% ของยอดวัตถุดิบ	72,179	81,094	94,006	107,561	121,128	124,697	128,101	131,559	134,963	138,532
เจ้าหนี้ 0.5 เดือนของ 30% ของยอดวัตถุดิบ	3,007	3,379	3,917	4,482	5,047	5,196	5,338	5,482	5,623	5,772
เจ้าหนี้เพิ่มขึ้น(ลดลง)	3,007	371	538	565	565	149	142	144	142	149

ตารางที่ 85 แสดงการคำนวณอัตราส่วนทางการเงิน

(หน่วย: ล้านบาท)

	ปีที่ 1	ปีที่ 2	ปีที่ 3	ปีที่ 4	ปีที่ 5	ปีที่ 6	ปีที่ 7	ปีที่ 8	ปีที่ 9	ปีที่ 10
กำไรสุทธิ	16,424	23,083	26,146	29,797	33,767	38,727	38,845	38,734	41,913	41,074
รายรับสุทธิ	192,469	234,870	269,996	307,424	346,972	364,414	372,547	380,507	393,674	400,706
ส่วนของผู้ถือหุ้น	46,424	68,686	91,062	116,572	145,472	178,639	211,663	244,581	280,366	315,237
สินทรัพย์หมุนเวียน	40,989	67,016	92,117	120,782	153,158	190,007	224,878	259,554	298,499	334,974
สินทรัพย์ทั้งหมด	83,470	106,778	129,160	155,106	184,763	218,893	251,045	283,002	319,228	352,984
หนี้สินหมุนเวียน	10,046	13,272	15,122	17,252	19,518	21,793	21,985	22,082	23,586	23,375
สินทรัพย์คงคลัง	13,766	16,104	18,535	21,097	22,655	23,312	23,939	24,576	25,203	25,860
หนี้สินระยะยาว	27,000	24,000	21,000	18,000	15,000	12,000	9,000	6,000	3,000	-
หนี้สินรวม	37,046	37,272	36,122	35,252	34,518	33,793	30,985	28,082	26,586	23,375
กำไรก่อนหักดอกเบี้ยและภาษี	25,252	34,577	38,765	43,793	49,277	56,176	56,157	55,811	60,165	58,779
ค่าเสื่อมราคาและค่าใช้สอยตัดจ่าย	2,649	2,649	2,649	2,649	2,649	2,649	2,649	2,649	2,649	2,649
ดอกเบี้ยจ่าย	1,789	1,602	1,414	1,227	1,039	852	664	477	289	102
ชำระคืนเงินผู้ระงับ	3,000	3,000	3,000	3,000	3,000	3,000	3,000	3,000	3,000	3,000
<b>อัตราส่วนทางการเงิน</b>	<b>ปีที่ 1</b>	<b>ปีที่ 2</b>	<b>ปีที่ 3</b>	<b>ปีที่ 4</b>	<b>ปีที่ 5</b>	<b>ปีที่ 6</b>	<b>ปีที่ 7</b>	<b>ปีที่ 8</b>	<b>ปีที่ 9</b>	<b>ปีที่ 10</b>
กำไรสุทธิ: ยอดขาย (%)	8.53	9.83	9.68	9.69	9.73	10.63	10.43	10.18	10.65	10.25
กำไรสุทธิ: ส่วนของผู้ถือหุ้น (ปีก่อน) (%)	-	49.72	38.07	32.72	28.97	26.62	21.74	18.30	17.14	14.65
อัตราส่วนหมุนหมุนเวียน	4.08	5.05	6.09	7.00	7.85	8.72	10.23	11.75	12.66	14.33
อัตราส่วนหมุนหมุนเวียนเร็ว	2.71	3.84	4.87	5.78	6.69	7.65	9.14	10.64	11.59	13.22
หนี้สินทั้งหมด: ส่วนของผู้ถือหุ้น	0.80	0.54	0.40	0.30	0.24	0.19	0.15	0.11	0.09	0.07
หนี้สินระยะยาว: ส่วนของผู้ถือหุ้น	0.58	0.35	0.23	0.15	0.10	0.07	0.04	0.02	0.01	-
ความสามารถในการชำระคืนเงินผู้ระงับและดอกเบี้ย	5.27	7.51	8.78	10.36	12.20	14.59	15.33	16.05	18.29	18.95
สินทรัพย์รวม: หนี้สินรวม	2.25	2.86	3.58	4.40	5.35	6.48	8.10	10.08	12.01	15.10



ภาคผนวก ข

สรุปบทสัมภาษณ์

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright© by Chiang Mai University  
All rights reserved

ในการศึกษาถึงความเป็นไปได้ในโครงการลงทุนตั้งโรงสีข้าว ในอำเภอคำนูนทต จังหวัด นครราชสีมา ครั้งนี้ได้ทำการเก็บรวบรวมข้อมูลจากการสัมภาษณ์ผู้ประกอบการโรงสีในจังหวัด นครราชสีมา จำนวน 3 ราย และผู้ค้าส่งข้าวสารจำนวน 3 ราย รวมถึงกลุ่มเกษตรกรหลัก 3 กลุ่มโดยได้ ข้อมูลสรุปดังนี้

