



ภาคผนวก

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright© by Chiang Mai University

All rights reserved

แบบสอบถาม

เรื่อง: การรับรู้ตำแหน่งทางการตลาดต่อผลิตภัณฑ์เครื่องนอนของผู้บริโภคในกรุงเทพมหานคร

วัตถุประสงค์: เพื่อให้ทราบกลุ่มปัจจัยที่ใช้ในการกำหนดตำแหน่งทางการตลาดและการรับรู้ตำแหน่งทางการตลาดของผู้บริโภคต่อผลิตภัณฑ์เครื่องนอน

ผลิตภัณฑ์เครื่องนอน หมายถึง ผลิตภัณฑ์ที่ใช้ภายในห้องนอน รวมทั้งผลิตภัณฑ์ที่ใช้ประดับตกแต่งบ้าน ได้แก่ ผ้าปูที่นอน ผ้าห่มนอน หมอนหนุน หมอนข้าง ปลอกหมอนหนุน ปลอกหมอนข้าง หมอนอิง และที่นอนเป็ดนิก เป็นต้น

คำชี้แจง: 1. แบบสอบถามนี้ เป็นการหาข้อมูลเพื่อประกอบการค้นคว้าแบบอิสระของนักศึกษาปริญญาโท สาขาบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ข้อมูลที่ได้จะนำไปวิเคราะห์และเสนอในลักษณะภาพรวมโดยไม่ระบุว่าเป็นของบุคคลใด ผู้วิจัยขอขอบพระคุณทุกท่านที่ให้ความร่วมมือในการตอบแบบสอบถามครั้งนี้

2. แบบสอบถามนี้ สำหรับผู้ตอบแบบสอบถามที่เคยซื้อชุดเครื่องนอนเท่านั้น

ส่วนที่ 1: ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

กรุณาทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่อง หน้าคำตอบที่ท่านต้องการ

1. เพศ
 1. ชาย 2. หญิง
2. อายุ
 1. ไม่เกิน 20 ปี 2. 21-25 ปี 3. 26-30 ปี
 4. 31-35 ปี 5. 36-40 ปี 6. 41 ปีขึ้นไป
3. ระดับการศึกษา
 1. ต่ำกว่าปริญญาตรี 2. ปริญญาตรี 3. สูงกว่าปริญญาตรี
4. อาชีพ
 1. ธุรกิจส่วนตัว 2. อาชีพอิสระ/รับจ้าง 3. นักเรียน/นักศึกษา
 4. พ่อบ้าน/แม่บ้าน 5. พนักงานบริษัทเอกชน
 6. ข้าราชการ/พนักงานรัฐวิสาหกิจ 7. อื่นๆ (โปรดระบุ)
5. รายได้เฉลี่ยต่อเดือน
 1. ไม่เกิน 10,000 บาท 2. 10,001-20,000 บาท 3. 20,001-30,000 บาท
 4. 30,001-40,000 บาท 5. 40,001 บาทขึ้นไป
6. สถานภาพสมรส
 1. โสด 2. สมรส 3. หม้าย/หย่าร้าง
7. จำนวนบุตร คน
 1. เป็นเพศชาย.....คน 2. เป็นเพศหญิง.....คน

8. ประเภทและยี่ห้อของเครื่องนอนที่ท่านใช้ (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- 8.1 ยี่ห้อเครื่องนอนเนื้อผสม TC (เนื้อผ้าผลิตจากใยฝ้าย 35% และใยโพลีเอสเตอร์ 65%)
- | | | |
|--|--|--|
| <input type="checkbox"/> 1. โตโต้ (TOTO) | <input type="checkbox"/> 2. ซาติน (SATIN) | <input type="checkbox"/> 3. ทิวลิป (TULIP) |
| <input type="checkbox"/> 4. โลอตัส (LOTUS) | <input type="checkbox"/> 5. อื่นๆ (โปรดระบุ) | |
- 8.2 ยี่ห้อเครื่องนอนเนื้อฝ้าย Cotton 100%
- | | |
|--|--|
| <input type="checkbox"/> 1. แซนตาส (SANTAS) | <input type="checkbox"/> 2. แคนนอน (CANNON) |
| <input type="checkbox"/> 3. ปิกัสโซ่ (PICASSO) | <input type="checkbox"/> 4. เปอร์ริโก้ (PERICO) |
| <input type="checkbox"/> 5. ซินด้า (SYNDA) | <input type="checkbox"/> 6. ซีลลี่ (SEALY) |
| <input type="checkbox"/> 7. อีโรส (EROS) | <input type="checkbox"/> 8. อื่นๆ (โปรดระบุ) |
- 8.3 อื่นๆ (โปรดระบุ)
- 8.4 ไม่ทราบ

