

บรรณานุกรม

- กรุงเทพมหานคร. 2548. สำนักงานเขตในกรุงเทพมหานคร. [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://www.bma.go.th/info> (10 มีนาคม 2548).
- กฤษณี เวชสาร. 2545. การวิจัยการตลาด. พิมพ์ครั้งที่ 3. กรุงเทพมหานคร: โรงพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- จันทร์หา ค่านภู่งศ์. 2536. ปัจจัยทางเศรษฐกิจที่มีผลต่อทัศนคติการทำประกันชีวิตของประชากรในเขตกรุงเทพมหานคร. วิทยานิพนธ์เศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต. มหาวิทยาลัยเกริก.
- ธนาคารกรุงศรีอยุธยา จำกัด (มหาชน). 2548. “ข้อมูลธนาคาร.” [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://www.krungsri.com> (10 มีนาคม 2548).
- สำนักงานวิชา. 2543. การบริหารการตลาด. พิมพ์ครั้งที่ 2. กรุงเทพมหานคร: โรงพิมพ์โอเอสพรีนติ้งเฮาส์
- สมชัย เลิศอนันต์ตระกูล. 2542. การศึกษาความคิดเห็นของผู้บริโภคที่มีต่อการทำประกันชีวิตในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่. การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต. มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- สมภพ มณีรัตน์. 2545. ทัศนคติของแรงงานสตรีในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ ต่อการทำประกันชีวิต. การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต. มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- อดุลย์ จาตุรงค์กุล. 2543. พ. ฤทธิกรรมผู้บริโภค. กรุงเทพมหานคร: โรงพิมพ์มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.