### สรุปการสัมภาษณ์จากแบบสอบถามสำหรับผู้ประกอบการโรงสีข้าว

#### ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

ก่อนการดำเนินงาน กิจการต้องเตรียมการดังนี้

- ขออนุญาตจดทะเบียนจัดตั้งโรงงาน ณ สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัด
- ขออนุญาตประกอบการธุรกิจค้าข้าว

#### ส่วนที่ 2 ข้อมูลด้านการตลาด

##### 1. ผลิตภัณฑ์ของกิจการ ได้แก่

ผลิตภัณฑ์	ราคาขายส่งให้แก่คนกลาง (บาทต่อถุง)		
	รายที่ 1	รายที่ 2	รายที่ 3
ข้าวเจ้าคัดพิเศษ ขนาดบรรจุ 50 กก.	680	620	650
ข้าวหอมมะลิ ขนาดบรรจุ 50 กก.	800	720	800
ข้าวเจ้าหัก ขนาดบรรจุ 50 กก.	565	525	480
ข้าวหักมะลิ ขนาดบรรจุ 50 กก.	575	535	500
ปลายข้าว ขนาดบรรจุ 50 กก.	360	390	380
รำละเอียด (กก. ละ)	4.30	5.0	4.80
รำหยาบ (กก. ละ)	0.70	0.80	1.80
แกลบ (กก. ละ)	0.50	0.50	0.50

2. บรรรจู่ณ้ที่ที่ก้กการใ้ ใ้แก่ กู่พลาสติกสานพิมพ์ลาย
3. ก้กการสามารถสร้างใ้ล้ินค้ามีความแตกต้างจากกู่แข่งข้ัน ใ้ด้ดงนี้

รายที่ 1	รายที่ 2	รายที่ 3
<ul style="list-style-type: none"> <li>- การกำหนดตำแหน่งผลิตภัณฑ์ให้อยู่ในระดับ Premium เพื่อคู่แข่งจะได้เลียนแบบได้ยาก เพราะต้องใช้ต้นทุนการผลิตสูง</li> <li>- มุ่งเน้นการสร้างความจริงร้กักค้ในตราล้ินค้ เพื่อใ้ผู้บริโภคเห็นว้าล้ินค้ของก้กการแตกต้างจากกู่แข่ง</li> <li>- การใ้บริการที่ด้แก่กู่ค้ เช่น การเตรียมความพริ้อมของล้ินค้ เวลาที่กู่ค้มารับล้ินค้จะใ้ใ้ไม่ต้องรอ</li> <li>- กำหนดราคาขายที่ไม้แพง เพื่อค้ดกู่ค้</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ใ้วัดกู่ค้บในท้องที่มาผล้ิต จะทำให้ล้ินค้ที่ใ้มีค้คุณภาพดี ไม้มีการนำข้าวพ้ันข้อื่นมาปลอมปน</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ใ้วัดกู่ค้บในท้องที่มาทำการผล้ิต จะทำให้ล้ินค้ที่ใ้มีค้คุณภาพดี ไม้มีการปลอมปนข้าวนาปร้ิง</li> <li>- เน้นการผล้ิตล้ินค้ใ้ตรงกับความต้องการของตลาด กล่าวค้ือ มีการผล้ิตข้าวเข้ารวมในขณะท้ือโรงล้อื่นมักไม้ผล้ิตเน้ืองจากกู่ค้ในพื้นที่ส่วนใหญ้เป็นผู้มีรายใ้ค้ ซึ่งต้องการบริโภคข้าวสารราคาไม้แพง แต่รสชาต้ถูกปาก</li> </ul>

4. การกำหนดราคาล้ินค้ที่จ้าหน้าย กำหนดใ้ด้ดงนี้

รายที่ 1	รายที่ 2	รายที่ 3
ราคาเปรียบเทียบกับกู่แข่ง แล้้วกำหนดราคาขาย	พิจารณาจากค้้นทุนวัดกู่ค้บและกู่แข่งข้ันในตลาด	พิจารณาจากค้้นทุนวัดกู่ค้บและกู่แข่งข้ันในตลาด