ส่วนที่ 2 พฤติกรรมในการซื้อเครื่องนอน

(ผลิตภัณฑ์เครื่องนอน ได้แก่ ผ้าปูที่นอน ผ้าห่มนวม หมอนหนุน หมอนข้าง ปลอกหมอนหนุน ปลอกหมอนข้าง หมอนอิง และที่นอนปิกนิก เป็นต้น)

กรุณาทำเครื่องหมาย ลงในช่อง หน้าคำตอบที่ท่านต้องการ

1. โดยปกติท่านซื้อชุดเครื่องนอนเนื่องในโอกาสใดบ้าง (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- | | |
|--|---|
| <input type="checkbox"/> 1. ซื้อใช้ในชีวิตประจำวัน | <input type="checkbox"/> 2. ซื้อเป็นของขวัญ |
| <input type="checkbox"/> 3. พบเห็นแล้วชอบหรือถูกใจ | <input type="checkbox"/> 4. ให้เป็นของขวัญเนื่องในเทศกาลต่างๆ |
| <input type="checkbox"/> 5. ใช้เป็นของตกแต่งบ้าน | <input type="checkbox"/> 6. อื่นๆ โปรดระบุ |

2. กรณีที่ท่านเลือกซื้อเครื่องนอน ส่วนใหญ่ท่านจะเลือกซื้อประเภทใด (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

1. ชุดเครื่องนอนแบบครบชุด ประกอบด้วย ชุดผ้าปูที่นอน พร้อม ปลอกหมอนหนุน ปลอกหมอนข้าง และผ้าห่มนวม 1 ผืน
- | | |
|---|---|
| <input type="checkbox"/> 2. ชุดผ้าปูที่นอน | <input type="checkbox"/> 3. ผ้าห่มนวม |
| <input type="checkbox"/> 4. หมอนหนุนและหมอนข้าง | <input type="checkbox"/> 5. ปลอกหมอนหนุนและปลอกหมอนข้าง |
| <input type="checkbox"/> 6. หมอนอิง | <input type="checkbox"/> 7. ชุดที่นอนปิกนิก |
| <input type="checkbox"/> 8. ผ้าคลุมเตียง | <input type="checkbox"/> 9. อื่นๆ โปรดระบุ |

3. โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่อง ตามระดับความสำคัญในการตัดสินใจซื้อชุดเครื่องนอน ของท่าน ดังนี้

เรื่อง	สำคัญ มาก ที่สุด	สำคัญ มาก	สำคัญ ปาน กลาง	สำคัญ น้อย	สำคัญน้อย ที่สุด
3.1 ราคาเหมาะสมกับคุณภาพ					
3.2 รูปแบบลายและสีล้นของสินค้า					
3.3 เนื้อผ้านุ่มลื่น ไม่ขึ้นขน/เม็ด					
3.4 ยี่ห้อ / ตราสินค้า					
3.5 ซักแล้วสีไม่ตก					
3.6 มีจำนวนเส้นด้ายในการทอมาก					
3.7 มีคุณสมบัติพิเศษ "ไร้รอยต่อ"					
3.8 มีคุณสมบัติพิเศษ "ป้องกันไรฝุ่น"					
3.9 มีคุณสมบัติพิเศษ "มีกลิ่นหอม"					
3.10 การโฆษณาประชาสัมพันธ์น่าสนใจ					
3.11 การส่งเสริมการขายน่าสนใจ					

3. รูปแบบของลายบนชุดเครื่องนอนที่ท่านชอบ (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

1. ลายดอกไม้ 2. ลายการ์ตูนลิขสิทธิ์ 3. ลายภาพกราฟฟิค
 4. ลายสีอ่อน 5. ลายสีสดใส 6. อื่นๆ โปรดระบุ.....

