

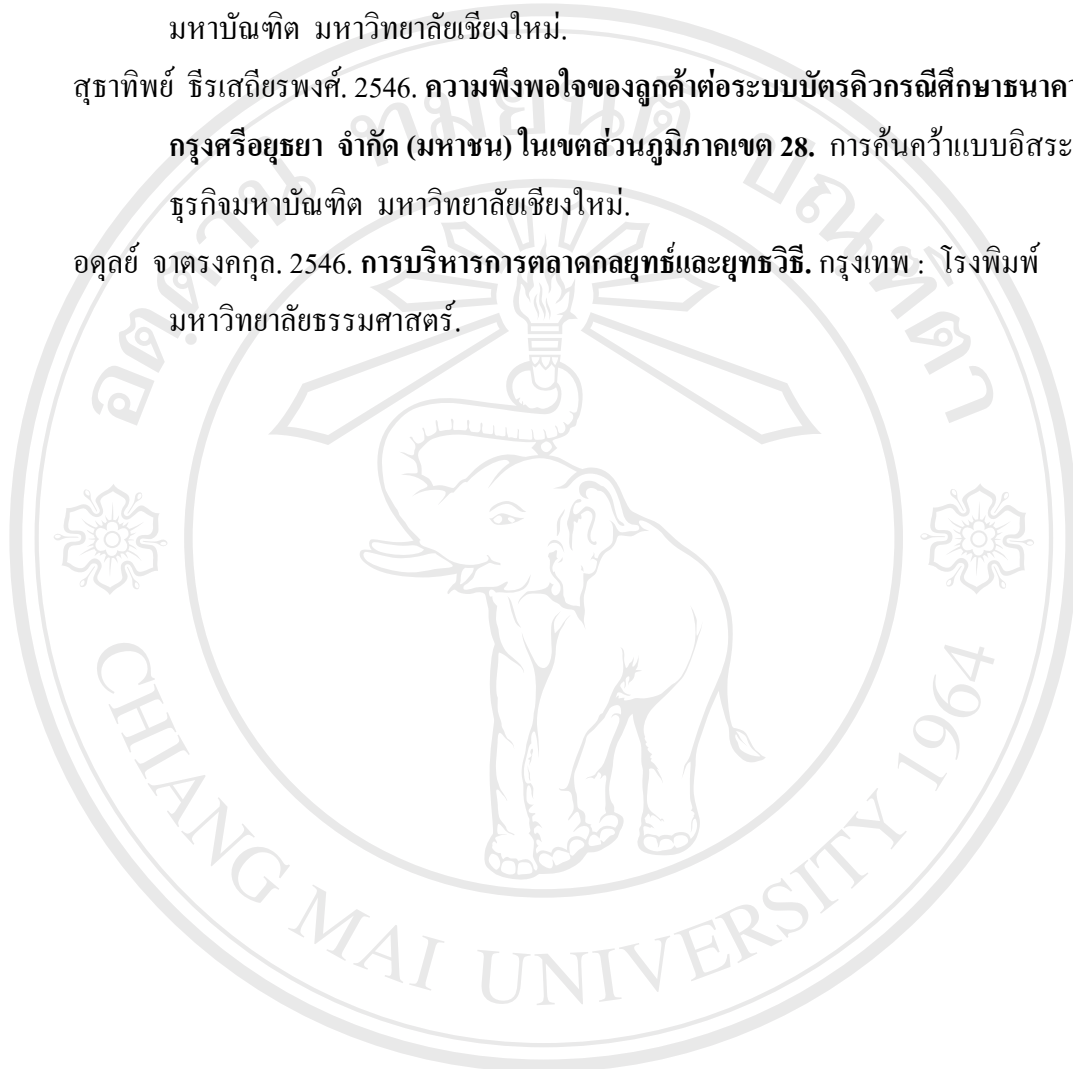
## บรรณานุกรม

- กฤษาลี เวชสาร. 2545. การวิจัยการตลาด. พิมพ์ครั้งที่ 3. กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- โกวิท มหิณชัย. 2546. ความพึงพอใจของลูกค้าต่อการบริการด้านสินเชื่อของธนาคารกรุงไทย จำกัด (มหาชน) สาขาสันป่าตอง จังหวัดเชียงใหม่. การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- ชลธิชา ไชยทิพย์. 2545. ความพึงพอใจของผู้ใช้บริการต่อการบริการด้านสินเชื่อของธนาคารไทย ธนาคาร(จำกัด) มหาชน สาขาเชียงใหม่. การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่, 2545.
- ธนาคารกรุงศรีอยุธยา จำกัด (มหาชน). 2546. รายงานประจำปี 2546. กรุงเทพฯ: ธนาคารกรุงศรีอยุธยา จำกัด(มหาชน).
- ธนาคารแห่งประเทศไทย. 2546. "รายงานข้อมูลธนาคารพาณิชย์." [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://www.bot.or.th> (14 ตุลาคม 2547).
- นราศรี ไวนิชกุล และชูศักดิ์ อุดมศรี. 2547. ระเบียบวิธีวิจัยธุรกิจ. พิมพ์ครั้งที่ 14. กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- พรพิไล โนจา. 2544. ความพึงพอใจของลูกค้าต่อการให้บริการรับฝาก-ถอนด้วยระบบคิวของธนาคารกรุงไทย จำกัด (มหาชน) ในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่. การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- เรวดี หวังแสงทอง. 2546. ความพึงพอใจของลูกค้าที่มีต่อการให้บริการของธนาคารพาณิชย์ : กรณีศึกษาธนาคารไทยพาณิชย์ (มหาชน) สาขานนทรงพล(นครปฐม) จังหวัดนครปฐม. การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- วิจิตร จิตรวสินกุล. 2545. ความพึงพอใจของลูกค้าต่อการให้บริการของธนาคารกสิกรไทย สาขานนทรวงศ์ จังหวัดเชียงใหม่. การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- ศิริลักษณ์ อุนทุษุทยานนท์. 2546. ความพึงพอใจต่อการให้บริการฝาก-ถอนเงินของลูกค้า : กรณีศึกษาธนาคารไทยพาณิชย์ จำกัด (มหาชน) สาขาสมุทรสาคร. การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

สุทธานี พรพัฒนานนท์. 2543. ความพึงพอใจของลูกค้าต่อการใช้บริการของธนาคารทหารไทย  
จำกัด(มหาชน) สาขานนทบุรีแก้ว จังหวัดเชียงใหม่. การค้นคว้าแบบอิสระศึกษาศาสตร -  
มหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

สุรชาติพิศ ชีรเสถียรพงศ์. 2546. ความพึงพอใจของลูกค้าต่อระบบบัตรคิวกรณีศึกษานาคาร  
กรุงศรีอยุธยา จำกัด (มหาชน) ในเขตส่วนภูมิภาคเขต 28. การค้นคว้าแบบอิสระบริหาร  
ธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

อดุลย์ จาตรงคกุล. 2546. การบริหารการตลาดกลยุทธ์และยุทธวิธี. กรุงเทพฯ : โรงพิมพ์  
มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่  
Copyright © by Chiang Mai University  
All rights reserved