## 5. ช่องทางการจัดจำหน่ายสินค้าของกิจการ และสัดส่วนการขายส่ง/ขายปลีก

รายชื่อ 1	รายชื่อ 2	รายชื่อ 3
จำหน่ายผ่านผู้ค้าส่ง 100%	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ขายปลีก 5%</li> <li>- ขายส่ง 95% โดยผ่านผู้ค้าส่งและผู้ค้าปลีก</li> </ul> <p>โดยมีสัดส่วนการจำหน่ายข้าวหน้าปีเฉลี่ย 95 % ของการขายทั้งหมดและสัดส่วนการจำหน่ายข้าวหอมมะลิประมาณ 5% ของปริมาณการขายทั้งหมด</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ขายปลีก 50%</li> <li>- ขายส่ง 50% โดยผ่านผู้ค้าส่งและผู้ค้าปลีก</li> </ul> <p>โดยมีสัดส่วนการจำหน่ายข้าวหน้าปีเฉลี่ยประมาณ 67% ของการขายทั้งหมดและสัดส่วนการจำหน่ายข้าวหอมมะลิเฉลี่ยประมาณ 33% ของปริมาณการขายทั้งหมด</p>

## 6. กิจการส่งเสริมการตลาดโดยใช้วิธีการดังนี้

รายชื่อ 1	รายชื่อ 2	รายชื่อ 3
<ul style="list-style-type: none"> <li>- ให้ส่วนลดการขายแก่ลูกค้าโดยพิจารณาจากยอดซื้อสะสมของลูกค้า</li> <li>- การสร้างความสัมพันธ์อันดีกับลูกค้า โดยขายสินค้าให้ในราคาเดิม หากสินค้ามีการขึ้นราคา</li> </ul>	<p>ไม่มีกิจกรรมส่งเสริมการตลาด เนื่องจากผลิตสินค้าได้ไม่เพียงพอต่อปริมาณการขาย จึงไม่จำเป็นต้องส่งเสริมการตลาด</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- เป็นผู้สนับสนุนการแข่งขันกีฬาและกิจกรรมในท้องถิ่น</li> <li>- แจกสื่อและปฏิทินในช่วงเทศกาลปีใหม่</li> </ul>



## 7. ปัจจัยสำคัญที่ดึงดูดให้ลูกค้าซื้อสินค้าและรับสินค้าของกิจการไปจำหน่าย คือ

รายชื่อ 1	รายชื่อ 2	รายชื่อ 3
<ul style="list-style-type: none"> <li>- สินค้าคุณภาพดีระดับ Premium</li> <li>- บริการที่ดี มีสินค้าเตรียมพร้อมไว้เสมอ</li> <li>- เน้นสัมพันธ์ที่ดีระหว่างกิจการกับลูกค้า</li> <li>- การให้เครดิตแก่ โดยมีระยะเวลาเครดิต 15 วัน</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ความสัมพันธ์อันดีระหว่างกิจการกับลูกค้า ซึ่งส่วนใหญ่มักเป็นลูกค้าประจำ</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ความสัมพันธ์อันดีระหว่างกิจการกับลูกค้า ซึ่งส่วนใหญ่มักเป็นลูกค้าประจำ</li> <li>- จัดหาสินค้าให้ตรงกับความต้องการของลูกค้า</li> <li>- การให้เครดิตแก่ลูกค้าที่เป็นพ่อค้าคนกลาง ระยะเวลาเครดิตประมาณ 15-30 วัน</li> </ul>

## 8. การจัดหาวัตถุดิบข้าวเปลือกของโรงสี

รายชื่อ 1	รายชื่อ 2	รายชื่อ 3
จัดหาวัตถุดิบข้าวเปลือกจากเกษตรกรใน จ. นครราชสีมา รวมถึงพ่อค้าข้าวเปลือกและโรงสีในพื้นที่และจังหวัดใกล้เคียงอื่นๆ เพื่อให้มีวัตถุดิบที่เพียงพอต่อการดำเนินการผลิต	จัดหาวัตถุดิบส่วนใหญ่มาจากเกษตรกรในพื้นที่ อ. ปักธงชัย จ. นครราชสีมา รวมถึงพ่อค้าข้าวเปลือกและโรงสีในพื้นที่และจังหวัดใกล้เคียงอื่นๆ เพื่อให้มีวัตถุดิบที่เพียงพอต่อการดำเนินการผลิต	จัดหาวัตถุดิบส่วนใหญ่มาจากเกษตรกรในพื้นที่ อ. ด่านขุนทด จ.นครราชสีมา รวมถึงพ่อค้าข้าวเปลือกและโรงสีขนาดเล็กในพื้นที่ใกล้เคียง

ในกรณีการจัดหาภายในจังหวัดนั้น ปริมาณวัตถุดิบอาจมีไม่สม่ำเสมอตลอดทั้งปี เนื่องจากลักษณะพฤติกรรมของเกษตรกรส่วนใหญ่จะไม่นำข้าวเปลือกออกมาขาย หากในปีใดเกิดภัยแล้ง ดังนั้นผู้ประกอบการจึงต้องรับซื้อจากพ่อค้าข้าวเปลือกและโรงสีขนาดเล็ก ทั้งจากในจังหวัดนครราชสีมาเอง และจังหวัดใกล้เคียง เช่น จังหวัดขอนแก่นและชัยภูมิ ซึ่งจะมีต้นทุนวัตถุดิบที่สูง