4. ปกติใครมีอิทธิพลในการตัดสินใจซื้อชุดเครื่องนอนของท่านมากที่สุด (ตอบได้เพียง 1 ข้อ)

1. ตนเอง 2. บิดามารดา 3. คู่สมรส
 4.ญาติหรือพี่น้อง 5. เพื่อน 6. ดารา
 7. พนักงานขาย 8. อื่นๆ โปรดระบุ.....

6. ท่านซื้อชุดเครื่องนอนจากที่ใด (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

1. ร้านตัวแทนจำหน่าย 2. ห้างสรรพสินค้า
 3. งานแสดงสินค้า 4. Hyper Mart : ห้างแม็คโคร โลตัส บิ๊กซี คาร์ฟูร์
 5. โซว์รูมชุดเครื่องนอน 6. แคตตาล็อกขายตรง (ไดเรกซ์เซล)
 7. ตลาดนัด 8. อื่นๆ

7. ในการซื้อชุดเครื่องนอนแต่ละครั้งโดยเฉลี่ย ซื้อครั้งละกี่ชุด (ตอบได้เพียง 1 ข้อ)

1. จำนวน 1 ชุด 2. จำนวน 2-3 ชุด 3. จำนวน 4-5 ชุด
 4. จำนวน 6 ชุดขึ้นไป 5. อื่นๆ โปรดระบุ.....

8. ในการเลือกซื้อแต่ละครั้งมีมูลค่าการซื้อต่อครั้งเฉลี่ยประมาณเท่าใด (ตอบได้เพียง 1 ข้อ)

1. ไม่เกิน 500 บาท 2. 501-1,000 บาท 3. 1,001-2,000 บาท
 4. 2,001-3,000 บาท 5. 3,001 บาทขึ้นไป

9. โดยเฉลี่ยท่านมีความถี่ในการซื้อชุดเครื่องนอน อย่างไร (ตอบได้เพียง 1 ข้อ)
1. 3 เดือนต่อครั้ง 2. 4-6 เดือนต่อครั้ง 3. ปีละครั้ง
4. มากกว่า 1 ปีต่อครั้ง 5. อื่นๆ โปรดระบุ
10. ท่านรับรู้ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์เครื่องนอนจากแหล่งใด (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)
1. โทรทัศน์ 2. วิทยุ 3. อินเทอร์เน็ต
4. แคตตาล็อกขายตรง 5. ป้ายโฆษณา 6. การบอกกล่าวของบุคคลที่รู้จัก
7. แผ่นโฆษณาที่มากับบัตรเครดิต
8. หนังสือพิมพ์ โปรดระบุ.....
9. นิตยสาร โปรดระบุ.....
10. อื่นๆ โปรดระบุ
11. ท่านต้องการให้ทำการส่งเสริมการขายของชุดเครื่องนอนโดยวิธีใดมากที่สุด (ตอบได้เพียง 1 ข้อ)
1. มีสินค้าแถม 2. สะสมยอดซื้อแลกของสมนาคุณฟรี
3. รับสิทธิเป็นสมาชิก 4. ลดราคาชุดเครื่องนอนที่ซื้อทันที
5. ลดราคาเมื่อซื้อครบชุด 6. การได้สิทธิ์ในการลดราคาสินค้าประเภทอื่นๆ
7. จัดส่งแคตตาล็อกคล้ายใหม่ให้ทางไปรษณีย์ หรือ Internet
8. อื่นๆ โปรดระบุ

ส่วนที่ 3 การวัดระดับความพึงพอใจของผู้บริโภคที่ใช้ผลิตภัณฑ์เครื่องนอนแต่ละยี่ห้อ

1. ท่านเคยใช้ชุดเครื่องนอนตามยี่ห้อต่อไปนี้หรือไม่
1. ยี่ห้อซาติน SATIN เคย ไม่เคย
2. ยี่ห้อโตโต้ TOTO เคย ไม่เคย
3. ยี่ห้อทิวลิป TULIP เคย ไม่เคย
4. ยี่ห้อโลตัส LOTUS เคย ไม่เคย