กว่าการรับซื้อจากเกษตรกรโดยตรง และในการรับซื้อจากพ่อค้าข้าวเปลือกและโรงสีขนาดเล็กนั้น จะมีการตกลงซื้อขายทางโทรศัพท์ โดยที่พ่อค้าข้าวเปลือกและโรงสีขนาดเล็กจะส่งมอบสินค้าตาม จำนวนที่ได้ตกลง

### ส่วนที่ 3 ข้อมูลด้านเทคนิค

#### 1. กำลังการผลิตของโรงสีข้าวและระยะเวลาการสีข้าว

	รายที่ 1	รายที่ 2	รายที่ 3
กำลังการผลิต	500 ตันต่อ 24 ชั่วโมง	80 ตันต่อ 24 ชั่วโมง	15 ตันต่อ 24 ชั่วโมง
ระยะเวลาการสีข้าว	11 ชั่วโมง (22.00-9.00 น.)	9 ชั่วโมง (8.00-17.00 น.)	9 ชั่วโมง (8.00-17.00 น.)

#### 2. สิ่งปลูกสร้างที่กิจการโรงสีข้าวจำเป็นต้องมี ได้แก่

รายการ	ขนาด/พื้นที่ใช้สอย (ตารางเมตร)		
	รายที่ 1	รายที่ 2	รายที่ 3
อาคารโรงงาน	8,326 ตารางเมตร	30x40 เมตร	20x50 เมตร
โกดังเก็บสินค้า	ใช้ร่วมกับอาคาร โรงงาน	ใช้ร่วมกับอาคาร โรงงาน	ใช้ร่วมกับอาคาร โรงงาน
โกดังข้าวเปลือก	5,040 ตารางเมตร	20x50 เมตร	20x40 เมตร
ห้องร่า	680 ตารางเมตร	10x40 เมตร	10x10 เมตร
ห้องแกลบ	560 ตารางเมตร	20x10 เมตร	10x20 เมตร
อาคารสำนักงาน	10x8 เมตร	6x10 เมตร	4x5 เมตร

โดยส่วนใหญ่แล้วผู้ประกอบการ โรงสีข้าวมักสร้างอาคารโรงงาน ห้องเก็บ และห้องร่า โดยใช้ผนังร่วมกันเพื่อประหยัดต้นทุนการก่อสร้าง รวมทั้งการก่อสร้างโกดังข้าวเปลือกไว้ใกล้กับอาคารโรงงานเพื่อประหยัดน้ำมันเชื้อเพลิงและแรงงานในการขนย้ายวัตถุดิบมายังอาคารโรงงาน

### 3. เครื่องจักรและอุปกรณ์หลักที่กิจการจำเป็นต้องมี ได้แก่

	เครื่องจักรและอุปกรณ์		
	รายชื่อ 1	รายชื่อ 2	รายชื่อ 3
เครื่องจักรสีข้าว*	/	/	/
ตาข่ายสำหรับขัง รถบรรทุก	/	/	/
เครื่องอบข้าวเปลือก		/	

\* เครื่องจักรสีข้าว ประกอบไปด้วยอุปกรณ์หลัก ได้แก่ ตะแกรงทำความสะอาดเครื่องกะเทาะข้าวเปลือก ตะแกรงโยก เครื่องคัดแยกกรวด หินขัดข้าวขาว ตะแกรงเหล็ยม และตะแกรงกลม

### 4. ยานพาหนะที่กิจการจำเป็นต้องมี ได้แก่

	ยานพาหนะ		
	รายชื่อ 1	รายชื่อ 2	รายชื่อ 3
รถบรรทุกสิบล้อ	6	5	3
รถบรรทุกหกล้อ	3	2	2
รถดั๊ก	3	3	2
รถยกไฟฟ้า	6	2	-

## 5. ขั้นตอนการผลิต

ในส่วนของขั้นตอนการผลิตนั้นทั้ง 3 กิจกรรมจะมีขั้นตอนที่คล้ายคลึงกัน ซึ่งสามารถเขียนเป็นแผนภาพโดยย่อได้ดังนี้



6. อัตราการแปลงสภาพจากข้าวเปลือกมาเป็นข้าวสาร มีสัดส่วนของผลิตภัณฑ์ที่ได้ดังนี้ เมื่อนำวัตถุดิบข้าวเปลือกจำนวน 100 กิโลกรัม จะมีสัดส่วนของผลผลิตที่ได้ดังนี้

	ผลผลิตที่ได้ (กิโลกรัม)		
	รายที่ 1	รายที่ 2	รายที่ 3
ต้นข้าว	39-40	39-40	36
ข้าวหัก	22-23	19-20	26
ปลายข้าว	5	5	5
รำหยาบ	3	2.5	7
รำอ่อน	7	7.5	3
แกลบและฟ่อน	23	25	23

7. การจัดเก็บวัตถุดิบข้าวเปลือก

รายที่ 1	รายที่ 2	รายที่ 3
หากเป็นข้าวเปลือกที่รับซื้อในพื้นที่ จะจัดเก็บข้าวเปลือกไว้ในโกดังข้าวเปลือก ส่วนกรณีเป็นข้าวเปลือกซึ่งมาจากที่อื่น หากมีความชื้นสูง ต้องนำข้าวเปลือกไปตากในลานตากก่อน	หากเป็นข้าวเปลือกนาปี ลักษณะของข้าวเปลือกจะมีความชื้นไม่มาก ผู้ประกอบการสามารถรับซื้อแล้วจัดเก็บข้าวเปลือกไว้ในโกดังข้าวเปลือกได้เลย แต่บางครั้ง หากรับซื้อข้าวเปลือกมาจากที่อื่น ซึ่งมักเป็นข้าวเปลือกที่มีความชื้นสูง ต้องนำข้าวเปลือกไปตากในลานตากก่อน จากนั้นจึงนำเข้าเครื่องอบข้าวเปลือก	จัดเก็บข้าวเปลือกไว้ในโกดังข้าวเปลือก เนื่องจากข้าวเปลือกที่รับซื้อเป็นวัตถุดิบในพื้นที่

## 8. การจัดเก็บข้าวสารที่ผ่านการขัดสีและคัดแยกคุณภาพแล้ว

รายชื่อ 1	รายชื่อ 2	รายชื่อ 3
เก็บไว้ในถังเพื่อรอการบรรจุ โดยสามารถเก็บไว้ได้นาน 20 วันโดยที่ข้าวไม่เป็นมอด (ในอนาคตจะสร้างไซโลเก็บ อุณหภูมิ เพื่อให้สามารถเก็บได้นานขึ้น)	เก็บไว้ในถังเพื่อรอการบรรจุ โดยเก็บไว้แยกถัง ทั้งข้าวคัด ข้าวหัก และปลายข้าว	เมื่อคัดแยกข้าวแล้วจะบรรจุใส่ ถุงเลย จากนั้นจึงนำข้าวที่บรรจุ ถุงแล้วไปเก็บที่โกดัง

## 9. กิจการสามารถวางแผนให้กระบวนการผลิตมีประสิทธิภาพในระยะยาวได้ดังนี้

รายชื่อ 1	รายชื่อ 2	รายชื่อ 3
<ul style="list-style-type: none"> <li>- นำเครื่องจักรเข้ามาใช้ในทุกระดับขั้นตอนการผลิต เพื่อให้กระบวนการผลิตมีประสิทธิภาพมากที่สุด</li> <li>- มีการวางแผนเพื่อรองรับการขยายตัว เช่น เครื่องจักรที่ใช้ต้องสามารถขยายกำลังการผลิตได้ในอนาคต</li> <li>- คำนึงถึงประสิทธิภาพของเครื่องจักรในระยะยาว โดยการเลือกเครื่องจักรที่มีคุณภาพจากผู้ผลิตที่มีชื่อเสียงและเชื่อถือได้</li> </ul>	เลือกผู้ผลิตเครื่องจักรที่น่าเชื่อถือ	-

## 10. ค่าใช้จ่ายโรงงานของกิจการมีดังนี้

รายที่ 1	รายที่ 2	รายที่ 3
	ค่าไฟฟ้า 100,000 บ./เดือน ค่าน้ำมันเชื้อเพลิง 220,000 บ./เดือน	ค่าไฟฟ้า 20,000 บ./เดือน ค่าน้ำมันเชื้อเพลิง 100,000 บ./เดือน

## ส่วนที่ 3 ข้อมูลด้านการจัดการ

## 1. ลักษณะโครงสร้างองค์กร ประกอบด้วย

ลักษณะของการจัดโครงสร้างองค์กรของผู้ประกอบการจะไม่มีแบ่งแยกเป็นแผนกที่ชัดเจน แต่จะมีพนักงานที่ทำหน้าที่หลักในตำแหน่งต่อไปนี้

รายที่ 1		รายที่ 2		รายที่ 3	
ตำแหน่ง	ค่าแรงงาน	ตำแหน่ง	ค่าแรงงาน	ตำแหน่ง	ค่าแรงงาน
หัวหน้าฝ่ายผลิต (1)	วันละ 200 บ.	พนักงานสีข้าว (1)	วันละ 180 บ.	พนักงานสีข้าว (1)	วันละ 180 บ.
พนักงานฝ่ายผลิต (2)	วันละ 180 บ.	พนักงานขับรถ (5)	วันละ 150 บ.	คนงาน (8)	วันละ 150 บ.
พนักงานสีข้าว (3)	วันละ 240 บ.	เสมียน (1)	วันละ 180 บ.	พนักงานขับรถ (3)	5,000 บ./เดือน
ช่างไฟฟ้า (2)	วันละ 230 บ.	คนงาน (10)			
ช่างกล (2)	วันละ 230 บ.				
พนักงานขับรถ (6)	6,000บ./เดือน				
พนักงานบัญชี (1)	วันละ 200 บ.				
คนงาน (15)	วันละ 180 บ.				
พนักงานเก็บกวาด(3)	วันละ 170 บ.				