2. โดยรวมแล้วท่านพึงพอใจการใช้ชุดเครื่องนอนของยี่ห้อดังกล่าวอยู่ในระดับใด

ระดับความพึงพอใจ	พอใจน้อยที่สุด	พอใจน้อย	พอใจปานกลาง	พอใจมาก	พอใจมากที่สุด
ยี่ห้อซาติน SATIN					
ยี่ห้อโตโต้ TOTO					
ยี่ห้อทิวลิป TULIP					
ยี่ห้อโลตัส LOTUS					

ส่วนที่ 4 การให้คะแนนคุณสมบัติต่างๆ ของผลิตภัณฑ์เครื่องนอนที่ท่านเคยใช้
และปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อชุดเครื่องนอน

1. กรุณา ล้อมรอบตัวเลข เพื่อให้คะแนนความเห็นด้วยเกี่ยวกับคุณสมบัติของ
เครื่องนอนแต่ละยี่ห้อที่ท่านเคยใช้

โดย เลข 1 หมายถึง ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง
เลข 2 หมายถึง ไม่เห็นด้วย
เลข 3 หมายถึง เฉยๆ
เลข 4 หมายถึง เห็นด้วย
เลข 5 หมายถึง เห็นด้วยอย่างยิ่ง

(กรุณา ตัวเลขที่เป็นคำตอบเฉพาะยี่ห้อที่ท่านรู้จัก)

ชื่อยี่ห้อ	ซาติน SATIN	โตโต้ TOTO	ทิวลิป TULIP	โลตัส LOTUS
1. ด้านผลิตภัณฑ์	คะแนน	คะแนน	คะแนน	คะแนน
1.1 คุณภาพของสินค้าดี	1 2 3 4 5	1 2 3 4 5	1 2 3 4 5	1 2 3 4 5
1.2 เนื้อผ้าดีให้สัมผัสที่นุ่มลื่น	1 2 3 4 5	1 2 3 4 5	1 2 3 4 5	1 2 3 4 5
1.3 คุณภาพดีหลังการซัก	1 2 3 4 5	1 2 3 4 5	1 2 3 4 5	1 2 3 4 5
1.4 ลวดลายของสินค้าที่มีให้เลือกมาก	1 2 3 4 5	1 2 3 4 5	1 2 3 4 5	1 2 3 4 5
1.5 มีคุณสมบัติ "ไร้รอยต่อ"	1 2 3 4 5	1 2 3 4 5	1 2 3 4 5	1 2 3 4 5
1.6 อายุการใช้งานของสินค้านาน	1 2 3 4 5	1 2 3 4 5	1 2 3 4 5	1 2 3 4 5
1.7 มีขนาดของสินค้าให้เลือกมาก	1 2 3 4 5	1 2 3 4 5	1 2 3 4 5	1 2 3 4 5
1.8 มีความหลากหลายของสินค้ามาก	1 2 3 4 5	1 2 3 4 5	1 2 3 4 5	1 2 3 4 5
1.9 ประโยชน์ใช้สอยที่ได้รับดี	1 2 3 4 5	1 2 3 4 5	1 2 3 4 5	1 2 3 4 5
1.10 ชื่อเสียงของตราสินค้าน่าเชื่อถือ	1 2 3 4 5	1 2 3 4 5	1 2 3 4 5	1 2 3 4 5
2. ด้านราคา	คะแนน	คะแนน	คะแนน	คะแนน
2.1 ราคาขายเหมาะสมกับคุณภาพ	1 2 3 4 5	1 2 3 4 5	1 2 3 4 5	1 2 3 4 5
2.2 ราคาสินค้าไม่เปลี่ยนแปลงบ่อย	1 2 3 4 5	1 2 3 4 5	1 2 3 4 5	1 2 3 4 5
2.3 มีส่วนลดพิเศษเมื่อซื้อในปริมาณมาก	1 2 3 4 5	1 2 3 4 5	1 2 3 4 5	1 2 3 4 5
2.4 มีส่วนลดพิเศษให้แก่ลูกค้าประจำ	1 2 3 4 5	1 2 3 4 5	1 2 3 4 5	1 2 3 4 5
3. ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย	คะแนน	คะแนน	คะแนน	คะแนน
3.1 มีจำนวนร้านค้าที่จำหน่ายเพียงพอ	1 2 3 4 5	1 2 3 4 5	1 2 3 4 5	1 2 3 4 5
3.2 มีความสะดวกในการเดินทางมาร้านค้า	1 2 3 4 5	1 2 3 4 5	1 2 3 4 5	1 2 3 4 5
3.3 เวลาเปิด-ปิดของร้านค้าจำหน่ายเหมาะสม	1 2 3 4 5	1 2 3 4 5	1 2 3 4 5	1 2 3 4 5
3.4 มีการจัดเรียงสินค้าเป็นหมวดหมู่ดี	1 2 3 4 5	1 2 3 4 5	1 2 3 4 5	1 2 3 4 5
3.5 มีการตกแต่งสถานที่จำหน่ายสวยงาม	1 2 3 4 5	1 2 3 4 5	1 2 3 4 5	1 2 3 4 5