## 2. ปัญหาและอุปสรรคในการดำเนินงานของกิจการ ได้แก่

รายชื่อ 1	รายชื่อ 2	รายชื่อ 3
- สภาพการแข่งขันที่รุนแรง ทำให้เกิดการตัดราคาสินค้า	- พนักงานหยุดงานโดยไม่แจ้งให้ทราบล่วงหน้า	- เครื่องสีข้าวเป็นเครื่องรุ่นเก่า มีการชำรุดได้ง่าย ต้องหยุดสีเพื่อทำการซ่อมแซมซึ่งต้องใช้เวลาในการซ่อมนาน เนื่องจากไม่มีช่างซ่อมอยู่ประจำ - คนงานไม่เอาใจใส่ในงานที่ได้รับมอบหมาย และมักขาดงานโดยไม่แจ้งให้ทราบล่วงหน้า

## ส่วนที่ 4 ข้อมูลด้านการเงิน

จำนวนเงินลงทุนของกิจการ และการจัดหาแหล่งเงินทุน

(หน่วย: พันบาท)

	รายชื่อ 1: โรงสีขนาดใหญ่ (500ตันต่อวัน)		
	ทุนจดทะเบียน	สถาบันการเงิน	รวม
สิ่งปลูกสร้าง	80,000	-	80,000
เครื่องจักรอุปกรณ์	60,000	-	60,000
ยานพาหนะ	20,000	-	20,000
เงินทุนหมุนเวียน	-	40,000	40,000
รวมเงินลงทุน	160,000	40,000	200,000



	รายชื่อ 2: โรงสีขนาดใหญ่ (80 ตันต่อวัน)		
	ทุนจดทะเบียน	สถาบันการเงิน	รวม
สิ่งปลูกสร้าง	3,000	-	3,000
เครื่องจักรอุปกรณ์	8,000	-	8,000
ยานพาหนะ	6,000	-	6,000
เงินทุนหมุนเวียน	10,000	-	10,000
รวมเงินลงทุน	27,000	-	27,000

	รายชื่อ 3: โรงสีขนาดกลาง (15 ตันต่อวัน)		
	ทุนจดทะเบียน	สถาบันการเงิน	รวม
สิ่งปลูกสร้าง	2,000	-	2,000
เครื่องจักรอุปกรณ์	1,000	-	1,000
ยานพาหนะ	3,000	-	3,000
เงินทุนหมุนเวียน	-	3,000	3,000
รวมเงินลงทุน	6,000	3,000	9,000

### สรุปการสัมภาษณ์จากแบบสอบถามสำหรับผู้ค้าส่งข้าว

#### 1. สินค้าที่ทางร้านค้าส่งจำหน่าย ได้แก่

ทั้ง 3 ร้าน จะมีสินค้าที่คล้ายกัน โดยแตกต่างกันเพียงแหล่งที่มาของสินค้าและคุณภาพของสินค้าเท่านั้น

- ข้าวเจ้านาปี ขนาด 50 กิโลกรัม ราคาขายปลีก 650-800 บาท  
(เช่น เหลืองประทิว ข้าวเสาไห้ ข้าวขาวตาแห้ง)
- ข้าวหอมมะลิ ขนาด 50 กิโลกรัม ราคาขายปลีก 800-950 บาท
- ข้าวหัก ขนาด 50 กิโลกรัม ราคาขายปลีก 450-550 บาท
- ปลายข้าว ขนาด 50 กิโลกรัม ราคาขายปลีก 400-450 บาท
- ข้าวเหนียว ขนาด 50 กิโลกรัม ราคาขายปลีก 650-750 บาท

#### 2. ลักษณะการสั่งซื้อสินค้าของทางร้าน

- ผู้ค้าส่งจะทำการสั่งซื้อสินค้ามาจากโรงสีขนาดใหญ่ในจังหวัดนครราชสีมา และจังหวัดอื่นๆ เช่น จังหวัดชัยภูมิ จังหวัดอุดรธานี จังหวัดสุรินทร์ จังหวัดอุบลราชธานี เป็นต้น
- ลักษณะการสั่งซื้อจะโทรศัพท์ไปสั่งสินค้า แล้วจะมีรถมาส่งสินค้าให้ โดยทางผู้ขายจะคิดค่าขนส่งสินค้าตามระยะทางที่มาส่ง ซึ่งโดยเฉลี่ยหากระยะทางไม่ไกลมากจะคิดค่าขนส่ง 10-20 บาทต่อกระสอบ
- ทางร้านค้ามักจะทำการสั่งสินค้าจากผู้ขายรายเดิมเป็นหลัก โดยไม่มีการทำสัญญาซื้อขาย
- ทั้งนี้หากมีสินค้าจากผู้ขายรายใหม่ มานำเสนอต้องเป็นสินค้าที่มีราคาต่ำกว่า จึงจะได้รับพิจารณา

#### 3. ปัจจัยในการเลือกสินค้ามาจำหน่ายที่ร้าน

ร้านค้าส่งทั้ง 3 จะพิจารณาด้านราคาสินค้าเป็นหลัก โดยสินค้าต้องมีราคาเหมาะสมกับคุณภาพของสินค้า และที่สำคัญคือสินค้าต้องตรงกับความต้องการของผู้บริโภค

#### 4. วัตถุประสงค์ของลูกค้าที่มาซื้อสินค้าที่ร้าน

รายชื่อ 1	รายชื่อ 2	รายชื่อ 3
ขายส่ง 80% และขายปลีกแก่ลูกค้ารายย่อย 20%	ขายส่ง 95% และที่เหลือขายปลีก	ขายส่ง 70% และขายปลีกแก่ลูกค้ารายย่อย 30%

## 5. ปริมาณการขายเฉลี่ยต่อเดือน

รายชื่อ 1	รายชื่อ 2	รายชื่อ 3
เฉลี่ย 600 กระสอบต่อเดือน	ประมาณ 3,000 กระสอบต่อเดือน	เฉลี่ย 1,200 กระสอบต่อเดือน

## 6. ปริมาณการสั่งซื้อสินค้าแต่ละครั้ง

ผู้ค้าส่งจะทำการสั่งซื้อทีละคันรถ โดยหากเป็นรถบรรทุกหกล้อจะบรรทุกประมาณ 100 - 150 กระสอบ และรถบรรทุกสิบล้อจะบรรทุกประมาณ 300 กระสอบ

รายชื่อ 1	รายชื่อ 2	รายชื่อ 3
สั่งซื้อครั้งละ 100-150 กระสอบ	สั่งซื้อครั้งละ 300-600 กระสอบ	สั่งซื้อครั้งละ 300 กระสอบ

## 7. ความถี่ในการสั่งซื้อสินค้าแต่ละครั้ง

ผู้ค้าส่งจะทำการสั่งซื้อเฉลี่ยประมาณสัปดาห์ละ 1 ครั้ง

## 8. วิธีการชำระค่าสินค้าแก่ผู้ผลิต/ผู้แทนจำหน่าย

รายชื่อ 1	รายชื่อ 2	รายชื่อ 3
ทางร้านจะชำระค่าสินค้าแก่ผู้ขายโดยจ่ายเช็คหรือโอนเงินเข้าบัญชีธนาคาร โดยได้รับเครดิต 15 วัน แต่ทั้งนี้หากทางร้านชำระค่าสินค้าเป็นเงินสดในวันที่ผู้ขายจัดส่งสินค้าให้ทางผู้ค้าส่งจะได้รับส่วนลดที่มากขึ้น	ผู้ค้าส่งจะชำระค่าสินค้าแก่ผู้ขาย ด้วยการโอนเงินเข้าบัญชีธนาคาร โดยได้รับเครดิต 15-30 วัน	ชำระค่าสินค้าแก่ผู้ขาย ด้วยการโอนเงินเข้าบัญชีธนาคาร โดยได้รับเครดิต 15-30 วัน

9. หากมีสินค้าที่ห่อใหม่มานำเสนอ เกณฑ์ที่ใช้ในการพิจารณา คือ

รายชื่อ 1	รายชื่อ 2	รายชื่อ 3
- ราคาถูกกว่าที่ทางผู้ค้าส่งเข้ามา จากผู้ขายรายเดิม โดยจะทำการ โทรเช็คราคาอย่างสม่ำเสมอ	- ราคาถูกกว่าที่ทางผู้ค้าส่งเข้ามา จากผู้ขายรายเดิม - สินค้าตรงกับความต้องการ ของลูกค้า	- ราคาถูกกว่าที่ทางผู้ค้าส่งเข้ามา จากผู้ขายรายเดิม - เมล็ดข้าวสวย ไม่มีข้าวนาปรัง ปน - ตรงกับความต้องการของลูกค้า

## สรุปการสัมภาษณ์จากแบบสอบถามสำหรับเกษตรกร

### 1. ลักษณะการรวมตัวของเกษตรกร

เกษตรกรในอำเภอด่านขุนทด จะมีการรวมตัวกันในลักษณะการรวมกลุ่มเพื่อสร้างอำนาจต่อรองในการจำหน่ายผลผลิตให้ได้ราคาสูง และรวมกลุ่มกันเพื่อสร้างอำนาจต่อรองในการซื้อปัจจัยการผลิต เช่น ปุ๋ยเคมีและเมล็ดพันธุ์ ซึ่งจากการสัมภาษณ์พบว่า มีการรวมตัวกันในบางพื้นที่ เช่น ตำบลตะคร้อ ตำบลหนองกรด และตำบลหนองแวง เป็นต้น ซึ่งเมื่อมีการรวมกลุ่มกันเพาะปลูกนั้น เกษตรกรใช้ที่นาของแต่ละคนในการเพาะปลูกข้าว