ชื่อยี่ห้อ	ซาติน SATIN	โตโต้ TOTO	ทิวลิป TULIP	โลตัส LOTUS
4. ด้านการส่งเสริมการตลาด	คะแนน	คะแนน	คะแนน	คะแนน
4.1 พบเห็นโฆษณาในสื่อโทรทัศน์เป็นประจำ	1 2 3 4 5	1 2 3 4 5	1 2 3 4 5	1 2 3 4 5
4.2 พบเห็นโฆษณาในสื่อวิทยุเป็นประจำ	1 2 3 4 5	1 2 3 4 5	1 2 3 4 5	1 2 3 4 5
4.3 พบเห็นโฆษณาในสื่อสิ่งพิมพ์เป็นประจำ	1 2 3 4 5	1 2 3 4 5	1 2 3 4 5	1 2 3 4 5
4.4 มีการจัดงานแสดงสินค้าเป็นประจำ	1 2 3 4 5	1 2 3 4 5	1 2 3 4 5	1 2 3 4 5
4.5 มีการให้ข้อมูล รูปแบบ / คุณลักษณะ ของสินค้าชัดเจน เหมาะสม เข้าใจง่าย	1 2 3 4 5	1 2 3 4 5	1 2 3 4 5	1 2 3 4 5
4.6 มีการให้ข้อมูลด้านราคาจำหน่ายสินค้าดี	1 2 3 4 5	1 2 3 4 5	1 2 3 4 5	1 2 3 4 5
4.7 พนักงานขายให้คำแนะนำดี	1 2 3 4 5	1 2 3 4 5	1 2 3 4 5	1 2 3 4 5
4.8 มีจัดรายการส่งเสริมการขายเป็นประจำ	1 2 3 4 5	1 2 3 4 5	1 2 3 4 5	1 2 3 4 5
4.9 ได้รับการแก้ไขปัญหาจากการซื้อสินค้าดี	1 2 3 4 5	1 2 3 4 5	1 2 3 4 5	1 2 3 4 5
4.10 มีการบริการข้อมูลทางอินเทอร์เน็ต	1 2 3 4 5	1 2 3 4 5	1 2 3 4 5	1 2 3 4 5

2. ข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะอื่นๆ

.....

.....

.....

ขอขอบพระคุณที่กรุณาตอบแบบสอบถาม

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright © by Chiang Mai University
All rights reserved

ประวัติผู้เขียน

ชื่อ สกุล	นางสาวฉันทภัทร วงศ์วิสิฐตระกูล
วัน เดือน ปีเกิด	4 มีนาคม 2516
ประวัติการศึกษา	สำเร็จการศึกษามัธยมศึกษา โรงเรียนสตรีศรีสุริโยทัย สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรี สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง
ประวัติการทำงาน	พ.ศ. 2533 พ.ศ. 2539
	เจ้าหน้าที่ฝ่ายนำเข้าไวน์และฝ่ายการตลาดไวน์ บริษัท คอส โมลิเคอร์ จำกัด ในกลุ่มบริษัท สุรามหาราษฎร์ จำกัด
	พ.ศ. 2544-ปัจจุบัน
	ผู้ช่วยผู้จัดการฝ่ายการตลาด บริษัท เวิร์ดเบคคิงส์ จำกัด