### 2. พันธุ์ข้าวที่ปลูก

เกษตรกรในอำเภอด่านขุนทดขนาดใหญ่จะปลูกข้าวพันธุ์พื้นเมือง ได้แก่ พันธุ์เหลืองทอง เหลืองประทิว และข้าวขาวดอกมะลิ โดยเกษตรกรรายที่เพาะปลูกมากจะปลูกประมาณ 60-100 ไร่ ซึ่งโดยเฉลี่ยแล้วจะปลูกประมาณ 10-20 ไร่

### 3. สถานการณ์การเพาะปลูก

ในปี 2547 อำเภอด่านขุนทดประสบปัญหาฝนแล้งในบางพื้นที่ แต่จะมีบางพื้นที่ที่มีปริมาณฝนอย่างเพียงพอต่อการเพาะปลูก เช่น ตำบลหนองแวง ตำบลวังโป่ง ตำบลโคกกระบือ ตำบลหึ่งห้อย เป็นต้น

### 4. ผลผลิตที่ได้

เกษตรกรจะเก็บผลผลิตที่ได้ไว้เพื่อบริโภคเองในครัวเรือน และส่วนหนึ่งจะนำออกมาขาย ซึ่งปริมาณผลผลิตข้าวเปลือกที่นำออกมาขายนั้น ไม่สามารถกำหนดได้อย่างแน่นอน ขึ้นอยู่กับสถานการณ์การเพาะปลูก หากปีใดที่มีปริมาณน้ำฝนอย่างเพียงพอ เกษตรกรจะนำข้าวเปลือกออกมาขาย หากปีใดที่มีปริมาณน้ำฝนน้อย เกษตรกรเก็บข้าวเปลือกไว้บริโภคเอง

### 5. ผู้รับซื้อผลผลิตข้าวเปลือก

เกษตรกรจะนำผลผลิตที่ได้ไปขายให้กับพ่อค้าข้าวเปลือก และโรงสีขนาดเล็กในพื้นที่ โดยเกษตรกรจะได้รับเงินสดในทันที แต่หากเป็นการขายในปริมาณมากและเกษตรกรต้องทำการขนส่งผลผลิตหลายเที่ยว เกษตรกรจะขอรับเงินสดในวันที่ทำการขนส่งวัตถุดิบเรียบร้อยแล้ว ซึ่งจะสามารถต่อรองราคาขายให้สูงขึ้นได้

#### 6. ความช่วยเหลือที่เกษตรกรได้รับจากโรงสี/พ่อค้าข้าวเปลือก/สหกรณ์ ได้แก่

เกษตรกรจะได้รับความช่วยเหลือด้านการเงินจากสหกรณ์การเกษตร อำเภอคำม่วน ในด้านการให้เงินกู้ยืมเพื่อไปซื้อปัจจัยการผลิตและเมล็ดพันธุ์ ส่วนพ่อค้าข้าวเปลือกและโรงสีจะให้ความช่วยเหลือโดยให้เมล็ดพันธุ์ไปเพาะปลูกก่อน เมื่อเกษตรกรเก็บเกี่ยวผลผลิตแล้ว จึงนำผลผลิตมาขายให้พ่อค้าข้าวเปลือกและโรงสีคนดังกล่าว จากนั้นพ่อค้าข้าวเปลือกและโรงสีจะทำการหักเงินค่าเงินเมล็ดพันธุ์ออกจากเงินที่ขายข้าวเปลือกได้

#### 7. ความเป็นไปได้ในการนำผลผลิตที่เกษตรกรเก็บไว้บริโภคออกมาขาย

เกษตรกรจะนำผลผลิตที่เก็บไว้บริโภคออกมาขาย หากในปีนั้นๆ มีราคาข้าวเปลือกสูง และจะซื้อข้าวสารจากโรงสีไปบริโภคแทน หรือในกรณีที่เกษตรกรมีความจำเป็นด้านการเงินก็จะนำข้าวเปลือกที่เก็บไว้บริโภคออกมาขายเช่นกัน ซึ่งผู้ซื้อข้าวของเกษตรกรเปรียบเสมือนเป็นธนาคารประจำบ้าน

## ประวัติผู้เขียน

ชื่อ-สกุล

นางสาวพิมพ์วี อริยวัฒน์

วัน เดือน ปีเกิด

31 สิงหาคม 2523

ประวัติการศึกษา

สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรี คณะเทคโนโลยี  
สารสนเทศ สาขาระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการ  
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี

ปัจจุบันกำลังศึกษาระดับปริญญาโท คณะบริหารธุรกิจ  
มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่  
Copyright© by Chiang Mai University  
All rights reserved